# 户外广告合同书简易版(二十一篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2025-01-28

*广告发布合同 户外广告合同书简易版一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告传媒有限公司乙方受\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市城管局的委托，全面代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_南大街部分路段的户外广告制作与发布事宜。甲乙双方根...*

**广告发布合同 户外广告合同书简易版一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告传媒有限公司

乙方受\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市城管局的委托，全面代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_南大街部分路段的户外广告制作与发布事宜。

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关法律法规之规定，本着“公平、平等、自愿、诚信”的原则，就甲方委托乙方发布烟台南大街户外广告事宜，签订如下合同，并共同遵守。

第一条合同期间：本合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第二条合同标的：发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_南大街青年路西路北大型户外围挡广告

第三条位置地址：

具体位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_南大街青年路西路北户外广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_号位。

第四条规格数量：

1、户外广告的规格：高\_\_\_\_\_\_\_\_\_米、长\_\_\_\_\_\_\_\_\_米

2、户外广告的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_块

第五条设计制作：

1、广告内容由甲方提供，未经甲方同意，乙方不得改动样稿。样稿为合同附件，见附件。

2、甲方所提供的广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其它法律法规，否则，乙方有权拒绝发布。

3、乙方负责按样稿制作，制作方式为电脑喷绘，材料为喷绘布。

4、合同签订后，乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将广告画面安装完毕，如遇雨、雪及5级以上大风等恶劣天气顺延。

第六条广告价格：

1、设计、制作、发布费为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年

2、合同期间广告费总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(不含税)。

第七条结算方式：

1、付款方式：甲方以现金或支票与乙方结算。

2、结款时间：合同签订之日，甲方付给乙方第一年全年广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，此后，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日付下一年度广告费。

第八条维修服务

1、合同期间广告画面如有损毁，乙方负责免费修复。修复时间：画面一般损毁，5个工作日内完成;画面严重损毁，7个工作日内完成;画面和钢结构同时损毁，15个工作日内完成;期间，如遇雨、雪及5级以上大风等恶劣天气顺延。特殊情况双方协商。

2、甲方提出更改广告内容，费用由甲方负担。

3、不可抗力因素造成的损毁，费用由双方共同负担。

第九条违约责任：

1、甲乙双方违反第一条之规定，擅自终止合同，应赔偿对方合同总额双倍的经济损失。

2、甲乙双方变更发布媒体和发布位置，应重新订立合同或增加补充条款;否则，本自动合同失效。

3、甲乙双方违反第四条第二款之规定，擅自减少公路广告牌数量，应赔偿对方减少数量额双倍的经济损失。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告发布合同 户外广告合同书简易版二**

广告客户名称(甲方)：

广告发布单位名称(乙方)：

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

(一)广告发布内容： 。

(二)广告媒体形式： 。

(三)广告发布时间： 。

(四)广告发布地址和位置： 。

(五)媒体规格和面积： 。

(六)广告发布数量： 。

(七)其他约定： 。

第二条：合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币 元，大写 圆。 备注： 。 本合同签订后，甲方于 年 月 日支付人民币 元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

(二)第一次付款： 年 月 日前付款人民币 元。 第二次付款： 年 月 日前付款人民币 元。

第三次付款： 年 月 日前付款人民币 元。

补充约定： 。

(三)支付方式：□支票 □转帐 □现金

其他：

第三条：双方权利义务

(一)甲方权利义务

1.甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2.如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件;质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件;广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告批准文件;确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除

提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3.甲方应当在广告发布日的 天前，向乙方提供广告样稿和审批需要的真实性、合法性有关证明文件，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

4.甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

5.甲方应当向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意;使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

6.甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

7.甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的 前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额： 。

