# 广告布展合同范本(精选12篇)

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2023-12-22

*广告布展合同范本1本合同自双方签字、盖章之日起生效。合同履行期间，双方均不得随意变更和解除合同。如有未尽事宜，由双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份，具有同等法律效力。甲方(盖...*

**广告布展合同范本1**

本合同自双方签字、盖章之日起生效。合同履行期间，双方均不得随意变更和解除合同。

如有未尽事宜，由双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

本合同正本一式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日 年 月 日

定做方:(甲方):

承揽方:(乙方):

根据《xxx广告法》,《中华人民合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装的事宜,达成一致意见,特签订本合同，以资信守。

**广告布展合同范本2**

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日制作 .

二、名称： .

三、规 格为： .

四、制作要求： .

五、安装地点：

六、完工日期： .

七、广告标牌采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告标牌样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告标牌内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告标牌内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告标牌样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用（制作、安装、运输、设计等）总计 元（人民币大写）

十一、付款方式：甲方应在 年 月 日前将预付款（总造价的50%）付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。

十二、违约责任：

（1）制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

（2）如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

（1） 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

（2） 竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

（1）施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

（2）在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

（3）乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位（甲方） 制作单位（乙方）

单位名称： 单位名称：\*\*\*\*\*\*

单位地址： 单位地址：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

**广告布展合同范本3**

发包方：(以下简称甲方)

承包方：(以下简称乙方)

根据《\_合同法》、《\_建筑法》及相关法律法规，结合本工程实际情况，经甲乙双方协商一致，甲方同意将广告牌制作及安装承包给乙方，为明确双方的责任和义务，特订立本合同。

1工程概况

工程名称：广告牌制作及安装

工程地点：

2工程内容、承包范围、工程款、结算依据、收款账户

工程内容：制作及安装

工程承包范围：广告牌制作设计图及相关设计文件所涵盖的全部工程内容;主要包括：所有产品图纸的深化设计、主材辅材的采购及制作、水平及垂直运输、吊装、安装、自验交接、施工后现场卫生清理及产品保护等自现状施工至竣工验收全过程所有工序的操作内容。

工程款

本工程包干总价为人民币元(￥元)，项目包干总价详见附件报价清单。

本工程含税包干总价为不可调整价款，乙方已认真核实现场场地条件及甲方对本工程的制作要求，对设计图纸中的所有项目特征已充分了解，对完成本工程所必须发生的其他费用已包含在含税包干单价中。

本工程包干总价已综合完成本合同第、条规定承包内容及范围所有工程费用。总结算工程款为按现状施工至竣工验收全过程所有工序的操作内容的所有人工费、机械费、机械及人工进出场费、主材费、辅材费、措施费(含赶工及技术、安全、质量措施)、降温费、加班点心费、赶工费、管理费、风险费、住宿费、利润、社保、医保、工伤管理、文明施工、税费、工程完工后卫生清理费等所有费用。

工程结算依据

工程量：详见报价清单。

乙方收款账户信息

户名：

开户行：

账号：

3工程工期

所有广告牌需于年月日前(不包括本数)安装完毕并验收合格。

因甲方通知变更工程项目原因或不可抗力因素影响工程进度的，该延误的工期经甲方确认后，工期相应顺延。工期顺延期间，甲乙双方同意不计取因工期延误引起的任何费用。

若乙方未能在20\_年7月30日前(不包括本数)施工完成所承包工程并经甲方竣工验收，工期延误按元/天进行罚款;工期延误超过4天以上(含4天)，则甲方有权立即终止合同，并在按元/天的基础上，对乙方已完成工程量按实际结算价(单价)不高于附件报价单单价的80%，余款作为造成甲方工程延误相关损失及甲方另选公司施工的误工费用。

乙方自行负责工程施工搭架，费用自理。

4工程质量及验收

工程质量：工程质量必须达到相关规范的合格标准，外观效果符合设计文件要求，比例尺寸合适。且完成的相关成品要求内部结构理，经久耐用。

本工程竣工验收按国家及行业相关验收规范以及甲方提供的设计文件要求执行。在施工过程中发现设计图纸矛盾或者错误及违反强制性条文，乙方应书面告知甲方，由甲方会同设计单位办理设计变更，其费用按实结算，否则由此造成损失由乙方承担。

