# 广告摄影合同范本(汇总20篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-02-11

*广告摄影合同范本1以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_出版社（以下简称“需方”）为一方，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_美术博物馆（以下简称“供方”）为另一方签订合同如下：1.合同宗旨：供方根据需方要求提供服务。2.双方的义务 供方的义务： 根据需方的要求选择博物...*

**广告摄影合同范本1**

以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_出版社（以下简称“需方”）为一方，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_美术博物馆（以下简称“供方”）为另一方签订合同如下：

1.合同宗旨：供方根据需方要求提供服务。

2.双方的义务

供方的义务：

根据需方的要求选择博物馆珍藏的画家\_\_\_\_\_\_\_\_\_的作品。

提供需方选择的\_\_\_\_\_幅作品以供拍照。

提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_作品出版的一次使用权。

提供序言和这些作品的学术信息。

为需方摄影师的拍照工作提供相应的便利条件。

需方的义务：

使用供方提供的资料要符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_版权法。

不得将所拍作品用于本合同没有约定的其它用途。

自带摄影师对作品进行拍照。

向供方提供一套博物馆所提供作品反转片。

向供方提供\_\_\_\_\_本样书。

出版物使用中、俄两种文字出版。

根据本合同第3款确定的数量和期限将款项付给供方。

3.付款数量和付款方式

本合同的总金额按以下方法确定：

选择作品和组织拍照\_\_\_\_\_美元。

每件博物馆收藏作品的印刷版权费、序言及学术信息资料费\_\_\_\_\_美元。

总金额： \_\_\_\_\_美元＋\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元=\_\_\_\_\_美元

该款项由需方分二次付给供方。

在本合同签订后\_\_\_\_\_天内将总金额的\_\_\_\_\_%汇往供方帐户。

在作品拍照工作结束后\_\_\_\_\_天内将其余的\_\_\_\_\_%汇往供方帐户。

能达成一致，应将其提交\_\_\_\_\_\_国际贸易仲裁法庭进行裁决。

4.法庭的仲裁为最终裁决，双方必须执行。

本合同为中文、俄文两种文本，一式二份，两种文本具有同样法律效力。

本合同自签订之日起开始生效。双方在履行完各自义务后，本合同则随之终止。

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告摄影合同范本2**

甲方：

联系人：

电话：

地址：

乙方：

联系人：

电话：

地址：

一、合同内容

1、各类资源规定的时长（可视实际情况定）：其中视频时长不超过秒，视频剪辑后一般不超过分钟，预计讲约小节，具体时长以实际拍摄制作为准。

2、片头、片尾总时长一般不超过秒，包括：等信息（按实际要求定）。

3、成片统一采用单一视频形式。

4、在拍摄时针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。

5、根据甲方所提出要求对拍摄视频进行剪辑、加工、嵌入素材、字幕等内容等后期制作。

6、自甲方通知乙方开始拍摄视频之日起，乙方于35个工作日内完成拍摄及后期制作工作。

二、制作费用

1、商定制作费用共计人民币（大写）圆整，（小写）￥元。

2、本合同所需的技术论证、人员费用、测试费用及使用费、税款、交通费等完成项目的所有费用，均应列入该制作费用，甲方不另行支付相关费用。

3、合同签定之日起，甲方需向乙方支付%的预付款。

三、付款方式

1、视频成品经甲方最终验收合格后，一次性付清合同款项。

2、乙方将完成的所有成片和原始素材全部交予甲方（甲方自备硬盘拷取）。

四、甲乙双方的权利和义务

甲方的权利和义务

1、甲方负责向乙方提供拍摄场地及相关PPT资料，为了拍摄过程顺利进行，甲方PPT需经审核通过后方能进行拍摄，以免在后期制作过程中不断修改，延误交片时间。

2、甲方为摄制工作提供方便，协助乙方顺利完成该片。

3、甲方拥有本合同所及视频的版权。

乙方的权利和义务

1、乙方对甲方提供的所有文字及影像资料需在合同终止后全部不保存的交还给甲方，未经甲方许可不得以任何方式泄露给第三方。

2、乙方应确保成品本身无播放上的技术缺陷。

3、乙方应当自行完成本合同项下的全部制作任务。未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将本合同项下的乙方义务转让给任何第三人完成。

4、乙方应提供全方位的、优质的、高效的服务，积极配合甲方做好教学视频资源建设服务的技术咨询、检测、督促整改、建议等工作。甲方在服务过程中发现有质量、技术等问题，乙方应负责按照项目检测相关规定和甲方的要求采取措施妥善处理，并承担由此发生的一切费用和损失。

五、知识产权

1、乙方应保证在履行本合同过程中所产生的全部知识产权归甲方所有。

2、本次活动而进行的所有拍摄成果（包括但不限于图片、录音、录像及电子版在内的资料），版权归属于甲方所有，并在制作完成后，乙方把以上拍摄成果无偿提供给甲方。

六、违约责任

1、甲乙双方应严格遵守本合同约定，如有违约，违约方应支付本合同价款5%的违约金给守约方。

2、如乙方无正当理由解除本合同的或者未按时交付，乙方除退还甲方已支付的预付金外，还将承担因此给甲方造成的全部损失。

3、乙方保证其交付的拍摄作品符合中国有关法律规定，如对甲方造成直接经济损失，包括但不限于侵犯任何第三人知识产权而使甲方遭受索赔的责任，除退回已支付价款和支付违约金外，乙方应承担损失损害赔偿责任。

