# 国际广告合同范本(通用28篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-01-12

*国际广告合同范本1客户单位名称(甲方)：发布单位名称(乙方)：依据《\_合同法》、《\_广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。>第一条：协议条款一、广告位置及规格位置：规格：\_\_\_\_米(高)\*\_...*

**国际广告合同范本1**

客户单位名称(甲方)：

发布单位名称(乙方)：

依据《\_合同法》、《\_广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

>第一条：协议条款

一、广告位置及规格位置：

规格：\_\_\_\_米(高)\*\_\_\_\_米(长)，双面，数量：\_\_\_\_个

自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。期限为\_\_\_\_年。

三、广告发布费用

广告发布费\_\_\_\_万元/年，年共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

四、付款方式

双方签订本合同时甲方一次性付清。乙方在收到款后七个工作日内提供给甲方同等金额有效税务发票。

>第二条：标准条款

一、广告发布条件

乙方应具有合法的广告发布资格、乙方负责发布甲方的户外广告合法报批。

二、广告发布形式

高炮广告

三、制作

1、乙方严格按照甲方确认的样稿进行制作、安装，并保证画面质量，画面一年内无严重退色，若有严重退色，乙方无条件更换。

2、广告样稿经甲方确认并制作完成后，甲方若再提出与样稿不同的修改而产生的费用，由甲方负责。

3、甲方提供乙方制作的广告内容不得违反相关法律，不会侵犯第三次权利，不会因乙方发布该广告而受到行政处罚、承担侵权责任或其它任何不良影响，否则甲方赔偿乙方因此受到的损失与消除影响等责任。

4、乙方对广告位有合法的发布权，且保证其制作安装的户外广告符合国家安全标准。

5、在广告发布期内，若遇强风原因造成广告画面破损、脱落等情形，乙方应在3个工作日内无偿修复完善，由此发生的费用由乙方承担。

6.乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容的正常效果。

7.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

>第三条：其他约定

因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

>第四条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决，也可选择依法向当地人民法院提起诉讼。

>第六条：合同份数

本合同一式两份，双方各执一份，本合同自双方签订之日起即具法律效应。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**国际广告合同范本2**

甲方(广告主)：\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_

乙方(广告经营者)：\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_

根据《\_广告法》、《\_民法典》的规定，甲乙双方在平等、自愿的基础上，本着友好协商、互惠互利的原则，就甲方委托乙方制作、发布广告等相关事宜，达成如下协议：

第一条 合同概况

(一) 广告项目名称：\_\_\_\_

(二) 广告发布地点：\_\_\_\_

(三) 广告发布形式：\_\_\_\_

(四) 广告规格数量：\_\_\_\_

(五) 广告质量标准：\_\_\_\_

(六) 广告发布期限：

1.共 天，自 \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至 \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

2.实际发布起始日期推迟的，截止日期相应顺延。

3.合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第二条 合同总价款及支付方式

(一) 合同总价款为：(大写)人民币 (小写) \_\_\_\_元整，此价款包含制作费、设置费、报批费、占地费、电费、保险费、维修费、撤除费用、税金，以及同本广告发布相关的其他所有费用。(合同价款是固定的，乙方无权以任何理由要求增加合同价格，如市场物价上涨，货币价格浮动，生活费用提高，工资的基限提高，调整税法及税务。此价款包含税款。)

(二) 付款方式：本合同生效后，甲方预付合同总价款的20%款项给乙方。验收合格后，付至合同总价款的`95%，剩余5%为质XX。质保期自广告经验收合格后至广告发布期限届满之日，待质保期满后甲方将质XX一次付清。

(三) 乙方指定的收款账户如下：帐号：\_\_\_\_ ;

户名：\_\_\_\_ ;开户银行：\_\_\_\_ 。

第三条 检验验收

(一)广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书三日内组织验收，验收完毕后甲方签订确认文件。

**国际广告合同范本3**

甲方：

代表：

地址：

网址：

电话：

传真：

银行帐号：

开户名：

开户行：

盖章：

日期：

签约代表签字：

乙方：

代表：

地址：

网址：

电话：

传真：

银行帐号：

盖章：

日期：

介绍代表签字:

甲方：

乙方：

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、 甲方委托乙方代理 上海兆妍广告策划有限公司 广告业务，代理办法执行《 上海兆妍广告策划有限公司 广告代理实施办法》（后简称 \"办法\"）规定。

二、 甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、 乙方不得损害 上海兆妍广告策划有限公司 的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、 甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

五、 乙方所代理的广告，按 上海兆妍广告策划有限公司 正在执行的`广告收费标准执行。

六、 乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到 上海兆妍广告策划有限公司 ，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《 上海兆妍广告策划有限公司广告 投放说明》办法处理。

七、 合同付款说明：

1、 遵守先付款后发布的原则。

2、 的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、 违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、 如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、 在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、 未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、 协议、合同均需遵守\_经济合同法及广告法等有关法律条款。

十二、 代理期限为： 年 月 日至200 年 月 日。

十三、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

（甲乙双方签章）

**国际广告合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （以下简称甲方） 乙方：大连 传媒广告有限公司 （以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《\_合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：广告牌设计与安装 。

