# 广告合同协议书范文【五篇】

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2023-12-23

*>在快速变化和不断变革的今天，我们都跟协议书有着直接或间接的联系，签订了协议书就有了法律依靠。万书范文网为大家提供《广告合同协议书范文【五篇】》，欢迎阅读。>【篇一】广告合同协议书范文　　甲方：　　乙方：　　为了使甲乙双方在\_\_\_\_\_\_刊...*

>在快速变化和不断变革的今天，我们都跟协议书有着直接或间接的联系，签订了协议书就有了法律依靠。万书范文网为大家提供《广告合同协议书范文【五篇】》，欢迎阅读。

>【篇一】广告合同协议书范文

　　甲方：

　　乙方：

　　为了使甲乙双方在\_\_\_\_\_\_刊载发布中能够更好地依据《中华人民共和国广告法》等有关法律法规完善合作意向，维护自身正当利益，经双方协商达成如下协议：

　　1．甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间，在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_期。

　　2．甲方同意按乙方版面规定向乙方暂支付\_\_\_\_\_%以上的预付款。

　　3．乙方收到甲方预付款后，应在三日内向甲方提供设计样稿并给甲方签字认可后方可发布。

　　4．如若由甲方提供样稿，乙方经审核无违反相关法规政策时，由甲方签字后即可发布。

　　5．甲方向乙方提供的发布内容必须真实，由版刊内容带来的一切责任由甲方自行承担。

　　6．甲方应在发布前向乙方支付另\_\_\_\_\_%费用，否则乙方暂不予以发布。

　　7．甲方在发布前若要求解约，同意乙方在预付款中除\_\_\_\_\_%违约费用。

　　8．乙方如在合作时出现违约责任，应在纠正违约或重新发布的同时，向甲方退还\_\_\_\_\_%的发布费用。

　　9．本协议一式两份甲乙双方各执一份签字之日起生效，并具备法律效力。

　　甲方：

　　乙方：

　　\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

>【篇二】广告合同协议书范文

　　甲方（全称）：（指XXXXXX公司，以下简称甲方）

　　乙方（全称）：（指广告公司，以下简称乙方）

　　甲、乙双方经友好协商，在平等互利的基础上，双方建立：

　　日至年分公司(区域城市就广宣品、助销品制作第项合作关系。（项目1：xxxxxx;项目2：xxxxxx;）

　　为了明确双方权利义务，双方就合作事宜达成如下协议：

　　一、甲方的义务和权利

　　甲方义务：

　　1、甲方负责向乙方提供XXXXX品牌形象制作主视觉元素如企业LOGO等及制作要求；

　　2、甲方按协议要求按时向乙方支付制作费用；

　　3、甲方人员要在合理的时间内，对乙方根据甲方要求制作的效果图、样品等进行审查，提出意见。

　　甲方权利：

　　1、甲方人员不负责为乙方进行搬运、安装、保养，也不负责为乙方进行宣传；

　　2、甲方有权向乙方索要相关证件；

　　3、甲方确定具体制作品种、材质要求后，以书面形式通知乙方，由乙方提供制作样品、确认制作周期、报价，乙方制作价格应保证在同等质量下为市场，甲方书面确认后乙方付诸实施；

　　4、甲方有权定期对乙方进行考核评估，并根据考核评估结果，甲方有权对乙方的合作内容进行调整，乙方应予以配合；

　　5、甲方有权利要求乙方在双方确认的制作进度及时间内完成制作，如未按时按约定时间完成，甲方有权拒绝接受乙方制作品、拒绝支付制作费用或扣减制作费用（不可抗力的情况除外）；

　　6、甲方有权利要求乙方严格按照甲方所制定的设计文本制作，不得出现偏差（包括颜色、尺寸、图案比例、数量、完整度、清晰度、材质等），如不符合甲方制作要求，甲方有权拒绝接受乙方制作品、拒绝支付制作费用，情况严重时，取消与乙方的合作；

