# 香港广告合同范本(必备36篇)

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-01-17

*香港广告合同范本1甲方：浙江众美汽车有限公司（以下简称“甲方”）乙方：杭州\*\*\*\*广告有限公司（以下简称“乙方”）乙方系依法成立的具有服务经营权的专业公司。根据《\_合同法》之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，并经友好协商，现就以下合同条款...*

**香港广告合同范本1**

甲方：浙江众美汽车有限公司

（以下简称“甲方”）

乙方：杭州\*\*\*\*广告有限公司

（以下简称“乙方”）

乙方系依法成立的具有服务经营权的专业公司。根据《\_合同法》之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，并经友好协商，现就以下合同条款达成一致意见：

>一、 服务内容：

乙方将为甲方提供广告物料制作和活动承办等服务。

>二、 合同期限

合同期限自20xx年11月1日至20xx年10月31日止，到期双方协商可再续签。

>三、 合同价款及支付

1. 乙方提供物料和服务的价格不得超过同行的平均价格。

2. 付款方式：月结。即以月为单位，次月结清上月费用。

3. 常规物料费用报价清单作为本合同附件。

>四、 甲方义务

1. 委托具有丰富公关经验和专业知识的工作人员组成项目工作组；

2. 根据乙方对活动创意和实施的有关要求和建议，及时提供有关公司背景，市场策略、产品特性、经销商特征等有关资料。保证提供的资料准确、完整，无任何遗漏并对其正确性和有效性承担责任；

3. 涉及第三方，甲方有责任出面并以甲方的名义进行协调和沟通，必要时乙方协助参与；

4. 负责在执行过程中及时向乙方确认涉及第三方费用的报价、审核及确认；

5. 根据有关项目合同之规定，按时向乙方支付服务费用；

6. 甲方不得擅自更改活动和服务内容，如有相关任务及物料增加，则在双方协商认可的情况下追加任务及物料合同。

>五、 乙方义务

1. 乙方应委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目小组，保质保量按时完成各项工作内容，以达到预期效果。

2. 依据本合同服务内容和条款，及时提供富有成效、具备时效性的各项服务，在服务过程中随时主动与甲方沟通，并按照甲方意见进行改进。

3. 对所提供的服务、产品的质量负责。

**香港广告合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

甲、乙双方本着自愿、公平、互利的原则，经过友好协商，就在乙方负责建设和运营的\_\_\_\_\_\_\_\_网上发布网络广告一事签署如下合同，以资共同遵守。

>第一条 广告创意

甲方的网络广告创意需经乙方认可。甲方保证有权发布该网络广告而不侵犯任何第三方的权利，也不违反任何法律，并对由此而可能造成的损害和费用负责。

>第二条 广告位置

甲方可按本合同的规定在《\_\_\_\_\_\_\_\_网》选择网络广告发布位置。本合同的附表说明了网络广告的发布名称、位置、时间、金额和要求，是本合同不可分割的一部分，与本合同具有相同的法律效力。

>第三条 广告资料

甲方将在规定的时间内向乙方提供所需的全部广告资料。对因甲方未能按照本合同之规定按期提供广告资料而造成的延迟履行或不能履行，乙方不承担任何责任。

>第四条 制作发布

在本合同签署之日起一周内乙方将制作并测试完甲方广告，乙方同时负责甲方广告的网页链接和该链接的日常维护，乙方应按本合同附件的说明为甲方发布网络广告。若本合同期限超过一年，甲方可要求乙方调换网络广告创意，但这种调整以每一年一次为限。

>第五条 付款

在本合同签署之日起5日内甲方将服务费用支付给乙方。如甲方不能及时付款，乙方保留中止履行本合同的权利。

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收款单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其它支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中国农行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中国邮政储蓄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中国银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第六条 有限责任

**香港广告合同范本3**

甲方： 协议编号：

乙方:协议地点：

甲乙双方经过友好协商，就甲方委托乙方做店招广告一事达成如下协议：

一、甲方负责提供店招广告的样稿、和所需材料的基本尺寸及规格型号，甲方并按国家相关程序进行相关的广告备案工作和出具相关的证明。

二、乙方必需按照甲方提供的样稿、和提供的材料进行广告设计、制作。

三、乙方需保证广告质量，保修期为贰年（人为因素和自然灾害除外），喷绘一年之内不脱色掉色,要求店招广

告清洁美观、无皱痕，若不符要求，其损失由乙方负责；

四、广告制作时间：20xx年9月 25日至20xx年 10月 20日前完成.

五、店招投放面积为： 平方米, 每平方 元，共20家，具体投放明细和规格见清单，金额总计5000元.

七．本次在该处产生的费用总计 元。

八、付款方式：广告制作完毕，经甲方验收合格，乙方提供国家正规的广告服务业发票后,甲方将广告费用一次性付与乙方.

九、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日起生效。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

