# 单位广告合同范本(通用12篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2023-12-22

*单位广告合同范本1甲方：乙方：根据《\_广告法》《\_合同法》《广告管理条例》及国家有关规定，本着平等互利的原则，经双方友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成合作，签订如下合同，双方共同遵守：>第一条广告内容：以甲方提供的内容为准。>第二条广...*

**单位广告合同范本1**

甲方：

乙方：

根据《\_广告法》《\_合同法》《广告管理条例》及国家有关规定，本着平等互利的原则，经双方友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成合作，

签订如下合同，双方共同遵守：

>第一条广告内容：

以甲方提供的内容为准。

>第二条广告形式：

条幅等宣传广告制作。

20xx年05月20日至20xx年12月20日，以实际上画时间为准，因甲方延迟提供发布所需资料，乙方不承担延误发布责任，乙方有权自约定发布之日起计算广告发布费用。

>第四条广告发布有效期

自广告实际安装完成之日起计算

>第七条广告总价格：

12，人民币（人民币大写：，壹万贰仟元整）

>第八条、付款方式：

乙方在广告安装完毕之后由甲方验收后一次性付款。

>第九条、双方责任：

（一）甲方责任

1.甲方在签订合同后三天内及时提供办理广告发布手续的相关资料及广告稿给乙方，且样稿必须遵守《广告法》及相关法规。如有违反或超过约定日，引起的延期后果和其他后果概由甲方承担。乙方并有权终止合同，所收款项不退还。

2.甲方应按合同约定时间付款，如延期未付，乙方保留追讨欠款违约赔偿金的权利（每天违约金）

（二）乙方责任

1.乙方负责广告的印刷和安装发布；

2.乙方应保证广告无破损。广告画面或广告硬体如有损坏，乙方应在发生广告画面或广告硬体的损坏或遗失的三天内修复，并承担修复费用，除不可抗拒因素，乙方保证95%以上的完好率。

3.乙方向甲方提供安装广告的详细名单，并保证甲方每月定时定点抽查，若有少量广告车因车膜损坏严重或座套丢失，乙方在规定时间内没完成修补或无广告，乙方则按1:2比例进行赔偿给甲方。

4.乙方有权审查广告内容和广告形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式乙方要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5.乙方有权要求甲方按时支付广告费。

>第十条、其他约定：

**单位广告合同范本2**

单位：（下简称甲方）

广告商：（下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

第三条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写；⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第六条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止；

第七条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

第九条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照\_有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲方：乙方：

代表人：(签章)代表人：(签章)

日期：年月日日期：年月日

**单位广告合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_合同法》的有关规定，经甲乙双方平等友好协商，达成如下协议，以供双方共同遵守。

一、产品规格型号及价格

品名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格(品质)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计金额(人民币)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、产品要求

乙方必须保证产品面料、款式符合甲方要求，且无任何质量问题，否则要承担相应的违约费用即合同金额的\_\_\_\_%，并赔偿甲方因此受到的其他损失。

三、交货期限

乙方保证于本合同签署之日起，在\_\_\_\_\_\_\_天内，将甲方采购的\'物品全部送达指定地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_不能拖延，否则乙方应从最迟交货日的次日起，每日向甲方支付延迟交货部分货款的百分之\_\_\_的违约金，并赔偿因此给甲方造成的其他损失，此项违约金额以逾期移交物品部分货款总值的百分之\_\_\_\_\_\_为限度。

四、交货及付款方式

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方交付总价款的\_\_%即元作为定金，乙方交货经甲方验收合格后，一次性付清尾款。

五、其他事项

本合同未尽事宜，双方友好协商。本合同一式\_\_\_\_\_份，经双方签字盖章后生效。甲、乙双方各持\_\_\_份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**单位广告合同范本4**

甲方：

法定代表人：

地址：

乙方：

负责人：

地址：

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方[ ]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：

项目名称：

楼宇性质：公寓

地址： 邮编：

电梯数量： 部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为： 小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装 块，共计 块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长 、宽 、厚度 ;

2、镜框材质要求：环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢 元/年，共 部电梯，每部电梯共安装 块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式：