2、数量、规格、材料与报价表；详见本合同附件一（报价单）。

3、安装地点：

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的制作和安装费用总计：￥ 元（大写：整）。

2、付款方式

①甲方于合同生效后 3 日内支付乙方合同总额%的款项，即人民币 元整，即大写：整。

②本合同第一条项目概述中所述项目整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的％，即人民币 元整，即大写： 整，在安装完毕后 7 日内支付。

③以上工程费用乙方如向甲方出具等额的合法有效的发票。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方共同负责相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责所述项目的制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一的材料标准制作、安装本合同一所述项目，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证结构达到设计强度。

四、制作、安装工期

1、乙方应在20xx 年 月 日前制作安装完成。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

乙方在合同规定期限内制作安装完成后，甲方须在3日内验收，并通知乙方验收是否合格，甲方3日内未通知乙方视为合格，如不合格，乙方应在接到甲方

的通知后返工达到合同约束的制作标准与安装要求。

六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告所需的资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

4、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由甲方自行承担。

5、乙方应当保证施工程序符合行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合合同约定。

6、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

7、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为500元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成制作、安装工作并经验收合格的，每逾期一日应向甲方支付违约金人民币500元。

八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代 表 人： 代 表 人：

**国际广告合同范本5**

一>：广告宣传合同

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

营养素由\_微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品。乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2.甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4.结算：每月结算，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得\_\_\_\_%;乙方分得\_\_\_\_%。

5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7.甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8.本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**国际广告合同范本6**

发包方：(以下简称甲方)

承包方：(以下简称乙方)

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将\_\_\_\_\_\_电视台相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一、承包期限：乙方承包经营的期限为三年，即自\_\_\_\_\_\_年1月1日至\_\_\_\_\_\_年12月31日;

二、承包范围：\_\_\_\_\_\_电视台新闻综合频道和公共频道的所有广告时段(包括图像、字幕、电视剧点播、栏目冠名、游动字幕、角标、电视购物等)，但不包括“天气预报”(与气象局合办)及“电话互动视频点播”等。

三、承包方式：上交利润递增包干的方式，对所承包的广告时段，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳纯利：\_\_\_\_\_\_年度\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币，\_\_\_\_\_\_年度、\_\_\_\_\_\_年度，分别按上年基数\_\_\_\_\_\_%递增缴纳。

五、付款时间与方式：

1、本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币，否则合同不得生效。

2、乙方按月向甲方交纳利润。每月的\_\_\_\_\_\_日前乙方必须足额缴纳下月承包利润。\_\_\_\_\_\_年/月、\_\_\_\_\_\_年/月、\_\_\_\_\_\_年/月，直至缴清全部广告上交纯利任务数。乙方如未能按时足额缴纳当月广告经营款即为违约，甲方有权终止合同并按规定没收定金并追究乙方相关责任。

3、乙方按合同履行期满后，甲方应退还乙方定金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前两个月以上通知甲方，协商提前终止合同。

六、双方的权利和义务：

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方享有甲方新闻综合频道和公共频道全部广告时段经营权，并可根据业务需要，在经甲方同意的基础上对广告时段在法定范围内作适当调整。

4、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

**国际广告合同范本7**

（甲方）：

（乙方）：

甲乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规和规章规定，双方充分协商，就外广告制作工程项目，甲方委托由乙方施工。为明确甲乙双方责任及权限签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间制作安装户外广告。甲方已全包给乙方，乙方包工。包料包工期，包施工质量及施工安全，在此施工中，工程现场如出现重大安全事故所造成的人员伤亡及财产损失，均由乙方负责。

二、合同签订后先首付工程款的50%，主体安装后付工程35%，甲方验收合格后，剩余款一次付清。

三、乙方安装广告必须符合质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修（本项目保修1年）。

四、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。人员的安全由乙方负责。

五、违约责任

1、乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告安装时间应顺延。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告安装时间应顺延。

2、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任。

3、甲方负责产权单位的各项协调工作，包括场地的电源、水源等。

4、甲方负责对乙方施工进度进行督促，对施工质量进行验收。

5、甲方如未按时付给乙方进度款，乙方随时停工并有权拆除广告牌。

六、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法律和规章的规定。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**国际广告合同范本8**

甲方：广告客户或代理单位名称

乙方：广告发布单位名称

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，协商签订本合同。

一、甲方委托乙方于输入 年 月 日至输入 年 月 日期间发布输入广告名称广告。

二、广告发布媒介为输入媒介名称。

三、单位广告规格为输入具体内容。

四、广告采用输入具体内容，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同的一并保存。

七、广告单价输入单价，加急费输入数值元，其他费用输入数值元，扣除优惠输入数值 元，扣除代理费输入数值 元，播出次数输入数值 元，总计输入数值 元。

八、甲方应在输入 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式输入付款方式。

九、违约责任输入具体内容。

十、合同纠纷解决方式：输入具体内容。

十一、其他：输入具体内容。

**国际广告合同范本9**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方在 为其发布广告。

三、 广告发布规格：

四、 广告发布地点：

五、 广告发布数量：广告发布合同范本六、 广告采用 设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、 广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、 广告总价为 元(按 方式核算)