法人代表或委托代理人： 法人代表或委托代理人：

签定日期：

**香港广告合同范本4**

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

甲方与乙方就在 平等、互利的原则，经协商、一致同意签订本合同，双方共同遵守。

>一、合作事项及付款方式

1、广告安装地点由甲方指定，其位置须不影响市场的商家正常生活、交通等为原则。

2、广告内容必须符合市场经营主体布艺为主，不得随意设置；新颖外观，便于提升物业档次。

3、广告面租用期限为 年 日至年日，乙方支付甲方广告面租用费，合计为人民币（大写）：。以上付款方式按下列方式支付：

A:合同签订日支付租用费元，计人民币（大写）：。B：合同到期后如需再次租用费用需在15日前一次性付清。

>二、甲方权利及义务

1、甲方应当为乙方灯箱、路灯广告位设置和发布提供方便，及时对破损情况进行维修维护工作，制止人为破坏等行为。

2、在本合同约定的使用年限内，如遇市政建设、业主投诉等特殊情况，确认提前收回使用权，甲方应当提前书面告知乙方，并根据收回时的使用权剩余时间退还已交纳广告费。

3、甲方同意在合同到期后，如在同等条件下，乙方可优先续约。

>三、乙方权利和义务

1、乙方有权按照合同约定的使用灯箱路灯广告位，经营发布广告和自我形象宣传、发布公益广告。

2、乙方必须保证合法发布广告，遵守社会公德。

>四、违约责任

1、双方无正当理由提前单方面终止合同，应当按剩余年期使用价格的10%支付违约金。

2、如乙方发布不良广告，导致甲方受到投诉或者影响的，则视同乙方违约，因甲方原因无法设置广告，视为违约，一方有权终止合同。

3、如所在商区更换新的物业公司，甲方须提前15天告知乙方，协助乙方沟通，并办理相关交接手续。

4、如乙方延期一个月付款，则视同乙方违约，则甲方有权力单方终止合同。

5、本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

>五、附则

1、本合同一式贰份，双方各执壹份；具有同等效力。经单位盖章、代表签字生效。

甲方：乙方：

单位名称（盖章）： 单位名称（盖章）：

代表：代表：

电话：电话：

日期：

**香港广告合同范本5**

广告刊出单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社(简称甲方)

广告客户单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求(注：每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日出版，印刷周期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月)，由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登广告的要求如下：

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责;系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_ 乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**香港广告合同范本6**

甲方;(简称出租方)

身份证号：

乙方：(简称承租方)

身份证号：

经甲、乙双方友好协商拟定以下条款：

一、 甲方将绿园区春郊路煤气宿舍(五楼三室米)的住房租给乙方居住。

二、 出租期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日(x年)。

三、 采暖费由甲方承担。

四、 月租金\_\_\_\_\_\_付款方式\_\_\_\_总金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。乙方交付甲方押金退还给乙方。

五、 租期内水、电、煤气等费用由乙方负责。

六、 乙方在租期内在室内不得进行违法或打扰邻居等活动，如发生此类事情甲方有权收回房屋租金不退。乙方在租赁合同期内，不得转租他人，不得改变，破坏房屋结构。

七、 室内凡是甲方的物品，留给乙方使用的，丢失、损坏，由乙方赔偿损失(照价赔偿)。

八、 付下季度租金时，乙方提前15天交给甲方。在租赁期内，乙方提前解除房屋租赁合同，甲方不退房租款和押金。房屋到期后，如乙方不在续租应提前半个月通知甲方。

九、 承租人在租期内，如本房间内发生水、火灾、煤气泄露等造成的经济损失由乙方承担。

十、 此协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字后，法律立即生效。

备注：

甲方：

乙方：

电话：

电话：

**香港广告合同范本7**

甲方（出借人）\_\_\_\_\_\_公司

乙方（借款人）\_\_\_\_\_\_公司

甲乙双方本着平等自愿、诚实信用的.原则，经原签订战略合作协议书（见附件）协商一致，达成本合同，并保证共同遵守执行。

一、借款金额：乙方向甲方借款人民币（大写）\_\_万元（小写：￥\_\_ ）

二、借款用途为资金。

三、借款利息：借款利率为月利息\_\_%，按月收息，利随本清。

四、借款期限：借款期限为年，从年月日起至年月日止。如实际放款日与该日期不符，以实际借款日期为准。乙方收到借款后应当出具收据，乙方所出具的借据为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

五、甲方以现金的方式将所借款项给乙方。借款人收款确认：

六、保证条款：

1、借款方必须按照借款合同规定的用途使用借款，不得挪作他用，不得用借款进行违法活动。否则，甲方有权要求乙方立即还本付息，所产生的法律后果由乙方自负。

2、借款方必须按合同规定的期限还本付息。逾期不还的部分，借款方有权限期追回借款。

七、违约责任

1、乙方如未按合同规定归还借款，乙方应当承担违约金以及因诉讼发生的律师费、诉讼费、差旅费等费用。

2、乙方如不按合同规定的用途使用借款，甲方有权随时收回该借款，并要求乙方承担借款总金额百分之的违约责任。

3、当甲方认为借款人发生或可能发生影响偿还能力之情形时，甲方有权提前收回借款，借款人应及时返还，借款人及保证人不得以任何理由抗辩。

八、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由当事人双方友好协商解决，也可由第三人调解。协商或调解不成的，可依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

九、本合同自各方签字之日起生效。本合同一式两份，双方各执一份，合同文本具有同等法律效力。

甲方（签字、盖章）

法定代表人：

签订日期：\_\_年\_\_月\_\_日

乙方（签字、盖章）

法定代表人：

签订日期：\_\_年\_\_月\_\_日

**香港广告合同范本8**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在严格遵守中国有关法律及地方性法规之前提下，本着互惠互利的原则，就甲方委托在常武地区发布广告事宜达成如下协议：

>一、甲方委托乙方在甲方确定发布广告的形式、地点及时间

1、广告形式：

2、发布地点：

（备注：共计0只）。

>二、广告发布费用

空飘数量：0只，单价：400元/只，小计：0元。

合计：RMB0元整(大写:)

>三、广告发布的审批及内容审查

1、乙方根据相关法律法规代理甲方行政审批手续，甲方必须提供审批所必需的有关企业营业执照，法人身份证复印件及广告发布画面彩稿等。

2、各类文件，甲方需在20xx年09月07日前交付乙方。如因甲方延误提供上述文件而导致广告发布无法按期开始，乙方不承担任何责任。

>四、支付形式

1、甲方应于合同签订当日支付乙方广告总额的50%即RMB：0元（广告合同总额低于5000元的，甲方应于合同签定当日向乙方一次性支付广告费）。

2、甲方应于广告安装后1天内验收，验收后即支付合同余款即RMB：0元。

3、本合同所有费用的支付形式为现金（现金/支票/汇票）。

>五、续约及解除合同

1、甲方在发布期限到期前，应以书面方式确认是否续约或延长发布期限，乙方不承认逾期的发布优先权。

2、任何一方违反本合同已规定条款中的其中任何一款，造成本合同事实上无法执行，任何一方能够立即行使解除本合同的权利，并追究另一方的违约责任。

3、甲方在合同到期而没有续约，乙方即可解除本合同。

>六、法律责任

1、如遇到本合同中没有界定，或对本合同的任何一款之解释产生异议时，双方协商解决。

2、在广告执行过程中，如与政府的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准。如遇人力不可抗拒之因素而致合同无法执行，双方均不承担责任。

