# 做广告合同范本(通用47篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2023-12-25

*做广告合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政...*

**做广告合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求(订购单)为准。

第二条合同期限

合同期\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

第三条付款方式

乙方须于当月\_\_\_\_\_日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月\_\_\_\_\_日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条双方责任

(一)甲方责任：

1.甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2.甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

(二)乙方责任：

1.乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市区范围外相关费用(如运费)视情节另计。

2.每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条其他

1.本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2.合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3.本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**做广告合同范本2**

单 位： （下简称甲方）

广告商： （下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

第三条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。(广告宣传合同范本)

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写；

⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第六条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为： \_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止；

第七条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。(广告宣传合同范本)

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）.

第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。(广告宣传合同范本)

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。(广告宣传合同范本)

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。(广告宣传合同范本)

第九条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照\_有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲 方： 乙 方：

代表人：(签 章) 代表人：(签 章)

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**做广告合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

甲乙双方经友好协商，就甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上刊登网络广告达成一致，具体如下：

>1、前提

甲方须注册成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站的会员。

>2、广告内容

广告种类广告位置大小(像素)每月费用刊登时间小计

顶级广告所有页面的顶部468x603000

全站广告所有网页的底部(固定位置)100x451000

总计：具体刊登日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

>3、甲方的职责

甲方应及时向乙方提供广告刊登的内容：主要是：广告图片、企业展台的内容、链接地址。

>4、乙方职责

根据双方商定的工作进度和计划安排每项任务的实施;处理项目变更;配合甲方做好试用工作;负责修改使用中出现的错误、咨询使用中出现的问题。

>5、广告图片及其制作

图片风格一般为简洁型;内容通常交替显示甲方单位名称和主要产品名称。图片由乙方负责制作。图标的变更以三次为限，三次以后的变更每次收费50元。

>6、付费方式

甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前付清全部广告款项;若需续期，请提前15天月通知乙方。若因乙方网络故障服务中断，乙方按照中断的时间加倍顺延服务期。

>7、项目进度

收到甲方广告款后个工作日内完成并正式投入运行。

本协议一式两份，双方各执一份。未尽事宜或特殊事宜，双方应本着友好合作的原则，协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**做广告合同范本4**

合同编号: 【20xx】 委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

甲方委托乙方下列广告业务，双方根据《\_合同法》、《\_广告法》等相关法律规定，经友好协商，签订本合同并共同遵守。

第一条 甲方授权乙方为 广场 的《 》广告投放代理公司。

第二条 合作期限： 年 月 日至年 月日。

第三条 广告投放媒体及具体要求：《中国皮革》刊登广告及专题软文

注：以上费用已含税费、代理费、广告审批费、发布费等全部费用。

第四条 付款方式

1、为了确保广告能如期刊出，甲方需在 年 月 日前一次性支付款项即 元。

2、付 款 方式 :电汇或支票

3、甲方付款前，乙方必须出具等额有效的广告业发票，否则甲方有权拒付款。

第五条 甲方权利义务

1、甲方发布广告必须严格执行《\_广告法》和相关的法律法规以及宣传、出版部门的有关规定。

2、为乙方宣传推广此项目提供必须的资料及信息，包括真实、有效之营业执照、预售许可证等有关证明文件、材料。

3、在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方必须按双方约定支付相关费用。

4、甲方必须及时审定各类最终发布的广告稿，报纸广告甲方需在见报前三个工作日内向乙方提交经甲方签名或盖章的广告样稿，其他广告根据不同媒体最终截稿时间而定。

第六条 乙方权利义务

1、乙方确保广告在双方确认的媒体、版面、限期中刊出。

2、乙方专人服务于甲方，如甲方对乙方人员不满意，乙方应按甲方要求进行更换。

3、广告发布后乙方应向甲方提交样刊。

4、乙方保证具有相应的资质代理甲方的广告发布业务。

5、乙方负责向有关部门办理广告发布的申报审批手续，并承担相关费用。

6、如因乙方原因不能按照计划发布，由此导致甲方的经济损失，由乙方承担。

7、乙方在全程服务于甲方期间必须保守甲方商业秘密。

8、未经甲方书面同意，乙方不得将该合同项下的权利义务转给第三人。

第七条 违约责任

1、 各方应按合同的约定全面履行合同义务，构成违约的，应当承担违约责任，并赔偿守约方由此遭受的全部损失。

2、 乙方不具备从事本合同广告发布业务相应资质的，甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方全部已付款项，按合同总额的10%支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

3、 乙方未按合同约定的媒体发布广告的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方已付全部款项，并按合同总额的10%向甲方支付违约金。

4、 已发布的广告内容未经甲方签字确认，或与甲方提供的样稿／胶片或样带不符的，

或者广告发布的时间、次数与合同约定不符的，甲方有权要求解除合同或要求乙方按合同约定继续履行合同。甲方要求解除合同的，乙方应退回甲方已付全部款项，并向甲方支付广告费总额的10%作为违约金。甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应自行承担相关费用并赔偿甲方因此所受的损失，直至广告符合合同约定为止；若因此侵犯他人权利的，乙方应承担一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

第八条 其它

1、合同签订期内，如出现不可抗力因素，则双方无需承担违约责任，双方协商解决。

2、本合同一式肆份，经甲乙双方盖章后生效，甲方、乙方各执贰份，均具有同等法律效力。甲乙双方在履行本合同过程中发生争议须友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方所在地之人民法院提出诉讼。

3、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**做广告合同范本5**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、平等和友好协商的原则，就乙方租用甲方的户外广告位作广告宣传之用事宜，达成如下协议：

一、乙方租用甲方楼顶广告位时间：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，发布期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告发布内容为：

