# 起草加盟合同范本(精选45篇)

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2023-12-28

*起草加盟合同范本1  1、品牌资源：享受六艺传媒教育品牌带来的影响力及连锁加盟体系，统一标识、统一形象、统一管理体系、统一运作模式等，还可联系中国影视高考培训联盟、中央电视台中学生频道、山东人民出版社、中国传媒大学出版社、山东世博演艺集团等...*

**起草加盟合同范本1**

  1、品牌资源：享受六艺传媒教育品牌带来的影响力及连锁加盟体系，统一标识、统一形象、统一管理体系、统一运作模式等，还可联系中国影视高考培训联盟、中央电视台中学生频道、山东人民出版社、中国传媒大学出版社、山东世博演艺集团等相关社团组织，参与主办有关大型社会活动。

  2、项目资源：甲方将为乙方精心设计、独具特色的传媒艺术类高考专业培训系列课程，并不断开发新的具有市场核心竞争力的优秀项目，以适合培训市场的需求，适应市场变化。

  4、管理模式：甲方为乙方提供完善的教务管理制度及考生升学服务资源，规范并完善合作伙伴教育培训服务体系，使其更具号召性、权威性、系统性、科学性。

  5、协助运作：结合六艺传媒教育集团先进的培训模式及系统体系，甲方为乙方提供管理支持，指导并协助合作伙伴在所辖区域内的传媒艺术培训教育市场运作。

  6、资料支持：甲方为乙方提供目前所有的影视传媒艺术培训教材（或讲义）、及培训市场宣传资料（单页、画册、报纸、内部讲义等），帮助合作伙伴开拓培训市场，获取利润。

  8、网站及其他资源支持：甲方六艺传媒教育集团网站及出版教材将宣传乙方，并发布乙方关于学校简介、办学特色、办学地点、联系方式其他服务在内的最新信息。

  9、信息支持：有专业部门收集国内外教育培训市场信息，综合分析提供给乙方，以便乙方随时掌握国内教育培训流行动态、各类教育培训资讯。

  10、策划支持：甲方将为乙方提供艺术教育论坛、中国影视高考培训联盟年会、中央电视台中学生频道大赛、高中传媒特色班建设等大型活动及项目的具体策划方案，利用成功的策划方案进行复制和推广。

  11、市场支持：甲方将细分市场，保证加盟机构在同一城市或地区仅此一家，以确保该加盟机构的市场占有率及利润。

**起草加盟合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方依据《\_合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，共同遵照执行。

一、代理地区经营权限

1）甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌\_\_\_装在\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2）乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌\_\_装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3）甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

4)乙方所开的\'专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_\_\_平方米／店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

二、保证金（代理金）

1）甲乙双方于签约后，乙方必须\_\_\_天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如\_\_\_天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_元。

2）甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为\_\_\_天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1）负责设计，提供装修图纸（设计费用以每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计算）。

2）甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3）甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

1）装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求（拍成相片快递至甲方公司），费用乙方负责。

2）通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3）有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4）每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5）乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6）乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7）乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违，甲方有权追究乙方法律责任。

8）由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货（该批货取消换货率）。

五、结算方式

1)在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。（其它特价商品另议）

2)每笔交易立结算，款到出货。

六、供货方式（订单加配货制）

1）订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2）配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3）增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。（同上第二条）

4）乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式

1）质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回（日期以收发货品的包裹票为准），甲方应予无条件换货。

2）串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3）退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货（在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件）。期限一个月（日期以收发货品的包裹票为准）返回的货品必须完好无损（含吊牌）无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

九、违约条款

1）甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2）除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

十、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1）乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2）乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3）乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4）合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5）如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十一、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十二、争议解决

1）本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2）本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民作为第一管辖审理。

十三、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前\_\_内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前\_\_\_天书面向甲方提出。

十四、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**起草加盟合同范本3**

协议号：

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为充分发挥甲乙双方的经营优势，在平等互利的基础上组建稳定有效的代理加盟网络，共同拓展品牌的市场份额，以达到双赢的共同目标，，以品牌加盟专卖店（以下简称专卖店）方式结为合作伙伴，特拟订立以下款项。

一、合作方式：

1、乙方以约定地区专卖店形式经销甲方产品，甲方在乙方履行协议的基础上提供约定产品。

2、专卖店由乙方自行投资、自行申办营业执照，自负盈亏，自行承担经济、法律责任。

3、专卖店是：根据甲方销售策略设立，其店内、外装潢、标识等符合甲方统一设计，专门代理销售甲方品牌家具产品的专卖商店。

二、经销地域/期限：

1.甲方同意乙方为

2.乙方承诺在年月前在该地区开设不低于专卖店。

3.代理期限为日至月日。本协议约定的代理期限到期后，乙方有意继续代理，应在期满前2个月向甲方提出书面申请，经双方同意后续签协议。

三、双方权利、责任和义务：

1、甲方按专卖店统一规范，免费向乙方提供全套品牌形象宣传资料（包括统一的门头刻字、灯箱喷画、店内标准标准喷画，统一的宣传资料、产品图册、顾客销售订单）;协助乙方进行配货摆场和营业培训。

2、甲方根据市场情况调整淘汰部分旧产品时，提前通知乙方调整补充新产品。

3、乙方在专卖店内除本协议约定产品外，不得陈列其它产品或类似仿制产品，专卖店不得有宣传销售其它产品或类似仿制产品的行为;遵守专卖店统一形象规范，不得自行改变店内、外形象标识和装修标准，不得随意拆卖样品。

4、乙方在本协议第二条约定地区内扩展代理业务。未经甲方同意，不得在周边地区或其它城市开设专卖店，销售产品;不得向周边地区或其它城市批发产品。

5、乙方有义务维护甲方品牌形象，遵守甲方销售策略，参加甲方组织的培训，协助甲方在现场进行的摆场配饰和营业培训工作，共同做好当地市场推广。

6、乙方负责承担售出产品售后服务责任，甲方有义务按售后服务约定配合乙方工作。

四、价格约定：

1、甲方按全国统一的出厂价给乙方供货，根据市场情况调整价格，甲方调价应及时通知乙方，按甲方统一调价时间执行新价。

2、乙方需按甲方的建议零售价标价，可在建议价基础上上下浮动10%来适应当地市场。

3、乙方有权享受甲方的\'优惠促销政策，甲方在不定期的促销活动中的价格调整应及时通知甲方。

五、货款结算方式：

1、乙方在发货前应按甲方指定银行帐户电汇全部货款，甲方收清全款才予发货。

2、甲、乙双方的货款结算以甲方出货单的金额和数量为唯一依据。

六、甲方对乙方提供以下售后服务:

1、保修:

①属甲方生产工艺或包装引起的个别部件或配件质量问题，或者甲方错发、漏发板件，少发五金配件，错发品种等，甲方在接到乙方电话或传真后最短时间内给予解决;

②属甲方严重质量问题致使必须调换整件产品或关键部件，甲方在收到乙方拍照及书面通知后给予免费调换;

③因运输过程中损坏而产生的补件，由运输部门和甲、乙双方协调解决;

④因乙方订货疏忽而造成的补件，在双方协调后择时计价补件;

⑤因乙方在销售服务过程中造成的损坏需补件，公司酌情计价补件;

⑥甲方补件程序标准要求尽快完成。为使补件及时准确，乙方须书面传真补件通知，并务必在补件通知上注明：补件具体准确的名称、数量（或以简图标出），补件原因、补件原包装箱的批号和包装号。

2、维修：

①属甲方质量问题导致的返厂维修，甲方负责免费维修;

②属运输过程导致的返厂维修，由运输部门和甲、乙双方协调解决;

