# 授权广告合同范本(27篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2023-12-22

*授权广告合同范本1甲方：(总部)乙方：(代理商)根据《合同法》规定，甲乙双方本着精诚合作、平等互利之原则，经友好协商，达成以下协议：一、 甲方指定乙方为(北京)地区代理商。二、乙方的代理区域为 。三、代理期限：自 年 月 日起，至 年 月 ...*

**授权广告合同范本1**

甲方：(总部)

乙方：(代理商)

根据《合同法》规定，甲乙双方本着精诚合作、平等互利之原则，经友好协商，达成以下协议：

一、 甲方指定乙方为(北京)地区代理商。

二、乙方的代理区域为 。

三、代理期限：自 年 月 日起，至 年 月 日止。

四、任务指标：在代理期限内，甲方将在每个财务年度开始下达本合同附件《财务年度任务书》，内容包括价格体系、回款指标、销售计划、甲方支持和奖励措施等。若无《财务年度任务书》，则此合同无效。《财务年度任务书》同本合同具有同等法律效应。

五、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

六、合同生效方式：

自乙方按甲方指定帐号汇入订金 元或首批款 万元起，本合同开始生效。若乙方在汇入定金后，连续七个工作日内没把首批余款汇入甲方指定帐号，则本合同自动无效。

七、甲方责任和义务：

⒈甲方向乙方给的产品为质量合格产品;

⒉甲方向乙方出示上海佰萃堂化妆品的三证等有效证件;

⒊在协议期间，甲方不得向乙方代理区域内的其他单位供货;

八、乙方的责任和义务：

⒈乙方不得向合同约定之外的区域销售甲方产品，否则甲方有权索赔;

⒉乙方负责甲方产品在区域内的品牌推广及品牌形象维护;

⒊乙方有义务与甲方共同承担打击市场窜货问题;

⒋乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训;

⒌乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨价。

九、关于订货、验货以及退换货的约定

⒈订货处理程序 每次甲方根据乙方的电话制作定单，并通过电话核实后，通知乙方打款金额，在乙方将全额货款打入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近处。

⒉验货程序 乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善处理。

⒊退换货处理程序 滞销产品，乙方须先填写《退换货申请表》递交给甲方，在表中应注明退换品种、数量、金额、产品限用日期、退换货原因等项目，待《退换货申请表》得到甲方书面确认后方可退换货，否则甲方有权拒绝接收。退换的产品应内外包装良好，距限用日期不超过18个月，包装完好程度不影响再次销售，有塑封和包装封口合格证的，没有开封或损坏，否则甲方有权拒收或由乙方承担相关损失，属于质量问题的除外。若不经甲方同意自行返回的产品，甲方不予接收，也不予结算。因质量问题而产生的往返费用由甲方承担，非产品质量问题而产生的退换货往返费用由乙方承担。一次性推出的优惠组合装和每月的特价品概不退换。

十、关于窜货的规定 乙方只能在本合同约定的代理区域内进行销售，不得向代理区域外的其他地区以任何形式销售甲方产品，若出现此类情况，将按以下方式处理：

1.恶意窜货现象将取消当期未兑现的\'所有奖励，并限期收回乙方向代理区域外销售的产品。

2.对于乙方无法进行收回的产品，甲方将派人收货，收购价与代理价之间的差额及因此发生的费用由乙方承担。

3.若乙方的窜货行为给其他市场造成严重后果，所有引起的损失由乙方承担，同时甲方将取消乙方的代理资格，并扣留所有未兑现的奖励，由此引起的后果由乙

方全部承担，对甲方整体市场造成的损失，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

4.对于非恶意窜货或者下属经销商、加盟店窜货的，乙方承担连带责任，将参照

以上规定给予处罚。

十一、其他规定

1.相关处罚约定 发生以下情况时，甲方有权单方面废除合同：①乙方销售甲方品牌的假冒或仿冒产品; ②乙方破产以及债务结算; ③乙方信誉度下降; ④乙方低价倾销; ⑤乙方向非代理区域调货、窜货; ⑥乙方连续2个月或不连续3个月未完成合同任务; ⑦乙方连续40天未向甲方进货;⑧乙方不配合甲方的整体市场推进计划，造成甲方商业利益损失。

2.本合同一式两份，双方各执一份，自签订盖章之日起开始生效。在合同执行过程中，如发生纠纷，在甲方所在地法院仲裁解决。其他未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表：

签订时间： 年 月 日 签订时间： 年 月 日

**授权广告合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用相关事宜达成以下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号商家 ，租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，使用面积为\_\_\_\_\_平方米。

二、使用时限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、月租金标准为人民币\_\_\_\_\_元/平方米，每季度租金总额为\_\_\_\_\_元，每半年租金总额为\_\_\_\_\_元，每年租金总额为\_\_\_\_\_元，保证金：\_\_\_\_\_元。(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间：租金按每(季度□半年□一年□)支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个(季度□半年□一年□)的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1.乙方在租赁使用广告位期间，未经甲方同意，不得将广告位转租他人使用。

2.乙方使用广告位时，应保持广告牌的罗列规范整齐，内容清晰，干净整洁。

3.广告位的使用仅限于广告的发布，乙方不得挪作它用或改变用途，如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的，由乙方负完全责任。

4.乙方应遵守市场管理规定，使用时不得破坏外墙外观，不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。

5.乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。注：广告位使用保证金计算公式为： (月租金\_\_\_面积\_\_\_6个月)

6.广告位的使用原则就近于商家商铺的位置，以及广告位原使用者在使用期满后有优先租用权。

7.如双方出现违约现象，可按照以下两种方式进行解决：

①按实际情况扣除保证金作为惩罚。

②双方协商解决，无法达成协商的，可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。本协议未尽事项，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日

**授权广告合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》隶属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^广告法》、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属明光路汽车站候车室部分广告位独家代理商，为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。甲方正式授权乙方其所属\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_  路汽车站候车室部分广告位运作。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在明光路汽车站候车室部分广告位发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方。一般条款：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》教育、培训类广告运作的独家代理权授予乙方。

