# 广告合同纠纷案由(十四篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-11-14

*广告合同 广告合同纠纷案由一乙方（承租方）：甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体（以下简称“看板”）、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：甲方同意将天骄城小区xx共10部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。1、看板设置...*

**广告合同 广告合同纠纷案由一**

乙方（承租方）：

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体（以下简称“看板”）、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

甲方同意将天骄城小区xx共10部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

1、看板设置于电梯轿厢壁上（超薄型，厚度不超过2cm）用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，（左、中、右）。

1、商业广告（广告内容必须符合国家广告法的规定，不得发布不宜单位、社区和家庭的广告，更不得发布影响少年儿童身心健康的广告）；

合同期为1年。即从年月日至年月日。

每部电梯每年度（12个月）3500元，电梯共10部，每年度电梯租赁费共计35000元；

1、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年度支付，一次性付清。

1、甲方责任：

（1）保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动；因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿；

（2）在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行；

（3）有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用；

（4）有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方；

（5）甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

**广告合同 广告合同纠纷案由二**

门头制作合同

甲方： 地址：联系电话： 乙方：地址： 联系电话：

甲乙双方经过友好协商就乙方承揽甲方的门头制作达成如下协议：

一、工程概况

1、工程地点：

2、工程内容及做法（见附件门头制作工程报价单及工艺说明）

3、工期：本工程自 年月日开工，于年月日竣工。

二、甲方工作

1、工程开工前三天，对乙方提供的施工效果图进行确认并向乙方进行现场交底。

2、办理施工所涉及的各种申请、批件等手续。

3、施工期间，负责协调乙方施工队与门头改造工程涉及业主的关系。

4、提供施工期间的电源、水源。

5、参与工程质量和施工进度的监督，并指派为甲方驻工地代表，负责合同履行。

6、保障乙方施工正常进行而做的其它工作。

三、乙方工作

l、负责门头制作工程的图纸设计、材料采购和施工安装。

2、拟定施工效果图交甲方审定。

3、指派为乙方驻工地代表，负责合同履行。按要求组

纵施工，保质、保量、按期完成施工任务，解决由乙方负责的各项事宜。

4、严格按照施工效果图进行制作、安装，做好各项质量检查记录。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

5、严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定。

6、参加竣工验收，编制工程结算。

7 乙方承担施工人员在施工中的相关责任。

四、工程验收

乙方在全部工程制作安装完成后应提交甲方验收，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

五、工程价款及结算

1、工程预算(人民币) ：金额大写：本合同工程的最终结算金额以报价单单价为准，按实际工程量计算。

2、工程款分四次支付，签订合同当日甲方应向乙方支付工程预算总价款的40％，即人民币 元；第二次于工程中期(乙方完成\_\_\_\_\_\_\_工程量60％时)甲方应向乙方支付工程预算总价款的30％，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；第三次于双方验收后，已方按实际工程量提出工程决 算并将有关资料由甲方送审计部门审计。甲方自接到上述资料\_\_\_\_\_天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。并在\_\_\_\_\_天内，结清尾款。工程量核算：铝塑板面积197平方米，烤漆玻璃52平方米，总面积249平方米。

六、违约责任

1、合同双方当事人应严格履行本合同的约定，任何一方未履行本合同的约定，应当赔偿给对方造成的损失。

2、施工期间由于甲方或门头改造工程涉及业主的原因造成乙方不能正常施工的，甲方应赔偿由此给乙方造成的损失。

3、甲方应按照本合同约定的付款时间和金额向乙方支付工程款，每拖延一日，甲方应向乙方支付拖欠工程款的千分之一作为滞纳金。

4、乙方应当按照施工效果图和工艺说明进行施工，乙方未能按照上述要求进行施工的应当负责修理、重做。

七、争议处理

本合同在履行期间发生争议的，甲乙双方应本着互谅互让、平等协商的原则进行友好协商，协商不成的，可以向有管辖权的人民法院起诉。

八、合同份数及有效期

1、本合同一式两份，甲乙方各执一份。

2、本合同自双方签字或加盖公章之日生效。

九、合同附件

1、施工效果图

2、门头制作工程报价单及工艺说明

上述合同附件是本合同的组成部分。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

（授权代表） （授权代表）

公章： 公章：

日期： 日期：

合同编号：

门头制作合同书

徐州装饰工程有限公司

**广告合同 广告合同纠纷案由三**

甲方： （以下简称甲方） 乙方： （以下简称乙方） 身份证号：

经甲、乙双方共同协商，双方本着平等互利的原则，达成以下协议条款：

一、甲方同意将本车身广告合同公交车牌号赣l11799、赣l11782、赣l11960、赣l16257共四辆公交车，车身前后左右未贴广告部分由乙方粘贴合法广告，每辆公交车每年粘贴广告补助金4500元。