七、争议解决方式

甲乙双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，如果协商仍得不到解决，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

八、附则

1、本协议自双方签订后生效，一式肆份，甲乙方各执贰份，自双方签字盖章之日起生效，均具有同等法律效力。

2、本协议未尽事宜，双方应在本协议达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本协议具有同等的法律效力。

3、与本合同相关的招投标等文件，作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

甲方：乙方：

签字盖章：签字盖章：

日期：电话：

开户行：帐号：

日期：

**广告摄影合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

>一、广告牌制作

1、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>二、广告牌安装

安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>三、工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2.支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

>四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

>五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报第1页(本合同共2页，盖骑缝章)请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

>六、关于验收

1.乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

>七、违约责任

1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

>九、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

>十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

>十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

>十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告摄影合同范本4**

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_华庭”的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜，

广告公司合作协议书。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘VI、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、DM、邀请函、贺卡、现场POP、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月：

其他服务月：每月

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即)，首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清，

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正;如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告摄影合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商决定，由乙方组织拍摄《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，为了保证该片摄制工作顺利完成，特签订本合同，具体条款如下：

一、摄制周期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开始筹备至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成样带审查经过为止。

二、该片长度为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，使用磁带种类为DVCPRO\_\_\_\_\_\_\_\_\_带种。制作完毕后，将成品带交于甲方。如甲方有特殊需要，复制、刻录成片，乙方将予以配合（费用另计）。

三、该片摄制总费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。具体开支项目如下

前期费用：

1、摄录机费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／天（含设备附件）

2、照明灯具费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／天（普通新闻灯）

3、摄制材料费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（一次性付清杂品费）

4、后期费用：长度\_\_\_\_\_\_\_\_\_；价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

工作人员费用：（以一分钟为标准）

1、编导（策划、文稿）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

2、主持人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

3、摄像：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

4、配音解说：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

5、照明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

6、广告信息、专题片制作如有异常的要求费用另行计算

其它费用：

1、交通费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元、差旅费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元、餐费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。（由甲方支付，以乙方供给票据为准）

2、税金：总成本额度的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四、双方职责

1、甲方负责供给该片的文献资料，根据文献资料状况和整体策划，为乙方供给必要的工作条件，双方共同努力按计划完成该片的工作。

2、甲方同意授权乙方组建摄制组，并在授权范围内对摄制组进行有效管理。

3、甲方根据资金使用计划和摄制工作需要，分期供给摄制资金，保证摄制工作的顺利进行，乙方按照甲方确定的成本额度完成该片。

五、双方利益

1、甲方拥有本片的版权收益权和版权载体的收益权，拥有本片的最终处置权。乙方享用《著作权》中的.署名权及本片参评获奖的与个人有关的单项奖（复制品）的和单项奖的经济权收益权。

2、根据双方商定：甲方同意分三次支付，乙方摄制、制作费用及个人酬金。

A、第一次：合同签订生效之日起，支付总费用20％。

B、第二次：本片开机五日内，支付总费用的40％。

C、第三次：本片完成后，支付总费用剩余的40％。

D、结算方式：现金或转帐支付。

六、违约职责

1、甲方未能按双方同意的资金计划按期供给资金，造成停工拖延周期，需追加的资金由甲方负责。

2、甲方由于重大政策调整或市场因素，需对该片资料进行重大修改，需要追加的资金由甲方负责。

3、乙方由于擅自更换主要工作人员，摄制安排有误等因素，造成拖延周期，增加费用，职责由乙方负责。

下列情景之一守约一方有权终止合同：

1、乙方由于无力按规定完成本合同。

2、乙方在艺术创作、制片管理、遵纪守法上出现严重问题。

3、甲方严重违反本合同，乙方不能进行摄制工作。

七、本合同一式四份，双方各执两分。本合同有未尽事宜，双方协商解决，或交与仲裁机构处理。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告摄影合同范本6**

甲方(接受服务者)： 乙方(提供服务者)：

依照《^v^合同法》、《^v^消费者权益保护法》以及其他相关法律法规的规定，结合摄影服务的具体情况，甲、乙双方在遵循自愿、平等、公平、诚信原则的基础上，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 服务事项

(一)拍摄服务类：

套系名称：预约日期：拍摄日期：看样日期：

取件日期：加急天数：加急费用：婚期：

最后订稿发片日期： 经办人：

注：因制作周期需要，取件日期为甲方最后订稿发片日期后30—45天，甲方如需加急取件则需支付部分因加急产生的其他环节、部门的非正常费用。标准为30元/天

(二)约定套系内容：

1、甲方入册\_\_\_\_\_\_张、刻入光盘\_\_\_\_\_\_张。入册外的照片经甲方认可，双方以协商价格，按\_\_\_\_\_元/张入册，\_\_\_\_\_元/张入光盘收费

注：为最大化保证顾客利益，乙方承诺不低于入册张数2倍的拍摄数量拍摄，以供顾客选样时挑选。

其他：赠品：

2、像册 寸、入册 张、制作工艺 相册名称：

像册 寸、入册 张、制作工艺 相册名称：

其它：

3、拍摄时提供男、女服装\_\_\_\_\_\_套，在\_\_\_\_\_\_\_服饰区域任选，超出服饰区域的租赁价格\_\_\_\_\_\_\_\_元/套，整体造型\_\_\_\_\_\_\_次

