# 广告理赔合同范本(实用21篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-01-13

*广告理赔合同范本1甲方：浙江众美汽车有限公司（以下简称“甲方”）乙方：杭州\*\*\*\*广告有限公司（以下简称“乙方”）乙方系依法成立的具有服务经营权的专业公司。根据《^v^合同法》之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，并经友好协商，现就以下合同...*

**广告理赔合同范本1**

甲方：浙江众美汽车有限公司

（以下简称“甲方”）

乙方：杭州\*\*\*\*广告有限公司

（以下简称“乙方”）

乙方系依法成立的具有服务经营权的专业公司。根据《^v^合同法》之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，并经友好协商，现就以下合同条款达成一致意见：

>一、 服务内容：

乙方将为甲方提供广告物料制作和活动承办等服务。

>二、 合同期限

合同期限自20xx年11月1日至20xx年10月31日止，到期双方协商可再续签。

>三、 合同价款及支付

1. 乙方提供物料和服务的价格不得超过同行的平均价格。

2. 付款方式：月结。即以月为单位，次月结清上月费用。

3. 常规物料费用报价清单作为本合同附件。

>四、 甲方义务

1. 委托具有丰富公关经验和专业知识的工作人员组成项目工作组；

2. 根据乙方对活动创意和实施的有关要求和建议，及时提供有关公司背景，市场策略、产品特性、经销商特征等有关资料。保证提供的资料准确、完整，无任何遗漏并对其正确性和有效性承担责任；

3. 涉及第三方，甲方有责任出面并以甲方的名义进行协调和沟通，必要时乙方协助参与；

4. 负责在执行过程中及时向乙方确认涉及第三方费用的报价、审核及确认；

5. 根据有关项目合同之规定，按时向乙方支付服务费用；

6. 甲方不得擅自更改活动和服务内容，如有相关任务及物料增加，则在双方协商认可的情况下追加任务及物料合同。

>五、 乙方义务

1. 乙方应委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目小组，保质保量按时完成各项工作内容，以达到预期效果。

2. 依据本合同服务内容和条款，及时提供富有成效、具备时效性的各项服务，在服务过程中随时主动与甲方沟通，并按照甲方意见进行改进。

3. 对所提供的服务、产品的质量负责。

**广告理赔合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，乙方向甲方提供如下广告服务，双方签订本协议并信守以下条款，共同严格履行。

第一条

服务内容：

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

合计人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条

服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条

付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方帐户，并电告乙方。

第四条

服务质量：甲方负责提供广告资料及素材，乙方按甲方要求负责制作。

第五条

本合同签订后，具有法律约束力，任何一方不得擅自修改或终止，如需修改或终止，应经双方协商同意后，签订修改或终止合同协议书。

第六条

其它条款：服务期满的后续服务，双方另行协议。

第七条

本合同一式贰份，具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告理赔合同范本3**

甲方:

乙方:

经友好协商，甲方现委托乙方购买广告材料，并现场制作包装。相关事宜约定如下:

>第一条:广告

1、广告内容:

①(三大支柱)湖南城陵矶临港工业新区

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.广告材料要求:喷墨打印(包括打孔和包扎)

4.数量:

5.位置:

6.价格:

②道路交通标志

1.发布形式:铝塑板和反光文字

2.数量:

3.位置:

4.价格:

③电子显示屏

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.数量:

4.位置:

5.价格:

>第二条:广告费用和支付方式

1.广告费单价为总价的60%，以现金结算，验收后一次性付清。总金额:(大写)元整(￥ 156，元)

2.付款方式:甲乙双方签订合同，乙方按甲方要求制作并公布，甲方验收后乙方徐莉办理现金结算..

第3条:广告制作和维护

1.广告采用经甲方确认的样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得更改广告样稿..

2.乙方有权审查广告内容和表达方式。乙方应要求甲方修改不符合法律、法规及相关规定的广告内容和表达方式，在甲方做出任何修改前，乙方有权拒绝发布。

3.经屏幕设计井甲方签字确认后，制作广告。乙方应确保制作的广告图片的分析率达到通常的标准，并且图片在200米范围内不模糊。

4.验收:甲方应在乙方书面通知验收之日起三天内验收完成的广告牌。如果甲方在收到乙方书面通知后三天内未予接受，则视为合格。

5.广告的设计、制作和安装应当符合相应的技术和质量标准；乙方应保证广告画面和结构的整洁、美观和安全，并使其具有正常良好的广告功能。

6.广告设施不得被任何建筑物或者树木的枝叶覆盖。

第3条:有效合同和争议解决

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等法律效力。

2.本合同涉及的所有附件均为本合同的有效组成部分，一经双方签字盖章，与本合同具有同等法律效力；

3.甲乙双方在执行本合同过程中发生的任何争议，应由双方协商解决。协商不成的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告理赔合同范本4**

广告主名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营者名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《^v^合同法》、《^v^广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

二、广告设置地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

三、广告规格/数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

四、发布期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限

签订合同收到甲方预付款后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内。

六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供;

1.签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

2.乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款(不含版面设计费)

(大写)人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整(壹年)

(以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、付款方式

1.合同签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的定金。

2.广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年余款，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

十、甲方权利与义务

1.向乙方提供广告发布审批所需的\'资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2.监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3.发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4.协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5.按合同规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务

1.依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2.依法办理广告审批手续。

3.甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4.严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5.乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6.乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告理赔合同范本5**