三、广告发布位置：

四、广告发布规格：

数量：

五、费用：

单价：

合计金额为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

六、甲方责任

1、甲方保证签约后的指定广告位正常使用。

2、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

3、宣传期间甲方协助乙方维护广告位的正常使用，如有破损及时通知乙方。

4、乙方在发布广告宣传期间，因广告引发的纠纷(如：工商、城管等)由甲方负责，与乙方无关。

七、乙方责任

1、乙方有权在协议有效期内使用该指定广告位做自我品牌宣传。

2、广告喷绘画面由乙方自行设计制作、安装，维护。在宣传期间如有意外事件发生，甲方不承担责任。(如广告画面自然原因破损，造成路人受伤或甲方公共设施损坏，由乙方赔偿经济损失)

3、宣传期间应自觉维护甲方的公共设施，若有损坏，则照价赔偿甲方。

八、付款方式：

协议签定之日，乙方一次性向甲方支付户外广告位租金元大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、其它

1、本协议一式两份，甲方、乙方各一份，自签字盖章之日起生效，具同等约束力。

2、双方若有任何事件争议，应以友好协商为原则，予以解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**做广告合同范本6**

甲方：

乙方：

经友好协商，甲乙双方本着“平等互利”的原则，就广告标识牌制作及安装的相关事宜达成以下合同：

一、项目概要

1、项目名称：公司广告标识招牌制作与安装

2、服务内容：室内外广告牌

3、工期：20xx年9月日至20xx年9月日（工期天）

4、合同总额6000元（大写：人民币陆仟元整），合同价款不含电费、管理费、税费。

二、制作明细

三、付款方式

1、乙方制作标识牌前，甲方向乙方支付第一期款，金额为：￥20xx元（大写：人民币贰仟圆整元整）；乙方安装完成所有制作后，甲乙双方验收合格后，甲方支付合同剩余款项，即￥4000元（大写：人民币肆仟圆整元整）。

2、支付形式：转账或现金支付

3、收款账号：

开户名：

开户银行：

开户行地址：

四、双方权利和义务

（一）甲方权利和义务：

1、甲方有权对乙方的标识牌成品提出建议和思路，以使乙方标识牌成品更符合甲方需要。

2、甲方在合作开始之时确定一位专人负责本项目，负责与乙方接洽，将甲方内部工作落实，若甲方要求更换专人，应提前两天与乙方协商。

甲方负责专人：

电话：

3、甲方有义务与乙方积极沟通，在双方协商时间内完成设计及安装工作。

（二）乙方权利和义务：

1、乙方有义务在制作成品前提交制作样板给甲方确认，甲方在收到样板3天内给予确认乙方方可进行制作。

2、乙方有义务在合作开始之时确定一位专人负责本项目，负责与甲方接洽，若乙方要求更换专人，应提前两天与甲方协商。乙方负责专人：

电话：

3、乙方有义务在双方协商约定时间内按照甲方要求进行修改。

4、乙方对所有制作产品均保修一年，一年内有任何质量问题免费维修。

五、违约责任

1、如乙方单方面原因不按合同时间完成制作安装，甲方有权要求乙方以逾期一日按合同价款2‰的标准向甲方支付违约金。

2、如乙方制作安装的标识牌产生质量问题，甲方有权向乙方主张重新制作或设计标志牌直到符合合同约定或法律规定为止，因此造成的损失由乙方自行承担。

六、合同争议的解决

1、本合同履行过程中发生争议纠纷时，双方友好协商解决，如协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2、若因其他任何不可抗力因素（如天气问题、自然灾害、政府原因等）导致本项目不能按本合同规定时间进行，所产生的后果及经济损失由双方共同协商解决。

七、补充事宜

1、本合同体现双方就活动事宜的协商内容，在合作过程中，甲方可根据实际需要补充或删减合同内容及变动方案，双方可通过协商另立补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、双方一致确认，双方签名盖章下方所载地址及电话，为双方合法送达地址及方式。

3、本合同壹式肆份，甲乙方各持两份，具同等法律效力。

4、合同自双方签字盖章之日起即生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**做广告合同范本7**

甲方（广告使用方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（广告经营者及广告发布者授权代理）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》（以下简称《广告法》）及其相关法规、规章之规定，本着诚实信用、互信互利的原则签定本合同，并共同遵守。

第一条 合同标的

经甲方委托，乙方根据甲方的要求对（A．广告邮资信封；B．广告邮资明信片；C．贺年有奖明信片；D．贺年有奖贺卡；E．贺年有奖信卡；F．其它。）进行（A．策划；B．设计；C．制作；D．发布；E．邮寄服务。）

广告发布规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布范围为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布数量为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮资封、片广告面下方印制发布单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布。

第二条 价款及支付（价款用人民币支付）

第一款 广告邮资信封、邮资明信片的单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/枚（套），

加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

第二款 甲方应在合同签订后3日内向乙方预付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方签印刷小样后支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。交货时甲方付清余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方交付广告邮资封、片产品。

第三条 甲方的权利和义务

第一款 甲方自行设计或委托乙方设计、制作、发布的邮资封片广告，应当由乙方提供真实、合法、有效的下列证明文件：

1．营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件；

2．质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

3．确认广告内容真实性的其他证明文件。

依照《广告法》第三十四条的规定，发布广告需要经过有关行政部门主管部门审查的，甲方还应当提供有关批准文件。

第二款 甲方保证广告内容不违反《广告法》和其他相关法规、规章的规定。

第三款 广告中所涉及专利产品或者专利方法的，应表明专利号和专利种类，甲方应提供专利证书复印件。

第四款 广告中涉及商标及商号的，不得与他人的在先权利相冲突，甲方应提供商标注册证书及商号登记证明文件的复印件。

第五款 广告中涉及《奥林匹克标志保护条例》第二条所规定的“奥林匹克标志”的，甲方应提供国际奥林匹克委员会或中国奥林匹克委员会或第29届奥林匹克运动会组织委员会（北京奥组委）合法、有效的授权使用证明文件的复印件。