其它：

备注：

4、放大\_\_\_\_\_\_寸、制作工艺\_\_\_\_\_\_\_ 放大\_\_\_\_\_\_寸、制作工艺\_\_\_\_\_\_\_

放大\_\_\_\_\_\_寸、制作工艺\_\_\_\_\_\_\_ 放大\_\_\_\_\_\_寸、制作工艺\_\_\_\_\_\_\_

其它：

5、拍摄当日，头花、眼睫毛、 由 方负责

其它：

7、拍摄当日，外景地点

来往的路费由 方承担

其他：

(三)婚庆当日内容：有□ 无□

婚庆当日，由乙方提供新娘化妆\_\_\_\_\_\_次(上门服务另行协商)，提供新娘婚纱 套，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_服饰区域任选，超出服饰区域的租赁价格\_\_\_\_\_\_\_\_元/套。

第二条 服务价款及付款方式

(一)根据第一条中甲方选择的各项服务项目，甲方向乙方缴付摄影服务费共计人民币(大写) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

(二)支付方式：

1、一次性支付人民币(大写) 元，预约当日付款。

2、两次付款： 预订时支付订金人民币(大写) 元， 拍摄当日付清余额人民币(大写) 元。

第三条：双方的权利和义务

(一)甲方应于约定时间支付服务费。

(二)甲方应按合同约定时间按时到达乙方指定场地，并积极配合乙方工作人员的要求进行拍摄。

(三)甲方如需变更拍摄时间，需提前7日告知乙方，并应取得乙方的同意。

(四)甲方应按合同约定时间选样及取件。

(五)乙方应本着诚实、信信用、热情服务和尊重甲方意愿的原则为甲方提供包括咨询、化妆、服装、造型、拍摄在内的摄影服务。

(六)乙方应按合同约定时间安排甲方拍照，看样及取件。

(七)乙方应保证拍摄质量及成品质量，乙方对照片修整及艺术处理须征得甲方认可签字。

(八)乙方应以协商价格将相关毛片及影像资料提供给甲方，若甲方不认可，乙方应现场将影像资料无条件删除。甲方成品在超过规定日期三个月仍未领取的，乙方行使通知、告知义务后不负保管责任并作妥善处理。

第四条 其他约定事项

(一)乙方在拍摄服务过程中，如造成影像资料意外丢失或部分遗失，乙方无条件予以重拍。

(二)甲方选片时可通过加选付费的方式要求超出所订套系组数以外的照片入册、放大及制作其他产品。

(三)影像资料的肖像权归乙所有，甲方拥有该影象资料的著作版权。

(四)甲方拍摄过程中的注意事项及相关提示请参考乙方提供的“拍摄计划服务书”之内容，相关注意事项甲方应予以遵守，乙方不在另做提醒。

第五条 违约责任

(一)若甲方提出终止本合同或合同履行期间违反本合同约定，经甲乙双方共同协商返还订金的 %

(二)若乙方提出终止本合同，应向甲方返还 %订金。

第六条 争议解决方式

合同履行中若发生争议，由双方自行协商解决，协商不成可向摄影行业协会或消费者维权组织申请调解。

第七条 合同生效

本合同自双方签字(盖章)之日起生效，本合同一式两份，具有同等效力。甲、乙双方各执一份。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告摄影合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《\_合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

>一、项目概况

1、项目名称： 广告牌设计与安装 。

2、数量、规格、材料与报价表;详见本合同附件一(报价单)。

3、安装地点：

>二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的制作和安装费用总计：￥ 元(大写： 整)。

2、付款方式

①甲方于合同生效后 3 日内支付乙方合同总额 %的款项，即人民币 元整，即大写： 整。

②本合同第一条项目概述中所述项目整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的 %，即人民币 元整，即大写： 整，在安装完毕后 7 日内支付。

③以上工程费用乙方如向甲方出具等额的合法有效的发票。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方应该共同去负责相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责所述项目的制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一的材料标准制作、安装本合同一所述项目，所采用的材料必须与报价一致，符合相关设计要求，并保证结构达到设计强度。

>四、制作、安装工期

1、乙方应在20xx 年xx月xx日前制作安装完成。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

乙方在合同规定期限内制作安装完成后，甲方须在3日内验收，并通知乙方验收是否合格，甲方3日内未通知乙方视为合格，如不合格，乙方应在接到甲方的通知后返工达到合同约束的制作标准与安装要求。

>六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告所需的资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

4、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由甲方自行承担。

5、乙方应当保证施工程序符合行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合合同约定。

6、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

7、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

>七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为500元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成制作、安装工作并经验收合格的，每逾期一日应向甲方支付违约金人民币500元。

>八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代 表 人： 代 表 人：

**广告摄影合同范本8**

甲方：

乙方：

甲乙双方经协商，就甲方聘用乙方参加《 》（以下简称本剧）剧组工作事宜达成一致意见，签订本合同如下。

一、甲方同意聘用乙方为甲方摄制\_\_\_\_\_\_\_集电视连续剧《\*\*\*\*\*\*\*\*》，担任摄影师工作，乙方同意接受甲方聘用。今后如更改所摄电视剧《\*\*\*\*\*\*\*\*\*》名称，不影响本合同的有效性。

受聘日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、乙方保证以自由身份签署本合约，除本合约外，绝无任何其他合约之约束。如本合约的签署引起任何第三方合约纠纷，乙方负完成责任及承担一切后果。与甲方完全无涉。

