# 通用广告合同范本(实用37篇)

来源：网络 作者：雨雪飘飘 更新时间：2024-01-09

*通用广告合同范本1客户单位名称(以下称甲方)发布单位名称(以下称乙方)甲乙双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。一、甲方委托乙方于 年 月 日发布平面广告，发布媒体为《报》。具体刊登要求及费用如下：(略)二、甲方应在...*

**通用广告合同范本1**

客户单位名称(以下称甲方)

发布单位名称(以下称乙方)

甲乙双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日发布平面广告，发布媒体为《报》。具体刊登要求及费用如下：

(略)

二、甲方应在将广告费付给乙方，付款方式： 。

三、广告采用甲方提供的样稿或经甲方确认的稿件，必须符合《中华人民广共和国告法》和报社要求，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、因报社原因临时或长期取消原甲乙双方确认的版面造成无法发布的;因报社广告发布价格调整，甲乙双方重新商定未果造成合同无法继续履行的;甲方确认的广告经报社审查未能通过而无法发布的;乙方不承担责任。因报社原因出现甲方确认的广告刊登版面，时间及文字等内容有误，乙方应承担责任，具体执行方式双方协商解决或以报社确认为准。

五、甲方确认样稿时需签字或盖章，传真件同样有效。乙方以甲方确认稿为发布样本。广告样稿作为本合同附件，与本合同一并保存。

八、甲方如在合同签订后因自身原因撤稿，须支付给乙方合同金额的20%作为违约金。乙方须按照甲方的刊登要求严格执行，除不可抗力因素外，乙方如果出现漏刊现象，乙方应给予赔偿或补偿。每漏刊一次，应在原定版位补偿一次或折合相应的款项退回给甲方。

九、甲方必须在规定时间内一次性支付乙方广告款，如未能在约定日期之前支付乙方广告款，乙方有权通知甲方暂时终止发布，因此造成的损失由甲方承担，同时乙方从约定之日起每日向甲方收取5‰的违约金。乙方如不按时交印，乙方须退回合同全额费用，并赔偿合同总价的5%的违约金(除不可抗拒的因素外)

十、违约纠纷解决方式：协商解决，协商未果的可向各自所在地人民法院起诉。

十一、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，传真件或复印件签订同样具有法律效应。自双方签字盖章之日起生效。

十二、其他：

甲方(签章)

乙方(签章)

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

**通用广告合同范本2**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方本着真诚合作、平等自愿、互惠互利的原则，根据《\_合同法》

及国家及地方法律法规，经过友好协商，就甲方委托乙方执行户外推广活动宣传物料制作相关事宜，达成以下合作协议：

(一)、需求物料清单：

(二)、需求时间： (三)、物料总价：

人民币：￥元 ，大写： (四)、付款方式：

1、合同签定之日起5天内，甲方向乙方预付合同总额的作为定金（若无则填0）；计人民币：￥元（大写： 圆整）；

2、物料制作完毕并通过甲方检验合格后付清余款，计人民币：￥ （大写： 圆整） (五)、修订规则：

1、合同签订后或在实施中，如果需增加物料数量或者其他物料，甲乙双方须另行签订补充协议，价格按原签订合同项目价格表单价计算。

本合同任何条款的违反均构成违约，违约方需承担违约责任。

3.合同生效后非行使合同约定的解除权或经双方协商另行签订解除协议，任何一方不得擅自解除本合同。

(六)、双方义务：

1、 甲方责任与权利：

A、 负责物料样稿的落实及相关设计的确认；

B、 负责物料制作完毕的验收，若不合格或未按期交货，有权予以退货或要求重做；

C、 按双方金额与付款方式进行付款；

2、 乙方责任与权利：

A、 负责双方确定的`合同项目与执行方案中规定的相关事宜；

B、 双方确定的物料项目和相关事宜如有更改，需通知甲方，并经甲方同意；

C、 保质保量按时的完成各项物料制作工作；

D、制作完成后提交物料予甲方验收，若经甲方验收不合格须予以重做或者退款处理。

E、乙方未能按时交付合格物料，则每逾期一天按合同总金额的千分之五支付违约金。造成甲方其他损失的，还应当赔偿损失。

(七) 、遇人力不可抗拒的自然灾害或政府行为而影响合同不能执行由双方协商解决。

(八)、争议的解决方式：合同执行过程中如发生异议，双方应及时协商解决，协商不成时，将在

甲方所在地法院提起诉讼。

本合同涂改无效，一式两份，经双方签字盖章后生效。按合同规定结清合同所有款项后自然失效。

甲方签字： 乙方签字： 盖章： 盖章： 日期： 日期：

**通用广告合同范本3**

甲方：XX物业管理有限公司

乙方：XX四川交叉点广告有限公司

甲、乙双方就甲方服务区域内的电梯广告位代理发布事宜，经协商达成如下协议：

1．甲方提供给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，作为乙方家装宣传用。乙方向甲方支付代理费\_\_\_\_\_\_\_元。