二、租赁时间为一年，从xx年11月1日至20xx年10月31日止。

三、付款方式：双方签定协议时，乙方一次性付给甲方每辆公交车壹年粘贴补助金4500元，四辆车合计壹万捌仟元整。乙方第二年继续粘贴广告按上年方式付款，必须提前一个月与甲方签定协议。

四、乙方付给甲方第二年粘贴广告押金，押金每辆公交车500元，共计贰仟元，在签定协议时付清。乙方第二年不粘贴车身广告，押金作甲方车身广告清洁费用。乙方第二年继续粘贴广告，押金（贰仟元）作当年粘贴广告补助金。

五、双方责任：

乙方所粘贴车身广告必须符合法律规定，应经过相关部门发文批准，并承担广告宣传责任。在广告粘贴过程中不能耽误甲方正常业务营运。甲方必须爱护好车身广告，不得随意撕毁涂改，保持车身清洁，未经乙方同意不可和他人签定协议更改广告。

本协议一式二份，双方各执一份，双方签字生效。

甲方（签字盖章）： 乙方（签字盖章）：

xx年10月20日

**广告合同 广告合同纠纷案由四**

广告客户或代理单位名称：（以下称甲方）：

广告发布单位名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 xx 年 月 日至 xx年 月 日期间发 布 广告。

二、广告发布媒介为

三、单位广告规格为

四、广告投放内容采用 甲方确认 样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告文案（样带）、排期、详细费用、青岛交通广播电台年度现行刊例价格（需加盖公章）为合同附件，与合同一并保存。

七、广告单价 \_\_\_\_ 元，加急费 \_\_\_\_ 元，其他费用 \_\_\_\_ 元，播出次数 \_\_\_\_ ，总计 元人民币大写

八、甲方在 年 月 日前将广告发布费的100％即 元付给乙方

九、违约责任：

十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种（在所选项下打√，如选择仲裁方式，请注明具体仲裁委员会）