第六款 广告中涉及人物肖像的，甲方应提供该肖像人授权使用肖像发布广告的“授权书”原件。

第七款 广告中涉及的各种标识，如运动会会徽、会标等，甲方应提供标识所有权人（组委会）和标识著作权人（设计者）许可使用的证明文件的原件。

第八款 甲方应按乙方要求在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前对广告图稿、文字样稿审核签字确认。若延误则乙方交货时间顺延。

本条各款规定由甲方提供的各种证明、文件等的复印件，均应加盖甲方的公章（红章），并由乙方与原件核对无误后作为本合同的附件。

第四条 乙方权利和义务

第一款 乙方根据《广告法》和有关规定，对广告内容和表现形式进行审查，符合规定的广告予以制作、发布；不符合规定，甲方应当进行修改，未修改前乙方有权拒绝制作、发布广告。

第二款 乙方有义务审查甲方依据本合同第三条规定提供的各种证明文件，提供证明文件不全或不符合法律、法规规定的，乙方有权拒绝制作、发布广告。

第三款 未经甲方同意，乙方不得随意修改甲方提供的广告图稿和文字。广告图稿和文字定稿后，未经甲方授权代表签字确认，乙方不得制作、发布广告。

第四款 若因甲方广告内容违反《广告法》及相关法律规定，导致乙方由此承担法律责任的，乙方有权向甲方追偿。

第五条 广告图稿、文字设计著作权问题及第三方责任的特别约定（见附件一、附件二、附件三）

第六条 违约责任

第一款 合同双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方违反合同约定的行为都应按照《\_合同法》的规定承担违约责任。

第二款 若因甲方提供的证明文件虚假或合同中的保证失实，而导致广告违法或侵权，甲方应当赔偿因此给乙方造成的损失（包括但不限于财产损失和名誉损失）。

第三款 若因乙方（受托）自行设计广告图稿的原因，导致广告违法或侵权，乙方应当赔偿由此给甲方造成的损失。

第四款 甲方不按合同规定时间支付价款，延误期间按同期银行贷款利率标准向乙方支付滞纳金。

第五款 由于乙方原因没有按时交付广告邮资封、片产品，乙方承担违约责任，向甲方支付合同总价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

第七条 争议解决

甲乙双方如对合同内容或合同旅行发生争议，应本着互利互信的原则协商解决，如协商不能解决，选择以下\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁解决；

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院诉讼解决。

本合同中规定提交的各种文件均包括原件及复印件。

广告图稿为合同附件，与本合同一并保存。

合同未尽事宜由双方友好协商确定。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，自双方授权代表签字之日起生效。

甲 方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件一

甲方自行设计广告图稿的，甲方保证对广告图稿使用的图案、摄影作品、文字作品、书画作品、企业标识等作品享有著作权或已取得著作权人授权许可使用。

>特别约定：

1．甲方以自然人承诺的：委托作品的独立设计，委托作品的设计由甲方独立完成。甲方如与第三方共同设计或由第三方设计协助完成委托作品的，甲方与第三方之间包括署名、报酬等在内的权益关系，与乙方无关，由此引起的权益矛盾和纠纷，由甲方承担全部责任。

2．甲方提供使用参考资料的规定：甲方因创作需参考或使用其他资料或他人作品的，必须保证资料和作品的权威性、准确性和合法性，参考、引用和使用应事先征得资料及作品所有权人的许可。如第三方与甲方的委托作品发生纠纷，与乙方无关，由甲方承担全部责任。相关的合同样本·房地产代理合同·委托购房合同·财务代理委托合同·人事代理协议书·委托协议书·货物运输代理合同

>附件二

甲方提供设计资料（包括美术作品、书画作品、书法作品等）由乙方负责设计广告图稿的，甲方保证对设计资料享有著作权或已取得著作权人授权许可使用和修改。

>特别预定：

甲方提供使用参考资料的规定：甲方因创作需参考或使用其他资料或他人作品的，必须保证资料和作品的权威性、准确性和合法性，参考、引用和使用应事先征得资料及作品所有权人的许可。如第三方与甲方的委托作品发生纠纷，与乙方无关，由甲方承担全部责任。

附件三

乙方受甲方委托自行设计广告图稿的，乙方保证对广告图稿使用的图案、摄影、文字等作品享有著作权或已取得著作权人授权许可。并保证广告表现形式合法。

**做广告合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据平等互利的原则，经友好协商解决，订立协议如下：

>第一条：广告方式

1、乙方为甲方提供栏目内广告宣传。具体内容方式如下：

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

详细内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

起止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告文字及内容由甲方提供。

>第二条：乙方的责任、权利和义务

1、乙方负责按本协议第一条所列之具体项目向甲方提供相应的服务。

2、本协议期内，乙方将无权取消该项合作，由此造成的损失由乙方承担。

>第三条：甲方的责任、权利和义务

1、甲方对其广告发布的信息内容负责，乙方不承担由此引起的任何法律纠纷。

2、广告的内容必须严格遵守国家有关部门的政策、法律、行政法规，不得从事危害国家安全、泄露\_等违法活动，否则乙方有权随时取消，由此造成的损失乙方不负责。

3、甲方为乙方提供广告费，金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第四条：违约责任及协议的终止

1、本协议签定后，甲乙双方均不得在对方守约的情况下提前终止协议，但在本协议规定的期限内，甲方如不能将广告费用交予乙方，则乙方有权选择终止本协议。

2、除协议另有明确规定需按该规定处理外，甲乙双方任何一方违反本协议的条款给对方造成损失的，应赔偿对方的损失。

3、如一方违反本协议的任何条款，并在接到对方书面通知后的十天内不予纠正，对方有权选择终止本协议，由此造成的损失则由另一方承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同样的法律效力。