分项工程施工完毕，乙方应24小时内发向甲方提交自检报告，通知验收;甲方应24小时内对乙方施工成果组织有关部门进行初步验收，验收合格后再进入下道工序施工作业;分项工程质量评测不合格，乙方应按时一次性整改合格;若复验不合格，每次罚款202\_元，且甲方有权对乙方采取停工整改、直至甲方有权单方面终止合同;因乙方施工原因造成停工、返工，工期不顺延，采取的补救措施所发生的一切费用均由乙方承担。竣工验收时，业主等相关验收人提出的工程质量缺陷，乙方应无偿维修，并承担由此导致甲方相关损失，不因先期已经甲方验收而减轻乙方责任。

验收程序

乙方施工完成在具备验收条件7个工作日内向甲方提出书面验收申请。

甲方在收至该申请后7天内予以书面答复，对不具备验收条件的提出书面整改意见，乙方应按该意见进行整改(整改时间计入总工期)，全部完成后再次进行申报验收;对符合验收条件的，甲方在7天内组织有关部门进行验收。甲方逾期不组织验收或不答复的视同验收合格。

5材料设备供应及材料管理

完成本工程所有的材料设备均由乙方提供并已含在条款的工程款中。

采购和检验：乙方根据协议条款约定，按照设计、规范和本合同约定的要求采购工程需要的材料设备，并提供产品合格证明。

重新检验：乙方提供的货物经验收合格后，在使用过程中经检验发现乙方供应的货物质量仍存在问题的，不免除乙方的责任。仍由乙方修复或拆除及重新采购合格的产品，由此所产生的所有费用和返工、整改及因该原因引起的甲方损失一律由乙方承担。

6施工与设计变更

乙方按经甲方审核确认后的设计文件要求和国家现行的施工规范进行施工，工程质量要求工程达到合格标准。

甲方若需要对设计变更或施工进行修改或补充，乙方不得拒绝。7竣工验收

乙方所施工的单位工程达到竣工验收条件后，应按有关规定进行申报，并及时提交相关的竣工验收资料。

乙方在具备验收条件后向甲方提出验收申请，经甲方认可签章后验收方为有效。

在竣工验收中，如发现工程质量不符合合同约定和有关规定，乙方应负责无偿修理或返工，并在双方议定的措施和期限内完成，经验收合格后，再行移交。由此造成工程延期交付的，乙方应按条款承担逾期交付违约责任。

8保修

工程竣工验收后，乙方对施工工程质量保修期三个月(验收合格之起计算)。在保修期内，发生由乙方责任造成的工程质量问题，乙方负责无偿修理并承担所有费用。(注明射灯只保3个月)如发生自然灾害，如台风、地震，人为原因等所引起造成。

乙方应于甲方通知之日起3日内无条件及时派人进行修理，并于5日内维修完毕，每逾期一日罚款元，届时直接从保修金中直接扣除;超过10日，甲方有权选派其他单位或班组进行修理，费用直接从保修金中扣除，不足以扣除的甲方保留追偿的权利。乙方不按照上述保修规定执行的达2次(含2次)以上的，甲方将没收乙方保修金。

9付款方式

本工程无预付款，工程经甲方、设计单位双方竣工验收后支付合同总价的97%工程款，预留3%的保修金待工程竣工验收3个月后付清。付款无须转入对公账号。普通银行账户都行。

