# 广告位合同书(23篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2024-11-14

*广告位合同书一第一条 物业的基本情况大厦位于大街8号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。第二条 商业广告位租赁项位于大厦北与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：（米）。第三条 商业广告位租赁期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_...*

**广告位合同书一**

第一条 物业的基本情况大厦位于大街8号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

第二条 商业广告位租赁项位于大厦北与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：（米）。

第三条 商业广告位租赁期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，计三个月。

第四条 合同期间费用支付广告位租赁费计人民币.00元（大写：人民币贰仟元整）。

第五条 甲方工作

a) 协助乙方进行广告体安装；

b) 协助乙方负责广告体的日常检查工作；

第六条 乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核；

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案；

c)负责广告体的安装、及日常维护；

d)负责广告发布期间载体安全工作；

d) 广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条 关子影响原状及补救措施的约定广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条 合同期满合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按

第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场；如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条 提前终止合同的约定合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同；如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方；乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条 违约责任合同执行期间，双方必须信守合同；如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意由\_\_\_\_市仲裁委员会仲裁。

第十一条 其 它本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条 本合同共二页，一式二份，双方各执一份。甲方： 乙方：代表：代表：

返

**广告位合同书二**

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

根据有关法律法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就xx市xx户外广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位位置：xx市 路到路xx户外广告牌 个(详见附图)

广告位尺寸：

第二条 租赁期限：

广告位租赁期限为 年，合同期限从 20xx 年 月 日至 年 月 日止。(以实际发布时间为准)。本合同签定后如续约，双方应在合同结束日前一个月续签下一年合同。

第三条 合同总额和付款方式：

1、广告位发布费总金额共计人民币： 元整(￥ 元整)(不含税)。

2、上述费用在合同期内，包括对该广告的维护费、电费、安装费，含第一次广告画面制作费。

3、广告发布费支付时间和支付方式：

合同签订后甲方应付乙方发布费，人民币 元整(￥ 元整)。

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其内容真实性、合法性。

2、甲方须及时向乙方缴纳广告位租金。

3、合同期内广告位制作形式、材料、施工费用由乙方解决和支付，施工安装均需达到安全

(二)乙方责任：

1、乙方保证在xx市 广告位发布的权利。

2、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，制作、报批手续及费用都由乙方承担。

3、乙方负责广告位维修和保养工作。如出现非人为故障，乙方应于24小时内通知甲方及时修复。

(三)租用期内，乙方不得因各种原因增加甲方租金，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权，如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请，否则视为放弃优先租赁权。

第六条 违约责任：

1、双方约定的所有条款严格保密，泄密造成的守约方经济损失由违约方承担。

2、双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜双方共同协商解决。经协商无效的，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

2、本合同一式 份，甲、乙双方各持 份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方(章)： 乙 方(章)：

日 期： 日 期：

**广告位合同书三**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就玛纳斯文化路、312国道路口祥运商服楼顶商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条 广告位的基本情况

新疆玛纳斯县文化路、312国道路口祥运商服楼顶商业户外广告位

第二条 商业广告位租赁项

广告位：38米×5米 日常亮化时间180分钟/天，具体时间由甲方约定。

第三条 商业广告位租赁期限

广告位租赁自 20xx年 4 月 16 日起，至 20xx 年 4 月 15 日止，计 12 个月。实际合同期按照工程完工期顺延。(工期一个月)

第四条 合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币 80000 元/20xx-20xx(大写：捌万元),合同签订之日起，工人到场施工，甲方支付乙方80%预付款，剩余部分于工程完工广告发布之后结算。(此租赁费包含广告发布期内所有的制作发布费用)

第五条 乙方工作

1. 依法审查甲方提供发布广告所需材料，并承担审查责任。

2. 依法办理广告审批手续。

3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止制作与发布。

4. 严格按照商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5. 乙方负责在发布期限内对框架有保养维护义务。

6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7. 发布期间乙方有维护看板之义务,甲方有监督的权利。

第六条 甲方工作

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项

第七条 合同期满

合约期满后，本合同即行终止;如甲方需继续租用，则需提前一个月向乙方提出续约申请，经乙方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第八条 提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同，如因城建、规划等需要必须终止合同时，乙方需提前15天通知甲方，并按总广告费折合月/天计算退付甲方。(若乙方未在合同终止后规定时间内退付甲方相应的广告费，每超过一天，按合同价款的5%支付滞纳金给甲方)甲方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，乙方有权终止合同的执行。

第九条 违约责任

若乙方按合同约定时间完成所有广告牌制作发布工作，并经甲方验收合格后，甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款5 %付给违约金。若乙方自接受预付款之日起一个月内未完成广告牌的制作及发布工作，付款期限顺延，每超过一天扣除5%进度款作为违约金。合同执行期间，双方必须信守合同，如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决，协商不成，双方同意由当地仲裁委员会仲裁。

第十条 其他

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

补充条款：在广告发布期间若因不可抗力因素导致的广告喷绘画面损坏，甲方承担20xx元整改费，剩余部分由乙方支付。

第十一条 本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

代表：(签字) 代表：(签字)

**广告位合同书四**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲方租用乙方楼房广告位制作、发布户外广告，为明确甲、乙双方的责任和权利，根据有关部门法律、法规，经甲、乙双方友好协商，一致达成以下协议：

一、广告位置：

广告牌规格和面积：长 米×高 米= m2

二、广告发布制作期：合同签订后 天内安装好。

三、广告发布有效期： 个月，由 年 月 日至 年 月 日止。

四、规格材料：

1、广告架材料：4#、5#角铁;

2、广告牌底板材料：4#角铁做框，电脑喷画布做抗风底布;

