# 2024年广告协议书最新(五篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-11-14

*广告协议书最新一乙方：乙方为提高甲方产品的知名度及市场占有率，同时也为了对甲方工作的支持，经双方协商，就产品广告宣传达成如下协议：第一条 产品广告宣传方式（一）墙体广告牌在协议期内乙方在自己控制场地范围内为甲方提供产品宣传位置。（二）宣传单...*

**广告协议书最新一**

乙方：

乙方为提高甲方产品的知名度及市场占有率，同时也为了对甲方工作的支持，经双方协商，就产品广告宣传达成如下协议：

第一条 产品广告宣传方式

（一）墙体广告牌

在协议期内乙方在自己控制场地范围内为甲方提供产品宣传位置。

（二）宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板

在协议期内乙方根据甲方需求，在临时特项活动中，委托他人印制宣传甲方产品的宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板。分发给客户或放置于会场抑或乙方日常经营场所。

（三）经营目录彩色插页

乙方为甲方印制宣传甲方产品或企业形象的彩页。彩页为大16k铜版纸。安排在经营目录的前面或后面及中间。

第二条 所有广告宣传形式，如需审批，由甲方负责给乙方提供宣传内容及所需审批的相关材料。如果未能审批通过，由甲方承担全部责任。不限于乙方为此已实际支付的所有花费损失。

第三条 所有宣传形式的制作发布，由乙方委托他人实施，费用由乙方承担。甲方也可向乙方推荐可以制作、发布相关宣传广告形式的单位或个人，但相应票据交接由甲方自己承担责任。

第四条 甲、乙双方通过协商确定，由乙方通过第一条规定的形式，对甲方产品或企业形象进行宣传。

第五条 甲、乙双方约定的广告宣传期限，乙方共向甲方收取广告费人民币 元。在乙方提供的宣传形式经甲方验收后由甲方一次性支付。

第六条 对于需要长时间保存的宣传画面，由乙方负责日常维护，保持画面

清晰、完整、清洁。

第七条 本协议未尽事项，双方友好协商解决。协商不成，在乙方所在地仲裁或诉讼解决。

本协议一式两份双方各执一份，双方签字盖章后生效。本协议传真件有效。甲乙双方应客观、全面的履行本协议。

甲 方：

代表人：

20\_\_ 年6 月 1 乙 方：

代表人：20\_\_ 年6 月 1 日 日

**广告协议书最新二**

甲方：

乙方：

甲方愿把[ ]培训网上所有广告经营权授于乙方，乙方也原意接受[ ]培训网广告经营权因此，考虑到上述情况，双方特签署合同和协议，并出于其它方面的考虑一致同意合同和协议应当写得周到细致，双方达成的协议如下：

第一条 专署权利甲方愿意授权乙方独家推销其网站上所有广告的权利。甲方不得同意、授权、许可其他任何人或法人主体订立、出售或代理促销甲方之协议。

第二条 乙方承担的义务除了上面提到的以外，乙方还同意：

a、本协议有效期内并只有在执行本协议时，乙方将向甲方提供用html/ java语言或其它适当的语言制作的链接程序，甲方应当用适当的方式将其加到甲方的所有广告位置上（甲方对这些链接程序没有任何专利、产权或利益，其中包括知识产权）。

b、乙方将尽最大的努力，以双方拟订的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，向广告商销售上述网址的网页上的广告位。

c、乙方应事先避免违法的广告刊登，并通过电子邮件把乙方已经征集到将在上述网址网页上登载的新广告通知甲方，并尽量尊重甲方根据下面第三条d款规定，作出的拒绝任何不合法广告的决定。

d、通过乙方链接程序（tag），乙方将提供实时的广告报告给甲方，同时甲方也可自行上网查询，以便乙方有效地控制广告登载到其网页的次数及所得收入。所有乙方提供的报告，包括数据、统计资料或交易分析，均属于乙方及甲方的共同资产。

e、乙方同意向甲方提交：

1、每月25日之前提供说明甲方在该日历月20日之前所得收入和甲方帐面总数的月报表；

2、乙方应在每月30日之前收到甲方根据乙方提供的月报表的发票；

3、乙方应于每月30日，支付60天之前该月的甲方该得的\'款项。

f、在行政管理、销售和技术岗位上安排称职的人员有效地执行本协议的条款。

第三条 甲方承担的义务甲方同意：

a、在本协议有效期内，它将尽最大努力以跟该公司目的相一致的方式继续和保持上述网站和网页。

b、在上述网站的每个网页的广告位上插进上述链接程序（tag），确保当上述网页以800x600的解析度显示带有上述链接程序的广告时，在上述网站的每个相应的网页上能清楚地完全看到。

