# 广告验收合同范本(优选35篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-01-09

*广告验收合同范本1广告发布单位(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告客户单位(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就墙体广告的制作、发布事宜...*

**广告验收合同范本1**

广告发布单位(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户单位(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就墙体广告的制作、发布事宜达成共识，根据《\_经济合同法》、《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

一、项目内容

甲方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日委托乙方，在\_\_\_\_\_\_\_境内(发布方案详见附件)制作、发布墙体广告。

二、项目价格

1、 墙体广告工程量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、 墙体广告制作单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、 工程总造价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(实际结算价格需根据验收合格面积计算)

三、项目要求

乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程日期

预计为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。由上述原因造成的工期延误，乙方必须书面通知甲方，甲方应在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内予以确认)在施工期间如遇阴雨天气超过\_\_\_\_\_\_\_天，甲方应给予补偿，补偿办法每个施工班组\_\_\_\_\_\_\_元/日。

五、工程变动

若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额;若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式

合同签订时甲方支付总工程款的\_\_\_\_\_\_\_%计 元，乙方全线开工后凭\_\_\_\_\_\_\_%施工进度照片再支付总工程款的\_\_\_\_\_\_\_%计 元，完工扫尾阶段验收合格后支付总工程款至\_\_\_\_\_\_\_%(总价以实际验收面积计算)，投放结束后支付余款。

七、乙方送报企业墙体广告实景照片反馈单(含地址、照片、面积、序号)，甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方向乙方开具收到证明。

八、验收方式

1、 乙方应向甲方提供有人物作为高度参照的实景照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行面积验收，胶卷及冲洗费用由乙方承担。

2、 甲方还可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现某一单块广告实际面积少于乙方提供的`结算面积的\_\_\_\_\_\_\_%，则甲方有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款。

3、 实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由乙方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

4、 验收标准参见合同附件。

九、验收期限

由该工程竣工之日起，不能超过\_\_\_\_\_\_\_天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后7日内将约定合同款付给乙方。

十、特别约定

因广告媒体的特殊性：

1、允许总工程量适当增减\_\_\_\_\_\_\_% ，最后结算以实际工程面积结算;

2、实际施工路线或区域允许有调整;

3、甲方不得重复验工拖欠工程款;

4、若甲方未如约付款，乙方有权终止施工并不对广告发布后的质量问题承担任何责任，由此对乙方造成的一切损失由甲方全权承担;

十一、广告审批手续

广告发布的申请及审批手续由乙方负责，甲方应提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证、产品合格证等。发布内容带有特约、唯一、独家、代理等宣传词语，以及获奖荣誉、注册商标、专利证号等广告内容，均需出具相关证明。)，因甲方不能及时提供有关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

十二、甲乙双方书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同附件，具有同等法律效力。

十三、投放要求

1. 本次投放的广告期是1年，必须确保1年内在正常自然天气条件下不褪色。

2. 本次投放的墙体广告要求在高速公路路口、国道、省道两侧的显著位置。

3. 为甲方制作的墙体广告的面积规格要求：甲方原则上规定单块广告的面积在30～60平方米内;当乙方遇到位置、效果俱佳的超过\_\_\_\_\_\_\_平米的广告制作资源，必须征求甲方的同意后方可施工制作。

4. 乙方应确保投放的所有广告符合国家和地方有关法规的要求。

十四、售后承诺

1、乙方保证发布1年时间，发布期内广告如有褪色，超过\_\_\_\_\_\_\_%，公司将在\_\_\_\_\_\_\_日内进行修复。

2、甲方广告如遇被覆盖、墙体拆除等情况，乙方不承担责任。但乙方可以提供相关手续(如墙体广告广审等政府相关批文等)予以配合。

4、 甲方必须清楚，墙体广告的载体是不确定的，墙体广告的载体有可能被拆除、遮挡、涂刷等。

十五、违约责任。甲乙双方中一方违反协议中条款，违约方应向对方偿付合同总额的\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

本合同一式两份，具有同等法律效力，自签字之日起生效，涂改无效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(签章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托办理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托办理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告验收合同范本2**

甲方（委托方）：

乙方（执行方）：

为了更好的塑造企业的视觉形象，甲方委托乙方进行公司作业务，甲乙双方秉承相互促进，相互信赖的原则，经友好协商，达成如下协议：

>一、委托之事项：

□写真喷绘制作

具体内容：

>二、委托制作费用：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

>三、付款方式：

1、甲方需在合同签订之日起两个工作日内将委托项目制作总费用的50％通过现金或银行转账到乙方公司账户（乙方收到甲方的现金或银行划帐凭据后作为项目制作的开始时间）。

2、制作项目完成后，甲方签字盖章确认，确认后两个工作日内即支付全项目制作费用余款（总费用的30%）。

>四、乙方制作的时间、交付方式：

1、乙方需在\_\_\_\_\_\_个工作日内制作完成。

2、乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后,一个工作日内通过送货上门或快递方式交付甲方制作成品。

>五、违约责任：

1、甲方在项目制作完成前终止合同，其预付的50%费用无权要求退回；甲方在乙方写真喷绘制作完成后终止合同的，应当支付全额的制作费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

>六、合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章方可生效（传真件、复印件同样有效），生效日为双方最后签字日期。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决。协商不成的，甲乙双方任何一方均可向其所在地仲裁委员会提请仲裁解决。如仲裁不能予以解决，甲乙双方任何一方均可向其所在地人民法院提起诉讼。

甲 方：

乙 方：

代表签字：

代表签字：

签 章：

签 章：

时 间： 年 月 日

时 间： 年 月 日

**广告验收合同范本3**

甲方：

乙方：电话：

依据《\_合同法》等有关法律法规规定。本着公平、自愿、合理的原则，经双方协商后签定本合同，共同信守。

第一条 合作主要内容

1、甲方将( )小区一、二、三、四期内共20部电梯1面（位置按现场情况定），由乙方发布广告。每面电梯广告尺寸为(厘米\* 厘米).