甲方支付工程款前，乙方均须提供工程款无欠款证明、具结书、班组内员工工次发放确认表，否则甲方有权拒付工程款，由此产生的一切责任由乙方自行承担。

每次付款前，乙方应提供等额的发票，否则甲方有权拒绝支付，由此产生所有责任由甲方自行承担。

10保险

乙方自行办理施工场地内工程班组工人生命财产和机械设备的保险，并支付一切费用。

11施工管理与安全要求：

在施工期间，本工程承包范围内由于乙方原因所发生任何关于安全事故的法律责任、经济责任、处理和善后费用及由此引起的相关损失均由乙方自行承担。

其它：进入现场人员必须服从保安人员的管理，并出示有关证件，保安人员有权拒绝无证人员及态度不好的劳工进入现场。

乙方指派(电话号码：)为现场负责人，负责本工程的所有事宜。

12甲方责任

开工前向乙方提供施工场地并对现场情况进行交底。

提供工程施工所需的水源和电源。

按本合同的规定及时拨付各种工程款项。

组织工程竣工验收。

指派胡德乐甲方驻工地代表，负责合同履行。对工程质量、进度监督检查，办理验收、变更、登记手续和其他事宜。

13乙方责任

按图组织施工，确保工程质量、施工安全和工程进度。

按国家相关规定组织施工、安装、验收和试验。

自觉遵守国家和地方政府的有关规定，服从甲方的管理，并服人甲方在工序穿插中的统一安排，若不执行或故意制造障碍，每次罚款500元，且甲方有权随时指派他人去完成，乙方不得有异议，因此而发生的全部费用，乙方同意在未付的工程款中直接扣除。

组织施工人员和设备、材料、施工机械进场，指派施工负责人负责施工现场的全面工作。

乙方应保证工程工期，确保工程质量，做好安全生产，按双方约定采购和使用此材料，不得使用不符合质量要求的材料。

乙方应负责材料、设备的保管，对甲方已经完成的工程成品或半成品实施保护，因乙方的原因造成甲方的成品或半成品的损坏应负责赔偿。

抓好文明安全施工，保证人员和设备的安全，乙方应严格按照国家及省市安全操作规程规范的要求施工。

14违约责任

任何一方未经对方书面同意而单方面终止本合同的，或甲、乙任何一方不按本合同规定的条款执行，都将被视为违约。

违约方应赔偿给守约方相当于本合同总价百分之三十(30%)的违约金，此项违约金与本合同其他违约金同时适用。

若乙方在本工程采购使用假冒伪劣或不符合本合同约定的产品的，乙方应负责更换，且应向甲方支付按其所使用的假冒伪劣或不合格产品总值的200%的违约金。若乙方使用的不合格产品的总值超出合同总价款的10%，视乙方违约，甲方有权单方面终止本合同，乙方应无条件退场，并按本合同相关条款的规定处理。

甲方未按合同约定支付工程款，逾期不付，工期顺延并付应付款项的1‰/日的违约责任金。

15索赔规定

因乙方的原因造成甲方或其它第三方蒙受损失的，由乙方负责全额赔偿，所发生的实际损失额由甲方(其它第三方)、乙方共同认定。

若乙方接到通知后7天内不到场核实的，视同乙方默认，届时由甲方单独认定，其结果有效，乙方不得提出异议并承担相应的赔偿责任。

若乙方接到通知后，不采取积极有效的措施配合甲方的认定，而采取推诿的办法来处理的，甲方有权单独认定，其结果有效，乙方不得提出异议并承担相应的赔偿责任。

所有的证据(含照片、摄像、取样、记录)经甲方(受损失的第三方)的签字后即为有效。

对乙方不及时认定责任或不采取积极措施进行修复的，甲方有权直接处理，由此发生的损失和抢修费用由甲方代付后，按实际发生的费用的150%计算，并在乙方的工程进度款或保修金中直接扣除。

其它管理规定：具体规定由甲方另行通知，对乙方违反该规定执行的，甲方有权予以相应的处罚。

16其它条款

**广告布展合同范本4**

甲方（广告使用方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（广告经营者及广告发布者授权代理）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》（以下简称《广告法》）及其相关法规、规章之规定，本着诚实信用、互信互利的原则签定本合同，并共同遵守。

第一条 合同标的

经甲方委托，乙方根据甲方的要求对（A．广告邮资信封；B．广告邮资明信片；C．贺年有奖明信片；D．贺年有奖贺卡；E．贺年有奖信卡；F．其它。）进行（A．策划；B．设计；C．制作；D．发布；E．邮寄服务。）

广告发布规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布范围为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布数量为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮资封、片广告面下方印制发布单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布。

第二条 价款及支付（价款用人民币支付）

第一款 广告邮资信封、邮资明信片的单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/枚（套），

加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

第二款 甲方应在合同签订后3日内向乙方预付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方签印刷小样后支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。交货时甲方付清余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方交付广告邮资封、片产品。