九、 违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注： (1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复;

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人： 经办人

年 月 日 年 月 日

**国际广告合同范本10**

甲方：

法定代表人：

地址：

乙方：

负责人：

地址：

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方[ ]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：

项目名称：

楼宇性质：公寓

地址： 邮编：

电梯数量： 部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为： 小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装 块，共计 块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长 、宽 、厚度 ;

2、镜框材质要求：环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢 元/年，共 部电梯，每部电梯共安装 块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式：

具体交纳时间为：

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为 年。自 年 月 日至 年 月 日，含免费安装期一个月，该免费安装期自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金 元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2)，装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内，甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺(见附件1)

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为 元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方：乙 方：

法定代表人：法定代表人：

经办人：经办人：

年 月 日年 月 日

**国际广告合同范本11**

1、广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_

3、刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_

4、色彩要求：\_\_\_\_\_\_\_\_

5、刊登日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

6、刊登期数：\_\_\_\_\_\_\_\_

7、刊登费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8、合计金额： 人民币(大写)\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元

9、刊户提供稿件数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10、刊户提供有关批件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11、其他说明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、刊登广告其内容必须符合广告法的要求，并提供相关证明和批件。

2、先付款，后刊登。甲方根据来款先后安排版面，指定位置加收\_\_\_\_%

3、特别提醒：业务员不得接受现金，广告款请直接汇至本公司帐户上。

4、汇款后，请将回单与合同及时传真给甲方。如有疑问，请致电：\_\_\_\_\_\_\_\_查询。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(刊户)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工行帐号：\_\_\_\_\_\_ 公司执照或身份证号码：\_\_\_

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日

**国际广告合同范本12**

广告客户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方根据《\_广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月（截止\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字图片）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色\_\_\_\_\_元／版，黑白\_\_\_\_\_元／版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_\_元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_\_％收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封底\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_\_\_\_元，彩插\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／版（次），黑白广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／版（次），\_\_\_\_\_\_\_元／半版（次），共刊登版数\_\_\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_（邮局汇款／银行转帐）。

七、以上刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合计费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_\_百元；广告审批费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

八、违约解决办法

1．双方协商解决；

2．向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：1．请签字和加盖单位公章后邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_。同时也可传真至\_\_\_\_\_\_\_。

2．请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片，也可用电子邮件发送到\_\_\_\_\_\_\_。

**国际广告合同范本13**

本合同一式两份，甲乙方各持一份，盖章后具同等效力。

广告单位：

单位地址：邮编：

单位电话：联系人：

广告范围：整版半版

广告要求：彩色黑白

广告位置：封二封三封底插页

广告设计：自备委托

广告金额：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

预付定金（\_\_\_\_\_\_%）：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

付款方式：银行转账邮局汇款现金支票

付款期限：

第一次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

第二次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

其他：加急委托代理协商

违约责任：调解\_\_\_\_\_起诉

广告客户或代理单位（甲方）（盖章）：

**国际广告合同范本14**

甲方：（以下简称甲方）

地址：

乙方：（以下简称乙方）

地址：

根据《\_合同法》、《\_广告法》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，就甲方委托乙方在运城角落媒体发布广告事宜，达成如下协议，双方共同信守执行。

一、甲方委托乙方\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布广告。

二、发布广告费用为 。

三、付款方式： 若甲方未按合同约定付款方式付款，乙方有权终止合同并且不承担前期任何损失。

四、甲方责任与义务

1) 甲方保证委托乙方代理的广告活动的合法性，如因甲方提供样稿侵犯第三人权利，甲方承担由此产生的一切法律责任。

2) 甲方应严格按照履行合同约定的付款义务，逾期付款应向乙方承担违约责

3)甲方签订协议后应在画面上版前交总合同金额的50%做版面定金，金额 万元整；上版后三天之内付清剩余30%费用，金额为万元整；剩余20%作为合同质保金，金额为 万元整；

