# 简洁广告合同范本(推荐19篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-01-17

*简洁广告合同范本1甲方：乙方：>1、前提>2、广告内容广告种类广告位置大小(像素)每月费用刊登时间小计顶级广告所有页面的顶部468x603000总计：具体刊登日期为20xx年xx月xx日起至20xx年xx月xx日止。>3、甲方的职责甲方应及...*

**简洁广告合同范本1**

甲方：

乙方：

>1、前提

>2、广告内容

广告种类广告位置大小(像素)每月费用刊登时间小计

顶级广告所有页面的顶部468x603000

总计：具体刊登日期为20xx年xx月xx日起至20xx年xx月xx日止。

>3、甲方的职责

甲方应及时向乙方提供广告刊登的内容：主要是：广告图片、企业展台的内容、链接地址。

>4、乙方职责

根据双方商定的工作进度和计划安排每项任务的实施;处理项目变更;配合甲方做好试用工作;负责修改使用中出现的错误、咨询使用中出现的问题。

>5、广告图片及其制作

图片风格一般为简洁型;内容通常交替显示甲方单位名称和主要产品名称。图片由乙方负责制作。图标的变更以三次为限，三次以后的变更每次收费50元。

>6、付费方式

**简洁广告合同范本2**

广告客户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方根据《\_广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月（截止\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字图片）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色\_\_\_\_\_元／版，黑白\_\_\_\_\_元／版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_\_元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_\_％收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封底\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_\_\_\_元，彩插\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／版（次），黑白广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／版（次），\_\_\_\_\_\_\_元／半版（次），共刊登版数\_\_\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_（邮局汇款／银行转帐）。

七、以上刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合计费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_\_百元；广告审批费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

八、违约解决办法

1．双方协商解决；

2．向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：1．请签字和加盖单位公章后邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_。同时也可传真至\_\_\_\_\_\_\_。

2．请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片，也可用电子邮件发送到\_\_\_\_\_\_\_。

**简洁广告合同范本3**

广告主名称（以下称甲方）：

广告制作方名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：

太展汽车修理厂门头广告

二、广告设置地点：

平塘太展汽车修理厂内

三、广告制作材质及价格：

本合同签定当日甲方付给乙方总金额的50%，即￥27500元整；全部完工后甲方验收合格后支付乙方总金额的50%，即￥27500元。

四、广告制作完工期限：

签订合同且收到甲方预付款后二十个工作日内。遇雨雪天气及不可抗力因素顺延。

五、完工验收：

广告制作完工后，乙方通知甲方验收，甲方接到验收通知3天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为合同签订列表材质。

六、甲方权利与义务：

1、协助乙方做好城管审批手续及与有关部门的协调工作。甲方协调不及时、所耽误的时间计入施工期。

2、为乙方施工提供场地、电力便利，保证施工的正常运转。

3、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

4、按合同规定及时付清款项。

七、乙方权利与义务：

1、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

2、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止施工。

3、乙方对制作的广告牌框架质保两年，发光字及画面质保一年，质保期间，出现问题及时免费维护，（喷绘部分若因人为原因破坏不在质保范围内），质保期后，如有问题，经甲乙双方协商进行有偿维护。

4、乙方在签署之日起开始施工，在施工期间因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

八、以下原因，工期可相应顺延：

1、甲方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

3、因甲方协商不到位，电力供应中断、城管或邻近单位强制停止施工时，工期顺延且应赔偿乙方相应损失，主要是人工工资。

九、其他约定：

1、广告制作完工经验收不合格，广告施工期限按验收合格日期顺延。

2、工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

十、违约责任：

1、甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 %付给违约金，未及时付款超过贰拾天，乙方保留法律诉讼权力。

2、乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 %付给违约金，

十一、同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向开福区人民法院提出诉讼。

十二、本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

十三、本合同一式2份，甲方执1份，乙方执1份。

十四、其它说明：

1、本合同签订地点：甲方办公场所所在地。

2、本合同所列价款、定金均为人民币现金。

十五、本合同未尽事宜，按《\_合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲方：

乙方：

日期：

**简洁广告合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据各自业务发展需要，本着友好协商、共同发展的原则共同定立本合同，由乙方为甲方提供广告服务。

第一条：服务内容

第二条：双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1、甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正；

3、甲方必须向乙方提供发布的广告内容真实、有效的资质证明、产品说明书以及有关行政主管部门的审查批准文件等相关证明材料，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任；