第三条 甲方的权利和义务

第一款 甲方自行设计或委托乙方设计、制作、发布的邮资封片广告，应当由乙方提供真实、合法、有效的下列证明文件：

1．营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件；

2．质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

3．确认广告内容真实性的其他证明文件。

依照《广告法》第三十四条的规定，发布广告需要经过有关行政部门主管部门审查的，甲方还应当提供有关批准文件。

第二款 甲方保证广告内容不违反《广告法》和其他相关法规、规章的规定。

第三款 广告中所涉及专利产品或者专利方法的，应表明专利号和专利种类，甲方应提供专利证书复印件。

第四款 广告中涉及商标及商号的，不得与他人的在先权利相冲突，甲方应提供商标注册证书及商号登记证明文件的复印件。

第五款 广告中涉及《奥林匹克标志保护条例》第二条所规定的“奥林匹克标志”的，甲方应提供国际奥林匹克委员会或中国奥林匹克委员会或第29届奥林匹克运动会组织委员会（北京奥组委）合法、有效的授权使用证明文件的复印件。

第六款 广告中涉及人物肖像的，甲方应提供该肖像人授权使用肖像发布广告的“授权书”原件。

第七款 广告中涉及的各种标识，如运动会会徽、会标等，甲方应提供标识所有权人（组委会）和标识著作权人（设计者）许可使用的证明文件的原件。

第八款 甲方应按乙方要求在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前对广告图稿、文字样稿审核签字确认。若延误则乙方交货时间顺延。

本条各款规定由甲方提供的各种证明、文件等的复印件，均应加盖甲方的公章（红章），并由乙方与原件核对无误后作为本合同的附件。

第四条 乙方权利和义务

第一款 乙方根据《广告法》和有关规定，对广告内容和表现形式进行审查，符合规定的广告予以制作、发布；不符合规定，甲方应当进行修改，未修改前乙方有权拒绝制作、发布广告。

第二款 乙方有义务审查甲方依据本合同第三条规定提供的各种证明文件，提供证明文件不全或不符合法律、法规规定的，乙方有权拒绝制作、发布广告。

第三款 未经甲方同意，乙方不得随意修改甲方提供的广告图稿和文字。广告图稿和文字定稿后，未经甲方授权代表签字确认，乙方不得制作、发布广告。

第四款 若因甲方广告内容违反《广告法》及相关法律规定，导致乙方由此承担法律责任的，乙方有权向甲方追偿。

第五条 广告图稿、文字设计著作权问题及第三方责任的特别约定（见附件一、附件二、附件三）

第六条 违约责任

第一款 合同双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方违反合同约定的行为都应按照《\_合同法》的规定承担违约责任。

第二款 若因甲方提供的证明文件虚假或合同中的保证失实，而导致广告违法或侵权，甲方应当赔偿因此给乙方造成的损失（包括但不限于财产损失和名誉损失）。

第三款 若因乙方（受托）自行设计广告图稿的原因，导致广告违法或侵权，乙方应当赔偿由此给甲方造成的损失。

第四款 甲方不按合同规定时间支付价款，延误期间按同期银行贷款利率标准向乙方支付滞纳金。

第五款 由于乙方原因没有按时交付广告邮资封、片产品，乙方承担违约责任，向甲方支付合同总价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

第七条 争议解决

甲乙双方如对合同内容或合同旅行发生争议，应本着互利互信的原则协商解决，如协商不能解决，选择以下\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁解决；

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院诉讼解决。

本合同中规定提交的各种文件均包括原件及复印件。

广告图稿为合同附件，与本合同一并保存。

合同未尽事宜由双方友好协商确定。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，自双方授权代表签字之日起生效。

甲 方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件一

甲方自行设计广告图稿的，甲方保证对广告图稿使用的图案、摄影作品、文字作品、书画作品、企业标识等作品享有著作权或已取得著作权人授权许可使用。

>特别约定：

1．甲方以自然人承诺的：委托作品的独立设计，委托作品的设计由甲方独立完成。甲方如与第三方共同设计或由第三方设计协助完成委托作品的，甲方与第三方之间包括署名、报酬等在内的权益关系，与乙方无关，由此引起的权益矛盾和纠纷，由甲方承担全部责任。