2、乙方负责其广告版面按电梯广告实际尺寸及材料要求制作，交甲方安装。

3、乙方月支付甲方20部电梯广告管理费用：( ) 元/月，使用期共计费用为( )元。

4、使用期间从20xx年月日至20xx年月。

5、乙方发布的广告内容：( )

第二条 双方的义务和责任

1、甲、乙双方共同维护电梯广告。

2、乙方可根据实际需要更换广告内容，广告内容必须符合国家相关法律法规和要求。

3、租期满后，乙方如需续租广告位，需提前5日告之甲方，同条件下乙方拥有优先租用权。

第三条 争议的解决

有关本协议的一切争议，双方应寻求协商解决，协商不成功时，任何一方可向甲方双方所在地方法院提起诉讼。

第四条 其他事项

1、双方应通过协商并以书面形式给予补充、修改。任何经双方确认的补协议或附件与本协议均构成完整的协议，具有同等法律效力。

2、本协议自双方签字盖章之日起生效，一式二份，双方各持一份，具同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人签字： 代表人签字：

日期： 日期：

**广告验收合同范本4**

甲方(全称)：

地址：邮编：

电话：

乙方(全称)：

地址：邮编：

电话：

甲、乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

第一条媒体形式

立柱，路牌，灯箱

第二条制作要求

1、发布地点(广告位置)：市区路

2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第三条验收标准

乙方应当于广告施工完成后日内书面通知甲方进行验收，甲方须在日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同第二条约定)，乙方应当重新制作。

第四条广告价格

广告费每年人民币为万元，包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

第五条发布期限

甲方委托乙方发布户外广告，发布期为年。

发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第六条质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

第七条付款方式

本合同签订后的个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的%，计元。在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后日内再向乙方支付广告费总额的%，计元。余款%作为质量保证金待质量保修期满后日内支付乙方(期间不计利息)。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证(即正规发票)。

第八条广告维护

**广告验收合同范本5**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，就乙方使用xx物业用于发布广告的有关事宜，达成如下协议，并共同遵守：

一、甲方受xx小区授权，拥有对xx物业外墙招租的权利。

二、地址: 栋 面（东南西北） 楼，上至 ，下至 ，左至 ，右至 ㎡。

三、用途：广告发布（乙方提供广告发布样稿，须经甲方签字同意。）

四、甲方将本合同约定的位置租给乙方广告使用，期限从 年 月 日起到 年 月 日止。

五、乙方应交给甲方每年租金 元整。

六、乙方使用该广告位置进行广告发布，因此而产生的使用费及其它税费，均由乙方自行承担。

七、乙方使用该广告位置发布广告，由乙方自行设置招牌和广告牌（以下称广告牌）。该广告牌的设置应当遵守有关法律法规的规定，并应按约定的尺寸、位置设置。相关广告牌的设置及其安装，由乙方按规定办理批准手续及承担政府部门收费，并自行承担制作、设置、安装、维护等所有费用。乙方设计的广告牌结构符合相关安全要求，其方案须经甲方签字同意。

八、乙方设置广告牌不得破坏建筑物的结构安全，外饰面装修和建筑风格。

乙方并保证设置、安装的质量，凡在租期内因该广告牌坠落、倾斜、折断、倒塌、用电等原因而导致甲方或第三人受到损害的，由乙方承担赔偿责任。

九、该广告牌由乙方进行日常维护，并应保证其清洁、美观，不得进行也不得容许他人进行乱涂乱画，影响建筑容貌。

十、在租赁期限内，如甲方发现乙方的广告牌处于紧急、危险状态，在对合

同内载明的通讯信息已经进行通知，乙方未到达现场或通知无果的情况下，甲方有权在未通知乙方的情况下采取有效措施进行危险控制，所需费用由乙方承担。

十一、该位置仅供乙方有偿使用，所有权归甲方，合同期满或提前解除合同之

日起三日内，乙方须将该位置恢复原状交原甲方，如有损坏，由乙方负责赔偿。

十二、该广告位置仅限乙方用于广告发布，未经甲方同意，乙方不得擅自改变该广告位置用途；未经甲方同意，乙方不得将该广告位置另行转租，转

借或与其他第三人互换使用，否则甲方有权解除本合同。

十三、本合同未尽事宜，甲、乙双方可以补充协议的方式另行约定。

本合同一式两份，双方签字生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告验收合同范本6**

甲方(广告客户或代理):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告代理机构名称):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》和\_有关规定，签订本合同，共同遵守。

一、甲方委托乙方从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二，广告媒体是\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得更改样稿(样带)

五、乙方有权对广告内容和表现形式进行审查，并可要求甲方对不符合法律法规的广告内容和表现形式进行变更。在甲方做出修改之前，乙方有权拒绝公布。

六、广告样本(样本带)是本合同的附件，应与本合同一起保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_前向乙方支付广告费。

九.违约责任:\_\_\_\_\_\_\_\_。

X.合同争议的解决:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)由\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁；

(2)向人民法院提起诉讼。

XI.其他:\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**广告验收合同范本7**

本合同一式两份，甲乙方各持一份，盖章后具同等效力。

广告单位：

单位地址：邮编：

单位电话：联系人：

广告范围：整版半版

广告要求：彩色黑白

广告位置：封二封三封底插页

广告设计：自备委托

广告金额：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

预付定金（\_\_\_\_\_\_%）：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

付款方式：银行转账邮局汇款现金支票

付款期限：

第一次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

第二次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

其他：加急委托代理协商

违约责任：调解\_\_\_\_\_起诉

广告客户或代理单位（甲方）（盖章）：

**广告验收合同范本8**

甲方:

乙方:

经友好协商，甲方现委托乙方购买广告材料，并现场制作包装。相关事宜约定如下:

>第一条:广告

1、广告内容:

①(三大支柱)湖南城陵矶临港工业新区

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.广告材料要求:喷墨打印(包括打孔和包扎)

4.数量:

5.位置:

6.价格:

②道路交通标志

1.发布形式:铝塑板和反光文字

2.数量:

3.位置:

4.价格:

③电子显示屏

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.数量:

4.位置:

5.价格:

>第二条:广告费用和支付方式

1.广告费单价为总价的60%，以现金结算，验收后一次性付清。总金额:(大写)元整(￥ 156，元)

2.付款方式:甲乙双方签订合同，乙方按甲方要求制作并公布，甲方验收后乙方徐莉办理现金结算..

第3条:广告制作和维护

1.广告采用经甲方确认的样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得更改广告样稿..