二、在合同期内，甲方不增开类似乙方代理的广告行业版面。如甲方主办的其他媒体开设教育、培训类广告并以独家代理方式授予广告公司运营，在同等条件下，乙方享有优先代理权。

三、代理期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

四、广告代理营业额为￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。乙方应在本合同签订后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将￥(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的广告代理押金支付给甲方。

五、如遇不可抗力及相关行业政策、法规变化，导致教育、培训行业萎缩或/及甲方媒体市场收缩造成乙方不能完成营业额度，乙方可免除责任。

六、押金可折抵合同期内乙方应交广告款。乙方完成全年广告营业额度后，可获得优先续约权。

七、在广告代理业务中，乙方享有的广告代理价为20\_\_年广告刊例价的4折优惠。甲方保证此折扣为给与独家代理商的最优折扣，乙方享有广告代理最优惠待遇。

八、乙方在合同期内完成约定广告营业额，甲方应返与乙方规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的版面，乙方可用来发布教育、培训类广告或自身品牌宣传。

九、乙方在合同期内超额完成约定广告额，超额部分享受甲方20\_\_年广告刊例价折的优惠。

十、乙方单一客户在上投放广告额达到人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方为其无偿提供规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告版面或字的软文支持。

十一、由甲方提供统一的20\_\_年广告刊例价目表并盖章认可。

十二、甲方向乙方提供媒体资料(包括媒体介绍、发行渠道、发行量等)，作为合同附件。

十三、若甲方未依乙方确认的内容执行，造成乙方客户损失则由甲方负责对乙方客户进行补救。

十四、乙方开具给广告主的发票(广告主支付给乙方相应的广告金额)由乙方自理。

十五、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将上月广告收入(扣除乙方应得部分)与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票(乙方支付给甲方相应的广告金额)开具给乙方。

**授权广告合同范本4**

甲方(全称)：(指x公司，以下简称甲方)

乙方(全称)：(指广告公司，以下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，在平等互利的基础上，双方建立：

日至年分公司(区域城市就广宣品、助销品制作第项合作关系。(项目1：x;项目2：x;)

为了明确双方权利义务，双方就合作事宜达成如下协议：

一、甲方的义务和权利

甲方义务：

1、甲方负责向乙方提供x品牌形象制作主视觉元素如企业logo等及制作要求;

2、甲方按协议要求按时向乙方支付制作费用;

3、甲方人员要在合理的时间内，对乙方根据甲方要求制作的效果图、样品等进行审查，提出意见。

甲方权利：

1、甲方人员不负责为乙方进行搬运、安装、保养，也不负责为乙方进行宣传;

2、甲方有权向乙方索要相关证件;

3、甲方确定具体制作品种、材质要求后，以书面形式通知乙方，由乙方提供制作样品、确认制作周期、报价，乙方制作价格应保证在同等质量下为市场，甲方书面确认后乙方付诸实施;

4、甲方有权定期对乙方进行考核评估，并根据考核评估结果，甲方有权对乙方的合作内容进行调整，乙方应予以配合;

5、甲方有权利要求乙方在双方确认的制作进度及时间内完成制作，如未按时按约定时间完成，甲方有权拒绝接受乙方制作品、拒绝支付制作费用或扣减制作费用(不可抗力的情况除外);

6、甲方有权利要求乙方严格按照甲方所制定的设计文本制作，不得出现偏差(包括颜色、尺寸、图案比例、数量、完整度、清晰度、材质等)，如不符合甲方制作要求，甲方有权拒绝接受乙方制作品、拒绝支付制作费用，情况严重时，取消与乙方的合作;

7、甲方严格按照经甲方书面确认的效果图进行验收，发现有偏差，有权要求乙方进行修复;无法修复或经修复仍无法满足甲方要求或超过了甲方规定的制作时间，甲方有权拒绝接受乙方制作品、拒绝支付制作费用;

8、经过双方约定，就本次合作项目中，下列制作物乙方从验收合格交付甲方使用之日起分别给予如下

质量保证期。制作物在质量保证期内正常使用造成的破损，由乙方负责维修。维修费用由乙方负担。在此期间内，甲方将保留合作业务金额的%的款项作为质量保证金。质量保证期满后个工作日内，乙方没有违约，甲方按本金退还质量保证金;，质量保证期

9、甲方有权与其他广告设计制作发布企业合作，根据提供的产品服务质量价格等因素确定具体的产品

服务提供商。

二、乙方义务及权利：

1、乙方不得为除x品牌外任何品牌提供与本协议相同或相似的产品和服务

2、乙方不得将甲方委托事项、有关资料及从甲方获取的任何信息泄露给第三方;乙方并且应采取措施，防止乙方员工、合作第三方泄露甲方商业秘密;

3、乙方应积极地维护甲方品牌形象及声誉;

4、乙方负责对本次合作项目中，修复并承担费用;

5、乙方应按照甲方要求的时间、进度提供合格的产品和服务;

6、乙方应就甲方的制作内容提出专业性的指导建议，在经甲方允许的情况下做变更;

7、乙方严格按照甲方指定负责人员确定的效果图进行制作;

8、乙方有权在全面履行制作、维修义务后依据双方约定收取制作费用。

三、共同权利义务

1、甲乙双方合作期满后，均有权根据自身发展需求继续或终止合作协议;

2、任何一方通讯地址等企业基本信息发生变化，应及时通知相对方。因地址不准确、地址变更未通知或未及时通知等原因导致相对方相关资料及信息无法送达的，通知发出第二日视为送达。由此造成的损失，由过错方承担;

3、客户投诉：乙方可以就甲方人员合作态度进行投诉，投诉电话：;

四、违约责任

甲乙双方均应遵守本协议的约定，全面履行己方的义务。如果违约，相对方有权根据合同法、本协议的约定，要求赔偿造成的损失。

五、付款方式

乙方制作物在甲方验收合格后，并且收到乙方付款证明和制作费用发票后，甲方应在个工作日内将约定的制作费汇入乙方指定帐户。有质量保证期的，质量保证金按本协议第一条的规定支付。

六、其他

1、如果甲乙双方就本协议的效力、履行等发生纠纷，应由双方协商解决;如双方不能协商解决，任何一方均应向甲方住所地法院提起诉讼;