2．甲方提供使用参考资料的规定：甲方因创作需参考或使用其他资料或他人作品的，必须保证资料和作品的权威性、准确性和合法性，参考、引用和使用应事先征得资料及作品所有权人的许可。如第三方与甲方的委托作品发生纠纷，与乙方无关，由甲方承担全部责任。相关的合同样本·房地产代理合同·委托购房合同·财务代理委托合同·人事代理协议书·委托协议书·货物运输代理合同

>附件二

甲方提供设计资料（包括美术作品、书画作品、书法作品等）由乙方负责设计广告图稿的，甲方保证对设计资料享有著作权或已取得著作权人授权许可使用和修改。

>特别预定：

甲方提供使用参考资料的规定：甲方因创作需参考或使用其他资料或他人作品的，必须保证资料和作品的权威性、准确性和合法性，参考、引用和使用应事先征得资料及作品所有权人的许可。如第三方与甲方的委托作品发生纠纷，与乙方无关，由甲方承担全部责任。

附件三

乙方受甲方委托自行设计广告图稿的，乙方保证对广告图稿使用的图案、摄影、文字等作品享有著作权或已取得著作权人授权许可。并保证广告表现形式合法。

**广告布展合同范本5**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

根据《合同法》、《广告法》及有关规定，经甲、乙双方友好协商，就乙方租赁甲方所属位于 发布广告事宜，一致达成以下条款以资共同遵照执行：

>一、场地位置：

甲方唯一合法拥有的 ，该位置提供给乙方独家经营商业广告的招商及发布。

>二、规格及发布形式：

规格尺寸：具体见本合同附件----设置广告点位置。

发布形式――霓虹灯。

>三、发布限期：

发布期 年，从年 月 日起至 年月 日止。

>四、工期：

1、甲方于年 月 日前提供包括但不限于上述场地的产权、使用证明等报批所需资料给乙方。

2、乙方负责于个月内办理户外广告的有关审批手续，并于手续办理完毕后完成广告牌制作。

>五、场地租金、保证金、电费及其支付方式：

1、场地租金：

A、合同签订后至 年 月 日前为免租期（含发布公益广告），若此期间乙方发布商业广告，租金由发布即日起计算；

B、从年 月 日起至 年月 日止，每年场地租金为人民币\*\*\*\*\* 元整（￥元正）；

C、从第三年开始直至到合同结束，每两年租金递增； 合同编号：

F、如租约到期双方有意继续合作，租期将自动延长。

2、缴纳方式：

A、每年租金分期，按 为一期进行支付；

B、首期租金乙方于广告发布前一周内支付，以后按季度提前一周支付。

3、电费按国家供电部门有关收费标准，每月按照实际使用功率由乙方于每月 号前向甲方缴纳。

4、本合同签定时乙方向甲方交纳 元整（即元正）场地保证

金。若本合同按合同约定时间开始执行或执行后正常终止，甲方于本合同终止后 天内将场地保证金退回乙方。若本合同未能按合同约定时间开始执行，则甲方于 年 月 日前退回乙方所缴纳的场地保证金。

5、甲方收到各项款项同时向乙方开具等额的收款发票。

>六、双方责任

甲方责任

1、合同签订后，甲方于 年 月 日前提供有关土地产权使用证明等资料给乙方进行办理可发布户外广告发布的有关政府手续。

2、提供用电电源到广告牌面，协助乙方施工及发布的正常使用。

3、协助乙方办理有关施工手续。

乙方责任

1、支付合同约定相关款项。

2、提供广告画面内容给甲方备档。

3、合同期内，广告牌的\'制作质量由乙方负责，负责广告牌的日常管理、维修和保养，按照消防条例要求做好消防安全防范工作，保障用电安全。广告设施归乙方所有。

4、乙方发生的水电费由乙方承担，电费按电表实用数由乙方与甲方管理处结算。

>七、免责条件

1、因政府征用、政策变更、市政工程、战争、地震、自然灾害等不可抗力因素，或者广告位正面前方向有新的建筑物遮挡广告的发布效果，造成合同不能履行或不能完全履行，双方经协商未能达成一致，则合同自然终止且互不承担责任，双方于十天内结算相关费用。

2、若乙方未能在本合同约定时间内完成可发布户外广告的有关政府手续的办理，双方视办理上述手续的具体情况进行协商，若协商无法达到一致意见，则本合同书即时终止，双方不负违约责任。