3、本合同具法律效力，当双方无法一致达成共识时，应首先考虑协商解决，若协商不成，可通过法律途径解决。

4、活动期间，如因施放的户外广告设施导致人员受伤或他人财产损失皆由活动举办方（甲方）自行承担，乙方不承担任何赔偿责任。

>七、本合同一式贰份，甲、乙双方签章后开始生效。

甲方：

乙方：

地址:

地址：

负责人：

电话：

电话：

开户行：

开户行：

帐号：

帐号：

签章：

签章：

日期：

日期：

**香港广告合同范本9**

广告主（客户）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

媒体名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

版面位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

样稿提供：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布期次：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 提示：请仔细阅读合同条款并在完全理解其含义后签字、盖章。 附：客户上网调查表??

1．贵公司是否有电脑设备? □ 是 ，有\_\_\_\_\_\_\_台；?□否

2．贵公司上网途径? □专线?? □拨号

3．贵公司上网情况? □每周上网一次以上? □每天上网

4．贵公司是否有自己的企业主页（网站）?? □是??□否

贵公司负责人e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?联系人e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_客户：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同条款 第一条 证明文件的提交

客户在发布广告之前，须在代理方指定的期限内向代理方提交包括但不限于下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责：

1．营业执照副本复印件；

2．经营许可证书（适用于法律规定的酒类、食品、化妆品、医疗器械、药品等特殊行业）；

3．其他有关法律事实的证明文件。 第二条 广告样稿的确认和修改

1．客户应对其自行或委托他人设计、制作的广告样稿，以盖章或授权代表人的签字予以确认；

2．代理方有权对不符合法律法规、国家政策规定的广告内容，予以删改或拒绝发布；

3．客户欲修改已向代理方提交并经代理方认可的广告样稿时，其修改必须符合以下要求：（1）修改的请求必须在广告发布五日前以书面形式向代理方提出；（2）修改后的广告样稿必须在广告发布五日前向代理方提交。 第三条 责任的承担

1．由于客户提供的广告内容及相关证明文件不符合法律规定，致使广告不能发布或不能按时发布的，由客户自行承担一切损失；

2．由于客户提供虚假的、非法的广告内容所引起的一切法律后果，均由客户自行承担；

3．由于代理方工作失误造成广告刊误，应负责对错误部分更正一次；由于客户原因造成广告刊误，客户自行承担责任。 第四条合同的变更和终止

1．合同双方对合同的变更或终止，应以书面形式进行确认；

2．未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止本合同，否则构成违约。 第五条 违约责任

合同一方或双方当事人不履行或不完全履行合同任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而致的损失，并向对方支付合同价款总额\_\_\_\_%的违约金。 第六条 免责条款

1．因地震、火灾、水灾、叛乱、爆炸、罢工、运输中断、政府禁令、媒体等非代理方所能控制的原因致使广告不能发布或不能按合同约定发布，代理方免予承担违约责任；

2．在上述影响合同履行的原因消除后，代理方应在三日内以书面形式通知对方；如需提交有关部门证明文件的，代理方应在合理期限内向对方提交有关证明文件。 第七条 其他

1．本合同正面与背面的文字部分共同构成本合同内容，对合同双方均有约束力；

2．本合同一式四份，具有同等的法律效力，自双方代表人签字、盖章之日起生效。

**香港广告合同范本10**

截止日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

机构名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（中文）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（英文）

地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

国家（地区） ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子函件 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四川电视节国际影视节目交易市场展场广告

现场广告位编号 广告位名称 广 告 规 格 场租及发布费（人民币）

柱1号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱2号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱\_\_\_\_号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱4号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱5号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱6号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱7号 一楼方柱 长： \_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱8号 一楼方柱 长： \_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱9号 一楼方柱 长： \_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内1号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内2号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内\_\_\_\_号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内4号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内5号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内6号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内7号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

外1号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外2号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外\_\_\_\_号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外4号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外5号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外6号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外7号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外8号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外9号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外10号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏1号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏2号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏\_\_\_\_号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏4号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏5号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏6号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏7号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏8号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏9号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏10号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

特栏1号－特栏4号 二楼楼梯口两侧栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

广1号 展场中央步行楼梯 总长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米台阶 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广2号 展场中央步行楼梯两侧栏杆 总长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广\_\_\_\_号 展场中央手扶电梯 总长：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广4号 展场中央主楼道正上方屋顶 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广5号 展场一、二楼屋顶 \_\_\_\_元/平方米

本机构租用展场广告位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

场租及发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

场租及发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

场租及发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．以上费用均为一个展期的费用。

2．以上费用为广告位场租费及发布费，不含广告的悬挂费、制作费。

3．展厅现场广告内容必须符合《\_广告法》。

4．展场广告的制作及悬挂，须遵守四川电视节组委会的有关规定：

①展场一、二楼方柱上配有消防栓、配电箱等设施，广告的制作及悬挂，须保证以上设施的正常使用。

②展场中央步行楼梯及手扶电梯的广告制作，须保证人员的正常通行。

②展场屋顶网架上不得悬挂重物，只可悬挂布幅、泡沫类制品，并且悬挂点必须在网架接头处。

③大门两侧为玻璃幕墙，内1－内7广告位的租用者，不得在玻璃幕墙上粘贴或悬挂物品，可自行制作广告牌放置在大门两侧的广告位内。

5． 具备有效签章的本合同须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前寄送至主办者，全部款项须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前一次性汇至下述银行帐户，主办者在规定时间内收到全部款项和相关资料后本合同立即生效。