1、提交 仲裁委员会仲裁（ ）

2、依法向人民法院起诉 （√）

十一、其它： 1、 。

3、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

4、本协议一式两份（各含附件一份，附件共一页），甲乙双方各执一份。

十二、广告的编排方式和发布时间表

广告发布时间

广告客户或代理单位（公章）

地址：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

开户银行：――――――

账号：――――――

签订时间： 年 月 日

广告发布单位（公章）

地址：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订时间： 年 月 日

**广告合同 广告合同纠纷案由五**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方本着真诚合作、平等自愿、互惠互利的原则，根据《中华人民共和国合同法》

及国家及地方法律法规，经过友好协商，就甲方委托乙方执行户外推广活动宣传物料制作相关事宜，达成以下合作协议：

(一)、需求物料清单：

(二)、需求时间： (三)、物料总价：

人民币：￥元 ，大写： (四)、付款方式：

1、合同签定之日起5天内，甲方向乙方预付合同总额的作为定金（若无则填0）；计人民币：￥元（大写： 圆整）；

2、物料制作完毕并通过甲方检验合格后付清余款，计人民币：￥ （大写： 圆整） (五)、修订规则：

1、合同签订后或在实施中，如果需增加物料数量或者其他物料，甲乙双方须另行签订补充协议，价格按原签订合同项目价格表单价计算。

本合同任何条款的违反均构成违约，违约方需承担违约责任。

3.合同生效后非行使合同约定的解除权或经双方协商另行签订解除协议，任何一方不得擅自解除本合同。

(六)、双方义务：

1、 甲方责任与权利：

a、 负责物料样稿的落实及相关设计的确认；

b、 负责物料制作完毕的验收，若不合格或未按期交货，有权予以退货或要求重做；

c、 按双方金额与付款方式进行付款；

2、 乙方责任与权利：

a、 负责双方确定的合同项目与执行方案中规定的相关事宜；

b、 双方确定的物料项目和相关事宜如有更改，需通知甲方，并经甲方同意；

c、 保质保量按时的完成各项物料制作工作；

d、制作完成后提交物料予甲方验收，若经甲方验收不合格须予以重做或者退款处理。

e、乙方未能按时交付合格物料，则每逾期一天按合同总金额的千分之五支付违约金。造成甲方其他损失的，还应当赔偿损失。

(七) 、遇人力不可抗拒的自然灾害或政府行为而影响合同不能执行由双方协商解决。

(八)、争议的解决方式：合同执行过程中如发生异议，双方应及时协商解决，协商不成时，将在

甲方所在地法院提起诉讼。

本合同涂改无效，一式两份，经双方签字盖章后生效。按合同规定结清合同所有款项后自然失效。

甲方签字： 乙方签字： 盖章： 盖章： 日期： 日期：

**广告合同 广告合同纠纷案由六**

甲方：（出租方）深圳市百业安家商业有限公司

乙方：（承租方）深圳市鸿达门诊部

为明确承租方与出租方的权利和义务，经双方协商一致，签订本协议。

一、广告位位置及面积

甲方将位于深圳市宝安区松岗沙浦社区百业安家大厦北侧大门从东至西第二个广告位及从北往南第二个广告位出租给乙方做鸿达的户外广告项目使用。如乙方经营项目超出此范围，要先征得甲方同意，否则，作违约论处。

二、租赁期限

租赁期限共计贰年，甲方从20xx年8月2日起将广告位交给乙方使用，到20xx年月交回，出租方退回押金，合同自动解除。

乙方如有下列行为之一时，视为违约，甲方可终止合同，提前收回广告位：

1、擅自将广告位改变经营范围；

2、擅自将广告位转租、转让；

3、利用广告位进行违法犯罪活动，广告内容违反国家法律法规；

4、拖欠广告费用超过交租限期15天以上的。

三、租金及交纳期限

租金每年按2500元计算。每年8月5号前交清当年租金及有关费用。从20xx年月日起开始计租。

四、履约保证金

在该协议签订的同时，乙方应向甲方交纳履约保证金伍佰元整（以正式收据为依据），该保证金到协议期满后五个工作日，乙方将广告自行拆除，乙方清偿了有关债务并无涉及到甲方的经济纠纷，甲方退还保证金给乙方。如合同未满，因乙方违约而被提前收回广告位，或乙方要提前退还广告位，均视为乙方违约论，履约保证金作为甲方租金损失的部分补偿不予退还。

五、广告位安装及拆除

六、出租方要服从甲方的物业整体管理。

七、租赁期间的广告位修缮

乙方在使用广告位期间，必须保持广告位墙体、结构完好。若有损坏应由乙方负责维修。出租方为保证广告位的正常使用，在对承租位置进行必要的维修时，承租方应积极配合，不得阻挠施工。乙方提前退场或合同期满后所有不动产归出租方所有。

八、违约责任：

若在承租期限间，承租方造成广告位毁损；或双方损失的，承租方应负责赔偿一切损失。

九、承租方为消防安全的第一责任人，一切生产经营活动必须符合消防部门的要求，合法经营。

十、负责条件：

承租屋不可抗力原因造成房屋毁损；或双方损失的，双方可商定补救办法。

十一、争议的解决办法

本协议在执行过程中，若发生争议，双方应协商解决，协商不成，提请

仲裁机关仲裁。

十二、本合同一式两份，由出租方和承租方各执壹份，均具有同等的法律效力。

出租方（甲方）签字：承租方（乙方）签字：

联系电话：联系电话：

年 月 日 年 月 日

**广告合同 广告合同纠纷案由七**

甲方：乙方：

现甲方将卡片工序交给乙方，乙方负责该工序的技术，质量、品质，现双方达成协议。协议内容如下：

1.要保证质量，不耽误交货期。

2.要按时上班，忙时要保证卡片数量（每天10000付到120\_付之间）。且不可耽误成品的操作和生产。

3.如果中途提出辞职，保底自动作废，并赔偿给甲方伍仟元作为损失。

如果以上三点不违规，甲方应按照一年保底计件工资付给乙方.（一年壹百捌拾万付的卡片计件工资）

合同期为一年。生效后希甲、乙、双方共同遵守！同时产生法律效应。甲、乙、双方若无议意。双方签字生效！

甲方签字： 乙方签字：

20xx年4月21日

**广告合同 广告合同纠纷案由八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_网乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，本着互惠互利、平等自愿的原则，就乙方在\_\_\_\_网（www. \_\_\_\_）上\_\_\_\_类广告（广告类别说明见附件）投放事宜，达成如下协议：