>八、违约责任

1、合同生效后，甲、乙双方必须认真遵守合同条款，任何一方不履行合同条款，守约方有权向违约方要求承担法律责任，赔偿经济损失。

2、乙方未依照合同规定准时缴纳租金，按年度租金的 /天向甲方支付滞纳金；若超过 天仍未支付租金，则本合同终止，甲方收回本合同出租的场地，合同保证金不予退回。

3、合同生效后，如有第三方就该广告位置向乙方主张所有权或使用权，由甲方负责解决并承担因此所增加的一切费用。

>九、合同期满与终止

1、本合同发布期满后，乙方如需继续承租，应在期满前 天向甲方提出申请，重新签订合同。在同等条件下，乙方享受优先续约权。

2、如租约到期双方有意继续合作，租期将自动延长。

3、发布期满后，若双方不再继续合作，乙方所缴纳的保证金甲方于 天内退还，乙方于合同终止后 天内拆除广告设施。

>十、争议解决

本合同在履行中如发生争议，双方应友好协商解决；协商不成时，任何一方均可向人民法院起诉。

>十一、保密协议

未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门、雇员除外）泄露本合同的条款的任何以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

本合同有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

>十二、其他

1、本合同未尽事宜，须经合同双方共同协商，并签订补充规定，补充规定是本合同不可分割的组成部分，补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

2、本合同一式肆份，自签字盖章日起生效，双方各执贰份，具有同等法律效力。

3、上述合同条款已经甲、乙双方确认，如有变动，变动条款需经双方盖章确认方才生效。

甲 方： 乙 方：

签约代表： 签约代表：

签约日期：年 月

**广告布展合同范本6**

>１．虚假广告的法律责任

虚假广告，是指对商品或者服务作虚假宣传的广告。主要表现为以下五种：第一，广告所宣传的商品或者服务的信息本身不存在，即消息虚假；第二，广告宣传的商品或服务并未达到广告中所说的质量或技术标准，即品质虚假；第三，广告所宣传的商品或服务并不具备广告中所宣传的功能或服务内容，即功能虚假；第四，消费者购买商品或者服务所支付的货币与广告宣传的商品或者服务的价格不符，即价格虚假；第五，广告假借他人的言论或者采用其他带欺骗性的证据宣传商品的质量、功能等，即证明虚假。虚假广告应承担的责任主要包括：

（１）行政责任。广告主应停止发布，并以等额广告费用在相应的范围内公开更正消除影响；并处以广告费用１倍以上５倍以下的罚款。如若广告经营者不按照规定查验有关证明文件，核实广告内容，或者与广告主串通制作，发布虚假广告，或者明知广告内容虚假而制作，设计、代理、发布的，则由广告监督管理机关没收其收取的广告费用，并处以广告费用１倍以上５倍以下的罚款。

（２）刑事责任。发布虚假广告，诱使他人购买其所宣传的商品或服务，这种行为是以骗取他人的钱财为目的，如果非法所得额较大的，就构成诈骗罪，依照《刑法》规定追究刑事责任。

（３）民事责任。欺骗和误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的，由广告主依法承担民事责任；广告经营者，广告发布者明知或者应知广告虚假设计、制作、发布的，应当依法承担连带责任。

>２．广告宣传失实致损，广告经营者的侵权责任

广告的真实性，是世界各国也是我国对广告的最基本的要求，我国法律规定，广告应当真实、合法，并规定了制作、发布虚假广告的行政责任、刑事责任和民事责任。我国《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》都有类似的规定。广告宣传失实致损的，广告经营者应承担侵权责任。

>３．广告合同中违约责任与侵权责任竞合时的法律责任承担

同一行为，既是违约行为，符合承担违约责任的要件，又是侵权行为，符合承担侵权责任的要件，应当如何追究行为人的民事责任？从法理分析，大致可以有三种处理方法：

第一，从法条竞合角度分析，侵权行为是违反民事权利不可侵犯的一般规定。而违约行为是违反基于合同而产生的义务的特别规定。根据特别法优于普通法的原则，只能适用关于违约责任的规定。

第二，从请求权竞合角度分析，一个不法民事行为，同时具备违约责任和侵权责任的构成要件，则根据各自的法律规范同时产生违约行为之损害赔偿请求权和侵权行为之损害赔偿请求权，两种请求权并存，权利人可任意主张或同时主张全部请求权。