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

请交回：

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话/Tel：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**香港广告合同范本11**

出租方（甲方）：

身份证号码:

电话:

承租方（乙方）：

身份证号码：

电话：

甲、乙双方就房屋租赁事宜，达成如下协议：

1、甲方将位于华泰楼的小区住房（二号楼，四单元，四另七室）出租给乙方居住使用，租赁期限自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

2、本房屋月租金为元，按年度结算，预付半年租金。

3、乙方租赁期间，水费、电费、燃（煤）气费、物业费以及其它由乙方居住而产生的费用由乙方负担。租赁结束时，乙方须交清欠费。

4、租赁期满后，如乙方要求继续租赁，则须提前向甲方提出，甲方收到乙方要求后答复。如同意继续租赁，则续签租赁合同。

5、租赁期间，任何一方提出终止合同，需提前一个月通知对方，经双方协商后签订终止合同书。乙方在租赁期限期间不得私自转租转借。若一方强行中止合同，须向另一方支付一个月房租作为违约金。

6、乙方使用该房屋应注意防火、防盗，遵守物业管理规定。

7、乙方使用房屋要爱护房间内所有物品（厨卫用品，家电，沙发，以及桌椅等），如有人为损坏需照价赔偿。

8、租赁期间内，乙方不得擅自将房屋转租、转让、转借；不得利用承租房屋进行非法活动，损害公共利益，否则甲方有权解除合同，收回房屋。

10、本合同连一式2份，甲、乙双方各执1份，自双方签字之日起生效。

甲方：

乙方：

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**香港广告合同范本12**

根据\_《广告法》及国家有关规定，最优广告服务 公司与 公司遵循平等协商、诚实信用的原则，就有关户外广告的发布、维护等事项协商一致，签订本合同：

一、 广告媒体要求：

1、 甲方委托乙方发布长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶广告牌

2、 媒体形式：喷绘外打灯广告牌

3、 媒体位置：长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶

媒体尺寸：长：米+25米+米 高：8米 广告发布面积400平方米

二、 广告画面要求：

广告内容必须符合\_《广告法》，甲方提供画面设计，设计样稿经甲方确认签字后，乙方负责制作、安装、发布。乙方只承担首次上画费用，若需多次更换画面，制作及安装费用由甲方自行承担。

三、 双方的权利和义务

1、甲方负责提供广告画面的制作文本和光盘。

2、甲方提供的画面应符合中国相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方修改。

3、合同签订后，甲方应按合同规定的付款方式按时向乙方付款，否则乙方有权终止广告的发布。

4、乙方负责甲方发布期内的广告媒体的维修、维护，保证发布期内每日日落后平均亮灯4小时，元旦、春节、五。一、十。一及省、市重大活动期间，保证亮灯至午夜24：00;乙方保证画面的完整、清洁、效果美观，如出现故障，保证在48小时内修复，修复期间租期顺延。如遇不可抗力、影响广告正常发布，如政府拆迁、地震、风暴等，乙方将第一时间通知甲方，并尽快修复，广告租期顺延，如不能修复或发布，乙方将按未发布天数返回甲方已付费用。

5、乙方负责完成甲方广告发布所需的相关手续的报批工作。

6、如在广告发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问题或造成人员伤亡等事故，一切损失由乙方承担。

7、因广告画面坠落而损坏第三者物业致使第三者损失或意外，一切责任由乙方负责。

四、 发布期

1年，从XX年 5月20日起至XX年 5月20日止。

五、 媒体发布费用及付款方式

1、 媒体发布费用

媒体发布费 万元/年(人民币大写： 万圆整/年)媒体发布费包括媒体拍卖费、城建收费、制作费、安装费、工商报批费、维护维修、清洁费、电增容费、电费、税费等，未提及费用均由乙方承担。

2、 付款方式：

3、 甲方须按时支付媒体费用。

1) 在本合同签订后五个工作日内，甲方支付定金人民币 万圆整;

2) 在该媒体广告上画前，即在年月底前，甲方向乙方支付媒体发布费 万圆整。

3)广告发布6个月后，即年1月底前，甲方向乙方支付媒体发布费用人民币 万圆整，至此付清全部媒体发布费。

六、 合同生效时间

本合同自双方签署之日起生效。

七、 合同的变更和解除

1、 合同生效后，任何一方不得变更、解除。

2、 本合同执行期间如发生因政府政策、法令，或者不可抗力的自然灾害等原因，使本合同不能继续履行的情况，甲、乙双方应在友好协商的前提下解除本合同，发生此情况时，乙方只按实际发布天数收取媒体发布费，退还甲方其余部分余款，甲、乙任何一方均不得要求赔偿。

八、 续约

1、 在同等条件下，甲方拥有与乙方继续租用本合同指定的广告媒体位置之优先权利，并应在合同期满前两个月以书面形式通知乙方是否续签。否则，乙方有权另行签约第三方。

2、甲、乙双方代表如有人事变动，不影响本合同的连续有效性。

九、 违约责任

在合同有效履行期限内，任何一方不得单方面解除合同和终止发布，单方解除合同者视为违约方，违约方应按合同金额的30%支付对方违约金。甲乙双方在合同有效履行期限内，不得违反合同约定，否则违约方应当承担违约责任，按合同金额的30%支付对方违约金，同时合同履约方有权解除合同。

十、甲、乙双方未尽事宜，由双方友好协商解决，双方发生合同纠纷自行解决不成时，到长春仲裁委员会申请仲裁解决。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签字盖章： 签字盖章：

