# 广告居间合同范本(汇总3篇)

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2023-12-23

*广告居间合同范本1甲方（委托方）：（以下简称甲方）乙方（受托方）：（以下简称乙方）经双方友好协商，甲方聘请乙方提供广告服务，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，签订本合同。>一、乙方的基本条件及服务内容1、乙方须了解甲方业务...*

**广告居间合同范本1**

甲方（委托方）：（以下简称甲方）

乙方（受托方）：（以下简称乙方）

经双方友好协商，甲方聘请乙方提供广告服务，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，签订本合同。

>一、乙方的基本条件及服务内容

1、乙方须了解甲方业务运作流程与模式、客户定位方向、产品信息等相关服务内容，具备提供相关广告服务的专业知识和专业技能，并熟悉甲方的产品服务内容、具体业务流程等相关信息。提供广告服务的人员须具有一定的专业技能，具有一定的语言表达能力、人际沟通能力、组织计划协调能力和应变能力，甲方针对上述各项内容对乙方审核确认，有权决定提供广告服务人员的资格。

2、广告服务内容为：

甲方聘请乙方在下列第项为甲方提供广告服务：1）、普通广告展会2）、网上广告展示3）、媒体推送广告4）、。

具体广告服务内容可由乙方向甲方提供方案，经双方授权代表盖章后作为本协议的附件，双方应严格执行。

>二、甲方义务

1、指派专人作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作。

2、甲方应为乙方提供其他有效的支持。

3、甲方应按时支付相关费用。

>三、乙方义务

1、乙方应按照甲方的业务特点与要求，为甲方提供广告服务，根据甲方提出的广告要求，在遵守国家有关政策和法规的基础上提供相关优质广告服务。

2、乙方在广告服务业务中应遵守甲方的管理制度，遵守职业道德，保守甲方的商业秘密，提供优质服务，不得以欺诈、胁迫、伪造等不正当手段损害甲方的利益和声誉。

3、乙方需根据实际发生的业务，在业务结束后30日内提供正规的增值税专用发票或增值税普通发票给甲方。

4、乙方在广告服务工作结束后30日内，向甲方提供以下资料文档：1）广告服务时间、地点；

2）广告内容详细说明资料，含广告策划书、具体广告服务内容等。

>四、付款/结算方式

甲方为本次服务须向乙方支付广告服务费合计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

>五、合同期限与终止、解除

1、合同有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、无正当理由，且未经对方书面同意，双方不得单方面解除合同。

>六、违约责任

1、甲乙双方必须对从另一方取得获得的商业秘密（技术信息、经营信息、产品信息及其他商业秘密）予以保密。未经该商业秘密的原提供方书面同意，接收方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

2、由乙方提供给甲方的增值税专用发票或增值税普通发票应符合税法规定，因提供的增值税专用发票或增值税普通发票不符合税务规定给甲方造成的损失由乙方承担相关法律责任并赔偿相应经济损失。

3、乙方延迟向甲方提供广告服务资料或增值税发票的，延迟一天，乙方需向甲方各赔偿200元/天的违约金。

4、当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，给对方造成损失的，应承担相关法律责任并赔偿相应经济损失。

>七、附则

1、本合同经双方盖章生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

2、本合同未尽事宜双方协商解决，因本合同引起的纠纷，双方协商解决，协商未果，任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方签字：乙方签字：

甲方盖章：

乙方盖章：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告居间合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网（运营商：\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_电子有限公司）

依据《\_广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款：

>一、网络广告发布位置：

乙方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>二、网络广告发布尺寸：

\_\_\_\_\_像素×\_\_\_\_\_像素。

>三、网络广告发布形式：

静态动态

\_\_\_\_\_（月或天），即从广告发布之日起。

>五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作；

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据；

3、甲方对“初稿”提出审定意见；

4、甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《\_广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责；

5、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份；

6、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件；

7、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布；

8、乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

>六、责任免除：

1、因自然条件（战争、机房停电）等导致乙方服务器不能正常运行；

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入；

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

>七、费用结算：

1、本次网络广告费\_\_\_\_\_元（大写人民币\_\_\_\_\_元整）。

2、本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

>八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

>九、本合同有效期限：

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告居间合同范本3**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据各自业务发展需要，本着友好协商、共同发展的原则共同定立本合同，由乙方为甲方提供广告服务。

>第一条：服务内容

>第二条：双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1、甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正；

2、甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定。不得委托乙方发布国家明令禁止的网络广告。

3、甲方必须向乙方提供发布的广告内容真实、有效的资质证明、产品说明书以及有关行政主管部门的审查批准文件等相关证明材料，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任；

4、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项；

乙方的权利和义务：

1、乙方必须严格遵守\_广告法及相关适用法律的相关规定及要求发布广告；

2、乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务；

3、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失；

4、乙方一但发现甲方提供的资质证明或产品说明中等材料存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实，赔偿由此造成的损失；

5、乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用；

6、乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

>第三条：违约赔偿

1、双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟一天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%的作为补偿，如延迟时间超过一个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3、如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟一天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额1%的赔偿金，如延迟时间超过一个月时间，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额双倍的经济赔偿金。

4、如由于甲方提供的资质证明或产品说明等证明材料中有虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等问题，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

>第四条：服务付费及支付方式

1、服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_元(人民币)

2、支付方式：1)自本合同签订之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额%(\_\_\_\_元)的广告服务预付款；

2)自乙方根据本合同规定正式发布甲方广告之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额%(\_\_\_\_元)的广告发布费用；

3)自乙方根据本合同规定时间完成为甲方提供的广告服务之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额%(\_\_\_\_元)的广告服务余款。

>第五条：合同终止

1、如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任；

2、如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同；

3、在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

>第六条：其他

1、本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2、本合同壹式贰份，肆份具有同等的法律效力，由甲乙双方各执壹份。

3、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、未尽事宜，双方友好协商解决；如双方在执行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向北京仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

甲方：(盖章)

乙方：

地址：

地址：

法人(授权代表)签字

法人(授权代表)签字

日期：

日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！