# 图文广告合同范本(优选6篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-01-17

*图文广告合同范本1甲方：乙方：甲方因业务需要委托乙方发布相关广告。甲乙双方依据《\_合同法》、《\_广告法》，并经充分友好协商，自愿签订本合同，以资双方共同遵守。第一条 广告发布内容1、六安市区内液晶屏广告，共 台，滚动播出。第二条 合同价款、...*

**图文广告合同范本1**

甲方：

乙方：

甲方因业务需要委托乙方发布相关广告。甲乙双方依据《\_合同法》、《\_广告法》，并经充分友好协商，自愿签订本合同，以资双方共同遵守。

第一条 广告发布内容

1、六安市区内液晶屏广告，共 台，滚动播出。

第二条 合同价款、发布地点、数量、预发布日期：

1、发布形式：六安市区液晶屏广告机播放，每天每台广告机播放内容循环不少于60次。

2、广告播放规格：广告 秒视频或图片滚动播放广告，共 台。

4、广告发布费用：总计 (￥： )

5、发布地点：另见附件。

第三条 广告发布

1、乙方负责广告报批及发布，同时负责广告维护事宜;

2、广告采用甲方样稿，未经甲方同意乙方不得改动广告样稿，并有甲方签字认可。如因画面因投放效果、技术等原因需要修饰和修改的，必须有甲方签字认可后，乙方才可以执行。

3、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

4、甲方有权根据自己需要随时更换广告内容，乙方必须在3个工作日内给予更新。

4、甲方允许乙方在合同限定的全部广告机中有不超过10%的损坏率。

第四条 付款方式

乙方承诺，甲方广告在本合同签字生效之日起7天内全部投放，在广告投放完成后3天内甲方支付给乙方合同总价款的40 %，计 元整; 在 年 月 日前，甲方支付给乙方合同总价款的40 %，计 元整;在本合同到期前10天内甲方支付给乙方合同总价款剩余的 20 %，计 元整。

第五条 违约责任：

1、如甲乙双方任何一方违反合同约定，经合理催告后仍不按约履行的，另一方有权终止或解除合同。违约一方需按法律规定向另一方支付违约金，并赔偿相应损失。

2、甲方应按照合同签订的付款时间支付广告费，每逾期一日，即按未付款部分的千分之五支付违约金，但乙方须提前提供正式广告发票，否则甲方有权拒绝支付。

3、因本合同发生争议，双方应友好协商解决;协商不成的，任何一方有权向乙方所在地人民法院提起诉讼。本协议未尽事宜甲、乙双方通过协商解决，或补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。本合同一式贰份，自双方签字盖章之日起生效，甲方执壹份，乙方执壹份，均具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**图文广告合同范本2**

广告主或广告代理商名称：(以下称甲方)

广告发布单位名称：世纪风文学社(以下称乙方)

甲乙双方根据《广告法》及相关法律、法规签订本合同，并共同遵守。

1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_期\_\_\_\_\_广告，出版日期每月\_\_\_\_\_日。

2.广告发布媒介为《世纪风文学社报》。

3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的 广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权 拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存，合同复印无效。

5.广告单价\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_元， 扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_元。

6.甲方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.广告客户应提供的证明文件

(1)对广告中注明认证、专利、获奖、鉴定、注册商标等需提供相应证明文 件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

(2)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

注：广告中所用名称必须与营业执照或证明相一致，证明文件需是原件或经 原出证部门签章的复制件。

8.甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版 物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过 后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄 送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

9.交付广告费用

本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位名称(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位名称(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 汇款用途：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**图文广告合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方基于诚信合作、互惠互利，根据有关规定，经友好协商，特签订本年度合作合同，以兹共同遵守。

1、广告制作及发布内容需经甲方授权同意。甲方每批制作需由甲方指定人员向乙方提供书面下单表后乙方进行实施，乙方实施制作完毕的制作物须经甲方实地进行验收，甲方书写制作验收单至乙方确认后，双方无异议乙方开具正规票据至甲方结案。如有异议双方协商解决。