日期： 日期：

**香港广告合同范本13**

甲方（采购方）：武汉天黎轮胎有限公司（以下简称甲方） 乙方（供货方）： （以下简称乙方）

第一条： 采购物品说明

甲方同乙方订购共计1500件广告衫，

1. 品牌规格如下：2. 广告衫背后印字标准 长28cm，宽19cm；

3. 绿色衣服配白色字体、红色衣服配白色字体、蓝色衣服配红色字体、黄色衣服配 字体。

第二条：合同价格和支付方式

1. 本合同单价人民币15元总价格为人民币22500元，大写（贰万贰仟五佰圆）；

2. 预付款。甲方于本合同签署之日起将合同总成交价的30%，即人民币6750元，大写（陆仟柒佰伍什圆）作为预付款支付给乙方，以收据签名方式作为支付凭证交与甲方；

3. 剩余货款。甲方在确认所订制1500件广告衫质量于样品一致，背后花纹及颜色无误的情况下一次性将剩余货款人民币15750元，大写（壹万伍仟柒佰伍什圆）支付给乙方；

第三条：交货

乙方于合同签署日起， 月 日交付甲方1000件订制广告衫（朝阳牌）；

第四条：违约于赔偿

对于因乙方因质量与样品不一致、误发、错发、多发或少发所带来的一切损失，甲方有权从剩余款中扣除所带来的一切损失； 如乙方无法在规定的时间内交付甲方按照合同要求的订制广告衫一切经济损失由乙方承担。

甲方：武汉天黎轮胎有限公司

乙方：

**香港广告合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，乙方向甲方提供如下广告服务，双方签订本协议并信守以下条款，共同严格履行。

第一条

服务内容：

乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上刊登广告提供制作和发布广告的服务，时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

合计人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条

服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条

付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方帐户，并电告乙方。

第四条

服务质量：甲方负责提供广告资料及素材，乙方按甲方要求负责制作。

第五条

本合同签订后，具有法律约束力，任何一方不得擅自修改或终止，如需修改或终止，应经双方协商同意后，签订修改或终止合同协议书。

第六条

其它条款：服务期满的.后续服务，双方另行协议。

第七条

本合同一式贰份，具有同等效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**香港广告合同范本15**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（广告客户名称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》及有关规定，签定本合同，并共同遵守。

一、委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、客户于 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前提供mo盘（300线、tif格式）及一套打样，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

三、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、广告排期及内容（以报纸出版日期为准）：

1．广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2．广告刊例价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告折扣：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

实付金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3．付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

版面位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4．合同签定后，如刊户要求撤消合同，必须提前两周，否则刊户必须支付合同所签金额\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

5．备注：确定版面日期实行以款到为准的原则，即先付款方拥有优先定版权。

广告客户（甲方）单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

媒体单位（乙方）单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告总监签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

工商行政管理机关鉴证意见：\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴证机关（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴证日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**香港广告合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

为改变物业公共区域单调的氛围，创造更良好的环境，为全体业主提供全方位的物业管理服务，乙方决定在其所管理物业之公共区域安装\_楼宇数字 \_进行环境美化，并利用其发布实用信息。鉴于甲方具有该方面的专业经验及运作能力，乙方愿与甲方独家合作开展此项目，共同提升物业服务的档次。该项目具体合作事宜如下：

一、合 作 物 业

1. 楼宇名称：\_\_\_\_ 楼宇地址：\_\_\_\_

二、合 作 方 式

1. 合作原则：

1) 乙方负责统筹规划，协调甲方安装工作以实现如期投入使用;

2) 甲方负责楼宇数字项目的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需费用;

3) 甲方负责楼宇数字项目的自主经营，自负盈亏，项目经营的商业风险与乙方无关;

4) 无论甲方运营盈亏情况如何，应向乙方补偿其为实施该项目所增加的人力、物力支出 (详见本协议第七条)

2. 实施细则：

1) 乙方为甲方提供安装\_楼宇数字\_所需的必要保障，如人员安排，场地处理，设施配合等;

2) 乙方负责\_楼宇数字\_的防盗、安全、保洁等日常维护工作;任何与楼宇数字或楼宇数字内画面有关的意外情况发生及时通知甲方;

3) 甲方负责\_楼宇数字\_的制作、安装、维护、更新;

4) 甲方负责该\_楼宇数字\_内信息画面的甑选、制作、更换、调整;

5) 甲方必须保证\_楼宇数字\_的全部或部分内容每两个月至少更新一次;

三、合 作 区 域

1. 安装位置：A/B座一楼电梯等候厅内各 1 台楼宇数字，共计 2 台;

四、甲 方 权 利 义 务

1. 甲方权利

1) 在本合同规定的合作期限间，该楼宇数字项目由甲方独家运作;乙方不得再与其他单位或个人开展类似合作;

2) 甲方有权要求乙方为安装\_楼宇数字\_提供协助;

3) 为达到楼宇数字项目的合作目的，甲方有权派员定期或不定期进入楼宇进行信息画面、\_楼宇数字\_的更换、维护、实景拍照存档等;

2. 甲方的责任和义务

1) 甲方保证\_楼宇数字\_外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用;

2) 甲方保证\_楼宇数字\_安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由甲方承担相关责任;

3) 甲方负责\_楼宇数字\_的日常维护，根据乙方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况;甲方保证\_楼宇数字\_内发布内容的合法性(不违反国家相关法规);

4) 甲方人员在楼宇内进行任何活动前需主动向乙方表明身份，并说明目的;

5) 甲方需按时足额补偿乙方的费用(详见本合同第七条);

五、乙 方 权 利 义 务

1. 乙方权利

1) 乙方有权督促甲方为实现楼宇数字项目的合作目的而开展工作;

2) 乙方有权对甲方的安装过程进行监督，如发现甲方违反安装规定有可能影响物业设施安全的，乙方有权要求甲方立即停止安装并限期改正;甲方应在合理期限内予以改正。

3) 为维持\_楼宇数字\_的美观和美化楼宇内环境，乙方有权对甲方提出合理化建议;该建议一经双方协商一致，乙方可要求甲方立即实施;

4) 乙方有权要求甲方按时足额支付约定的补偿费用。(详见合同第七条);