出让方（以下简称甲方）：

受让方（以下简称乙方）：

一、根据《合同法》相关规定，经甲乙双方友好协商，拟定以下合同：

二、转让公司的基本情况

本次转让为甲方将所属的，该公司账面价值万元，评估价值元，涉及土地平方米，涉及职工安置人，涉及银行债权元。该公司转让行为已经同意。

三、职工的安置

本合同公司转让时所涉及职工的安置，经甲、乙双方约定并报批复同意，按如下方式处理：

四、债权、债务处理

经甲、乙双方约定，按如下办法处理：

五、土地使用权使用方式

本合同公司坐落场所的土地性质为，经甲、乙双方约定，按如下办法处理：

六、公司转让及价款支付情况

转让价款为人民币（大写）元，双方约定在内，乙方（①一次、②分期）通过指定的账号将合同价款付清。采用分期付款的，乙方以为保证条件，分次，分别在付清。

七、产权交割

乙方通过产权交易中心的指定账号支付合同价款或首付款后，甲方将编制好的《产权转让交割单》提交给乙方，由乙方凭此清单逐项核对与验收，核对无误、验收完毕后，由甲、乙双方及其经办人员在该清单上盖章、签字方视为交割完成。

八、税费负担

经甲、乙双方约定，本次转让所涉及的税费按如下方式处理：

九、争议处理

在本合同履行过程中，甲、乙双方发生争议，经协商无效时，当事人可以向产权交易机构申请调解，也可以依合同的约定双方选择

（①依法向所在地仲裁机构申请仲裁、②依法向所在地人民法院起诉）。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告理赔合同范本6**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、优势互补、共同发展的原则，依据《广告法》等有关法律规定，经双方充分协商，一致达成协议内容如下：

>一、合作内容

>二、合作场所

本合同约定的广告发布场所为：\_\_\_\_\_。如合同期限内甲方经营场所变更应及时通知乙方，本协议的广告发布场所即变更为甲方新的经营场所。

>三、合作期限

依据本合同甲、乙双方的合作期限为十年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

>四、利益分配

双方合作范围内的广告招商所获利润，40%归甲方所有，另60%归乙方所有。

>五、甲方的基本义务

1.甲方不得再与其它法人、组织或个人订立与本合同内容相同或相近似的协议，不得再利用本合同约定的场所进行本合同内容外的广告宣传。

**广告理赔合同范本7**

甲方： 合同编号：

乙方： 签约时间：

>一、工程概况

工程名称：单立柱三面钢结构广告牌

工程地点：

工程概况：广告牌面：18m×18m×6m×3面

工程内容：钢结构主体工程及基础工程

承包范围：所有钢结构主体、基础工程甲方提供的灯具等其他广告牌建设所需的配套设施制安。

合同价款：陆拾万伍仟叁佰陆拾捌元捌角叁分（￥），乙方以包工包料的方式对本工程钢结构进行制作安装，不得转包。本工程价款的计算按工程造价一次确定。安全措施、技术措施由乙方提供技术方案。

>二、质量及验收标准：

甲方按照乙方提供详细施工设计图纸与《钢结构设计与施工规定》中的相关要求条款进行制作、安装，验收标准为合格。（本工程基础钢筋为马钢，牌面主材为唐钢国标）

>三、工程期限：

1、开工日期： 年 月 日 工程期限： 天。

（因甲方现场施工周边关系协调不到位引起的工期误，工期相应顺延，乙方不承担违约责任，因下雨等天气原因或其他任何原因引起的工期误，经甲方认可，工期顺延。）

>四、双方责任

1、甲方责任

（1）提供详细的广告牌的施工地点位置；

（2）协调施工场所的周边关系和相关管理部门。

2、乙方责任

（1）根据施工图纸和相关验收标准，确定的现场施工方案；

（2）根据确定的施工方案，组织施工队伍，确保施工工期和施工质量；

（3）做好现场的施工管理工作，并遵守各项规章制度，确保施工工期和施工质量；

（4）确保现场施工的加强现场管理，在施工中所发生的一切安全事故由供方自负；

（5）乙方确保广告牌的工程质保期为5年；

（6）乙方提供现场施工人员资格证书，挂靠资质单位资质证书、钢材质保合格证书复印件，并确保真实有效，否则承担由引来一切损失。

>五、结算方式和期限：

本合同签订基础开挖付款 元整，混凝土浇筑后 付元整，主材进场焊接再付 元整，余款 元整作为质保金，无质量问题的情况下半年后付清。

>六、违约责任：违约方承担本合同总价格的50%赔偿，并赔偿由此带来的一切责任。

>七、争议解决方式：

合同争议解决方式由当事人在下列方式中选择一种：

□因履行本合同发生争议协商解决不成的.依法向人民法院起诉。

>八、其它约定事项：

合同期内，如乙方公司解体或法人变更，签约人承担本合同乙方所有责任，并承担由此带来的刑事责任。

>九、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方名称（章）： 乙方名称（章）：

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

**广告理赔合同范本8**

甲方(出租方)：绍兴\_公司

乙方(承租方)：绍兴\_公司

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，就乙方在绍兴\_公司管辖的小区的广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位：

楼层广告：

第二条：合同期内，乙方整体租赁甲方所管辖小区广告位，并拥有甲方所

管辖小区内广告的独家发布权。

第三条：合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。期满同等条件下乙方拥有优先续约权。

第四条：租赁价格为：、广告年租金为3000元整(大写：叁仟元整);世纪城、康宁\_广告年租金为元整(大写：贰仟元整);阳光城广告位赠送。合计：10000元年(壹万元整每年)。