3、电脑喷画：370dpi电脑喷画布。

六、工程总费用： ￥ 元。(不含税，含制作、审批、报建、射灯费、电费、维修费。如开发票，费用相应增加。)

七、工程范围：

1、制作广告架、底板抗风布、电脑喷画布;

2、广告牌的报批、发布等手续;

3、安装400w飞利蒲射灯，每晚开灯时间(19:00-22:00)按季节变化调整。

八、付款方式：

1、在工程完工并且经甲方验收合格5天后，甲方将工程总款人民币元一次性付清给乙方，余款在 年 月 日付清。

九、甲方的责任和权利：

1、甲方提供报批手续的资料和设计资料给乙方;如因甲方无法提供工商审批所需资料，但坚持需要乙方挂上并发布广告画面，由此引起的一切法律及经济赔偿责任由甲方承担。

2、按合同规定的时间准时付款给乙方，若甲方未能按规定付款，超过7天协调还未解决时，乙方有权自行处理广告牌，甲方不得有任何异议，并且所付款不予退还，所造成的损失由甲方承担。

3、甲方必须保证所发布的广告内容具有合法性和真实性，否则，由此引起的一切法律后果由甲方承担。

4、如甲方租期满后提出续租，在同等价格下，甲方有优先租用权。

十、乙方的责任和权利：

1、乙方保证发布期内广告牌的正常使用，不得将广告转租或自用。如广告面积跟合同不符，按实际面积计算。但因政府、市政、规划等部门政策变更或其他人力不可抗拒因素使合同不能履行的，乙方应在15个工作日内提供其它广告位供甲方选择以补足未发布的天数。如甲方不同意新的广告位，乙方应将剩余未使用过的广告款按剩余的租期计算租金免息退回给甲方。

2、租赁期内，乙方应保证甲方的广告牌完整，不得有人为破坏，挪移等情况发生。

3、乙方负责租赁期间内该广告牌的安全及维修，如因台风造成画面损坏，由乙方全部负责免费维修或更换，如出现安全问题，所造成的一切损失及责任由乙方承担;

4、广告牌到期后，广告画布及广告一切设施由乙方自行处理。

十一、违约责任：

1、甲方违约，所付的款不予退还，并且乙方有权处理所发布的广告及广告位，所造成的损失由甲方赔偿双倍租赁款给乙方。

2、乙方违约，乙方应赔偿双倍租赁款给甲方。

十二、其他约定：

1、在租期内，如甲方需多次更换广告画布，广告画布费和安装费由甲方自付。为了保证画布质量和安装安全及避免人为破坏，必须由乙方制作画布和安装，所需费用按元/平方(不含税)向甲方收取;但甲方更换的广告画面内容需与相关法律、法规规定一致，如果由于不一致而引起的一切法律及经济赔偿责任由甲方承担。

2、未尽事宜双方协商处理，协商处理不成的，可申请仲裁或直接向法院起诉。

3、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章立即生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

电话： 电话：

签约日期： 年 月 日

**广告位合同书五**

甲方：

乙方：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：

二、广告位尺寸：\_\_\_\_米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日租赁费元，计万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章

乙方：签字/盖章

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位合同书六**

甲方【出租】：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方【承租】：法人：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1.合作事项：乙方租赁甲方二楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2.广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_段\_\_\_\_号甲方二楼外墙和\_\_路\_\_\_\_号甲方二楼外墙，具体位置见16.1《效果图》。

3.广告规格及广告牌制作形式

3.1靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加电脑喷画;

3.2靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加电脑喷画;

3.3大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

3.4大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，平台设置空调外机。

3.5大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，平台设置空调外机。

4.权力与义务

4.1乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3乙方负责租赁期内广告牌、广告画面、电气照明系统等申报、安装和维护以及安保责任，并承担由此而产生的费用。

4.4乙方负责租赁期内广告牌的内容只能是自己公司的，所有收益归乙方所有。

4.5乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的`结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。若乙方广告牌尺寸制作规格宽度超过15毫米或者高度超过15毫米，甲方都有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

4.6乙方与甲方协商并取得认可后，无权将此广告牌经营权外包给第三方。

4.7乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境。

4.9甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.10甲方有义务监督广告牌的运作内容是否正常，如见不正常，即通知乙方;若乙方不进行整改，甲方有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

4.11甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

5.场地建设期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月，如遇不可抗力因素，时间相应顺延;

6.场地租赁期及租赁费：

6.1场地建设之日起\_\_年\_月\_日至\_年\_月\_日止。

6.2场地租赁管理费元/年。空调租赁管理费\_元/年。合计：元;即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7.付款方式：签字之日，乙方一次性支付给甲方租赁管理费。

8.验收

8.1广告牌完工后，由甲方、乙方委托的施工方、设计方、甲方选定的工程师或验收机构进行四方验收;

8.2验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9.质量保证

9.1甲乙双方应保持密切的沟通，乙方每次的画面更换，广告牌、三面翻、电气照明系统等维护，应将情况全面如实地电话或上门通知给甲方，以令甲方有所准备;

9.2乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在5个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方。

10.产权关系

10.1乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权。但出现本合同的4.5和4.10时除外。

10.2乙方的租赁期满第五日后，若不拆除此广告牌，那么此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

11.租赁期满处理方式

乙方的租赁期满后，甲方拥有该广告牌资源的拥有权、租赁权或支配权，应优先考虑将广告牌资源租赁权交给乙方，并保证乙方在同等条件下拥有该广告资源的优先租赁权。

12.安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任。

13.争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解;如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

14.如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

15.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

16.附属文件

16.1《效果图》

16.2《广告牌结构图》

甲方大拇指指纹：乙方大拇指指纹：

签字代表：\_\_\_\_\_\_\_签字代表：\_\_\_\_\_\_

身份证号码：身份证号码：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位合同书七**

甲方：(出租方)