4、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项；

乙方的权利和义务：

1、乙方必须严格遵守\_广告法及相关适用法律的相关规定及要求发布广告；

2、乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务；

3、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失；

4、乙方一但发现甲方提供的资质证明或产品说明中等材料存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实，赔偿由此造成的损失；

5、乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用；

6、乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

第三条：违约赔偿

1、双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟\_\_\_\_\_天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的\_\_\_\_\_%的作为补偿，如延迟时间超过\_\_\_\_\_个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3、如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟\_\_\_\_\_天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额\_\_\_\_\_%的赔偿金，如延迟时间超过\_\_\_\_\_个月时间，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额\_\_\_\_\_倍的经济赔偿金。

4、如由于甲方提供的资质证明或产品说明等证明材料中有虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等问题，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第四条：服务付费及支付方式

1、服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_元（人民币）

2、支付方式：

1）自本合同签订之日起\_\_\_\_\_个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_元）的广告服务预付款；

2）自乙方根据本合同规定正式发布甲方广告之日起\_\_\_\_\_个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_元）的广告发布费用；

3）自乙方根据本合同规定时间完成为甲方提供的广告服务之日起\_\_\_\_\_个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_元）的广告服务余款。

第五条：合同终止

1、如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任；

2、如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过\_\_\_\_\_个月，乙方有权终止本合同；

3、在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过\_\_\_\_\_个月，甲方有权终止本合同。

第六条：其他

1、本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2、本合同壹式贰份，肆份具有同等的法律效力，由甲乙双方各执壹份。

3、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、未尽事宜，双方友好协商解决；如双方在执行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向北京仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**简洁广告合同范本5**

广告发布单位（以下简称甲方）：

广告客户单位（以下简称乙方）：

一、乙方委托甲方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告，发布期为 个月，合同

编号为：yd 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为： 平方米（ m2）。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币： 元整（￥： 元）。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万

仟 佰 拾 元整（￥ 元）预付款，广告制作完 %，计 平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元）。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元），余下 %，计人民币佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元）在广告发布期 个月满后5日内，即 年 月 日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日起生效。

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

广告发布单位广告客户单位：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

邮编：邮编：

法人代表或委托代理人：法人代表或委托代理人：

开户银行：开户银行：

账号：账号：

签定日期： 签定日期：

**简洁广告合同范本6**

甲方：广告客户或代理单位名称

乙方：广告发布单位名称

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，协商签订本合同。

一、甲方委托乙方于输入 年 月 日至输入 年 月 日期间发布输入广告名称广告。

二、广告发布媒介为输入媒介名称。

三、单位广告规格为输入具体内容。

四、广告采用输入具体内容，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同的一并保存。

七、广告单价输入单价，加急费输入数值元，其他费用输入数值元，扣除优惠输入数值 元，扣除代理费输入数值 元，播出次数输入数值 元，总计输入数值 元。

八、甲方应在输入 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式输入付款方式。

九、违约责任输入具体内容。

十、合同纠纷解决方式：输入具体内容。

十一、其他：输入具体内容。

**简洁广告合同范本7**

广告客户单位名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

甲乙双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告发布位置、时间、次数

三、广告发布媒介

1．杂志（ ） ；

四、广告采用方式

1．甲方提供样稿（ ）；

2．由乙方设计制作（ ）。

五、广告费金额

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、乙方有权审查广告内容，对不符合法律、法规的广告内容，乙方应要求甲方做出修改，乙方有权拒绝发布。

七、本合同引起的或与合同有关的任何争议应有双方友好协商解决，如无法协商解决的，可向法院提起诉讼。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（章）：\_\_\_\_杂志社

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**简洁广告合同范本8**

广告刊户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意签订本合同信守执行

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《\_广告法》规定甲方应提供的证明文件

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。 甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_ 负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**简洁广告合同范本9**

广告主名称（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营者名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本协议，并共同遵守。

一、广告项目名称

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告设置地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告规格/数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、发布期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限

签订协议收到甲方预付款后\_\_\_\_\_\_个工作日内。

六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_\_份。

2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、协议价款（不含版面设计费）

（大写）人民币\_\_\_\_\_\_元整。

九、付款方式

1、协议签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_元（计\_\_\_\_\_\_元）的定金。

2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币\_\_\_\_\_\_万元（计\_\_\_\_\_\_元）。

十、甲方权利与义务

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按协议规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，由双方委托代理人在本协议签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**简洁广告合同范本10**

