# 2024年墙面广告协议书 墙面广告出租合同(3篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-11-14

*墙面广告协议书 墙面广告出租合同一承租方： ，以下简称乙方根据《中华人民共和国》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本协议。第一条 甲方将自有的坐落在\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_街\_\_\_\_\_\_巷\_\_\_\_\_\_号的房屋...*

**墙面广告协议书 墙面广告出租合同一**

承租方： ，以下简称乙方

根据《中华人民共和国》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本协议。

第一条 甲方将自有的坐落在\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_街\_\_\_\_\_\_巷\_\_\_\_\_\_号的房屋墙面，建筑面积\_\_\_\_\_\_平方米、使用面积\_\_\_\_\_\_平方米，出租给乙方作广告发布使用。

第二条 租赁期限 租赁期共\_\_\_\_\_\_个月，甲方从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起将出租房屋交付乙方使用，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日收回。

乙方有下列情形之一的，甲方可以终止协议，收回房屋：

1.擅自将房屋墙面转租、分租、转让、转借、联营、入股或与他人调剂交换的;

2.拖欠租金\_\_\_\_个月。

协议期满后，如甲方仍继续出租房屋的，乙方拥有优先承租权。

第三条 租金和租金交纳期限交纳方式

甲乙双方议定月租金\_\_\_\_\_\_元，由乙方在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日交纳给甲方。先付后用。

第四条 租赁双方的变更

1.如甲方按法定手续程序将房产所有权转移给第三方时，在无约定的情况下，本协议对新的房产所有者继续有效;

2.甲方出售房屋，须在三个月前书面通知乙方;

第五条 违约责任

1.乙方未按本协议的约定向甲方交付符合要求的房屋，负责赔偿\_\_\_\_\_\_元。

2.租赁双方如有一方未履行约定的有关条款的，违约方负责赔偿对方\_\_\_\_\_\_元。

3.乙方逾期交付租金，除仍应补交欠租外，并按租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算向甲方交付违约金。

4.甲方向乙方收取约定租金以外的费用，乙方有权拒付。

5.乙方擅自将承租房屋转给他人使用，甲方有权责令停止转让行为，终止租赁协议。同时按约定租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算由乙方向甲方支付违约金。

6.本协议期满时，乙方未经甲方同意，继续使用承租房屋，按约定租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算向甲方支付违约金后，甲方仍有终止协议的申诉权。

第六条 免责条件

1.房屋如因不可抗拒的原因导致损毁或造成乙方损失的，甲乙双方互不承担责任。

2.因市政建设需要拆除或改造已租赁的房屋，使甲乙双方造成损失，互不承担责任。

因上述原因而终止协议的，租金按实际使用时间计算，多退少补。

第七条 本协议未尽事宜，甲乙双方可共同协商，签订补充协议。补充协议报送市房屋租赁管理机关认可并报有关部门备案后，与本协议具有同等效力。

本协议一式2份，甲乙方各执1份。

出租方：(盖章) 承租方：(盖章)

年 月 日

**墙面广告协议书 墙面广告出租合同二**

广告发布单位(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户单位(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日期间发布 广告，发布期为 \_\_\_\_\_\_\_个月，协议编号为：\_\_\_\_\_\_\_号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 平方米( m2)。

六、广告单价为：每平方米 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

七、合计金额为人民币： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币 \_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_万

\_\_\_\_仟\_\_\_\_ 佰 \_\_\_\_拾 \_\_\_\_元整(￥ \_\_\_\_元)预付款，广告制作完\_\_\_\_ %，计 \_\_\_\_平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_佰\_\_\_\_ 拾 \_\_\_\_万\_\_\_\_ 仟 \_\_\_\_佰 \_\_\_\_拾 \_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_ 元)。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的 \_\_\_\_%，计人民币 \_\_\_\_佰\_\_\_\_拾 \_\_\_\_万 \_\_\_\_仟 \_\_\_\_佰 \_\_\_\_拾 \_\_\_\_元整(￥ \_\_\_\_元)，余下\_\_\_\_ %，计人民币\_\_\_\_佰 \_\_\_\_拾 \_\_\_\_万 \_\_\_\_仟\_\_\_\_ 佰 \_\_\_\_拾 \_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_ 元)在广告发布期 \_\_\_\_个月满后\_\_\_\_\_日内，即 \_\_\_\_年 \_\_\_\_月\_\_\_\_ 日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按协议签定广告总额的\_\_\_\_\_\_\_‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在\_\_\_\_\_\_\_天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

广告发布单位广告客户单位：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表或委托代理人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期： \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 签定日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**墙面广告协议书 墙面广告出租合同三**

广告发布单位(以下简称甲方)：陕西亿达广告有限公司

广告客户单位(以下简称乙方)：

一、乙方委托甲方于

年

月

日至

年

月

日期间发布

广告，发布期为

个月，协议

编号为：yd号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为：

平方米(

m2)。

六、广告单价为：每平方米元。

七、合计金额为人民币：

元整(￥：

元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的%，计人民币佰拾万仟佰拾元整(￥

元)预付款，广告制作完

%，计

平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的%，计人民币佰拾万仟佰拾元整(￥

元)。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的%，计人民币佰拾万仟佰拾元整(￥

元)，余下%，计人民币佰拾万仟佰拾元整(￥

元)在广告发布期

个月满后5日内，即

年

月

日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按协议签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本协议一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！