(二)乙方权利义务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布资格。

2.乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

3.乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

4.乙方应当在依法办妥户外广告发布许可审批手续之日起 日内，发布本合同约定广告。

5.乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

6.乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

7.应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

8.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

(三)甲乙双方就合同履行完毕后广告材料及附加物料的处理约定如下： 。

第四条：违约责任

(一)甲方未按照约定付款，每逾期一天按照未支付金额的 ‰支付违约金。甲方如逾期 日仍未按照约定支付价款的，乙方有权处分甲方租用的广告位置及广告材料。

(二)因甲方未按期交稿造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币 元，大写 圆。

(三)因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行，每逾期一天并由乙方向甲方支付 元的违约金。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

(四)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

(五)乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，应按照发生故障的广告数每日向甲方支付违约金人民币 元，大写 圆。

(六)因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误的，双方协商按以下方式处理： 。

(七)乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

第五条：其他约定

因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第六条：补充条款

第七条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，由双方协商解决，也可向甲方所在地人民法院起诉。

第八条：本合同一式两份，双方各执一份。

甲 方 乙 方

年 月 日

**广告发布合同 户外广告合同书简易版三**

甲方：

乙方：

根据中华人民共和国《广告法》及国家有关规定，最优广告服务公司与公司遵循平等协商、诚实信用的原则，就有关户外广告的发布、维护等事项协商一致，签订本合同：

一、广告媒体要求：

1、甲方委托乙方发布长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶广告牌

2、媒体形式：喷绘外打灯广告牌

3、媒体位置：长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶

媒体尺寸：长：12.5米+25米+12.5米高：8米广告发布面积400平方米

二、广告画面要求：

广告内容必须符合中华人民共和国《广告法》，甲方提供画面设计，设计样稿经甲方确认签字后，乙方负责制作、安装、发布。乙方只承担首次上画费用，若需多次更换画面，制作及安装费用由甲方自行承担。

三、双方的权利和义务

1、甲方负责提供广告画面的制作文本和光盘。

2、甲方提供的画面应符合中国相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方修改。

3、合同签订后，甲方应按合同规定的付款方式按时向乙方付款，否则乙方有权终止广告的发布。

4、乙方负责甲方发布期内的广告媒体的维修、维护，保证发布期内每日日落后平均亮灯4小时，元旦、春节、五。一、十。一及省、市重大活动期间，保证亮灯至午夜24：00;乙方保证画面的完整、清洁、效果美观，如出现故障，保证在48小时内修复，修复期间租期顺延。如遇不可抗力、影响广告正常发布，如政府拆迁、地震、风暴等，乙方将第一时间通知甲方，并尽快修复，广告租期顺延，如不能修复或发布，乙方将按未发布天数返回甲方已付费用。

5、乙方负责完成甲方广告发布所需的相关手续的报批工作。

6、如在广告发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问题或造成人员伤亡等事故，一切损失由乙方承担。

7、因广告画面坠落而损坏第三者物业致使第三者损失或意外，一切责任由乙方负责。

四、发布期

1年，从\_\_年5月20日起至\_\_年5月20日止。

五、媒体发布费用及付款方式

1、媒体发布费用

媒体发布费万元/年媒体发布费包括媒体拍卖费、城建收费、制作费、安装费、工商报批费、维护维修、清洁费、电增容费、电费、税费等，未提及费用均由乙方承担。

2、付款方式：

3、甲方须按时支付媒体费用。

1)在本合同签订后五个工作日内，甲方支付定金人民币万圆整;

2)在该媒体广告上画前，即在年月底前，甲方向乙方支付媒体发布费万圆整。

3)广告发布6个月后，即年1月底前，甲方向乙方支付媒体发布费用人民币万圆整，至此付清全部媒体发费。

六、合同生效时间

本合同自双方签署之日起生效。

七、合同的变更和解除

1、合同生效后，任何一方不得变更、解除。

2、本合同执行期间如发生因政府政策、法令，或者不可抗力的自然灾害等原因，使本合同不能继续履行的情况，甲、乙双方应在友好协商的前提下解除本合同，发生此情况时，乙方只按实际发布天数收取媒体发布费，退还甲方其余部分余款，甲、乙任何一方均不得要求赔偿。