2.乙方有权审查广告内容和表达方式。乙方应要求甲方修改不符合法律、法规及相关规定的广告内容和表达方式，在甲方做出任何修改前，乙方有权拒绝发布。

3.经屏幕设计井甲方签字确认后，制作广告。乙方应确保制作的广告图片的分析率达到通常的标准，并且图片在200米范围内不模糊。

4.验收:甲方应在乙方书面通知验收之日起三天内验收完成的广告牌。如果甲方在收到乙方书面通知后三天内未予接受，则视为合格。

5.广告的设计、制作和安装应当符合相应的技术和质量标准；乙方应保证广告画面和结构的整洁、美观和安全，并使其具有正常良好的广告功能。

6.广告设施不得被任何建筑物或者树木的枝叶覆盖。

第3条:有效合同和争议解决

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等法律效力。

2.本合同涉及的所有附件均为本合同的有效组成部分，一经双方签字盖章，与本合同具有同等法律效力；

3.甲乙双方在执行本合同过程中发生的任何争议，应由双方协商解决。协商不成的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告验收合同范本9**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、平等和友好协商的原则，就乙方租用甲方的户外广告位作广告宣传之用事宜，达成如下协议：

一、乙方租用甲方楼顶广告位时间：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，发布期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告发布内容为：

三、广告发布位置：

四、广告发布规格：

数量：

五、费用：

单价：

合计金额为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

六、甲方责任

1、甲方保证签约后的指定广告位正常使用。

2、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

3、宣传期间甲方协助乙方维护广告位的正常使用，如有破损及时通知乙方。

4、乙方在发布广告宣传期间，因广告引发的纠纷(如：工商、城管等)由甲方负责，与乙方无关。

七、乙方责任

1、乙方有权在协议有效期内使用该指定广告位做自我品牌宣传。

2、广告喷绘画面由乙方自行设计制作、安装，维护。在宣传期间如有意外事件发生，甲方不承担责任。(如广告画面自然原因破损，造成路人受伤或甲方公共设施损坏，由乙方赔偿经济损失)

3、宣传期间应自觉维护甲方的公共设施，若有损坏，则照价赔偿甲方。

八、付款方式：

协议签定之日，乙方一次性向甲方支付户外广告位租金元大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、其它

1、本协议一式两份，甲方、乙方各一份，自签字盖章之日起生效，具同等约束力。

2、双方若有任何事件争议，应以友好协商为原则，予以解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告验收合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、广告牌制作规格：长\_\_ \_\_米，宽\_\_\_\_\_米 寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照甲方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、 质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、 要求制作安全、牢固、美观，平整，发光字基本均匀。

3、 光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币\_元，大写 整。

2、支付方式：A.合同签订时甲方预付百分之五十工程款计\_\_\_\_\_元。B立柱起来后再付工程款的百分之三十;

C、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四： 工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

A、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续

未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、甲方负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

B、乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施

工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的.施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸

方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后十天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后十天内不组织验收，视为合格。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。亚克力塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、 本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、 如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

1、 本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、 因地域原因，本协议传真件有效。

甲方： 乙方：心

(盖章) (盖章)

**广告验收合同范本11**

甲方（客户方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（媒体方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方已相互提供各方的营业执照与公司章程的副本，同意按照《\_广告法》（下称广告法）中有关法律条例和本协议规定达成以下协议：

第一条定义

1．1本／此协议系指本协议正文文本和本协议正文文本中明确指向的所有附件。

1．2户外广告／广告系指户外广告媒体、户外广告内容、户外广告画面等诸要素或某些要素之组合的统称。

1．3户外广告媒体／户外广告牌／广告牌系指符合以下条件的户外广告路牌：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1．4户外广告画面系指宝丽布喷绘画面。

1．5本协议有效期／协议有效期系指根据本协议正文第三条确定的期限。

1．6不可抗力系指本协议签字日期后出现的，完全或部分地妨碍任何一方履行本协议的法定免责事件，而且该等事件是本协议各方所不能预测、无法预防或即使预防也不能避免的。

第二条协议范围

本协议的范围为有关甲方经营乙方的户外广告媒体的所有事宜，包括户外广告的审批手续、户外广告媒体的设计和建设、户外广告画面的设计、制作及安装、户外广告的发布、维护和监测以及其他有关事宜。

第三条协议有效期

本协议自双方授权代表在本协议正文及其附件一上签字并加盖公章之日起生效，至甲方代理的户外广告第一次发布之日起的\_\_\_\_\_\_\_年后终止。

第四条价款及其支付

4．1媒体租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_（广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_／月\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米），此费用按双方约定汇率，以人民币支付，即为：RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

4．2费用包含：

4．2．1广告位租金及一切广告审批发布费；

4．2．2构架制作及维修费用（包括每年一次替构架扫防锈油）；

4．2．3广告牌照明用进口飞利浦射灯（1000瓦／盏）\_\_\_\_\_\_\_\_\_盏及电费；

4．2．4照明所需电费、增容及一切有关电器装置及维修费用（包括人工及材料费用）；

4．2．5射灯广告牌每年免费安装／更换画面\_\_\_\_\_\_\_\_\_次（包括第一次上画）；

4．2．6更换损坏之灯泡及灯具；

4．2．7每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_次清洁画面，使广告牌保持完整清洁，效果美观发布；

4．2．8于广告发布后五天内提交完成报告（包括日、夜、远、近照片）；

4．2．9每月於二十号前提交监察报告一次（包括日、夜、远、近照片）；

4．2．10政府税收及一切有关杂费；

4．2．11乙方负责有关广告媒体构架之安全性及购买广告媒体有关保险。

4．3付款时间表如下：

4．3．1本协议生效之日起7个工作日内，乙方开具媒体租金50％的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项；

4．3．2乙方依设计稿（附件一）将广告画面制作、安装完成，并经甲方验收合格后7个工作日内，乙方开具媒体租金40％的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项；

4．3．3合同履行至第十一个月时，乙方开具媒体租金10％的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项；

4．4由乙方指定甲方汇款的开户行；

第五条户外广告的报批

5．1户外审批手续由乙方办理；

5．2甲方应根据需要向乙方交付报批所需文件，并保证文件内容真实、有效，符合报批需要；

5．3广告画面内容应于安装或更换前交乙方查阅，同意后由乙方交所有有关部门批准。乙方必须于收到甲方广告画面内容后两天内进行报批，并于合理时间内完成报批。乙方应向甲方提供政府当局批准的证明文件。如因乙方提供无效之证明文件而引致上画受拖延或禁止，则乙方必须承担一切因而引起之经济损失及责任。甲方有权终止合约及索取赔偿；