　　7、甲方严格按照经甲方书面确认的效果图进行验收，发现有偏差，有权要求乙方进行修复；无法修复或经修复仍无法满足甲方要求或超过了甲方规定的制作时间，甲方有权拒绝接受乙方制作品、拒绝支付制作费用；

　　8、经过双方约定，就本次合作项目中，下列制作物乙方从验收合格交付甲方使用之日起分别给予如下

　　质量保证期。制作物在质量保证期内正常使用造成的破损，由乙方负责维修。维修费用由乙方负担。在此期间内，甲方将保留合作业务金额的%的款项作为质量保证金。质量保证期满后个工作日内，乙方没有违约，甲方按本金退还质量保证金；，质量保证期

　　9、甲方有权与其他广告设计制作发布企业合作，根据提供的产品服务质量价格等因素确定具体的产品

　　服务提供商。

　　二、乙方义务及权利：

　　1、乙方不得为除XXXXX品牌外任何品牌提供与本协议相同或相似的产品和服务

　　2、乙方不得将甲方委托事项、有关资料及从甲方获取的任何信息泄露给第三方；乙方并且应采取措施，防止乙方员工、合作第三方泄露甲方商业秘密；

　　3、乙方应积极地维护甲方品牌形象及声誉；

　　4、乙方负责对本次合作项目中，修复并承担费用；

　　5、乙方应按照甲方要求的时间、进度提供合格的产品和服务；

　　6、乙方应就甲方的制作内容提出专业性的指导建议，在经甲方允许的情况下做变更；

　　7、乙方严格按照甲方指定负责人员确定的效果图进行制作；

　　8、乙方有权在全面履行制作、维修义务后依据双方约定收取制作费用。

　　三、共同权利义务

　　1、甲乙双方合作期满后，均有权根据自身发展需求继续或终止合作协议；

　　2、任何一方通讯地址等企业基本信息发生变化，应及时通知相对方。因地址不准确、地址变更未通知或未及时通知等原因导致相对方相关资料及信息无法送达的，通知发出第二日视为送达。由此造成的损失，由过错方承担；

　　3、客户投诉：乙方可以就甲方人员合作态度进行投诉，投诉电话：；

　　四、违约责任

　　甲乙双方均应遵守本协议的约定，全面履行己方的义务。如果违约，相对方有权根据合同法、本协议的约定，要求赔偿造成的损失。

　　五、付款方式

　　乙方制作物在甲方验收合格后，并且收到乙方付款证明和制作费用发票后，甲方应在个工作日内将约定的制作费汇入乙方指定帐户。有质量保证期的，质量保证金按本协议第一条的规定支付。

　　六、其他

　　1、如果甲乙双方就本协议的效力、履行等发生纠纷，应由双方协商解决；如双方不能协商解决，任何一方均应向甲方住所地法院提起诉讼；

　　2、本协议自各方代表签字并加盖公章之日起生效；

　　3、本协议一式两份，甲方壹份，乙方壹份。

　　七、未尽事宜：甲、乙双方可以协商解决。

　　八、补充部分：

　　甲方（盖章）：乙方（盖章）：

　　法定代表：

　　签约代表：乙方开户银行：

　　乙方银行户名：

　　乙方银行帐号：

　　签约日期：签约日期：

　　地址：地址：

　　联系电话：联系电话：

>【篇三】广告合同协议书范文

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广播电视局（台）

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方经过竞价方式取得甲方广播、电视广告代理权，甲乙双方就广告代理事宜达成以下协议，并共同遵守。

　　一、甲方将一个广播频道和一个电视频道（综合频道）的广告及收费性节目（新闻类栏目、新闻专题除外，以下同）全部交由乙方代理经营。县委、人大、政府、政协、人武部、组织部、纪委、宣传部等相关部门的通知、公示、讲话、标语等由甲方安排乙方免费播出，乙方不以此冲抵代理费。