5、本协议自甲乙双方签字盖章之日起一年内生效，期满后终止。

6、凡履行本合同或本合同产生的争议，双方同意提交海口仲裁委员会裁决。

>第五条：未尽事宜

本协议未尽事宜或出现与本协议相关的其他事宜时，由协议各方协商解决并另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**做广告合同范本9**

甲 方：

乙 方：

为美化城市环境，宣传企业形象，提高城市广告品味，增强我市商业气氛，促进地方经济发展，经甲乙双方协商一致，就乙方租用甲方 路灯杆安装布置广告等事宜，达成合同如下。

一、租赁项目： 至 之间，路两边共计 根灯杆。

二、租赁期限： 年（从 年 月 日起至 年 月 日止）。

三、租金：每根路灯杆租金 元/年，合计总租金（人民币） 整（￥ 元）。

四、付款方式：本合同签订之日起，乙方一次性付清租金给甲方，合同同时生效。

五、权利义务：

1．乙方广告内容必须健康合法，同时须经主管单位审定，方可办理相关手续。

2．乙方应保证设置的广告在形式上整饬美观，若发生扭动、变形等问题，须及时进行修复或更换。

3．乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆、生锈等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

4．合同期内，租赁物广告经营权和使用权归乙方所有，因租赁物所获收益及广告牌安全责任由乙方全部承担，与甲方无关。

5．合同期内，禁止乙方随意更换约定的广告业务范围，禁止使用权转租，否则甲方有权解除合同。

6．租用期间，甲方不提供电源。

7．国庆、春节等节庆期间，政府有安排需悬挂灯笼或对灯杆进行装饰，乙方须服从、配合，如需拆除广告牌，乙方须在限定的时间内拆除。对此，租赁期间不作延长、租赁费用不予补偿。

8．租用期间，如甲方因管理需要更换灯杆，更换后新灯杆在合同期内由乙方继续使用，因租赁物所获收益仍归乙方所有。

9．在合同期满后，同等条件下，乙方有优先租赁权。

六、其他：本合同一式 份，具有同等法律效力，甲乙双方各方执 份；未尽事宜甲乙双方协商解决，或按相关法律规定办理。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

签约代表： 签约代表：

签约日期： 签约日期：

**做广告合同范本10**

甲方：樱花公司 (以下简称甲方)

一、项目名称和地点:

2、工程地点：樱花公司厂区内

二、工程内容：

1、大型不锈钢广告牌依据甲乙双方确认的附表内容施工，不铁钢采用槽钢结构加工包括结构表面采用不锈钢拆板，尺寸为主体画面部分为900\*500cm。委托加工数量为1块。 其它二块宣传栏均采用不锈钢及铝塑板制作(本合同所需要的铝塑板均由甲方自备，大约29块左右)，车间二侧墙体宣传标语采用铝塑板表面帖反光字，规格为60\*80cm,共28块。

四、工程价款支付、结算方式：

六、双方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

3、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

4、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。保修期为1年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);

2、在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

6、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次， 以后的设施维护由甲方按使用情况定期检修和维护。

八、本合同一式二份，甲乙各持一份。

甲方代表签字：(盖章)

20xx年 月 日 乙方代表签字：(盖章) 20xx年 月 日

**做广告合同范本11**

甲方(出租方)：绍兴XX公司

乙方(承租方)：绍兴XX公司

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，就乙方在绍兴XX公司管辖的小区的广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位：

楼层广告：

第二条：合同期内，乙方整体租赁甲方所管辖小区广告位，并拥有甲方所管辖小区内广告的独家发布权。

第三条：合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。期满同等条件下乙方拥有优先续约权。

第四条：租赁价格为：、广告年租金为3000元整(大写：叁仟元整);世纪城、康宁XX广告年租金为元整(大写：贰仟元整);阳光城广告位赠送。合计：10000元年(壹万元整每年)。

第五条：支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_年一付，每年首付30%，\_\_\_\_\_\_\_\_年到期支付当年剩余的70%。

第六条：甲方负责保证甲方管辖小区内广告活动的开展，乙方负责广告内容的制作及发布并保证广告内容不出现国家法律禁止的内容。广告发布前，内容经甲方确认后发布。

第七条:甲乙双方无权单方面废除合同，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第八条：如因国家建设需要或不可抗力原因造成合同不能正常履行，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第九条：合同有效期内双方必须遵守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的60%作为违约金。

第十条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十一条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲乙双方均可向本合同签订地的人民法院提起诉讼。

甲方：(盖章)

乙方：(盖章)

甲方代表：(签字)

乙方代表：(签字)

年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**做广告合同范本12**

甲方：———

乙方：———

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

第一条合作内容

甲方委托乙方制作及安装指定位置小区闸道广告画面。

第二条合同期限

合同有效期限为年月日起至年月日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

第三条委托制作费用

合同涉及制作材料价格见下表。

第四条付款方式

自安装验收完成日起，甲方在60个工作日内与乙方一次性付清本次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

第五条甲方的权利和义务

1、有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。

2、按合同要求付款。

3、应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

4、负责与第三方协调（如：小区物业管理、小区业主、城管等可能妨碍乙方安装画面工作的个人或单位）工作。

第六条：乙方的权利和义务

1、有权要求甲方按合同付款。

2、乙方需按甲方提供的设计稿制作安装广告画面，乙方应对画面制作安装质量负责，但不负责改稿及校对。

3、样稿确认，由乙方截图给甲方相关责任人定稿，并自行截图保留确认意见，且乙方只对甲方负责，任何第三方要求均不属于乙方履约范围。

4、样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，则乙方应主动与甲方沟通协商完成期限。

5、乙方确保施工安全，施工中出现的人身安全问题均由乙方负责，安装过程文明、礼貌，不得无礼取闹，如遇第三方阻碍，乙方应保持克制并及时向甲方相关负责人汇报，由甲方出面协调解决。