2、本协议自各方代表签字并加盖公章之日起生效;

3、本协议一式两份，甲方壹份，乙方壹份。

七、未尽事宜：甲、乙双方可以协商解决。

八、补充部分：

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

法定代表：

签约代表：乙方开户银行：

乙方银行户名：

乙方银行帐号：

签约日期：签约日期：

地址：地址：

**授权广告合同范本5**

甲方：

乙方：

为了充分发挥媒体优势，最大程度降低企业电视媒体广告成本，加强企业与媒体的联合，经 (以下简称甲方)与 (以下简称乙方)友好协商，特签订如下电视媒体广告合同：

一、甲方委托乙方发布内容：

二、广告发布媒体：

三、发布时长：

四、 广告发布规格、内容及单价(见附表)。

五、30天播出费用(人民币)：大写：播出总费用(人民币)：大写：

六、播出形式： 产品及品牌形象广告(广告素材由甲方提供)。

七、播出时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共计 天(每单项具体时间以播出为准)。

八、 广告发布内容由甲方确定，最终广告发布内容以甲方提供的广告样稿(甲方签字认可)为准；未经甲方允许，乙方不得对广告发布内容进行任何形式的修改。

九、付款方式：

十、甲、乙双方执行责任：

1、甲、乙双方中的一方由于不可抗力(火灾、战争等双方认可)因素造成合同 无法按期执行或不能执行，在不可抗力发生时双方协商解决。

2、乙方于下月广告播出十天内提供上月广告监播证明单予甲方。

十一、违约责任：

1、甲乙双方必须严格执行本合同，任意一方如有违约，违约方必须承担相应的损失；

2、因刊播重大事件、新闻或栏目改版及时间调整等原因，导致广告无法正常播出，将在相同段位予以补播或随电视台统编。

3、如出现错、漏播，则在相同段位补播一次。

4、合同期内，甲方如若中途停止合同，应提前十五天以书面形式通知乙方，双方协商后合同正常终止。

5、甲乙双方必须严格保守合同秘密，如有泄露而导致合同无法执行，则一切后果由泄密方自负。

6、其它未尽事宜双方协商解决。

十二、 纠纷解决：

因执行本协议所发生的或与本协议有关的争议，双方应通过友好协商解决，协商无效，由媒体播出所在地仲裁委员会仲裁解决。

十三、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，签字盖章后生效 (合同传真件合法有效) 。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**授权广告合同范本6**

甲方(委托人):乙方(受托人):根据《民法典》、《商标法》及有关法律规定，经甲、乙双方友好协商一致，就甲方申请商标注册委托乙方代理事项达成如下协议，共同遵守。

第一条、 委托标的(委托事项在“□”内打“√”，非委托事项在“□”内打“215;” )

1、委托事项：国际商标

2、标的详情：申请人：商标名称：中文 ■英文 g cabe □图形 类别： 类申请途径：申请国家： 德国商品服务项目：

第二条、代理期限本合同自双方签订且甲方付款之日起至所申请国家商标局下达商标注册证或被所申请国家商标局裁定驳回申请时终止。如委托代理申请复审的，则自商标评审委员会作出最终裁决时终止。

第三条、费用合计及支付方式

1、甲、乙双方同意甲方委托乙方代理事宜，在签约时甲方须向乙方支付以下费用(包含的费用在“□”内打“√”，不包含的费用在“□”内打“215;” )：申请费 □资料制作费 □乙方代理费 □其它费用合计为：

2、支付方式：现金 ■汇款 □支票

第四条、甲方的权利义务

1、甲方应当在了解商标注册申请有关规定和常识的基础上，作出是否申请的谨慎决定。

2、在申请前和申请过程中及时提交必要的申请材料，根据乙方的指导办理相关手续，保证提供的申请材料和证件真实、完整、有效。

3、甲方应当及时支付本合同约定的代理费用。

4、甲方在申请过程中发生企业名称、地址、联系人、电话等内容变更的，应及时以书面形式(信函、传真、电子邮件)告知乙方;若因未及时书面告知乙方，致使乙方无法转文或通知而影响甲方权利获得或救济的，由甲方自行负责。

5、甲方认为申请的商标享有优先权的，需在递交注册申请材料时书面声明，并提供相关证据材料。

6、甲方授权乙方为商标申请代理机构。

7、甲方对乙方的`代理服务有权进行监督，提出批评和建议。

8、合同履行过程中，甲方有权单方解除本委托合同，但已付费用不得退还。

第五条、乙方的权利义务

1、乙方应当向甲方说明商标注册申请的有关法律规定和相关常识。

2、乙方应当及时、准确制作及上报商标申请书件，缴交有关官费。

3、乙方应当及时向甲方反馈申请过程中商标局发出的有关修正、补正、驳回、异议等信息并协助甲方完成相关手续。

4、甲方未按本合同约定及时支付代理费用的，乙方有权单方中止合同义务，直至甲方付清本合同约定的所有费用为止。

5、乙方对代理甲方申请注册商标期间知悉的甲方有关商业秘密有保密义务。

6、乙方应及时转交申请商标的注册证书给甲方。

7、在不侵害甲方权益的前提下，乙方因推广宣传等需要，可以合理引用甲方商标的有关信息。

第六条、违约责任

1、由于乙方未及时报送商标申请书件或反馈有关信息，以致延误有效期限使甲方丧失相关权利，或申请书件打印错误、商标注册证下达后因文件保管或交送不当而遗失，以致甲方商标申请内容有误或不能取得商标注册证的，乙方承担重新申请遗失证书的商标的费用。

2、甲方未按约定及时支付约定费用，可给予甲方一个月延期付款的时间，如逾期仍未付款，甲方应当支付未付款部分每日千分之五的的违约金。如甲方迟延付款半年内仍未能付清余款及相应违约金，乙方有权自行处置甲方委托的项目。

