# 广告合伙合同范本(合集34篇)

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2023-12-22

*广告合伙合同范本1甲方： （以下简称甲方）乙方： （以下简称乙方）本协议由甲乙双方共合协商而订，一式各两份（甲乙双方各执一份）。甲乙双方本着在友好协商、互惠互利的基础之上，不影响乙方正常营业的前提条件下，双方应严格遵守此合作协议承诺的以下条...*

**广告合伙合同范本1**

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

本协议由甲乙双方共合协商而订，一式各两份（甲乙双方各执一份）。甲乙双方本着在友好协商、互惠互利的基础之上，不影响乙方正常营业的前提条件下，双方应严格遵守此合作协议承诺的以下条例，甲方愿兑现给乙方合作利益承诺。

一、 甲方为乙方免费提供广告灯箱一部，同时甲方提供免费维修。

二、 在互惠互利的基础之上，乙方有义务保护好广告灯箱。

三、 甲乙双方签订本协议以后，乙方不得再和其它医疗机构签订同类似本协议合作事项。

四、 本协议签定后如遇到不可抗拒的自然灾害因素，协议自动停止，合作期间未尽事宜双方协商解决。

五、 甲乙双方有责任做好商业保密措施，杜绝此合同内容外泄。

六、 合同时间： 年 月 日至 年 月 日

七、 此合同经甲乙双方负责代表人签字或盖章即为有效。

甲方：中山博雅妇科医院（盖章）

代表：

电话：

乙方：（盖章）

代表：

电话：

签订日期： 年 月 日

**广告合伙合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投放时间：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

投放位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告制作：广告制作费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

广告费用：广告总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

违约责任：

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效，传真件同样有效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合伙合同范本3**

《生活晨报》广告发布业务协议书广告客户或代理单位名称（以下简称为甲方）：

广告发布单位名称（以下简称乙方）：《生活晨报》晋中工作站

甲乙双方根据^v^《广告管理条例》有关规定，签定本协议，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告

二、广告发布媒体为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为协议附件，与本协议一并保存。

七、广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播（刊）出次数\_\_\_\_总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方。付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、协议纠纷解决方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（经济合同仲裁或法院起诉）。

十一、其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_十二、广告的编排方式与时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_十三、本协议签字、盖章生效，一式2份，甲乙双方各持一份。甲方：乙方：

单位名称：（章）单位名称：（章）单位地址：单位地址：

电话：电话：

签定日期：年月日

**广告合伙合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．对本协议中“互换广告（链接）”的解释：

内容须符合国家有关管理法规。

4．经友好协商，定于 自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止， 甲乙双方开展如下形式的互换合作：

互换图标广告

尺寸（像素）468×60 468×30 100×50 88×31 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

位置 首页顶部 首页下部 次页顶部

共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_页 次页下部

共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_页 底层页顶部

共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_页 底层下部

共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_页

首页跳出图标（pop\_up）其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

内容及链接指向

以下甲方提供、乙方发布：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以下乙方提供、甲方发布：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

互换文字链接

形式 首页直观文字链接 首页下拉表单链接 次面文字链接 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

文字内容

以下甲方提供、乙方发布：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以下乙方提供、甲方发布：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合伙合同范本5**