5．4甲方拥有随时提出更换画面的权利，惟甲方必须将画面初稿送乙方，乙方需呈交所有有关部门审批。若因任何原故，甲方不获准更换画面，而乙又未能提出合理解释及证明文件，则甲方有权终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方三个月后生效。

第六条构架制作

6．1在签订临时广告合约后，乙方须向甲方提供合符\_建筑工程要求及标准之媒体构架图，并得甲方同意后，始能动工制作构架。结构图必须清楚标示广告媒体基础之要求、物料类型尺寸及焊接或连接点之标准及要求；并须将广告媒体所在建筑物部份之结构图及特殊情况详细列明。

6．2工程设计图完成并经国家认可设计单位审核后，乙方应负责提交该设计图与有关政府单位、业主、原广告代理及该物业工程设计负责部门，并促使于两星期内全部通过，如有时间上之延误，则甲方有权不缴付所延误时间之所有租金。

6．3乙方必须于起租日期前两星期完成构架制作，以便进行安装画面工程，若逾期而未能完工，所延误之时间，将会顺延起租日期。如因乙方而引起工程延期超过三个月，甲方有权终止合约，并可向乙方索取赔偿因工程延误及解除合约所导致的经济损失。此外，甲方有优先权于解除合约后六个月内与乙方以相同条款租用本合约所指定的广告媒体位置。

第七条户外广告画面的设计、制作和安装细则

7．1设计

7．1．1乙方按照甲方的创意进行设计；

7．1．2画面尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_面=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米；

7．1．3该路牌的材料为：整体广告架结构为钢架结构，设计抗风能力为九级；画面为\_\_\_\_\_\_\_\_\_布，电脑喷绘精度\_\_\_\_\_\_\_\_\_，50米距离效果清晰，设计保质期1年，不褪色、不破损；

7．1．4该路牌的设计及效果图见附件；

7．1．5该路牌广告为电脑喷绘加射灯；白天展示为电脑喷绘，夜晚为电脑喷绘外加照明（射灯）；

7．2制作

7．2．1乙方可自行按设计要求进行制作，也可委托他人进行制作；

7．2．2在合同期内乙方每年负责提供免费制作画面一次。

7．3验收与发布

7．3．1乙方在广告牌制作完毕后向甲方发出验收通知，甲方在接到乙方验收通知之日起15日内，对已制作完成的广告牌进行验收，若甲方未能在接到乙方验收通知之日起15日内完成验收，则视同验收合格。

7．3．2照明时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条户外广告的发布

8．1广告发布是指此户外广告按本协议约定的正常发布，即广告牌符合本协议第其七条中的规定，即为广告正常发布。合约期内，乙方需保证甲方租用之广告媒体在每天指定亮灯时间内准时获得供电及亮灯。如有不亮灯或亮灯不足情况，则乙方需按没有亮灯或亮灯不足的总天数全数在广告发布期满后免费补还或在下一期媒体费中按比例扣除受影响租期之租金。如甲方选择在合约期满后免费补还受影响之租期，而乙方未能作出相应之安排，乙方必须于合约期满后立即将受影响租期内之租金按比例退还甲方或客户。

8．2乙方同意甲方要求，于合同期内（签署当日前已竖立之广告媒体除外）不得承接建设于甲方广告媒体同一地点正面、上方、下方二十米范围内位置的任何广告。又或有其他物体或建筑物于广告正前方长期竖立阻挡该广告任何部份，则甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方后立即生即生效。乙方并必须于合约终止后立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。此外，甲方有权向乙方追讨赔偿画面制作费用。

8．3未得甲方同意，乙方不得转移广告媒体的位置，若于合约期内，乙方擅自改动广告媒体位置，甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方书面通知乙方後立即生效。乙方并需立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。

8．4甲方拥有在合同期内每年更换广告画之权利，画面由甲方提供，安装费用由乙方承担，甲方须预先向乙方提出，而乙方向有关部门申请获批准后方可进行。如每年安装广告画面次数多于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，甲方同意乙方将收取合理安装费用。

8．5广告媒体构架或广告画，如有任何损坏或要求修改等，乙方应立刻通知甲方，在本合约期内，而未经甲方同意不得拆除改建、加建或遮挡甲方广告的任何部份。

**广告验收合同范本12**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，就乙方使用xx物业用于发布广告的有关事宜，达成如下协议，并共同遵守：

一、甲方受xx小区授权，拥有对xx物业外墙招租的权利。

二、地址： 栋 面（东南西北） 楼，上至，下至，左至，右至㎡。

三、用途：广告发布（乙方提供广告发布样稿，须经甲方签字同意。）

四、甲方将本合同约定的位置租给乙方广告使用，期限从 年 月 日起到年月日止。

五、乙方应交给甲方每年租金 元整。

六、乙方使用该广告位置进行广告发布，因此而产生的使用费及其它税费，均由乙方自行承担。

七、乙方使用该广告位置发布广告，由乙方自行设置招牌和广告牌（以下称广告牌）。该广告牌的设置应当遵守有关法律法规的规定，并应按约定的尺寸、位置设置。相关广告牌的设置及其安装，由乙方按规定办理批准手续及承担政府部门收费，并自行承担制作、设置、安装、维护等所有费用。乙方设计的广告牌结构符合相关安全要求，其方案须经甲方签字同意。

八、乙方设置广告牌不得破坏建筑物的结构安全，外饰面装修和建筑风格。

乙方并保证设置、安装的质量，凡在租期内因该广告牌坠落、倾斜、折 断、倒塌、用电等原因而导致甲方或第三人受到损害的，由乙方承担赔偿责任。

九、该广告牌由乙方进行日常维护，并应保证其清洁、美观，不得进行也不 得容许他人进行乱涂乱画，影响建筑容貌。

十、在租赁期限内，如甲方发现乙方的广告牌处于紧急、危险状态，在对合同内载明的通讯信息已经进行通知，乙方未到达现场或通知无果的情况下，甲方有权在未通知乙方的情况下采取有效措施进行危险控制，所需费用由乙方承担。