3、甲方因违反法律规定或本合同的约定，给乙方造成经济、名誉上的损失的，甲方应当承担相应的法律责任并作出赔偿。

第七条、责任限制及免除

1、由于商标局或邮寄机构的原因，造成申请材料或注册证遗失、或注册证内容有误、或未能在正常期限内颁发注册证的，不属于乙方责任。

2、在取得商标注册证之前，甲方应当按照商标法的有关规定正确使用商标，因使用该商标不当，造成自身经济损失和承担法律责任的，甲方自行负责。

3、由于商标的查询判断受查询系统、时间、主观因素等影响，所以查询结果仅供参考，不作为商标申请的法律依据，乙方不承担任何的赔偿责任，也不退还相关费用。

第八条、特别约定

1、由于甲方的原因在申请过程中，临时变更申请文件或注册文件实质性内容的，视为甲方重新提出注册申请，甲方除负担正常官费以外，还需按正常情况支付乙方服务费。

2、商标申请书为本合同不可分割的组成部分，对本合同履约双方产生拘束力。

第九条、争议解决本合同未尽事宜，另行协商。如在履行中发生争议，双方应当先行协商解决，协商不成的应交\_\_\_\_市\_\_\_\_区人民法院裁决。

第十条、其它本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力，本合同传真或扫描件均有效。甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**授权广告合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合作内容

甲、乙双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他有关法律法规的规定，本着相互合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为项目进行广告整合推广事宜达成以下协议。

二、广告代理的.时间界定

甲方委托乙方提供项目全程代理广告策划及推广服务，委托期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。本协议约定的合作期限结束前一个月，经双方同意，可续签合作协议。

三、双方的权利与义务 甲方权利与义务

1、双方合作期间，甲方应向乙方提供广告业务所需的各种技术资料，并应对提供资料的准确性、真实性负责，如因资料有误而引起纠纷，责任由甲方承担。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

3、甲方应指定一位代表与乙方沟通，避免多方、多头决策而导致工作质量、效率下降，甲方意见经甲方签署后生效。

4、在提出各种正式建议与意见时，应采用书面方式(包括电子邮件和传真)，以增进沟通提高工作效率及未来之查证。

5、尊重乙方的专业经验和知识，并考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后应尽快确认或提出修改意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

6、若因甲方提供资料错误、定稿后再次修改等，而造成乙方的工作延误，乙方不承担相关责任。报纸广告定版确认后，甲方要求改版、更改发布日期所造成的改版、撤版费用由甲方承担。

7、甲方如对广告、活动有确定之计划、设想，需要乙方配合及工作的，应于事前尽早向乙方提出工作要求和说明。

8、甲方应严格按照合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项。

9、甲方有权对乙方的工作进行监督，甲方如对乙方项目小组人员工作状态不满意，可以书面要求乙方给予整改，如整改无效，甲方有权要求乙方调换相关人员。

乙方权利与义务

1、乙方代理甲方广告业务，主要负责该项目全程的广告服务，服务内容详见合同附件1(整合推广服务内容)，乙方所有的工作服务应为甲方保守商业秘密。

2、乙方所有策略方案及相关建议方案均以书面或电子文档的形式向甲方汇报。

3、乙方必须同甲方保持紧密联系，经常与甲方交流。

4、乙方所需各种由甲方提供之资料必须于事前及早向甲方索取。

5、乙方需尊重甲方所提出的意见和建议，如有异议必须同甲方有关人员协商。

6、若甲方付款无正当理由逾期达一个月，乙方有权暂停设计、制作等实质性活动，直至甲方付款为止。

甲 方： 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代 表： 代 表：

(盖章) (盖章)

日期：年 月 日 日期：年 月 日

**授权广告合同范本8**

甲方：

乙方：

>一、合作项目

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方为甲方所属“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌提供综合广告代理服务达成一致意见，双方在平等协作、友好互利的基础上签订本合同，共同遵守。

>二、合同期限

1、本合同规定甲、乙双方的合作期为12个月，本协议有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2、本合同所拟合作期限结束前两个月，经双方同意，可续签合作合同。

>三、合作范围

乙方为甲方提供综合广告代理服务，服务范围包括：

1、品牌传播策略，品牌关系规划与建议。

2、新产品上市整合推广方案。

3、广告策略、创意、设计与文案撰写。

4、促销及活动：促销及活动的策划、监控执行、促销及活动的管理文件拟订及相关的创意、制作工作等等。

**授权广告合同范本9**

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人（法定代表人）姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人（法定代表人）姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

>第一条 具体内容

以甲方广告设计制作要求（订购单）为准。

>第二条 合同期限

合同期\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

>第三条 付款方式

乙方须于当月\_\_\_\_\_日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月\_\_\_\_\_日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

>第四条 双方责任

（一） 甲方责任：

1．甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2．甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

（二） 乙方责任：

1．乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，XX市区范围外相关费用（如运费）视情节另计。

2．每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

>第五条 违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

>第六条 其他

1．本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2．合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3．本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权广告合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就乙方租用甲方广告位发布广告事宜，根据国家相关法律法规，签订本广告位租赁合同，以资双方共同遵守：

第一条、广告位类别、位置及规格

乙方租用的广告位属于：

□室内广告位□室外广告位□其它

乙方租用的广告位位于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方租用的广告位规格尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条、广告位租赁期限及广告内容

广告位租赁期限自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

乙方在本合同约定广告位所发布广告的内容为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条、租赁费用及付款方式

乙方须向甲方缴纳广告位租赁费￥\_\_\_\_\_\_\_\_元/天，电费￥\_\_\_\_\_\_\_元/度。

上述款项乙方同意按如下付款方式：

□.从乙方在甲方的销售货款中直接扣除

□.合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_日内乙方以现金或支票支付

第四条、广告的制作与安装

广告由乙方自行制作，制作前广告的内容和表现形式须经甲方审查认可。若乙方委托甲方统一制作，乙方应按甲方标准向甲方缴纳广告制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，材料费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并同意上述款项按本合同第条规定支付给甲方。

乙方自行制作、委托甲方制作的广告画面之产权及版权均由乙方所有，因广告的版式或内容所引致的纠纷、诉讼概由乙方负责解决。甲方有权从乙方的销售货款中扣回已先行垫付的赔偿款项，并保留对不足部分进行追偿的权利。