　　二、甲方正筹备开通综艺频道，如开通后该频道新闻、专题等新闻类节目以外的节目全部由乙方代理经营。该频道播出值班人员必需由甲方安排本单位职工，费用由乙方全额支付。该频道新闻类节目播出及值班人员由甲方安排，费用由甲方负责。

　　三、甲方负责合理安排广告及收费性节目的播出时段、时长（每天\_\_\_\_至\_\_\_\_，\_\_\_\_至\_\_\_\_间合理安排），乙方不得要求甲方违背播出规定安排节目。综合频道的时长全天不少于\_\_\_\_分钟（乙方节目源充足为前题，含电视剧）。广播频道每天在\_\_\_\_分钟以内（早中晚三次播音每次\_\_\_\_分钟以内）。甲方对广告及乙方制作的所有节目进行审查签字后方可播出。

　　四、《某某新闻》及专题前后的特约影像广告由乙方代理，仅以字幕形式（含一个固定面面）出现的赞助或特约由甲方收取费用。《某某新闻》中开办的小栏目凡有片花的赞助，如由甲方联系则同乙方按\_\_\_\_分成，如由乙方联系则甲方同乙方按\_\_\_\_分成。

　　五、甲方对新闻类节目、直播节目进行包装或甲方自身业务需要在广播电视上进行广告的，乙方不收取广告费或冲抵代理费。

　　六、甲方负责为乙方提供节目制作的现有设备（需首先满足新闻采制的使用）。如乙方需要更新或购置设备，由乙方自行负责，合同期满后乙方购买的设备归乙方所有。甲方提供乙方单独使用的设备，由乙方负责使用、保管与维护，损坏赔偿。甲乙共用的设备（摄像机、话筒、灯光除外）正常损坏由甲方负责修理，乙方不以设备、运行条件等问题要求减免或推迟交纳代理费。

　　七、甲方为乙方提供必要的办公场所（一个门面、一间办公室、一个小型制作室）。合同期满后，办公场所（含乙方装修）和甲方提供的设施归甲方所有。门面装修、设备设施由乙方自行解决，水电费及其他费用由乙方负责。

　　八、乙方按照《广告法》和相关规定、办法合法经营，并承担自身行为所引起的一切法律责任和经济责任。

　　九、乙方制作广告需要播音时，甲方应免费提供播音员(首先保证新闻播音)。但离开办公区进行播音、节目主持工作时，乙方需提前向甲方提出申请，加班、差旅等费用由乙方支付。

　　十、乙方在合同期内，第一年向甲方缴纳代理费税后现金（设定\_\_\_\_）万元，后两年分别在上一年税后现金基础上按\_\_\_\_%、\_\_\_\_%递增，即第二年为\_\_\_\_万元+\_\_\_\_万元×\_\_\_\_%，第三年为\_\_\_\_万元+\_\_\_\_万元×\_\_\_\_%+(\_\_\_\_+\_\_\_\_×\_\_\_\_%)万元×\_\_\_\_%。所缴代理费（现金）在每月\_\_\_\_日前按全年代理费的\_\_\_\_分之一缴入甲方。

　　十一、自协议签字之日起，乙方向甲方交纳\_\_\_\_万元风险抵押金。若乙方连续\_\_\_\_个月不能按时足额向甲方缴纳代理费，视为乙方违约。甲方将全额扣除乙方\_\_\_\_万元风险抵押金，并终止合同。合同期满后，如乙方无违约行为，甲方全额退回乙方\_\_\_\_万元风险抵押金（不计利息）。

　　十二、如果甲方无故停播乙方制作的某收费性节目，则每月按该节目前\_\_\_\_个月收入的平均值计算乙方损失。由于设备、停电等非人为因素造成乙方节目停播，甲方应在其他时段补播乙方节目，乙方不要求甲方赔偿损失。乙方制作的节目，存在与相关政策、法规相违背的行为或受到观众的反感，一经发现或举报，甲方有权停播，乙方不要求赔偿损失。如遇非抗力因素，甲方长期（\_\_\_\_月以上）停办所有收费性节目而且\_\_\_\_个月内无法恢复播出，则该合同自动解除，甲方全额退还乙方风险抵押金（不计税金），停播当月代理费免交，乙方不要求甲方给予其他任何形式的赔偿。