一、权利义务

1．乙方在甲方网站（\_\_\_\_网）首页放置\_\_\_\_类广告（广告类别见附件），放置时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日；

2．乙方购买此服务应支付给甲方费用总计人民币\_\_\_\_\_\_\_元整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），在合同生效后三天内支付；

3．乙方投放的广告信息应符合国家政策有关规定，确保其真实健康性，并负其信息源责任；

4．乙方负责提供广告制作的文字内容及相应的制作要求；

5．甲方负责广告的技术制作；

6．甲方保证在乙方广告投放期间链接的有效性；

二、合同生效及废止

本合同一式两份，自双方签字盖章之日起正式生效，协议事项完成双方认可后合同终止；传真件与合同正本一样有效；

三、付款方式

乙方通过银行电子汇款、银行转帐或其它方式付款（附款方式见网站）

四、其它未尽事宜由甲乙双方协商解决。

甲方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告报价

广告类别

广告类别

广告价格

a类

（a1类）

（a2类）

（a4类）

首页顶部\_\_\_\_\*\_\_\_\_尺寸banner广告 \_\_\_\_rmb/月

首页弹出广告，弹出尺寸为\_\_\_\_\*\_\_\_\_ \_\_\_\_rmb/月

首页中间图标广告， 尺寸\_\_\_\_\*\_\_\_\_ \_\_\_\_rmb/月

b类

文字链接（不超过\_\_\_\_个汉字）； \_\_\_\_rmb/月

图片链接\_\_\_\_rmb/月

c类

\_\_\_\_\*\_\_\_\_logo广告不超过\_\_\_\_\*\_\_\_\_；\_\_\_\_元/月

文字链接广告 \_\_\_\_元/月

**广告合同 广告合同纠纷案由九**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日由\_\_\_\_\_\_\_\_\_（招标人名称）（以下简称“招标人”）为一方和\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人名称）（以下简称“投标人”）为另一方按下述条款和条件签署。

鉴于招标人为获得以下药品和伴随服务而进行集中招标采购，并接受了投标人对上述药品的投标。本合同在此声明如下：

1．本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义相同。

2．下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

（1）投标人提交的投标函和网上投标报价；

（2）药品需求一览表；

（3）合同条款；

（4）招标代理机构发出的《中标通知书》。

3．投标人将获得以下药品在招标周期内的独家供货资格，并委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_为配送单位。

4．投标人在此保证将全部按照合同的规定向招标人提供药品和服务，并修补缺陷。

5．合同所涉及的药品名称为：

┌———┬———┬———┬——┬——┬——┬——┬——┬———┬———┐

│品目号│通用名│商品名│剂型│规格│单位│生产│认证│中标价│采购量│

│ │ │ │ │ │ │厂家│情况│（元）│ │

├———┼———┼———┼——┼——┼——┼——┼——┼———┼———┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├———┼———┼———┼——┼——┼——┼——┼——┼———┼———┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

└———┴———┴———┴——┴——┴——┴——┴——┴———┴———┘

6．招标人在此保证，将在收到投标人配送的药品\_\_\_\_\_\_\_\_\_日后，向投标人支付货款。

招标人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 投标人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

招标人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 投标人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ --------甲方：北京百慧生化制药有限责任公司乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 省市（地） 产品的独家经销商。

品种：

规格：

包装：

批准文号：

零售价：元/盒；

批发价：元/盒

开票价：元/盒（现款现货）

二、代理定额乙方年月日至年月日内购销甲方产品总额为 万元，其中购销进度大致安排如下：

第一季度第二季度第三季度第四季度数量：数量：数量：数量：金额：金额：金额：金额： 乙方首批量根据城市大小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

1 ．乙方首次进货为 件（每件盒）。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货（中铁快运）。以后乙方应于每月 25 日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2 ．甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3 ．甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4 ．甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

1．为鼓励和支持经销商扩大产品销售，甲方按照不同经销商的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下表所示：