具体交纳时间为：

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为 年。自 年 月 日至 年 月 日，含免费安装期一个月，该免费安装期自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金 元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2)，装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内，甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺(见附件1)

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为 元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方：乙 方：

法定代表人：法定代表人：

经办人：经办人：

年 月 日年 月 日

**单位广告合同范本5**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，签订如下条款，共同遵守执行：

一、项目名称和地点：

1、项目名称：铝塑板门头;

2、工程地点：

二、项目内容：

1、门头采用铝塑板、角铁、方管、彩钢等为主的材料，主体尺寸为\*，厚度为（本合同所用的铝塑板、角铁、方管、彩钢和所有的辅助材料都甲方自备）;

2、乙方负责广告牌焊接、装面板基础;

3、工程清工总金额为肆仟捌佰元整（￥）;

4、承包方式和构造：包清工;

5、项目款支付方式：开工前先预付项目款贰仟元整（￥）

6、项目工期为：10日;

三、双方责任：

（一）、甲方责任：

1、开工前甲方为乙方施工准备完所有的材料和电源;

2、材料工具施工期间由甲方看管;

3、施工时如城管或他方阻止由甲方协调办理;

4、项目施工完成，经甲方验收后付清所有项目款。

（二）、乙方责任：

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的内容，并确保广告牌结构安全性，保修期为一年，在质保期内钢结构正常使用的情况下，出现质量问题，由乙方负责直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）;

2、施工中出现的问题由甲乙双方协商解决，如遇到无法抗拒的自然灾害（如下雨、刮风、停电）工期顺延。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字后生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**单位广告合同范本6**

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据《\_合同法》及相关法律法规的规定，在平等、自愿的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方房产屋顶之相关事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

甲方将位于区路号的房屋屋顶使用权出租给乙方作为广告位使用，年，按季付费，每年租赁费递增。租赁期起始日为房屋屋顶实际交付乙方使用之日的次日，租赁期6年。

乙方根据设计图纸建设广告位，并自行经营。

第一节 甲方权利和义务

甲方提供图纸画定的位置建设广告位，并保证本项目所使用的建筑物屋顶具备6年以上的产权。

甲方应协助乙方办理政府许可文件、依照有关规定需以甲方为申请主体进行办理的，在明确双方权利义务关系后，甲方予以积极协助办理，为乙方建设提供水、电、临时场地等必要条件，据实统计和告知所发生费用交由乙方承担。

甲方应为乙方检修维护和故障处理提供便利。如发现项目设备故障或丢失，甲方应及时通知乙方，配合乙方进行维修和监督。

甲方不得拆除、更换、更改、添加或移动项目设备、设施、

场地。

乙方有需要时，甲方应保证屋顶广告牌位的供电事宜。具体收费标准由甲、乙方双方协商解决，所有费用由乙方承担。

第二节 乙方权利与义务

乙方按时交纳租金，负责到城管等相关部门办理广告位全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

广告位的制作、安装由乙方负责。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，使用期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。乙方应确保严格遵守国家有关质量安全及不得随意改变建筑物屋顶的现状和附着物，不得破坏建筑物屋顶结构层、防水层和保温隔热层及其他不可移除的构筑物。

乙方自行承担项目按批准的方案实施过程中涉及甲方所有的建筑、电力设施等的改造、加固、维修、维护等相关费用。

因乙方原因造成甲方建筑物损坏的，乙方应负责及时彻底修复，并承担所发生费用。如由此对甲方或本幢建筑物的实际使用人及其雇员、代理人、访客造成影响或发生其它损失，损失均由乙方承担。

乙方承诺使用甲方建筑物屋顶仅用于建设广告位于广告大屏及附属设施，不得用于其他用途，抵押第三方。

乙方在租赁期间因广告牌位所发生的事故及造成他人伤害的，由乙方承担责任，与甲方无关。但因不可抗拒的原因(如地震、火灾等)或者因城市规划建设致使双方解除合同，由此造成的经济损失双方互不承担责任。

广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定。

第三节 项目的更改、变更

如遇政府规划，甲方须书面通知乙方，由乙方协调或者拆除广告牌，如广告牌重建本合同依然有效，甲方给予乙方三个月的免费租赁期。广告牌拆除后，乙方预交的租赁费，10日内甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，乙方应按时支付租金。