2．时限：自20xx年2月2日至20xx年4月1日止。

3．乙方不得宣传与甲方业务相竞争的信息及黄、赌、毒等违法广告信息。

4．乙方销售人员进入小区，应遵守小区的管理规定，服从物管人员的管理，不得私闯业户家。

5．乙方广告设计方案需经甲方审批，通过后方可张贴。

6．广告纸张应保持整洁，若有破损，乙方应及时更换。

7．乙方在合同到期后应立即拆除广告并恢复原样，如有违反，甲方有权自行拆除，产生费用及责任有乙方承担。

8．此协议一式两份，双方各执一份，签字生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**通用广告合同范本4**

甲方：

地址：

乙方：

地址：

邮编：

开户行：

根据《民法典》及相关法律规定，甲乙双方本着平等、自愿的原则，经充分协商，就甲方委托乙方代理国内专利申请事宜，达成如下约定：

一、乙方同意接受甲方的委托，为甲方办理国内专利申请事务。

二、乙方对甲方提供的技术资料负有严格保密责任，未经甲方允许，乙方不得在甲方专利申请公开之前将有关技术内容提供给任何

第三方，保密义务至甲方自己公开或专利文件官方公开止。

三、乙方必须将国家知识\_与甲方之间的相关文件材料(如受理通知书、初审、复审材料及授权通知书等)，及时交给甲方。

四、甲方承诺积极配合乙方的工作，向乙方提供符合要求的申请专利所需的全部资料，并对所提供的技术内容的真实性、合法性及技术是否充分公开负责。

五、甲方所提供资料的技术内容、图纸等专利权和其它权利均属于甲方，并不因本合同的无效、解除或终止而消除。

六、数量、单价及支付方式 甲方委托乙方代理申请发明专利件、实用新型专利件、外观专利件，合同总额元(大写：)

1、每件发明专利申请的全部费用为5995元(包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_\_\_\_年年费及代理费等费用)，分2次支付，

第一次收到国家知识\_的发明专利申请受理通知书后7天内一次性付5370元，

第二次收到授权通知书时支付625元。

2、每件实用新型专利申请的全部费用为2635元(包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_\_\_\_年年费及代理费等费用)，收到国家知识\_的实用新型专利受理通知书后，7天内一次性付清。

3、每件外观专利申请的全部费用为1335元(包含申请费、答辩费、印花税、第一付清。

(1)以上费用是指专利减缓之后的费用，如果不能减缓费用另算。

(2)以上所有费用不包括专利授权后、从第\_\_\_\_\_\_\_\_年起每年交国家的年费。

(3)甲方向乙方支付费用，按专利(类别)单价乘以实际个数计算。

七、甲方承诺按上述约定时间向乙方付清相关费用;费用缴纳方式可任选以下一种：甲方直接把款打到乙方账户;或甲方开现金支票或转帐支票交付乙方;或甲方直接向乙方交现金。

**通用广告合同范本5**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，签订如下条款，共同遵守执行：

一、项目名称和地点：

1、项目名称：铝塑板门头;

2、工程地点：

二、项目内容：

1、门头采用铝塑板、角铁、方管、彩钢等为主的材料，主体尺寸为乘，厚度为(本合同所用的铝塑板、角铁、方管、彩钢和所有的辅助材料都甲方自备);

2、乙方负责广告牌焊接、装面板基础;

3、工程清工总金额为肆仟捌佰元整(￥);

4、承包方式和构造：包清工;

5、项目款支付方式：开工前先预付项目款贰仟元整(￥)

6、项目工期为：10日;

三、双方责任：

(一)、甲方责任：

1、开工前甲方为乙方施工准备完所有的材料和电源;

2、材料工具施工期间由甲方看管;

3、施工时如城管或他方阻止由甲方协调办理;

4、项目施工完成，经甲方验收后付清所有项目款。

(二)、乙方责任：

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的内容，并确保广告牌结构安全性，保修期为一年，在质保期内钢结构正常使用的情况下，出现质量问题，由乙方负责直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);

2、施工中出现的问题由甲乙双方协商解决，如遇到无法抗拒的自然灾害(如下雨、刮风、停电)工期顺延。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**通用广告合同范本6**

甲方（用人单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（职工）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称：广州联润信息科技有限公司

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（主要负责人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户籍地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经济类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**通用广告合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）友好、平等协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布处：乙方公司网站（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

二、网络广告发布位置：乙方公司网站首页公司标志旁通条。

三、网络广告发布尺寸：

四、网络广告发布形式：静态图像。

六、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作；

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据；

3、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份；

4、甲方对\_初稿\_提出审定意见；

5、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件；

6、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布；

7、甲方对本网络广告内容负责、内容必须符合《\_广告法》及国家相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责。