乙方：(承租方)

为明确承租方与出租方的权利和义务，经双方协商一致，签订本协议。

一、广告位位置及面积

甲方将位于深圳市宝安区松岗沙浦社区百业安家大厦北侧大门从东至西第二个广告位及从北往南第二个广告位出租给乙方做鸿达的户外广告项目使用。如乙方经营项目超出此范围，要先征得甲方同意，否则，作违约论处。

二、租赁期限

租赁期限共计贰年，甲方从年月日起将广告位交给乙方使用，到年月交回，出租方退回押金，合同自动解除。

乙方如有下列行为之一时，视为违约，甲方可终止合同，提前收回广告位：

1、擅自将广告位改变经营范围;

2、擅自将广告位转租、转让;

3、利用广告位进行违法犯罪活动，广告内容违反国家法律法规;

4、拖欠广告费用超过交租限期15天以上的。

三、租金及交纳期限

租金每年按元计算。每年月号前交清当年租金及有关费用。从年月日起开始计租。

四、履约保证金

在该协议签订的同时，乙方应向甲方交纳履约保证金伍佰元整(以正式收据为依据)，该保证金到协议期满后五个工作日，乙方将广告自行拆除，乙方清偿了有关债务并无涉及到甲方的经济纠纷，甲方退还保证金给乙方。如合同未满，因乙方违约而被提前收回广告位，或乙方要提前退还广告位，均视为乙方违约论，履约保证金作为甲方租金损失的部分补偿不予退还。

五、广告位安装及拆除

六、出租方要服从甲方的物业整体管理。

七、租赁期间的广告位修缮

乙方在使用广告位期间，必须保持广告位墙体、结构完好。若有损坏应由乙方负责维修。出租方为保证广告位的正常使用，在对承租位置进行必要的维修时，承租方应积极配合，不得阻挠施工。乙方提前退场或合同期满后所有不动产归出租方所有。

八、违约责任：

若在承租期限间，承租方造成广告位毁损;或双方损失的，承租方应负责赔偿一切损失。

九、承租方为消防安全的第一责任人，一切生产经营活动必须符合消防部门的要求，合法经营。

十、负责条件：

承租屋不可抗力原因造成房屋毁损;或双方损失的，双方可商定补救办法。

十一、争议的解决办法

本协议在执行过程中，若发生争议，双方应协商解决，协商不成，提请

仲裁机关仲裁。

十二、本合同一式两份，由出租方和承租方各执壹份，均具有同等的法律效力。

出租方(甲方)签字：

承租方(乙方)签字：

联系电话：联系电话：

年 月 日 年 月 日

**广告位合同书八**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》、《广告管理条例》及其他相关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就 事宜达成如下协议：

第一条 广告制作基本情况

明细见制作清单。

第二条 广告设置权限

该广告位租赁和一切费用及证件由甲方自行解决，乙方负责制作安装事宜，户外广告审批事宜由乙方免费代为办理。

第三条 合同价格、结算方式及施工日期

合同总额：人民币 (小写：￥ 制作、安装等费用，若有其他变动，按实际制作计量收费)。

付款方式：

合同签订时，甲方应支付预付款，人民币\_\_\_\_\_ 元

完工验收合格后付合同余款，人民币\_\_\_\_\_元

施工日期：\_\_\_\_\_个工作日内完工。如遇到无法抗拒的自然灾害(如刮风、下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

第四条 双方权利与义务

1.甲方未及时付款，每延期1天，按合同总价3 %支付乙方违约金， 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布或拆除并承担相应的费用

2.乙方未按期完工，每延期1天，按合同总价3 %支付甲方违约金，广告制作安装期内造成的一切人身、财产安全责任由乙方负责，

附则

1.本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成的，可向\_\_\_\_\_\_市仲裁委员会申请仲裁。

2.本合同一式2份，双方各执1份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位合同书九**

甲方：

乙方：

为进一步树立企业形象，扩大产品宣传力度，甲方计划在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_粉刷墙体广告。根据中华人民共和国《合同法》、《广告法》等有关法律法规规定，本着互惠互利的原则，甲、乙双方协商就该工作的实施达成如下协议：

一、甲方委托乙方为其粉刷制作墙体广告，广告内容及样稿由甲方提供内容，乙方负责设计，由甲方签字认可后实施;未经甲方允许，乙方不得随意变动;甲方如需改动必须以书面形式提出，经乙方同意后实施，同时甲方向乙方提供相关证件，如营业执照副本复印件、商标注册证复印件等。广告内容、样稿及招标函的有关内容等为本合同的附件，与本合同具有相等的法律效力。

二、项目价格： 单价： ，工程总量为\_\_\_\_\_\_平方米，工程总价为\_\_\_\_\_元(大写： )验工后据实结算。

三、工期自 年 月 日至 年 月 日，如遇不可抗力可调整。

四、工程变动：若遇自然力或政府干涉等不可抗力使工程受阻，本合同无法履行，受阻碍的一方应及时通知另一方。甲方应支付乙方实际完成的工程金额。

五、付款方式：

六、乙方需报送工程表(含地址、照片、面积)，甲方收到后即视为该批工程已具备验收条件。

七、验收方式：乙方报送照片后，甲方进行抽查，验收期限，自甲方收到照片十天内验收完毕，逾期视为默认验收合格。

八、质保期限：质保期限为一年 。

九、特别约定：因为广告媒体的特殊性，

(1)允许总工程量适当增减5%，最终结算以实际工程面积为准。

(2)广告规格在实际施工中允许适当调整。

(3)对验收不

十、双方严格履行协议，未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成由甲方所在地人民法院管辖。

十一、因工程问题与职能部门发生矛盾时由乙方出面协调

十二、此协议一式两份，甲乙双方各一份。

甲 方： 乙 方：

法人代表 法人代表 代表人： 代表人： 地址： 地址：

联系方式： 联系方式：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告位合同书篇十**

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，为明确出租方与承租方的权利义务关系，甲、乙双方通过友好协商，就广告位租赁事宜达成如下协议：