八、续约

1、在同等条件下，甲方拥有与乙方继续租用本合同指定的广告媒体位置之优先权利，并应在合同期满前两个月以书面形式通知乙方是否续签。否则，乙方有权另行签约第三方。

2、甲、乙双方代表如有人事变动，不影响本合同的连续有效性。

九、违约责任

在合同有效履行期限内，任何一方不得单方面解除合同和终止发布，单方解除合同者视为违约方，违约方应按合同金额的30%支付对方违约金。甲乙双方在合同有效履行期限内，不得违反合同约定，否则违约方应当承担违约责任，按合同金额的30%支付对方违约金，同时合同履约方有权解除合同。

十、甲、乙双方未尽事宜，由双方友好协商解决，双方发生合同纠纷自行解决不成时，到长春仲裁委员会申请仲裁解决。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

签字盖章：签字盖章：

日期：日期：

**广告发布合同 户外广告合同书简易版四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方是一家老店，为了进一步扩大其影响，充分利用自身优越的地理位置，经甲乙双方协商，达成如下协议：

1.甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_商场楼顶(由\_\_\_\_\_\_\_\_\_向\_\_\_\_\_\_\_\_\_)\_\_\_\_\_\_\_\_\_米长的位置代理给乙方做广告媒体使用。

2.乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

3.媒体代理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年。代理费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每半年预付给甲方一次。

4.广告发布期间，涉及到一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调。

5.媒体代理从协议签字之日起执行。

6.在乙方代理过程中，无论有无商户，甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人。如有违约，甲方应按广告发布的费用全额支付给乙方。

7.乙方应严格把握施工质量。

8.在使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体的损坏，由乙方承担经济责任。

9.因乙方原因，从楼体掉下的所有物体，给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担经济责任。

10.此协议经甲乙双方签字(盖章)生效。

11.未尽事宜，另行商定。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告发布合同 户外广告合同书简易版五**

广告主名称(以下简称甲方):

广告公司名称(以下简称乙方):

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布户外广告事宜达成如下条款:

一、发布时间： 从 年 月 日止 年 月 日。合同期满后，

二、发布地点： 数量： 规格：

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章的广告内容和表现形式，乙

五、广告验收：甲方接乙方发布通知后，甲方须在五日内对广告发布进行验收，并书面通知乙方

六、广告费用： 元，大写： ，此款项包括广告发

七、付款方式如下：

八、乙方负责广告的日常维护。乙方得知广告出现一般故障时，乙方应在48小时内修复;较重

九、合同纠纷解决方式：双方友好协商或通过法院仲裁。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、违约责任：甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠

十二、甲方有权监测广告发布情况。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同一式贰份，双方各执一份，自甲乙双方代理人签字之日起生效。

甲方： 乙方：\*有限公司 委托代理人： 委托代理人： 签章： 签章：

日期： 日期：

帐号： 帐号：

电话： 电话:

**广告发布合同 户外广告合同书简易版六**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告主或代理单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告发布单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》《民法典》等有关法律的规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告。

加工承揽业务切忌质量约定不清或口头约定质量，目的在于避免发生纠纷。质量条款要约定明确仔细。

如果质量是以样品为准，除了双方封存样品外，还应有样品质量描述的书面材料。以免样品灭失或自然毁损或对样品内部质量有异议而发生纠纷。

二、户外广告媒体形式、规格、地点

1、媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4、交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

5、规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

6、材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7、质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：发布费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。十

一、违约责任

1、甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元天。

2、乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_元天。

3、乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，无法顺延的按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，同时支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元天;无法顺延的，按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元天。

4、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

5、其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。十

二、合同争议的处理提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。十

三、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。十

四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。十

五、其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布合同 户外广告合同书简易版七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国《广告法》及国家有关规定，最优广告服务 公司与 公司遵循平等协商、诚实信用的原则，就有关户外广告的发布、维护等事项协商一致，签订本合同：

一、 广告媒体要求

1、 甲方委托乙方发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、 媒体形式：喷绘外打灯广告牌

3、 媒体位置：长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶

媒体尺寸：长：\_\_\_\_\_\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_\_\_\_\_\_米 广告发布面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