6、乙方制作安装完成后贰个工作日内向甲方提供上画验收照片。

第七条：违约责任

1、不可抗力因素

1）如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2）如因不可抗力因素（如天气原因致不能施工的超过8小时以上的）影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

2、乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元，甲方逾期未付清应付之款项，则每逾期一日均应向乙方支付违约金50元。

3、合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1）甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天。

2）乙方未按甲方约定完成广告牌制作安装、修复工作，单次逾期次数超过5天，连续逾期次数达到5次。

第八条：争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决。如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第九条：其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。

未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**做广告合同范本13**

委托方：（以下简称甲方）

制作方：（以下简称乙方）

兹有甲方委托乙方制作安装三面翻广告牌，依据《\_合同法》的有关规定，经甲乙双方协商一致，签定本合同。

>一、广告牌制作要求：

1、广告制作地点：

2、广告制作类型：

3、广告制作规格：

4、广告制作材料：

5、制作工期：自年

>二、三面翻广告牌总造价：

>三、付款方式：合同签定后，甲方先预付合同总价款的40%，计款元作为开工预付款（大写：）。待工程施工到需要安装三面翻设备时，甲方付给乙方三面翻设备款（需进三面翻设备），计款 元，其余尾款待工程结束，经甲乙双方验收合格后七日内付给乙方总工程价的95%。另5%作为质保金，一年后付清。

>四、双方责任：

1、甲方必须按《广告法》规定提供真实有效的有关证明文件，否则要承担全部责任。

2、乙方应严格按照施工要求选材用料，认真组织施工力量，严格按照甲方要求施工，保证及时合格完成制作任务。如使其乙方每天按工程总造价1%赔偿甲方。如遇不可抗力的因素影响施工进度和质量，不属乙方责任，具体事宜由双方协商解决。

3、甲方负责组织协调施工时间和电力设施关系。甲方委派分管领导全权代表及时处理协调与本工程有关的一切问题。

4、工程制作安装完毕后，乙方提前三天通知甲方对本工程进行质量验收，甲方使其不验收视为甲方验收合格。

5、本广告因不可抗力因素或其他原因造成广告牌损坏，双方互不追究责任。

>五、有关争议

凡因执行合同发生的或本合同有关的一切争议，甲乙双方应按照\_颁布的《合同法》、《广告法》及有关规定，通过友好协议解决协商不成时，可向当地人民法院起诉。

>六、本广告一式两份，甲乙双方各执一份。

如有未尽事宜，可经双方共同协商后另补充协议书，协议书具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

签字：

签字：

电话：

电话：

年 月 日

**做广告合同范本14**

公司：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（下称“甲方”）

员工：\_\_\_\_\_\_\_\_\_先生／小姐（下称“乙方”）

下列条款与条件经双方一致协商制订，若有不足之处，由双方协商修订并由甲乙双方签署生效。

一、适用范围

甲方已聘用的，可以接触公司技术或销售秘密的员工。

二、甲方权利和义务

1．甲方有义务给予乙方在工作过程中需要了解涉及到保密范围的工作内容提供方便。

2．甲方为乙方的科研成果提供良好的创造和应用条件， 并根据创造的经济效益给予奖励。

3．甲方在乙方离职时发放“离职补偿金”以要求乙方做到第四项条款。获取“离职补偿金”条件：当涉及违反甲方纪律而被处分，处罚或被解雇的乙方不在获取“离职补偿金”范围内。

4．“离职补偿金”发放的比例：

1）已工作半年未到一年的，以最后工作日底薪的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％补偿。

2）已工作一年至三年的，以最后工作日底薪的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％补偿。

三、乙方权利和义务

乙方在任何时候任何场合均不得向第三方泄露甲方商业秘密、资料、信息。

乙方不得到与甲方相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的其他公司兼职。掌握甲方专有产品技术或销售业务网络的乙方，在离开甲方的一年内不得到与甲方相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的其他公司任职。离职之日起二年内，不得利用甲方技术机密、商业机密、客户资源参与同行业竞争。

乙方在离职前可以得到甲方给予的“离职补偿金”作为须遵守以上条款的补偿。

四、注释：相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的公司

1．电力行业的相关公司。

2．可利用甲方软，硬件核心技术的相关公司。

3．可利用甲方客户资料及销售网络，渠道的相关公司；

五、违约责任

乙方违反此合同，甲方有权无条件解除聘用合同，当造成一定经济损失时，甲方视情节轻重处理，处以乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_万的罚款。

乙方违反此合同，造成公司重大经济损失的，应赔偿甲方全部经济损失，甲方有权追回乙方所得全额“离职补偿金”。

以上违约责任的执行，超过法律，法规赋予双方权限的，申请仲裁机构仲裁或向法院提出起诉。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签名）

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**做广告合同范本15**

广告客户单位名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

甲乙双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告发布位置、时间、次数

三、广告发布媒介

1．杂志（ ） ；

2．网站（ ）。

四、广告采用方式

1．甲方提供样稿（ ）；

2．由乙方设计制作（ ）。

五、广告费金额

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、乙方有权审查广告内容，对不符合法律、法规的广告内容，乙方应要求甲方做出修改，乙方有权拒绝发布。

七、本合同引起的或与合同有关的任何争议应有双方友好协商解决，如无法协商解决的，可向法院提起诉讼。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（章）：\_\_\_\_杂志社