三、乙方自签约之日起，至完全履行本合约规定的一切责任为止，须全职为本片服务，未经甲方许可不得参与任何第三者（包括原单位、任何公司、私人或团体）的工作（包括义务性质的占用时间）。乙方在本合约期内从事第二职业或兼职工作，不论是否对合同工作造成影响都视为乙方违约，乙方应负违约责任。

四、乙方对本摄影组的艺术创作和器材设备（特别市拍摄的素材）及人员管理负有领导责任，乙方保证按导演的创作意图开展工作，并积极配合制片部门搞好本组的日常行政管理，以富于创造性的工作完成拍摄计划。乙方同意甲方可以采取单独调看回访，外请专家评议等方式对乙方的工作进行全程监督。对评议结果甲方可以采取物质奖励、表彰、指正、减薪、中止合同等方式处理。对乙方由于过失而给剧组造成的一切损失（如器材丢失等），甲方有权索取赔偿。

五、乙方应模范遵守甲方所订的规章制度。

六、乙方认可甲方提供的剧本，对其人物情节设置及片长无异议。乙方同意拍摄中导演、制片人有权对人物台词、剧情作出适当增删调整。

七、本片为甲方出品，甲方拥有一切有关权益，包括电影、电视、录像带、录音带激光碟及将来诉诸传媒的全部版权、一切在本片中人物造型、对白、剧照及文字材料的版权和所有权。甲方有权决定如何处理本片有关的一切权益。

八、甲方拥有对摄影组人员的由聘用和辞退权及奖惩权。乙方有权对本组人员的聘用等提出建议，甲方应予以认真考虑，但乙方不得对甲方的最终决定提出异议。

九、如乙方按照本合约规定履行所有义务，甲方同意付予乙方（以人民币计算）：

1.每集\_\_\_\_\_\_\_\_元，合计\_\_\_\_\_\_\_元。以上酬金包括筹备阶段和拍摄阶段的所有工作（含平日和节假日的加班费）。

2. 付酬方式：

（1）合同签订时，甲方付乙方总酬金的10%，即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

（2）200\*年\*月\*日前，再付乙方总酬金的10%，即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

（3）开拍后3日内，付乙方总酬金的20%，即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

（4）全剧拍摄过半时付乙方总酬金30%（说明：拍摄进度按事拍页数和剧本总页数相比计算），即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

（5）其余30%的酬金在本剧拍摄停机，乙方将负责的剧组器材、账务、资料交接完毕后当日内付清。即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

以上所涉及酬金不含乙方个人所得税。

3. 甲方负担乙方在剧组工作期间的食宿费、交通费。乙方的往返差旅费、转乘时的住宿费、途中补助费由甲方另行支付乙方，其费用标准按财政部有关文件规定执行。

4. 如在后期制作中制片人对片长、集数作出增删调整，甲乙双方同意本合同酬金不再追加或扣减。

5. 乙方不得以任何借口向甲方索要本合同协议以外的报酬。如因乙方原因造成停拍或中途换人、乙方应赔偿甲方实际损失费。

十、甲方因故需延聘时，须提前10天书面通知乙方，延聘期的劳务、工资按延聘日期由甲、乙双方协商。

十一、本片进行期间，乙方必须自行负担属于个人的一切开支，不得借甲方或本片名义做任何借贷及令甲方及本片名誉上及财务上遭受损失。

十二、未经甲方制片人允许，乙方不得在任何情况下擅自停止工作。甲方对乙方单方违约行为除不付给稿酬外，还要追究乙方由此给甲方造成的损失。

十三、甲方必须保证乙方必要的食宿条件，及时付给稿酬，对乙方基本权益受到损害时，甲方应给予及时修正和经济上的赔偿，经济赔偿限额每日在应发金额的\'3%以下。

十四、乙方保证在合约期限内绝对按甲方要求及时到位。任何误场都将被甲方视为严重过失，甲方有权追究乙方由此对甲方造成的损失。

十五、本合同期内，甲方为乙方购买意外伤害保险盒意外伤害医疗保险，如乙方在合同期内拍摄工作造成工伤时，由保险公司负责赔偿，其他医疗费用由乙方自理。

十六、甲方在乙方聘用期内，为乙方购买意外伤害保险和意外伤害医疗保险，在此期间因甲方原因造成的人身意外伤害，按保险公司有关规定赔偿。

十七、在该剧拍摄完成后宣传发行阶段，甲方有权要求乙方参加为该剧举行的新闻发布会或观众见面会等宣传活动，甲方有权要求乙方接受新闻采访。甲方应在宣传活动举办前三日通知乙方，乙方除因残疾、参加其他影视剧拍摄工作的正当原因外，不应拒绝或回避。由此发生的差旅费用，由甲方承担，但甲方不得因此支付乙方任何酬金和费用。

十八、因个人情况或个人身体健康原因，不能履行本合同时，乙方应向甲方提交本人书面报告和/或市级以上医院诊断证明。必要时，乙方有义务接受甲方指定医院的检查诊断，特别是接受对其健康状况是否符合其工作性质的检查。

十九、甲方特别声明：按照电视剧组工作的特殊性，合同期内一律不过节假日，乙方

应予理解和服从。

二十、剧组规章制度和财务制度作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。甲、乙双方签署本合同同时，甲方已将剧组规章制度和财务制度交给乙方，乙方已经明了剧组规章制度和财务制度的内容并承诺严格遵守。