二、 广告画面要求

广告内容必须符合中华人民共和国《广告法》，甲方提供画面设计，设计样稿经甲方确认签字后，乙方负责制作、安装、发布。乙方只承担首次上画费用，若需多次更换画面，制作及安装费用由甲方自行承担。

三、 双方的权利和义务

1、甲方负责提供广告画面的制作文本和光盘。

2、甲方提供的画面应符合中国相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方修改。

3、合同签订后，甲方应按合同规定的付款方式按时向乙方付款，否则乙方有权终止广告的发布。

4、乙方负责甲方发布期内的广告媒体的维修、维护，保证发布期内每日日落后平均亮灯4小时，元旦、春节、五一、十一及省、市重大活动期间，保证亮灯至午夜24：00;乙方保证画面的完整、清洁、效果美观，如出现故障，保证在48小时内修复，修复期间租期顺延。如遇不可抗力、影响广告正常发布，如政府拆迁、地震、风暴等，乙方将第一时间通知甲方，并尽快修复，广告租期顺延，如不能修复或发布，乙方将按未发布天数返回甲方已付费用。

5、乙方负责完成甲方广告发布所需的相关手续的报批工作。

6、如在广告发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问题或造成人员伤亡等事故，一切损失由乙方承担。

7、因广告画面坠落而损坏第三者物业致使第三者损失或意外，一切责任由乙方负责。

四、 发布期

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

五、 媒体发布费用及付款方式

1、 媒体发布费用

媒体发布费 万元/年(人民币大写： 万圆整/年)媒体发布费包括媒体拍卖费、城建收费、制作费、安装费、工商报批费、维护维修、清洁费、电增容费、电费、税费等，未提及费用均由乙方承担。

2、 付款方式：

3、 甲方须按时支付媒体费用。

1) 在本合同签订后五个工作日内，甲方支付定金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万圆整;

2) 在该媒体广告上画前，即在年月底前，甲方向乙方支付媒体发布费 万圆整。

3)广告发布6个月后，即年1月底前，甲方向乙方支付媒体发布费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万圆整，至此付清全部媒体发布费。

六、 合同生效时间

本合同自双方签署之日起生效。

七、 合同的变更和解除

1、 合同生效后，任何一方不得变更、解除。

2、 本合同执行期间如发生因政府政策、法令，或者不可抗力的自然灾害等原因，使本合同不能继续履行的`情况，甲、乙双方应在友好协商的前提下解除本合同，发生此情况时，乙方只按实际发布天数收取媒体发布费，退还甲方其余部分余款，甲、乙任何一方均不得要求赔偿。

八、 续约

1、 在同等条件下，甲方拥有与乙方继续租用本合同指定的广告媒体位置之优先权利，并应在合同期满前两个月以书面形式通知乙方是否续签。否则，乙方有权另行签约第三方。

2、甲、乙双方代表如有人事变动，不影响本合同的连续有效性。

九、 违约责任

在合同有效履行期限内，任何一方不得单方面解除合同和终止发布，单方解除合同者视为违约方，违约方应按合同金额的30%支付对方违约金。甲乙双方在合同有效履行期限内，不得违反合同约定，否则违约方应当承担违约责任，按合同金额的30%支付对方违约金，同时合同履约方有权解除合同。

十、甲、乙双方未尽事宜，由双方友好协商解决，双方发生合同纠纷自行解决不成时，到长春仲裁委员会申请仲裁解决。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告发布合同 户外广告合同书简易版八**

甲方：

乙方：

甲乙双方经充分协商，就乙方为甲方发布户外广告等相关事宜，本着真诚合作的原则，为明确双方权利和义务，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，特订立本合同。