编号年回款总额（万元）返利（%）优惠支持（元）

1≥2904xx0 2≥180318000 3≥952.51xx 4≥7528000 5≥451.53500 6≥251xx年终返点（每年元月结算）具体返利、支持的形式和支付方式由双方另行协商，次年销售回款总量按 %递增，如达不到，甲方有权取消乙方独家经销资格；

1 ．经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签定之日起 7 日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2 ．市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

3 ．如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。

4 ．本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由北京市公证处进行公证或由北京知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持， 不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3、乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场；

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的`情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表（为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点）。

七、违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

八、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种 损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

1 ．本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2 ．本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3 ．双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：（单位章）乙方：（单位章）

法定代表人（字）：法定代表人（签字）：

地区经理／业务代表（签字）：业务经理（签字）：

签订时间： 年 月 日

**广告合同 广告合同纠纷案由篇十**

根据中华人民共和国《广告法》及国家有关规定，最优广告服务 公司与 公司遵循平等协商、诚实信用的原则，就有关户外广告的发布、维护等事项协商一致，签订本合同：

一、 广告媒体要求：

1、 甲方委托乙方发布长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶广告牌

2、 媒体形式：喷绘外打灯广告牌

3、 媒体位置：长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶

媒体尺寸：长：12.5米+25米+12.5米 高：8米 广告发布面积400平方米

二、 广告画面要求：

广告内容必须符合中华人民共和国《广告法》，甲方提供画面设计，设计样稿经甲方确认签字后，乙方负责制作、安装、发布。乙方只承担首次上画费用，若需多次更换画面，制作及安装费用由甲方自行承担。

三、 双方的权利和义务

1、甲方负责提供广告画面的制作文本和光盘。

2、甲方提供的画面应符合中国相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方修改。

3、合同签订后，甲方应按合同规定的付款方式按时向乙方付款，否则乙方有权终止广告的发布。

4、乙方负责甲方发布期内的广告媒体的维修、维护，保证发布期内每日日落后平均亮灯4小时，元旦、春节、五。一、十。一及省、市重大活动期间，保证亮灯至午夜24：00;乙方保证画面的完整、清洁、效果美观，如出现故障，保证在48小时内修复，修复期间租期顺延。如遇不可抗力、影响广告正常发布，如政府拆迁、地震、风暴等，乙方将第一时间通知甲方，并尽快修复，广告租期顺延，如不能修复或发布，乙方将按未发布天数返回甲方已付费用。

5、乙方负责完成甲方广告发布所需的相关手续的报批工作。

6、如在广告发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问题或造成人员伤亡等事故，一切损失由乙方承担。

7、因广告画面坠落而损坏第三者物业致使第三者损失或意外，一切责任由乙方负责。

四、 发布期

1年，从xx年 5月20日起至xx年 5月20日止。

五、 媒体发布费用及付款方式

1、 媒体发布费用

媒体发布费 万元/年(人民币大写： 万圆整/年)媒体发布费包括媒体拍卖费、城建收费、制作费、安装费、工商报批费、维护维修、清洁费、电增容费、电费、税费等，未提及费用均由乙方承担。

2、 付款方式：

3、 甲方须按时支付媒体费用。

1) 在本合同签订后五个工作日内，甲方支付定金人民币 万圆整;

2) 在该媒体广告上画前，即在年月底前，甲方向乙方支付媒体发布费 万圆整。

3)广告发布6个月后，即年1月底前，甲方向乙方支付媒体发布费用人民币 万圆整，至此付清全部媒体发布费。

六、 合同生效时间

本合同自双方签署之日起生效。

七、 合同的变更和解除

1、 合同生效后，任何一方不得变更、解除。

2、 本合同执行期间如发生因政府政策、法令，或者不可抗力的自然灾害等原因，使本合同不能继续履行的情况，甲、乙双方应在友好协商的前提下解除本合同，发生此情况时，乙方只按实际发布天数收取媒体发布费，退还甲方其余部分余款，甲、乙任何一方均不得要求赔偿。