一、租赁标的：乙方承租甲方位于\_\_\_\_楼的东侧外墙体广告位一处及\_\_\_\_楼房屋一间用于电子媒体广告发布。

二、租赁期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。租赁期限届满后，乙方可要求续租;在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

三、租金及给付：年租金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元， 年共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，不含税金)。以上租金限于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_给付。

四、媒体广告设置要求：乙方在租赁广告位自行投资设置户外大型电子媒体显示屏一幅，平面面积为 平方米，其中长米、宽米。

五、双方责任与义务

1、甲方责任：

(1)按约定及时向乙方提供租赁广告位与房屋，协助乙方完成电子媒体设备的安装，并为乙方的维修与使用提供便利。

(2)甲方对乙方电子媒体广告发布所依赖的场地出租或转让，不得影响本合同即乙方发布广告。

2、乙方责任：

(1)承担电子媒体显示屏的设置及费用，电子媒体显示屏的所有权归乙方所有。合同期限届满后，电子媒体显示屏归乙方所有。

(2)进行商业广告的设计与发布，但其内容应符合法律规定与社会良俗的要求。

(3)进行商业广告的招商，享有广告发布的全部收益。

(4)有权将媒体广告的经营权对外承包，其承包行为不影响本合同的效力。

(5)负责对电子媒体显示屏的维护，并承担相关费用。

六、违约责任

1、甲方在租赁期间无故提前解除本合同或乙方无法进行正常的媒体广告发布，甲方应退还乙方剩余租期内的租金，向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_元的违约金，并赔偿包括电子媒体显示屏在内的全部经济损失。

2、乙方逾期给付租金的，逾期一日，给付甲方年租金日千分之一的违约金。逾期三十日，甲方可解除本合同，乙方给付甲方\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。

七、争议处理：履行本合同发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，可向人民法院诉讼。

八、合同效力：本合同自双方签字后生效，一式二份，各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位合同书篇十一**

吉林市\_\_文化传媒有限责任公司(以下简称甲方)

(以下简称乙方)

兹有乙方因业务需要，特向甲方租赁场所内广告位一事，经甲乙双方友好协商同意达成如下协议。

第一条、 广告位租赁位置：

广告位位于：。

第二条、广告位尺寸

广告牌共个 ，每个平方米。

第三条、安装租赁期限：

安装期限：自年月日起至年月。

第四条、租赁模式：

付费：租金/个·年。

第五条、付款方式：

签订协议之后，甲方将在安装完毕后开始付款。付款方式：安装完毕后经乙方验收合同，甲方提供增值税发票后，三日内乙方一次性付清全部费用。

第六条：安全责任：

甲方应确保广告位设备的安全牢固，如在安装施工和租赁期内，因广告位、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害的，与乙方无关，有甲方承担所有责任

第七条、其它事项：

1、 乙方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规的要求发布广告，如有发布虚假广告行为，乙方承担由此产生的一切责任后果。同时，甲方有权收回广告位的使用权，并保留追诉权。

2、 广告牌在租用期间，如遇政府政策需要，或拆、改建及不可抗力事故等而使广告不能继续发布的，甲方需无条件延后或更改地址，地址由乙方选择确定。

3、 甲方负责对广告框架及内容保护，并保持清洁，及时清楚其它广告等覆盖物或字迹，不得影响美观度。

4、 甲方负责保证灯箱供电正常，夏季：至若少于上述供电时间，每少1小时，甲方需按2元/个的标准补偿给乙方。

5、 若灯箱损害，或覆盖其它宣传广告，甲方需在48小时之内清除，否则每超出24小时，甲方需按50元/个的标准补偿给乙方。

6、 协议期满后，本协议即终止，乙方对该广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，必须提前两个月向甲方提出申请，否则，视为自愿放弃该优先权。

第八条、争议解决

1、 本协议在履行中发生争议，双方应友好协商，协商不成，可向法院起诉。 本协议履行地为市构。

第九条、协议生效及其他

1、

2、

3、

4、

甲方： 乙方

公司地址 公司地址

联系电话 联系人及电话

年 月 日

**广告位合同书篇十二**

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共 同遵守：

一、广告形式：城市led大屏

二、广告位置：秦皇岛市海港区迎宾路与港城大街交叉口led大屏

三、广告规格：19秒

四、广告期限：自20xx年7月1日至20xx年6月30日，共计1年。实际发布时间以《验 收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：20xx00元 贰拾万元整

2、广告费的支付：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费全款，计20万元。

六、双方责任：

1、乙方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、乙方负责提供led大屏，乙方负责将广告视频报有关部门审批，审批不合格，稿 样退回甲方修改。

3、乙方收到甲方全款后，应按照时间及时播放

4、甲方应按期付款，如甲方不按期付款，乙方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因甲方责任造 成广告发布终止由甲方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好 协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，甲方享有优先权。 如合同期满甲方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起 诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

3、本合同自签字盖章之日生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

**广告位合同书篇十三**

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日 至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供;

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。

2.广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年余款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 依法办理广告审批手续。

3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7. 发布期间乙方有维护看板之义务,甲方有监督的权利。