七、责任免除：

1、因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入；

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

八、费用结算：

1、本次网络广告费元，大写人民币元整；

2、本合同生效之日起甲方付清款项。

九、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人：

时间：时间：

**通用广告合同范本8**

广告客户名称(以下简称甲方)：

广告代理发布单位(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《\_广告法》及有关规定，经友好协商，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布电视广告。CF片名称为 。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、单位广告刊例价为 元，折扣价为 元，发布总次数为 次，重播 次发布总金额为 元(大写： 元整)。

五、广告采用甲方样带，未经甲方同意，乙方不得擅自改动甲方广告样带。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，需要提前七天通知乙方。样带内容更改后，须有附加协议附在合同后面;乙方在广告播出后10个工作日内免费为甲方提供AC尼尔森(或央视索福瑞)监播证明。

六、付款方式：合同签定后，甲方预付一个月广告费，然后按月支付，每月15号前凭上月乙方监播证明(该监播报告须符合合同内容)支付当月广告费用，最后一个月的广告费作为尾款，由甲方在广告按合同要求播出完毕后15个工作日内支付。

七、错播漏播的处理：乙方播出完毕后15个工作日，由甲方提供的第三方监播证明为据，如出现错漏(指在一个播出日内，广告播错时段)情况，漏播(指在一个播出日内，播出次数不足的)，由乙方按照错一补一，漏一补二的方式，在错播、漏播的次日起，3个播出日以内予以补播，错播后未如期补播的，按漏播处理;如在合同日期内出现多次首播漏播情况，漏播天数超过3个播出日(包含3天)，则除了按照合同由甲方指定日期补播外，乙方还要退还甲方合同总金额的10%作为违约金。若乙方不予补播，则乙方除了支付合同总金额10%的违约金外，另须退还漏播部分金额。若为电视台临时调整导致不能如约播出的，则乙方须提前以书面形式通知甲方，否则，甲方将有权按照漏播处理;因电视台临时调整导致播出次数减少的，相应价款应予以扣除。

八、违约责任：一方不履行合同义务或者履行义务不符合合同约定，应当对另一方的损失承担赔偿责任，守约方有权选择解除合同或者要求对方继续履行合同。

九、乙方不得擅自改动广告内容、时段、时长、栏目，否则，甲方将不承担改动部分的广告费用。如甲方中途须暂停广告发布，在收到甲方书面通知后两天内，乙方须确认回传;

十、广告样带及最终播出的广告片版权归甲方所有。未经甲方允许，乙方不得用于本合同之外的用途、许可他人使用、转让他人使用。否则应支付本合同总额20%的违约金。

十、本合同自签定日起并经双方盖章后生效，任何更改须经双方同意。

十一、本合同未尽事宜由双方根据相应法律法规协商解决，若发生纠纷，解决方式为：仲裁委员会仲裁。

十二、其他约定事项：

**通用广告合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_经济合同法》有关规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致，特签订本合同如下：

一、委托制作内容

甲方委托乙方制作(详见附件效果图和预算表)。

委托制作方式：乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

二、委托制作价格及金额

1、协议总金额：\_\_\_\_\_\_\_元

2、协议数量：委托制作时间：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

三、制作验收

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

四、制作款支付方式

1、甲方在签订合同时应支付乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_%即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_\_\_%即元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、安全责任

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

六、违约责任

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的\_\_\_\_\_\_\_%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日3%向乙方支付滞纳金。

七、附则

1、本合同经双方签字盖章后生效;

2、补充协议与本合同具有同等效力;

3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**通用广告合同范本10**

甲方： （以下简称甲方） 地址：

法定代表人：

乙方： （以下简称乙方） 地址：

法定代表人：

甲乙双方根据《\_合同法》、《\_广告法》的相关规定，本着平等互利、诚实守信的原则，签订本合同，并共同遵守。

一、项目内容：甲方于 年 月 日委托乙方在富宁县乡镇及广南县（八宝、南屏、曙光）等墙体制作、发布户外墙体广告。

二、项目价格：户外墙体喷绘制作价格： 元/平方米。工程预计 平方米，工程金额预计即人民币 元整，工程总造价以实际制作为准。

三、项目要求：

1、甲方需提供墙体的位置。（由甲方提供相应的墙体位置，墙体协商、租金由甲方负责）。

2、乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿的任何内容、色彩及图案。（样稿见附件）。

四、工程周期：制作周期为 年 月 日至 年 月 日。因（雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制的特殊情况以及中途验工、调整等时间除外，由上述原因造成的工期延误，工期顺延）。

五、工程变动：若因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额。

六、制作安装由甲方安排人员陪同，安装完毕，甲方同时验收，如短期内出现人为拆除，与乙方无关。

七、付款方式：本合同一经签订，甲方应支付乙方广告款 元，作为预付款；完工验收合格后于 年 月 日将余款一次性付清。如有逾期，甲方需向乙方按广告费用总价的3%/天支付费用。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，由双方代表签字之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲 方 代 表： 乙 方 代 表：