广告由乙方自行安装，安装前乙方应向甲方提出申请，按甲方的排期进行。若乙方委托甲方安装或需甲方协助安装，乙方应按甲方标准向甲方缴纳安装费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并同意上述款项按本合同第条规定支付给甲方。

乙方的广告安装应服从甲方管理，不得干扰甲方的正常经营秩序。否则，乙方应向甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并赔偿由此而给甲方造成的损失。

乙方应严格按安全操作规程进行安装，安装过程中发生的意外事故，由乙方承担全部责任。

第五条、广告的管理

乙方广告内容必须符合《^v^民法典》的要求，按该法的规定提供相应的证明文件。对违法、不健康、有损甲方形象或信誉的广告，甲方有权要求乙方更换。乙方拒不更换的，甲方有权单方面解除合同，乙方已交费用不予退还。

室外灯箱广告亮灯时间一般为每晚天黑\_\_\_\_\_\_\_时至商场营业结束，具体时间以广告位所在商场的规定为准。

广告发布期间，甲方负责保持广告展示面清洁、亮泽及完整，并不作遮挡或覆盖。甲方可自行或应乙方要求对出现质量问题或故障的广告及时进行维修，以保证广告的最佳发布效果，维修费用遵循“谁制作，谁承担”的原则。

第六条、合同的解除和续签

本合同有效期内，乙方未缴清广告租赁费就从甲方商场撤柜的，若乙方的未结货款在扣除其他费用后的余额不足以缴清广告位租赁费时，甲方有权单方解除合同，拆除乙方广告另行招租，并有权向乙方追偿所欠广告位租赁费。

合同期届满，乙方需继续租用该广告位的，同等条件下乙方有优先租用权，但应于租期届满前\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方提出，双方重新签订合同。若乙方不再租用该广告位的，也应提前\_\_\_\_\_\_个月知会甲方。

甲方有权将租期已满既未续签合同又未另交广告位租赁费的广告位予以拆除。

合同期届满，双方未重新签订合同、又未拆除该广告位的，视为乙方继续租用，甲方仍可依照本合同标准从乙方的销售货款中扣除乙方应支付的广告位租赁费，并对不足部分保留追偿的权利。

第七条、其他

租赁期内，若因不可抗力因素导致该广告位灭失、毁坏，不能继续租用的，甲乙双方互不承担责任，已收取的广告费不予退回。

合同期内若乙方提前终止合同，甲方不退广告位租赁费。甲方提前终止合同的，按租赁时间酌情退还部分广告位租赁费。

本合同未尽事宜，双方协商解决，协商不成，可向合同履行地人民法院提起诉讼。

本合同自双方签字盖章之日起生效，双方应共同遵守。本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权广告合同范本11**

甲方：

乙方：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：

二、广告位尺寸：\_\_\_\_米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日租赁费元，计万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章

乙方：签字/盖章

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**授权广告合同范本12**

甲方：地址：电话：传真：

乙方：地址：电话：传真：

>一、合作内容

甲、乙双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他有关法律法规的规定，本着相互合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为项目进行广告整合推广事宜达成以下协议。

>二、广告代理的时间界定

甲方委托乙方提供项目全程代理广告策划及推广服务，委托期限为年，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本协议约定的合作期限结束前一个月，经双方同意，可续签合作协议。

>三、双方的权利与义务甲方权利与义务

1、双方合作期间，甲方应向乙方提供广告业务所需的各种技术资料，并应对提供资料的准确性、真实性负责，如因资料有误而引起纠纷，责任由甲方承担。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

3、甲方应指定一位代表与乙方沟通，避免多方、多头决策而导致工作质量、效率下降，甲方意见经甲方签署后生效。

4、在提出各种正式建议与意见时，应采用书面方式(包括电子邮件和传真)，以增进沟通提高工作效率及未来之查证。

5、尊重乙方的专业经验和知识，并考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后应尽快确认或提出修改意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

6、若因甲方提供资料错误、定稿后再次修改等，而造成乙方的工作延误，乙方不承担相关责任。报纸广告定版确认后，甲方要求改版、更改发布日期所造成的改版、撤版费用由甲方承担。

7、甲方如对广告、活动有确定之计划、设想，需要乙方配合及工作的，应于事前尽早向乙方提出工作要求和说明。

8、甲方应严格按照合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项。

9、甲方有权对乙方的工作进行监督，甲方如对乙方项目小组人员工作状态不满意，可以书面要求乙方给予整改，如整改无效，甲方有权要求乙方调换相关人员。

乙方权利与义务

1、乙方代理甲方广告业务，主要负责该项目全程的广告服务，服务内容详见合同附件1(整合推广服务内容)，乙方所有的工作服务应为甲方保守商业秘密。

2、乙方所有策略方案及相关建议方案均以书面或电子文档的形式向甲方汇报。

3、乙方必须同甲方保持紧密联系，经常与甲方交流。

4、乙方所需各种由甲方提供之资料必须于事前及早向甲方索取。

5、乙方需尊重甲方所提出的意见和建议，如有异议必须同甲方有关人员协商。

6、若甲方付款无正当理由逾期达一个月，乙方有权暂停设计、制作等实质性活动，直至甲方付款为止。

7、在双方合作期间，乙方有权在乙方策划、设计的所有平面、户外、影视作品上标注青铜骑士LOGO图形及“整合推广：”字样，并排在发展商、代理商之后。

8、乙方应提供与甲方支付额度相同的正规发票给甲方；否则，甲方有权拒绝付款。

9、乙方设立不少于5人的专案小组，为本项目提供专业服务。

10、按实际需要举行周例会制。

>四、广告策划手段

乙方严格按照规范化的广告策划流程进行,即：立项、市场调查(涉及专业数据由甲方负责或出资)、策略创作、创意构成、广告表现、客户审阅、正稿制作、效果跟踪、意见反馈等。

>五、广告执行手段

项目进入运作后，在双方对项目各阶段推广策略方向讨论达成共识的基础上，由乙方提供广告创意策略供甲、乙双方讨论、修改，经甲方审定、确认后，双方依照创意策略，严格贯彻落实到每一个设计项目的具体实施过程中，并按照甲方签字确认的媒介计划发布实施。