2、甲乙双方年度合作时间：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止（\_\_\_\_\_\_\_年）。

3、广告制作、设计、安装等费用，严格按照甲方《\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》及要求进行制定。

5、广告制作物设计：

（1）广告制作物采用甲方提供的制作方案，由乙方负责依照甲方图案及设计要求按照约定材料材质、规格制作画面，并安装发布在协议指定地点；未经甲方同意，乙方不得擅自改变广告制作物内容及发布地点，广告制作物图案亦作为本协议之附件。

（2）甲方所提供之广告制作物图案如需经相关主管部门审查批准，由乙方负责办理。如甲方之广告制作物图案内容及表现形式与法律、法规有冲突之处，甲方应配合修改解决。

（3）乙方应严格依照甲方要求安装、发布广告制作物，经甲方验收确认合格后方为有效，否则甲方有权终止协议，由此所造成的一切损失概由乙方承担同时乙方须于甲方终止协议之日起3日内归还甲方已付款项。

（4）乙方负责的广告制作物，无论是原材料或成品或其制作工艺、方法均不得侵犯他人的知识产权或有任何诉讼纠纷，否则出现任何纠纷，由乙方负责解决及承担全部费用。但甲方提供的设计图案引起的知识产权纠纷除外。

6、广告制作：

（1）广告制作物画面提供后，乙方应严格依据甲方要求安装发布，一切临时更改均应经甲方认可后施行，乙方擅自更动，甲方有权要求其更正，并可让其承担违约责任。

（2）乙方应自行施工，并妥善管理施工人员及现场，不得违反国家相关法令、法规，否则因乙方管理不善及其他原因致使现场所发生之一切事故及损失均由乙方承担全部责任。

7、价款：

（1）乙方制作施工价款，以甲方指定验收人员凭实际验收单进行报支，具体支付金额以甲方人员最后确认核准金额为准。

（2）年度合同价款包括但不限于以下各项费用：税费、材料费、安装费、施工工程费（含人工工资及保险）、广告画面制作费、广告审批、运输、维护、保养、维修、清洗费用等。

8、付款方式：银行转账或电汇。

9、付款期限：经甲方验收合格后60个工作日内。

10、验收：

双方对广告制作物质量的验收将依据甲方所提供之样稿及设计与制作要求及本协议约定事项进行，验收单经双方签认后生效。乙方承诺在广告保修（发布）期间，无偿提供如下服务：派员定期维护，确保安全；清洗服务，年度合作期间至少清洗3次，并随时保证广告制作物表面清洁无污，画面色彩靓丽；更换零件，包括损坏的灯具，整流器，连接件，电线等。

11、违约责任：

（1）乙方应确保广告制作物牢固安全，若因倒塌，掉落或其它事件而致他人生命，财产遭受损害者，均由乙方承担全部赔偿责任。

（2）保修期内乙方对同一缺陷返修超过三次，仍不能达到甲方验收要求，以致影响甲方效果的，甲方有权让他进行修复，费用由乙方承担。甲方有权终止年度合作合同。

12、因政策或法令之修改而导致本协议无法履行，双方可终止协议。乙方应于协议终止后5日内，将甲方已支付协议价款退还给甲方；若广告业已生效发布且甲方已付款，双方根据实际广告发布天数计算实际发布费用，余款由乙方于5日内退还甲方，双方友好终止协议。如乙方在协议终止后5日内未将甲方之余款如数退还，则乙方应承担余款之\_\_\_\_\_\_\_\_％的违约金，并赔偿甲方因此发生的一切费用损失。

13、关于反贪污贿赂约定：合同各方一致同意在本协议洽谈、签订及履行过程中，均基于互惠互利、坦诚公开、合法合规的基本原则，各方及其相关人员不得明示、暗示承诺或事实采取本协议约定之外任何措施而给予对方相关业务人员（包括但不限于业务经办、业务主管及其利益关联方，下同）额外利益。具体约定如下：