年 月 日

**通用广告合同范本11**

甲方： 以下简称甲方)

乙方： 广告 (以下简称乙方)

甲乙双方明确各自的权利与义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

>一：广告牌制作

1、广告牌规格 ：

2、材质：

3、要求:

>二：广告牌安装

安装地点：

>三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2.支付方式：

a.合同签订之时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

>四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

>五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

>六、关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

>七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应该保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4. 如属甲方的原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

>八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置的过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

>九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

广告牌制作合同书合同范本

>十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

>十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

>十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

**通用广告合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

第一条双方关系

1.协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。

2.乙方愿意作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理，甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理。双方，为拓展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

3.双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。

4.双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5.为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

第二条甲方的责任和义务

1.甲方为乙方提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告版面，版面按协议月度安排：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_每月提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个版面;如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。

2.甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

3.甲方有权监督检查乙方业务开展情况;审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4.甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5.甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6.甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志广告刊登的签订单位。为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

第三条乙方的责任和义务

1.乙方有责任全力开拓《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2.乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合\_法律、法规和相关政策规定。乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3.乙方向甲方支付代理费用的办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_按照广告客户的实际到款额，甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。乙方在广告款到位后一周内同甲方结算。双方参与组织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。

4.《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》为月刊，每月\_\_\_\_\_日付印，\_\_\_\_\_日截稿。乙方至少应在截稿期前\_\_\_\_\_天(每月\_\_\_\_\_日前)，将广告菲林片(四色、175线、3mm出血，简体字版)及定版通知单，交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5.乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

**通用广告合同范本13**

甲方（全称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（全称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

>第一条媒体形式：

>第二条制作要求

1、发布地点（广告位置）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、数量、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、画面尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

>第三条验收标准

乙方应当于广告施工完成后日内书面通知甲方进行验收，甲方须在日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求（按合同第二条约定），乙方应当重新制作。

>第四条广告价格

广告费每年人民币为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整），包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

>第五条发布期限

甲方委托乙方发布户外广告，发布期为年。

发布期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

>第六条质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

>第七条付款方式

本合同签订时甲方先向乙方支付广告费总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。在本合同项下的广告制作、安装完毕7个工作日内经甲方验收合格后日内再向乙方支付广告费总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。作为质量保证金待质量保修期满后日内支付乙方（期间不计利息）。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证（即正规发票）。

>第八条广告维护

**通用广告合同范本14**

单 位： （下简称甲方）

广告商： （下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

第三条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。(广告宣传合同范本)

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写；

⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第六条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为： \_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止；

第七条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。(广告宣传合同范本)

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）.

第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。(广告宣传合同范本)

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。(广告宣传合同范本)

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。(广告宣传合同范本)

第九条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照\_有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲 方： 乙 方：

代表人：(签 章) 代表人：(签 章)

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**通用广告合同范本15**

出租方：（以下简称甲方）

承租方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于广告位租赁给乙方做户外广告设置，并达成以下协议，甲、乙双方共同遵守。

>一、租期：

租期暂定\_\_\_\_年，即\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，期满。无特殊情况（如房产建设完工），如果房产建设完工甲方必须只给乙方续租租权，其他公司没有租赁权。

>二、租赁形式

>三、双方义务及责任：

1、租赁期间，甲方需保证供水、供电的畅通到位（电业局拉闸减压除外），乙方不与任何单位和个人发生，只认甲方交涉。

2、租赁期间，甲立需认可乙方租赁的广告位所有的制作的不动产投资的资产价值，属于乙方的所有，任何单位和个人不得否或侵占。

3、租赁期间，甲方如果有特殊变化，须先通知乙方进行协商或办理相关的交接手续，更不能另行出租给其他广告公司，否则视为违约。

4、租赁期间，乙方所租场地转让他人，必须得到甲方同意，到甲方办好转让手续后方可转让，否则转达让无效，甲方有权收回所租场地。

5、租赁期间，乙方必须服从甲方的安全监督管理，严格执行安全、消防条例，确保广告牌美观牢固，否则造成人员伤亡的一切经济损失由乙方负责，甲方不负连带责任。

>四、违约责任：

因地震、战争、洪水、火灾等不可抗力的因素，造成一方不能履行合同的，免除违约责任。甲方按照实际租赁时间收取乙方租金，多收部分，由甲方退回乙方。

>五、其他约定：

>六、纠纷解决方式：

本合同项下发生其他纠纷，双方就友好协商解决，协商不成，提仲裁。

>七、合同生效：

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，合同签字盖章后生效。

甲方签章：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方签章：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**通用广告合同范本16**

