# 2024年墙面广告协议 墙体广告发布合同(三篇)

来源：网络 作者：雨雪飘飘 更新时间：2024-11-14

*墙面广告协议 墙体广告发布合同一乙方：经甲乙双方共同协商，特订立如下协议：一、 协议时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。二、 协议内容：(一)工作要求：1、严格遵守公司的各项规章...*

**墙面广告协议 墙体广告发布合同一**

乙方：

经甲乙双方共同协商，特订立如下协议：

一、 协议时间：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

二、 协议内容：

(一)工作要求：

1、严格遵守公司的各项规章制度，不迟到，不早退，不旷工，有事事先履行请假手续。

2、依据公司与建设方意向，及时拿出装修设计预案，可考虑多种方案供參考

3、工程协议签订后，应在开工前拿出整体设计方案，时间紧迫的，必须加班配合。。

4、设计人员应对尺寸进行现场实地复核，设计内容要完整。

5、建设方对图纸具体要求，如制作效果图、晒蓝图等由公司向设计部负责人交底;未交底的事项不得操作。

6、设计图纸必须经设计部负责人审签，审签后方可出图。

7、在施工过程中，向项目实施人员现场解释图纸内容、技术要求，对工作难度大或标志性装饰要现场指导实施，确保一次成功。

8、在施工过程中对不科学、不合理的设计部分与同行及施工管理人协商，酌情修改，力争不返工、少返工 。

9、施工过程中由于设计主观原因导致工程返工等，则返工费用视责任大小相应由设计人员承担(要出详细责任评定书，经一致讨论评定责任后签字生效)，并在年终结算时扣除。

10、对各工程方案图纸要分别整理归档，做好保密工作，设计草稿要及时销毁，需调用存档图纸时向公司汇报，征得同意方可借出、复制。

11、未经公司同意，设计人员不得擅自为他人设计装修方案，或向他人透露公司的任何信息，特别是设计图纸和公司近期主要工作内容、计划。否则，公司将作严厉处罚，直至辞退。

12、外接的设计图纸，根据图纸内容、数量由设计人员填写委托工单，交给设计部负责人，负责人审签后交财务扎口。财务收款后，开出收款凭据，并签字放行，客户凭此据领图。不见凭据，不得发出图纸。

13、设计人员出差在外，必须注意保持公司形象，端正品行，洁身自好。要加强法制观念，不得参与、从事违法犯罪活动。

14、坚决服从公司分配，及时完成公司交办的其他事务。

(二)工资待遇

1、年工资总额为\_\_\_\_\_\_元，每月1日发给\_\_\_\_\_\_元，余额作为浮动(上下幅度在10%左右)，根据个人业绩及表现每月考评一次，年终结算时作为兑现依据。

2、其他待遇：

1)电话费补助50-200元/月。

2)免费提供中餐一顿。

3)平时加班原则上调休，如未能调休，到年终按30元 /天发给补助费。

(三)考核办法

工作业绩60%，工作态度20%，劳动纪律20%。

(详见设计人员考核表)

(四)协议解除

设计人员要具备良好的职业道徳，协议期满或辞职时，应提前1个月与公司沟通，以便公司安排工作。自己负责的工程项目必须完工交付方可离开公司，离开公司前必须结清与公司帐务。否则，公司有权扣除乙方的一个月工资。

本协议一式三份，甲乙双方各执一份，公司财务部一份。

甲方代表： 乙方：

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**墙面广告协议 墙体广告发布合同二**

出租方： ，以下简称甲方

承租方： ，以下简称乙方

根据《中华人民共和国》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本协议。

第一条 甲方将自有的坐落在\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_街\_\_\_\_\_\_巷\_\_\_\_\_\_号的房屋墙面，建筑面积\_\_\_\_\_\_平方米、使用面积\_\_\_\_\_\_平方米，出租给乙方作广告发布使用。

第二条 租赁期限 租赁期共\_\_\_\_\_\_个月，甲方从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起将出租房屋交付乙方使用，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日收回。

乙方有下列情形之一的，甲方可以终止协议，收回房屋：

1.擅自将房屋墙面转租、分租、转让、转借、联营、入股或与他人调剂交换的;

2.拖欠租金\_\_\_\_个月。

协议期满后，如甲方仍继续出租房屋的，乙方拥有优先承租权。

第三条 租金和租金交纳期限交纳方式

甲乙双方议定月租金\_\_\_\_\_\_元，由乙方在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日交纳给甲方。先付后用。

第四条 租赁双方的变更

1.如甲方按法定手续程序将房产所有权转移给第三方时，在无约定的情况下，本协议对新的房产所有者继续有效;

2.甲方出售房屋，须在三个月前书面通知乙方;

第五条 违约责任

1.乙方未按本协议的约定向甲方交付符合要求的房屋，负责赔偿\_\_\_\_\_\_元。

2.租赁双方如有一方未履行约定的有关条款的，违约方负责赔偿对方\_\_\_\_\_\_元。

3.乙方逾期交付租金，除仍应补交欠租外，并按租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算向甲方交付违约金。

4.甲方向乙方收取约定租金以外的费用，乙方有权拒付。

5.乙方擅自将承租房屋转给他人使用，甲方有权责令停止转让行为，终止租赁协议。同时按约定租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算由乙方向甲方支付违约金。

6.本协议期满时，乙方未经甲方同意，继续使用承租房屋，按约定租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算向甲方支付违约金后，甲方仍有终止协议的申诉权。

第六条 免责条件

1.房屋如因不可抗拒的原因导致损毁或造成乙方损失的，甲乙双方互不承担责任。

2.因市政建设需要拆除或改造已租赁的房屋，使甲乙双方造成损失，互不承担责任。

因上述原因而终止协议的，租金按实际使用时间计算，多退少补。

第七条 本协议未尽事宜，甲乙双方可共同协商，签订补充协议。补充协议报送市房屋租赁管理机关认可并报有关部门备案后，与本协议具有同等效力。

本协议一式2份，甲乙方各执1份。

出租方：(盖章) 承租方：(盖章)

年 月 日

**墙面广告协议 墙体广告发布合同三**

广告发布单位(以下简称甲方)：陕西亿达广告有限公司

广告客户单位(以下简称乙方)：

一、乙方委托甲方于

年

月

日至

年

月

日期间发布

广告，发布期为

个月，协议

编号为：yd号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为：

平方米(

m2)。

六、广告单价为：每平方米元。

七、合计金额为人民币：

元整(￥：

元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的%，计人民币佰拾万仟佰拾元整(￥

元)预付款，广告制作完

%，计

平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的%，计人民币佰拾万仟佰拾元整(￥

元)。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的%，计人民币佰拾万仟佰拾元整(￥

元)，余下%，计人民币佰拾万仟佰拾元整(￥

元)在广告发布期

个月满后5日内，即

年

月

日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按协议签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本协议一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！