8. 广告发布后每晚亮灯时间为4小时,原则上夏秋季节为19:00-23:00,冬春季节为:18:00-22:00，或按天黑时间随机调整。

9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10.广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

十四、 因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布,双方应友好协商解决,甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。 十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

2. 广告版面、结构设计图纸版权归 甲 方，另一方未经许可不得另作使用。

3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任：

1.甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2.乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式 ：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。 十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地 。

2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为

3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方：

乙 方：

年 月 日

**广告位合同书篇十四**

广告发布单位(以下简称甲方)：

广告客户单位(以下简称乙方)：

一、乙方委托甲方于 年 月 日至 年 月日期间发布 广告，发布期为 个月，合同编号为： 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为： 平方米( m2)。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币： 元整(￥： 元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施

工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)预付款，广告制作完 %，计 平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)，余下 %，计人民币佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)在广告发布期 个月满后5日内，即 年 月 日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

广告发布单位

广告客户单位

年月日：

**广告位合同书篇十五**

出租方： 承租方：

根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规的规定，在平等互利、自愿有偿、诚实信用的原则上，甲乙双方经协商一致，达成招生广告及设备租赁协议，具体条款如下：

一、租赁设备价格及期限:

1、甲方向乙方提供：宣传设施、等给乙方使用。

2、双方同意乙方支付 元租金给甲方。

3、租赁宣传时间 年 月日至 年 月 日，以乙方提供的宣传地点，分别按各点的租赁宣传费用支付甲方进行宣传。

二、租赁地点及使用方式：

1、租赁使用地点:武威、古浪、民勤、天祝、金昌、永昌等六地乡镇墙体广告绘制宣传。

2、租赁使用方式：在各地人群、及学生家长较集中地地点进行学校招生彩页发放、各种招生政策的讲解及免费诊疗检查。

三、租金支付方式：电汇

开户银行：

开户名称：

开户账号：

四、本协议未尽事宜，由甲、乙双方另行商定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，补充协议与本协议不一致时，以补充协议为准。在执行协议中发生争端，由双方协商解决;协商不成，可诉讼至当地人民法院裁决。

五、本协议一式贰份，甲方壹份，乙方壹份，自双方签字盖章之日起生效，租赁款结算完自行失效。

甲方代表签字

年月日

乙方代表

签字年月日

**广告位合同书篇十六**

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就墙体广告的制作、发布事宜达成共识，根据、中有关规定，特制定以下条款:

一、项目内容。甲方于20xx年 月 日委托乙方，在 境内(发布方案详见附件)公路两侧制作、发布墙体广告。

二、项目价格。

1、墙体广告工程量:

2、墙体广告制作单价:

3、工程总造价:(实际结算价格需根据验收合格面积计算)

三、项目要求。墙体广告合同。乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程日期。预计为 200 年 月 日至 200 年 月 日。(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。由上述原因造成的工期延误，乙方必须书面通知甲方，甲方应在3个工作日内予以确认)。在施工期间如遇阴雨天气超过5天，甲方应给予补偿，补偿办法每个施工班组300元/日。

五、工程变动。墙体广告合同。若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额;若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式。合同签订时甲方支付总工程款的30%计 元，乙方全线开工后凭20%施工进度照片再支付总工程款的30%计 元，完工扫尾阶段验收合格后支付总工程款至90%(总价以实际验收面积计算)，投放结束后支付余款。

七、乙方送报企业墙体广告实景照片反馈单(含地址、照片、面积、序号)，甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方向乙方开具收到证明。

八、验收方式。

1、乙方应向甲方提供有人物作为高度参照的实景照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行面积验收，胶卷及冲洗费用由乙方承担。

2、甲方还可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现某一单块广告实际面积少于乙方提供的结算面积的3%，则甲方有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款。

3、实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由乙方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

4、验收标准参见合同附件。

九、验收期限。由该工程竣工之日起，不能超过 10 天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后7日内将约定合同款付给乙方。

十一、广告审批手续。广告发布的申请及审批手续由乙方负责，甲方应提供相关合法有效证件(如:营业执照、商标注册证、产品合格证等。发布内容带有特约、唯一、独家、代理等宣传词语，以及获奖荣誉、注册商标、专利证号等广告内容，均需出具相关证明。)，因甲方不能及时提供有关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

十二、甲乙双方书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同附件，具有同等法律效力。

十三、投放要求

1。 本次投放的广告期是1年，必须确保1年内在正常自然天气条件下不褪色。

2。 本次投放的墙体广告要求在高速公路路口、国道、省道两侧的显著位置。

3。 为甲方制作的墙体广告的面积规格要求:甲方原则上规定单块广告的面积在30-60平方米内;当乙方遇到位置、效果俱佳的超过60平米的广告制作资源，必须征求甲方的同意后方可施工制作。

4。 乙方应确保投放的所有广告符合国家和地方有关法规的要求。

十四、售后承诺:

2、甲方广告如遇被覆盖、墙体拆除等情况，乙方不承担责任。但乙方可以提供相关手续(如墙体广告广审等政府相关批文等)予以配合。

4、甲方必须清楚，墙体广告的载体是不确定的，墙体广告的载体有可能被拆除、遮挡、涂刷等。

十五、违约责任。甲乙双方中一方违反协议中条款，违约方应向对方偿付合同总额的20%作为违约金。

本合同一式两份，具有同等法律效力，自签字之日起生效，涂改无效。

甲方: 乙方:

(签章) (签章)

法定代表人: 法定代表人:

委托办理人: ; 委托办理人:

电话: 电话:

签订地点: 签订地点:

**广告位合同书篇十七**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，经甲乙双方友好协商，签订本合同，并共同遵守。

一、乙方向甲方租赁公交站点广告位——个，每个广告位第一年元，第二年元，第三年元(含税)。其具体位置如下：

二、租赁期限三年，即年月日至年月日止。合同期满，乙方在同等条件下享有优先权。

三、支付期限：甲方出具租赁发票与乙方结算，自本合同签定之日起，第一年当日交纳元，30日内交纳年度广告位租金尾款元。第二年的元月1日前交清全部款项，第三年同等条件付清(含税)。

四、租赁期内，甲方不得干涉乙方制作的

广告宣传内容。甲方负责办理场地租赁发布使用相关的审批手续，同时应做好站点场地的卫生保洁和保护、修复工作。

五、乙方对租赁的场地仅拥有使用权，如发生人为或意外，造成第三方损失或伤害，乙方不负任何责任。

六、经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

七、本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

年月日 年月日

**广告位合同书篇十八**

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

根据在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本墙体或广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条租赁期限：

该本墙体或广告位租赁期限为 一 年，即从 年 月日至 年 月 日止(以实际发布时间为准)。

第三条合同总额和付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、 租赁费总金额共计人民币： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

2、 租赁费支付时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、支付方式：合同签订后甲方即付20%预付款，即 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，广告发布按支付时间，付清余款。

第四条双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方有权决定广告发布内容合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交广告位租金。

(二)乙方责任：

在合同期内，乙方要监督和保护甲方广告画面，不受任何人员的损坏。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算，剩下余款，退款于甲方。

(四) 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

代表人： 代表人：

日期： 日期：

甲 方(章)：乙 方(章)：

**广告位合同书篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用相关事宜达成以下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号商家，租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，使用面积为\_\_\_\_\_平方米。

二、使用时限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、月租金标准为人民币\_\_\_\_\_元/平方米，每季度租金总额为\_\_\_\_\_元，每半年租金总额为\_\_\_\_\_元，每年租金总额为\_\_\_\_\_元，保证金：\_\_\_\_\_元。(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间：租金按每(季度□半年□一年□)支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个(季度□半年□一年□)的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1、乙方在租赁使用广告位期间，未经甲方同意，不得将广告位转租他人使用。

2、乙方使用广告位时，应保持广告牌的罗列规范整齐，内容清晰，干净整洁。

3、广告位的使用仅限于广告的发布，乙方不得挪作它用或改变用途，如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的，由乙方负完全责任。

4、乙方应遵守市场管理规定，使用时不得破坏外墙外观，不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。

5、乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。注：广告位使用保证金计算公式为：(月租金\_\_\_面积\_\_\_6个月)

6、广告位的使用原则就近于商家商铺的位置，以及广告位原使用者在使用期满后有优先租用权。

7、如双方出现违约现象，可按照以下两种方式进行解决：

①按实际情况扣除保证金作为惩罚。

②双方协商解决，无法达成协商的，可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。本协议未尽事项，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位合同书篇二十**

甲方：

乙方：

根据《民法典》及《商场管理条例》规定，甲乙双方本着自愿、平等、互利互惠的原则，就乙方租赁甲方墙体广告位事宜协商一致，签订本合同，已明确甲、乙双方的权利、义务。

一、甲方同意将位于的广告位出租给乙方使用。

二、该广告位面积平米方。

三、租赁期为壹年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

四、该广告位按照元/平方米/天的标准收取租金，租金按一年缴纳，本合同签订之日乙方应一次性支付甲方)

五、制作该广告位的材料及费用均由甲方承担，乙方负责提供广告平面设计图。

六、租赁期满，乙方应于租赁期届满30日前向甲方提出书面续约申请，并经甲方同意后，双方另行签订新租赁合同，租金及租赁条件以新租赁合同为准;如乙方在租赁期届满30日前未向甲方提出续租请求，则视为乙方无续租意愿或者甲乙双方未能就续租事宜达成一致，乙方则无权在合同期届满后，继续使用该广告位。

七、租赁期届满后，甲方有权撤消乙方该广告。

八、在租赁期间内，由于刮风、暴雨、大火等不可抗力造成广告位维修费用均由乙方承担。

九、甲乙双方确认并同意，违约方应对其违约行为给对方造成的损失承担全部赔偿责任。

十、本合同未尽事宜，经甲乙双方共同协商作出书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十一、本合同发生的争议，应通过双方友好协商解决，如协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：乙方：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位合同书篇二十一**

甲方：

乙方：

甲乙双方经协商一致，就乙方使用甲方广告位并发布广告事宜达成协议，订立以下条款，以备双方恪守：

第一条 甲方同意将以下广告位在以下期间提供给乙方使用，供乙方在该广告位发布与汽车配件行业相关的广告。

1.广告位编号： (详见示意图)

2.广告位规格： ，面积： ㎡

3.广告位使用期限：自 年 月 日起至 年 月 日止，共 月。

第二条 价款及支付期限

1.广告位使用费 元，大写 。

2.上述价款在本合同签订后同时，乙方将全额价款支付给甲方。

3.上述价款不包含由甲方代收代付的电费和其他必要的维护费。

第三条 甲方的权利和义务

1. 广告位所有权归属于甲方，有权按本合同第二条的约定收取使用费和其他维护费。

2.甲方有权对乙方发布的广告内容是否符合甲方市场的业态进行审核，未经甲方核准的广告内容，乙方不得发布。

3.乙方违反本合同的约定，在满足本合同约定的条件时，甲方有权在本合同期届满前单方解除合同，且将该广告位收回自用或者供他人使用;本合同期届满后，甲方有权选择他人使用该广告位。