c、广告的效果和结果将以乙方提供的广告管理软件系统作出的报告为准。

d、在上述网站的主页上插进带有乙方标识的按扭，向潜在的广告商指明乙方独家代理促销本网站之所有广告位。

e、在得到新广告通知之后，如果甲方对新广告有任何反对意见的话，必须在接到新广告通知之后的一个工作日之内通知乙方。如果不能及时告知对新广告的反对意见，那么，在甲方把反对意见告知乙方之前都将被认为是甲方同意登载这些新广告。乙方在收到甲方的反对意见之后的一个工作日之内拆销这些新广告。

f、甲方向乙方提供有关用户、浏览者、库存量、使用报告、评估和用户研究、传送、统计要求的信息以及有关甲方的其它信息，乙方将适当地利用这些信息来推销广告。

h、甲方应按照与乙方双方拟定的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，作为向广告主收取推销本网站的广告位的费用。

第四条 广告费于本协议执行期间，乙方所招揽的广告主因刊登广告于本网站所应支付的广告费用，均应直接由乙方向广告主收醛

1、乙方应将广告主其他广告活动之广告收入，付给其中50%之广告所得予甲方。

第五条 知识产权乙方根据这一协议使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、知识产权、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程（统称乙方技术）仍然是乙方独家的产权。甲方对乙方的这些独家产权没有任何权利、称谓权或利益。在本协议终止时，双方应马上归还除了本协议规定可以保留的所有属于对方的信息、文件、手册和其它材料。

第六条 保密乙方和甲方互相向对方作出保证，任何一方都不向（受本协议条款约束的本公司有权知道的雇员和董事以及有必要知道的分公司雇员和董事以外的）任何第三方透露有关这一协议条款的信息或对方认为不公开的保密信息，除非：

a、根据法律或法院（或规章法庭或行政法庭）有效判决必须提供的那些信息，在这种情况下，提供信息的一方应尽快通知另一方（如果可能应在透露以前通知对方）并应设法使这些信息得到保密对待——如果可能的话；

b、作为其正常的报告或评估程序的组成部分向本公司审计员或律师透露这些信息，如果需要让他们知道本协议条款的话；

c、为了行使其跟本协议不相矛盾的权利；

d、跟在政府机关备案有关的信息，或者法律所要求提供的信息，其中包括股票交易所或行情系统的规则所要求提供的信息；以及e、跟乙方或甲方的融资、兼并、合并或股票销售有关的不得不透露的信息。

应当保密或有理由应当保密的信息或专利包括，但并不限于，有关乙方网络、销售、成本和其它未公布的财政信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息

，但不包括下述信息：

1、已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息；

2、公开材料中已经透露的信息；

3、公众已经普遍知道的信息；

4、已经通过合法途径从第三方获得的信息；或者

5、法律要求透露的信息。

第七条 期限本协议的期限应从协议生效之日，公元年月日起至年月日止，为期一年，当任何一方没有在协议期满前一个月前对他方提出终止协议的书面通知，本协议视为双方自期限截止时再自动续约一年。

第八条 网站和广告的内容甲乙双方保证并同意，不包括或通过上述网址或网页提供任何被认为或可能被认为属于下述内容的材料，也保证并同意：

1、中国或当地法律确定为x谤、色情、淫秽或诬蔑的内容；

2、侵犯任何第三方知识产权（包括版权、专利、商标、商业秘密或其它产权）的内容；

3、侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容；甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种各种法律、法令、法规和规定。

第九条 不得弃权本协议不能放弃、修正、让与或转让，除非有甲方和乙方一致同意并签字的那种书面协议。甲方同意，如果它要让与或转让本协议，它将使该继承者或承让者承担本协议规定甲方应承担的所有义务。因此，任何让与、转让或继承都不能免除本协议规定甲方应承担的义务。

第十条 违约责任双方都必须按照协议的内容执行。如有违约，违约方应向非违约方承担所有的经济损失和相应的法律责任。

第十一条 管辖法律本协议受适用于在中国签署和执行的合同的中国法律管辖并根据这些中国法律进行解释，不考虑法律冲突的原则。

第十二条 通知本协议要求或允许送达的所有通知都应该是书面通知，可以按后面列出的通信地址通过派人送达、电传、一级挂号邮寄送达。

第十三条 协议的完整性本协议为一完整之协议，取代本协议签立前双方以前所签立的所有协议。

甲方： 乙方：

代表签字： 代表签字：

地址： 地址：

日期：日期

**广告协议书最新三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志是我国唯一的综合性检验用品杂志，是全面反映医学检验产业研制、生产、经营、使用的大型专业媒体。图文并茂，大度16开，铜版纸彩色印刷。主要发行至全国各地大中型医院及医疗卫生机构（血站、疾病控制中心）检验科以及相关生产和经营单位。