依据《^v^民法典》和《^v^广告法》双方经充分友好协商就第四届沈阳汽车交易博览会招商工作双方合作事项达成一至意见特拟定此协议书双方共同遵守。

一、合作内容

1、本次展会馆外展场的参展招商工作

2、本次展会展馆处户外媒体资源广告招商工作媒体资源详见附表

3、《车传媒》与会刊合订编制、招商、印刷、发行工作

4、本次展会车市地图导展图的设计绘制、广告招商、印刷、发行工作。

二、甲方权责

1、负责与展馆、组委会协商沟通确保参展场地、广告媒体资源正常使用

3、负责协调场馆安排展馆媒体广告的安装

4、负责提供组委会的相应客户资源及联络方式等

5、负责提供部分会刊编缉的资讯内容

6、展会现场为乙方所有工作人员提供入馆通行证件

7、为乙方提供100张邀请门票

8、为乙方提供60平方米馆内空地展场。

三、乙方权责

1、负责与客户协商、洽谈参展及展馆媒体广告发布事宜

2、负责与客户签订参展及展馆媒体广告发布合同

3、负责协调车展组委会与参展、广告客户之间的合作关系

4、负责本次车展相关宣传用品的设计工作

5、负责展会会刊的广告招商、文字编缉、排版印刷及展会发行工作

6、负责展会导展地图的编缉绘制、广告招商及展会发行工作

7、负责收取招展及场馆媒体招商的相关费用并为客户开据相应的发票

8、为甲方提供500份会刊。

四、双方利益划分

1、展馆外场招商部分乙方支付60元/平方米给甲方。所余金额部分划归乙方所有。按实际招展成交额度计算。

2、展馆内外的广告媒体资源招商部分在计算广告媒体制作、发布成本后所获利润甲方乙方各获取50。按实际招展成交额度计算。

3、会刊广告招商的所有收益归乙方所有。

4、车市地图导展图的广告招商所有费用归乙方所有。

五、声明及保证双方互相向对方声明、陈述保证如下

1、其有资格从事本协议项下之合作而该合作符合其经营之规定

2、其授权代表获得充分授权可代表其签署本协议

3、其有能力履行其于本协议项下之义务并且该等履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

六、本协议一式两份双方各执一份传真件有效附件与协议正文具同等法律效力。自双方签字盖章之日生效。合同的变更或终止应以书面形式通知对方。

负责人

负责人

签署日期年月日

**广告合伙合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投放时间：

投放位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告制作：广告制作费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

广告费用：广告总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

违约责任：

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效，传真件同样有效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合伙合同范本7**

甲方：代表：地址：电话：

乙方：代表：地址：电话：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合作协议，供双方遵照执行。

一、合作内容乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

1、版位：

2、规格（宽高）：

3、彩色黑白：

4、价格：

5、第\_\_\_\_\_\_期。

6、合计：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

二、证明文件的提交甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件。

2、经营许可证书复印件。

3、获奖证书及荣誉证书复印件。

4、其他有关法律事实的证明文件。

三、费用支付甲方必须在协议签订后将协议价款\_\_\_\_\_\_元转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。

四、稿件的确认和修改

1、甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认。

2、乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

五、责任的承担

1、由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失；由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次；由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

六、协议的变更和终止协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

七、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。 协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任意条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

八、免责条款因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

九、其他本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方（签章）：代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（签章）：代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合伙合同范本8**

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据《^v^合同法》及其它有关法律法规，在平等自愿的基础上，经双方协商，现就甲方委托乙方在电视剧《\_\_\_\_\_\_\_\_》中植入广告一事，双方达成如下合同条款，并共同遵守。

第一条 乙方是以品牌内容植入为主营业务的专业公司，愿意按照本合同约定开展合作，利用其传媒资源进行合理配置、选择和剧情的精心设计，在其合作方投资制作的电视剧《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（以下简称“该剧”）中，通过品牌植入方式展现甲方企业的产品、品牌、LOGO、口号或企业名称等（以下简称“品牌植入”）。在签署本合同前，甲方已通过乙方介绍、提供资料等方式对拟实施品牌植入的电视剧的基本剧情有了充分了解，确认通过本协议约定合作有利于其产品、品牌的宣传和推广。乙方为签署和履行本合同而将该剧的品牌植入资源给予甲方，并因此放弃或拒绝了其他与甲方同行业品牌植入的合作机会。