一、发布地点：兴源路

二、发布期限：自 年 月 日至 年 月 日止。

三、发布类型：不锈钢框双面喷绘外装有机玻璃户外广告牌。

四、发布规格：2.4米\_1.5米\_30块。

五、广告牌所有权、经营权、使用权归甲方所有。

六、乙方于20\_\_年4月30日前发布30块不锈钢双面喷绘户外广告牌。

七、广告费用：人民币 元整

1、包含框架画面制作、安装费及发布费。

2、以后如需更换内容，在市场同等价格下，由乙方制作。

3、乙方负责工商、城管、规划等部门办理合法广告手续。

4、每块单价 元。

八、付款方式：本合同签订时支付预付款陆万元整。

广告发布后于 年 月 日支付 元整，于 年 月 日前支付余款 元整。

九、本合同所设置的户外广告到期后，由甲乙双方负责办理相关续签手续。

因规划、建设及市容管理需要应及时通知甲方;若遇不可抗力因素，导致本合同所设置的户外广告无法发布，甲方不承担责任。

解决方法：双方友好协商解决，延期或改换路段发布或由乙方返还甲方全部费用。

乙方所制作广告一年内如有损坏，负责为甲方修理或重新制作。

十、解决合同纠纷的方式：

本合同如发生纠纷，双方当事人应当及时协商解决，协商不成时，可向无锡市仲裁委员会申请仲裁或向乙方所在地人民法院起诉。

十一、本合同经双方签字盖章后生效，合同执行期间，甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。

若双方同意可以变更或解除合同。

十二、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

电话： 电话：

地址： 地址：

开户： 开户：

账号： 账号：

**广告发布合同 户外广告合同书简易版九**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主或代理单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《\_\_\_\_\_》等有关法律的规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点

1、媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4、交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

5、规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

6、材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7、质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：发布费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任

1、甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

2、乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_元/天。

4、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

5、其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、合同争议的处理

提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。

十五、其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布合同 户外广告合同书简易版篇十**

甲方(发布方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方(广告主)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《出国留学验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方 乙方

名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人/负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_法定代表人/负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布合同 户外广告合同书简易版篇十一**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主或广告代理单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《民法典》等有关法律、法规和规章规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求(填写不完的可附页)

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4.交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

5.规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：发布费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任

1.甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

2.乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_元/天。

甲方 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**广告发布合同 户外广告合同书简易版篇十二**

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：

二、广告位置：

三、广告规格：

四、广告期限：自年月日至年月日。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：元/块，块。年合计：元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付广告费，计元。第二期款：广告验收后，乙方向甲方支付剩于款元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后30天内完成制作。制作完成后3天内，由乙方验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、本合同执行过程中发生争议，双方协商不成，可向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：代表：

电话：传真：

乙方：代表：

电话：传真

年月日

**广告发布合同 户外广告合同书简易版篇十三**

高速路户外广告发布合同

甲方(广告主)： 乙方(广告经营者)：

甲乙双方经友好协商，在平等互利的基础上就本协议项下的户外广告发布事宜达成如下协议，共同信守执行。

第一条 合同标的

甲方委托乙方发布户外墙体广告，于 年 月 日至 年 月 日期间发布，发布期为 个月。具体要求如下：

1、广告形式：农村户外墙体

2、广告位臵：乡镇户外

3、广告媒体面积： 平方米

4、广告的材料为： (绿底黄字)防水涂料

5、广告媒体数量： 块

第二条 广告审查

1、甲方应具有广告所推介的产品、服务的经营资质，保证所宣传推介的产品、服务和所提供的宣传资料内容的真实性与合法性，并根据需要向乙方交付报批所需文件;如果因为甲方缺乏相应经营资质，所宣传推介的产品、服务或者所提供的宣传资料内容虚假违法，导致广告不能通过审批，或者遭到行政主管部门的处罚，责任由甲方承担，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的一切损失;