十一、该位置仅供乙方有偿使用，所有权归甲方，合同期满或提前解除合同之日起三日内，乙方须将该位置恢复原状交原甲方，如有损坏，由乙方负 责赔偿。

十二、该广告位置仅限乙方用于广告发布，未经甲方同意，乙方不得擅自改变 该广告位置用途；未经甲方同意，乙方不得将该广告位置另行转租，转借或与其他第三人互换使用，否则甲方有权解除本合同。

十三、本合同未尽事宜，甲、乙双方可以补充协议的方式另行约定。

本合同一式两份，双方签字生效。

甲方代表：

乙方代表：

签署日期： 年 月 日

**广告验收合同范本13**

甲方（出租方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《\_合同法》及有关法律规定，签订本协议并共同遵守。

一、合作事项：甲方将位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的自有厂房（或居住房）的位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的一面墙体，面积约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以年租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的租赁价格出租给乙方用于安装产品广告宣传喷绘，广告内容符合国家法律法规。租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日止。

二、责任与义务：乙方在不破坏甲方墙体结构的基础上，乙方根据喷绘广告安装需要，在甲方墙体上合理安装用于固定喷绘的支架。安装费均由乙方自行承担。在租赁期内，甲方不得以任何理由将广告拆除或出租给第三方。，因台风等不可抗拒自然灾害所导致广告破损或脱落，均与甲方无关，乙方根据需要自行修复或更换。因安装广告所产生的墙体痕迹，乙方不承担责任，甲方不得以此向乙方索要赔偿。协议期满，乙方如需续租，提前一个月通知甲方，乙方有优先续租权，续租价格双方另行商议。乙方如不再续租，广告支架归甲方所有，乙方不需将支架拆除。

三、争议或纠纷处理：在本协议履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

四、本协议一式两份，自双方签订之日起生效。

甲方单位：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方单位：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方代表：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期： 年 月日日 期： 年 月 日

**广告验收合同范本14**

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

经双方友好协商，为维护甲、乙双方的合法权益，特订立本协议：

一、甲方租赁乙方的短信平台用于发布短信群发广告。

二、短信发布期间

期间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：具体发放时间在上述期限内由\_\_\_甲/乙\_\_\_方指定。

三、短信发布数量

1、共计\_\_\_\_\_\_条(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_条整)

四、短信费用

单价：元/条(大写：叁分伍厘每条);

总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)。

五、付款方式

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前支付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

短信发布完成后十日内甲方付清余款。

六、短信内容

1、由甲方自行设计;

2、每条短信字数不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_字(一个标点符号等于一个字)

3、短信内容违规的，乙方有权不予发送，此时乙方应退回已经收取的全部费用。

4、补充：所发短信不超过\_\_\_\_\_\_条不同内容的短信，每条不同内容的短信所发数量由甲方指定。

七、收件手机号

1、收件手机号由乙方提供。

2、收件手机号要求：\_\_\_\_\_\_省的手机号。

八、其它：

1、乙方有责任在甲方要求的时间内保证短信发布成功(除不可抗力的自然因素外)。

发送失败的数量不应超过合同约定短信发布数量的1%;如超出此数量，则应相应扣减费用。

2、甲方所发布的广告必须合法，违法的广告所引起的责任一律与乙方无关。

3、本合同一式两份，双方各执一份，签字盖章后即生效。

本合同签订于：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告验收合同范本15**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方在 为其发布广告。

三、 广告发布规格：

四、 广告发布地点：

五、 广告发布数量：广告发布合同范本六、 广告采用 设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、 广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、 广告总价为 元(按 方式核算)

九、 违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注： (1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复;

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人： 经办人

年 月 日 年 月 日

**广告验收合同范本16**

甲方：

乙方：

根据《\_广告法》、《\_民法典》及有关法律、法规的规定，甲乙双方本着平等、协商、互利的原则，经友好协商，就甲方所在兰州到中XX高XX路G30 XXX广告牌事宜签订本协议，以资信守。

第一条广告内容、位置、规格等。

甲方在兰州到中XX高XX路G30 XXX有广告牌一块欲转让给乙方。

甲方所建造的广告牌，长20米，宽8米，质量要符合国家相关安全规定标准的，如有质量或安全问题，甲方应负全责。同时具备完善的照明系统。

第二条转让费及付款方式

全部转让金为人民币 万元。在使用权内乙方不再承担有关租用土地等各项费用。甲方应协助乙方解决与当地镇(村)政府部门有关协调事宜。

于-06-01前，乙方向甲方支付转让金 万元，于-06-30前结清。

第三条甲方的权利与义务

甲方保证具有上述广告媒体酌合法发布权。

甲方有按照本协议约定收款的权利，乙方可以但不必须于付款期前\_\_\_\_日内通知乙方，要求乙方付款。

甲方所转让的一块广告牌用地应是根据法律规定的程序所取得出让土地使用权的，并同意将本协议约定土地的使用权转让给乙方：乙方以有偿方式取得该广告牌及广告牌土地的使用权，

乙方为尽快取得广告牌土地合法的使用权，愿意先支付转让金 万元由甲方到相关部门负责办理土地用途审批手续。甲方应在签署协议\_\_\_\_日内将土地用途审批手续交给乙方。

甲方必须保证上述广告媒体\_\_\_\_\_\_\_\_年内合法不会被相关部门拆除，否则退还所有转让费。以后如遇\_\_\_\_市规划、政府拆迁、地震、等人力不可抗拒因素对乙方造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

第四条乙方的权利与义务

乙方须严格按本合同规定的付款方式，按时向甲方支付各项费用，不得拖延。

乙方合法拥有本合同约定户外广告牌媒体的所有权及户外广告发布资格。

乙方有权要求甲方提交约定媒体所需要提供的证明文件。

乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

第五条违约责任

合同一经双方签署即具有法律效力，双方应当按照本合同的约定切实履行。任何一方未履行本合同项下的任何一项条款均被视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

如乙方延期付款，则每延付\_\_\_\_日，即按合同年总佥额的5支付滞纳金;如乙方不能按规定时间支付合同款，逾期支付超过15天的，甲方有权终止履行本合同义务，并有权终止本合同，同时乙方须向甲方支付合同总额的10%作为违约金。