③属乙方在销售服务过程损坏导致的返厂维修，甲方收取维修成本费。

七、运输方式：

1、本协议的交货地点为甲方工厂，厂址：。

2、乙方托甲方办理运输业务的，乙方需传真运输托书，承担运费和保险费用。

3、乙方派车自提，需传真书面通知，由负责运输的驾驶员代表乙方办理验收提货手续。

八、本协议未尽事宜，双方可以另行签订补充协议。甲、乙双方因本协议及其补充协议发生争执，应共同协商解决，如协商不成，由甲方所在地人民裁决。

九、补充约定：

（一）甲方另给予乙方以下优惠支持：

1、长期给予乙方特价套房活动，

2、给予乙方不定期节假日型优惠促销活动，

3、全程免费提供形象门头字、装修设计及全程跟踪，

4、协助新店开业摆场、培训

5、以上优惠活动不可叠加。

（二）为完善专卖店形象，乙方在享受特惠方案的同时须达到以下要求：

1、须按照公司要求进行装修，不得随意更改，以保证专卖店的形象统一效果。

2、按图纸的要求配货、配饰及常规产品的备货（即：须按公司配货配饰为准），不得随意拆专卖店的样板。

3、按照公司专卖店要求配置饰品，保证专卖店摆场达到最佳效果。

4、专卖店内不得随意摆放其它公司产品。

（三）在签合同之日起三日内收到乙方定金人民币10000元整合同方可生效（定金在第一次上样板货时冲抵货款）。

十、本协议一式二份，双方各执一份，经双方代表签字，甲方加斧章生效。

甲方（盖章）：

代表（签字）：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

代表（签字）：

日期： 年 月 日

**起草加盟合同范本4**

甲方：浙江省杭州市庄侃内衣制造有限公司

地址：浙江省杭州市小河路252号

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 市(地区)试营业经销商

地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了规范运作庄侃内衣连锁专卖体制，构架厂商互惠双赢的事业平台，甲、乙双方经慎重考察、认真磋商，本着平等互利、诚信合作的原则，就庄侃系列产品在 \_\_\_\_\_\_\_\_\_省(自治区) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(县)的试营业经销事宜，签订如下合同条款，以资共同信守。

一、 甲方权利

1、甲方将庄侃系列产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 省(自治区) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(县)的试营业经销权授予乙方，并收取乙方合同保证金rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(保证金是双方合作期内对市场规范运作的约束性质押金。)

2、在乙方经营过程中，不得出现下列市场违规行为：

(1) 销售除甲方产品以外的其他任何产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(包括与甲方相似、相同或 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仿冒的产品)

(2) 乱做批发引发的地区窜货行为;

(3) 擅自降价或随意调整价格。

否则，甲方将视具体情况予以相应经济处罚，严重者甲方将单方面取消乙方试 营业经销权，并拒绝退还合同保证金，乙方不得有异议。

3、乙方在本合同期间，若达到公司规定的总经销商标准，甲方将直接授予乙方该市的总经销商权。

4、若乙方成为市总经销商，需与我公司及其分销商签订三方合同，并负责分销商的货源供应及日常管理。

5、在乙方未取得市级总经销权前，甲方有权在该市再发展其他

二、甲方的义务

1、甲方应积极协助乙方做好本市区域形象店店铺装修的指导工作，并提供相关的店面装修图纸、参考照片、店内广告图片，装修费用由乙方承担。

2、甲方负责物流过程中的运输责任，运输费用由乙方承担，中途如发生短货或丢失问题，甲方应及时查证和追究有关承运方的责任，并及时补货给乙方。

3、合同签订后，甲方允许乙方首批进货可在1个月内进行调换，以后进货乙方应根据市场需求，认真填写订货单，如需调换，则只能是同个品种的颜色及尺寸可进行相互调换，不同品种不予调换。如发现产品质量问题，乙方应立即与甲方联系，经检验确系在生产过程中(而非在销售过程中或消费者穿着不当)所造成的，甲方应予以调换。合同期后，若乙方不想再经销的`，剩余质量完好的货物，甲方按进货价的7折进行退货处理。

4、在本市场区域内如发生窜货等市场违规行为，乙方应及时与甲方协商，并共同调查核实后，由甲方对相关责任方进行处罚，以保障乙方经销权益。

5、甲方有义务对乙方本市区域市场的拓展、管理、品牌宣传工作进行必要的协助与指导。并向乙方提供公司统一的广告宣传必须的文字资料、图片、产品画册、影视光盘等。

三、 乙方权利与义务

合同期满后，经查乙方在合同期内如无市场违规行为，甲方不得以任何形式拖欠乙方合同保证金。

乙方应按照甲方规定的营销模式，对本市市场进行规范运作和管理，并自觉遵守《庄侃内衣经销商管理制度》。

1、乙方应经常、定期向甲方提供市场终端经营销售情况，并每周三将本区域市场上月销售数据、库存状况、市场信息按《销售报表》相关内容据实填报传真给甲方。

2、乙方有权在本市发展终端试营业经销商，但须与甲方签订三方合同，否则甲方不予承认并保留追究乙方一切由此而造成不良后果的责任的权利。

3、乙方如将本区域市场试营业经销权转让第三方，须经甲方许可并办理正规转让手续，否则甲方不予承认。

**起草加盟合同范本5**

甲 方 ：北京\_\_\_\_\_\_\_电影发行有限公司

乙 方 ：

>一、总 则

1、 乙方认可甲方是数字电影项目知识产权及相关的经营模式的所有者。

2、 甲、乙双方均为依\_法律成立的企业，能独立承担责任、履行义务、享有权利。

3、 甲、乙双方在平等互利、意思表达清晰、真实的前提下，经认真探讨，协商一致，为促进共同发展，根据《\_合同法》及\_贸易部颁布的《商业特许经营管理办法（试行）》等有关法律、法规、规章的规定，现就甲方将数字电影项目的特许经营权直接许可乙方一事，依照通力合作、互惠互利、优势互补、共同发展的原则，达成如下协议。

>二、释 义

除本合同的文意（包括前言）别有需要，下列各词应有如下含义：

1、 项目：由甲方统一提供其自主自行设计、开发、运作及已取得营销权的产品。

2、 知识产权：属甲方所有，乙方有权在本合同授权范围内合理使用，包括但不限于数字电影项目商标、商号、专利、外观设计等所有经营技术等。

3、 宣传推广用品：由甲方提供，包括但不限于吊旗、吊画、海报、手提袋等。

>三、内 容

>1、 特许授权：

（1） 甲方特许乙方在\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_县（区/镇）开设数字电影项目连锁店，专门经营甲方统一提供的数字电影项目。并赠送加盟铜牌一块。

（2）甲方将其所有的数字电影商标、产品及相关的经营模式以本特许经营合同的形式授予乙方使用，乙方须按本合同的规定，在甲方统一的业务模式下从事数字电影放映点的经营活动。

（3）甲方将特许经营权以直接许可的形式授予乙方，乙方不得再行向任何第三方转让特许权。

>2、加盟费用：

乙方在本合同签订后一个星期内，一次性以现金或汇票形式向甲方指定帐户支付加盟费用\_\_\_\_万元；一套设备购置费\_\_\_\_万元；乙方加盟的第一年，为支持乙方的运营，甲方特许乙方可以先期只支付设备费，加盟费用延至当年的年末支付；凡甲方提供设备及影片的样板点，由乙方经营，甲方不再向乙方收取加盟费，但乙方保证该放映点每月票房收入不低于\_\_\_\_\_\_元，甲乙双方按三七分账，甲方得票房的\_\_\_\_％，乙方得票房的\_\_\_\_％，由当地代理机构负责每月结算一次。