购货单位： 阳江市力巨广告有限公司 （以下简称甲方）

供货单位： （以下简称乙方）

第一条 产品名称：T型立柱广告材料

第二条 数量：一批

第三条 货款总费用：玖拾捌万元正（￥）

第四条 货款及费用等付款及结算办法：在甲乙双方签订本合同之日，甲方支付乙方货款总额的40%，乙方运货到甲方指定场所经甲方验收合格后7天内，甲方再支付乙方货款总额的50%，待本合同期满后一个月内甲方支付乙方货款总额的10%。

>1、乙方应负的经济责任

（1）产品花色、品种、规格、质量不符合本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之五计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

（2）乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的1%的罚金。

（3）产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值1%的罚金付给甲方。

（4）产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之五的罚金。

（5）乙方未按照约定向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料，应当承担相关的赔偿责任。

>2、甲方应负的经济责任

（1）甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值1%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

（2）甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之五的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视中途退货处理。

（3）甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之五计算付给乙方，作为延期罚金。

第五条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。

第六条 甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得有关机构证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并全部或者部分免予承担违约责任。

第七条 本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

第八条 本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。 第十四条 本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第九条 本合同一式二份，由甲、乙双方各执正本一份。

甲方：阳江市力巨广告有限公司(盖章)

乙方： (盖章)

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

负责人： (盖章)

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**通用广告合同范本17**

甲方：

乙方：

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1、乙方向甲方提供业务宣传活动;

2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计 元整。

三、乙方权利和义务：

1、宣传活动创意策划;

2、广告传单的设计及制作;

3、工作人员的培训及日常工作的管理;

4、相关部门协调保障工作;

5、乙方有义务维护甲方的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**通用广告合同范本18**

甲方：

乙方：

甲、乙双方就有关《\_\_\_\_》栏目的广告赞助等合作事项，经友好协商达成如下协议：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约２０平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集《\_\_\_\_》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《\_\_\_\_》栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额２０％作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的３０％作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方３０％作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

（１）乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

（２）除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

（３）乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

（４）乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备（如复印机、电脑、会议室、车辆等），甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的５０％付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《\_\_\_\_》栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成《\_\_\_\_》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方：乙方：

签字：签字：

盖章：盖章：

**通用广告合同范本19**

甲方：

联系地址：

联系人：

乙方：

联系地址：

联系人：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方承揽“活动”活动相关事宜，经友好协商，签订本合同，合同内容如下：

一、 委托范围

甲方委托乙方执行举办于 年月日的“ 活动”乙方负责向甲方提供活动实施细化方案制定、活动执行、活动现场布置、道具设计及制作、安装等代理事宜（具体事项以附件约定为准）。

二、费用及付款方式

1、合同总价款

合同总价款：￥ 元整，（大写：人民币 ）。

2、本合同承揽费用已经包含所有所发生的一切费用，乙方不得随意变动甲方指定物品及甲方要求之活动内容，否则，视乙方违约。

3、本次活动中因甲方的需要增加或更改制作产品，由甲、乙双方主要负责人书面进行确认，最终费用按书面确认单为准。

4、费用支付：合同签订后，甲方需向乙方支付50%预付款￥ 元整，（大写：人民币 ）；乙方如约履行完毕，甲方3日内将合同余款一次性付清即￥元整，（大写：人民币 ）支付给乙方。

三、 基本流程

乙方承诺基本流程如下：

活动立项→活动基本信息确认及场地勘测→提供策划初稿→正式提案→甲方审定→甲方书面签字确认提案→活动筹备→活动预演→活动现场执行→相关媒体宣传→活动效果反馈及总结等。

四、乙方工作内容

1、 策划活动流程、设计布展方案、舞台灯光设计方案、场地推荐、摄影摄像、主持人及演出人员的选择、互动游戏及道具的设计、抽奖活动安排等；

2、 活动策划方案、主持人稿件、致词及其他文字稿件的撰写；

3、 活动方案所涉及合作单位、媒体的邀约、沟通；

4、 活动现场执行及应急处理；

5、 活动效果反馈及总结、活动资料的保存与保密；

6、 本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

五、甲方责任与权利

1、甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见；

2、甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务；

3、甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改；

4、甲方应如约向乙方支付承办费用；甲方如无正当理由逾期，则按照中国人民银行发布的同期同类贷款利率支付违约金；

5、乙方为本次活动完成的设计图稿等版权即归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得擅自使用或提供给第三方。

六、乙方的责任与权利

1、乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发，提供布置预算。预算获得甲方书面同意后方可实施，并接受甲方的监督与指导；

2、乙方依照本合同从甲方处获得相应的服务费用；乙方应按照双方书面确认后的策划方案实施，未经甲方书面许可不得擅自将计划更改；

3、乙方应保证工作的质量及工作的进度， 如因乙方原因造成甲方活动不能如期举办，或达不到原定的布置条件，甲方有权解除合同，并不予支付乙方承办费。给甲方造成损失的，应当给予补偿；