第三，从请求权规范竞合角度分析，一个不法民事行为，同时符合侵权责任和违约责任两个构成要件时，并非产生两个独立的请求权，本质上只能以《合同法》和《民法通则》为根据，产生一个请求权，请求赔偿损失。

从保护受害人利益角度考虑，以上三种处理方式中，以第二、第三种为佳。第一种处理方式依据特别法优于普通法的原则，来解决违约责任与侵权责任竞合问题，实际上剥夺了受害人的选择权，损害一方当事人的利益，尽管合同的双方当事人都平等地受到法律保护，违约同样受合同和法律的制约，而民法是以权利为中心的，在违法行为使一方当事人的财产或人身受到损害时，首先应当保护的是权利人，为使权利人能获得充分有效的保护，理应允许权利人在法律许可范围内，就如何获得经济赔偿作出有利于自己的选择。但在法律有特别规定或当事人在法律允许的范围内有特别约定，应依特别规定或特别约定，这样，既不违反立法目的，又尊重了当事人的意愿。

正如１９xx年６月１２日最高人民法院发布的《全国沿海地区涉外涉港澳经济审判工作座谈纪要》中指出：“被告的行为同时构成破坏合同和民事侵害，原告可以选择两者之中有利于自己的一种诉因提起诉讼，……但当事人不得就同一法律事实或法律行为分别以不同的诉因提起诉讼。”

**广告布展合同范本7**

1、本合同签订后\_\_\_\_\_个工作日内，乙方支付50%的设备款，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、所有设备如期运送到并检验合格，设备安装完毕、经调试后可以正常运作，乙方支付剩余50%的设备款，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

3、乙方以银行转账的方式向甲方支付货款。

甲方开户行：\_\_\_\_\_\_\_

开户账号：\_\_\_\_\_\_\_

**广告布展合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

>广告服务合同范本5篇(三)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告设计公司(中国\_\_\_\_\_\_网)

本着友好合作的态度，签定以下协议：

(一)服务内容

依据本合同，乙方应同甲方提供中国\_\_\_\_\_\_网网络广告服务

1.为甲方制作适合于发布在中国\_\_\_\_\_\_网的图片广告;

2.在中国\_\_\_\_\_\_网发布公司广告图片，具体细节如下：发布日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

□顶部广告□栏目广告□推荐广告□其他，请注明□图片□Flash□指定版位：\_\_\_\_\_规格：(宽\*高：\_\_\_\_\*\_\_\_\_)

3.该推的广告为：□企业形象□企业产品

4.广告提供方式：□企业提供□委托设计

(二)双方义务

1.乙方为甲方提供的中国\_\_\_\_\_\_网广告平台，确保平台的正确及合理性。

2.乙方应在收到甲方信息资料后一日内将广告发布并提交给甲方审阅，如是委托设计，则不含设计时间，并按照甲方的意见进行修改。

3.乙方负责为甲方办理发布广告所需的审批手续，费用为人民币\_\_\_\_\_元。

4.甲方应保证所提供信息的真实性，如果甲方提供的信息不真实或侵犯了第三方的权益，法律责任及经济赔偿由甲方承担。

(三)费用及付款

1.甲方应向乙方支付的服务费计人民币(大写)\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_)服务费将由\_\_\_\_\_广告有限公司收取，并在收款后提供发票。如发票抬头与本合同之甲方名字不同，请注明：

2.甲方应在乙方开始广告制作之前，即以下注明付款日期之前，将服务费付至以下帐户：

中国农业银行

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款日期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日(荐)

**广告布展合同范本9**

甲方：巨龙广告传媒有限公司

经办人： 孙朋

乙方：

经办人：

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方XXX小区门卫室左侧（附效果图）区域安装刊登商业广告等事宜达成如下协议

一、安装地址及尺寸

1、乙方提供给甲方的广告位置为：。（以下简称\_\_\_XXX小区\_\_\_\_）

2、广告尺寸：65寸广告机一台。

二、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为年，自年月日。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