五、乙方责任与义务

1) 乙方应确保本广告发布审批手续的齐全、合法，如因乙方审批手续不全而给甲方造成的经济损失及法律责任，责任全部由乙方承担。

4) 乙方应严格按照合同约定履行义务，履行不当应向甲方承担违约责任。

6) 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

7) 乙方应在广告发布后及时向甲方提供广告的实景照片作为证明。

8) 如任何一方违约而给对方造成的经济损失及法律责任，由违约方承担。

六、争议的解决方式

1、合作期间如发生争议，双方应本着友好合作的态度，协商解决。

2、若协商不成，双方均可向当地法院裁定。

七、本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

八、本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起发生法律效力。

九、合同内容详见清单。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

委托代理人：

委托代理人：

日期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

**国际广告合同范本15**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》，为明确甲、乙双方各自的权利及义务关系，结合本产品具体情况，经双方协商一致，签定如下条款，共同遵守。

第一条概况：

一、工程名称和地点

1、工程名称：户外落地式钢结构广告牌

2、工程地点：房地产项目工地外围墙

二、工程内容

规格：户外落地式钢结构广告牌一块，总高米、长米具体施工要求以《附件1》为准。

第二条承包方式和总价

1、包工包料（不含灯具、含税金）。

2、户外落地式钢结构广告牌总价为：万元（大写金额：万仟元整）。

3、工程期限为15天。自20xx年3月1日起至20xx年3月15日止。

第三条图纸：

1.本合同附户外落地式钢结构广告牌施工结构剖面图1张。

第四条质保：

1.经甲、乙双方商定乙方为甲方施工建设的户外落地式钢结构广告牌（含主体钢结构前后面，不含广告画面）质保期为壹年（自甲方验收合格之日算起），质保期内甲方的户外落地式钢结构广告牌因乙方设计要求、施工技术、材料、加工工艺等出现质量问题均由乙方全部负责修复（更换），费用由乙方承担。质保期内甲方的户外落地式钢结构广告牌因人为破坏等原因造成此广告牌出现的损坏，乙方不承担任何责任。

第五条结算：

1.合同签定当日甲方支付给乙方人民币元（大写：壹万陆仟元整元整）乙方开始施工;

2.乙方施工完成后，甲方向乙方支付剩余工程款人民币元（大写：元整）。

第六条甲方责任：

1.甲方委派魏鹏为本工程驻工地代表，对工程进度，工程质量进行监督。办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题以及其它事宜。

2.甲方负责户外落地式钢结构广告牌施工前期审批手续，乙方在施工期间如遇路政、交警部门、园林处以及其它行政部门干涉时，甲方应负责协调。

3.若遇甲方原因及第三方原因延误的工期因顺延。

第七条乙方责任：

1.乙方委派为本工程驻工地代表，负责施工现场日常事务工作。

2.乙方负责施工现场的安全工作并对因乙方原因在施工中出现的损失及人员伤亡事故负全部责任。乙方负责制作地基挖掘地基时，因注意地下管网线，如有损坏乙方负责修复（甲方有义务提前以书面形式告知乙方）。

3.在施工中严格执行国家相关施工规范并及时解决施工中出现的问题，按期完工。

4.在质保期内，属乙方责任造成工程质量问题由乙方负责无偿修理。

5.乙方按合同进度施工，自行解决建造户外落地式钢结构广告牌所需的各种施工设施、工具、钢结构主体及零部件的运输等问题，甲方无偿向乙方提供施工所需的水、电，负责材料的管理和施工现场的整洁卫生。

第八条违约责任

1.在本合同履行过程中,任何一方违反本合同约定条款时，违约方按合同总额的10%支付守约方违约金，并承担因违约给守约方造成的全部经济损失及相关法律责任（如发生诉讼等维权行为时，违约方必须承担全部诉讼费及律师代理费）。

第九条免责条款：

1.如遇不可抗力致使户外落地式钢结构广告牌损毁双方免责。（指地震等自然灾害及人类不可抗力）。

第十条合同变更：

本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。一方变更驻工地代表或工程内容的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十一条合同解除：

双方确定出现下列情形使合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同。

1.发生不可抗力的;

2.双方同意不执行本合同的。

第十二条争议解决：

双方因履行本合同而发生争议，由双方协商解决，协商不能解决时，任何一方可向双方所在地人民法院提起诉讼解决纠纷。

第十四条附则：

1.合同未尽事宜，由双方协商解决。

2.本合同一式贰份共叁页，具有同等法律效力，甲方贰份，乙方贰份。

3.本合同自双方盖章之日起生效，至工程质保期结束后失效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**国际广告合同范本16**

甲方：

乙方：

根据双方协商，甲方将公司单立柱面广告塔整体工程以包工包料形式交由乙方承制。广告塔实际规格总高度为米，面长米，画面高米（含灯架、跑道米）面，为慎重起见，明确双方责任，特签订此制作合同。合同条款如下：

>一、前提要求

A、甲方要确认所施工地层范围内有无光电线缆、下水管道及原始基础等（建议请相关部门实地勘察）以免造成不必要的经济损失。

B、本着协调合作的精神，甲方要提供施工现场用水、电等的方便，确保乙方按时按质地圆满完成工程。

C、甲方负责与有关单位和部门，如：城建、城管、交通管理部门的关系协调工作，如因此误时误工由甲方负责。

>二、安全要求

乙方在施工中做好安全自保、施工人员互保工作。发生所有事故安全问题与甲方无关，乙方自负。

>三、开竣工日期

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

>四、质保要求

A、画面质保期为年；

B、整体广告塔质保期为年左右油漆保养一次，甲方不承担保养义务）；

C、上两条遇有台风、龙卷风、地震、地陷等不可抗拒的突发特大自然灾害不负质保责任。除此外按国家标准。

>五、工程总造价

人民币大写￥：\_\_\_\_\_\_\_元整。

>六、以上价格不含税收

如需开票请按国家税务规定开票税费：工程税=广告费=

>七、违约责任

甲乙双方签字后，如任何一方违约本合同，违约金万元。

>八、合同签订当日

甲方预付乙方\_\_\_\_\_\_\_万元，塔体吊装前甲方付乙方30%万元，施工结束的当日付15%万元，15%作为质保金，年无质量问题，一次性付清。以上合同未尽事宜，双方协商解决。此协议一式三份，双方及公证方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**国际广告合同范本17**