植入品牌名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 植入载体的基本条件

1、剧名：《\_\_\_\_\_\_\_》。

2、剧集数：\_\_\_\_\_\_\_\_集。

3、主创人员.等。

4、首轮播出平台：\_\_\_\_\_\_\_\_家省级电视台。\_\_\_\_\_\_\_\_轮播出平台：\_\_\_\_\_\_\_\_卫视播出。

5、首轮播出时间预计：\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 合作形式及费用

合作形式：\_\_\_\_\_\_\_\_首席赞助商。费用：\_\_\_\_\_\_\_\_万。

1、本合同约定甲方品牌元素以情节展现、声音和道具展示等形式植入该剧，累计时长不少于\_\_\_\_\_\_\_\_，具体内容及展现形式见合同附件。

2、赞助企业作为首席赞助商在每集片尾予以单屏出现。

3、赞助企业参加本剧的各类宣传活动及新闻发布会。

4、该剧电视剧每集片头呈现企业单位一名主要领导人名字，担任监制或策划职务。

5、本剧每集结尾突出产品标识及企业名称。

6、根据剧情需要，在首席赞助单位进行实地拍摄。

7、首席赞助单位主要领导人及相关人士参加该电视剧的开拍仪式暨新闻发布会，首席赞助单位领导人讲话，新闻媒体在对该剧的有关报道中，专业提及企业对该剧的支持和作用。

8、本电视剧如获奖，首席赞助单位主要领导人参加颁奖仪式，分享该剧成功拍摄的支持和作用，并为独家赞助单位制作奖杯。

**广告合伙合同范本9**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“ ” 的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

>一、 合作范围

甲方委托乙方作为“ ”(以下简称“项目” )的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

>二、合作期限

委托期为 年 月 日至 年 月 日。本协议合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

>三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于 万元人民币。

>四、工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案;

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议;

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜;

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布;

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布;

6、公关促销活动的策划和组织;

7、针对目标消费群进行适当的市场调查;

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案;

9、媒介发布的监控、统计、评估。

>五、广告运作规则

1.严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作 ——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2.各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：a.乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单;b.甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同;c.乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

>六、双方责任与权力

>甲方的责任和权力：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲林及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出菲林及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

>乙方的责任和权力：

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

>七、收费条例

>1、收费范围与标准：

a.定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金 叁 万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

b.策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费 元;

c.设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》;

d.合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费;

e.外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生长沙市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

>2、结算方式与时间：

a.定金：本协议书签定后，甲方在3个工作日内汇至乙方帐户。

b.策划费：按月支付，每月8日前汇至乙方帐户，月策划费为X元。

c.媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前5日内将款项汇至乙方帐户。

d. 策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签定合同后3日内，将合同款的50%付至乙方帐户;在正稿签字确认后3日内，将合同款的50%付至乙方的帐户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

e. 其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单3日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

>八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的.竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

>九、违约责任

1.乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2.乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3.各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4.如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

5.滞纳金：如甲方逾期7日仍未付款，则须自本协议或各分项合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的3‰向乙方支付滞纳金;如经甲乙双方协商同意后决定工作推迟，则收款时间相应顺延。

>十、 中止合作的条件

任何一方违反本协议或各分项目合同各项规定的，对方有权书面通知对方予以及时纠正;如一方不能及时纠正，则另一方有权中止本协议或各分项合同的执行。

>十一、甲乙双方可在协商一致情形下，以附件形式补充其他条款。

>十二、本协议与附件未尽事宜，双方协商解决，协商不成，任何一方可提交长沙市仲裁委员会仲裁。

>十三、本协议连同附件一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

>十四、本协议之附件资料：《设计、制作、发布等收费标准》。

>十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方： 乙方：

法人代表(盖章)： 法人代表(盖章)：

法人代表委托人： 法人代表委托人：

地址： 地址：

**广告合伙合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在相互尊重，相互理解，相互信任，相互支持的基础上，经过友好协商签订本协议。甲乙双方将共同履行本合同所规定的义务和责任，并享有本合同所规定的权利。

一、双方承担的责任

甲方责任

1、需要乙方提供电视片制作的单位

（1）负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供经审查合格的电视脚本，并提供全部制作费用的70％。

（2）负责制作期间的差旅住宿等项费用。

（3）在收到乙方制作完成的电视成片后二十天内，完成对电视片的审查，并提供详细的书面修改意见。

（4）在乙方按照甲方书面修改意见最后完成电视片制作后，支付制作费用剩余的30％。

（5）负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供经审查合格并符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目技术标准和要求的成品电视片，并同时支付播出费用。

