# 定金广告合同范本(48篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2023-12-20

*定金广告合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传媒有限公司(以下简称乙方)甲乙双方根据国家有关规定，本着平等互利、协商一致的原则，就甲方委托乙方广告制作事宜，达成如下协...*

**定金广告合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传媒有限公司(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家有关规定，本着平等互利、协商一致的原则，就甲方委托乙方广告制作事宜，达成如下协议，并共同遵守：

一、项目内容

制作内容：以甲方签字认可或甲方提供的方案为准。甲方须保证向乙方提供的文字、图片内容应符合国家政策、法律、法规，内容真实。(乙方对广告真实性不承担责任)

1、甲方指定乙方为甲方的广告制作公司，广告制作期限为\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

2、双方约定每月\_\_\_\_\_\_号为结帐日。

3、付款方式采取月结结帐方式，乙方在每月的\_\_\_\_\_\_日把制作明细单发给甲方，甲方核实后，在当月的\_\_\_\_\_\_日把帐款付给乙方。

4、合同期限为\_\_\_\_\_\_年，到期需续约时，双方提前\_\_\_\_\_\_个月再次协商。

5、结帐价格按报价单结算。

二、双方权利与义务

甲方：

1、甲方必须向乙方提供乙方在制作设计中所需的相关资料;

2、对乙方在制作、施工过程中所涉及到的市容及\_方面的问题，由甲方全面负责协调。

3、如因甲方在乙方施工过程中更改项目或其他原因造成的延工、停工等，由此产生的费用由甲方承担。

4、甲方必须按合同签定的定额结帐方式按时支付乙方的款项。

5、合同签订甲方不得撤消本合同。

乙方：

1、乙方对以上报价制作项目不属保修范围。

2、合同签订乙方不得撤消本合同。

3、乙方必须保证质量，不得偷工减料。

4、交货时间：根据客户业务量和要货时间，合理进行安排。

三、验收

每次送货，签字后视为验收合格。

四、违约责任

1、违反本合同项下条款，视为违约，违约方应赔付另一方广告费人民币：贰万元;

2、如合作中甲方出现结款不及时的现象，乙方有权单方面取消合作，并追究甲方责任。

五、本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成由阜阳仲裁委员会仲裁处理。

六、本协议一式两份，双方各执一份。从双方签订日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**定金广告合同范本2**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在xxx为其发布广告。

三、广告发布规格：

四、广告发布地点：

五、广告发布数量：广告发布合同

六、广告采用xx设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、广告总价为xx元(按xx方式核算)

九、违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注：

(1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复;

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**定金广告合同范本3**

广告客户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方根据《^v^广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月（截止\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字图片）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色\_\_\_\_\_元／版，黑白\_\_\_\_\_元／版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_\_元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_\_％收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封底\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_\_\_\_元，彩插\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／版（次），黑白广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／版（次），\_\_\_\_\_\_\_元／半版（次），共刊登版数\_\_\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_（邮局汇款／银行转帐）。

七、以上刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合计费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_\_百元；广告审批费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

八、违约解决办法

1．双方协商解决；

2．向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：1．请签字和加盖单位公章后邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_。同时也可传真至\_\_\_\_\_\_\_。

2．请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片，也可用电子邮件发送到\_\_\_\_\_\_\_。

**定金广告合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、广告内容：真实、客观地展示本公司生产经营的与相关产品。生产设备相关的产品或服务。

三、广告样稿：由甲方提供，乙方可以对甲方样稿进行简单的设计和制作。如果乙方对样稿有特殊设计、制作要求的，可以经双方协商一致后由甲方进行设计和制作，费用由甲方承担。广告样稿由甲方设计和制作的费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。广告样稿一经投放，合同期内未经乙方许可，甲方不得变更。

四、广告审查：乙方有权审查甲方发布的广告内容和形式，对违反广告法和相关法律规定的广告内容和形式，乙方有权要求甲方作出修改或终止甲方的违法发布广告的行为。

六、付款方式：自甲方款到乙方指定帐户之日起本合同生效。自广告样稿发布之日起计算租赁期。

乙方指定帐户为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中国邮政卡号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**定金广告合同范本5**

广告客户名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《^v^合同法》、《^v^广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

>第一条广告发布概况

1、广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2、广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4、广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5、媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6、广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7、其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

>第二条合同价款及支付方式

1、本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

2、第一次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_元。

第二次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_元。

第三次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_元。

3、支付方式：□支票□转帐□现金

>第三条双方权利义务

（一）甲方权利义务

1、甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2、如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3、甲方应当在广告发布日的\_\_\_\_\_\_天前，向乙方提供广告样稿和审批需要的真实性、合法性有关证明文件，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

4、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

5、甲方应当向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

6、甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

7、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额：\_\_\_\_\_\_.