甲方（全称）：

乙方（全称）：

甲、乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

>第一条媒体形式：

>第二条制作要求

1、发布地点（广告位置）：2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

>第三条验收标准

乙方应当于广告施工完成后日内书面通知甲方进行验收，甲方须在日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求（按合同第二条约定），乙方应当重新制作。

>第四条广告价格

广告费每年人民币为元（大写：元整），包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

>第五条发布期限

甲方委托乙方发布户外广告，发布期为年。

发布期自20xx年月日至年月日

合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

>第六条质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

>第七条付款方式

本合同签订时甲方先向乙方支付广告费总额的%，计元。在本合同项下的广告制作、安装完毕7个工作日内经甲方验收合格后日内再向乙方支付广告费总额的%，计元。余款%，计元作为质量保证金待质量保修期满后日内支付乙方（期间不计利息）。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证（即正规发票）。

>第八条广告维护

**国际广告合同范本18**

转让方（甲方）：

受让方（乙方）：

甲乙双方依据国家有关法律规定，在平等、互利的基础上，为了保护甲乙双方的利益，就“xx路广告位”转让达成本协议。

一、甲方自愿将位于xxxxxx和xxxxx处的广告牌转让给乙方。

二、转让的范围：广告位的使用及经营的权利和广告位本身材料。

三、转让价格：在甲方完全履行本转让协议中条款的前提下，经双方协商转让价格为人民币xxxx元（大写：xxxx元整），此转让金包括2xxx年xx月至2xxx年xx月xxx年审管理费用。

四、甲乙双方的权利和义务：

1、甲方保证在该地点广告牌的合法性，并出具该广告位相关证明文件。

2、甲方负责协助乙方办理xxx审批手续。

3、乙方在2xxx年 xx月正式接手广告牌的经营管理，交接日之前的年审相关费用等由甲方承担，乙方不承担任何责任。

4、广告牌2xxx年xx 月xx日以前的债务均由甲方承担。

五、转让费的付款方式：

1、本协议由甲乙双方签订生效后，乙方先向甲方支付xx万元（ 大写：xxxx元），作为2xxx年xx月至2xx年xx月的xx审批手续费用，余款xxx元在审批手续办理完后，乙方一次性付清给甲方。

六、违约责任：

1、甲乙双方应遵守本协议规定，因甲方不遵守协议给乙方造成损失的，应给予乙方xxx元的赔偿，造成重大损失的，要退还全部转让款。

2、因为乙方的原因造成甲方权利受到损害的，乙方应该支付甲方xxxx元的赔偿金。

七、从2xxx年xxx 月xxx日起至甲乙双方办理完转让手续时止。乙方在广告牌的一切债权、 债务、工商等全部由乙方负责。

八、本协议的未尽事宜由双方协商解除并做出补充。

九、本协议自签订之日起生效。

本协议壹式两份。

转让方（甲方）： 受让方（乙方）：

电话： 电话：

签约日期：20xx年 月日

**国际广告合同范本19**

甲方（广告发布单位名称）：

法定代表人：电话：地址：邮编：乙方（广告客户或代理单位）：

法定代表人：电话：地址：邮编：

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志《华夏园林商情》刊登广告必须遵守《\_广告法》的相关规定。

二、乙方决定在甲方所属的《华夏园林商情》杂志从年月起到年月止刊登广告。

三、乙方刊登此次广告，如需要甲方提供设计由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方认可后再行印刷；乙方认可后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的《华夏园林商情》上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。如甲方未经乙方同意发布出现广告（文字等）错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次。

五、在甲方所属的《华夏园林商情》杂志刊登广告，对于广告稿确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。如属于乙方要求更改的.，必须在甲方结稿前提前告知。

六、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定七日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的（按乙方认可计），甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。如属其他约定的，请注明（合同签订之日，付清全款1800元），应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取30%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

七、广告费用付款方式：

邮局绿卡中国农业银行金穗卡

户名：户名：

帐号：帐号：

邮局汇款：费用：

八、补充部分：

本合同一式两份，可能并存有多份复印、影印件，均具备同等法律效力。

甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。

本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效。合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：

乙方（单位盖章）

代表人签名：

代表人签名：

20\_\_\_\_\_\_年9月1日

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：本刊公司财务由\_\_\_\_\_\_负责，非此人帐户何时以任何理由打入其它帐户均属个人帐户。如出现任何后果本刊概不负责。特此声明！敬请监督！