（6）需要（）不需要（）乙方在电视片最后一次播出的一个半月，提供由^v^驻\_\_\_\_\_\_\_\_\_总领事馆出具的播出证明。

2、不需要乙方提供电视片制作的单位

（1）负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供经审查合格并符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目技术标准和要求的成品电视片，并同时支付播出费用。

（2）需要（）不需要（）乙方在电视片最后一次播出的一个半月，提供由^v^\_\_\_\_\_\_\_\_\_总领事馆出具的播出证明。

乙方责任

1、负责电视片的制作

（1）收到甲方提供经审查合格的电视脚本和制作费用的70％后，保证在一个半月内完成按电视脚本制作完成电视片的前后期制作工作，并提请乙方审查。

（2）收到甲方对电视片的审查的书面修改意见后，于十天内按照修改意见完成对电视片的修改工作。

（3）在收到播出费用的二十天内，完成节目在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的播出时间安排，并通知甲方播出时间。

（4）在电视片最后重播的一个半月内，返还电视片播出带，并为需要的单位提供由^v^驻\_\_\_\_\_\_\_\_\_总领事馆出具的播出证明。

2、不负责电视片的制作

（1）在收到播出费用的二十天内，完成节目在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的播出时间安排，并通知甲方播出时间。

（2）在电视片最后重播的一个半月内，返还电视片播出带，并为需要的单位提供由^v^驻\_\_\_\_\_\_\_\_\_总领事馆出具的播出证明。

二、宣传等项工作

为配合电视节目展播，甲方需要（）不需要（）在播出地安排宣传，考察，培训，会议等多项工作内容。由乙方提供出入境的配套手续及接待等相关活动。此项活动的内容和安排，将由双方另行协商解决。

三、违约责任

1、本合同甲乙双方应该认真遵守执行，任何单方不得违约，如单方违约应负责赔偿对方经济损失。

2、乙方在为甲方提供电视片制作服务时，不得无故延误时间，按合同规定时间限制每延误一天，应扣除相应发生费用的5％。

3、由于乙方因素，造成甲方电视片的遗播漏播，乙方应返还甲方所有费用，并负责赔偿甲方相应的经济损失。

4、由于甲方责任造成合同单方中止，应视为对乙方电视节目安排的空白，按播出费用对乙方进行赔偿。

5、如遇特殊情况（不可抗的自然灾害，国家政策变更等）无法执行合同时，经双方同意可以修改，变更，终止合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合伙合同范本11**

合同号：

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_”的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_”(以下简称“项目”)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本协议合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于万元人民币。

四、工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案;

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议;

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜;

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布;

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布;

6、公关促销活动的策划和组织;

7、针对目标消费群进行适当的市场调查;

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案;

9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1.严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2.各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：a.乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单;b.甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同;c.乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

六、双方责任与权力

甲方的责任和权力：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲林及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出菲林及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、收费条例

1、收费范围与标准：

a.定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金叁万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

b.策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费元;

c.设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》;

d.合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费;

e.外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生长沙市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2、结算方式与时间：

a.定金：本协议书签定后，甲方在3个工作日内汇至乙方帐户。

b.策划费：按月支付，每月8日前汇至乙方帐户，月策划费为元。

c.媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前5日内将款项汇至乙方帐户。

d.策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签定合同后3日内，将合同款的50%付至乙方帐户;在正稿签字确认后3日内，将合同款的50%付至乙方的帐户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

e.其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单3日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

九、违约责任

1.乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2.乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3.各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4.如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

5.滞纳金：如甲方逾期7日仍未付款，则须自本协议或各分项合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的3‰向乙方支付滞纳金;如经甲乙双方协商同意后决定工作推迟，则收款时间相应顺延。