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**做广告合同范本16**

供方：

需方：

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同以资双方信守执行。

第一条 商品名称、种类、颜色、规格、单位、数量、单价、金额

第二条 商品样式、质量标准

１．样式按方案图片（附商品样本，作为合同附件）。

２．商品质量，按照选定布料制作。

第三条 商品单价及合同总金额

１．商品定价，供需双方同意按元每套（即元每辆车）定价执行。

２．单价和合同总金额：元元=元，大写人民币壹拾伍万贰仟陆佰玖拾贰元整。

第四条 含广告印刷及内容 需方的广告印刷由供方负债印刷，内容按需方提供的样本和内容为主（样本为附件）。

第五条 交货方式

１．交货时间：于xxxx年xx月xx日之前交xx套以上，其余在xx月xx日之前全部交清。

２．交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

３．运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第六条 付款日期及结算方式

合同签订时预付货款xx万元定金，其余交第一批货时付货款xx万元，交第二批货清时余款付清。

第七条 违约责任

供方如延期交货或交货不足数量者，供方应偿付需方所欠货价值总值5％的违约金。需方如不按期限收货或付款，需方每天应偿付供方所欠货款总额5%的违约金。

第八条 当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供相关的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第九条 本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。

第十条 合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

第十一条 本合同一试两份，供、需双方各执一份，望共同遵守执行。

供方： （盖章）法定代表人：＿＿＿＿

需方： （盖章）法定代表人：＿＿＿＿＿＿

年 月 日

**做广告合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

为改变物业公共区域单调的氛围，创造更良好的环境，为全体业主提供全方位的物业管理服务，乙方决定在其所管理物业之公共区域安装\_楼宇数字 \_进行环境美化，并利用其发布实用信息。鉴于甲方具有该方面的专业经验及运作能力，乙方愿与甲方独家合作开展此项目，共同提升物业服务的档次。该项目具体合作事宜如下：

一、合 作 物 业

1. 楼宇名称：\_\_\_\_ 楼宇地址：\_\_\_\_

二、合 作 方 式

1. 合作原则：

1) 乙方负责统筹规划，协调甲方安装工作以实现如期投入使用;

2) 甲方负责楼宇数字项目的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需费用;

3) 甲方负责楼宇数字项目的自主经营，自负盈亏，项目经营的商业风险与乙方无关;

4) 无论甲方运营盈亏情况如何，应向乙方补偿其为实施该项目所增加的人力、物力支出 (详见本协议第七条)

2. 实施细则：

1) 乙方为甲方提供安装\_楼宇数字\_所需的必要保障，如人员安排，场地处理，设施配合等;

2) 乙方负责\_楼宇数字\_的防盗、安全、保洁等日常维护工作;任何与楼宇数字或楼宇数字内画面有关的意外情况发生及时通知甲方;

3) 甲方负责\_楼宇数字\_的制作、安装、维护、更新;

4) 甲方负责该\_楼宇数字\_内信息画面的甑选、制作、更换、调整;

5) 甲方必须保证\_楼宇数字\_的全部或部分内容每两个月至少更新一次;

三、合 作 区 域

1. 安装位置：A/B座一楼电梯等候厅内各 1 台楼宇数字，共计 2 台;

四、甲 方 权 利 义 务

1. 甲方权利

1) 在本合同规定的合作期限间，该楼宇数字项目由甲方独家运作;乙方不得再与其他单位或个人开展类似合作;

2) 甲方有权要求乙方为安装\_楼宇数字\_提供协助;

3) 为达到楼宇数字项目的合作目的，甲方有权派员定期或不定期进入楼宇进行信息画面、\_楼宇数字\_的更换、维护、实景拍照存档等;

2. 甲方的责任和义务

1) 甲方保证\_楼宇数字\_外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用;

2) 甲方保证\_楼宇数字\_安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由甲方承担相关责任;

3) 甲方负责\_楼宇数字\_的日常维护，根据乙方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况;甲方保证\_楼宇数字\_内发布内容的合法性(不违反国家相关法规);

4) 甲方人员在楼宇内进行任何活动前需主动向乙方表明身份，并说明目的;

5) 甲方需按时足额补偿乙方的费用(详见本合同第七条);

五、乙 方 权 利 义 务

1. 乙方权利

1) 乙方有权督促甲方为实现楼宇数字项目的合作目的而开展工作;

2) 乙方有权对甲方的安装过程进行监督，如发现甲方违反安装规定有可能影响物业设施安全的，乙方有权要求甲方立即停止安装并限期改正;甲方应在合理期限内予以改正。

3) 为维持\_楼宇数字\_的美观和美化楼宇内环境，乙方有权对甲方提出合理化建议;该建议一经双方协商一致，乙方可要求甲方立即实施;

4) 乙方有权要求甲方按时足额支付约定的补偿费用。(详见合同第七条);

2. 乙方的责任与义务

1) 乙方应协助甲方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行;乙方提供的配合包括但不限于提供通电电源供应等。

2) 乙方尊重甲方的付出及收益，不干涉甲方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作;

3) 乙方在未书面通知并征得甲方同意之前，不得以任何藉口擅自拆除、移动或毁坏楼宇梯厅内\_楼宇数字\_，或擅自覆盖楼宇数字任何部分;由此造成甲方损失的，乙方应负相应责任;

4) 乙方需及时、如实向甲方反馈业主对\_楼宇数字\_以及内画面的意见和建议，协助甲方改进工作;

5) 在合作期间，乙方应对\_楼宇数字\_的防盗安全和保洁负监管责任，如有丢失或严重损坏，乙方应承担相应责任;

6) 日常使用造成的损耗风险由甲方承担，但乙方有责任尽快通知甲方由甲方重新安装或维修;

六、合 作 期 限

1.本合作期限为 贰 年整，即自 \_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止;