>六、甲方对广告方案的审查

双方合作期间，甲方有权对乙方分歧较大之广告项目进行调整。

>七、其他费用

1、印刷制作、发布类，乙方负责将正稿文件包括宣传印刷品、POP、彩旗、展板等交给甲方寻找的或经甲方同意乙方介绍的第三方进行制作，以及报纸、广告牌等交第三方发布项目的设计、制作、印刷及发布费用由甲方直接与第三方结算；如甲方经过比较认为乙方提供的制作发布价格、质量更具优势，同等条件下乙方享有制作发布优先权。

2、影视拍摄制作类，由甲方寻找第三方合作；乙方具有同等参与权，提供此服务的创意及报价供甲方审核，如经比较后甲方认可乙方优势，同等条件下乙方享有优先权。

3、影视拍摄制作费用、模特儿、租片、喷绘制作、促销活动中的各类制作项目等经甲方寻找或同意的第三方制作费用，由甲方直接与第三方结算。

4、甲方确认的市调项目、相关媒介、宣传资料的购买，所发生的费用由甲方直接向第三方支付。

5、如果以上项目、或其他本合同以外项目交由乙方执行，应由甲乙双方商定具体价格，并签订单项合同后执行。

>八、知识产权

按照国家著作权法规定，乙方拥有设计及策划方案之著作权。乙方创意设计经甲方签字确认、并支付全额款项后，所有权归甲方所有；单项委托项目完成并结清费用后，所有权归甲方所有。甲方可在合同结束后继续无偿使用上述乙方的设计。乙方不得再将该项目相同或相似的策划、设计、制作内容提交给任何第三方使用。乙方有把项目的策划、设计、制作内容参加评奖的权利、所获得的奖励归乙方所有。如乙方之创意方案与第三方出现知识产权纠纷，由乙方负责解决。如因此纠纷给甲方造成经济损失，须由乙方承担赔偿责任。

>九、服务承诺：

乙方将按照服务计划书的内容，按时、按质、按量向甲方提供最完善的服务。甲方将按照合同所规定的时间和要求按时付款，并积极有效地配合乙方工作。

>十、代理费用及付款方式

1、代理费用

在委托期间，甲方支付给乙方的代理费为￥(即人民币整)注：以上价格含税。

2、代理费的支付方式：

合同签订之日起，七个工作日内甲方向乙方支付本项目代理费的%，即人民币整(￥\_\_\_\_\_\_元)，作为乙方前期工作开展费用。余下项目代理费，从第三个月开始至第\_\_\_个月止，甲方分次支付代理费于乙方，每次费用为整(￥\_\_\_\_\_\_元)。乙方每次收取代理费时应于当月的10号前开具正式发票于甲方，甲方在每月月底前(遇节假日顺延)支付乙方代理费。

代理费支付时间表：

>十一、违约责任

1、乙方除自然力、政府等不可抗力之因素以外，应按照合同约定，按时、保质保量地完成各项目工作，否则视乙方违约，甲方有权终止合同；如因甲方意见反馈、其它合作单位提供资料等原因拖延时间，则乙方不承担相应责任。

2、乙方应按甲方通知的期限完成各项设计任务，提交各类设计及策划成果，否则，每逾期一次，甲方有权处以当月代理费10%的违约金，并在支付下月代理费时扣除。

3、在乙方按时、保质保量地完成各项工作前提下，如甲方不能按双方约定支付相应款项，

4、合同期内，甲、乙双方如对双方合作不尽人意，均可单方面终止合同，但必须提前一个月书面通知对方，终止合同，交接相关工作，结清相关费用。

>十二、其他

1、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。至合同期满，合同款项结清后失效。

2、本合同未尽事宜，经双方共同协商，作出补充协议；补充协议及本合同附件与本合同具同等法律效力。

3、因履行本合同而产生的纠纷，由甲、乙双方协商解决，协商不成的可向当地人民法院起诉。

4、本合同连同附件共十页，一式肆份双方各执贰份，具同等法律效力，双方签字后即时生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**授权广告合同范本13**

甲方【出租】：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方【承租】：法人：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《^v^民法典》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1.合作事项：乙方租赁甲方二楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2.广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_段\_\_\_\_号甲方二楼外墙和\_\_路\_\_\_\_号甲方二楼外墙，具体位置见《效果图》。

3.广告规格及广告牌制作形式

靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加电脑喷画;

靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加电脑喷画;

大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，平台设置空调外机。

大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，平台设置空调外机。

4.权力与义务

乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

乙方负责租赁期内广告牌、广告画面、电气照明系统等申报、安装和维护以及安保责任，并承担由此而产生的费用。

乙方负责租赁期内广告牌的内容只能是自己公司的，所有收益归乙方所有。

乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的`结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。若乙方广告牌尺寸制作规格宽度超过15毫米或者高度超过15毫米，甲方都有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

乙方与甲方协商并取得认可后，无权将此广告牌经营权外包给第三方。

乙方在租赁期内发布的广告必须符合《^v^广告法》及相关国家法规，并承担违反《^v^广告法》及相关国家法规而产生的责任。

建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境。

甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

甲方有义务监督广告牌的运作内容是否正常，如见不正常，即通知乙方;若乙方不进行整改，甲方有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

5.场地建设期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月，如遇不可抗力因素，时间相应顺延;

6.场地租赁期及租赁费：

场地建设之日起\_\_年\_月\_日至\_年\_月\_日止。

场地租赁管理费元/年。空调租赁管理费\_元/年。合计：元;即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7.付款方式：签字之日，乙方一次性支付给甲方租赁管理费。

8.验收

广告牌完工后，由甲方、乙方委托的施工方、设计方、甲方选定的工程师或验收机构进行四方验收;

验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9.质量保证

甲乙双方应保持密切的沟通，乙方每次的画面更换，广告牌、三面翻、电气照明系统等维护，应将情况全面如实地电话或上门通知给甲方，以令甲方有所准备;

乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在5个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方。