（1）乙方保证本协议及其它协议各方认可确认的补充协议约定广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率确系真实、合理低价且除此之外再无其它任何针对甲方相关业务人员的额外利益或承诺，乙方同时保证前述广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率在同一内容同一时期内不高于乙方针对其它广告主实际执行价格，否则应双倍赔付差价给甲方。

（2）乙方不得明示、暗示承诺或事实采取本协议约定之外任何措施而给予甲方相关业务人员（包括但不限于业务经办、业务主管及其利益关联方，下同）额外利益（包括但不限于现金、财物、旅游等）以达成交易；否则，乙方应承担协议总金额的20%作为违约金赔偿给甲方，并且甲方有权终止协议并保留追究乙方及甲方相关业务人员相应刑事责任的权利。

（3）如甲方相关业务人员向乙方索要额外利益，乙方须第一时间告知甲方并不得支付该额外利益；针对乙方关于甲方相关业务人员的任何投诉，甲方将认真对待、严肃处理并为乙方保秘。

（4）乙方不得怂恿或与甲方相关业务人员串谋、勾结或采取任何形式措施（包括但不限于编造、虚构业务或以自身或他人名义直接间接代理）影响甲方合法权益。否则，乙方须按照乙方支付甲方相关业务人员额外利益或甲方损失的2至5倍赔偿给甲方。

14、该合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_\_\_份，自双方签字盖章完毕后\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起生效。

15、双方因合同履行发生争议，应友好协商解决；协商不成，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

16、本合同如有未尽事宜，双方可另行协商补充并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。甲方提供附件如下：

（1）《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》。

（2）《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_集团有限公司制作验收单》。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**图文广告合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告包括但不仅限于印刷、展架、易拉xx、灯箱、喷绘、写真等。

三、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后\_\_\_\_\_\_\_个工作日内。

四、完工验收：广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、印刷、展架、易拉xx、灯箱、喷绘、写真等小样。

五、广告版面、结构图纸设计由甲方提供。

六、付款方式：每月结算一次，以公司转账方式。

七、甲方权利与义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、按合同规定及时付清款项。

八、乙方权利与义务

1、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

2、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿进行更换。

九、以下原因，工期可相应顺延

1、甲方要求变更制作量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

十、违约责任：若乙方未按期完工，应向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元违约金。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

十一、本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

十二、其它说明

1、本合同签订地点：\_\_\_\_\_\_\_方办公场所所在地。

2、甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、本合同所列价款、定金均为人民币现金。

十三、本合同未尽事宜，按《\_合同法》、《户外广告管理规定》执行。

十四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**图文广告合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方是一家老店，为了进一步扩大其影响，充分利用自身优越的地理位置，经甲乙双方协商，达成如下协议：

1、甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商场楼顶（由\_\_\_\_\_\_\_\_\_向\_\_\_\_\_\_\_\_\_）\_\_\_\_\_\_\_米长的位置代理给乙方做广告媒体使用。

2、乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

3、媒体代理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／年。代理费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每半年预付给甲方一次。

4、广告发布期间，涉及到一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调。

5、媒体代理从协议签字之日起执行。

6、在乙方代理过程中，无论有无商户，甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人。如有违约，甲方应按广告发布的费用全额支付给乙方。

7、乙方应严格把握施工质量。

8、在使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体的损坏，由乙方承担经济责任。

9、因乙方原因，从楼体掉下的所有物体，给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担经济责任。

10、此协议经甲乙双方签字（盖章）生效。

11、未尽事宜，另行商定。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**图文广告合同范本6**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆（色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装……面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000。00元（大写：）合计人民币x元，大写：x元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托

乙方加工广告塔钢结构及基础施工……

四、工程价款支付、结算方式：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！