（二）乙方权利义务

1、乙方合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布资格。

2、乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

3、乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

4、乙方应当在依法办妥户外广告发布许可审批手续之日起\_\_\_\_\_\_日内，发布本合同约定广告。

5、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

6、乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

7、应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

8、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

>第四条违约责任

1、甲方未按照约定付款，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_\_\_‰支付违约金。甲方如逾期\_\_\_\_\_\_日仍未按照约定支付价款的，乙方有权处分甲方租用的广告位置及广告材料。

2、因甲方未按期交稿造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

3、因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行，每逾期一天并由乙方向甲方支付\_\_\_\_\_\_元的违约金。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

4、乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

5、乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，应按照发生故障的广告数每日向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

6、因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误的，双方协商按以下方式处理：\_\_\_\_\_\_.

7、乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

>第五条其他约定

因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

>第六条争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，由双方协商解决，也可以选择下列第\_\_\_\_\_\_项方式解决：

1、向\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；

2、依法向人民法院提起诉讼。

>第七条其他

本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**定金广告合同范本6**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着提升汽车站整体形象，提高服务质量为宗旨，按照平等互利、协商一致、职责分明的\'原则，根据《^v^合同法》及相关法律、法规之规定，就更换车站侯车厅（室）公用座椅一事达成如下合同条款，双方共同遵守。

一、合同期限：

自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

二、权利与义务：

1、本汽车站所有候车厅（室）公用座椅由乙方负责出资更换安装，其质量、数量均高于原有座椅，合同到期后，乙方出资安装的座椅归甲方。

2、合同签定之日起，本汽车站内所有公用座椅广告经营使用权归乙方所有，乙方自主经营，自负盈亏。

3、合同期内，乙方应严格依法经营，如发生法律、经济及其他任何纠纷，其全部责任由乙方承担。

4、合同期间，该座椅如有损坏由乙方无偿更换维修，甲方要积极配合乙方工作，确保广告正常发布。

三、违约责任：

1、自合同签定之日起，乙方应在二个月内将所有座椅更换完毕，逾期一个月，甲方有权终止合同。

2、合同期间，甲方不得擅自终止或不履行合同，如有违约，赔偿对方所有投资费用及与该广告业务有关的各项经济损失。如乙方擅自终止合同，其全部座椅归甲方所有。

四、其他：

五、未尽事宜、违约责任双方可友好协商解决，协商不成可向当地法院起诉。

六、本合同一式两份，双方各执一份，签字盖章即可生效。

甲方（章）：

乙方（章）：

授权代表：

法人代表：

联系方式：

联系方式：

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**定金广告合同范本7**

甲方：

乙方： 日期：项目名称：公交车车体广告

甲 方：和林星空快讯广告有限公司（以下简称“甲方”）

营业执照编号： 法人身份证号码： 乙 方： （以下简称“乙方”）

营业执照编号： 法人身份证号码：

根据《^v^合同法》、《广告法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用、平等自愿的原则协商一致，就甲方与乙方公交车车体发布广告事宜特订立本协议，以资双方共同遵守。