十、中止合作的条件

任何一方违反本协议或各分项目合同各项规定的，对方有权书面通知对方予以及时纠正;如一方不能及时纠正，则另一方有权中止本协议或各分项合同的执行。

十一、甲乙双方可在协商一致情形下，以附件形式补充其他条款。

十二、本协议与附件未尽事宜，双方协商解决，协商不成，任何一方可提交长沙市仲裁委员会仲裁。

十三、本协议连同附件一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

十四、本协议之附件资料：《设计、制作、发布等收费标准》。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：乙方：

法人代表(盖章)：法人代表(盖章)：

法人代表委托人：法人代表委托人：

地址：地址：

**广告合伙合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.对本协议中“互换广告(链接)”的解释：

内容须符合国家有关管理法规。

4.经友好协商，定于 自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止， 甲乙双方开展如下形式的互换合作：

互换图标广告

尺寸(像素)468×60 468×30 100×50 88×31 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

位置 首页顶部 首页下部 次页顶部

共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_页 次页下部

共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_页 底层页顶部

共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_页 底层下部

共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_页

首页跳出图标(pop\_up)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

内容及链接指向

以下甲方提供、乙方发布：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以下乙方提供、甲方发布：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

互换文字链接

形式 首页直观文字链接 首页下拉表单链接 次面文字链接 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

文字内容

以下甲方提供、乙方发布：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以下乙方提供、甲方发布：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合伙合同范本13**

甲方：XXXX酒业销售有限公司

乙方：

甲乙双方经友好协商，根据《^v^合同法》和《^v^广告法》等法律、法规和有关规定，签订本合同，并共同遵守。

>第一条：合作内容

发布内容：电视广告

>第二条：合作期限

1、从 年 月 日至 年 月 日共 年。

2、广告发布期按“确认验收单”甲方所确认的正式发布日始起计。

>第三条：广告制作发布具体要求：

1、广告画面由甲方自行设计确认，并提供给乙方。

2、甲方提供营业执照复印件、《广告发布委托书》及与广告画面相关的证明资料，乙方负责广告审批和其它相关的手续办理。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

3、具体投放方案：

１、广告发布费用每年为：大写： 万元整（RMB 万元）。

2、广告价格：

在合同期限内，广告刊例价按照《电视台 年广告价目表》价格表执行。

3、付款方式：

本合同签订生效，经甲方验收合格一月内支付给乙方第一笔广告发布费 万元，后付给发布费 万元，合同结束一个月内付给发布费 万元。 (在甲方每次付款前，乙方必须先提供广告业发票、付款委托书、广告播出单，以方便甲方办理广告费用。)

>第五条：甲乙双方的权利、义务

1、 甲方在销售旺季如要增加广告投放，乙方将提供最优惠的政策。

2、广告采用甲方提供的样带；未经甲方同意，乙方不得改动。首播样带，甲方须在日前制作完成并提供给乙方。

3、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

4、遇节目调整，乙方须提前3日通知甲方，特殊情况应在事后3日内通知甲方。

5、乙方有义务向甲方提供广告拨出证明的第三方检测报告。

6、乙方负责办理广告发布的审批手续及交纳有关费用，保证广告发布的合法性

>第六条：违约责任

1、如在广告播出过程中出现错、漏播现象，乙方将按错一补一、漏一罚三的原则进行补偿。

2、合作期内，若发现乙方贿赂甲方相关人员，乙方应对甲方承担数量相当于贿赂价值 10倍的违约责任。

>第七条：合同续约

合同期满，甲方如需续签，应提前一个月书面通知乙方，在同等条件下，甲方发布有优先权。

>第八条：纠纷解决办法

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，甲、乙双方应按国家颁布的《合同法》《广告法》及有关规定，通过友好协商解决。如协商不成，应提交至甲方所在地人民法院通过诉讼解决。

本合同一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力，由甲乙双方签字盖章后生效，未尽事宜，双方协商解决。

**广告合伙合同范本14**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方的广告服务代理（包括视频记录、影视拍摄、后期制作、平面设计、策划执行等）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方为甲方单位的广告服务代理，负责甲方视频记录、影视拍摄、后期制作、平面设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