2. 乙方的责任与义务

1) 乙方应协助甲方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行;乙方提供的配合包括但不限于提供通电电源供应等。

2) 乙方尊重甲方的付出及收益，不干涉甲方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作;

3) 乙方在未书面通知并征得甲方同意之前，不得以任何藉口擅自拆除、移动或毁坏楼宇梯厅内\_楼宇数字\_，或擅自覆盖楼宇数字任何部分;由此造成甲方损失的，乙方应负相应责任;

4) 乙方需及时、如实向甲方反馈业主对\_楼宇数字\_以及内画面的意见和建议，协助甲方改进工作;

5) 在合作期间，乙方应对\_楼宇数字\_的防盗安全和保洁负监管责任，如有丢失或严重损坏，乙方应承担相应责任;

6) 日常使用造成的损耗风险由甲方承担，但乙方有责任尽快通知甲方由甲方重新安装或维修;

六、合 作 期 限

1.本合作期限为 贰 年整，即自 \_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止;

1) 本合作期限一经开始，除非双方一致认可不得终止、中断;

2) 本合作期限届满前三个月，乙方需就是否继续合作等事项书面通知甲方，无书面通知则默认为愿意与甲方继续合作;

3) 本合作期限届满后,如双方对合作均未提出异议，则本合作期限自动延续壹期;合作方式以及经济补偿条件不变;

4) 若有第三方就此项目或乙方管理的其他项目提出类似合作方案或条件，双方均负有如实告之对方的义务;

5) 本合同约定的合作期限届满并自动延续壹期后，乙方在同一物业内若继续允许开发使用类似媒体，甲方享有在同等条件下的优先签约权。双方可在合同履行期间结束前的三个月内就续约事宜进行协商。若有第三方加入竞争，则乙方应以书面形式就第三方报价通知甲方，甲方应在接到通知后的15日内以书面形式回复乙方。若双方决定续约，则应订立新合同书。

2.双方认可：

1) 合同执行之日起前一个月为合作准备期;

2) 若在合同约定开始日期内仍未安装\_楼宇数字\_，且是由于乙方原因造成的，则合作期限暂不开始计算，乙方需向甲方明确承诺可安装期限，计费为具体安装日，以补充合同体现具体的付费日期;

3)合同履行期限内，如乙方物业管理权发生变更，则乙方应提前7日书面通知甲方，并协助甲方与业主会(或业主委员会)、新物业管理方就合同善后事宜进行友好协商。如已经发生预付款，则乙方应退还甲方预付款的金额。

七、经 济 补 偿 方 式

乙方为实施该\_楼宇数字\_项目需进行的额外的人力、物力投入，为不增加业主及物业负担，所以因此而增加的物业管理成本，由甲方根据乙方的实际投入量给予相应的费用补偿。

1.补偿金额：

每台楼宇数字每年补偿费用 5000 元/年，共 2 台，合计人民币 10000 元/年(大写 壹万 元整);签约期 贰 年，共计人民币 20000 元(大写 贰万 元整)。

2.支付方式及日期：

1) 该款按每半年支付一次，付费时乙方开具税务机关认可的与甲方支付的支票金额同等的发票;

2) 详细的支付时间:

3.本合作周期每满一年，由双方本着多退少补的原则结算一次;

4. 本条约定的费用补偿，包含了甲乙双方合作期间甲方应支付给乙方的所有费用。

八、违 约 责 任

本合作建立在双方平等自愿的基础之上，在合同约定的有效期限内，除非有免责条件的存在，任何一方均不得单方面终止合作或违反合作合同;该免责条件是指：不可抗力，政策变动，一方破产，其他法律明确规定的免责条件 ;

1.协议期内甲方独家代理乙方梯厅内楼宇数字的广告发布，乙方不得与其他任何机构(或个人)签订或履行类似媒体的广告发布协议,否则，向甲方支付合同总额贰倍的违约金和由此造成的直接和间接的经济损失。

2.甲乙双方不得擅自单方面终止合同的执行，否则将承担由此给对方造成的直接或间接的经济损失，并追加违约金，包括但不局限于前期的楼宇数字投入成本等损失;违约金：违约方将赔偿对方合同总额贰倍的违约金。

九、其 他

1. 所有权

1) \_楼宇数字\_所有权为甲方所有;

2) \_楼宇数字\_内信息画面的著作权/版权/所有权为甲方所有;(乙方自行设计的画面除外)

2. 合作拓展

1) 双方合作的最终目的是为物业及业主提供更优良的服务，为达到该目的，双方将致力但不局限于本合同所设立的楼宇数字项目的合作;

2) 凡有利于提升物业管理、服务档次的其他方式方法，双方均有权向对方提出建议和要求;双方一致认为可行的，可作为本项合作的拓展;

3) 双方认为必要的，可就拓展合作事宜另行签订书面合同;

3. 商业秘密

1) 甲乙双方对因签订或履行本合同而获得的另一方具有商业秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方;

2) 该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止;

十、法 律 效 力

1. 本合同一式 3 份，经双方签字(盖章)后生效;甲方持两份，乙方持一份，具有同等的法律效力;

2. 本合同如有附件，则为本合同不可缺少的一部分，其内容与本合同具有同等法律效力;

3. 本合同未尽事宜，由双方协商解决，如需对本合同进行修改，应由双方另行签订书面文件;对合同条款的手写修改除非双方盖章否则无效;

4.本合同适用中国法律，

1) 任何一方在合同期间对另一方的履行行为有异议，应以书面形式及时通知对方;双方应首先本着友好协商的原则，使问题得到妥善解决。如双方协商不成可向起诉方当地人民法院起诉。

甲 方：\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_

地 址： 地 址：\_\_\_\_

电 话： 电 话：\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_

甲方代表签字(盖章) 乙方代表签字(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**香港广告合同范本17**

广告刊户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意签订本合同信守执行

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《\_广告法》规定甲方应提供的证明文件

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_ 负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**香港广告合同范本18**

甲方(出借人) ( )公司

乙方(借款人)( )公司

甲乙双方本着平等自愿、诚实信用的原则，经原签订战略合作协议书(见附件)协商一致，达成本合同，并保证共同遵守执行。

一、借款金额 ：乙方向甲方借款人民币(大写) 贰万元 (小写： ￥ )

二、借款用途为 资金 .