4、未经甲方书面许可，不能向第三方透露甲方有关资料及信息；

5、如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决；

6、乙方在进行合同行为过程中所使用的材料及所产生的废弃物的处置要符合国家环境保护方面的法规；

7、乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任，保证不会给甲方及任何第三方造成人身伤害或财产损失，否则，乙方需承担一切赔偿责任；

8、乙方应保证其为完成承揽任务而安排参与活动的搭建人员、搬运人员与工作人员、表演人员等亦不会给甲方及任何第三方造成人身伤害或财产损失，否则，乙方需承担一切赔偿责任；

七、不可抗力及违约责任：

1、因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商解决；

2、因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

违约责任：合同生效后如一方单方面无正当理由中止合同，将依法追究赔偿责任，并依法支付守约方合同总价款的百分之三十作为补偿。

八、本合同未尽事宜，由甲、乙双方另行协商解决，协商达成一致，签订补充协议，补充协议具有与本合同文本同等的法律效力。甲、乙双方均不得以手写体对本合同进行任何修改或删减，该修改或删减对双方无法律约束力。

九、甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决；协商不成的，任何一方均应向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

十、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等的法律效力。乙方的投标文件作为本合同的附件，具有与本合同文本同等的法律效力。

十一、本合同自甲、乙双方授权代表签字、加盖公章或合同专用章之日起生效。

甲方：乙方：

（盖章）（盖章）

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

通讯地址： 通讯地址：

开户银行：

电话：银行帐号：

传真：电话：

签订日期：二零xx年月日签订日期：二零xx年月日

**通用广告合同范本20**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在严格遵守中国有关法律及地方性法规之前提下，本着互惠互利的原则，就甲方委托在常武地区发布广告事宜达成如下协议：

>一、甲方委托乙方在甲方确定发布广告的形式、地点及时间

1、广告形式：

2、发布地点：

（备注：共计0只）。

>二、广告发布费用

空飘数量：0只，单价：400元/只，小计：0元。

合计：RMB0元整(大写:)

>三、广告发布的审批及内容审查

1、乙方根据相关法律法规代理甲方行政审批手续，甲方必须提供审批所必需的有关企业营业执照，法人身份证复印件及广告发布画面彩稿等。

2、各类文件，甲方需在20xx年09月07日前交付乙方。如因甲方延误提供上述文件而导致广告发布无法按期开始，乙方不承担任何责任。

>四、支付形式

1、甲方应于合同签订当日支付乙方广告总额的50%即RMB：0元（广告合同总额低于5000元的，甲方应于合同签定当日向乙方一次性支付广告费）。

2、甲方应于广告安装后1天内验收，验收后即支付合同余款即RMB：0元。

3、本合同所有费用的支付形式为现金（现金/支票/汇票）。

>五、续约及解除合同

1、甲方在发布期限到期前，应以书面方式确认是否续约或延长发布期限，乙方不承认逾期的发布优先权。

2、任何一方违反本合同已规定条款中的其中任何一款，造成本合同事实上无法执行，任何一方能够立即行使解除本合同的权利，并追究另一方的违约责任。

3、甲方在合同到期而没有续约，乙方即可解除本合同。

>六、法律责任

1、如遇到本合同中没有界定，或对本合同的任何一款之解释产生异议时，双方协商解决。

2、在广告执行过程中，如与政府的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准。如遇人力不可抗拒之因素而致合同无法执行，双方均不承担责任。

3、本合同具法律效力，当双方无法一致达成共识时，应首先考虑协商解决，若协商不成，可通过法律途径解决。

4、活动期间，如因施放的户外广告设施导致人员受伤或他人财产损失皆由活动举办方（甲方）自行承担，乙方不承担任何赔偿责任。

>七、本合同一式贰份，甲、乙双方签章后开始生效。

甲方：

乙方：

地址:

地址：

负责人：

电话：

电话：

开户行：

开户行：

帐号：

帐号：

签章：

签章：

日期：

日期：

**通用广告合同范本21**

甲方(委托人)：

乙方(受托人)：

签订时间：年月日

签订地点：

甲方(委托人)：法定代表人：住所地：电话：传真：电子信箱：

通讯地址：邮政编码：开户银行：账号：

开户银行地址:

乙方(受托人)：法定代表人：住所地：电话：传真：电子信箱：通讯地址：

邮政编码：开户银行：账号：开户银行地址

甲乙双方根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规的相关规定，经协商一致，就甲方委托乙方代理广告制作发布事宜签订本合同，并共同遵守。