1) 本合作期限一经开始，除非双方一致认可不得终止、中断;

2) 本合作期限届满前三个月，乙方需就是否继续合作等事项书面通知甲方，无书面通知则默认为愿意与甲方继续合作;

3) 本合作期限届满后,如双方对合作均未提出异议，则本合作期限自动延续壹期;合作方式以及经济补偿条件不变;

4) 若有第三方就此项目或乙方管理的其他项目提出类似合作方案或条件，双方均负有如实告之对方的义务;

5) 本合同约定的合作期限届满并自动延续壹期后，乙方在同一物业内若继续允许开发使用类似媒体，甲方享有在同等条件下的优先签约权。双方可在合同履行期间结束前的三个月内就续约事宜进行协商。若有第三方加入竞争，则乙方应以书面形式就第三方报价通知甲方，甲方应在接到通知后的15日内以书面形式回复乙方。若双方决定续约，则应订立新合同书。

2.双方认可：

1) 合同执行之日起前一个月为合作准备期;

2) 若在合同约定开始日期内仍未安装\_楼宇数字\_，且是由于乙方原因造成的，则合作期限暂不开始计算，乙方需向甲方明确承诺可安装期限，计费为具体安装日，以补充合同体现具体的付费日期;

3)合同履行期限内，如乙方物业管理权发生变更，则乙方应提前7日书面通知甲方，并协助甲方与业主会(或业主委员会)、新物业管理方就合同善后事宜进行友好协商。如已经发生预付款，则乙方应退还甲方预付款的金额。

七、经 济 补 偿 方 式

乙方为实施该\_楼宇数字\_项目需进行的额外的人力、物力投入，为不增加业主及物业负担，所以因此而增加的物业管理成本，由甲方根据乙方的实际投入量给予相应的费用补偿。

1.补偿金额：

每台楼宇数字每年补偿费用 5000 元/年，共 2 台，合计人民币 10000 元/年(大写 壹万 元整);签约期 贰 年，共计人民币 20000 元(大写 贰万 元整)。

2.支付方式及日期：

1) 该款按每半年支付一次，付费时乙方开具税务机关认可的与甲方支付的支票金额同等的发票;

2) 详细的支付时间:

3.本合作周期每满一年，由双方本着多退少补的原则结算一次;

4. 本条约定的费用补偿，包含了甲乙双方合作期间甲方应支付给乙方的所有费用。

八、违 约 责 任

本合作建立在双方平等自愿的基础之上，在合同约定的有效期限内，除非有免责条件的存在，任何一方均不得单方面终止合作或违反合作合同;该免责条件是指：不可抗力，政策变动，一方破产，其他法律明确规定的免责条件 ;

1.协议期内甲方独家代理乙方梯厅内楼宇数字的广告发布，乙方不得与其他任何机构(或个人)签订或履行类似媒体的广告发布协议,否则，向甲方支付合同总额贰倍的违约金和由此造成的直接和间接的经济损失。

2.甲乙双方不得擅自单方面终止合同的执行，否则将承担由此给对方造成的直接或间接的经济损失，并追加违约金，包括但不局限于前期的楼宇数字投入成本等损失;违约金：违约方将赔偿对方合同总额贰倍的违约金。

九、其 他

1. 所有权

1) \_楼宇数字\_所有权为甲方所有;

2) \_楼宇数字\_内信息画面的著作权/版权/所有权为甲方所有;(乙方自行设计的画面除外)

2. 合作拓展

1) 双方合作的最终目的是为物业及业主提供更优良的服务，为达到该目的，双方将致力但不局限于本合同所设立的楼宇数字项目的合作;

2) 凡有利于提升物业管理、服务档次的其他方式方法，双方均有权向对方提出建议和要求;双方一致认为可行的，可作为本项合作的拓展;

3) 双方认为必要的，可就拓展合作事宜另行签订书面合同;

3. 商业秘密

1) 甲乙双方对因签订或履行本合同而获得的另一方具有商业秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方;

2) 该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止;

十、法 律 效 力

1. 本合同一式 3 份，经双方签字(盖章)后生效;甲方持两份，乙方持一份，具有同等的法律效力;

2. 本合同如有附件，则为本合同不可缺少的一部分，其内容与本合同具有同等法律效力;

3. 本合同未尽事宜，由双方协商解决，如需对本合同进行修改，应由双方另行签订书面文件;对合同条款的手写修改除非双方盖章否则无效;

4.本合同适用中国法律，

1) 任何一方在合同期间对另一方的履行行为有异议，应以书面形式及时通知对方;双方应首先本着友好协商的原则，使问题得到妥善解决。如双方协商不成可向起诉方当地人民法院起诉。

甲 方：\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_

地 址： 地 址：\_\_\_\_

电 话： 电 话：\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_

甲方代表签字(盖章) 乙方代表签字(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**做广告合同范本18**

甲方：广告客户或代理单位名称

乙方：广告发布单位名称

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，协商签订本合同。

一、甲方委托乙方于输入 年 月 日至输入 年 月 日期间发布输入广告名称广告。

二、广告发布媒介为输入媒介名称。

三、单位广告规格为输入具体内容。

四、广告采用输入具体内容，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同的一并保存。

七、广告单价输入单价，加急费输入数值元，其他费用输入数值元，扣除优惠输入数值 元，扣除代理费输入数值 元，播出次数输入数值 元，总计输入数值 元。

八、甲方应在输入 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式输入付款方式。

九、违约责任输入具体内容。

十、合同纠纷解决方式：输入具体内容。

十一、其他：输入具体内容。

**做广告合同范本19**

甲方：

乙方：

根据《\_经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《\_经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌

二、项目内容

附材料清单。

三、项目总金额

共计人民币( 大写 )