10.产权关系

乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权。但出现本合同的和时除外。

乙方的租赁期满第五日后，若不拆除此广告牌，那么此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

11.租赁期满处理方式

乙方的租赁期满后，甲方拥有该广告牌资源的拥有权、租赁权或支配权，应优先考虑将广告牌资源租赁权交给乙方，并保证乙方在同等条件下拥有该广告资源的优先租赁权。

12.安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任。

13.争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解;如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

14.如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

15.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

16.附属文件

《效果图》

《广告牌结构图》

甲方大拇指指纹：乙方大拇指指纹：

签字代表：\_\_\_\_\_\_\_签字代表：\_\_\_\_\_\_

身份证号码：身份证号码：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**授权广告合同范本14**

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《^v^广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.广告客户应提供的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8.甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4)除已注册商标外一律使用简化字。(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9.交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**授权广告合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

第一条双方关系

1.协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。

2.乙方愿意作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理，甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理。双方，为拓展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

3.双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。

4.双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5.为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

第二条甲方的责任和义务

1.甲方为乙方提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告版面，版面按协议月度安排：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_每月提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个版面;如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。

2.甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

3.甲方有权监督检查乙方业务开展情况;审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4.甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5.甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6.甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志广告刊登的签订单位。为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志\_\_\_\_\_\_本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

第三条乙方的责任和义务

1.乙方有责任全力开拓《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2.乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合^v^法律、法规和相关政策规定。乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3.乙方向甲方支付代理费用的办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_按照广告客户的实际到款额，甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。乙方在广告款到位后\_\_\_\_\_\_周内同甲方结算。双方参与组织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。

4.《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》为月刊，每月\_\_\_\_\_日付印，\_\_\_\_\_日截稿。乙方至少应在截稿期前\_\_\_\_\_天(每月\_\_\_\_\_日前)，将广告菲林片及定版通知单，交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5.乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

**授权广告合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属电影院影院广告独家代理商，乙方享有橙天国际汤原影院映前广告独家招商代理权，合同期内，甲方不可与其他媒体或个人签署广告招商、代理等业务。如违约，甲方应将所得广告全部金额赔偿乙方，并处以三倍违约罚金。为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

甲方正式授权乙方对其所属影院广告的运作。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在影院发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方，由乙方继续接洽。

>一、合作事宜

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将 电影映前 广告运作的独家代理权授予乙方。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。

二、在合同期内，甲方不能再增设其他任何形式的媒体，独自运营。乙方在不破坏影院整体布局及美观的前提下，可以对部分广告媒体进行调整或增设。

三、代理期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，年整，合同期满前\_\_\_\_天，甲乙双方商议续约问题，乙方享有优先权。

四、广告代理价格（包含一号厅，二号厅，三号厅）金额为￥（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），广告最低投放时间期限为：1个月，每部广告片最长时间不得超过1分钟。广告播放时间为每日、每场次电影前广告5分钟。

付款方式：审核广告通过，试播一天后结清。

>二、甲乙双方的权利及义务

（1）甲方权利及义务

1、甲是加入正规院线放映同步片源的法人企业，签约范围为整个影院广告媒体。

2、甲方承诺随时按照乙方的要求提供投放广告业务所需要的\'各种授权及证明。

3、甲方承诺按照乙方要求按时按序播放广告，不得发生错播、漏播、任意删减等违规的现象。

4、甲方完全按照乙方要求安排映前广告，或其他广告后有权要求及时结算广告费用。

5、甲方承诺提供有效的合法发票。

6、甲方承诺在双方合作期内保证放映设备及其他广告媒体都能够正常运作。

7、乙方与个企业洽谈广告合同必须由甲方质量审核盖章后方可投放生效。

（1）乙方权利及义务

1、乙方有权利要求甲方提供并及时更新真实有效的包括但不限于厅数、座位数、设备情况、影片排期、场次、人次、会员情况以便于进行广告推广销售，并有权要求甲方以书面、照片等形式提供上述信息。

2、乙方负责广告内容的设计、制作、运输等相关费用，甲方负责转换视频格式。

3、乙方遵照国家相关法律法规负责对己方所投放的广告内容进行审核，并依照国家法律及行业管理规定设置、安排广告时段。且甲方有权对投放广告进行二次质量审核。审核通过方可投放。

4、乙方负责将具体执行计划提前3天交予甲方，以便于甲方安排放映，如遇特殊加急情况，甲方应积极及时配合乙方实施并事先确认后执行。

5、本协议签订后，乙方享有影院映前广告独家代理经营权，且在续约上，拥有优先权。

>三、违约责任

1、乙方发布的广告内容及素材涉及违法或侵害第三方权利的情形，甲方不负任何责任，具由此引起的一切责任和损失由乙方承担。

2、若因乙方原因（包括但不限于未能按期把广告素材提供给甲方）而导致未能按时放映，后果由乙方自行承担。

4、若因甲方特殊原因（包括但不限于影院装修、停映、政府占地、以及不可抗力因素等原因）甲方应提前10个工作日书面通知乙方，否则甲方应赔偿由此给乙方带来的一切损失。

5、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利

>四、广告监播

1. 甲方按照乙方要求提供完整准确的播出证明。

2. 若甲方有漏播的现象发生，须按漏一补三的原则进行补播；若甲方有错播的现象发生，须按错一补三的原则进行补播；漏播，错播场次补偿后，甲方无须再作出其他补偿。

3. 若甲方在进行补播的过程中仍有错播、漏播的现象发生，则此条广告的广告费乙方将从余款中扣除。

4. 广告发布期间，如因外界人为因素或其他客观原因，造成广告停播或终止，甲方应自上述原

因出现之日起1个工作日内向乙方出具相关书面证明通知乙方，并积极采取适当措施防止损失的扩大；若甲方延时出具书面证明且不予采取补救措施，则此条广告的费用乙方将从余款中扣除。

>五、合作的终止和变更

1. 任何一方解散、破产或丧失主体资格。

2. 除合同已有明确的约定之外，任何一方不履行本合同规定中的责任、义务，经对方书面通知后10日内不改正的，则对方有权解除合同。

3. 履行合同中，如因不可抗力因素且在甲方提前书面通知乙方的前提下（出具由权威机构提供的关于不可抗力导致无法履行合同的证明材料），致使本合同无法履行的；不可抗力因素消除后，双方应当继续履行本合同。