第五条：支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_年一付，每年首付30%，\_\_\_\_\_\_\_\_年到期支付当年剩余的70%。

第六条：甲方负责保证甲方管辖小区内广告活动的开展，乙方负责广告内

容的制作及发布并保证广告内容不出现国家法律禁止的内容。广告发布前，内容经甲方确认后发布。

第七条:甲乙双方无权单方面废除合同，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第八条：如因国家建设需要或不可抗力原因造成合同不能正常履行，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第九条：合同有效期内双方必须遵守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的60%作为违约金。

第十条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十一条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同在履行中发生争

议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲乙双方均可向本合同签订地的人民法院提起诉讼。

甲方：(盖章)乙方：(盖章)

甲方代表：(签字)乙方代表：(签字)

年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告理赔合同范本9**

招标方： (以下简称^v^甲方^v^)

承接方： (以下简称^v^乙方^v^)

在本协议中，甲方和乙方合称为^v^双方^v^，单称为^v^一方^v^。

就乙方向甲方提供本协议所规定的广告服务一事，双方在平等的基础上经友好协商，特订立本协议如下：

服务内容 甲方指定乙方为甲方在 内(以下简称^v^指定地域^v^)的日常终端广告服务提供商之一 乙方同意按照本协议条款之规定，为甲方指定的品牌提供广告服务(该等广告服务的具体的服务范围、服务质量和时间的要求见附件一之规定)。

乙方将特别指定一组服务人员(以下简称^v^服务团队^v^)来负责提供其在本协议项下所承担的相应服务，并与甲方就指定项目的相关事宜进行沟通和协调。乙方应保证该服务团队的所有成员均为广告行业内的高素质专业人员，具有足够的专业能力和素养完成本协议项下的具体服务，所操作规范参照我国国家相关标准条款程序要求执行，乙方对执行的项目的安全及人身及财产负全责。

乙方应保证该服务团队在本协议有效期间内的稳定性，未经甲方事先的书面同意，乙方不

得随意更改服务团队的人员组成。若甲方发现服务团队中的某一服务人员提供的服务不能符合甲方的要求，甲方有权要求乙方更换相应的人员。

甲方应按照乙方的合理要求提供所需文件及有关信息资料，若因甲方没有及时提供相关信息或文件导致乙方无法或延迟提供服务的，乙方不承担违约责任。

甲方提供发布有关广告所需提供的相关资料。特别在有关法律法规对特定广告内容或形式有特别的审批、备案等要求时，乙方应协助甲方提供指导。

乙方保证自发布日起一年如出现损坏等质量问题(非人为或不可抗拒因素外)由乙方承担，并于48个小时内修复，否则按违约处理。

乙方必须保证对工程的结构安全进行审查无存在问题后方可施工(包括多方提供的图纸、效果图或其它资料信息数据等)并按要求时间完成项目，否则一切后果由乙方全部承担。

若甲方提供的物料乙方需严格把关，对甲方提供的物料能符合质保标准后方可使用或按甲方要求的价格由乙方自行采购，所有物料均由乙方保质。

如对材料、质量和工期不合格，甲方有权拒付该费用，并无尝支配该项目的所有设备及物料。

在施工及发布期限内出现的安全事故等一切问题由乙方承担全部责任，与甲方无关。

日常维护：在合同期内，如系非不可抗拒因素或非人为因素而造成广告的损坏，乙应在甲方通知48小时内免费修复完成;如遇不可抗力因素、重大自然灾害及人为因素造成的广告损坏乙方应在甲方通知72小时内完成修复，修复费用按原报价的单价和实际数量进行核算。

2. 服务费和付款

双方同意，在本协议的有效期限内，按协商的广告单价进行计费，按进度协商付费，该金额包含了与上述广告服务有关的所有税收。

乙方应在双方确认的结算后向甲方开具产生费用的正式发票。甲方应在收到上述发票后的三十天内将上述金额支付至乙方书面指定的银行帐号。

以上款项乙方需提供当地广告业服务发票，发票印章、汇款单位和签约单位必须一致。

3. 知识产权

乙方保证所有与乙方服务相关的设计及其它工作成果和作品均是由乙方独立创作完成，乙方拥有完整的版权和其他相关知识产权，并有权按照下述规定将其版权以及其他相关知识产权免费用转让与甲方。

自乙方向甲方提供了某一服务，与该服务相关的设计及其他工作成果和作品的版权以及其他相关知识产权就应完全的、不可撤销地转让给了甲方;甲方对该些设计及其他工作成果和作品的使用不会侵犯任何第三方的权利。

双方进一步同意，乙方对转让予甲方的作品、作品的使用或销售提出侵害其他相关知识产权的权利索赔，乙方必须保证甲方免于受到该第三方的索赔;若其它方的索赔行为给甲方造成任何损失，乙方应及时赔偿甲方、其附属及分支机构、管理人员、董事、雇员及代理机构因此而产生的损失、责任、损害、诉讼或索赔(包括但不限于处理费用、合理的调查费用以及合理的律师费用及支出)。乙方和甲方均有义务及时通知对方任何该等索赔和侵权事项。