**国际广告合同范本20**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

根据《合同法》、《广告法》及有关规定，经甲、乙双方友好协商，就乙方租赁甲方所属位于 发布广告事宜，一致达成以下条款以资共同遵照执行：

>一、场地位置：

甲方唯一合法拥有的 ，该位置提供给乙方独家经营商业广告的招商及发布。

>二、规格及发布形式：

规格尺寸：具体见本合同附件----设置广告点位置。

发布形式――霓虹灯。

>三、发布限期：

发布期 年，从年 月 日起至 年月 日止。

>四、工期：

1、甲方于年 月 日前提供包括但不限于上述场地的产权、使用证明等报批所需资料给乙方。

2、乙方负责于个月内办理户外广告的有关审批手续，并于手续办理完毕后完成广告牌制作。

>五、场地租金、保证金、电费及其支付方式：

1、场地租金：

A、合同签订后至 年 月 日前为免租期（含发布公益广告），若此期间乙方发布商业广告，租金由发布即日起计算；

B、从年 月 日起至 年月 日止，每年场地租金为人民币\*\*\*\*\* 元整（￥元正）；

C、从第三年开始直至到合同结束，每两年租金递增； 合同编号：

F、如租约到期双方有意继续合作，租期将自动延长。

2、缴纳方式：

A、每年租金分期，按 为一期进行支付；

B、首期租金乙方于广告发布前一周内支付，以后按季度提前一周支付。

3、电费按国家供电部门有关收费标准，每月按照实际使用功率由乙方于每月 号前向甲方缴纳。

4、本合同签定时乙方向甲方交纳 元整（即元正）场地保证

金。若本合同按合同约定时间开始执行或执行后正常终止，甲方于本合同终止后 天内将场地保证金退回乙方。若本合同未能按合同约定时间开始执行，则甲方于 年 月 日前退回乙方所缴纳的场地保证金。

5、甲方收到各项款项同时向乙方开具等额的收款发票。

>六、双方责任

甲方责任

1、合同签订后，甲方于 年 月 日前提供有关土地产权使用证明等资料给乙方进行办理可发布户外广告发布的有关政府手续。

2、提供用电电源到广告牌面，协助乙方施工及发布的正常使用。

3、协助乙方办理有关施工手续。

乙方责任

1、支付合同约定相关款项。

2、提供广告画面内容给甲方备档。

3、合同期内，广告牌的\'制作质量由乙方负责，负责广告牌的日常管理、维修和保养，按照消防条例要求做好消防安全防范工作，保障用电安全。广告设施归乙方所有。

4、乙方发生的水电费由乙方承担，电费按电表实用数由乙方与甲方管理处结算。

>七、免责条件

1、因政府征用、政策变更、市政工程、战争、地震、自然灾害等不可抗力因素，或者广告位正面前方向有新的建筑物遮挡广告的发布效果，造成合同不能履行或不能完全履行，双方经协商未能达成一致，则合同自然终止且互不承担责任，双方于十天内结算相关费用。

2、若乙方未能在本合同约定时间内完成可发布户外广告的有关政府手续的办理，双方视办理上述手续的具体情况进行协商，若协商无法达到一致意见，则本合同书即时终止，双方不负违约责任。

>八、违约责任

1、合同生效后，甲、乙双方必须认真遵守合同条款，任何一方不履行合同条款，守约方有权向违约方要求承担法律责任，赔偿经济损失。

2、乙方未依照合同规定准时缴纳租金，按年度租金的 /天向甲方支付滞纳金；若超过 天仍未支付租金，则本合同终止，甲方收回本合同出租的场地，合同保证金不予退回。

3、合同生效后，如有第三方就该广告位置向乙方主张所有权或使用权，由甲方负责解决并承担因此所增加的一切费用。

>九、合同期满与终止

1、本合同发布期满后，乙方如需继续承租，应在期满前 天向甲方提出申请，重新签订合同。在同等条件下，乙方享受优先续约权。

2、如租约到期双方有意继续合作，租期将自动延长。

3、发布期满后，若双方不再继续合作，乙方所缴纳的保证金甲方于 天内退还，乙方于合同终止后 天内拆除广告设施。

>十、争议解决

本合同在履行中如发生争议，双方应友好协商解决；协商不成时，任何一方均可向人民法院起诉。

>十一、保密协议

未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门、雇员除外）泄露本合同的条款的任何以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

本合同有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

>十二、其他

1、本合同未尽事宜，须经合同双方共同协商，并签订补充规定，补充规定是本合同不可分割的组成部分，补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

2、本合同一式肆份，自签字盖章日起生效，双方各执贰份，具有同等法律效力。

3、上述合同条款已经甲、乙双方确认，如有变动，变动条款需经双方盖章确认方才生效。

甲 方： 乙 方：

签约代表： 签约代表：

签约日期：年 月

**国际广告合同范本21**

甲方： 乙方：

甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经过友好协商，就建立业务合作关系，以开发利用炎黄互联网站（）广告资源事宜，在遵守国家有关法规基础上达成一致意见：

>第一条：

合作标的双方合作的标的，是炎黄互联网站的广告业务代理商资格。乙方依据该种身份，享有本合同规定的所有和完全权益

>第二条：

合作基穿双方确认具备下述合作基础，确认其中存在的欠缺能够在业务合作正常进行之前得到完全的弥补

乙方是炎黄互联网站的高级企业会员

乙方具备进行电子图片制作以及网页制作的技术能力，具备依据国家相关法规对广告进行全面审查的业务能力，具备进行广告创意策划、制作广告图片和广告网页、开展各种广告代理服务的能力和必要的市场拓展能力