乙方在遵守上述合同约定时，甲方不得无故将广告媒体转让给

第三方，否则甲方须向乙方支付合同总额的50%作为违约金。

第六条：本合同以中文签署，一式两份，甲乙双方各执壹份，具有相同法律效力。本合同经双方签字盖章后生效。合同中手写体(经双方均在此签章后)与印刷体具有同等法律效力。

第七条：本协议未尽事宜，可由双方约定后作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告验收合同范本17**

甲方：

乙方：

双方经友好协商，就乙方为甲方发布网吧桌面广告的有关事宜达成以下合同条款：

第一条定义

1、网吧桌面广告：指在网吧电脑终端发布的图片、动画、视频等广告。

2、广告费：指因乙方为甲方发布网吧桌面广告而甲方应向乙方支付的广告发布费用。

第二条广告事项

甲方同意在乙方建立的xx地区网吧桌面广告平台上发布网吧桌面广告。

该网吧桌面广告发布期：20xx年7月10日至20xx年8月09日；

发布数量：100家网吧，共有终端数20xx0台（以实际数量为准）；同时发布桌面广告（二轮播之一）和IE弹出视频广告。该广告持续一个月，每台电脑\*\*元。

网吧终端的数量按照乙方提供的后台监测系统的头半个月时间的开机数量计算，乙方保证为甲方提供发布网吧桌面广告的每一家网吧每一台机子的内网IP、公网IP、登陆次数、在线时长、用户名称等情况，如有异议以实际情况为准。

第三条广告费及支付方式

1、本合同项下的全部广告费为人民币\*\*\*（￥\*\*\*）。

具体支付时间为：签订合同起3日内甲方向乙方支付广告总额的30%的费用；甲方广告正式发布后，乙方在2日内确认完毕，并在确认后3日内支付总额40%的广告费用；广告执行15天后，甲方一次性支付剩余30%的广告款。

2、上述广告费甲方以现金或支票等方式支付至乙方指定之帐户内。乙方应为甲方开具合法有效的广告业发票。

第四条甲方的权利和义务

1、本合同项下发布的网吧桌面广告内容由甲方提供，甲方应在广告发布开始之日前2日以E—mail方式交付。

2、甲方应按本合同第三条规定向乙方支付广告费。

3、甲方必须向乙方提供通过年检的营业执照副本复印件及其他发布网络所必须的文件资料。

4、甲方保证网吧桌面广告所链接的其他网站或其提供的广告等内容、设计服务所需资料等是真实的、合法的、正当的，并非以不正当竞争手段获取，同时，不应对其产品或经营等各项内容作引人误解的虚假宣传。

5、甲方保证对其提供的广告等内容、设计服务所需资料等享有知识产权或相应的许可使用权，未侵犯任何第三方之合法权益，任何由该内容引起的争议、诉求、纠纷均与乙方无关，且应由甲方自行承担相关法律责任，甲方并应就乙方因此遭受之实际及预期损失给予补偿。

6、如对网吧桌面广告的投放存在异议（包括存在错发、漏发或任何其他违反本协议规定的发布情况），甲方应在本协议规定的网吧桌面广告发布期后3日内以书面方式向乙方提出，否则认定全部广告严格按照本协议的约定发布完毕。

第五条乙方的权利和义务

1、乙方应按照本合同的约定发布网吧桌面广告。

2、乙方应及时向甲方提供广告投放技术服务。

3、如果因甲方原因未按本合同的约定支付广告费或提供广告发布相关的资料、内容等不完整、迟延、非法、不真实等，造成乙方设计、制作、发布广告迟延或不能发布，乙方不承担违约责任；甲方拒绝或迟延支付广告费，乙方有权停止设计、制作、发布广告，直至中止本协议，此举不影响乙方要求甲方继续付款义务之权利。

4、乙方有权依照我国相关法律法规规定，对广告的内容、形式和相关证明文件进行审查，如果乙方认为其不符合法律法规的规定，有权要求纠正或拒绝发布该广告。

乙方有权利要求甲方提供相关的证明文件，该证明文件包括但不限于政府有关部门出具的生产或经营的资格证明文件、在我国取得的商标注册证和其他法律法规规定的证明文件。

5、乙方无义务对甲方产生于本合同或于本合同相关的任何间接的、或惩罚性的损失负责，无论该类责任系基于违反合同、或基于侵权（包括疏忽）或严格责任、或基于其他情况而产生的，也无论乙方是否已被告知其受到该类损害的可能性。

第六条特殊免责条款

1、甲方理解乙方网吧桌面广告发布平台和网吧的正常运行，需要定期不定期地对网络和电脑进行停机维护，如因此类情况而造成的本合同项下的广告不能按计划进行发布，甲方不对此追究责任，乙方有义务尽力避免服务中断或将中断时间限制在最短时间内。

2、基于市场整体利益考虑及经营需要，乙方所代理的网站可能不定期对网站的服务内容、版面布局、页面设计等有关方面进行调整。如因上述调整而影响本合同项下广告的发布（包括发布位置和/或发布日期），甲方将给予充分的谅解，不对此追究法律责任，乙方及代理网站则应该尽可能将上述影响减少至最低程度。

第七条违约责任

1、如一方违反本合同中所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，并在七（7）日内赔偿守约方因此而受到的所有损失。如违约方继续进行违约行为或不履行其义务，守约方除其所有损失而获得违约方赔偿外，亦有权提前中止本协议。

2、本合同期间，如出现下列情况之一时，乙方可经书面通知甲方而中止本协议：

甲方逾期七（7）日未向乙方支付到期款项的；甲方违反本合同其他规定，且自乙方书面通知其纠正之日起七（7）日内仍未纠正的。

3、如甲方逾期付款，则每逾期支付一天，向乙方支付逾期部分款项的百分之五作为逾期违约金。

4、如因甲方原因需中止合同，甲方应按时支付已发布广告部分的广告费。并须提前14天通知乙方；如甲方提前7天通知乙方，则需另行支付未发布广告部分的30%的广告费；如甲方未能提前7天通知乙方，则需支付全部广告费。

5、甲方如果要对广告执行排期进行修改（取消或改期），甲方应最迟提前14天通知乙方。

6、乙方对于错播或漏播的网吧桌面广告给予错播或漏播部分双倍的网吧桌面广告发布补偿。

第八条保密

1、未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门、\_交易所或其他监管机构要求和双方的法律、会计、商业及其他顾问、雇员除外）泄漏本合同的条款的任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