2、乙方负责具体办理本协议中约定的户外广告的行政审批手续，对于甲方所提供的文件资料只进行形式审查，对于文件资料内容的真实性、合法性不承担责任。乙方应具有户外广告的经营资质并保证在广告发布期内拥有对广告位的使用权;广告画面内容应于制作或更换前交甲方查阅，经甲方同意后由乙方向有关政府部门申请报批，如因乙方经营资质、广告位权属、广告设计等方面的原因导致广告发布延期或者被禁止，则乙方必须承担由此给甲方造成的一切经济损失。甲方有权终止合同并向乙方索赔。

第三条 墙体制作标准

1、墙体广告内容为“…………………….”。(见附件宣传口号)

2、墙体广告制作必须完全按照甲方提供的“墙体制作标准”执行，字体及版面尺寸不允许改动。平均每幅18平方，高度1.2米-1.5米。

3、内容不许添加、减少，否则不予报销。

4、制作的墙体广告字迹必须清晰，墙面光滑，保证能正常使用十二个月。

5、墙体广告颜色要按甲方提供的“墙体制作标准”，施工前必须要核对颜色，校对正确后涂刷。

6、制作的每一幅墙体广告都必须有独立的编号，不许重号。编号要制版规范，涂刷位臵要标准(墙体右下角)。

7、位臵选择主要交通(镇与镇、镇与县)要道明显处，不允许有遮挡物。

8、广告制作区域范围。

重点制作北庄镇、桑村镇、东凫山镇各行政村及公路沿线，乡镇间和村庄间主要道路沿线制作比例不少于30%，平均每幅18平方米。金融业务宣传方面，每个行政村内制作不少于4幅，分销业务宣传方面，每个行政村制作2幅。

9、制作周期为于 年 月 日至 年 月 日期间制作完毕。

甲方： 乙方：

日期：

**广告发布合同 户外广告合同书简易版篇十四**

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：签订日期：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其它有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方租用乙方广告位并委托乙方发布广告一事，达成如下合约： 一、广告位地点及位置：交叉路口往南至师范路口北端

二、广告尺寸、数量及单价：画面尺寸2.61\*0.67米/面，数量200面，单价250元/面/年

三、合约期限：甲方委托乙方自20xx年11月08日至20xx年11月07日发布广告，自甲方正式发布之日起计。 四、广告费支付：广告发布经甲方验收后付第一年广告费用，以后每年一付广告费，每年总计伍万元整。

五、广告制作及发布：

1、 甲方应在本合同签订之日起天内向乙方提供广告样稿及喷绘画面，内容以甲方需要制作。

2、 乙方应在上画当天通知甲方验收，如甲方在本时间内未提出异议，视为验收合格，开始计算 收费时间。

六、因广告所产生的责任承担：

1、在本广告的制作过程中，要严格遵守《中华人民共和国广告法》对其广告内容真实合法，此产生的纠纷由甲方全部承担。

2、如因不可抗力或政府禁令导致广告不能正常发布的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应发布费。

七、租赁期：租赁期满后，本合同即将终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权，如甲方续租，须提前一个月向乙方提出申请。

八、违约责任：本合同一经签订即产生法律效力，任何一方违反本合同规定，违约方应按本次租金的20%作为违约金支付给守约方，若双方因本合同发生争执，应友好协商解决，协商不成由当地仲裁委员会仲裁。

九、 其他约定事项：

2、乙方每年免费制作、张贴画面一次(车贴)，在合同期间，乙方必须保证画面的完好无损和整洁，发现损坏或污垢，必须在三日内进行免费更换或清理。

本合同一式两份，双方签字、盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

电话： 电话：

**广告发布合同 户外广告合同书简易版篇十五**

甲方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

乙方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

第一条 媒体形式

立柱， 路牌， 灯箱

第二条 制作要求

1、发布地点(广告位置)： 市 区 路

2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第三条 验收标准

乙方应当于广告施工完成后 日内书面通知甲方进行验收，甲方须在 日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同第二条约定)，乙方应当重新制作。

第四条 广告价格

广告费每年人民币为 万元，包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

第五条 发布期限

甲方委托乙方发布 户外广告，发布期为 年。

发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第六条 质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为 月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