1. 《\*\*\*\*\*\*\*\*剧组管理规定》；

2. 《\*\*\*\*\*\*\*剧组财务管理规定》；

3. 甲方代表的签约资格证明；

4. 乙方身份证复印件

本合约一式两份。由甲、乙双方各执一份，本合约立即生效。甲、乙双方一切意愿均明列在本合约中，除此并无任何口头协议。如本合约未尽事宜，双方本着协商精神予以解决，如遇不可抗拒的因素，本合约将顺延。如因本合约引起法律纠纷，应以国家有关法律条文为依据。

**广告摄影合同范本9**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

接受服务者(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

提供服务者(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照(^v^合同法)及其他有关法律法规的规定，经双方协商一致，签订本合同。

为使合同内容具体确定，请在选定项目前的□内打√，空置内容请划去。

第一条服务项目

乙方提供摄影师\_\_\_\_\_\_\_\_\_名，在甲方举办的 □婚礼□会议□聚会□\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动时，以 □数码摄影□胶片摄影 的方式，提供纪实摄影服务。

(□是/□否)需要进行后期制作。

第二条服务标准及要求

(一)提供服务的摄影师应具备如下条件：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告摄影合同范本10**

甲方：

乙方：

一、合同项目及内容：

模特经纪 □商业拍摄 □后期修片/设计

二、项目细节：

模特及拍摄明细：

男模(内地) □女模(内地)

男模(外籍) □女模(外籍)

其他：

拍摄时间： 20xx 年 月 日

拍摄地点：

乙方到场人员：

摄影师 1 名

助理 2 名

经纪人 1 名

化妆师 1 名 专业摄影师1名

造型师 1 名 拍摄当天安排专车1辆

费用明细：

摄影：费用为 5000 元/天(含摄影师、摄影助理 器材、 )

化妆(造型)费用为 20xx 元

后期修片/设计：数量 每套精选10-12张 ;封面/内页设计\_\_\_\_\_150元/P;

人物精修\_\_\_\_100元/张\_\_\_\_\_;合计费用为：\_ 元交通：费用为 凭票据实报实销 道具：费用为 凭票据实报实销 合同项目总金额初步预算合计人民币：\_\_ 9000 \_元(大写： 圆整)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、拍摄安全问题：

1、拍摄期间，甲方派指定人员到拍摄现场，负责产品安全保障。

2、若在甲方人员监督下，产品有遗失或损坏，乙方不予负责。

3、到达拍摄现场后，乙方有义务和责任配合甲方进行货品安全保障，以免发生偷盗、抢劫等恶性事件发生。

四、付款方式：

费用活动结束当天付清，支付方式为银行转账。

开户银行：中国农业银行

开户账号：

五、双方权利及义务：

1、甲方有责任配合乙方开展本合同所约定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。因甲方提供资料所引起的版权、文责法律责任、经济纠纷等由甲方承担。

2、甲方在合同约定款项未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

3、如乙方未按时交货，则每天扣罚合同总金额的给甲方作为违约金;甲方未按合同约定时间付款，则以每天增加合同总金额的给乙方作为违约金。

4、乙方如违约或终止合同，则需将此次合同所收取的相关费用全部退还甲方。

5、甲方如违约或终止合同，乙方有权暂停甲方所委托的合同项目工作，且之前甲方按合同约定所付的款项乙方可不予退还。

6、本合同所拍摄成品著作权属甲方所有，乙方需通过甲方同意后可用于作品展示。

六、合同完成时间：

从正式拍摄当日起，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内制作完成共计并在拍摄制作完成后将所有图片源文件以光盘形式交与甲方留存。

七、其他补充条款：

详细：

1. 2. 3.

八、合同生效：

1、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向嘉兴市法院提请仲裁解决;

2、本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章后方可生效，生效日期以双方最后签字日期为准;

3、本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同原件一份，双方所持合同均具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告摄影合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲方（委托方）：

法定代表人：

乙方（受托方）：

法定代表人：

根据《\_广告法》的有关规定，经甲、乙双方协商一致，就广告宣传片制作事宜订立如下合同，共同信守：

第一条影片内容

产品使用场景视频（以下简称视频），适用于淘宝/天猫平台发布

第二条制作长度

x分钟内

第三条制作期限

x个工作日

乙方须于双方签订合同，脚本确认后x个工作日内完成视频的制作供甲方第一次审片。若因双方共同认可的客观因素影响制作进度，则制作时间顺延。

第四条制作费用（不含税）

合计：人民币（大写）（￥x元）

第五条影片的制作文案作为本合同附件，经双方代表人签名确认后，作为本合同的制作标准及验收标准参考。样片按照甲方审核确认的方案进行制作，制作完毕后，甲方可提出3次修改意见，修改意见不得与原方案有冲突；如因甲方原因做出与原制作方案有较大出入的修改（如重录配音、重新拍摄、重新制作等）相应增加的制作费用由甲方负责，制作时间相应顺延。