甲方(出租方)：绍兴XX公司

乙方(承租方)：绍兴XX公司

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，就乙方在绍兴XX公司管辖的小区的广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位：

楼层广告：

第二条：合同期内，乙方整体租赁甲方所管辖小区广告位，并拥有甲方所

管辖小区内广告的独家发布权。

第三条：合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。期满同等条件下乙方拥有优先续约权。

第四条：租赁价格为：、广告年租金为3000元整(大写：叁仟元整);世纪城、康宁XX广告年租金为元整(大写：贰仟元整);阳光城广告位赠送。合计：10000元年(壹万元整每年)。

第五条：支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_年一付，每年首付30%，\_\_\_\_\_\_\_\_年到期支付当年剩余的70%。

第六条：甲方负责保证甲方管辖小区内广告活动的开展，乙方负责广告内

容的制作及发布并保证广告内容不出现国家法律禁止的内容。广告发布前，内容经甲方确认后发布。

第七条:甲乙双方无权单方面废除合同，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第八条：如因国家建设需要或不可抗力原因造成合同不能正常履行，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第九条：合同有效期内双方必须遵守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的60%作为违约金。

第十条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十一条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同在履行中发生争

议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲乙双方均可向本合同签订地的人民法院提起诉讼。

甲方：(盖章)乙方：(盖章)

甲方代表：(签字)乙方代表：(签字)

年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**简洁广告合同范本11**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方根据《\_合同法》和《广告法》及有关合同，就甲方委托乙方制作发布广告事宜，经协商达成一致，并签订本合同，具体条款如下：

二、广告发布形式、位置（或线路）：户外高立柱广告18米x6米x3米一座，位于马鞍山市江东大道与采石河路交汇处。

三、广告发布内容：迎驾品牌

四、广告发布费用人民币大写：壹拾捌万元整。

五、付款方式：

1、分期付款；

2、合同签定并发布后付款50%；

3、半年后付30%，余款广告发布到期前一个月付清。

六、广告发布内容由甲方提供样稿，并对其内容、文字、图像的真实性、合法性负责。乙方不享有甲方的知识产权，不得侵犯甲方的知识产权和商业秘密。乙方负责广告的正常发布的审查报批工作。

七、广告交付使用后，乙方不得擅自停止发布或改动发布的`时间、方式、内容等。因不可抗力影响该广告正常发布时，乙方应及时通知甲方，发布费按实际时间结算，多退少补，此条不包括政府临时公益广告，缺一补一延时顺延。（合同时间顺延）

八、广告发布期内，乙方负责甲方广告的维护，保证画面清晰完整。

九、违约责任：本合同生效后，双方应诚信履行合同义务，一方不得擅自变更、解除合同，也不得不履行合同或延迟履行或部分履行合同义务。否则以合同金额的20%赔付违约金及承担由此给对方造成的经济损失。

十、合同签订后甲方及时提供广告图样，15天内乙方必须按时发布，若逾期不发布视同乙方违约，乙方每天应该按合同金额的10%作为违约赔偿金支付给甲方及承担由此给甲方造成的经济损失。

十一、该媒体发布到后期，甲方享有优先续签权，乙方应及时与甲方联系，未与甲方联系而擅自转让、转签第三方，视同乙方违约，以合同金额的10%作为违约金付给甲方。媒体发布到期前十五日内，甲方做出续签决定，逾期视为甲方续签。

十二、合同纠纷解决方式：合同在履行过程中发生纠纷，双方协商解决：协商不成的，双方同意向乙方所在地人民法院提起诉讼。

十三、其他约定：

1、每年一次画面制作，安装费用由乙方承担。

2、合同期内画面破损由乙方负责安装，费用由乙方承担。

十四、未尽事宜，由双方协商解决，并可订立补充协议。

十五、本协议经双方签字盖章后生效，合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**简洁广告合同范本12**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，就乙方在管辖的小区的广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位：楼层广告：

第二条：合同期内，乙方整体租赁甲方所管辖小区广告位，并拥有甲方所管辖小区内广告的独家发布权。

第三条：合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。期满同等条件下乙方拥有优先续约权。

第四条：租赁价格为：广告年租金为3000元整(大写：叁仟元整);世纪城、康宁XX广告年租金为元整(大写：贰仟元整);阳光城广告位赠送。合计：10000元年(壹万元整每年)。