八、 续约

1、 在同等条件下，甲方拥有与乙方继续租用本合同指定的广告媒体位置之优先权利，并应在合同期满前两个月以书面形式通知乙方是否续签。否则，乙方有权另行签约第三方。

2、甲、乙双方代表如有人事变动，不影响本合同的连续有效性。

九、 违约责任

在合同有效履行期限内，任何一方不得单方面解除合同和终止发布，单方解除合同者视为违约方，违约方应按合同金额的30%支付对方违约金。甲乙双方在合同有效履行期限内，不得违反合同约定，否则违约方应当承担违约责任，按合同金额的30%支付对方违约金，同时合同履约方有权解除合同。

十、甲、乙双方未尽事宜，由双方友好协商解决，双方发生合同纠纷自行解决不成时，到长春仲裁委员会申请仲裁解决。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签字盖章： 签字盖章：

日期： 日期：

**广告合同 广告合同纠纷案由篇十一**

广告客户或代理单位名称（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁（当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）。

十一、其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

广告客户或代理单位（甲方）广告发布单位（乙方）根据需要，双方可以向有关

单位名称：（章）单位名称：（章）部门申请对本合同进行鉴（

单位地址：单位地址：公）证。

法定代表人：法定代表人：鉴（公）证意见：

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

电挂：电挂：

邮政编码：邮政编码：鉴（公）证机关（章）

图文传真：图文传真：经办人：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：年月日

**广告合同 广告合同纠纷案由篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称： 广告牌设计与安装 。

2、数量、规格、材料与报价表;详见本合同附件一(报价单)。

3、安装地点：

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的制作和安装费用总计：￥ 元(大写： 整)。

2、付款方式

①甲方于合同生效后 3 日内支付乙方合同总额 %的款项，即人民币 元整，即大写： 整。

②本合同第一条项目概述中所述项目整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的 %，即人民币 元整，即大写： 整，在安装完毕后 7 日内支付。

③以上工程费用乙方如向甲方出具等额的合法有效的发票。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方应该共同去负责相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责所述项目的制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一的材料标准制作、安装本合同一所述项目，所采用的材料必须与报价一致，符合相关设计要求，并保证结构达到设计强度。

四、制作、安装工期

1、乙方应在20xx 年xx月xx日前制作安装完成。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

乙方在合同规定期限内制作安装完成后，甲方须在3日内验收，并通知乙方验收是否合格，甲方3日内未通知乙方视为合格，如不合格，乙方应在接到甲方的通知后返工达到合同约束的制作标准与安装要求。

六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告所需的资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

4、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由甲方自行承担。

5、乙方应当保证施工程序符合行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合合同约定。

6、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

7、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为500元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成制作、安装工作并经验收合格的，每逾期一日应向甲方支付违约金人民币500元。

八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代 表 人： 代 表 人：

联系电话： 联系电话：

签订时间：

**广告合同 广告合同纠纷案由篇十三**

（需方）（以下简称甲方）

（供方）（以下简称乙方）

经协商同意，根据中华人民共和国经济法的规定，订立合同如下：

第一条甲方向乙方订货总值为人民币元。其产品名称、规格、质量（技术指标）、单价、总价等如表所列

第二条货款及费用等付款及结算办法

第三条交货规定

1、交货方式：

2、交货地点：

3、交货日期：

4、运输费：

第四条经济责任

（一）乙方应负的经济责任

1、产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之三计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

2、乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。

3、产品包装不符本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值2%的罚金付给甲方。

4、产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之三的罚金。

（二）甲方应负的经济责任

1、甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款（或包装价值）总值10%的罚金。

2、甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值10%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍按合同规定收货。

3、甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之三的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4、属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之三的罚金。

5、甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之三计算付给乙方，作为延期罚金。

6、乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因此而造成的损失和运输费用及罚金。

第五条产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之三作为罚金付给甲方。

第六条甲、乙、任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额10%的补偿金。

第七条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前10天与甲方协商。

第八条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第九条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免予承担违约责任。

第十条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解仲裁。如一方对仲裁不服，可于接到仲裁书后15日内向人民法院起诉。

第十一条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十二条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十三条本合同共一式\_\_份，由甲、乙双方各执正本一份、并报双方主管部门各一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合同 广告合同纠纷案由篇十四**

甲方：

乙方：

为美化甲方楼宇的电梯轿厢和楼梯形象而进行靓丽装饰工程及完善配套服务设施，同时为乙方开拓市场，创造效益。经甲、乙双方友好协商，本着互惠互利的原则，就乙方在甲方的场所安装框架广告牌的事宜达成以下内容；