第六条付款方式

1、合同签订，甲方须付乙方制作总费用的x%，即人民币（大写）（￥x元）作为项目启动资金。

2、最终版成品经甲方审核、验收完，乙方交成品之前，甲方须付制作总金额余下的款项，即人民币（大写）（￥x元）予乙方。

第七条本合同执行过程中，若任一方有违约行为，该方须负完全之责任，另一方同时保留一切追究法律责任之权利。

第八条影片制作完成后，乙方提供DVD光盘两套给甲方；如需增加数量，费用按成本重新估算。

第九条影片制作完成后，甲方委托乙方拍摄制作的素材、成片版权为甲方所有，乙方不得用于其他商业用途；影片制作工程文件则由乙方保留个月，拍摄素材保留x个月，成片保留x年；超出时限，乙方将不对甲方委托摄制的素材、工程文件和成片进行保存。

第十条争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应向x所在地有管辖权的人民法院起诉。

第十一条其他

1、本协议一式二份，协议各方各执一份。各份协议文本具有同等法律效力。

2、本协议经各方签署后生效。

签署时间：x年x月x日

甲方（盖章）：

联系人：

联系方式：

地址：

乙方（盖章）：

联系人：

联系方式：

地址：

**广告摄影合同范本12**

甲方：

乙方：

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^劳动法》等法律、行政法规、行政规章的规定，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_婚纱摄影\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，按照平等自愿，协商一致的原则，订立本劳动合同，共同遵守。

一：劳动合同期限

本劳动合同期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

二：工作内容：

乙方同意按照甲方的生产工作需要在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_婚纱摄影工作，具体工作内容和要求是：负责甲方店门管理和运营。担任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务。

三：工作时间和休假：

乙方每月应享有月公休假\_\_\_\_\_天，春节年假\_\_\_\_\_，在公休假期间甲方不得扣除乙方公休假工资。

甲方由于生产经营的需要并与劳动者协商后，或出现法律、行政法规规定的其他情形的，

可以依法延长工作时间。

四：劳动报酬

甲方根据其生产经营的特点和乙方的岗位，确定对乙方实行月薪制度，乙方工资按照低薪加提成方式计算，乙方月工资底薪\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，按照\_\_\_\_\_\_%提取。

甲方因业务萎缩时有权终止本合同，并提前一个月通知乙方，合同终止时，甲方增发乙方一个月的工资，乙方主动提出解除本合同时，须提前\_\_年之内不允许在本地从事相关行业工作。

甲、乙双方就履行本合同所发生一切争执，同意以所在地劳动仲裁委员会为第一审理机关。

合同一式两份甲乙双方各一份

甲方：

乙方：

签约法人：

**广告摄影合同范本13**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

>一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔\_\_\_\_\_\_座

2、工程地点：

>二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_《》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_漆（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔\_\_\_\_\_\_座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

>三、承包方式和造价：

《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔\_\_\_\_\_\_座，单价每座元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。合计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

>四、工程价款支付、结算方式：

**广告摄影合同范本14**

定制方(甲方)：

承揽方(乙方)：

经甲、乙双方平等共同协商,就甲方委托乙方拍摄制作 电视广告片的相关事宜达成一致意见,现签订本合同，条款如下，以供双方遵守。

一、 内容

甲方委托乙方制作电视广告片如下：

(一)电视广告片名称：

(二)规格：

(四)片长：

(五)特殊约定

二、甲方权利和义务

1、甲方配合乙方，提供制作所需的信息及素材。

2、甲方有义务为乙方保守相关知识产权(例如创意方案、拍摄脚本、更改权、著作权)等做到严格保密，未经乙方许可，不得向任何第三方泄露，直至本合同所述工作内容完成，甲方保密义务即告终止。

三、乙方权利和义务

1、乙方必须严格按照甲乙双方最终确定的脚本(脚本由甲方签字确认后，作为本合同附件存放)进行制作，按时交付工作成果。

2、乙方不得在作品中出现有损甲方名誉、形象的信息。作品必须符合法律相关规定，不得出现违背法律或有悖于道德的文字、配音、画面及背景音乐，作品构思必须符合商业竞争规范，不得在作品中出现打击和诋毁同行业商品的文字、配音及画面等信息。

3、乙方拥有该作品著作权。乙方必须拥有其工作成果相关的充分的知识产权，并对其负责，若作品中的文字、配音、背景音乐、画面等要素与第三方产生知识产权纠纷，概由乙方承担相关责任，与甲方无关。

4、乙方拍摄过程中，涉及演员参与拍摄的，应与演员签写肖像权使用合同，并同意本作品可在中央级电视台、省级电视台、市级电视台、户外与户内电视广告媒体及其他利于甲方推广、销售的场所播放使用。

四、质量要求

影片须画质清晰、能够完整的表现广告的创意，作品必须通过甲方验收，如验收不合格，由甲方及乙方协商修改解决。

五、付款方式

本合同所签影片制作费用及报酬，其总价为人民币 元整 (大写： 元)

(一)甲方在制片前预付制作定金人民币 元整(大写： 元)。

(二)甲方于影片制作完成验收合格后，当日结清尾款计人民币 元整(大写： 元)

六、违约责任： 。

七、未尽事宜由双方协商解决。

八、其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，并具同等法律效力。合同自签订之日起生效，

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告摄影合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_广告法》，《中华人民合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方制作及安装的事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

>一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，乙方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本合同确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案，保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

>二、总费用及付款方式

1、本合同总费用(含税)￥: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。进入合同期后，在本合同所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同签订后且双方确定大样稿喷画的第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内向乙方付款总金额的30%，即: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同规定的验收标准后的26个工作日内付款65%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其余5%作为质量保证金，在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的方式支付，支付的同时乙方必须提供相应发票。