合作期为年月日至年月日。

本合同所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

乙方为甲方提供视频记录、影视拍摄、后期制作、平面设计等事项。

四、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的视频素材、方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方应为甲方建立资料库，存储甲方合同服务期间的一切乙方为甲方拍摄或制作的文件及资料；以便甲方在需要时拿到所需优质资料素材。

2、乙方保证优先安排甲方所需拍摄及设计需求。

3、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

4、乙方承接甲方业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

5、本项中以上两项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

6、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的方案，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

五、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

六、收费条例

本合同收费标准为：元。

结算方式与时间：

1、甲方在收到乙方提供的正规增值税普通发票后，7个工作日内向乙方支付所有款项。

2、所有款项转至乙方指定帐户

开 户 行：

帐 号：

七、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

八、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

九、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十一、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十二、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十三、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：乙方：

法人代表：法人代表：

日期： 日期：

**广告合伙合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《^v^民法典》、《^v^广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方\_\_\_\_\_\_华庭的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作\_\_\_\_\_\_\_华庭项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。广告公司合作合同范文节选!

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月：

其他服务月：每月

结算方式与时间：

首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即)，首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告合伙合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、乙方为甲方进行免费制作甲方所发布信息（以flash方式），发布信息，图片甲方以电子版方式向乙方提供；

4、经双方商定，甲方在乙方发布信息时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年（自信息发布之日起计算），乙方收费标准为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。首次\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月费用在本协议签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内甲方以现金方式向乙方交付，乙方出具正规发票。其余费用甲方每月向乙方交纳；

**广告合伙合同范本17**

合同编号：

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“”的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作为“”(以下简称“项目”)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为年月日至年月日。本协议合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于万元人民币。

四、工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案;

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议;

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜;

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布;

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布;

6、公关促销活动的策划和组织;

7、针对目标消费群进行适当的市场调查;

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案;

9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1.严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具

体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2.各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：a.乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单;b.甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同;c.乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

六、双方责任与权力

甲方的责任和权力：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲林及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出菲林及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设

计/输出/印刷/制作/发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、收费条例

1、收费范围与标准：

a.定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金叁万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

b.策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费元;

c.设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》;

d.合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费;e.外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生长沙市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2、结算方式与时间：

a.定金：本协议书签定后，甲方在3个工作日内汇至乙方帐户。

b.策划费：按月支付，每月8日前汇至乙方帐户，月策划费为元。 c.媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前5日内将款项汇至乙方帐户。

d.策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签定合同后3日内，将合同款的50%付至乙方帐户;在正稿签字确认后3日内，将合同款的50%付至乙方的帐户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，

则乙方此项费用全免。

e.其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单3日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

九、违约责任

1.乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2.乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3.各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4.如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

5.滞纳金：如甲方逾期7日仍未付款，则须自本协议或各分项合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的3‰向乙方支付滞纳金;如经甲乙双方协商同意后决定工作推迟，则收款时间相应顺延。

十、中止合作的条件任何一方违反本协议或各分项目合同各项规定的，对方有权书面通知对方予以及时纠正;如一方不能及时纠正，则另一方有权中止本协议或各分项合同的执行。 十一、甲乙双方可在协商一致情形下，以附件形式补充其他条款。

十二、本协议与附件未尽事宜，双方协商解决，协商不成，任何一方可提交长沙市仲裁委员会仲裁。

十三、本协议连同附件一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。 十四、本协议之附件资料：《设计、制作、发布等收费标准》。 十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方： 乙方：

法人代表(盖章)：人代表(盖章)：法人代表委托人：

地址：

**广告合伙合同范本18**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

现甲乙双方就xx上刊登招聘广告包版一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签订本合同，内容如下：

>一、合同要件：

1、 乙方在甲方所办的报纸上发布招聘广告，在规定的期限内规格不限、时间不限累计出版×45(即整版)或×24(即半版)，甲方为乙方提供有偿服务。

2、 乙方在与甲方签订的版面内可累计出版，超出签订版面数另支付费用。(超出费用按当期同等规格正常刊例价位收取)