一、甲方将其管理的：电梯的广告经营权委托给乙方经营广告业务。

安装位置：电梯内左、中、右三面，电梯轿厢门口。

二、合同期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共计\_\_\_年。

三、合同内容如下：

1、在电梯内保护板拆除之后，乙方应设计定制框架，设计精美、大小适宜，符合人们的视角欣赏，安装在电梯轿厢内不使用电源和不破坏原结构。投放内容健康的信息，让电梯轿厢生机盎然，美化轿厢环境。

2、乙方提供统一标准的60cm x 45cm框架广告牌，甲方应对日常维护工作提供方便，甲方不能擅自将框架拆除或者转移位置，否则，甲方将赔偿乙方相关损失。

3、乙方可通过框架广告牌投放商业广告、公众信息或公益广告等。

四、甲方的权利和义务：

1、甲方将配合乙方的安装工程工作，为乙方的信息更换工作提供必要的协助，并且负责协调业主委员会的关系。

2、框架广告牌维护由乙方负责，框架广告牌的日常外观保洁由甲方负责，甲方一旦发现框架牌被盗或被损坏应及时通知乙方，由乙方负责更换。

3、在合作期间，甲方不能同第三方再合作该项目，甲方不得允许第三方安装与乙方同类的框架平面静态广告牌。安装位置经双方确认后，不得移位。否则，甲方需赔偿乙方相关损失。甲方必须对管理费用保密，保证不得向乙方客户及乙方同行透露。

4、甲方的收款方式：转账。

5、乙方支付给甲方框架管理费用是每部电梯每年人民币元，租赁费用按每年支付一次。

五、乙方的权利和义务；

1、电梯在合同期限内出现故障、维护、检修等，乙方不承担任何费用和义务。

2、乙方在电梯轿厢内安装的框架广告牌，不能为沉重材料，不能对电梯正常运行造成影响，每次安装后应做好电梯内的清洁工作，保证安装的设备牢固和安全。3在合同期限内，该框架牌所有权属于乙方，合同期满乙方应负责清除已经发布的广告牌，恢复原状。

4、乙方负责在不影响甲方正常工作的情况下更换新信息。

5、乙方有权在该框架投放各种符合法律法规的商业及其他各类信息，乙方承诺投放的各类信息时应保证图片设计精美清晰。

6、该框架投放的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用亦由乙方承担，乙方保证所有内容均符合法律，法规和社会风俗。若因乙方在该框架投放的信息内容造成不良后果及法律责任均由乙方承担，甲方不负连带责任。

7、在甲方同意后，乙方可将在本合同中自己的权利、义务转让给乙方的合作方或者其他第三方，该第三方拥有履行本合同的经营资格和履行的义务。

8、在合同期内，乙方不得以任何理由中途减少费用。

9、在合同期间，如果因人为原因导致广告画面经常性的遭受破坏，致使乙方遭受严重损失的，乙方有权利要求终止合同，管理费用以实际的使用时间计算，多还少补。

六、合同的变更、终止与解除

1、本合同到期前一个月双方协商后再签订新的合同，在同等条件下乙方具有优先权。

2、若遇到不可抗力因素，具体包括地震、自然灾害、战争、传染疾病的蔓延等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，使得合同无法继续履行，本合同即终止。

3、若受国家政策影响致合同无法履行，甲乙双方可协商解除合同。

4、如果乙方在规定的日期一个月内未向甲方支付合同约定之费用，甲方有权无需乙方同意立即自动终止本合同。

5、如因业主委员会与甲方合同到期，转交其他物业管理公司管理，甲方必须以书面形式提前十五天通知乙方终止合同，并退还乙方已交的剩余时间的款项。

七、其他

1、甲方根据乙方实际安装启用数量收取管理费用。缴费方式为每年支付，于乙方在电梯内发布广告后一周内支付。乙方按每栋楼实际使用的电梯分别支付，以避免重复收费及时间混乱。其他事宜按照本合同执行。

2、本合同一式二份，双方各执一份，经双方代表签字并盖章后生效。合同双方应自觉履行合同，若合同任何一方无故违约，应按违约行为给对方带来实际损失承担违约责任。

3、本合同的解释或履行而发生的争议，双方应协商解决，协商不成的，交由管辖权的人民法院诉讼解决。

甲方：代表：电话：日期：

乙方：代表：电话：日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！