>三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同总金额按照实际工程量作出调整，合同单价不变。

>四、制作安装时间:具体参考第三条完成时间。

>五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装，如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意，否则甲方有权不再履行本合同之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收，并由乙方安全可靠的安装完毕，甲方现场签字验收合格。

>六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图)，并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同的的规定，按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3.乙方必须按本合同的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程，乙方如未能按照合同要求完成各项制作、安装工程，则根据每项工程的总费用，每超时一天(未够24小时的，则按一天计算)，则按未完成工程1%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的，甲方有权终止与乙方合作，乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点，如在质保期内有损坏现象的，必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作，每超时一天按照质量保证金(总金额的5%)的5%对乙方进行扣罚，甲方还有权视情况自行维修，所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行合同期间，所有的安全事故均由乙方全部负责，如出现直接安全事故，甲方不负任何连带责任。

>七、违约责任

1.甲方应按本合同规定的金额和时间向乙方支付费用，逾期不付的，乙方有权追讨所欠费用。

2.乙方承诺严格履行合同各项条款，并同意如出现以下情况时承担相应违约责任:乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成，在超时5天内(包括5天)完成，甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿，超过5天，甲方有权终止本合同且可以要求乙方按本合同总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同生效后，甲方无正当原因要求终止或解除合同，应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除合同的，应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

客户或代理单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_制作单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告摄影合同范本16**

摄影广告拍摄合同范本需要包括以下内容：１、标题。可以写“协议书”三字，也可以写明协议书的具体名称“ＸＸＸＸ协议书”。２、协议双方的基本信息。在标题下，正文之前，写明协议双方的信息，并在双方单位名称之后注明一方是甲方，一方是乙方，便于在正文中称呼。３、正文。正文包括开头、主体两部分。开头是交待签订协议的目的、原因、依据，紧接着可用程式化语言转入主体，如“现对有关事项达成协议如下”。主体要求就协议有关事宜作出明确的、全面的说明，尤其要着力写好协议双方的权利和义务。正文条款内容：（１）协商目的；（２）协商目的责任；（３）协议的时间和期限；（４）协商目的条款和酬金（价格明确总额大写必须明确货币种类）；（５）履行条款期限；（６）违反条款的责任处理；４、落款应写明订协议双方单位的名称，并加盖公章。必要时还得写上鉴证单位和公证单位的名称，并加盖公章。最后写上签订协议的日期。

**广告摄影合同范本17**

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、制作要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、完工日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用（制作、安装、运输、设计等）：

总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（人民币大写）。

十一、付款方式：甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将预付款（总造价的50%）付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。

十二、违约责任：

（1）制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

（2）如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

（1）甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

（2）竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

（1）施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

（2）在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

（3）乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位（甲方） 制作单位（乙方）：

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告摄影合同范本18**

接受服务者(甲方)：

提供服务者(乙方)：上海颖天扩文化传播有限公司

依照《^v^合同法》及其他有关法律法规的规定，经双方协商一致，签订本合同。

>第一条 服务项目

乙方提供摄影/摄像师，在 年 月 日 点至 点，上海 ，拍摄甲方 以数码摄影摄像的方式，提供纪实摄影摄像服务。

>第二条 服务设备及标准

(一)摄影要求：

使用 相机拍摄，制作光盘或拷贝数据交付。

(二)摄像要求：

使用 摄像机拍摄，拍摄完成后交付 给甲方。

1、成品DVD光盘交付时间为拍摄完成后 日内。

2、制作达到：图像清晰、色彩还原好、画质优良。

>第三条 报酬结算方式及期限

甲方须向乙方支付报酬(大写) 元。

(一)结算方式： 现金。

(二)付款时间:

拍摄当天支付。

>第四条

(一)如工作人员无故迟到或缺席，将承担相应责任。

(二)不得有危险、违法、违规(违反拍摄地相关禁拍规定，如：展览会、商铺、会馆、政府机关、寺庙等等，如出现事故，责任损失由客户负责)等非正常拍摄，拍摄难度较大的要改拍，保证人身和设备安全。

>第五条

本合同自双方签字或盖章之日起生效。本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方(签章)：

乙方(签章)：

负 责 人：

负 责 人：

地 址：

地 址：

电话 传真：

电话 传真：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

**广告摄影合同范本19**

甲方(客户)：

乙方(制作方)：

甲方委托乙方提供摄影、制作服务。根据《^v^合同法》等有关规定，经双方协商签定本协议：

一、拍摄内容及时间、地点：

拍摄内容 拍摄日期

拍摄地点 制作费用

二、详细价格

项目 摄影师 摄影助理 执行美术指导 化妆师 造型师 服装师/服装费 灯光师/灯光器材 道具师/道具费

置景费 特殊器材 数码文档输出费

模特费 摄影棚

说明 总计(人民币)

外景场地租金 外拍加收 交通 餐杂 住宿 托运/保险 创意/策划 使用范围/时限 不可预见费用

备注 总金额

总额: 人民币 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分

1、摄影组人员全部按工作日收费，工作日指非公众假期周一至周五，每个工作日8小时，至少按半个工作日起计。超过8个小时，则按时薪乘以时数。若客户指定非工作日拍摄，加收 。

2、演员(模特)按小时收费，4小时起计，超时10—30分钟内，按半小时加收，超时30—60分钟，按一小时加收，以次类推。演员(模特)费须于拍摄后立即结清(外籍模特需另加签证及交通费)，一般情况下演员(模特)肖像使用权为一年，使用范围是中国大陆。