第四节 违约责任

乙方拖欠租金或其他费用45日以上，经甲方书面催告缴仍拒不补缴的，甲方有权解除合同，由此造成的损失由乙方自行承担。

甲方在乙方审批手续完备的情况下出现无故阻碍乙方安装、使用、维修设备，或将建筑物屋顶挪作他用，或无正当理由安装影响项目运营的附着物等行为的，甲方应根据乙方要求期限整改，并承担相应赔偿责任。

甲方擅自解除合同，提前收回建筑物屋顶的，甲方应赔偿乙方由此造成的损失。

甲乙双方中任一方应采取适当措施防止损失的扩大，否则不能就扩大部分的损失要求赔偿。

第五节 协议解除

因政府具体行政为及地震、台风等不可抗力致使协议根本上无法履行，可以提前解除协议。如不可抗力事件不足以导致协议无法履行，甲乙双方应根据其对协议履行的影响程度确定延期履行或部分协议解除

因甲乙双方中一方不履行本协议规定的义务，导致项目无法进展或乙方进入破产程序的，另一方可书面通知对方解除本协议。

本协议解除后，项目应当终止实施，除本协议另有约定外，项目资产在双方约定合同时间内由乙方负责拆除、取回。

本协议的解除不影响任意一方根据协议或相关法律法规向对方寻求赔偿的权利，也不影响任意一方在协议解除前到期的付款义务的履行。

第六节 争议的解决

甲乙双方发生争议，应根据《\_合同法》规定协商解决。

双方不能协商解决的，甲乙双方均可就争议事项向项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第七节 协议期限及其他

甲乙双方均应对本协议涉及的所有信息承担保密义务。未经另一方书面同意，任何一方不得以任何方式将 泄露于第三方。

甲乙双方均需设定专职联系人负责项目具体工作。一方变更项目联系人，应在7日内以书面形式通知另一方。

本协议自双方签字盖章之日起生效，至租赁期满时终止。在实施过程中，经双方同意可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。本协议一式四份，双方各执两份，均具同等法律效力。

(以下无正文)

甲方(盖章)

授权代表(签字)

联系人：

电话：

传真：

电子邮箱：

签订日期：

年 月 乙方(盖章)

乙方(盖章)

授权代表(签字)

联系人：

电话：

传真：

电子邮箱：

**单位广告合同范本7**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《\_经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1、质量要求：

2、质量要求：

3、质量要求：

二、合同金额：

共计人民币（大写）（小写）

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_元整）

四、责任与义务

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关策划和制作工作。

2、乙方需在规定时间（\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3、甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托策划的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方策划的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方策划的作品而导致的侵权，乙方有权依据《\_著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因策划和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需策划师的精心创作，乙方在开始着手策划时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）乙方（盖章）

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：传真：

日期：日期：

**单位广告合同范本8**

单位：（下简称甲方）

广告商：（下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第三条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写；

⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第四条：项目宣传策划费的给付标准和方式

本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为全额款项。

第五条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

第六条附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照\_有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲方：

乙方：

日期：

**单位广告合同范本9**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方制作、安装广告工程达成协议如下：

一、 乙方负责自办有关审批手续后方可施工。

二、 乙方在甲方指定位置制作安装广告工程。

三、 乙方根据甲方提供的内容，进行设计、制作、安装，如有单方改动需经另一方同意并签字，否则视为违约。

四、工程总造价为( )元整，大写( )。

五、结算方式：合同生效甲方预付30%工程款，货到甲方工地验收合格付30%工程款，安装完毕验收合格后付40%工程款。

六、乙方应按甲方指定位置安装，严格保证质量、安全牢固，乙方必须按施工规程要求施工，并对其施工人员的.人身安全负全责，出现问题乙方负全责，甲方不付任何责任。乙方的施工人员均持证上岗。

七、乙方施工期间，甲方需提供水、电及存放材料设备的场所和施工环境，使工程顺利进行，保证工程按期完工。如因水、电及施工环境造成的工期延误，乙方不负任何责任，如出现刮风、下雨等不利于施工的天气及其它因素，工期顺延。