第五条：支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_年一付，每年首付30%，\_\_\_\_\_\_\_\_年到期支付当年剩余的70%。

第六条：甲方负责保证甲方管辖小区内广告活动的开展，乙方负责广告内容的制作及发布并保证广告内容不出现国家法律禁止的内容。广告发布前，内容经甲方确认后发布。

第七条:甲乙双方无权单方面废除合同，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第八条：如因国家建设需要或不可抗力原因造成合同不能正常履行，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第九条：合同有效期内双方必须遵守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的60%作为违约金。

第十条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十一条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲乙双方均可向本合同签订地的人民法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**简洁广告合同范本13**

合同编号: 【20xx】 委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

甲方委托乙方下列广告业务，双方根据《\_合同法》、《\_广告法》等相关法律规定，经友好协商，签订本合同并共同遵守。

第一条 甲方授权乙方为 广场 的《 》广告投放代理公司。

第二条 合作期限： 年 月 日至年 月日。

第三条 广告投放媒体及具体要求：《中国皮革》刊登广告及专题软文

注：以上费用已含税费、代理费、广告审批费、发布费等全部费用。

第四条 付款方式

1、为了确保广告能如期刊出，甲方需在 年 月 日前一次性支付款项即 元。

2、付 款 方式 :电汇或支票

3、甲方付款前，乙方必须出具等额有效的广告业发票，否则甲方有权拒付款。

第五条 甲方权利义务

1、甲方发布广告必须严格执行《\_广告法》和相关的法律法规以及宣传、出版部门的有关规定。

2、为乙方宣传推广此项目提供必须的资料及信息，包括真实、有效之营业执照、预售许可证等有关证明文件、材料。

3、在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方必须按双方约定支付相关费用。

4、甲方必须及时审定各类最终发布的广告稿，报纸广告甲方需在见报前三个工作日内向乙方提交经甲方签名或盖章的广告样稿，其他广告根据不同媒体最终截稿时间而定。

第六条 乙方权利义务

1、乙方确保广告在双方确认的媒体、版面、限期中刊出。

2、乙方专人服务于甲方，如甲方对乙方人员不满意，乙方应按甲方要求进行更换。

3、广告发布后乙方应向甲方提交样刊。

4、乙方保证具有相应的资质代理甲方的广告发布业务。

5、乙方负责向有关部门办理广告发布的申报审批手续，并承担相关费用。

6、如因乙方原因不能按照计划发布，由此导致甲方的经济损失，由乙方承担。

7、乙方在全程服务于甲方期间必须保守甲方商业秘密。

8、未经甲方书面同意，乙方不得将该合同项下的权利义务转给第三人。

第七条 违约责任

1、 各方应按合同的约定全面履行合同义务，构成违约的，应当承担违约责任，并赔偿守约方由此遭受的全部损失。

2、 乙方不具备从事本合同广告发布业务相应资质的，甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方全部已付款项，按合同总额的10%支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

3、 乙方未按合同约定的媒体发布广告的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方已付全部款项，并按合同总额的10%向甲方支付违约金。

4、 已发布的广告内容未经甲方签字确认，或与甲方提供的样稿／胶片或样带不符的，

或者广告发布的时间、次数与合同约定不符的，甲方有权要求解除合同或要求乙方按合同约定继续履行合同。甲方要求解除合同的，乙方应退回甲方已付全部款项，并向甲方支付广告费总额的10%作为违约金。甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应自行承担相关费用并赔偿甲方因此所受的损失，直至广告符合合同约定为止；若因此侵犯他人权利的，乙方应承担一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

第八条 其它

1、合同签订期内，如出现不可抗力因素，则双方无需承担违约责任，双方协商解决。

2、本合同一式肆份，经甲乙双方盖章后生效，甲方、乙方各执贰份，均具有同等法律效力。甲乙双方在履行本合同过程中发生争议须友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方所在地之人民法院提出诉讼。

3、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**简洁广告合同范本14**

出租方（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法律法规的规定，甲，乙双方在平等，自愿，公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

>第一条广告牌基本要求

1、名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、规格与面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告发布审批，用电，版面维护，更换，喷绘，安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

>第二条租金及其支付

1、广告牌租赁期限为\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

>第三条租金及其支付

1、租金标准为\_\_\_\_元/㎡/年，广告总面积共\_\_\_\_㎡，租赁期内合同租金总额为人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、本租金仅指广告牌的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计，制作，安装，年审，发布，维护，维修，用电等费用。