第一条：合作性质：

甲方拥有公交车车体广告发布使用权，乙方为甲方提供车辆。

根据国家有关政策和法律法规，双方各自对所提供的授权和服务承担责任。

第二条：合作内容、合作期限

本协议有效期内，甲方为乙方的公交车车体广告全权负责（设计、制作、安装），乙方人员必须遵守甲方的相关管理规定。

乙方一共拥有公交车 40 辆， 40 辆公交车车体广告交由甲方使用。

乙方授权甲方：甲方在合同有效期内拥有

条款中 40辆 公交车车体广告位的代理权，乙方可以开展广告招商业务，但制作权必须归甲方所有。

双方合作有效期从xx年12月1日起至xx年11月30日，合同到期时甲方有优先承包合作权。

第三条：甲方的权利和义务：

甲方有义务做好由乙方征订的广告客户的解释、协调关系等工作。

甲方不得将此协议授权用于其他方面。

甲方必须保证广告的表现形式、内容符合《^v^广告法》的相关法律法规的规定。

第四条：乙方的权利和义务

乙方有义务提供给甲方本协议所涉及权力的所有相关法律证明文件。

本合同生效后，乙方有监督、建议权。

第五条：利润分配：

双方合作期间车体广告利润五五分。

收费由甲方统一收取，乙方不得收取。

第六条：保密责任：

甲乙双方均对本协议的内容及在合作期间所了解的对方所有资料和信息负有保密责任，本条款在本协议规定的合作期满后仍适用。

第七条：违约责任和协议终止：

协议一方违反本协议约定的，协议对方有权要求违约方按车体广告利润的3倍赔偿对方。

合作协议期满终止。若本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效。

第八条：协议的生效及其它：

本协议自甲乙双方签章之日起正式生效。

本协议的执行中，如有运输部门或其他执行部门干涉，不许做车体广告，或收取其它费用等，所造成的损失，由乙方来承担。

双方因履行本协议产生争议不能协商解决的，双方同意将争议提交甲方所在地人民法院管辖。

本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）： 乙方（盖章）： 法定代表人： 法定代表人： 或授权委托人： 或授权委托人： （签名） （签名）

联系人： 联系人：

电话： 电话：

签订日期： 年 月 日

**定金广告合同范本8**

委托方：（以下简称甲方）

制作方：（以下简称乙方）

兹有甲方委托乙方制作安装三面翻广告牌，依据《\_合同法》的有关规定，经甲乙双方协商一致，签定本合同。

>一、广告牌制作要求：

1、广告制作地点：

2、广告制作类型：

3、广告制作规格：

4、广告制作材料：

5、制作工期：自年

>二、三面翻广告牌总造价：

>三、付款方式：合同签定后，甲方先预付合同总价款的40%，计款元作为开工预付款（大写：）。待工程施工到需要安装三面翻设备时，甲方付给乙方三面翻设备款（需进三面翻设备），计款 元，其余尾款待工程结束，经甲乙双方验收合格后七日内付给乙方总工程价的95%。另5%作为质保金，一年后付清。

>四、双方责任：

1、甲方必须按《广告法》规定提供真实有效的有关证明文件，否则要承担全部责任。

2、乙方应严格按照施工要求选材用料，认真组织施工力量，严格按照甲方要求施工，保证及时合格完成制作任务。如使其乙方每天按工程总造价1%赔偿甲方。如遇不可抗力的因素影响施工进度和质量，不属乙方责任，具体事宜由双方协商解决。

3、甲方负责组织协调施工时间和电力设施关系。甲方委派分管领导全权代表及时处理协调与本工程有关的一切问题。

4、工程制作安装完毕后，乙方提前三天通知甲方对本工程进行质量验收，甲方使其不验收视为甲方验收合格。

5、本广告因不可抗力因素或其他原因造成广告牌损坏，双方互不追究责任。

>五、有关争议

凡因执行合同发生的或本合同有关的一切争议，甲乙双方应按照\_颁布的《合同法》、《广告法》及有关规定，通过友好协议解决协商不成时，可向当地人民法院起诉。

>六、本广告一式两份，甲乙双方各执一份。

如有未尽事宜，可经双方共同协商后另补充协议书，协议书具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

签字：

签字：

电话：

电话：

年 月 日

**定金广告合同范本9**

甲方(购方): (以下简称甲方)

乙方(销方): (以下简称乙方)

甲、乙双方在平等自愿、互利互惠的基础上，经友好协商，就甲方向乙方购买下列货物事宜达成如下协议：

一、 货物基本情况

二、付款及交货条款

乙方按照甲方样稿要求订制产品并签订本购销合同后，乙方开始制作。在签订合同 工作日内完工，签订合同后甲方先付总款的50%18000元作为定金，完成后甲方应将本合同总价款剩余余款一次性付给乙方。