第七条 付款方式

本合同签订后的 个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的 %，计 元。在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后 日内再向乙方支付广告费总额的 %，计 元。余款 %作为质量保证金待质量保修期满后 日内支付乙方(期间不计利息)。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证(即正规发票)。

第八条 广告维护

乙方负责广告的安全、养护和维护，一般故障的，乙方应在八小时内修复(修复时间最长不得超过十二小时);较重故障的，乙方应当在十六小时内予以修复。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，乙方同意顺延广告使用期限。

无论是否在广告发布期间，广告物体脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

第九条 审批办理

乙方负责办理户外广告的各类审批手续，甲方给予协助。

第十条 保密义务

甲乙双方对在履行本合同过程中而知悉的对方的商业秘密，包括但不限于各自提交给对方的合同、文件、资料、数据等，或其他使用对方处于有利竞争地位的信息，负有保密义务。任何一方不得将对方商业秘密披露给任何第三方或不当使用，但经对方书面同意或按法律规定除外。

第十一条 权利和义务

甲方权利和义务：

1.甲方委托乙方制作户外广告画面，应在合同签定的同时向乙方提供设计资料，乙方在收到设计资料后 日内完成广告画面制作，乙方发布广告画面前，必须将样稿送甲方签字认可后方可发布。

2.甲方应及时向乙方提供用于户外广告发布行政审批的完整 材料，包括加盖公章的营业执照复印件，广告画面正确资料或设计稿。

3.甲方应确保其提供的广告画面设计资料、样稿等行政报批资料的完整性、真实性和合法性，否则，由此而产生的法律责任由甲方承担。

4.甲方应在广告发布当日予以验收(包括白天、夜晚的效果)，若甲方在广告发布之日的

工作日仍未验收的，则视为户外广告发布已经验收合格。

5.甲方若在合同有效期内，要求更改广告发布的内容、广告画面的制作，安装费等相关费用由甲方承担。

乙方权利和义务：

1.本合同所确定的广告发布内容，按照甲方提供的资料由乙方负责办理报批各项手续，经政府行政审批确认后，由乙方负责 周内安装完工。

2.乙方制作广告画面的材料质保期为一年，每年对广告画面进行一次免费更换。乙方应保证在不出现不可抗拒因素的情况下，广告物体在一年内保持完整，若出现损坏，乙方保证在 日免费更换画面，否则将向甲方支付合同总额的[百分之三]的违约金。

3.在广告发布期间，因广告设施损坏，造成广告发布中断的，乙方应在 小时内免费修复，严重损坏的修复时间不得超过三日，若因广告画面破损、褪色严重，乙方应当在 日内免费更换广告画面，不得进行局部修补，恢复其广告(牌)正常发布。乙方占用的修复时间，相应顺延甲方的广告发布期。超过上述规定修复期限的，甲方的广告发布期限双倍顺延。

4.在广告发布全过程中，乙方必须作好对广告物体的维护并保证广告物体(牌、灯具等)的正常使用。因广告物体本身发生意外事故，造成的有关损害由乙方承担，甲方不对因广告物体发生的意外事故承担任何赔偿和其他相关责任。

5.遇不可抗力因素(包括台风、地震、洪水)或政府行为等造成广告发布中断，乙方应及时书面通知甲方，在甲方已支付的广告费中扣除与广告实际发布天数相应的广告发布费后，将余款退还甲方。

第十二条 特别约定

乙方保证，该广告牌在本合同有效期内不存在拆除、迁移的可能性，并承诺如果发生上述情形，乙方应当退还未发布期间的广告费用，并就未能全部履行合同向甲方作相应的赔偿。

第十三条 违约责任

甲方若未按照合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，还应每天按照合同总价款的万分之一向乙方支付违约金。

如遇恶劣天气或其他不可抗拒原因，乙方未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按所误时间低扣退还甲方相应的发布费，并应每天按照合同总价款的万分之一向甲方支付违约金。

本合同双方应共同遵守合同的约定，严格履约，任何一方违反合同，应承担违约责任;双方都违反合同的，应当各自承担相应的责任。

**广告发布合同 户外广告合同书简易版篇十六**

户外广告发布合同(样式一)