3、租金支付方式及结算：

采用（一次性付清/按年度分期预缴）方式，在合同生效后的\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方以转账方式向甲方支付（租金总额/第一年度租金）人民币\_\_\_\_\_\_\_员（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。剩余年度租金乙方应于每年\_\_\_\_月\_\_\_日前付清下一年度租金。

>第四条双方权利义务

1、甲方权利义务

（1）甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权，因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿。

（2）甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告牌。

2、乙方权利义务

（1）乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

（2）乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性，真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

（3）乙方必须在本合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_日内将广告安装完毕。若乙方不能按时安装广告，甲方有权解除合同，收回广告牌。

（4）乙方负责租赁广告牌的管理维护，因乙方管理维护不善导致广告牌倒塌造成人身伤亡或财产损失的，乙方承担全部责任。

（5）广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格，内容，版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

>第五条违约责任

1、甲方违约责任

（1）甲方违反本合同项下的义务，未按期将租赁广告牌交付乙方使用的，每逾期1日，按合同租金总额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

（2）租赁期间，甲方擅自解除租赁合同，收回广告牌的，按合同租金总额的\_\_\_%支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

2、乙方违约责任

（1）乙方未按合同约定期限交纳租金的，每逾期1日，按合同租金总额的\_\_\_\_%向甲方支付违约金；逾期支付\_\_\_\_\_日的，甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失。

（2）乙方不能按本合同约定期限安装广告的，甲方有权解除合同，收回广告牌。

（3）乙方违反本合同项下的其他义务，给甲方造成损失的，应赔偿甲方因此遭受的损失。

>第六条不可抗力

因政府行为，场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

>第七条其他约定事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第八条争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均提请西安仲裁委商洛分会委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

>第九条合同生效

1、本合同经双方当事人签字（盖章）之日起生效。

2、本合同一式\_\_\_\_份。正本\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份；副本\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份。正，副文本具有同等法律效力。

3、本合合同如有未尽事宜，双方可进行协商补充或修订。

4、本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照\_有关法律，法规和政策执行。

出租方（甲方）（签章）：\_\_\_

承租方（乙方）（签章）\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_

**简洁广告合同范本15**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在严格遵守中国有关法律及地方性法规之前提下，本着互惠互利的原则，就甲方委托在常武地区发布广告事宜达成如下协议：

>一、甲方委托乙方在甲方确定发布广告的形式、地点及时间

1、广告形式：

2、发布地点：

（备注：共计0只）。

>二、广告发布费用

空飘数量：0只，单价：400元/只，小计：0元。

合计：RMB0元整（大写：）

>三、广告发布的审批及内容审查

1、乙方根据相关法律法规代理甲方行政审批手续，甲方必须提供审批所必需的有关企业营业执照，法人身份证复印件及广告发布画面彩稿等。

2、各类文件，甲方需在20xx年09月07日前交付乙方。如因甲方延误提供上述文件而导致广告发布无法按期开始，乙方不承担任何责任。

>四、支付形式

1、甲方应于合同签订当日支付乙方广告总额的50%即RMB：0元（广告合同总额低于5000元的，甲方应于合同签定当日向乙方一次性支付广告费）。

2、甲方应于广告安装后1天内验收，验收后即支付合同余款即RMB：0元。

3、本合同所有费用的支付形式为现金（现金/支票/汇票）。

>五、续约及解除合同

1、甲方在发布期限到期前，应以书面方式确认是否续约或延长发布期限，乙方不承认逾期的发布优先权。

2、任何一方违反本合同已规定条款中的其中任何一款，造成本合同事实上无法执行，任何一方能够立即行使解除本合同的权利，并追究另一方的

违约责任。

3、甲方在合同到期而没有续约，乙方即可解除本合同。

>六、法律责任

1、如遇到本合同中没有界定，或对本合同的任何一款之解释产生异议时，双方协商解决。

2、在广告执行过程中，如与政府的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准。如遇人力不可抗拒之因素而致合同无法执行，双方均不承担责任。

3、本合同具法律效力，当双方无法一致达成共识时，应首先考虑协商解决，若协商不成，可通过法律途径解决。

4、活动期间，如因施放的户外广告设施导致人员受伤或他人财产损失皆由活动举办方（甲方）自行承担，乙方不承担任何赔偿责任。

>七、本合同一式贰份，甲、乙双方签章后开始生效。

甲方：

乙方：

日期：

**简洁广告合同范本16**

广告客户或代理单位名称：（以下称甲方）：

广告发布单位名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 xx 年 月 日至 xx年 月 日期间发 布 广告。

