# 202\_广告合同书样本三篇

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2023-12-21

*>广告无论从制作到投放都要经过很多的流程和程序,这当中也包括很多的经济行为,同时这期间还要签订很多合同。以下是为大家精心整理的《202\_广告合同书样本》，欢迎大家阅读，供您参考。>【篇一】　　甲方：　　乙方：　　根据《中华人民共和国合同法》...*

>广告无论从制作到投放都要经过很多的流程和程序,这当中也包括很多的经济行为,同时这期间还要签订很多合同。以下是为大家精心整理的《202\_广告合同书样本》，欢迎大家阅读，供您参考。

>【篇一】

　　甲方：

　　乙方：

　　根据《中华人民共和国合同法》、《广告管理条例》及其他相关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就事宜达成如下协议：

　　第一条广告制作基本情况

　　明细见制作清单。

　　第二条广告设置权限

　　该广告位租赁和一切费用及证件由甲方自行解决，乙方负责制作安装事宜，户外广告审批事宜由乙方免费代为办理。

　　第三条合同价格、结算方式及施工日期

　　合同总额：人民币（小写：￥制作、安装等费用，若有其他变动，按实际制作计量收费）。

　　付款方式：

　　合同签订时，甲方应支付预付款，人民币：元

　　完工验收合格后付合同余款，人民币元

　　施工日期：个工作日内完工。如遇到无法抗拒的自然灾害（如刮风、下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

　　第四条双方权利与义务

　　1．甲方未及时付款，每延期1天，按合同总价3%支付乙方违约金，甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布或拆除并承担相应的费用

　　2．乙方未按期完工，每延期1天，按合同总价3%支付甲方违约金，广告制作安装期内造成的一切人身、财产安全责任由乙方负责，

　　附则

　　1．本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成的，可向\*\*市仲裁委员会申请仲裁。

　　2．本合同一式2份，双方各执1份，自双方签字或盖章之日起生效。

　　甲方：乙方：

　　甲方代表：乙方代表：

　　签订日期：签订日期：

>【篇二】

　　单位：（下简称甲方）

　　广告商：（下简称乙方）

　　甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

　　第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第二条：甲方的权利和义务

　　1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

　　2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

　　3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

　　4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

　　5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

　　第三条、乙方的权利和义务

　　1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

　　2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

　　3、乙方提供：

　　⑴、项目报纸软性文章撰写；⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

　　4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

　　第四条：项目宣传策划费的给付标准和方式

　　本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为全额款项。

　　第五条：违约责任

　　1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

　　2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

　　3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

　　4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

　　5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

　　6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

　　第六条附则

　　1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

　　2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

　　3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和规章执行。

　　4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

　　5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

　　6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

　　7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

　　甲方：乙方：

　　代表人：(签章)代表人：(签章)

　　日期：年月日日期：年月日

>【篇三】

　　甲方：

　　乙方：广告有限公司

　　甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规，现就商业批发市场内看板、F柱广告，广告发布签定本合同：

　　一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

　　二、合同期限：壹年

　　三、广告发布日期为202\_年月日至202\_年月日

　　四、广告发布费用：

　　人民币伍拾万伍千圆整（RMB：505000元）

　　五、付款方法：

　　1、合同签定后甲方付广告费的100%。

　　六、甲方的权利和义务：

　　1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

　　2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

　　3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

　　七、乙方权利和义务：

　　1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。

　　2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。

　　3、以上的费用包括广告的审批以及制作、发布的费用。

　　八、违约责任：

　　甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

　　九、不可抗力、政府行为。

　　1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

　　2、一方因为不可抗力不能履行其在本合同中的义务，应当立即以书面形式通知

　　对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

　　3．政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

　　十、争议解决办法

　　因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商；协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

　　十一、其他约定事项

　　1、本合同未尽事宜，双方可以通过友好协商，另行达成补充协议，补充协议与

　　本合同具有同等法律效力。

　　2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

　　甲方：乙方：广告有限公司

　　代表签字：代表签字：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！