甲方（发布方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：

三、广告规格：

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、\_\_\_\_\_费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同\_\_\_\_\_机关申请\_\_\_\_\_或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司乙方：

代表：代表：

银行：银行银行：

帐号：帐号：

电话：电话：

传真：传真：

**广告发布合同 户外广告合同书简易版篇十七**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条广告发布概况

(一)广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(二)广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(三)广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(四)广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(五)媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(六)广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(七)其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

(二)第一次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第二次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第三次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

补充约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(三)支付方式：□支票□转帐□现金其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条双方权利义务

(一)甲方权利义务

1.甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2.如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件;质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件;广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告批准文件;确认广告内容真实性的其它证明文件。

如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。

甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3.甲方应当在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_天前，向乙方提供广告样稿和审批需要的真实性、合法性有关证明文件，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

4.甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

5.甲方应当向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。

在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意;使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

6.甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

7.甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(二)乙方权利义务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布资格。

2.乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

3.乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

4.乙方应当在依法办妥户外广告发布许可审批手续之日起\_\_\_\_\_\_日内，发布本合同约定广告。

5.乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。

广告样稿必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

6.乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

7.应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

8.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

(三)甲乙双方就合同履行完毕后广告材料及附加物料的处理约定如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第四条违约责任

(一)甲方未按照约定付款，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_\_\_‰支付违约金。

甲方如逾期\_\_\_\_\_\_日仍未按照约定支付价款的，乙方有权处分甲方租用的广告位置及广告材料。

(二)因甲方未按期交稿造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。

(三)因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行，每逾期一天并由乙方向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。

因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。

如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

(四)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

(五)乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，应按照发生故障的广告数每日向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。

(六)因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误的，双方协商按以下方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(七)乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的.责任。

(八)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第五条其他约定

(一)因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

(二)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第六条补充条款

(一)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(二)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第七条争议解决方式本合同履行过程中发生争议，由双方协商解决，也可以选择下列第项方式解决：

1.向上海仲裁委员会申请仲裁;

2.依法向人民法院提起诉讼。

第八条本合同一式两份，双方各执一份。

甲方乙方

名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告发布合同 户外广告合同书简易版篇十八**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主或广告代理单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》《民法典》等有关法律、法规和规章规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求(填写不完的可附页)

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4.交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

5.规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：发布费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任

1.甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

2.乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_元/天。

3.乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，无法顺延的按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，同时支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天;无法顺延的，按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

4.若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

5.其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、合同争议的处理方式(将不选定的划除)

1.提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

2.向人民法院起诉。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。

十五、其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布合同 户外广告合同书简易版篇十九**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主或广告代理单位（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》《民法典》等有关法律、法规和规章规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求（填写不完的可附页）：

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

4.交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

5.规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

7.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿（附样稿），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：发布费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏（故障），乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复（修复时间最长不得超过72小时）。较重损毁（故障），双方约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方（广告监管机关除外）。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任：

1.甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

2.乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

3.乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，无法顺延的按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，同时支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天；无法顺延的，按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

4.若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

5.其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、合同争议的处理方式（将不选定的划除）：

1.提交仲裁委员会仲裁。

2.向人民法院起诉。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。

十五、其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布合同 户外广告合同书简易版篇二十**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据中华人民共和国《合同法》、《广告法》及相关法律法规规定，在平等自愿、协商一致的基础上签订本合同，共同遵守。

一、甲方委托乙方在郑州市公交4路、6路、7路、58路、40路、98路、206路、64路、t5路、102路上制作、发布广告，媒体类型为整车，数量为10辆。

二、广告内容：嘻哈帮街舞形象宣传。

三、发布期限：

20xx年4月15日至20xx年7月15日止。

四、发布费：

数量10辆，共90000元，大写(人民币)玖万元整

该费用包括:审批、设计、制作、维护维修费。

五、制作及验收：

1、

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！