>3、经营方式：

（1）乙方必须在合同签定之日起\_\_\_\_天内，以其名义在当地工商局、税务局办理相关的`工商税务登记手续，自筹资金设立数字电影连锁店，并以此作为最终获得数字电影特许经营权的前提。

（2）连锁店内的投影机、幕布等专业相关器材，乙方须从甲方或甲方在当地的代理方处购置。

（3）乙方在经营期间必须自我投入、自主经营、自负盈亏。即乙方合法享有连锁店的全部经营权利和义务，并承担经营期间内所发生的一切债权、债务。甲方对此无需承担任何责任。

（4）乙方在经营期间只能经营甲方提供并许可其经营的数字电影项目，和后续的音像连锁、市场调查等项目；不能经营其它任何形式的非甲方许可业务或产品。

（5）乙方在经营连锁店时，由乙方提议的电影票价及增减幅度，必须经甲方认可。

>4、甲方权利和义务：

（1）甲方权利：

甲方及其指定的代理机构有权根据市场情况和项目运行情况对乙方播放的电影类型进行适当的调配；

甲方有权对乙方的经营管理、营业状况、财务情况、电影放映等情况进行检查、核对；

在本合同履行期间，如因乙方的违约造成甲方或其指定的代理机构经济损失和企业形象的损坏，甲方有权视情况予以处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失；

乙方如果违反本合同的基本权利和义务或造成企业形象重大破坏，甲方有权单方面终止合同。

（2）甲方义务：

负责数字电影项目所需要的设备、技术、片源等，并负责依约向乙方提供上述产品及售后服务；

提供乙方成立连锁店时所需由甲方出具的有关证明文件；

甲方或其指定的代理机构向乙方提供经营数字电影项目的专业技术培训，包括运营管理、店务管理、陈列推广、设备操作等；

负责向乙方提供店面形象设计；

负责制定和修改连锁店的经营手册、经营守则；

>5、乙方权利和义务：

（1）乙方权利

有权依合同的要求向甲方订购许可其经营的设备，并在合同约定之地点经营业务；

有权拥有连锁店对外经营过程中产生的一切权益；

负责连锁店的人员招聘、业务管理及对外经营；

由于甲方原因（非不可抗力）造成影片不能及时传送而造成经济上的损失，乙方有权对甲方的行为进行投诉，并获得相应赔偿；

有权到甲方网站上了解，查询影视信息及行业发展最新动态；

有权参加甲方举办的全国性活动。

（2）乙方义务

及时向甲方交付加盟费；

按数字电影统一形象的要求，严格按甲方提供的设计图纸装修连锁店，并负责

装修费用；按技术要求购买统一的设备及其辅助材料；并严格按照规定时间统一更换耗材；（有关要求详见《产品服务手册》）

确保连锁店工商、税务等有关部门证照的合法性与完整性，以保证连锁店经营业务的合法正常开展；

接受经营计划的策划及指导，其中包括节目引进计划、排片计划、广告宣传计划、组织放映计划、广告招商计划；

在连锁店内只能经营甲方规定的经营项目，不得经营其它任何项目和产品；

积极参与甲方安排的统一“看电影”促销活动及其它活动，并按甲方要求提供经营的相关数据；自行从事广告活动时，应向\_\_\_\_\_\_\_报备，以不破坏整体企业形象为原则；

在知悉任何第三方可能侵犯甲方对数字电影所拥有的权益；或有关数字电影项目及经营所发生或可能发生的任何争议、诉讼、仲裁等，均有义务立即以书面形式通知甲方。

甲方对数字电影连锁店的商标、商号等所有经营技术等资产拥有所有权，乙方无权做任何处置；

乙方对甲方向其提供的专有技术、经营模式、管理经验等有形、无形的资产负有保密的义务，未经甲方书面许可，不得以任何形式向第三方泄漏。否则，甲方有权追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿经济损失。

认真如实填写甲方颁发的各种表格。

不得再参加与甲方类似的其它放映组织（经甲方同意除外）。

凡甲方投入设备的样板点，乙方将在甲方或甲方指定的当地代理商的指导下进行经营。在经营中必须保证设备的完好，一旦出现设备故障，应立即告知甲方在当地的代理商进行即时处理。

>6、违约责任：

合同履行期间，乙方应依约按时向甲方支付所规定的费用等。如乙方逾期向甲方及其指定的当地区的代理机构支付货款，每逾期一天，乙方按应交而未交总额的\_\_\_\_分之 \_\_\_\_向甲方支付违约金；逾期一个月仍未付清，甲方及其指定的代理机构有权单方面终止本合同，并追回货款；

合同履行期间，甲方在收到乙方汇款一个工作日内后，应依约向乙方传送电影。否则，按上述条款同等执行。

样板放映点不能履约的将收回设备，设备损坏的，乙方将按设备原价2倍予以赔偿。

>7、不可抗力：

任何一方对于因发生不可抗力且自身无过错造成延误或不能履行合同均不负责任。但必须采取一切必要的措施以减少造成的损失、遇有不可抗力，应在事件发生的 12 小时内将事件的情况以电话、电报或传真的形式通知另一方。并在事件发生的 24 日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行及需要履行理由的报告。

>8、司法管辖及争议解决：

（1） 本合同适用\_法律，受其法院管辖并按中国法律执行及解释。

（2） 若执行该意向书发生争议，先由争议双方协商解决，协商不成，任何一方可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

>9、协议解除

有下列各项事由时，\_\_\_\_\_\_\_将解除加盟协议

（1）加盟店无正当理由，不服从本协议上述的规定时

（2）加盟店的经营亏损，继续亏损六个月以上，无法改善经营状态时

（3）加盟店或加盟店的经营者申请破产时

（4）加盟店的经营发生经济纠纷，致使加盟店的经营受到重大影响时

（5）对\_\_\_\_\_\_\_的债务履行，虽经劝告，仍不履行时

（6）明显妨碍本组织的信用时

（7）妨碍正常的连锁营运时

（8）代理商未经授权跨区域经营时

>10、协议解除后应处理的事项

（1）遵守\_\_\_\_\_\_\_要求，将店铺内外所表示的加盟店名称撤除

（2）\_\_\_\_\_\_\_指定的商标应予回收

（3）对\_\_\_\_\_\_\_的债务要立即偿还

（4）由于解除协议，发生具体损害时，应予赔偿

>11、一般条款

（1） 本合同一式两份，双方各执一份，经双方签署后即时生效。

（2） 本合同未经双方书面同意不得修改。本合同未尽事宜，双方可另行协商，签订补充协议作为附件，本合同的附件与合同具有同等法律效力。

（3） 本合同的有效期为\_\_\_\_年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_ 月\_\_\_\_ 日。期满后，在同等条件下，乙方有权优先续约。

甲方：乙方：

法定代理人：法定代理人：

盖章：盖章：

日期：日

**起草加盟合同范本6**

甲方：

乙方：

欢迎您来到，为了维护您的切身利益本会所的形象，本着“公平、公益、自愿、自愿、合理”的原则，甲乙双方经充公协商，达成协议以下协议：

一、乙方严格按照减肥方案，接受甲方的减肥计划，如果乙方达不到双方约定的减肥效果，甲方承诺无效退款。

二、甲方义务、责任：

1、免费向乙方提供全方位专业咨询、指导、测试等服务；

2、专业人员根据测试和判断结果，为乙方制定科学的减肥方案；

3、专业人员密切关注乙方的减肥效果，并做好服务记录；

4、提醒并督促乙方按照减肥方案进行减肥，并随时进行跟踪回访；

三、乙方：

1、乙方必须向专业人员提供真实、详细的病历，如有隐瞒病历者，后果自负，不承担任何责任；您是否有以下病历：如严重性：心脏病、冠心病历、肾功能疾病、高血压、甲亢、癫痫病、刚流过产、或其他疾病。减过肥或末减过肥（用什么方式减的）。