（小写 ）

四、付款方式:

1、第一次付款：本合同签订后，甲方支付合同总价的30%，即人民币￥ 元 (大写： 整）。

2、第二次付款：项目安装完毕，甲方付至合同总价的95%， 即人民币￥\_元整（大写：\_ 整），扣留合同总价的5%作为质保金。

3、第三次付款，待验收合格后六个月内，付清5%的质保金。

五、工程期限：合同签订之日起天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在三个工作日内确认，如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和楼牌制作安装验收合格之日起 免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后24小时内提供维修服务，因乙方维修服务不及时，给甲方造成的后果，甲方有权扣除质保金及要求乙方赔偿因此造成的经济损失。

九、如甲方前期款项不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，后期款项不按合同时间付清乙方可按现行银行利率加收利息。

十、违约责任:

因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：

十一、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式肆份，甲乙双方各持对方签字盖章合同贰份，另附件均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代 表 签 字：

代 表 签 字：

联 系 方 式：

联 系 方 式：

日期：年 月 日

日期：年 月 日

**做广告合同范本20**

甲方（全称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（全称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

>第一条媒体形式：

>第二条制作要求

1、发布地点（广告位置）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、数量、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、画面尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

>第三条验收标准

乙方应当于广告施工完成后日内书面通知甲方进行验收，甲方须在日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求（按合同第二条约定），乙方应当重新制作。

>第四条广告价格

广告费每年人民币为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整），包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

>第五条发布期限

甲方委托乙方发布户外广告，发布期为年。

发布期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

>第六条质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

>第七条付款方式

本合同签订时甲方先向乙方支付广告费总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。在本合同项下的广告制作、安装完毕7个工作日内经甲方验收合格后日内再向乙方支付广告费总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。作为质量保证金待质量保修期满后日内支付乙方（期间不计利息）。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证（即正规发票）。

>第八条广告维护

**做广告合同范本21**

出租方：

承租方：

根据《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经双方友好协商就超市手推车广告牌租赁一事达成共识，并承诺共同遵守、严格履行以下协议：

一、出租超市手推车广告牌所处位置：。 （以下简称甲方） （以下简称乙方）

二、出租手推车广告牌时间从： 年月日起，至 年月日止，（共个月）

三、价款

1、单价：每辆手推车广告每个月租赁金人民币￥元。

2、出租手推车广告数量合计：（个）。

3、手推车广告租赁金额总计人民币￥元。

四、合同价款

1、（不含版面设计费）：一次性版面设计费人民币￥2、以上价格含材料费、制作费、场地费、安装费、维修费、政府审批费用等，（不含发票）。

五、付款方式

1、合同签字时，乙方支付合同总金额30%的预付款，合计人民币元。

2、广告发布后经验收合同三日内，乙方付清剩余款，合计人民币￥元。

六、广告制作完工时限：乙方签定合同及签署设计稿件、写真小样之日，甲方收到乙方预付款次日起十个工作日内。

七、完工验收：广告制作安装完工后，甲方以书面或电话通知乙方验收，乙方接到验收通知三日内组织验收完毕，逾期视为验收合同。验收标准为乙方签署

的设计稿件、写真小样。

八、广告版面、结构图纸设计，双方商定广告版面采取下列第 种方式提供：

1、签约时乙方提供广告版面电子版示意图壹份。

2、甲方按乙方意图设计，经乙方签字认可。

九、乙方权利与义务：

1、乙方向甲方提供广告发布审批所需的材料，并保护其资料的真实性、合法性；并承担相应的法律责任，乙方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、乙方有权监督甲方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间有权督促甲主修复破损部位，更换损坏材料。

4、按合同规定及时付清款项。

十、甲方权利与义务。

1、依法审查乙方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、乙方未按时付款的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保工程按期竣工。

5、甲方负责在发布期限内对广告底架、广告画面的保养维修工作。

6、在发布期满内因广告牌造成任何安全责任事故均由甲方负全部责任。

7、发布期间甲方有检查维护之义务。

十一、因下列原因，工期可相应顺延：

1、乙方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

十二、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决。

1、在广告发布期间，广告受损，甲方负责恢复，并承担所有费用。

2、在广告发布期间，如遇6级以上地震，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

十三、因政府行为或其他非甲方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1、政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，乙方可选择于甲方拥有衢州市同等价值的其它超市的手推车广告位继续发布。

**做广告合同范本22**

需方： （以下简称甲方）

供方： （以下简称乙方）

根据《\_合同法》的规定，甲乙双方本着平等、互利的原则，就甲方购买乙方材料事宜，经双方友好协商，达成如下协议：

一、双方责任

（一）甲方责任

1、甲方按规定时间及方式向乙方付款。

2、甲方按规定接受材料，组织卸货。

（二）乙方责任

1、所供材料的品种、规格不符合本合同规定时，乙方应负责退、换，由于上述原因延误交货时间，每延期一日，乙方应按延期交货部分货款总值的5%向甲方支付违约金。

2、如果乙方不能按合同规定的产品数量交货，则乙方付给甲方不能交货部分货款总值的5%做为违约金。

3、乙方不能按合同规定时间交货时，每延期一天，乙方应按延期交货部分货款总值的5%向甲方支付违约金。

4、乙方必须保证向甲方所供材料的质量。

二、付款方式

总材料款元，甲方先向乙方支付预付款元，剩余材料款待货运到乙方指定地点后，乙方一次性付清。验单、验货，最迟于货到后10日内提出异议。否则视为供货产品符合合同要求。

三、本合同未尽事宜，双方协商解决，如有纠纷或协商未果，任何一方均可向甲方所在地人民法院诉讼。

四、本合同一式份，甲方执份，乙方执份。每份均具同等法律效力，双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！