2、本合同有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

第九条不可抗力

1、“不可抗力”是指合同双方不能合理控制，不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据合同履行其全部或部分义务，该事件包括但不限于政府行文、自然灾害、战争、电脑病毒、黑客攻击、网络故障、带宽或其他网络设备或技术提供商的服务延迟、服务故障或任何其他类似事件。

2、出现不可抗力事件时，知情方应及时、充分地向对方以书面形式发通知，并告知对方该类事件对本合同可能产生的影响，并应当在合理期限内提供相关证明。

3、由于以上所述不可抗力事件致使合同的部分或全部不能履行或延迟履行，则双方彼此间不承担任何违约责任。

第十条争议的解决及适用法律

1、如双方就本合同内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方均可向北京仲裁委员会提请仲裁。该仲裁裁决为终局的，对双方均具有约束力。

2、本合同的订立、执行、解释及争议的解决均应适用中国法律。

第十一条通知及合同变更

1、本合同双方之间的任何通知均必须以书面形式写成，以传真、派人专送（包括特快专递）或航空挂号邮件形式发送。

2、通知及函件若为传真形式，则送达时间应以传真传送记录所显示之确切时间为准，除非发出该传真之时间为该日下午五时之后，或收件一方所在地之时间并非工作日，则收件日期应为收件一方所在地时间之下一个工作日；若为专人派送（包括特快专递），则送达时间应按收件一方签收之日期为准；若以航空挂号邮件发送，则送达时间应以邮局之发送单据为凭，自发送之日起七日为准。

3、本合同的任何变更均以书面制成，经双方签署后方生效。

第十二条其他

1、本合同的标题及各条款的标题是为检索方便拟定，不应用来解释合同的含义。

2、本合同自双方授权代表签字盖章之日起生效，于本合同项下广告发布完毕，且甲方向乙方支付完全部广告费之日终止。

3、本合同一式二份，双方各执一份，均具有同等法律效力。

4、本合同的注解、附件、补充协议为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5、本合同未经事宜，由双方友好协商解决。

6、本合同传真有效。

甲方：乙方：

（盖章）（盖章）

签字日期：签字日期：

**广告验收合同范本18**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_广告法》、《\_合同法》及国家有关法律法规的规定，甲方与乙方在平等、自愿、诚实信用的基础上，经友好协商一致，就电梯媒体之广告发布的相关事宜，达成以下合同条款，以资双方共同信守。

>一、关于电梯媒体发布

1、甲方发布广告内容（产品或企业）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以甲方最终审核通过的设计稿件、文字稿件以及相关图片为准）。

2、甲方委托乙方发布的城市：

>二、广告规格

1、电梯内、外固定广告牌：

>三、广告发布位置及时间

1、具体位置：详见清单；

>四、广告刊登须知

1、乙方广告价格含广告喷画费、人工安装费、维护费、广告发布费、审批费及税金。

2、媒体订购与发布遵循先订先得的原则。每周四为乙方设计稿截稿日，甲方须在每周四之前确认设计稿件；每周六、周日为广告投放日，次周一乙方提供验收清单，甲方应在收到乙方验收清单后1日内完成验收工作，若有异议，甲方应当及时提出。甲方如逾期验收，则视为甲方验收合格，但乙方制作的广告应符合本合同约定以及行业标准。

3、广告发布期间，如甲方需更换画面，需另支付费用，画面制作费10元/块，人工安装费10元/块；上述费用应在更换画面前一次性支付，乙方在甲方支付钱款后两日内完成更换事宜。

4、若甲方在乙方非正常上画时间（非周六、日）要求上画，乙方按10元/面收取加急费用。

>五、画面的制作与刊发

1、甲方负责画面的设计，在画面印制前，须提供电子版文件给乙方进行广告内容审核后方可印制；如委托乙方印刷或写真，需提前3个工作日提供设计稿件或光盘；

2、乙方应按合同约定的时间、数量及形式完成广告发布，考虑到甲方委托发布广告画面中所涉及的品牌可能与个别楼盘中的物业租住户构成直接竞争关系或者同一发布地点的不同客户之间也可能构成直接竞争关系等原因。

3、如因乙方不可控制因素如电梯暂停检修、停电、政府禁令以及不可抗力等，致使甲方广告发布未能如数如期完成，乙方对发布期间予以顺延、发布数量予以补足，但双方不承担任何违约责任。

>六、广告价格

**广告验收合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据平等互利的原则，经友好协商解决，订立协议如下：

>第一条：广告方式

1、乙方为甲方提供栏目内广告宣传。具体内容方式如下：

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

详细内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

起止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告文字及内容由甲方提供。

>第二条：乙方的责任、权利和义务

1、乙方负责按本协议第一条所列之具体项目向甲方提供相应的服务。

2、本协议期内，乙方将无权取消该项合作，由此造成的损失由乙方承担。

>第三条：甲方的责任、权利和义务

1、甲方对其广告发布的信息内容负责，乙方不承担由此引起的任何法律纠纷。

2、广告的内容必须严格遵守国家有关部门的政策、法律、行政法规，不得从事危害国家安全、泄露\_等违法活动，否则乙方有权随时取消，由此造成的损失乙方不负责。

3、甲方为乙方提供广告费，金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第四条：违约责任及协议的终止

1、本协议签定后，甲乙双方均不得在对方守约的情况下提前终止协议，但在本协议规定的期限内，甲方如不能将广告费用交予乙方，则乙方有权选择终止本协议。

2、除协议另有明确规定需按该规定处理外，甲乙双方任何一方违反本协议的条款给对方造成损失的，应赔偿对方的损失。

3、如一方违反本协议的任何条款，并在接到对方书面通知后的十天内不予纠正，对方有权选择终止本协议，由此造成的损失则由另一方承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同样的法律效力。

5、本协议自甲乙双方签字盖章之日起一年内生效，期满后终止。

6、凡履行本合同或本合同产生的争议，双方同意提交海口仲裁委员会裁决。

>第五条：未尽事宜

本协议未尽事宜或出现与本协议相关的其他事宜时，由协议各方协商解决并另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告验收合同范本20**