　　十三、此协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

　　十四、此协议有效期为\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同期满后如甲方继续实行广告代理，在同等条件下乙方享有优先代理权。

　　十五、此协议一式三份，甲乙双方各执一份，公证方一份，经叁方签字盖章后生效。

　　甲方：\_\_\_县广播电视局（台）（章）乙方：\_\_\_\_

　　法人代表：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　公证方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公证人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_

>【篇四】广告合同协议书范文

　　甲方：

　　乙方：

　　依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

　　一、合同内容及要求：

　　二、设计与制作费用：

　　设计与制作费用总计为：人民币￥元，（大写：元整）。

　　三、付款方式：

　　1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的％即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，

　　（大写：）。

　　3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥

　　元整（大写：）。

　　四、设计与制作作品的时间及交付方式：

　　1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

　　五、知识产权约定：

　　1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

　　2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

　　六、双方的权利义务：

　　甲方权利：

　　1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

　　2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

　　3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

　　甲方义务：

　　1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

　　2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

　　乙方权利：

　　1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

　　2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

　　3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

　　乙方义务：

　　1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

　　2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

　　七、违约责任：

　　1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的.，应当支付全额的设计费用。

　　2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

　　八、合同生效：

　　本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

　　甲方（盖章）：乙方（盖章）：

　　甲方代表签名：乙方代表签名：

　　地址：地址：

　　电话：电话：

　　传真：传真：

　　开户：

　　帐号：

　　日期：年月日日期：年月日

>【篇五】广告合同协议书范文

　　甲方：xx市xx物业管理服务有限公司

　　乙方：广州xx广告策划有限公司

　　甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势，资源互补，在xx苑小区内建立二个候车亭项目上进行合作。特订立本协议。

　　第一条、合作方式

　　乙方出资免费为甲方安装二个候车亭（图1、图2），甲方允许乙方在图1、图2右半部有期限免费给乙方发布合法的广告，发报期限内，所得收益归乙方所有。

　　第二条、合作期限

　　建好候车亭次日起，甲方免费提供二个候车亭的一半位置给乙方发布合法广告，乙方免费发布期限为年（20xx年月日至年月日）。年后，候车亭的所有权归甲方所有。

　　第三条、双方权利责任义务

　　甲方在合约期限内，有义务看管好候车亭，属人为损坏的，由甲方负责，属自然损坏的，由乙方负责，不可抗力或自然灾害引起的，由甲乙双方共同承担。

　　第四条、其它

　　未尽事宜将由本协议、甲乙双方通过协商解决。本协议一式两份、甲乙双方各持一份，在甲乙双方签字盖章后生效。

　　甲方：xx市xx物业管理服务有限公司乙方：广州xx广告策划有限公司

　　签字：签字：

　　年月日年月日

　　广告合同协议书篇8

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方是一家老店，为了进一步扩大其影响，充分利用自身优越的地理位置，经甲乙双方协商，达成如下协议：

　　1．甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商场楼顶（由\_\_\_\_\_\_\_\_\_向\_\_\_\_\_\_\_\_\_）\_\_\_\_\_\_\_米长的位置代理给乙方做广告媒体使用。

　　2．乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

　　3．媒体代理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／年。代理费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每半年预付给甲方一次。

　　4．广告发布期间，涉及到一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调。

　　5．媒体代理从协议签字之日起执行。

　　6．在乙方代理过程中，无论有无商户，甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人。如有违约，甲方应按广告发布的费用全额支付给乙方。

　　7．乙方应严格把握施工质量。

　　8．在使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体的损坏，由乙方承担经济责任。

　　9．因乙方原因，从楼体掉下的所有物体，给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担经济责任。

　　10．此协议经甲乙双方签字（盖章）生效。

　　11．未尽事宜，另行商定。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！