经甲乙双方友好协商，就乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登公司广告的事宜达成以下协议：

一、刊登的广告由乙方自行设计，如需本部完成，请提供完整的图文素材，并提交营业执照以及生产、经营资格的证明文件；

二、乙方应在协议签定的十日内，将款项汇入甲方指定帐号；

三、乙方向甲方支付广告刊登费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，广告一律先付款后刊登；

四、本协议一式二份，双方各执一份，自签定之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告协议书最新四**

甲 方： （以下简称甲方）

乙 方：\_\_有限公司 （以下简称乙方）

甲、乙双方本着友好合作，公平交易的原则，在平等自愿、协商一致的基础上就建设广告牌事宜达成如下协议，以资双方共同遵守。

一、合作主要内容：

1、甲方负责为乙方协调相关单位和部门在 \_\_建造广告塔，具体建设由乙方负责和使用。

2、广告牌具体位置如下：

（1）、\_\_

二、合同价款：

1、合同价款：乙方按照每年制计算，向甲方交纳管理费用为2万元/块/年（包含税费）。甲方应该向乙方开具正式发票或者行政性事业收费收据。

2、合同费用支付后，由甲方协调乙方进场施工。

三、双方权利义务：

1、甲方允许乙方在上述位置建设广告牌，并负责为乙方协调相关单位和部门的关系，保障乙方上述广告牌正常建设和使用。

2、乙方负责上述广告牌建设，建设费用由乙方独自承担，乙方拥有该广告塔8年产权。

3、8年期满后，乙方拥有优先使用权。

四、其他：

1、本合同经双方签字盖章后生效。

2、本合同一式三份，甲方执壹份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

甲 方：乙 方：\_\_有限公司

代 表： 代 表：

日 期： 日 期：

**广告协议书最新五**

甲 方： 乙 方：嘉兴中能物业服务有限公司 经办人： 经办人：

甲、乙双方本着精诚合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方在乙方所有小区内的楼道、电梯宣传栏、信箱宣传单页投放、单元门楼梯指示牌、物业服务中心x展架、道路两边指定位置安装刊登商业广告等事宜达成如下协议：

一、安装地址及尺寸

1、乙方提供给甲方的广告位置为：碧水云天、上城幸福嘉园、金仓花苑、景乐雅苑、金领银座、怡和名城、金桥名苑、金辉苑、山鑫花苑、鑫家苑、南苑一品、中兴花苑。

2、广告尺寸：根据实际情况而定（在不破坏建筑物本体，不影响整体布局的美观情况下双方协商。见附件）。

3、广告内容：要求内容健康积极向上，不触犯广告法律法则，不得包含有损害公众意识的宣传内容。

二、合作期限

1、甲、乙双方合作期限自年月日至年月日。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

三、广告费用及支付方式

1、甲、乙双方商定各小区广告费用为

2、支付方式：

具体交纳时间为：

四、甲方的权利和义务

（一）甲方权利

1、甲方负责广告画面制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装（见附件），装饰画面的产权归甲方所有。

2、为保证画面装饰效果，甲方将定期派员工进入小区进行画面维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

（二）甲方义务

1、甲方保证广告画面安装方式具备安全性，不对小区内业主或设施构成不当损坏。

2、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规、广告刊登的界定及承诺。

3、在合作期限内，如甲方原因未能按时安装广告画面，但广告费用仍依据本协议执行。

五、乙方的权利和义务

（一）乙方权利

1、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

2、乙方有权要求甲方按本协议约定支付广告费。

（二）乙方义务

1、在甲乙双方合作期限内，乙方不得将广告位置转让他人，否则甲方将视为乙方违约。

2、乙方如发现广告画面出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装，乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇小区内改建而影响画面广告作用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

六、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为广告额的五倍。

七、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

九、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方： 乙 方：嘉兴中能物业服务有限公司 经办人： 经办人： 年 月 日 年 月 日

附件：广告规格

（1）电梯、楼道广告：镜框规格60cm×80cm，一定要在视觉上给人震撼醒目美观大方的感觉这样才能产生视觉的良好效果。

（2）桁架喷绘广告：3m×4m不锈钢支架,一方面宣传物业标语,另一方面做公司广告。

（3）单元门楼梯指示牌：可写商家赠字样。

（4）道路两边指定位置安装刊登商业广告：材质要求美观大方，一方面与环境相和谐,另一方面彰显广告品味。

本着互助互利共赢的原则，良好的开端是成功的一半，中能物业祝贵公司财源广进，日进斗金。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！