4.广告位的框架由甲方统一设计、制作和安装，框架的设计、制作和安装费由甲方承担。

第四条 乙方的权利和义务

1.按照本合同的约定使用该广告位，在本合同期届满后，乙方在同等的条件下有权优先与甲方签订该广告位的使用合同。

2.乙方应当按本合同的约定向甲方支付使用费、电费和其他维护费。

3.遵守甲方市场的统一管理;相关广告内容需与甲方市场的经营范围相吻

合，且发布前经过甲方的核准。

4.未经甲方同意，乙方不对该广告位进行任何分割或整体转让、转租。

5.乙方发布的广告需要到广告管理部门审批、备案的，相关手续由乙方办理，费用自行承担。乙方负责办理市容管理部门的审批手续。

6. 乙方发布的广告不得违背社会公序良俗的规范和法规的要求，不得侵害他人的合法权益。

7.乙方承担该广告的电费及其他维护费。

8. 对画面陈旧、脏污等需及时进行更换，不得因此影响甲方的形象。

9. 乙方有义务全面做好广告牌的日常维护、清理和更换等工作;乙方施工人员在安装、维护、清理过程中出现的人身伤害和财产损失等由乙方自行承担，甲方无关。

10.乙方在安装、维护广告过程中不得破坏广告位的框架，也不得有损其他人广告的行为，否则承担赔偿责任。

第五条 不可抗力及免责

1.不可抗力是指在签订本合同时不能预见，不能克服的力量。

2.发生不可抗力产生的损失，双方自行承担，互不追究责任。 第六条 违约责任和违约处理

1.合同签订后，乙方不按本合同第二条约定的期限和金额支付广告位使用费的，不按合同规定时间交付租赁金及其它费用，或不依法办理广告的审批的，甲方有权单方面权解除合同，收回广告位，给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

2.乙方拒不履行第四条约定的其他义务的，按照乙方违约处理，给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

第七条 其他约定

1.本合同未尽事宜，甲乙双方本着诚信和公平的原则进行协商处理。

2.本合同到期后，乙方在同等条件下享有优先续租的权利。

3.发生纠纷且协商不成的，由原告方向合同签订地人民法院提起诉讼。

4.本合同一式四份，甲乙双方各执二份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

代表人： 代表人：

日 期： 日 期：

**广告位合同书篇二十二**

甲方：

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就项目广告位合作事宜，经友好协商签订如下协议：

一、广告位基本情况

1、位置：

2、数量：

3、规格：

二、广告位使用期限

1、本协议有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、协议满期后，若甲方继续对外合作，乙方在同等条件下享有优先合作权。

三、合作费及支付方式

1、广告位合作费包含场地使用费、管理维护费、电费及其他相关费用，合计每年人民币￥\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_)。

2、付款方式：按月支付，每月\_\_\_\_日前支付上月费用。

3、需用电的广告位单独设置电表，产生的能耗每(月/季度)按实结算。

四、相关手续

乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位建设、广告发布等业务的相关审批、备案手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的制作、安装与维护

1、使用现有广告位

(1)使用项目现有广告位的，乙方负责根据现有广告位的实际情况进行广告牌的制作，不得对广告位进行扩建、改造。

(2)协议期间，如发现广告牌有损坏，甲方应及时通知乙方，由乙方负责修复，费用由乙方承担。

2、需进行施工的广告位

(1)广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，在安装过程中不得破坏甲方建筑物、公共设施的主体及结构，不影响其使用功能，所有相关费用由乙方自行承担。

(2)乙方需将施工方案报甲方进行审核，审核同意后由项目为乙方办理进场施工手续，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担。

(3)乙方设计制作的广告牌应符合市政、工商等部门的要求，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

(4)乙方负责协议期内广告牌的日常维护管理，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。

(5)协议期间，如广告牌有损坏，甲方应及时通知乙方，由乙方负责修复，费用由乙方承担。

(6)协议期到期后，如乙方不再续约，可在协议期到期后5日内，拆除广告位，恢复场地的初始状态;也可以和项目进行协商将广告位无偿移交项目。

六、广告内容

1、乙方广告内容不得有除\_\_\_\_\_\_集团外的酒店、房产类信息，同时乙方广告发布前须送甲方进行确认，得到甲方同意后方可在项目发布;甲方确认仅为乙方广告宣传符合甲方经营政策之形式审查，不对其合法性负责。

2、广告内容由乙方负责制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定，如因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

3、甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

七、双方的权责

1、甲方权责

(1)甲方按照协议约定时间将广告位交付乙方进行使用。

(2)为乙方进行广告安装和维护提供供电、供水等基本条件，广告牌安装施工过程中的用水、用电由甲方负责提供。

(3)对乙方发布的广告进行巡视，发现损坏及时通知乙方进行处理。

(4)对乙方广告位运行能耗进行监控，每月将广告位能耗及费用通知乙方。

(5)为乙方人员进入小区，发布、更新、维护广告提供方便。

2、乙方权责

(1)遵守甲方项目管理的各项规章制度，在安装广告过程中必须遵守甲方相关安全管理规定。

(2)按时足额交付广告位能耗费用。

(3)不得对该广告位出售、转让、抵押、出租等行为。

(4)定期对广告位进行清洁，保证其干净整洁。

(5)在进行广告发布前，将广告内容报送甲方进行确认。

(6)保证在协议期限内广告画面无空白，如发生广告损坏时，在得到甲方通知后3日内，完成广告修复或更新。

(7)每(月/季度)至少更换新广告画面一次。

八、协议的终止和解除

1、甲乙双方一致同意，在以下情况下可以协议终止和解除本协议，双方互不承担违约责任：

(1)如果因建筑物有变化，而导致广告位的取消或商业广告表现效果不复存在。

(2)不可抗力事件持续时间超过72小时，任何一方将有权以书面方式通知对方终止本协议。

(3)因政府行为导致经营环境变化致使本协议无法正常履行(如城市规划发生的城建和拆迁、政府征用、收购、收回房地产等);或因国家或地方法律、法规、法令、规定和命令导致本协议无法履行。