上述版权及其他相关知识产权转让至甲方之日起，乙方就不得以任何形式使用或允许他人使用相关作品，包括但不限于将该作品在任何商品类别上注册为商标。

乙方不应将甲方提供的与服务有关的任何资料、建议、创意用于任何第三方尤其是甲方或甲方客户的竞争对手(包括所有的厂家和广告公司)的设计项目，不论该等资料、建议、创意是否已用于提供给甲方的服务;任何对第三方知识产权的使用均应得到甲方的书面同意，并遵守本协议第4条所述的保密义务。

4. 保密和排他性

乙方承诺不会为非甲方委托项目直接或间接与甲方或甲方的客户及有关系的公司或品牌提供任何服务(以下简称^v^排他性义务^v^)。

本协议的双方均同意并保证将所有关于另一方的下述信息视为保密信息：包括但不限于关于该方现在的或将来的产品、品牌、服务、供应商、客户、结构和所有其他在本协议的框架内以任何形式(书面、口头、图形、电子形式等)提供给另一方的信息，以及任何直接或间接关系到本协议下的，披露或提供给另一方的的资料，只要该信息没有进入公共领域并为一般公众所知(以下简称^v^保密信息^v^)。但是，甲方对乙方向甲方提供的有关其在本协议项下提供的服务的任何

设计、其他工作成果、作品及其他任何形式的知识产权无保密义务，但是乙方应对该些设计、其他工作成果和作品及其他任何形式的知识产权承担本第6条所规定的保密义务。

双方均同意并保证：

(1) 只为了完成本协议框架内甲方委托给乙方的服务所需而使用保密信息;

(2) 没有披露方的事先书面同意，任一方不得以任何方式或形式向第三方复制、分发或透

露部分或全部的保密信息;

(3) 采取所有可能必要的措施来保证本协议执行中涉及到的其员工或分包商遵守此处的.保密义务。乙方承诺使上述人员签订保密协议，本协议应包含此条款所述的同样的义务。但是，乙方应就违反本条中所述的保密义务单独对甲方承担全部的责任;

(4) 采取所有必要的措施保证保密信息的保密性。

双方同意上述保密信息不包括以下信息：

(1) 在向接收方披露时已经进入公共领域的信息，或者在此后非因接收方或其员工之过错而进入公共领域之信息;

(2) 在披露方披露时已为接收方拥有之信息;

(3) 接收方从对披露方不负有保密义务的第三方处获得的信息;

(4) 根据法院指令或其他具有法律效力的指令而被要求披露的信息。

无论何种原因终止本协议，乙方在本协议项下的保密义务应在本协议的有效期内以及本协议终止后的一年内继续有效，否则视为违约，甲方有权不支付后期费用、押金并追究其法律责任。

无论何种原因终止本协议，也无论本协议项下的款项是否已全部结清，本协议一经终止或经甲方要求，乙方应将甲方提供给其的所有保密信息返还给甲方或从其电脑或其他设备中永久删除该保密信息(该保密信息包括甲方已经支付相关费用的、版权和其他知识产权已经转让至甲方的作品)，并不得留存任何复印件。

5. 有效期和终止

本协议之有效期自合作之日期至通知合作终止为止。若双方拟补充条款在本协议附件内添加或附件需经双方代表签字方有效，所有附件有标明客户名称的，对该客户的制作设计要求对该客户强调有效，对未标明客户的附件适用常规未强调客户。

若乙方违反其在本协议下的任何义务，乙方应在收到甲方要求其纠正此种违约行为的书面通知之日起的15日内纠正其违约行为，若乙方未能在上述15日内采取有效措施完全纠正该违约行为，甲方有权立即以书面通知形式通知乙方终止本协议，并可以进一步追究乙方的违约责任,违约责任按合作总金额的三倍赔偿给甲方。

若甲方并非因乙方违反其在本协议下的任何义务之违约行为而在本协议有效期届满前提前终止本协议的，甲方应向乙方支付本协议终止前的广告费。

6. 陈述和保证

乙方保证其已经获得了在^v^境内提供本协议项下服务的所有许可、批准文件和相关资质证书，相关文件的复印件见附件。

7. 税务

上述第2条所约定的广告费的金额已经包含了所有甲方应缴纳税款。

8. 不可抗力

因不可抗力导致一方无法履行或延迟履行本协议项下的义务，无法履行或延迟履行的该方不承担违约责任。但是，若不可抗力持续超过[三十]天的，任何一方均可以通过书面通知通知另一方终止本协议。

9. 法律适用和管辖

本协议应适用^v^法律。

凡因本协议所引起或与本协议有关的一切争议，包括任何对本协议的成立、生效或终止，若双方无法通过友好协商解决的，均应提交予甲方所在地的人民法院通过诉讼解决。

10. 其他

本协议及其附件构成本协议双方对本协议项下事项的所有协议，取代双方以前就本协议项下事宜所达成的所有书面或口头的协议和其他文件，该些协议和其他文件对双方均没有法律约束力。

若本协议的任何一方违反了本协议的规定，均应按照本协议的规定承担违约责任。若本协

议中规定的违约责任不足以补偿守约方的损失的，违约方应全额赔偿守约方的损失。

若本协议的某一条款无效，该条款的无效不影响本协议其他条款的效力。本协议双方应努力达成新的条款以便代替该等无效条款。

本协议的附件为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等效力。

除非本协议另有规定，在本协议有效期间内，对本协议的任何修改均应经双方书面签署方为有效。

本协议一式二份，双方各执一份，本协议经双方签署后生效。

甲方： 广告有限公司 乙方：

代表： 代表：

时间： 时间：

**广告理赔合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3．乙方为甲方进行免费制作甲方所发布信息（以flash方式），发布信息，图片甲方以电子版方式向乙方提供；

4．经双方商定，甲方在乙方发布信息时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年（自信息发布之日起计算），乙方收费标准为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／天。首次\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月费用在本协议签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内甲方以现金方式向乙方交付，乙方出具正规发票。其余费用甲方每月向乙方交纳；

**广告理赔合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第一条：广告发布概况

（一）广告发布内容：。

（二）广告发布频道/频率：。

（四）广告发布次数：。

（五）广告发布时长：。

（六）其它约定：。

>第二条：合同价款及支付方法

（一）本合同价款为：国民币 元，大写 圆，

备注： .