>1.甲方委托乙方制作发布广告的具体情况

广告名称：。

广告发布(刊登)的形式和具体位置(版面)。

其他需要明确的事项：。

>2.广告的制作和期限

乙方根据甲方的要求，负责对甲方广告进行制作。

乙方应在年

>3.广告的发布期限和数量(次数)：

广告的发布期限：。

在本合同约定的广告发布期限内，乙方按以下约定的数量(次数)制作发布甲方的广告：。

>4.合同价款及支付方式

元(大写：圆整)。

甲方在收到乙方开具的符合财务、税务规定的票据后，按约定向乙方支付合同价款。

合同价款的支付，双方约定采用以下第

(1)一次总付：元，甲方于年月日前一次付清本合同总价款：人民币元(大写：圆整)。

(2)分期支付：

①本合同签订之日起个工作日之内，甲方向乙方支付合同总价款的%，即：人民币元(大写：圆整);

②本合同约定的广告发布完毕后个工作日之内，甲方向乙方支付合同总价款的%，即：人民币元，(大写：圆整)。

(3)其他方式：。(提示：其他方式可适用于按月、季或年支付价款或广告发布期满时一并结算支付报酬的情形)

甲方的付款方式：□现金□支票□汇款□银行转账\\□其他。

>5.合同总价款所含费用

本合同总价款包含以下费用：(提示：以下各项可根据实际需要选择适用)

乙方设计、制作、发布广告所需的费用;

广告位租金或使用费;

广告相关设施、设备的维修保养费用以及广告的相关设施、设备使用过程中产生的电费等费用;

国家相关部门对广告进行审批所产生的费用;

其他应由乙方承担的费用。

>6.广告制作的具体要求

乙方应在告的设计方案和效果图进行审定和书面确认。

甲方对广告的设计方案或效果图提出修改完善意见的，乙方应在本合同约定的广告制作期限内按甲方意见完成修改。

乙方设计的广告内容应符合国家相关规定，广告的内容、图片和创意均不得侵犯他人知识产权、肖像权等民事权利。

户外广告有广告牌、照明、支架等设施设备的，乙方应负责妥善安置和维护，避免发生安全事故。

乙方按甲方提供的广告样稿或影视资料进行广告发布的，乙方不得擅自更改甲方提供的样稿或资料内容。

>7.甲方的权利和义务

甲方应向乙方提出制作发布广告的具体要求。

甲方对乙方对广告的设计方案或效果图的审定权。

甲方有义务按本合同约定向乙方支付价款。

本合同约定的其他权利和义务。

>8.乙方的权利和义务

乙方应按本合同约定设计、制作和发布广告。

乙方负责办理广告发布的审批手续。

乙方负责广告设施、设备的安装和维护。乙方对广告设施设备制作、安装过程中，发生人身损害或者财产损失的，乙方自行承担由此造成的一切经济损失和法律责任。

**通用广告合同范本22**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方友好协商，现就甲方委托乙方在 小区广告发布事宜达成以下协议：

一、广告位置及面积：

小区号广告位，面积为。

二、发布期限：从 年 月 日至 年 月 日止，计 个月。

三 、费用标准及支付方式：

1、单价： 总计：元，甲方按乙方要求制作安装、维护广告画面。

2、甲方在合同签订当日，须向乙方付清费用(大写：

3、甲方广告画面品牌为

四、甲方在租用协议期内，未经乙方许可，不得将广告位转让给第三方。

五、本广告位画面可由甲方自行更换，但广告画面必须得到乙方认可，方可发布，违者!甲方将视为乙方放弃该广告位的使用权，所交费用作为违约金，不予退还。

六、若需办理发布手续，甲方应向乙方提供真实合法有效的工商年检营业执照、产品生产销售证书(包括资格证、资质证、许可证、注册商标专利、合格证)等相关资料复印件，由于不合法的广告及产品质量责任由甲方承担全部责任，由此给乙方造成的法律责任和经济损失由甲方承担。若因甲方未及时提供以上资料，影响广告发布，造成损失，乙方不承担违约责任。

七、甲方提供的广告图片、文字、图案、色彩等广告资料涉及的著作权、肖像权等法律和经济责任由甲方承担，对此乙方不负任何责任。

**通用广告合同范本23**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，负责向乙方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供广告设计、制作、代理发布服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

三、广告发布媒体与单位规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_费\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_，所需\_\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分人民币(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前全额结清，每逾期一日将按合同金额的\_\_\_\_%另向乙方支付滞纳金。付款方式为支票转帐银行电汇现金支付。

本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金;如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方：乙方：

签字：签字：

年月日 年月日

甲方地址：邮政编码：

联系人：电话：

传真：

乙方地址：邮政编码：

图文传真：电子邮箱：

**通用广告合同范本24**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《\_合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

一、项目概况

1、项目名称：广告牌设计与安装。

2、数量、规格、材料与报价表;详见本合同附件一(报价单)。

3、安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的制作和安装费用总计：￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整)。户外广告牌制作合同

2、付款方式

①甲方于合同生效后\_\_\_\_日内支付乙方合同总额\_\_\_\_\_\_\_\_%的款项，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

②本合同第一条项目概述中所述项目整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的\_\_\_\_%，即人民币元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整，在安装完毕后7日内支付。