2、减肥疗程30天为一个疗程，每天一个小时，您必须按时做减肥疗程；

3、减肥期间营养平衡、科学饮食、少吃高脂肪、高热量、高糖类的食物，严禁暴饮暴食，晚上6点之后不能进食；

4、减肥计划开始实施后，未经协商擅自不来超过10天者属自动解除减肥约定，概不退款；

5、减肥期间有事须中断疗程，经甲方同意，一般不得超过10天，超过5天者可继续完成您的减肥天数，如果乙方擅自间断减肥疗程，；甲方对乙方的减得指标承诺无效；

6、减肥期间协议只对本人有效，中途不得以任何理由转让她人；

7、希望我们双方共同严格遵守协议，密切配合，圆满完成您的减肥计划。

以上协议经双方认可签字生效！无效退款！

甲方：

电话：

地址：

日期：

乙方：

电话：

地址:

日期：

**起草加盟合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了明确各自的的权利和义务，更好的开展工作，经双方协商，达成以下协议：

第一条乙方的权利和义务

1、签订协议后，经甲方授权，乙方在当地成立\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站分支机构，并以甲方名义在当地开展工作，办公地点及办公设备乙方自行解决

2、乙方有权要求甲方提供便于开展工作的相关文字资料，办班或举办讲座，在师资方面有权要求得到帮助。可优先优惠运作联合会策划的各种项目。

3、协议签定后，乙方须上交加盟合作费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间为签定协议即日起一年。合作双方满意可续签。

4、乙方每次开公开课或内训课需要甲方帮助设计课程和聘请老师，需提前25天申请，老师的讲课费用和差旅费由乙方负责。

5、乙方给当地学员发\_\_\_\_\_\_\_\_\_资格证书，按实际证书成本费支付给甲方：初级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）、中级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）、高级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）、特级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。其他证书都是按实际价格支付，各种不同证书有不同补充协议。

6、乙方以甲方的名义在当地开展工作必须遵纪守法，按照协议条理开展工作，否则，撤销合作协议并追究法律责任。

第二条甲方给予乙方以下支持

1、品牌资源：享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌带来的影响力及连锁加盟体系，统一标识、统一形象、统一管理体系、统一运作模式等，还可联系国家有关部委相关部门以及国家一级社团组织，参与主办有关大型社会活动。

2、项目资源：甲方将为乙方精心设计、独具特色的专业培训及系列课程、权威资格认证及管理咨询项目，并不断开发新的具有市场核心竞争力的优秀项目，以适合培训市场的需求，适应市场变化。

**起草加盟合同范本8**

甲方： 电话：

乙方： 电话：

根据《\_合同法》及相关法规的规定，经甲、乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，达成如下协议：

第一条：

1、甲方将玉指丽人母婴加盟于乙方。甲方拥有注册商标的所有权。乙方交给甲方母婴加盟费\_\_\_元。

试用期限为一年，并每年交甲方母婴加盟店管理费\_\_\_\_\_元，如果乙方要将店转让别人，另一方不得再使用这个品牌。如果在继续使用就要按甲、乙双方签订的合同继续交管理费用。

2、甲方为乙方提供货品，员工培训，店内促销方案，乙方可以定期来甲方店培训，甲方不收取任何培训费用，培训如须买产品，乙方自行解决。

3、乙方必须按合同规定好好经营，不得恶意压价，不得拖欠员工工资，如有违规，责任由乙方自行承担。

4、甲方会按乙方要求定期为乙方店内员工培训，时间由甲、乙双方来定，乙方为甲方培训老师提供正常吃住，不管工资。

5、合同期限以签字之后开业算起，期限为一年内有效，合同期满后，重新签字管理合同，期限也为一年。

本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议。

甲方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**起草加盟合同范本9**

甲方负责人：身份证号：

乙方负责人：身份证号：

为了更好地规范甲乙双方之间的关系，使双方的合作能够正常顺利的进行，达到互惠互利的目的，甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据\_有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

一、甲方加盟乙方的项目是：减肥药品配合减肥罐法,减肥成功率在80%以上(减掉8斤以上).

二、甲方为乙方的大庆市萨尔图区总代理，加盟费金额为200000元，加盟费一次性付清，甲方不得以任何理由拖欠。

三、乙方负责给甲方培训美容师减肥手法，直到教会为止，过后减肥操作中遇到的问题甲方可随时向乙方咨询，乙方要积极配合并指导甲方的工作，不得以任何理由拒绝。

四、乙方向甲方长期供应减肥药，一袋药重约500克，每袋药价格为1200元，如甲方的需求量大乙方每袋可给予1150元优惠，同时乙方要保证药品的绝对安全性，对人体没有任何副作用，是符合国家的药品的法律法规的，如因药品出现的责任问题由乙方承担。

五、甲方如后期要代理大庆市地区（五区四县）的代理权金额为五万元，如其间乙方向大庆其它区域发展加盟商时必须先行通知甲方，甲方有优先权。如在甲方不知情的情况下乙方私自向大庆市场发展加盟商或私自放药,甲方有权追究因乙方造成的名誉和经济损失.

六、甲方如要做其它区域店面(使用此药品)也应该提前通知乙方,反之视为违约可追究其法律责任.

七、本协议的任何修改和变动都应当以书面形式进行，否则在任何时候都不生效，双方对本协议达成的任何书面修改和变动，都构成本协议不可分割的部分。

本合同一式两份,双方负责人无疑议确认签字生效

甲方负责人签字：

乙方负责人签字:

签定日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**起草加盟合同范本10**

>一、合同双方

特许方： 公司 （以下简称“甲方”）

法定授权人：

法定地址： 邮编：

加盟方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （以下简称“乙方”）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着友好合作，共同致富的决心，就乙方为其在 （地区、县、市）内经营，达成如下协议：

>二、合同期限

本加盟合同有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

>三、加盟形式及双方权责

1、甲方特此授权乙方为 （地区、县、市）内的加盟商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类加盟经营权；

2、在加盟合作期内，乙方需定期缴纳一定的加盟费用，该加盟费为甲方的品牌使用费和 信息平台使用费；

3、在加盟合作期内，甲方将为乙方提供 的展示平台和 的制作平台；

4、在加盟合作期内，乙方有权使用甲方的LOGO、企业名称、宣传照片等相关资料进行宣传推广工作。乙方需及时更新商家产品信息，以更好的促进商家品牌传播。

5、乙方承诺其提供的文字内容及图片内容的版权合法。若因内容侵权所引起的一切后果，其责任皆由乙方承担。同时，对于涉嫌版权纠纷的商家信息，甲方有权利立即停止；

6、在加盟后合作期内，如因商品未及时更新为消费者或者联盟商家带来的损失，经双方协商，甲方的责任由甲方承担，乙方的责任由乙方承担；

>四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行店面的形象设计，并向乙方适时提供相应的店面设计平面图，宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。（具体事宜可另议）

2、甲方进行奥威防水产品的整体宣传活动乙方必须配合，相关的产品推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。

3、乙方单独进行与产品有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织经营活动的费用。

>五、培训与指导

1、为使加盟商能良好经营，在本合同执行期间，甲方应向加盟商传授必要的知识和经营技术。

2、加盟商在正式营运前应派遣负责人或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的培训事宜，学习产品全套作业流程必要的知识和技术。

3、加盟协议生效后，如甲方有培训指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修培训，获得必需的知识和技术。

4、由乙方承担培训人员的旅差费用。

>六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟商可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌进行在本合同授权范围内的经营活动。超出范围的甲方将依法追究乙方的法律责任。