本合同签订后，甲方于 年 月 日支付国民币 元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

（二）第一次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

第二次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

第三次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

补充约定： .

（三）支付方法： [□支票] [□转帐] [□现金]

其他：

>第三条：双方权利任务

（一）甲方权利任务

1.甲方应在签订本合同前对乙方进行相干的资格审查。

2.如甲方为广告主的，应按照《广告法》第二十四条的规定向乙方供给以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品德量内容出具的证明文件；广告审批机构对特别产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除供给广告主的上述材料外，须同时供给甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其供给的上述文件真实、合法、有效，不违背法律规定，不侵占他人的民事权利。

3.甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相干具体事项，可以广告投播订单的情势另行断定。甲方的订单应由乙方签字盖章确认。

4.甲方应在广告发布日的 天前，向乙方供给广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5.甲方请求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方供给书面的相干审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6.甲方应向乙方提交广告带所涉及的他国民事权利的合法应用允许证明。在广告中应用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面批准，应用无民事行动能力人、限制民事行动能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面批准。

7.甲方应按照合同约定的金额、时间、方法支付合同价款。

8.甲方不得擅自更改或撤销广告订单。 如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的 天前，以书面签章情势通知乙方，并按该次被撤销广告价款的 %向乙方支付相干费用。

9.因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权请求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来丧失的，甲方有权请求乙方赔偿。如延迟发布将无法实现合同目标的，甲方有权解除合同。

（二）乙方权利任务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2.乙方应按照双方约定发布广告。

3.乙方有权请求甲方提交《广告法》第二十四条规定的广告发布所需要供给的证明文件。

4.乙方应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字批准后方可发布，并记载在案存档。

5.甲方供给的广告样带内容及其表现情势不符合法律规定的，或者规格不符合标准的，乙方有权请求甲方修正。甲方应在广告发布日的 天前，将修正后的样带交给乙方。如甲方不批准修正或逾期仍未提交修正稿的，乙方有权解除本合同，并有权请求甲方赔偿。

6.应甲方请求，乙方应如实供给监播记载。出具监播记载的机构为：

7.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

>第四条：违约责任

（一）甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的 ‰支付违约金。逾期付款时间超过 日，乙方有权解除合同。

（二）因甲方未按期向乙方供给广告样带造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金国民币 元，大写 圆。

（三）乙方已尽法定审查任务，而因甲方供给虚伪证明材料，造成广告作品侵占第三方合法权益的，甲方承担全部责任。

（四）因乙方原因造成甲方广告未按约定时间播出的，甲方可请求乙方另行约定持续播出，并承担违约责任。如另行安排持续播出甲方将无法实现合同目标的，甲方有权解除合同，并有权请求乙方赔偿。

（五）乙方不得擅自转变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特别原因乙方需将甲方广告调剂至其他栏目或时段发布的，需在发布日的 天前，书面通知乙方，双方协商按以下方法处理： .因乙方原因造成发布的广告时长、内容毛病的，双方协商按以下方法处理：。

（六）乙方未尽法定的广告审查任务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

>第五条：其他约定

因重大突发消息事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

**广告理赔合同范本12**

客户单位名称(甲方)：

发布单位名称(乙方)：

依据《^v^合同法》、《^v^广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

>第一条：协议条款

一、广告位置及规格位置：规格：米(高)x、米(长)双面数量：个

自年月日起至年月日止。期限为年。

>三、广告发布费用

广告发布费万元/年，年共计人民币元整。

>四、付款方式

双方签订本合同时甲方一次性付清。乙方在收到款后七个工作日内提供给甲方同等金额有效税务发票。

第二条：标准条款

一、广告发布条件

乙方应具有合法的广告发布资格、乙方负责发布甲方的户外广告合法报批。

二、广告发布形式

高炮广告

三、制作

1、乙方严格按照甲方确认的样稿进行制作、安装，并保证画面质量，画面一年内无严重退色，若有严重退色，乙方无条件更换。

2、广告样稿经甲方确认并制作完成后，甲方若再提出与样稿不同的修改而产生的费用，由甲方负责。

3、甲方提供乙方制作的广告内容不得违反相关法律，不会侵犯第三次权利，不会因乙方发布该广告而受到行政处罚、承担侵权责任或其它任何不良影响，否则甲方赔偿乙方因此受到的损失与消除影响等责任。

4、乙方对广告位有合法的发布权，且保证其制作安装的户外广告符合国家安全标准。

5、在广告发布期内，若遇强风原因造成广告画面破损、脱落等情形，乙方应在3个工作日内无偿修复完善，由此发生的费用由乙方承担。

6.乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的\'正常使用和广告内容的正常效果。

7.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第三条：其他约定

因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第四条：补充条款

第五条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决，也可选择依法向当地人民法院提起诉讼。

第六条：本合同一式两份，双方各执一份，本合同自双方签订之日起即具法律效应。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告理赔合同范本13**