3、所有数码文档请在30天内选定，逾期恕不负责。

4、每个工作日拍摄的图片，只限在 张内正品交付甲方，超出部分按￥ 元/张计算。

5、协议约定的拍摄期间，甲方指定 (身份证号码： )作为全权代表在拍摄现场负责监拍，负责与乙方的协调及配合工作，并有权决定与本协议履行有关之一切事宜;在此期间，如甲方指定之全权代表末在现场监拍，则乙方摄影师所理解的甲方指示及要求将视为乙方完成该拍摄工作的拍摄方案的最终依据。

三、付款方式

1、本协议签订后，甲方预付 %预付款(其中预付款的50%部分为定金)后，乙方开始工作。

2、拍摄工作完成后，乙方应及时向甲方发出“结算对帐单”，甲方应在接到乙方“结算对帐单”后即时核对并签处。在拍摄过程中，实际情况发生费用超支时，则最终总金额以“结算对帐单”中所列为准。

3、乙方拍摄完成后 个工作日内将正片(如果数码拍摄，则送电子文件)连同发票一起送交甲方或甲方指定人员。自开发票日起 个工作日，甲方须向乙方一次性付清余款￥ 元，如不能按期付款，每逾期一日，甲方应向乙方支付余款的为违约金。

四、双方责任：

1、 乙方有责任在协议规定时间完成并交付工作成果。如因甲方延期支付定金或预付款，造成工作延误，则拍摄期限相应顺延。

2、 如果甲方支付定金后，又单方解除协议，则定金将不获返还。

3、 所有拍摄的图片之著作权属乙方所有。甲方享有 年内，在 范围内的独家商业使用权。使用费为RMB￥ 元

4、 在本协议规定的图片使用期内，甲乙双方均不得将图片以任何形式交予第三方做商业性用途。

5、 在本协议执行期间，如遇不可预见的外界因素而造成无法继续履行本协议时，双方另行协商解决。

6、 双方商定的其他事宜：

7、 本协议一式两份，甲、乙双方签署后即生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告摄影合同范本20**

甲方;\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联络电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联络电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 营业登记字号：\_\_\_\_\_\_\_

兹为下列婚纱摄影(礼服租售及拍照)事宜，订定本合同，载明双方之权利义务关系如下，以资共同遵守：

第一条 甲方与乙方应就本合同所附表格的约定事项详细记载;该表格所载双方约定事项为本合同的一部分。

第二条 乙方依据本合同完成的相关工作，应使其具备约定的品质及品质无瑕疵。

第三条 因不可归责于乙方的事由致不能履行本合同所约定事项的，乙方免除给付义务，甲方亦免给付价金，合同全部不能履行或非全部不能履行，而其履行对甲方无利益时，甲方可解除合同。但乙方提出的替代方案经甲方同意的，合同以重新协议的内容继续。

因不可归责于乙方的事由致迟延给付的，乙方不负迟延责任。

第四条 因可归责于乙方的事由，致摄影等工作有瑕疵的，甲方除可定7日以上的期限请求乙方重新制作或修补外，并可请求赔偿其损害。

乙方不于前款所定期限内重新制作、修补，或其瑕疵不能修补或修补显无意义的，甲方除可径行解除合同或请求减少报酬外，并可请求赔偿其损害。

第五条 因可归责于乙方的事由致给付迟延的，甲方可径行解除合同，并可请求损害赔偿。

第六条 甲方于约定的化妆、试穿、摄影等期日内，应配合乙方为必要的协助行为。

甲方不于上述期日内，为必要协助行为的，乙方应以书面定七日以上的期限，催告甲方为必要的协助行为。

甲方不于上述期限内，为必要协助行为的，乙方可解除合同，并可请求损害赔偿。

第七条 甲方应于约定的选片日期到乙方的营业所选择毛片，于约定的取片日期到乙方的营业所取回相片。甲方不于约定的期日选择毛片或取回照片的，乙方应订七日以上的期限，催告甲方选择毛片或取回照片。

甲方不于上述期限内，选择毛片或取回照片的，乙方自该催告期限届满之日起，仅就故意或重大过失行为，负其责任。

双方同意甲方不于第一项期限内选择毛片或取回照片的，乙方经保管六个月后可请求收取报酬及保管费，并销毁毛片或照片，终止本合同。

第八条 甲方可随时终止合同，但因合同终止对乙方所造成的损害，应负赔偿责任。

第九条 经甲方选定部分的底片、毛片，其著作权归属甲方，乙方应连同照片同时交付予甲方;未经甲方选定部分的底片、毛片，乙方应予以销毁。

第十条 非经甲方的书面同意，乙方不得就依本合同完成的摄影作品及其他著作物，为其他使用或利用。

乙方违反前款规定，致对甲方造成损害的，应负损害赔偿责任。

第十一条 乙方应确保其为履行合同所提供的衣物、工具或场所等，无安全或卫生上的危险。

第十二条 乙方可收受定金，其金额于不超过本合同总金额的20%范围内，由双方约定于附表中。

第十三条 租借的礼服无灭失、毁损情形时，乙方应无息返还收受的押金。

第十四条 本合同共计一式两份，由当事人双方各执一份。

乙方不得向甲方要求收回合同。

第十五条 本合同如有未尽事宜，依民法通则、消费者保护法及相关法律、法规处理。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！