3、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

4、双方在此明确，乙方取得的是在加盟期内、在指定区域内甲方的商标、服务标志的使用权和奥威防水产品店面的经营权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的\'任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何形式继续使用奥威防水产品的商标、品牌LOGO及商誉，或以奥威（山西）防水有限公司加盟代理商的名义从事任何商业活动。

>七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的奥威防水产品的特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出 之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

>八、服务质量控制

1、为维护加盟商售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方的运营方法必须遵守甲方提供的经营手册规定的要求和标准。

2、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟商进行进货管理、销售管理、商品知识、职工管理、等各方面的指导，帮助加盟商实施标准化管理。

3、随着甲方加盟商数量在全疆范围内的不断增加，甲方将对全体加盟商进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

>九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报；乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟商经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

>十、加盟商的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方因明显的困难而有可能发生营业中断时，合同终止。如乙方要求保留加盟权的，甲方将为其保留3个月。

3、如乙方希望出让加盟资格时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

>十一、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。

3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

a、支付所有应付给甲方的费用；

b、归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c、因加盟商的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿损失的责任。

4、甲方因加盟商的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

>十二、违约责任

1、 任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担全部违约责任。

甲方：

乙方：

日期：

**起草加盟合同范本11**

甲方：家具有限公司乙方：

地址：xxxxx地址：

法人代表：法人代表：

甲方雅舍家具致力于促进中国家具业的繁荣和发展，努力满足消费者随生活质素不断提高而日益增长的对家居环境改善和创新的需求，实现雅舍为顾客创造价值的经营理念。乙方与甲方具有共同或类似的经营理念，并愿意以优势互补、合作双赢为原则，加盟成为雅舍全国销售体系的一员，提高合作双方的市场竞争能力。经友好协商，达成合作意向如下：

一、合作前提：

乙方有意加入甲方策划和管理的市场体系，并承诺按照雅舍家具有限公司的要求操作；甲方经过评估及慎重考虑，同意乙方为加盟商。

二、授权范围：

授权的区域范围及经营品牌：

甲方授予乙方在省市（县）区域内享有下列选定品牌及产品的区域经营权：

（二）授权加盟品牌约定如下：

三、区域加盟合作的模式：

1、乙方负责投资和提供雅舍产品专卖场地，甲方提供规范化、标准化的特许经营模式，供应商品及提供统一服务；乙方自主经营，自负盈亏。

2、甲乙双方为依法注册登记、各自独立的企业法人或个体工商户，双方的法律关系是特许人与受许人之间的关系，双方之间不存在任何的共同投资、合伙、雇佣、承包等关系。乙方及其雇员并非甲方的雇员、加盟人、合伙人、子公司或分支机构，不具有代行雅舍职能和以雅舍委托加盟人名义做出任何决定和行为的权利。

3、签订《雅舍家具区域加盟协议书》的同时，乙方交付履约保证金万元。合同终止后，甲乙根据加盟协议约定确认应归还的履约保证金余额后无息返还乙方。

四、加盟方/乙方的基本权力与责任：

１、乙方享有雅舍产品约定品牌和产品系列的加盟权。

２、乙方须遵循市场规划，不得出现跨区域的违规销售行为。

３、乙方必须在区域内以旗舰店或形象店的模式在主流家具商圈展示雅舍的产品，

４、方开设的雅舍专卖店单店面积标准（实际使用面积）如下：标准面积：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日总购货额指标(结算价)约定如下：雅舍ARTSYMEN品牌产品每年每月平均不得低于元。

七、价格及结算方式：

1、乙方作为连锁专卖店成员享受雅舍家具统一出厂价。

2、结算方式一律为款到发货。

3、乙方保证按双方约定结算方式按期付款，否则甲方将不予保证供货；如发生乙方拖欠货款的情况，甲方有权保留按国家《合同法》的规定追究违约责任，并以欠款额为基数按每天2%收取乙方滞纳金；

5、乙方以现金方式支付往来款项，或通过银行汇兑到甲方指定的账户；乙方如不按本条款规定操作汇款到非甲方指定账户的款项，甲方不予承认和受理，如因此导致的经济损失由乙方自行承担。

6、为完善应收账款的管理，避免不必要的纠纷和经济损失，甲方实行每月例行对帐制度，由甲方向乙方提供当月双方的往来帐清单并传真给乙方，乙方应在收到对账单一周之内，采用书面的方式向甲方确认或反馈；如乙方逾期不反馈，甲方视同乙方确认看待；对账单未能按本条款规定操作导致的往来账不准确、不清晰或其它经济纠纷、经济损失由乙方自行承担。

八、品牌使用及维护：

（一）、雅舍标识的所有权和使用承诺

1、所有雅舍ARTSYMEN标识，均属甲方所有，未经甲方许可，乙方不得使用甲方提供的雅舍ARTSMEN标识以及产品分牌标识于本协议以外的任何交易。若乙方违反本规定，甲方有权单方面终止协议，并要求乙方赔偿甲方所遭受的一切损失。

2、甲方承诺在本协议有效期内，乙方可以在加盟店中或经甲方批准的户外广告、促销推广资料中使用各种雅舍标识以及产品分牌标识。

3、乙方及其加盟店不得在其注册登记的商号、公司名称中利用雅舍标识或雅舍分牌标识的全部或部分标识。

4、本合同终止或解除后，乙方不得以任何理由继续使用雅舍标识及其产品分品牌标识。

（二）雅舍标识以及产品分品牌标识的使用规范

1、加盟店只能按雅舍承诺的范围和方法使用雅舍标识以及产品分品牌标识，以此维护甲方的知识产权和雅舍的统一形象。

2、加盟店在使用雅舍标识以及产品分品牌标识时，禁止有以下行为。

A、降低或损害雅舍统一形象，损害甲方商誉或侵犯甲方知识产权。

B、向加盟店职员以外的第三者泄露、传授甲方的运作规范。

C、直接或间接模仿、盗用雅舍标识、产品分牌标识、运作规范于其它品牌或项目，或引导第三者模仿盗用。

3、招牌、商标、标识的撤除

本协议一旦终止（包括合同期满和中途解约），乙方所有加盟店立即丧失雅舍标识以及产品分牌标识的使用权。乙方必须从建筑物和附属设备上撤除或消除雅舍标识以及产品分牌标识。如不主动撤除或消除，甲方可自行撤除或消除，所发生的相关费用由乙方承担。

九、产品交付、质量责任

1、甲方订货指引中的订货周期是通常状态下的大约交货期限，并非精确交付日的承诺。除非订单有特别约定，又除非是有意的不当行为或严重过失，甲方不应就产品的一般性迟延交货承担补偿责任。

2、乙方应负责其已出售产品的维修、换货或退货。如属甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后由甲方承担补偿责任。

3、对于乙方由于进行产品供应、运输、仓储或转售而发生的任何直接的、间接的损害，甲方不承担责任。

4、按照《产品质量法》的规定，凡因本协议规定之产品的缺陷导致人身伤害或财产损失而提起的针对乙方的产品责任诉讼和非诉讼，经生效仲裁、判决、调解乙方已赔付的，甲方应负责补偿。但乙方应在接到有关赔偿请求的通知后48小时内，将该赔偿请求书面通知甲方，并应按甲方有关诉讼抗辩或协商解决的指引进行活动。

十、加盟店的转让

1、加盟店事先未征得雅舍的同意，不得将本协议规定的任何权利、店铺的经营权全部或部分转让给第三者；加盟店若私下转让第三者，甲方有权按失效合同处理。

2、如加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断，或雅舍认为其已不能再继续正常经营时，雅舍有权物色新的加盟商接替经营，乙方应以善意、利于加盟店存续经营为原则，积极处理债权、债务和营业的移交。