广告刊户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意签订本合同信守执行

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《^v^广告法》规定甲方应提供的证明文件

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_ 负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告理赔合同范本14**

合同编号: 【20xx】 委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

甲方委托乙方下列广告业务，双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等相关法律规定，经友好协商，签订本合同并共同遵守。

第一条 甲方授权乙方为 广场 的《 》广告投放代理公司。

第二条 合作期限： 年 月 日至年 月日。

第三条 广告投放媒体及具体要求：《中国皮革》刊登广告及专题软文

注：以上费用已含税费、代理费、广告审批费、发布费等全部费用。

第四条 付款方式

1、为了确保广告能如期刊出，甲方需在 年 月 日前一次性支付款项即 元。

2、付 款 方式 :电汇或支票

3、甲方付款前，乙方必须出具等额有效的广告业发票，否则甲方有权拒付款。

第五条 甲方权利义务

1、甲方发布广告必须严格执行《^v^广告法》和相关的法律法规以及宣传、出版部门的有关规定。

2、为乙方宣传推广此项目提供必须的资料及信息，包括真实、有效之营业执照、预售许可证等有关证明文件、材料。

3、在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方必须按双方约定支付相关费用。

4、甲方必须及时审定各类最终发布的广告稿，报纸广告甲方需在见报前三个工作日内向乙方提交经甲方签名或盖章的广告样稿，其他广告根据不同媒体最终截稿时间而定。

第六条 乙方权利义务

1、乙方确保广告在双方确认的媒体、版面、限期中刊出。

2、乙方专人服务于甲方，如甲方对乙方人员不满意，乙方应按甲方要求进行更换。

3、广告发布后乙方应向甲方提交样刊。

4、乙方保证具有相应的资质代理甲方的广告发布业务。

5、乙方负责向有关部门办理广告发布的申报审批手续，并承担相关费用。

6、如因乙方原因不能按照计划发布，由此导致甲方的经济损失，由乙方承担。

7、乙方在全程服务于甲方期间必须保守甲方商业秘密。

8、未经甲方书面同意，乙方不得将该合同项下的权利义务转给第三人。

第七条 违约责任

1、 各方应按合同的约定全面履行合同义务，构成违约的，应当承担违约责任，并赔偿守约方由此遭受的全部损失。

2、 乙方不具备从事本合同广告发布业务相应资质的，甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方全部已付款项，按合同总额的10%支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

3、 乙方未按合同约定的媒体发布广告的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方已付全部款项，并按合同总额的10%向甲方支付违约金。

4、 已发布的广告内容未经甲方签字确认，或与甲方提供的样稿／胶片或样带不符的，

或者广告发布的时间、次数与合同约定不符的，甲方有权要求解除合同或要求乙方按合同约定继续履行合同。甲方要求解除合同的，乙方应退回甲方已付全部款项，并向甲方支付广告费总额的10%作为违约金。甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应自行承担相关费用并赔偿甲方因此所受的损失，直至广告符合合同约定为止；若因此侵犯他人权利的，乙方应承担一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

第八条 其它

1、合同签订期内，如出现不可抗力因素，则双方无需承担违约责任，双方协商解决。

2、本合同一式肆份，经甲乙双方盖章后生效，甲方、乙方各执贰份，均具有同等法律效力。甲乙双方在履行本合同过程中发生争议须友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方所在地之人民法院提出诉讼。

3、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告理赔合同范本15**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》，为明确甲、乙双方各自的权利及义务关系，结合本产品具体情况，经双方协商一致，签定如下条款，共同遵守。

第一条概况：

一、工程名称和地点

1、工程名称：户外落地式钢结构广告牌

2、工程地点：房地产项目工地外围墙

二、工程内容

规格：户外落地式钢结构广告牌一块，总高米、长米具体施工要求以《附件1》为准。

第二条承包方式和总价

1、包工包料（不含灯具、含税金）。

2、户外落地式钢结构广告牌总价为：万元（大写金额：万仟元整）。

3、工程期限为15天。自20xx年3月1日起至20xx年3月15日止。

第三条图纸：

1.本合同附户外落地式钢结构广告牌施工结构剖面图1张。

第四条质保：

1.经甲、乙双方商定乙方为甲方施工建设的户外落地式钢结构广告牌（含主体钢结构前后面，不含广告画面）质保期为壹年（自甲方验收合格之日算起），质保期内甲方的户外落地式钢结构广告牌因乙方设计要求、施工技术、材料、加工工艺等出现质量问题均由乙方全部负责修复（更换），费用由乙方承担。质保期内甲方的户外落地式钢结构广告牌因人为破坏等原因造成此广告牌出现的损坏，乙方不承担任何责任。

第五条结算：

1.合同签定当日甲方支付给乙方人民币元（大写：壹万陆仟元整元整）乙方开始施工;

2.乙方施工完成后，甲方向乙方支付剩余工程款人民币元（大写：元整）。

第六条甲方责任：

1.甲方委派魏鹏为本工程驻工地代表，对工程进度，工程质量进行监督。办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题以及其它事宜。

2.甲方负责户外落地式钢结构广告牌施工前期审批手续，乙方在施工期间如遇路政、交警部门、园林处以及其它行政部门干涉时，甲方应负责协调。

3.若遇甲方原因及第三方原因延误的工期因顺延。

第七条乙方责任：

1.乙方委派为本工程驻工地代表，负责施工现场日常事务工作。

**广告理赔合同范本16**

甲方:\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及相关法律法规,甲乙双方本着平等、自愿、诚实信用的原则，经友好协商，就乙方为甲方制作相关车身广告等事宜，订立如下合同条款，以资共同遵守。