3、乙方应及时向甲方提供其招聘广告的具体文字及内容，甲方应在收到乙方招聘信息签字认可的设计样稿制作、发布招聘广告。乙方应在收到甲方提供的设计样稿后及时将对样稿的意见提供给甲方;乙方在广告报刊付印前8小时内没有提供意见的，视为认可设计样稿。

>二、累计刊登规格、费用及付款：

1、累计刊登规格(宽×高) cm× cm

2、乙方一次性支付广告费总额人民币(大写)(￥ )。

分期付款方式：

第一期付款日期： 年 月 日，付款金额(大写) (￥ )，

第二期付款日期： 年 月 日，付款金额(大写) (￥ )，广告费由甲方收取，并在收款后提供发票。

3、乙方应在签定合同后广告制作前，即以上注明付款日期之前，将广告费付至以下帐户：

开户名称：

开户银行：

帐 号：

>三、合同的\'生效、有效期与解除：

1、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

2、本合同到累计出版满 (即 版)面积自然终止。

3、 本合同期满，如甲乙双方无异义，可以续签本合同，并且甲乙双方不得单方面变更合同内容。

>四、合同的违约责任及争议解决：

1、合同期内如有争议和分歧，双方均应友好协商解决。协商不成时，可通过法律程序解决。

2、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。其他未尽事宜，双方另行商定。

乙方：(盖章) 甲方：(盖章)

代表：(签字) 代表：(签字)

年 月 日 年 月 日

**广告合伙合同范本19**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

现甲乙双方就上刊登招聘广告包版一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签订本合同，内容如下：

一、合同要件：

1、 乙方在甲方所办的报纸上发布招聘广告，在规定的期限内规格不限、时间不限累计出版×45（即整版）或×24(即半版)，甲方为乙方提供有偿服务。

2、 乙方在与甲方签订的版面内可累计出版，超出签订版面数另支付费用。（超出费用按当期同等规格正常刊例价位收取）

3、乙方应及时向甲方提供其招聘广告的具体文字及内容，甲方应在收到乙方招聘信息签字认可的设计样稿制作、发布招聘广告。乙方应在收到甲方提供的设计样稿后及时将对样稿的意见提供给甲方；乙方在广告报刊付印前8小时内没有提供意见的，视为认可设计样稿。

二、累计刊登规格、费用及付款：

1、累计刊登规格（宽×高） cm× cm

2、乙方一次性支付广告费总额人民币（大写）（￥ ）。

分期付款方式：

第一期付款日期： 年 月 日，付款金额（大写） （￥ ），

第二期付款日期： 年 月 日，付款金额（大写） （￥ ），广告费由甲方收取，并在收款后提供发票。

3、乙方应在签定合同后广告制作前，即以上注明付款日期之前，将广告费付至以下账户：

开户名称：

开户银行：

帐 号：

三、合同的生效、有效期与解除：

1、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

2、本合同到累计出版满 （即 版）面积自然终止。

3、 本合同期满，如甲乙双方无异义，可以续签本合同，并且甲乙双方不得单方面变更合同内容。

四、合同的违约责任及争议解决：

1、合同期内如有争议和分歧，双方均应友好协商解决。协商不成时，可通过法律程序解决。

2、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。其他未尽事宜，双方另行商定。

乙方：（盖章） 甲方：（盖章）

代表：（签字） 代表：（签字）

年 月 日 年 月 日

**广告合伙合同范本20**

协议编号：

项目合作协议由：项目出资人及技术负责人（以下简称甲方） 和项目合伙人 （以下简称乙方）甲： ，身份证号： 乙：，身份证号：

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条 甲乙双方自愿合作经营湛江市英柏广告有限公司，总投资为30万元，甲方以人民币方式出资24万元，及技术和客户资源。

乙方以人民币出资3万元及客户资源。

第二条 本合伙依法组成合伙企业，在合伙期间合伙人出资的为共有财产，不得随意分割。合伙终至后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第三条 本合伙企业经营期限为三年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条 双方共同经营，合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人，所产生的支出、亏损或者民事责任由全体合伙人共同负担。