三、广告费用及合作方式

1、乙方免费为甲方提供XXX小区门卫室左侧2㎡\*2㎡透明玻璃区域。

2、由甲方自行在乙方提供的区域内安装广告设备和电表，甲方广告设备用电由甲方按电力公司电价支付给乙方。

3、乙方不得损害、污染、遮盖甲方的电子设备，人为阻止设备的正常运转。

四、甲方的权利和义务

（一）甲方权利

1、甲方负责广告画面制作，并按乙方认定的安装方式及位置进行安装。

2、为保证画面装饰效果，甲方将定期派员工进行画面维护与保养。

3、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

4、乙方不得强行投放给甲方除本小区收费通知和物业通知以外的一切商业广告。

（二）甲方义务

1、甲方保证广告画面安装方式具备安全性，不对小区内设施构成不当损坏。

2、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺，如有责任与乙方无关。

3、甲方广告制作的材质须报经乙方后方可安装。

五、乙方的权利和义务

（一）乙方权利

1、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

（二）乙方义务

1、在甲乙双方合作期限内，乙方不得将广告位置转让他人，否则甲方将视为乙方违约。

2、乙方如发现广告画面出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇小区内改建而影响画面广告作用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应保证电源畅通。

六、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为人民币 万元整。

七、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

九、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 巨龙广告传媒有限公司

经办人：孙朋

乙方：

经办人：

日期：

**广告布展合同范本10**

1、 本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：重庆东恩工业投资（集团）有限公司 乙方(盖章)：荣昌县昌州街道盛世广告经营部

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：

委托方；\_\_\_\_\_\_\_（下称甲方）受托方：\_\_\_\_\_\_\_（下称乙方）

根据《xxx民法典》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着友好合作，互惠共赢的原则，经协商一致，就甲方委托乙方为其制作影视广告事宜达成如下条款，以兹双方共同遵守：

**广告布展合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在相互尊重，相互理解，相互信任，相互支持的基础上，经过友好协商签订本协议。甲乙双方将共同履行本合同所规定的义务和责任，并享有本合同所规定的权利。

一、双方承担的责任

甲方责任

1.同意与\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目中的\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视片做片头xx片尾xx的随片广告。

2.同意在\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目中做片头xx片尾xx的随片广告，播出时间从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

3.负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供符合技术标准的成品广告片，并同时支付广告播出费用。

乙方责任

1.在收到广告播出费用的二十天内，完成广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的播出时间安排，并通知甲方播出时间。

2.在广告最后播出的一个半月内，返还广告片播出带。

二、宣传等项工作

为配合电视节目展播，甲方需要xx不需要xx在播出地安排宣传、考察、培训、会议等多项工作内容，由乙方提供出入境的配套手续及接待等相关活动。此项内容将由双方另行协商解决。

三、违约责任

1.本合同甲乙双方应该认真遵守执行，任何单方不得违约，如单方违约应负责赔偿对方经济损失。

2.由于乙方因素，造成甲方广告片的遗播漏播，乙方应返还甲方所有费用，并负责赔偿甲方相应的经济损失。

3.由于甲方责任造成合同单方中止，应视为对乙方广告时间安排的空白，按播出费用对乙方进行赔偿。

4.如遇特殊情况（不可抗的自然灾害，国家政策变更等）无法执行合同时，经双方同意可以修改，变更，终止合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告布展合同范本12**

1、乙方应按本合同的约定向甲方支付广告发布费。

2、广告承租从协议签字之日起执行；不允许梨树县商场行业，在甲方外立面广告上出现。

3、在乙方承租过程中，无论有无商户甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人，如有违约；甲方应按广告应出的费用全 额支付给乙方。同样，乙方不得以任何理由空位或不规则的告体出现。

4、乙方有义务保障广告载体安装期间和安装后的安全性，乙方应严格把握施工质量，甲方有权对乙方的施工、发布、给予制约。

5、乙方应对其通过订立和履行本合同而知悉的甲方的商业秘密承担保密义务；甲方有义务对乙方的合理工作给予配合；乙方转租时需\_\_\_\_\_\_商厦审核后，审核无异议方可加盖公章，乙方应给予配合。

6、乙方有义务对可能发生的影响，合同顺利履行的事由和情节书面告知甲方；在承租使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体或亮化等设施的损坏，由乙方承担一切责任。

7、乙方有义务对甲方的合理工作给予配合；因乙方原因，从楼体掉下的所有物体；给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担一切责任。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！