甲方： （以下简称“甲方”）

乙方： （以下简称“乙方”）

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

第一条：合约目的

1、 按本合约的规定乙方为甲方制作电视广告片。

3、 本约广告片使用期限：自首次播出之日起共\_\_\_\_\_\_年。

第二条：制作期限

1、本约广告片\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日拍摄；\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日交付， 首付款日

延迟时，交片日期相应顺延。

2、上列完成期限出现本约第九条规定情形，交片日期得以相应顺延。

第三条：合约价款及结算币种

1、本合约使用币种为：\_\_\_\_\_\_\_\_

2、本合约价款总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（以上款项含中国发票税）。

第四条：价款支付

1、 甲方应将本约总价款的50%作为首付款；在双方就工作内容作出书面确认后，于收到乙方开具的付款凭证之日起三个工作日内以\_\_\_\_\_\_（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

2、 乙方交付给甲方母带，且母带经甲方验收无异议或公开播放后，乙方应向甲方开据有效发票，甲方应在收到乙方开具的发票之日起 \_\_\_日内将50%余款以\_\_\_\_\_\_（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

3、 甲方应按时支付上述价款，逾期支付的，乙方有权收取滞纳金，滞纳金按相应未付款金额的每天\_\_\_\_\_%收取。

第五条：片质要求

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意意图、修改意见、客户要求等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字。

第六条：法律权利

1、 由乙方创作的广告脚本、影片、广告片、录音和其他项目或资料的全部知识产权归甲方所有；乙方享有著作人署名权。但若甲方在验收完成后，未按合同期限支付尾款，则所有资料的全部知识产权归乙方所有，甲方不得追究。

2、 甲方若要延长本约广告片之使用期限或增加使用地区及媒体的，需要另外支付费用，收费标准为：每增加一年的使用期限，追加本约价款总额的\_\_\_\_%，每增加一个国家或地区，追加本约价款总额的\_\_\_\_%，每增加一种使用媒体，追加本约价款总额的\_\_\_\_%。

3、 如为本约目的所使用之任何资料涉及其他方之法律权利（包括但不限于：使用权、商标权、著作权、专利权和肖像权等），乙方应事先取得该其他方之书面意见。乙方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向甲方索赔，则由乙方负责承担责任。

4、 上述所称知识产权、肖像权和其他与本合约有关之任何资料，属甲方提供并指定使用包括没有提供法律上许可权利的，乙方则免除上列诸项责任。由甲方全权承担责任。

5、 本约广告片若商品本身涉及商标或专利权属或其他知识产权纠纷的，乙方不承担该纠纷之责任。由甲方全权承担责任。

第七条：责任条款

1、 在制作过程中，如果甲方要求更改既定的处理方案、故事内容、创意意图等从而影响乙方制作成本，双方应协商确定最终合同金额。 2、 在未征得甲方书面同意之前，乙方不得将广告资料用于本约规定之外的任何其他客户或其他目的。

3、乙方交付母带后，甲方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用。

第八条：拍摄取消补偿在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合约，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用。

第九条：迟延条款

1、 由于气候或其他不可抗力事件而导致乙方拍摄延迟，甲方应按乙方实际的损失做经济补偿。乙方应提出实质开支所产生的费用证明。 2、 因甲方原因造成乙方逾期完成本约规定之广告片制作，乙方对此免除逾期交片责任。

第十条：保密由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

第十一条：验收

1、 甲方在收到乙方提交的母带后，应根据事前确认的质量标准进行验收，并应在其后三个工作日内提出书面质量异议。凡甲方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可乙方所提交的工作。

2、验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

第十二条：合约转让

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合约项下的.任何权利或义务转让给任何第三方。

第十三条：争议解决

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任何一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决。

第十四条：法律适用

本约受\_法律管辖。

第十五条：违约责任 合约任何一方违反本合约需赔偿对方实际受到的经济损失。

第十六条：其他

1、本约附件构成本约不可分割的组成部分。

2、本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效。

3、本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效。

4、本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

甲方：

乙方： （签章）

授权代表人：（签字）

（签章） 授权代表人：（签字）

日期：20\_\_\_.年 月 日

日期：20\_\_\_\_.年 月 日

**广告验收合同范本21**

签订日期：年月日

签订地点：甲方住所地

甲方（发包人）：

乙方（承包人）：

为明确双方的责任、权利、义务，依据相关法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本工程承包事项协商一致，订立本合同，双方共同遵守。

>一、工程地点、范围、制作标准及内容

>二、质量要求

1、喷绘开始前，需经过甲方人员验收小样合格后方可加工制作。安装施工完成必须保证画面清晰、平整、接缝平顺。画面一年内褪色不超过70%。

2、质保期为乙方画面安装完毕后一年，对喷绘褪色严重或由于喷绘布本身质量问题造成的破损由乙方无偿更换；其他原因造成的破损，由甲方负责修复。

>三、价款及支付

合同总价￥ 元，即人民币大写 ，喷绘完成并安装完毕经甲方验收合格后，甲方支付合同总价的 ％，合同总价的 ％为质保金，质保期满后无息付清。付款前乙方按照甲方要求提供发票和收据。

>四、违约责任

1、乙方保证按期完工，若乙方未在约定工期内完工，每逾期一日向甲方支付违约金20xx元，逾期超过7日，甲方有权单方解除合同，若甲方单方解除合同，乙方退还所有甲方已付款项并承担合同总 价20％的违约金。

2、如乙方所做工程的质量不能达到约定标准，乙方负责整改至合格，造成工程逾期完工乙方按照上述第一款承担违约责任。

>五、安全施工

在工程施工期间，因乙方施工造成的人员伤害、财产损失以及第三方的损失，乙方承担全部责任，甲方不承担任何责任。

>六、争议解决

发生争议，双方协商；协商不成，任何一方可以向合同签订地人民法院起诉。

>七、合同份数

本合同一式份，甲方份，乙方份，具有同等法律效力。

甲方（章）：乙方（章）：

甲方代表： 代表人或业主：

日期：日期：

**广告验收合同范本22**

广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《\_广告法》规定甲方应提供的证明文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及民法典有关条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告验收合同范本23**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

楼宇性质：公寓

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

电梯数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_部。

>一、使用范围及安装数量

乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区楼宇内的\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！