>第一条服务内容

1：乙方为甲方辆深圳牌照的厢式货车完成车身广告制作，包括但不限于车辆清洁、打磨喷漆和修整。

2：乙方负责办理上述车辆广告发布的相关报批手续，并保证领取到包括但不限于新换有广告内容新行驶证、机动车登记证书后页有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证。 3：乙方车身广告制作与报批时间总计不得超过自合同签订日起的个工作日

>第二条：价款及支付方式

1：合同价款

①、广告制作费用：\_\_\_\_元/平方米，共\_\_\_\_平方米（按甲方货车实际面积多退少补），费用为￥ \_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_元）。

②报批费用：\_\_\_\_元/台，共\_\_\_\_辆厢式货车，费用为￥：\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_元）。

2、付款方式

①、本合同签订后，由甲方向乙方支付本同总价20%的预付款。

②、乙方自本合同所及车身广告获得深圳市交通管理局车辆管理所批准并领取到包括但不限于的换有广告内容新的行驶证、机动车登记证书后页有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证后壹日内交由甲方。

③ 、乙方完成车身广告制作和所有的报批手续后并经甲方书面验收认可后七日内，甲方向乙方支付合同总金额的80%，即￥：\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_元）。

④、本合同所发生的一切税费由乙方负责。甲方每次支付价款前，乙方必须向甲方提供等额发票；否则甲方有权拒绝付款，且无须为此承担延迟付款的违约责任

>第三条车身广告制作

1、乙方应按甲方签字盖章认可的样稿（方案要求），完成车身广告制作，并确保广告内容符合《广告法》。

2、乙方应在辆厢式货车的车身广告制作和审批。

3、制作：

①先把车辆清洗干净，并用320#细砂纸将需要翻新部分全车打磨，把原车上的车污及旧广告漆打磨掉，增加广告喷漆的吸附力；

②用专业去污剂擦拭需喷漆部分；

③待干净后，先反复三遍蓝色油漆；

④油漆干后，再分别喷黑、红、深、白、油漆，自然干后撕去广告即时贴；

⑤最后检查修整，确保

4、乙方应使用符合甲方要求的制作村料：油漆——专业汽车烤漆Beyon，制作辅料含进口威斯柏；Beyon固化剂，快干剂等。

5、根据相关规定车辆两侧所喷图广告留有10%车身原颜色，并写有安全宣传标语。

6、验收方式：甲方现场验收。

7、保质期：3年，自车辆广告领取到包括但不限于新的换有广告内容新的行驶证、机动车证书后页有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证之日算起。在保质期内，如因乙方制作原因导致油漆起层、掉漆等情况，由乙方免人工费、材料费得新制作。甲方使用或停放被其他车磨蹭、刮花等情况不在免责范围。如因乙方原因出现质量问题，乙方应在四十八小时内解决问题；如因甲方原因，乙方只适当收取材料费。

8、车身广告制作和使用过程中造成他人人身、财产损害的，由乙方承担全部法律责任。

>第四条广告报批

1、车身广告经甲方验收认可后七天内，乙方应负责组织材料向深圳市交通管理局车辆管理所申请户外广告的登记，且方的报批不能影响甲方车辆正常营运。

2、如因不可抗车或甲方提供的有效资料不齐全，报批期限顺延，但甲乙双方一致同意因政府部门导致报批延迟的不属于本合同所称的不可抗力情形。

>第五条违约责任

1、如乙方未能在规定时间内完成车身广告或者经甲方验收不予认可的，每逾期一天，乙方应向甲方支付违约金即总价款的10‰。

2、如乙方未能在规定时间内完成报批手续并领取到包括但不限于新换有广告内容新的行驶证、机动车登记证书后面有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证，每逾期一天，乙方须向甲方支付违约金即总价款的10‰；逾期十天以上的，甲方有权单方面解除合同。合同解除后，甲方无需向乙方支付剩余款项，且乙方还应按本合同总价款的20%向甲方支付违约金。

3、如因车身广告批文不符合发布而被政府主管部门查办，乙方除赔偿甲方的全部损失外，每出现一次，乙方还须额外向甲方支付违约金人民币伍佰元。

4、甲方无正当理由未能在规定时间内按时付款的，每逾期一天，甲方应按应付价款的10‰向乙方支付违约金

>第六条解决纠纷办法

如在履约过程中发生争议，双方应通过友好协商解决；若协商不成，任何一方有权并可向甲方所在地人民法院起诉。

>第七条其它

1、本合同未尽事宜，由双方另行协商，并订立补充协议。

2、本合同自甲、双方签字、盖章之日生效。

3、本合同正本一式两份，甲、乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_

代表（签名）:\_\_\_\_代表（签名）：\_\_\_\_

**广告理赔合同范本17**

甲方：

乙方：

甲、乙双方就有关《\_\_\_\_》栏目的广告赞助等合作事项，经友好协商达成如下协议：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约２０平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集《\_\_\_\_》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《\_\_\_\_》栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额２０％作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的３０％作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方３０％作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

（１）乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

（２）除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

（３）乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

（４）乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备（如复印机、电脑、会议室、车辆等），甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的５０％付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《\_\_\_\_》栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成《\_\_\_\_》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方：乙方：