3、如加盟店希望出让或出租店铺时，雅舍或其物色新的加盟商有优先接受店铺建筑或接替、承租。具体让渡价格和租金由双方协商确定。

十一、保密条款及雇佣限制

1、加盟店不得向法律规定必须公开以外的任何第三者泄露雅舍按照本协议规定，提供给加盟店的运作规范、商业秘密及有损于雅舍的情报，并有责任保证其职工不向第三者泄露。

2、本协议有效期内，乙方承诺将不直接或间接地雇佣、以共同投资、合伙等形式使用任何属于甲方或甲方其它加盟店在职员工或解除雇佣关系不满一年的员工。

十二、合同终止：

1、合同期限届满，双方不再续签，合同自动终止；

2、合同期内经双方协商一致同意终止。但任何一方提出合同终止，须按提前一个月知会对方；

3、如乙方出现下列情形之一，甲方有权单方面终止合同，必要时还须追究违约方经济责任：

（1）乙方完成本协议第六条约定的年度最低购货额不足70%，或连续六个月购货额未能达到年度指标月度平均值的70%；

（2）乙方多次订货在发货期内资金不到位严重影响销售的；

（3）未经甲方或甲方授权人的书面同意，乙方擅自在专卖店内销售其他厂家、其他品牌之产品的，情节严重拒不改善者；

（4）乙方未遵循甲方的指导价格政策，发生严重扰乱市场行为，对雅舍品牌造成商誉或经济损失的；

（5）乙方店面形象差不达标，甲方书面要求乙方整改和提升，乙方没能在要求或双方约定的时间内调整改造到位的；

（6）乙方在经营活动中未能按照甲方向消费者承诺的售后服务标准履行职责和服务，令消费者的满意度和雅舍品牌的美誉度受损，导致一个经营年度内客户在公共媒介上投诉超过3次的；

（7）甲乙双方正式签署协议后，乙方在三个月内无法落实场地影响约定的开店速度的，甲方有权按失效合同处理。

4、如甲方出现下列情形之一，乙方有权单方面终止合同。

（1）乙方按甲方正常的订货周期订货，而甲方多次出现不能按期发货，严重影响乙方销售的；

（2）甲方多次发货不对板，或未经乙方同意而强行发货的；

（3）甲方多次出现严重的原厂产品质量问题，而甲方不能按服务承诺妥善解决的；

十三、备注条款：

十四、争议解决

有关争议双方应友好协商解决，协商解决不了，任何一方都可按法律程序及规定到甲方所在地人民法院提起诉讼。

十五、法律适用

本协议之订立、效力、解释、履行等各种争议的解决，均受\_法律的管辖。

十六、本协议有效期为包年，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同期内不得无故终止，合同期满前三个月内，双方可协商续签。

十七、本协议一式二份，双方各执两份，具同等法律效力。未尽事宜，双方可协商增订补充，双方认可后生效，并视同本协议不可分割的部分。

甲方：乙方：(签字盖章)

地址：地址：

签约代表：签约代表：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**起草加盟合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、特许授权：

（1）甲方特许乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_县（区／镇）开设数字电影项目连锁店，专门经营甲方统一提供的数字电影项目。

（2）甲方将其所有的数字电影商标、产品及相关的经营模式以本特许经营合同的形式授予乙方使用，乙方须按本合同的规定，在甲方统一的业务模式下从事数字电影放映点的经营活动。

（3）甲方将特许经营权以直接许可的形式授予乙方，乙方不得再行向任何第三方转让特许权。

2、加盟费用：

乙方在本合同签订后一个星期内，一次性以现金或汇票形式向甲方指定帐户支付加盟费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；一套设备购置费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；乙方加盟的第一年，为支持乙方的运营，甲方特许乙方可以先期只支付设备费，加盟费用延至当年的年末支付；从第二年起，乙方应付给甲方的加盟费，合同续签之日一次\_付给甲方；凡甲方提供设备及影片的放映点，由乙方经营，甲方不再向乙方收取加盟费，但乙方保证该放映点每月票房收入不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲乙双方按三七分账，甲方得票房的70％，乙方得票房的30％，由当地代理机构负责每月结算一次。

3、经营方式：

（1）乙方必须在合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，以其名义在当地工商局、税务局办理相关的工商税务登记手续，自筹资金设立数字电影连锁店，

，并以此作为最终获得数字电影特许经营权的前提。

（2）连锁店内的投影机、幕布等专业相关器材，乙方须从甲方或甲方在当地的代理方处购置。

（3）乙方在经营期间必须自我投入、自主经营、自负盈亏。即乙方合法享有连锁店的全部经营权利和义务，并承担经营期间内所发生的一切债权、债务。甲方对此无需承担任何责任。

（4）乙方在经营期间只能经营甲方提供并许可其经营的数字电影项目，和后续的音像连锁、市场调查等项目；不能经营其它任何形式的非甲方许可业务或产品。

（5）乙方在经营连锁店时，由乙方提议的电影票价及增减幅度，必须经甲方认可。

4、甲方权利和义务：

（1）甲方权利：

a、甲方及其指定的代理机构有权根据市场情况和项目运行情况对乙方播放的电影类型进行适当的调配；

b、甲方有权对乙方的经营管理、营业状况、财务情况、电影放映等情况进行检查、核对；

c、在本合同履行期间，如因乙方的违约造成甲方或其指定的代理机构经济损失和企业形象的损坏，甲方有权视情况予以处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失；

d、乙方如果违反本合同的基本权利和义务或造成企业形象重大破坏，甲方有权单方面终止合同。

（2）甲方义务：

a、负责数字电影项目所需要的设备、技术、片源等，并负责依约向乙方提供上述产品及售后服务；

b、提供乙方成立连锁店时所需由甲方出具的有关证明文件；

c、甲方或其指定的代理机构向乙方提供经营数字电影项目的专业技术培训，包括运营管理、店务管理、陈列推广、设备操作等；

d、负责向乙方提供店面形象设计；

e、负责制定和修改连锁店的经营手册、经营守则；

5、乙方权利和义务：

（1）乙方权利

a、有权依合同的要求向甲方订购许可其经营的设备，并在合同约定之地点经营业务；

b、有权拥有连锁店对外经营过程中产生的一切权益；

c、负责连锁店的人员招聘、业务管理及对外经营；

d、由于甲方原因（非不可抗力）造成影片不能及时传送而造成经济上的损失，乙方有权对甲方的行为进行投诉，并获得相应赔偿；

e、有权到甲方网站上了解，查询影视信息及行业发展最新动态；

f、有权参加甲方举办的全国性活动。

（2）乙方义务

a、及时向甲方交付加盟费；

b、按数字电影统一形象的要求，严格按甲方提供的设计图纸装修连锁店，并负责装修费用；按技术要求购买统一的设备及其辅助材料；并严格按照规定时间统一更换耗材；（有关要求详见《产品服务手册》）；

c、确保连锁店工商、税务等有关部门证照的合法性与完整性，以保证连锁店经营业务的合法正常开展；

d、接受经营计划的策划及指导，其中包括节目引进计划、排片计划、广告宣传计划、组织放映计划、广告招商计划；

e、数字影院的片源由甲方免费提供。影院的户内外广告、贴片广告权归甲方所有，乙方参与经营，甲乙双方按比例分成其广告收益，具体分成办法另议。

f、在连锁店内只能经营甲方规定的经营项目，不得经营其它任何项目和产品；

g、积极参与甲方安排的统一看电影促销活动及其它活动，并按甲方要求提供经营的相关数据；自行从事广告活动时，应向\_\_\_\_\_\_\_\_\_报备，以不破坏整体企业形象为原则；

h、在知悉任何第三方可能侵犯甲方对数字电影所拥有的权益；或有关数字电影项目及经营所发生或可能发生的任何争议、诉讼、仲裁等，均有义务立即以书面形式通知甲方；

i、甲方对数字电影连锁店的商标、商号等所有经营技术等资产拥有所有权，乙方无权做任何处置；

j、乙方对甲方向其提供的专有技术、经营模式、管理经验等有形、无形的资产负有保密的义务，未经甲方书面许可，不得以任何形式向第三方泄漏。否则，甲方有权追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿经济损失。

k、认真如实填写甲方颁发的各种表格；

l、不得再参加与甲方类似的其它放映组织（经甲方同意除外）；

m、凡甲方投入设备的放映点，乙方将在甲方或甲方指定的当地代理商的.指导下进行经营。在经营中必须保证设备的完好，一旦出现设备故障，应立即告知甲方在当地的代理商进行即时处理。