4. 除以上3点外，此合作协议在合同期内为不可撤销协议。

5. 合同期满后，在同等条件下，乙方享有续约的优先权。

>六、保密义务

双方应采取一切合理措施使本协议及基于此协议基础上签署合作的子协议的内容（对方资料、信息、报价等）应保守秘密，非经双方书面同意，任何一方不得向第三方泄露；否则违约方将由此引发的违约行为而承担相应的法律责任并承担给对方带来的损失。

>七、争议的解决

甲乙双方应该格守协议条款，若双方就本协议或有关本协议的事宜发生争执，包括有关违约、终止和有效性的任何争议，双方通过友好协商的方式解决争议。如果争议不能通过协商方式解决，则该争议将提交仲裁委员会通过仲裁方式解决，全部仲裁程序将依据该仲裁委员会有效的程序规则进行。该仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**授权广告合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方的餐桌广告服务代理事宜，达成如下一致协议：

一、 合作范围

甲方委托乙方为”餐桌桌面广告产品推广”项目的广告服务代理，全权负责本项目的、口创意 口撰文 口设计 口代理 口发布等代理事宜。

二、 合作期限

桌面广告投放时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、 合作具体内容

1、桌面广告设计：

口 甲方提供广告发行稿

口 甲方提供图片及文字资料由乙方设计。

口 乙方自行创意设计。

2、广告投放地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、广告规格和数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、广告服务价格：每月每张桌面广告为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，每月共计人民币\_\_\_\_\_\_元

四、服务费用支付

1、 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理合同之日起的\_\_\_\_\_个工作日内先付首个服务月的服务费（即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元），首个服务月的服务费于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付清，

2、 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_日前将下月的服务费付请。

3、支付方式

口 所有款项汇至乙方指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

口 其他方式支付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、 违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

五、甲方的权利与义务

1、 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，如需乙方设计甲方应及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工

作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。若乙方根据甲方提出修改意见修改三次后，甲方扔未能确认定稿，之后的每次修改甲方需要支付修改费人民币\_\_\_\_\_元。甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的\'意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、 甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通效率及未来查证。

6、 合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。

六、乙方的权利和义务

1、 乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。若因甲方原因造成无法如期定稿，乙方不负违约责任。

2、 乙方承接甲方广告业务，乙方特指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与甲方沟通，具体设计方案的确定，与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

3、 双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

4、 双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

七、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

八、违约责任

1、 乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成损失。因乙方所投放广告的餐厅因外兑或转换经营项目，乙方至少提前15天通知甲方，经甲乙双方友好协商后，广告改投其他餐厅，若乙方未及时通知甲方，致使甲方的广告无法按期发布，造成经济损失，属乙方违约。

2、 如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

九、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十一、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务，可另行签定项目合同。

十二、若合同履行中双方产生争议，双方应协商解决。协商不成，可终止合同，甲乙双方均约定争议管辖由乙\_方住所地人民法院诉讼管辖

十三、本合同壹式\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_份。经双方签字盖章后生效。

十四、本协议自双方签约日期起生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**授权广告合同范本18**

甲方：成都奥维自动化技术有限公司

乙方：成都诺亚企业管理咨询有限公司

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他相关法律规定，甲、乙双方本着平等互惠的原则，在友好协商的基础上，就如下协议条款达成一致，并共同遵守。

>一、基本原则

甲乙双方本着诚实信用、友好协商的原则履行本合同。甲方将成都奥维自动化技术有限公司产品销售区实施的广告业务委托给乙方。乙方接受甲方的委托，对甲方承担广告业务。乙方根据甲方关于上述业务的要求，诚挚地提供高质量、高效率且及时的服务。

>二、广告业务的范围

乙方作为甲方的企业内广告代理商，为了实现甲方的目标，将提供以下领域内的业务。

1． 开展以提高甲方的品牌价值为目的的市场营销业务。

2． 开展以甲方负责的商品销售及促进其商品销售为目的的市场营销领域的相关业务。

3． 对甲方在公司内部实施的以市场推广计划为主的市场营销策略提供支持等相关业务。

>三、双方的权利与义务

甲方权利与义务

1． 在甲方认可的前提下，甲方有权向乙方提供广告策划设计所必须的资料信息，并及时将营销计划、市场目标、市场情况，推广预算，竞争对手资料告知乙方。同时对所提供的资料的真实性负责。

2． 安装本合同的规定及时向乙方支付有关款项。

3． 在合同的有效期内，在乙方遵守本合同的要求前提下，甲方应保证委托给乙方的\'广告业务的稳定性。

4． 不得强行要求乙方从事欺诈或违法的广告活动。

>乙方的权利与义务

1． 应在充分了解甲方的公司背景、经营理念、营销策略、产品特性、广告目标的基础上，

>为甲方提供如下服务：

（1） 根据甲方的市场营销计划及广告推广预算，制定全面的广告策略和广告计划，并在甲方确定后实施和管理。

（2） 制定媒介策略、媒介投放计划以及购买由甲方同意的媒体广告资源，同时对媒体执行进行监督。

（3） 车展、促销等推广活动的策划、实施和监督。

（4） 公关和互动营销的总体规划、策略制定，并向甲方提供相关的咨询。

（5） 乙方有义务定期向甲方汇报所有业务的推进情况和成果。

2． 在合同有效期内，乙方作为甲方的广告代理，对甲方提供资料和信息高度保密不得向外泄露。

>四、合同期限

本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效至20xx年12月31日终止。

>五、费用支付确认

甲方需向乙方支付￥70000元的宣传费用及制作费用，合计大写：人民币柒万元整。甲方于20xx年7 月15日之前需预先支付给乙方合同金额50%（即￥35000元，人民币叁万伍仟元整）的服务费。

>六、争议条款

合同双方因合同效力、合同履行发生争议的，应友好协商解决。协商不成的，可向当地仲裁委员会提起仲裁，申请仲裁解决。

>七、本合同未尽事宜，由双方协商签订补充合同。合同附件及补充合同与本合同具有同

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！