签字：签字：

盖章：盖章：

**广告理赔合同范本18**

甲方(出租方)：绍兴XX公司

乙方(承租方)：绍兴XX公司

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，就乙方在绍兴XX公司管辖的小区的广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位：

楼层广告：

第二条：合同期内，乙方整体租赁甲方所管辖小区广告位，并拥有甲方所管辖小区内广告的独家发布权。

第三条：合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。期满同等条件下乙方拥有优先续约权。

第四条：租赁价格为：、广告年租金为3000元整(大写：叁仟元整);世纪城、康宁XX广告年租金为元整(大写：贰仟元整);阳光城广告位赠送。合计：10000元年(壹万元整每年)。

第五条：支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_年一付，每年首付30%，\_\_\_\_\_\_\_\_年到期支付当年剩余的70%。

第六条：甲方负责保证甲方管辖小区内广告活动的开展，乙方负责广告内容的制作及发布并保证广告内容不出现国家法律禁止的内容。广告发布前，内容经甲方确认后发布。

第七条:甲乙双方无权单方面废除合同，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第八条：如因国家建设需要或不可抗力原因造成合同不能正常履行，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第九条：合同有效期内双方必须遵守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的60%作为违约金。

第十条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十一条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲乙双方均可向本合同签订地的人民法院提起诉讼。

甲方：(盖章)

乙方：(盖章)

甲方代表：(签字)

乙方代表：(签字)

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告理赔合同范本19**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、平等和友好协商的原则，就乙方租用甲方的\'户外广告位作广告宣传之用事宜，达成如下协议：

一、乙方租用甲方楼顶广告位时间：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，发布期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告发布内容为：

三、广告发布位置：

四、广告发布规格：

数量：

五、费用：

单价：

合计金额为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

六、甲方责任

1、甲方保证签约后的指定广告位正常使用。

2、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

3、宣传期间甲方协助乙方维护广告位的正常使用，如有破损及时通知乙方。

4、乙方在发布广告宣传期间，因广告引发的纠纷(如：工商、城管等)由甲方负责，与乙方无关。

七、乙方责任

1、乙方有权在协议有效期内使用该指定广告位做自我品牌宣传。

2、广告喷绘画面由乙方自行设计制作、安装，维护。在宣传期间如有意外事件发生，甲方不承担责任。(如广告画面自然原因破损，造成路人受伤或甲方公共设施损坏，由乙方赔偿经济损失)

3、宣传期间应自觉维护甲方的公共设施，若有损坏，则照价赔偿甲方。

八、付款方式：

协议签定之日，乙方一次性向甲方支付户外广告位租金元大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、其它

1、本协议一式两份，甲方、乙方各一份，自签字盖章之日起生效，具同等约束力。

2、双方若有任何事件争议，应以友好协商为原则，予以解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告理赔合同范本20**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

>第一条广告发布概况

（一）广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（二）广告发布媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（四）广告发布次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（五）广告规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（六）广告发布色彩：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（七）广告发布版位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（八）其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第二条合同价款及支付方式

（一）本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆，备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

（二）第一次付款：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第二次付款：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第三次付款：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

补充约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（三）支付方式：□支票□转帐□现金

其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第三条双方权利义务

（一）甲方权利义务

1．甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2．如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件。质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件。广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告批准文件。确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3．甲方应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_天前，向乙方提供广告样稿，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

4．甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

5．甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额：\_\_\_\_\_\_\_。

6．甲方应向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意。使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7．甲方应当按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

8．因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延发布。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

（二）乙方权利义务

1．乙方承诺合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2．乙方应当按照双方约定发布

广告。

3．乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

4．乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

5．甲方提供的广告样稿内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_前，将修改后的样稿交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权不予发布，并有权要求甲方赔偿。

6．应甲方要求，乙方应当如实提供媒介覆盖、发行以及其它约定的情况。

7．乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

8．因乙方原因造成广告无法按期发布的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_前以书面形式通知甲方。

>第四条违约责任

（一）甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_‰支付违约金。逾期付款时间超过\_\_\_\_日，乙方有权解除合同

（二）因甲方未按期交稿造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_圆

（三）乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

（四）乙方不得擅自改变约定的版面、规格和内容。因特殊原因乙方需将甲方广告调整至其他版面发布的，需在广告发布日的\_\_\_\_\_天前，书面通知甲方，由双方协商解决。因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误的，双方协商按以下方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（五）乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

（六）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第五条其它约定

（一）因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

（二）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第六条补充条款

（一）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（二）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第七条争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，由双方协商解决，也可以选择下列第（）项方式解决：

1．向上海仲裁委员会申请仲裁。

2．依法向人民法院提起诉讼。

>第八条本合同一式两份，双方各执一份。

甲方乙方

名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人/负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_

法定代表人/负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告理赔合同范本21**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

>第一条物业的基本情况

本小区位于宜春市袁州区高士北路，设客运4台电梯，为纯住宅楼宇。

>第二条商业广告位租赁项

位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_，尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（米）。

>第三条商业广告位租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，计\_\_\_\_\_\_个月。

>第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

>第五条甲方工作

a）负责广告体的安装、及日常维护。

b）协助乙方负责广告体的日常检查工作。

>第六条乙方工作

a）将广告内容制作效果图，报甲方审核。

b）将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案。

C）广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

>第七条关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：经批准后方可执行，合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

>第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场。如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

>第九条提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同。如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方。乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

>第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同。如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决。协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

>第十一条其它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

>第十二条本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！