三、借款利息：借款利率为月利息 %，按月收息，利随本清。

四、借款期限：借款期限为 年 ，从 年 月 日起至 年 月 日止。如实际放款日与该日期不符，以实际借款日期为准。乙方收到借款后应当出具收据，乙方所出具的借据为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

五、甲方以现金的方式将所借款项给乙方。 借款人收款确认：

六、保证条款：

1、借款方必须按照借款合同规定的用途使用借款，不得挪作他用，不得用借款进行违法活动。否则，甲方有权要求乙方立即还本付息，所产生的法律后果由乙方自负。

2、借款方必须按合同规定的期限还本付息。逾期不还的部分，借款方有权限期追回借款。

七、违约责任

1、乙方如未按合同规定归还借款，乙方应当承担违约金以及因诉讼发生的律师费、诉讼费、差旅费等费用。

2、乙方如不按合同规定的用途使用借款，甲方有权随时收回该借款，并要求乙方承担借款总金额百分之 的违约责任。

3、当甲方认为借款人发生或可能发生影响偿还能力之情形时，甲方有权提前收回借款，借款人应及时返还，借款人及保证人不得以任何理由抗辩。

八、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由当事人双方友好协商解决，也可由第三人调解。协商或调解不成的，可依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

九、本合同自各方签字之日起生效。本合同一式两份，双方各执一份，合同文本具有同等法律效力。

甲方(签字、盖章)

法定代表人：

签订日期： 年 月 日

乙方 (签字、盖章)

法定代表人：

签订日期： 年 月 日

**香港广告合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广播电视局(台)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方经过竞价方式取得甲方广播、电视广告代理权，甲乙双方就广告代理事宜达成以下协议，并共同遵守。

一、甲方将一个广播频道和一个电视频道(综合频道)的广告及收费性节目(新闻类栏目、新闻专题除外，以下同)全部交由乙方代理经营。县委、人大、政府、政协、人武部、组织部、纪委、宣传部等相关部门的通知、公示、讲话、标语等由甲方安排乙方免费播出，乙方不以此冲抵代理费。

二、甲方正筹备开通综艺频道，如开通后该频道新闻、专题等新闻类节目以外的节目全部由乙方代理经营。该频道播出值班人员必需由甲方安排本单位职工，费用由乙方全额支付。该频道新闻类节目播出及值班人员由甲方安排，费用由甲方负责。

三、甲方负责合理安排广告及收费性节目的播出时段、时长(每天\_\_\_\_至\_\_\_\_，\_\_\_\_至\_\_\_\_间合理安排)，乙方不得要求甲方违背播出规定安排节目。综合频道的时长全天不少于\_\_\_\_分钟(乙方节目源充足为前题，含电视剧)。广播频道每天在\_\_\_\_分钟以内(早中晚三次播音每次\_\_\_\_分钟以内)。甲方对广告及乙方制作的所有节目进行审查签字后方可播出。

四、《某某新闻》及专题前后的特约影像广告由乙方代理，仅以字幕形式(含一个固定面面)出现的赞助或特约由甲方收取费用。《某某新闻》中开办的小栏目凡有片花的赞助，如由甲方联系则同乙方按\_\_\_\_分成，如由乙方联系则甲方同乙方按\_\_\_\_分成。

五、甲方对新闻类节目、直播节目进行包装或甲方自身业务需要在广播电视上进行广告的，乙方不收取广告费或冲抵代理费。

六、甲方负责为乙方提供节目制作的现有设备(需首先满足新闻采制的使用)。如乙方需要更新或购置设备，由乙方自行负责，合同期满后乙方购买的设备归乙方所有。甲方提供乙方单独使用的设备，由乙方负责使用、保管与维护，损坏赔偿。甲乙共用的设备(摄像机、话筒、灯光除外)正常损坏由甲方负责修理，乙方不以设备、运行条件等问题要求减免或推迟交纳代理费。

七、甲方为乙方提供必要的办公场所(一个门面、一间办公室、一个小型制作室)。合同期满后，办公场所(含乙方装修)和甲方提供的设施归甲方所有。门面装修、设备设施由乙方自行解决，水电费及其他费用由乙方负责。

八、乙方按照《广告法》和相关规定、办法合法经营，并承担自身行为所引起的一切法律责任和经济责任。

九、乙方制作广告需要播音时，甲方应免费提供播音员(首先保证新闻播音)。但离开办公区进行播音、节目主持工作时，乙方需提前向甲方提出申请，加班、差旅等费用由乙方支付。

十、乙方在合同期内，第一年向甲方缴纳代理费税后现金(设定\_\_\_\_)万元，后两年分别在上一年税后现金基础上按\_\_\_\_%、\_\_\_\_%递增，即第二年为\_\_\_\_万元+\_\_\_\_万元×\_\_\_\_%，第三年为\_\_\_\_万元+\_\_\_\_万元×\_\_\_\_%+(\_\_\_\_+\_\_\_\_×\_\_\_\_%)万元×\_\_\_\_%。所缴代理费(现金)在每月\_\_\_\_日前按全年代理费的\_\_\_\_分之一缴入甲方。

十一、自协议签字之日起，乙方向甲方交纳\_\_\_\_万元风险抵押金。若乙方连续\_\_\_\_个月不能按时足额向甲方缴纳代理费，视为乙方违约。甲方将全额扣除乙方\_\_\_\_万元风险抵押金，并终止合同。合同期满后，如乙方无违约行为，甲方全额退回乙方\_\_\_\_万元风险抵押金(不计利息)。