二、广告发布媒介为

三、单位广告规格为

四、广告投放内容采用 甲方确认 样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告文案（样带）、排期、详细费用、青岛交通广播电台年度现行刊例价格（需加盖公章）为合同附件，与合同一并保存。

七、广告单价 \_\_\_\_ 元，加急费 \_\_\_\_ 元，其他费用 \_\_\_\_ 元，播出次数 \_\_\_\_ ，总计 元人民币大写

八、甲方在 年 月 日前将广告发布费的100％即 元付给乙方

九、违约责任：

十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种（在所选项下打√，如选择仲裁方式，请注明具体仲裁委员会）

1、提交 仲裁委员会仲裁（ ）

2、依法向人民法院起诉 （√）

十一、其它： 1、 。

3、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

4、本协议一式两份（各含附件一份，附件共一页），甲乙双方各执一份。

**简洁广告合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投放时间：

投放位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告制作：广告制作费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

广告费用：广告总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

违约责任：

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效，传真件同样有效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**简洁广告合同范本18**

广告客户名称（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、甲方可提供胶片（附打样），也可委托乙方设计。

1、甲方若委托乙方设计，文稿须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前交付乙方；

2、甲方若自带胶片（附打样），应在出胶片前将样稿传真至乙方审查，并须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前将胶片交付乙方。

三、甲方应在刊出日\_\_\_\_\_\_天前（例如要刊登\_\_\_\_\_\_月份广告，应在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前）预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付\_\_\_\_\_\_期以上广告款可享受\_\_\_\_\_\_%的优惠（封面、封底及半版以下不在优惠之列）。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

五、封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，注重美观。甲方需将封面广告样式提前\_\_\_\_\_天发送至乙方审查，乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议，如甲方拒绝更改，则乙方有权中止合同，责任在甲方。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、乙方收到甲方当期全部预付款后，按收款顺序安排刊登广告。若由于杂志页码数量或版面位置所限，乙方不能满足甲方当期刊登要求时，须及时通知甲方，并于下次优先刊出。

八、发布广告因乙方失误，内容出现错误时，乙方负责更正。\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_广告刊期表

甲方：

乙方：

日期：

**简洁广告合同范本19**

合同编号： 签订地点： 签订日期：

甲方（委托方）： 乙方（受托方）：

甲、乙根据《\_合同法》及相关法律规定，双方本着共同发展的原则，在自愿平等、友好协商的基础上，就甲方委托乙方在报纸发布广告事宜，达成如下合同条款，双方共同遵守：

>第一条：服务内容

1、乙方为甲方 品牌，在《 》报纸进行广告推广；推广日期为：自 年 月 日—— 年 月 日止\_。

2、广告版面、形式与价格为：

1）广告排期： 期 版， 期 版共计 期广告。有特殊原因需调整的，须经双方协商确认具体发布日期。

2）广告形式：健康关怀（药品、保健品软文专题）。

3）广告价格： 期版，小计： 元（ 元整）， 期版，小计： 元（ 元整）。广告总额为： 元（ 元整）。

>第二条：流程

1、 甲方指派专人代表全权负责此项报纸广告发布工作；

2、 发布内容甲方应在报纸出刊日前2天交付乙方；

3、 甲方自合同生效之日起三个工作日内根据第一条服务内容为乙方提供广告投放的相关资料（电子和书面文档各一份）；

4、 乙方原则上不负责甲方的广告设计工作，广告设计由甲方自行设计完成；

5、 甲方在相关资料同意并签字盖章后，在《报》上发布广告，具体发布日期可经双方协商再适当调配。

>第三条：甲方权利义务

1、 甲方有权根据本合同第一条规定的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质

量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正，若未在规定的时间内采取措施，甲方有权要求乙方退还相应广告费并要求支付等额于相应广告费的违约金；

2、 甲方有权要求乙方免费寄送所有甲方发布广告的期刊报纸 广告当期3份样报，以证明甲方的广告正常发布；

3、 甲方仅对本广告素材或内容负责，其内容必须符合《\_广告法》及其他相关法律法规，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任，否则，由此造成的后果由甲方负责；

4、 甲方必须依据本合同规定，按时、足额向乙方支付广告服务款项。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！