乙方已经充分了解甲方炎黄互联网站《关于广告品质的规定》

乙方已经充分了解甲方炎黄互联网站各种广告方式的开发利用方法以及运行规则

甲方拥有合法注册的有效企业经营资格和在互联网上开展业务经营活动的合法资格

甲方承诺，同样遵守自己要求企业会员履行的《依法诚信经营承诺》中涉及的各项原则，严格按照通过网站公布的各种相关的作业规则提供服务

甲方拥有能够维持正常运营的网站，能够正常展示乙方根据相关规则提交发布的网络广告，并能够正常提供相关的服务作业

>第三条：合作方式

本合同生效当日，甲方在炎黄互联网站开辟的专门网页上公布乙方的广告业务合作伙伴身份，并以醒目方式引导用户知晓乙方，便于与乙方取得联系。以醒目方式进行宣传，引导用户利用乙方的服务

乙方自主接受客户委托，为客户进行广告战略策划和广告策划，为客户制作网络广告产品，进行广告审查。乙方根据与客户协商的标准收取费用，该费用全额归乙方所有，无须向甲方转付。双方的合作不以发生费用结算关系作为履行合同义务、享受合同权利的前提条件

乙方可以将产品交付客户，由客户自行使用。也可以帮助或代理客户在甲方炎黄互联网站通过适当方式申请、发布广告。乙方代客户在甲方炎黄互联网站申请发布广告时如同发布自己的广告一样，须遵循甲方的相关规则，参与公平竞争

甲方对乙方提交发布的广告免予审查。只要乙方获得了发布权，按时提交了符合相关规则的广告，就给予发布

>第四条：甲方的权利和义务

有义务为乙方做宣传，公布乙方的有关资料；有义务推荐并引导客户利用乙方的服务并与乙方建立直接的业务联系。有义务保持宣传和引导的准确和持续

有义务通过适当方式帮助乙方理解炎黄互联网站关于广告形式和广告申请、发布方式的相关规则

有义务保正维护乙方获得足够的代理经营空间。甲方承诺，在本合同有效期内，在距离乙方经营场所半径3Km的范围内，不与其他广告公司签定与本合同同类的广告合作合同

在乙方经公平竞争获得了广告发布权并按时提交了符合相关规则的广告资料时，有义务按时给予发布。但是，当乙方提交的广告明显地严重违反了甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则时，有权拒绝给予发布

甲方有判定乙方的行为是否符合本合同的权利

>第五条：乙方的权利和义务

有义务提供一份所在城市的地图并在该地图上准确标明自己的唯一经营场所位置，并加盖印章。有权要求甲方据此保障自己的业务半径，同时有权突破营业半径限制，尽自己所能开拓经营空间

有义务按照甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则对经手办理的广告进行严格审查。有义务向甲方提交合格的广告作品。对经由其所策划、制作、审查和发布的不符合本合同要求的广告所引起的后果承担全部经济和法律责任

有义务严格履行《依法诚信经营承诺》。有义务严格履行本合同。有义务向客户提供高品质的服务以维护甲方代理商的信誉。乙方为自己与客户之间发生的纠纷独自承担全部经济和法律责任

有义务不断大力开拓市场，以维持炎黄互联网站广告业务代理商资格

有独享由于实施本合同而获得的全部收益的权利

在引荐自己的客户注册成为炎黄互联网站的会员，确认其注册时引荐人一栏准确填写了自己的会员号以后，无论该客户以后在炎黄互联网站发布广告时是否经由自己作业，均有权享受该客户在炎黄互联购买积分资金的`10%提成

>第六条：合同的生效、有效期与解除

本合同由乙方打印签章，交甲方签章后生效

本合同的有效期不短于六个月，从本合同生效之日起连续计算

本合同生效超过六个月以后，如果没有发生失效事由，将持续有效

当下列失效事由之一发生时，甲方随时可以单方面解除本合同：

当乙方有严重违反本合同的行为，不能全面严格履行合同义务时

当下列失效事由之一发生时，本合同失效：

本合同之合作基础发生了无法弥补的实质性改变

双方签署了用以取代本合同的新合同

本合同解除以后，甲方不再承担合同义务。但是，只要乙方依然是炎黄互联网站的会员，就始终能享受所引荐客户在甲方网站购买积分金额的3%提成；只要乙方仍然具备高级会员资格，就仍然可以根据炎黄互联网站的相关规则继续从事炎黄互联网站的广告代理业务。当确认自己的排序积分超越了半径3Km经营空间内的所有其他代理商20%以上时，随时可以再度提出申请。经审查合格，可以重新签署合同再度成为广告合作伙伴，重新享受10%提成待遇

>第七条：违约责任及争议解决

当违约方实质性违反本合同的规定时，非违约方可以免于履行其在本合同项下的相应义务，且不承担赔偿责任

因违约方违反本合同而使非违约方发生任何费用、开支、额外责任或遭受损失（亏损或其他间接损失除外），违约方应就该等费用、开支、责任或损失，对非违约方给予全额补偿

任何因本合同而引起的或与本合同有关的争议，双方均应友好协商解决。协商不成时，守约的一方有权将争议提交到当地人民法院经由诉讼程序解决

>第八条：附则

本合同正本一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等的法律效力

未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方： 地址:

邮编: 传真:

业务联系人: 电话:

授权代表（签字）

签约日期：年月日 签约地：

乙方: 地址:

邮编: 传真:

业务联系人: 电话:E

:授权代表（签字）

签约日期：年月日 签约地：

**国际广告合同范本22**

广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《\_广告法》规定甲方应提供的证明文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**国际广告合同范本23**

甲方(业主方)： 乙方(广告方)：

签约时间： 年 月 日

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、 形式：

二、 位置：

三、 规格：

四、 期限：自 年 月 日至 年 月 日， 共计 年。

五、 价格：

1.广告位租赁费： 元/块/年， 块，共 元。

2.广告位租赁费的支付：乙方预付 予甲方，其余款于 付清。

六、责任：

1.乙方自行负责户外广告位报批手续。

**国际广告合同范本24**

甲方：施可丰化工股份有限公司（以下简称甲方）

乙方：建华区燕波图文工作室（以下简称乙方）

根据《\_广告法》《\_合同法》《广告管理条例》及国家有关规定，本着平等互利的原则，经双方友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成合作，

签订如下合同，双方共同遵守：

第一条

广告内容：以甲方提供的内容为准。

第二条

广告形式：条幅等宣传广告制作。

第三条

第四条

广告发布有效期自广告实际安装完成之日起计算

第七条

广告总价格：12，人民币（人民币大写：,壹万贰仟元整）

第八条

付款方式：乙方在广告安装完毕之后由甲方验收后一次性付款。

第九条

双方责任：

（一）甲方责任

1.甲方在签订合同后三天内及时提供办理广告发布手续的相关资料及广告稿给乙方，且样稿必须遵守《广告法》及相关法规。如有违反或超过约定日，引起的延期后果和其他后果概由甲方承担。乙方并有权终止合同，所收款项不退还。

2.甲方应按合同约定时间付款，如延期未付，乙方保留追讨欠款违约赔偿金的权利（每天违约金）

（二）乙方责任

1.乙方负责广告的印刷和安装发布；

2.乙方应保证广告无破损。广告画面或广告硬体如有损坏，乙方应在发生广告画面或广告硬体的损坏或遗失的三天内修复，并承担修复费用，除不可抗拒因素，乙方保证95%以上的.完好率。

3.乙方向甲方提供安装广告的详细名单，并保证甲方每月定时定点抽查，若有少量广告车因车膜损坏严重或座套丢失，乙方在规定时间内没完成修补或无广告，乙方则按1:2比例进行赔偿给甲方。

4.乙方有权审查广告内容和广告形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式乙方要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5.乙方有权要求甲方按时支付广告费。

第十条

其他约定：

**国际广告合同范本25**

Address:

Telephone：

Party B: Address:

Telephone：

According to the provisions of the contract law of the People\'s Republic of China and the relevant laws and regulations, Party B accepts the entrustment of the first party and entrustment with the two parties through consultation.

First, entrustment:

Two, the way of payment:

1, Party A shall pay 40% of the total cost of the contract, namely \_\_\_\_ yuan (RMB) to Party B, Party B received the money after the start of design.

2. Party B shall provide complete design draft. After confirmation by Party A, the total amount of the total cost shall be paid.

Three. Design time:

1, Party B shall provide complete design draft in \_\_ working days.

2, Party B shall complete the design work of party a company commissioned in \_\_\_\_\_ years \_\_ month \_\_ day (delay time by party a reason, work time should be postponed).

Four. The responsibilities and obligations of the two parties:

1, Party B shall, according to the requirements of Party A to finish the related work on time.

2, Party A has the responsibility to fully cooperate with Party B to carry out the work stipulated in this contract and provide relevant information according to the needs of Party B. Party A is responsible for the consequences caused by Party A\'s delay in the required information.

3. Party A shall provide complete design information before the start of the design, due to Party A\'s provision of incomplete information and changes in content.

For structural changes, Party A shall pay the corresponding cost of design changes.

4. After Party B receives the complete design information of Party A, it is designed to facilitate the determination of the style of Party A, and Party B begins to design the first draft after the style is determined.

5, Party A has the right to put forward amendments to the works designed by Party B. The first draft Party A can make a structural modification. After the first draft is determined, the structural modifications should be made. Party A shall pay the corresponding cost separately.

6. The consequences of the delay due to the amendment of Party A shall be borne by Party A.

7, due to the loss caused by post production by Party A alone, the loss caused by problems in the design of the product is borne by Party B. The legal liability caused by copyright, for the economic disputes shall be borne by Party a..

8. During the course of the project, Party B is attached to the brand of Party A and shall not sign any form of cooperation agreement with the customer in the identity of Party B.

Five. The agreement on intellectual property rights:

1, Party B has the copyright of the works completed by the design. After the settlement of all the fees designed by Party A, Party B may transfer the copyright of the works to Party A.

2. Before Party A has not paid all the cost of the design, the copyright of the works designed by Party B shall be attributed to Party B, and Party A does not have any right to the work.

3. Party A shall have the right to investigate the legal liability of Party A if it uses or amends the works designed by Party B before the payment is not paid.

Six. Liability for breach of contract:

1, Party A terminates the contract before the complet

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！