③以上工程费用乙方如向甲方出具等额的合法有效的发票。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方共同负责相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责所述项目的制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一的材料标准制作、安装本合同一所述项目，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证结构达到设计强度。

四、制作、安装工期

1、乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前制作安装完成。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

乙方在合同规定期限内制作安装完成后，甲方须在3日内验收，并通知乙方验收是否合格，甲方3日内未通知乙方视为合格，如不合格，乙方应在接到甲方的通知后返工达到合同约束的制作标准与安装要求。

六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告所需的资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

4、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由甲方自行承担。

5、乙方应当保证施工程序符合行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合合同约定。

6、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

7、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成制作、安装工作并经验收合格的，每逾期一日应向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**通用广告合同范本25**

广告主名称（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营者名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_广告法》及有关规定，签订本协议，并共同遵守。

一、广告项目名称

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

二、广告设置地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、广告规格/数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

四、发布期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限

签订协议收到甲方预付款后\_\_\_\_\_\_个工作日内。

六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_\_份。

2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、协议价款（不含版面设计费）

（大写）人民币\_\_\_\_\_\_元整。

九、付款方式

1、协议签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_元（计\_\_\_\_\_\_元）的定金。

2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币\_\_\_\_\_\_万元（计\_\_\_\_\_\_元）。

十、甲方权利与义务

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按协议规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，由双方委托代理人在本协议签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**通用广告合同范本26**

广告客户单位：(以下简称甲方)

广告发布单位：(以下简称乙方)

根据《\_广告法》(以下简称《广告法》及有关行政规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，本着友好合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方在苏州投放广告事宜，特签订本合同并共同遵守。

二、广告媒介为：

1规格：

2.数量：

3位置：

三、甲方需在发布前十个工作日内，提供广告客户营业执照复印件(广告发布委托书)及与广告发布相关的证明资料，乙方负责广告审批和其他相关的手续办理。同时，甲方自行设计提供广告样稿，所使用的景物照片、徽志图案、文字、题字，由甲方承担与版权等相关的法律责任。

五、制作发布费

以上总价含本合同下的发布费、2次画面制作费、审批费、维护费、税金等。

六、付款方式：

1、本合同生效后，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年12月18日向乙方支付总款额的50%，\_\_\_\_\_\_\_元，大写：人民币壹拾伍万元整;

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年4月1日，甲方向乙方支付总款额的40%元，大写：人民币壹拾贰万元整。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年7月1日，甲方向乙方支付总款额的10%元，大写：人民币叁万元整。

4、每次付款前，乙方应先行提供发票给甲方。

七、其他约定事项：

**通用广告合同范本27**

公司：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（下称“甲方”）

员工：\_\_\_\_\_\_\_\_\_先生／小姐（下称“乙方”）

下列条款与条件经双方一致协商制订，若有不足之处，由双方协商修订并由甲乙双方签署生效。

一、适用范围

甲方已聘用的，可以接触公司技术或销售秘密的员工。

二、甲方权利和义务

1．甲方有义务给予乙方在工作过程中需要了解涉及到保密范围的工作内容提供方便。

2．甲方为乙方的科研成果提供良好的创造和应用条件， 并根据创造的经济效益给予奖励。

3．甲方在乙方离职时发放“离职补偿金”以要求乙方做到第四项条款。获取“离职补偿金”条件：当涉及违反甲方纪律而被处分，处罚或被解雇的乙方不在获取“离职补偿金”范围内。

4．“离职补偿金”发放的比例：

1）已工作半年未到一年的，以最后工作日底薪的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％补偿。

2）已工作一年至三年的，以最后工作日底薪的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％补偿。

三、乙方权利和义务

乙方在任何时候任何场合均不得向第三方泄露甲方商业秘密、资料、信息。

乙方不得到与甲方相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的其他公司兼职。掌握甲方专有产品技术或销售业务网络的乙方，在离开甲方的一年内不得到与甲方相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的其他公司任职。离职之日起二年内，不得利用甲方技术机密、商业机密、客户资源参与同行业竞争。

乙方在离职前可以得到甲方给予的“离职补偿金”作为须遵守以上条款的补偿。

四、注释：相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的公司

1．电力行业的相关公司。

2．可利用甲方软，硬件核心技术的相关公司。

3．可利用甲方客户资料及销售网络，渠道的相关公司；

五、违约责任

乙方违反此合同，甲方有权无条件解除聘用合同，当造成一定经济损失时，甲方视情节轻重处理，处以乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_万的罚款。

乙方违反此合同，造成公司重大经济损失的，应赔偿甲方全部经济损失，甲方有权追回乙方所得全额“离职补偿金”。

以上违约责任的执行，超过法律，法规赋予双方权限的，申请仲裁机构仲裁或向法院提出起诉。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签名）

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**通用广告合同范本28**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！