6、违约责任：

（1）合同履行期间，乙方应依约按时向甲方支付所规定的费用等。如乙方逾期向甲方及其指定的当地区的代理机构支付货款，每逾期一天，乙方按应交而未交总额的百分之一向甲方支付违约金；逾期一个月仍未付清，甲方及其指定的代理机构有权单方面终止本合同，并追回货款；

（2）合同履行期间，甲方在收到乙方汇款一个工作日内后，应依约向乙方传送电影。否则，按上述条款同等执行；

（3）样板放映点不能履约的将收回设备，设备损坏的，乙方将按设备原价2倍予以赔偿。

7、不可抗力：

任何一方对于因发生不可抗力且自身无过错造成延误或不能履行合同均不负责任。但必须采取一切必要的措施以减少造成的损失、遇有不可抗力，应在事件发生的12小时内将事件的情况以电话、电报或传真的形式通知另一方。并在事件发生的24日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行及需要履行理由的报告。

8、司法管辖及争议解决：

（1）本合同适用\_法律，受其法院管辖并按中国法律执行及解释；

（2）若执行该意向书发生争议，先由争议双方协商解决，协商不成，任何一方可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

9、协议解除

有下列各项事由时，甲方将解除加盟协议：

（1）加盟店无正当理由，不服从本协议上述的规定时；

（2）加盟店的经营亏损，继续亏损六个月以上，无法改善经营状态时；

（3）加盟店或加盟店的经营者申请破产时；

（4）加盟店的经营发生经济纠纷，致使加盟店的经营受到重大影响时；

（5）对\_\_\_\_\_\_\_\_\_的债务履行，虽经劝告，仍不履行时；

（6）明显妨碍本组织的信用时；

（7）妨碍正常的连锁营运时；

（8）代理商未经授权跨区域经营时。

10、协议解除后应处理的事项：

（1）遵守\_\_\_\_\_\_\_\_\_要求，将店铺内外所表示的加盟店名称撤除；

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_指定的商标应予回收；

（3）对\_\_\_\_\_\_\_\_\_的债务要立即偿还；

（4）由于解除协议，发生具体损害时，应予赔偿。

11、一般条款

（1）本合同一式两份，双方各执一份，经双方签署后即时生效。

（2）本合同未经双方书面同意不得修改。本合同未尽事宜，双方可另行协商，签订补充协议作为附件，本合同的附件与合同具有同等法律效力。

（3）本合同的有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。期满后，在同等条件下，乙方有权优先续约。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**起草加盟合同范本13**

  1、技术培训（3种技术：\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_）

  2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一台

  3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一台

  4、样品\_\_\_\_\_\_个（学员亲自动手实习）

  5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  6、教学软件一套

  7、技术资料一份

  8、凡学员可以享受样品款式订做业务，及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等附加服务。

**起草加盟合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（或总社委托人）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（男、女）

居民身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

应乙方书面申请，甲方经过实地市场考察，及对其人员素质考核后，同意乙方加盟\_\_\_\_\_\_\_\_，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地方）成立\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。加盟享有字号使用权及\_\_\_\_\_\_\_\_发行权。甲、乙双方应明确以下责任和义务：

一、甲方必须负责乙方开业前的宣传策划及提供图书配送信息，供乙方参考。

二、甲方必须负责乙方的店容店貌设计，让乙方与各读保持统一的连锁模型。

三、甲方必须在乙方开业后的初始阶段，帮助乙方提供经营上的指导。

四、乙方应守法经营，独立核算，自负盈亏，独立承担企业法律责任，不得泄漏在经营过程中所知悉的商业秘密。应维护声誉，保护\_\_\_\_\_\_\_\_知识产权。

五、乙方在经营上应遵守总社的管理制度，确保经营方式的一致性。应与各分社保持联系，友好合作，共图发展。

六、乙方在经营期间未经总社同意不得随意更改字号或变更经营场所及更换\_\_\_\_\_\_\_\_。否则由此对社会及甲方产生的负面影响和经济损失，由乙方向甲方一次性赔偿\_\_\_\_\_\_\_元。

七、在同一城市乙方不得阻止\_\_\_\_\_\_\_\_米外另外的加盟者加盟，不得随意更改总社规定的服务价位，否则甲方有权制约乙方。

八、乙方必须在每月底向辖区负责人汇报经营情况。

九、此协议未尽事宜，以后续签补充协议。

此协议一式二份，总社（或总社委托人）、加盟店各一份，双方代表签字、盖印后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_章（印）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_章（印）

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**起草加盟合同范本15**

甲方:(以下简称甲方)

乙方:(以下简称乙方)

甲方责任:

1、甲方在收到“胖妞”减肥项目加盟货款元，同时乙方收到“胖妞”减肥产品后，甲方负责向乙方提供“胖妞”减肥项目以及相应的技术支持。

2、甲方对乙方进行产品知识以及操作手法的专业培训为期天。

3、甲方收到乙方促销活动申请后，负责对乙方给予技术或人员的支持。

乙方责任:

1、乙方向甲方一次性付清加盟全额款，并安排店内专业人员配合甲方的培训。

2、积极配合甲方的全面培训，对顾客做专业的咨询引导，发现特殊情况及时通知甲方。

3、乙方需积极推广“胖妞”减肥项目，如需促销活动提前天向甲方申请。

双方责任:

1、双方应积极协助好减肥疗程工作，如有未尽事宜经双方友好协商及时解决。

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方盖章签字后生效。

3、如产品无质量问题，双方不允许退货换货。

甲方:乙方:

签约人:签约人:

签约日期:签约日期:

**起草加盟合同范本16**

特许者：(以下简称甲方)

被特许者：(以下简称乙方)

常住地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

加盟店地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就加盟事宜，本着互惠互利的原则，双方就特许经营上的权利义务关系达成以下事项，以便共同遵守：

一、特许授权：

甲方特许乙方在省市区街号开设xx加盟店，专门经营由xx统一开发和配送的xx产品。甲方保证乙方在该区域(该区域主要指狭义的商业圈,在这个范围内，步行消费者愿意到该店消费的最长距离，这段距离所形成的一个区域范围。而不以国家行政地理区域为划分)。享有独家加盟的权益，甲方不擅自授权第三方在该区域加盟xx。乙方无权设立分支机构或授与他人加盟，若需发展扩大增设分店，必须向甲方申请。

甲方所注册的商标、文字，相关的网络等知识产权，以及产品申请专利及非专利技术，所属权永久性归xx餐厅所有，乙方不得擅自转让或许可他人使用。

甲方将其所有的“xx”商标、产品及相关的经营模式根据以本特许经营合同的约定许可乙方使用，乙方须按本合同的约定，在甲方统一的业务模式下从事加盟餐饮的经营活动，甲方所倡导的经营理念，独创的装修风格及产品制作技术，乙方不得透露或复制给他人使用。