第五条企业固定资产和盈余按照取得的销售净利润的甲方70、乙方30 %的比例分配。

第六条企业债务按照甲方70 %、乙方30 %比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第七条 每年项目产品总销售利润的百分之十进行固定投入。销售利润分红，一年结算

第八条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第九条本协议一式叁份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

第十条自协议签订之日起，乙方需要负责技术和市场开发及售后跟进，甲方负责管理及日常事务。第十一条本协议有效期暂定三年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

第十二条争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁，或依法向人民法院起诉；

第十三条本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十四条违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十五条协议解除

1、 一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议

2、 合作协议期满

3、 双方同意终止协优议的

4、 一方合伙人出现法律上问题及做对企业有损害的，另一方有权解除合作协议

第十六条未尽事宜，双方可再协商补充协议，补充协议同等本协议有效

第十七条本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力备注：

甲方： （签章） 乙方：（签章）

地址： 地址：

合同签订地点：

合同签订时间： 年 月 日

**广告合伙合同范本21**

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等互利的基础上，经充分协商，达成如下协议：

>第一合同履行期限

自 年 月 日至 年 月 日，共 个月。

其中年月日至年月日为安装筹备期，包括前期设计、制作、测量、勘测、安装，招商等。安装筹备期内免收租金。

>第二条合作内容

1、甲方允许乙方在甲方管理或所有的内安置“专业汽车道闸信息平台系统”（即在各大楼宇进出口、停车库和停车场进出口汽车道闸系统上面进行广告信息发布，以下简称：“该系统”）。

合作场地定义：

道闸数量：

2、该系统的安装数量

甲方保证其拥有该场地的管理权或所有权，乙方可通过该系统发布本合同约定的商业广告及其它各类信息。

3、甲、乙双方协商一致同意在本合同履行期限内乙方拥有上述项目的独家经营权。

>第三条租金

1、租金标准：元/（月/ 季/ 半年/ 年）。

2、支付时间：

年月日前支付首期租金共计元，对应租期为：年月日至年月日；

年月日前支付第二期租金共计元，对应租期为：年月日至年 日。

以后依此类推（租金如有调整，则按调整后的金额支付）。

4、租金支付方式：

甲方指定帐号：

开户行：

户名：

5、发票：甲方应向乙方提供发票，发票名目为：，由此导致的税费由甲方承担。

>第四条甲方的权利与义务

1、甲方将为乙方的安装工作提供必要的配合，但甲方不承担任何责任与费用。

2、在合同履行期内，甲方应当为乙方的信息更换工作提供必要的协助。

3、甲方对位于其物业内之该系统的信息更换工作对乙方保留建议监督权，但不得影响该系统的正常运行。

4、甲方承诺在合同期内如甲方要在除上述地点之外的区域加装该系统的，乙方享有优先合作权。甲方应保证与乙方所合作道闸系统的上下启动横杆应经常保持与地面平行，不得影响乙方正常的广告招商经营。

5、甲方确认在本合同书中涉及的该系统内容；因签订、履行本合同而获知的乙方的商业秘密，甲方将对此予以保密。

6、甲方确认其管理物业的业主委员会及发展商已同意本合同的签订与履行。

7、合同履行期限内，如物业管理方发生变更，则甲方应提前日书面通知乙方，新物业管理方就合同善后事宜进行友好协商；如乙方届时已支付的场地租赁费超过甲方应收的金额（甲方应收取的金额按月计算），则甲方应在物业管理方之后并收到乙方书面确认的情况下，将剩余场地租赁费支付给下一物业单位。

8、在本合同书有效期届满之前，若乙方所经营的道闸信息平台系统受损坏，甲方有义务第一时间通知乙方。由乙方迅速维修，更换或重新安装。

>第五条乙方的权利与义务

1、在本合同有效期内，该系统将放置于本合同所规定的\'甲方物业内,但其所有权属于乙方。

2、乙方负责在不影响甲方正常工作的状况下安装、维护、运营该

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！