2、如果乙方有以下严重违反本协议的行为，甲方有权依法向乙方追究其违约责任，且即时终止或解除本协议，甲方已经收取的广告位租金、保证金不予返还。

(1)乙方所发布广告严重违反国家及地方的法律法规。

(2)乙方未能及时发布、更新广告或对破损的广告未能及时修复，严重损害甲方形象，或广告画面空白超过\_\_\_\_日。

(3)甲方对乙方广告提出整改要求，乙方未及时整改或经3次整改后仍未能满足要求。

(4)未经甲方书面同意，乙方擅自将广告位使用权转让给第三方。

(5)乙方中止或提前终止本协议的履行，或乙方单方解除本协议。

九、违约责任

甲乙任何一方无正当理由提前终止协议的，应向对方支付协议总价\_\_\_\_%违约金;给对方造成的经济损失超过违约金的，还应给予赔偿。

十、其他约定

1、协议期内，因偶发或不可抗力因素造成的责任，如广告画面陈旧、脏污、破损等，甲方概不负责。

2、协议期满或依法解除后，乙方应在五日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复广告位原状。

3、此协议如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与协议具同等法律效力。

十一、争议解决

在本协议内发生协议争议，甲、乙双方协商解决。如不能协商解决，可向项目所在地的人民法院提起诉讼。

十二、协议生效

本协议一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份、乙方执\_\_\_\_份;自甲、乙双方当事人签字之日起生效。

甲方(签章)：

代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(签章)：

代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位合同书篇二十三**

甲方：

乙方：

鉴于甲方合法享有出租本合同租赁位的权利，乙方合法享有承租本合同租赁位的权利，根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位位置及尺寸注明：4个高立柱广告位。广告位尺寸：长18米、高6米。具体承包广告位置见本合同附件照片及标注。

二.广告位承包期限

乙方所承包上述广告位，租赁期限期为年，即从：

三.广告位承包费用

承包费用

乙方所承包的上述四块广告位每一年费用为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，三年总计：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

承包保证金

本合同自签订后15个工作日内由乙方预付甲方保证金

人民币贰万元，该保证金不能抵扣乙方应付承包费。待承包期满乙方向甲方交还广告牌双方检验无重大损坏后15个工作日内由甲方无息退还。若甲乙双方继续签署承包协议，该保证金可冲抵新承包协议中约定的保证金或租赁费。

付款方式

年月日前支付甲方承包费：人民币\_\_\_\_\_\_\_万元

;年月日前支付甲方承包费：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。剩余两年广告位承包费用，均按照以上付款方式和额度支付。

四.甲乙双方责权与义务

1.乙方所承包上述广告位，其结构设计、制作、电费、更换等由乙方负责;

2.乙方负责其发布内容的真实合法性，所发布的广告内容，由乙方自行向工商管理部门审批;

3.甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

4.乙方所承包上述广告位的所有材料及设备最终产权归甲方所有;

5.乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工及后期画面更换、维护过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

6.甲方必须确保在合同期内，乙方对该广告位拥有的使用权。不得将乙方所承包广告位区域转让第三方;

7.甲方必须确保向乙方承包的广告位系甲方拥有完全使用权，在合同期内，若因甲方对此广告位的使用权纠纷造成的问题及损失，甲方需承担乙方的全部赔偿责任;

8.在承包期内，乙方与甲方协商并取得确认后，有权将此广告位经营权外包给第三方，其不影响本合同效力。

9.承包前，甲方必须处理好原广告位和原承包人之间的承包事宜，避免产生纠纷，如若发生，则与乙方无关，乙方不承担任何责任后果。

10.如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

11.甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同条款.

12.乙方在履行合同的第一年内，承诺为甲方额外增加5块广告业务，广告位由甲方全额出资修建，产权归甲方所有。增加的广告位按本协议条件由甲方租赁给乙方使用。租期三年租赁价格双方签署补充协议予以约定。

13.如乙方无法按甲方要求在承包期满一年时新增5块广告位，乙方按违约处理，甲方则无条件收回合同内四块广告位的使用权。

五、承包期满处理方式

1.乙方的承包期满后，甲方保证乙方在与其他竞争者公平竞争的同等条件下拥有该广告资源的优先承包租赁权;

2.如甲方安排政府公益性广告，乙方须接受，费用由甲方承担。并将公益广告占用天数在合同期限基础上顺延，顺延期间的合同约定条款不变。

3.乙方的承包期满后，在乙方向甲方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归甲方所有，乙方不得擅自拆除此广告牌或将其租赁。

4.乙方的承包期满后，若乙方无意经营下去，可提前告知甲方，甲方自动收回广告位使用权。

六、违约责任

1.承包期内，甲乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，双方均有权解除本合同，甲方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余天数折算，在合同终止后十五日内返还乙方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

2.如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

3.如乙方未能按本合同约定的时间内支付承包费给甲方，甲方有权终止或解除本合同;相关损失由乙方负责。

4.如因甲方的原因导致乙方的工期延误、合同不能履行等，乙方有权单方面终止本合同，相关损失由甲方负责。

5.因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，并友好协商，办理合同终止手续，并由责任方赔偿非责任方由此造成的经济损失;

七.其他

1.本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2.本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方本着互惠互让的原则，协商解决。协商不成时，经甲、乙双方同意，可向相关部门提出仲裁。

3.本合同一式四份，甲、乙双方各持贰份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：乙方：：

代理人：代理人：

年月日年月日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！