八、此工程保质期为壹年。

九、甲方工地具备安装条件时，乙方进驻工地进行安装，安装完毕甲方验收合格为工程竣工。

十、未约定事项执行《合同法》相关。如双方出现经济纠纷，应向本市仲裁机关仲裁或向本市法院起诉。

十一、本合同一式两份，双方各持一份，盖章后生效。

甲 方：负责人：电 话：

乙方：负责人：电 话：

年 月 日

**单位广告合同范本10**

甲乙双方经过友好协商就乙方承揽甲方的门头制作达成如下协议：

一、工程概况

1、工程地点：

2、工程内容及做法（见附件门头制作工程报价单及工艺说明）

3、工期：本工程自 年月日开工，于年月日竣工。

二、甲方工作

1、工程开工前三天，对乙方提供的施工效果图进行确认并向乙方进行现场交底。

2、办理施工所涉及的各种申请、批件等手续。

3、施工期间，负责协调乙方施工队与门头改造工程涉及业主的关系。

4、提供施工期间的电源、水源。

5、参与工程质量和施工进度的监督，并指派为甲方驻工地代表，负责合同履行。

6、保障乙方施工正常进行而做的其它工作。

三、乙方工作

l、负责门头制作工程的图纸设计、材料采购和施工安装。

2、拟定施工效果图交甲方审定。

3、指派为乙方驻工地代表，负责合同履行。按要求组

纵施工，保质、保量、按期完成施工任务，解决由乙方负责的各项事宜。

4、严格按照施工效果图进行制作、安装，做好各项质量检查记录。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

5、严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定。

6、参加竣工验收，编制工程结算。

7 乙方承担施工人员在施工中的相关责任。

四、工程验收

乙方在全部工程制作安装完成后应提交甲方验收，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

五、工程价款及结算

1、工程预算(人民币) ：金额大写：本合同工程的最终结算金额以报价单单价为准，按实际工程量计算。

2、工程款分四次支付，签订合同当日甲方应向乙方支付工程预算总价款的40％，即人民币 元；第二次于工程中期(乙方完成\_\_\_\_\_\_\_工程量60％时)甲方应向乙方支付工程预算总价款的30％，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；第三次于双方验收后，已方按实际工程量提出工程决 算并将有关资料由甲方送审计部门审计。甲方自接到上述资料\_\_\_\_\_天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。并在\_\_\_\_\_天内，结清尾款。工程量核算：铝塑板面积197平方米，烤漆玻璃52平方米，总面积249平方米。

六、违约责任

1、合同双方当事人应严格履行本合同的约定，任何一方未履行本合同的约定，应当赔偿给对方造成的损失。

2、施工期间由于甲方或门头改造工程涉及业主的原因造成乙方不能正常施工的，甲方应赔偿由此给乙方造成的损失。

3、甲方应按照本合同约定的付款时间和金额向乙方支付工程款，每拖延一日，甲方应向乙方支付拖欠工程款的千分之一作为滞纳金。

4、乙方应当按照施工效果图和工艺说明进行施工，乙方未能按照上述要求进行施工的应当负责修理、重做。

七、争议处理

本合同在履行期间发生争议的，甲乙双方应本着互谅互让、平等协商的原则进行友好协商，协商不成的，可以向有管辖权的人民法院起诉。

八、合同份数及有效期

1、本合同一式两份，甲乙方各执一份。

2、本合同自双方签字或加盖公章之日生效。

九、合同附件

1、施工效果图

2、门头制作工程报价单及工艺说明

上述合同附件是本合同的组成部分。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

（授权代表） （授权代表）

公章： 公章：

日期： 日期：

**单位广告合同范本11**

广告主名称（以下简称甲方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告公司名称（以下简称乙方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1。媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2。数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3。发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4。交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和MO盘；乙方需在收到样稿和MO盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

5。喷绘画面有效尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6。材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7。质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差（至少保证一年不褪色）；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

8。乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求（按合同条款二内所有条款要求），乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用：RMB\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1。第\_\_\_\_\_\_年

（1）第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_

（2）第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_

**单位广告合同范本12**

广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《\_广告法》规定甲方应提供的证明文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！