甲方特许乙方必须经营xx产品，乙方不得借xx商标来销售或变相经营其他商家商品(有利于推动xx餐饮发展的辅助商品，需事先征得xx总部同意,同时严禁乙方擅自变相加工或出售乙方的配送产品)。

二、特许经营加盟费及保证金

甲方特许加盟费为人民币8万元。本合同订立后，乙方须向甲方一次性支付该款项。

保证金为人民币4万元，本合同订立后三日内，乙方须向甲方缴纳此款项。三年后如乙方没有违反本合同的规定，甲方将保证金无息退还乙方。若乙方在经营过程中，对甲方造成重大损失，甲方有权没收保证金，有权终止本合同及追讨乙方给甲方造成的损失，且不退乙方已缴纳的特许加盟费用。

乙方须在本合同订立后三日内将特许经营加盟费和保证金汇至甲方指定帐户。

甲方帐户所在地为：

三、甲方的权利和义务：

甲方根据xx的视觉识别系统，为乙方免费提供店面规划、设计。但装修期间所有发生的工时费、材料费以及其它费用均由乙方负责。

甲方前往乙方考察加盟店面地址，甲方派出的工作人员所产生的交通费用，由乙方负责支付。

甲方负责乙方两名以上员工的技术培训工作，培训期间员工的食宿由甲方负责(培训地点在四川绵阳总部)。

甲方协助乙方对员工进行xx企业文化的培训，并不定期的检查乙方服务质量和产品质量，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

甲方协助乙方该加盟店的人事管理,协助该店的主要员工招聘和委任工作。

甲方全权负责签定店铺租赁合同,乙方不得私自与店铺租赁方签约该合同。

甲方有权过问或审核乙方经营活动的财务状况，并提出相关的建议。

甲方总部，开发、推出的新产品、试验成功后，应向乙方免费推荐。

四、乙方的权利和义务：

乙方必须根据甲方的装修风格对经营场进行装修改造，使其达到甲方验收标准，具备xx一贯的视觉装修风格,方可开业。

乙方开业甲方可派出两名技术人员配合协助乙方经营一个月，甲方人员工资由乙方支付，以档案工资为准(工程部人员适用该条)，乙方负责甲方员工的食宿及安全问题。

在经营过程中，乙方必须遵照甲方的经营模式和经营理念合法经营，必须维护甲方企业形象，弘扬企业文化。

乙方经济独立核算、自主经营，自负盈亏，在经营中发生的债权、债务、安全事故、员工意外事故均由乙方负责，经营中所遇到的困难及客人建议及时反馈给甲方。

为了保证甲方的品牌技术标准化，乙方必须从甲方处购买指定产品及原材料半成品，甲方加工运输过程中所产生的合理费用，以区域来界定(在四川省内甲方不收取配送产品的运输费用，在四川省外，甲方以现行的物流价格为标准收取运输费用)。

五、视觉权威资料及广告宣传费用约定：

乙方加盟甲方xx，甲方将免费颁发《特许加盟书》，以及提供相关企业认证标准。

乙方在加盟区域进行xx广告宣传，所产生的一切费用，由乙方自行承担。甲方将免费协助乙方做好宣传资料的设计事务。但其产生的实物制作费用及其运输费用，由乙方自行承担。

根据xx视觉识别系统，乙方需要制作相关的视觉效果，xx总部可免费提供设计样稿，但其产生的实物制作费用及其运输费用，由乙方自行承担。

甲方如参加展销性质的相关推广会，所产生的展销费用，甲方将统一依据直营店和加盟店的总和店数，一视同仁,平均分摊该费用。

六、乙方违反合同规定发生下列情况之一时，甲方有权解除合同，并要求对方支付赔偿金：

未经甲方允许擅自扩大许可商标的使用范围。或与其它商标组合使用;

未经甲方允许将许可商标再许可他人或转让，出借、转卖他人制作或使用;

自行制作或使用与许可商标相似或变形的商标;

乙方降低服务质量或产品(商品)质量，发生被舆论工具曝光批评或消费者严重投诉等情况;

不接受甲方依据管理体系规定进行的监督，或阻止甲方进行检查;

七、合同期限合同有效期为年，自200\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止

合同到期后，乙方要求延续特许经营的`，应在本合同期满之日月前，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应续签合同;甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日即自行终止。

八、合同终止后，乙方不得以各种变相手段沿用或保存甲方的各种授权。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执两份。本合同未尽事宜，另立补充协议，与本合同具有同等的法律效力。

十、双方事宜未尽之处，如有争议，需双方协商解决，协商未果，由四川省绵阳市人民法院或四川省涪城区人民法院审理。

十一、本合同自双方签字之日起生效。

甲方：乙方：

签字人：签字人：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**起草加盟合同范本17**

甲方：乙方：

>第一条总则

1、鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划，授予乙方（加盟分公司）特许经营权。特许乙方自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市／县\_\_\_\_\_\_开设天略装饰加盟店，授权乙方于合同期限内在甲方认可的加盟店、使用由甲方独立拥有的“天略装饰”注册商标。乙方自开店一月内将店面装修效果图照片（5张）及营业执照复印件交甲方存档。

2、乙方付一万三千元加盟费汇入甲方帐户。￥13000元

3、加盟授权从甲乙双方签订合同，并且乙方向甲方付清规定的款项（包括特许加盟费、含品牌授权使用保证金等，实际须支付的款项种类和金额按签约合同规定为准）之日起生效。

>第二条承诺

1、乙方获得上述特许经营权许可后，须按甲方要求经营管理，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。乙方承诺在加盟期间，完全遵守本特许加盟条列，合法经营。

2、甲方承诺不在乙方开设的天略装饰加盟店同一区域范围内（按所在城市的行政区片或以一定直径范围划分）自己或允许第三者经营其它天略装饰加盟店。

>第三条合同的续约、解除和终止

1、本合同期满后，如双方达成一致协议继续延续本合同，则本合同经双方签字确认后续约一年，乙方不用再支付加盟费、品牌使用保证金。如双方未达成一致协议，则本合同期满后自动终止。

2、乙方在合同期内有下列行为之一，甲方有权单方提前解除合同并保留继续追讨乙方违约责任的权利：乙方因违法经营被政府部门下令停业整顿或吊销营业执照或经营所需的其他证明时；乙方违反或未实现本合同的约定，破坏加盟体系或对甲方经营造成不利影响；乙方未与甲方协商，不再履行约定的合作义务，单方面退出加盟。

3、本合同终止或解除后，乙方不得以任何理由再使用天略装饰商标。本合同终止或解除一个月内，乙方必须自行承担费用，拆除乙方原所有带有“天略装饰”的商号、标识、商标、服务标志等一切含甲方标识的装饰用具、店面装修、灯箱、宣传品等、否则视为乙方违约和对甲方的侵权，甲方有权索赔．

本合同一式二份，甲乙双方各持一份。

甲方：乙方：

**起草加盟合同范本18**

甲方：

乙方：

身份证号：

少儿外语培训教学是很有发展潜力的教育模式，对学生的未来英语学习有显著地作用，甲乙双方本着优势共享、平等互利、共谋发展的原则，在平等、自愿、诚实、信任、互利的基础上，为进一步普及和推广少儿外语校外培训教育，寻求双赢，根据\_有关法律，就乙方加盟甲方，成为加盟甲方连锁分校、建立加盟连锁关系、在乙方所在地进行少儿外语培训等事宜，经友好协商，订如下加盟协议：

>一、加盟的意义

1、同荣外语培训学校是我省一所专业化从事外语短期培训、认证培训、职业教育及信息咨询的专业化培训、咨询机构，为开发培训市场、迅速扩大在乙方所在地的同荣外语培训学校知名度，本着扶持新培训学校、本地培训学校竞争力，共同发展外语培训事业，实现共赢。

2、

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！