十二、如果甲方无故停播乙方制作的某收费性节目，则每月按该节目前\_\_\_\_个月收入的平均值计算乙方损失。由于设备、停电等非人为因素造成乙方节目停播，甲方应在其他时段补播乙方节目，乙方不要求甲方赔偿损失。乙方制作的节目，存在与相关政策、法规相违背的行为或受到观众的反感，一经发现或举报，甲方有权停播，乙方不要求赔偿损失。如遇非抗力因素，甲方长期(\_\_\_\_月以上)停办所有收费性节目而且\_\_\_\_个月内无法恢复播出，则该合同自动解除，甲方全额退还乙方风险抵押金(不计税金)，停播当月代理费免交，乙方不要求甲方给予其他任何形式的赔偿。

十三、此协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

十四、此协议有效期为\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同期满后如甲方继续实行广告代理，在同等条件下乙方享有优先代理权。

十五、此协议一式三份，甲乙双方各执一份，公证方一份，经叁方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_县广播电视局(台)(章)乙方：\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公证方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公证人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_

**香港广告合同范本20**

甲方（出租方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（承租方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现经甲乙双方充分了解、协商，一致达成如下租房合同：

一、房屋的位置、面积平方米、装修及设施、设备：

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

三、租金及交纳时间：每月元，乙方应每月付一次，先付后住。第一次乙方应于甲方将房屋交付同时，将房租付给甲方；第二次及以后付租金，乙方应在租金到期前付清。

四、租房押金：乙方应于签约同时付给甲方押金元，到期结算，多余归还。

五、租赁期间的其他约定事项：

1、甲方应提供所租房屋合法有效的房产证、身份证等证件。

2、甲方提供完好的房屋、设施、设备，乙方应注意爱护，不得随意破坏房屋装修、结构及设施、设备，否则应按价赔偿。

**香港广告合同范本21**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方为乙方提供户外广告媒体投放达成如下协议：

>一、位置和范围

位置：略

>二、广告投放期限

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

>三、广告费用

>四、广告费用的支付：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>五、双方责任

1、甲方负责广告画面制作、发布、安装。

2、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后完成制作及安装。

3、乙方应按约定期限付款，如乙方不能按期付款，甲方有权终止本合同，广告位置不予保留，并追究乙方违约责任，赔偿甲方违约金总费用的10%。

>六、违约责任

甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向对方提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任。

>七、不可抗力

若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。

>八、协议的续期和终止

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。在同等条件下，乙方享有优先权，如合同期满前\_\_\_\_日内，乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。本协议期满时，若双方未提出异议，协议即自动终止。

>九、争议的解决方式

因履行本协议产生的争议，双方首先应友好协商解决。若双方不能通过协商解决的，任何一方均可向协议履行的人民法院起诉。

>十、协议的生效

本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方代表签名：

乙方代表签名：

盖章：

盖章：

签订日期：

签订日期

**香港广告合同范本22**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方依据《\_合同法》、《\_广告法》和有关法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

>一、委托事项：

甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

>二、广告发布媒介为：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(网站/印刷品)。

>三、单位广告规格：

尺寸为\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_\_(像素)，大小在\_\_\_\_\_\_\_\_\_k以下;

广告的格式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

广告为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(动态/静态);

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>四、广告媒体要求：

广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语，应当真实、准确，并表明出处。

广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类。禁止使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利做广告。

广告不得贬低其他生产经营者的商品或者服务。

广告使用的图像、语言文字、汉语拼音、计量单位等应当符合国家有关规定。

广告在总体设计、正文、标语、解说词、音乐等方面不得仿照他人的广告。使消费者产生误解。

广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。

麻醉的药品、精神的药品、毒性的药品、放射的性药品等特殊药品，不得做广告。

>五、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

>六、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>七、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

>广告不得有下列情形：

(一)使用\_国旗、国徽、国歌;

(二)使用国家机关和国家机关工作人员的名义;

(三)使用国家级、最高级、最佳等用语;

(四)妨碍社会安定和危害人身、财产安全，损害社会公共利益;

(五)妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚;

(六)含有淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶的内容;

(七)含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容;

(八)妨碍环境和自然资源保护;

(九)法律、行政法规规定禁止的其他情形。

>八、乙方发布的户外广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。

有下列情形之一的，不得设置户外广告：

(一)利用交通安全设施、交通标志的;

(二)影响市政公共设施、交通安全设施、交通标志使用的;

(三)妨碍生产或者人民生活，损害市容市貌的;

(四)国家机关、文物保护单位和名胜风景点的建筑控制地带;

(五)当地县级以上地方人民政府禁止设置户外广告的区域。

>九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

>十、因广告牌脱落、损坏等而致他\*\*\*\*益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

>十一、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

>十二、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

**香港广告合同范本23**

甲方：

乙方：

甲方自有位于三楼住房一间及卫生间一套，经双方协议，甲方自愿出租给乙方居住使用。

时间从20\_年10月8日起至20\_年10月8日止，时间为一年(十二个月)，租金贰仟玖佰柒拾陆元(￥：元)。

付款方式：乙方按季度付款，每三个月付款一次，先付款后使用，如乙方不及时付款，甲方有权收回出租房，并不退还乙方预交的押金。乙方进住访信心时，必须向甲方交押壹佰元，期满后，乙方不再继续租用住房，乙方不能损坏甲方房屋内的设备和未欠甲方的租金，甲方必须退还乙方的押金壹佰元。若有损坏甲方的房屋或设备时，由乙方负责修复还或给经济上的补偿。

乙方在居住期间，水费生月交壹拾元，电费按电表及电价核算，每季度交一次，电视及电脑乙方自到主管部门办理手续和交纳费用。

乙方必须节约用水用电，做好防火、防盗、室内外的卫生和安全工作，进出时，必须自己锁好自居的房间，并关好房内的水、电开关，以免事故的发生。

今后的租金增或减，按当时的物价变化，依据市场价期协定。上述协议，双方同意。

本协议一式两份，双方各持一份，经双方签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！