三、售后服务条款

甲方所购产品安装完成时，甲方派专人进行验收确认。

①在免费保修期内，乙方负责对其提供的广告产品进行维护或维修。

②免费保修期内维修服务所发生的费用均由乙方承担，乙方不得向甲方收取费用，保修期内不属于免费保修范围内的损坏，乙方收取人工费及材料工本费。

③免费保修期内，由乙方产品质量问题引起维修中的运费由乙方承担，若不属于保修范围或人为损坏，运费由甲方承担。

本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成依法向人民法院提起诉讼。

本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字并盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(签章)： 法定代表人(签章)：

年 月 日 年 月 日

**定金广告合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为共谋校园事业的发展，实现互利双赢，经友好协商，双方达成如下协议：

1.甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_(期刊名)上发布甲方产品：\_\_\_\_\_\_的广告。产品以邮购方式销售。并刊发乙方指定的邮购收款地址。

2.广告内容以甲方提供的内容为准，经双方确认后方可发布，乙方不能擅自修改文本内容。

3.甲方保证乙方在\_\_\_\_\_\_地区的独家邮购发布权。甲方负责提供合格产品及全部产品手续、文件，宣传样稿等资料。并提供\_\_\_\_\_\_全国免费咨询电话，对市场予以支持。

4.乙方每期发布甲方产品广告一次，发布位置为\_\_\_\_\_\_。乙方如停止发布广告，需提前\_\_\_\_\_\_天告知甲方。

5.甲方以结算价给乙方提供产品，零售价：\_\_\_\_\_\_结算价：\_\_\_\_\_\_，结算价以上的利润全部为乙方所有。

6.结算方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.如违约，协商解决，协商不成时到甲方所在地仲裁。

8.乙方必须严格执行甲方产品全国统一零售价。

9.本合同有效期\_\_\_\_\_\_年.自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

10.销售奖励：按结算价，每年回款\_\_\_\_\_\_元以上返利\_\_\_\_\_\_%，回款\_\_\_\_元以上返利\_\_\_\_\_\_%。回款\_\_\_\_\_\_元以上返利\_\_\_\_\_\_%，低于\_\_\_\_\_\_元不予返利。返利以货物的形式支付，年终结算。

11.本合同一式两份，盖章后生效，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_ \_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**定金广告合同范本11**

甲方：

联系地址：

联系人：

乙方：

联系地址：

联系人：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方承揽“活动”活动相关事宜，经友好协商，签订本合同，合同内容如下：

一、 委托范围

甲方委托乙方执行举办于 年月日的“ 活动”乙方负责向甲方提供活动实施细化方案制定、活动执行、活动现场布置、道具设计及制作、安装等代理事宜（具体事项以附件约定为准）。

二、费用及付款方式

1、合同总价款

合同总价款：￥ 元整，（大写：人民币 ）。

2、本合同承揽费用已经包含所有所发生的一切费用，乙方不得随意变动甲方指定物品及甲方要求之活动内容，否则，视乙方违约。

3、本次活动中因甲方的需要增加或更改制作产品，由甲、乙双方主要负责人书面进行确认，最终费用按书面确认单为准。

4、费用支付：合同签订后，甲方需向乙方支付50%预付款￥ 元整，（大写：人民币 ）；乙方如约履行完毕，甲方3日内将合同余款一次性付清即￥元整，（大写：人民币 ）支付给乙方。

三、 基本流程

乙方承诺基本流程如下：

活动立项→活动基本信息确认及场地勘测→提供策划初稿→正式提案→甲方审定→甲方书面签字确认提案→活动筹备→活动预演→活动现场执行→相关媒体宣传→活动效果反馈及总结等。

四、乙方工作内容

1、 策划活动流程、设计布展方案、舞台灯光设计方案、场地推荐、摄影摄像、主持人及演出人员的选择、互动游戏及道具的设计、抽奖活动安排等；

2、 活动策划方案、主持人稿件、致词及其他文字稿件的撰写；

3、 活动方案所涉及合作单位、媒体的邀约、沟通；

4、 活动现场执行及应急处理；

5、 活动效果反馈及总结、活动资料的保存与保密；

6、 本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

五、甲方责任与权利

1、甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见；

2、甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务；

3、甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改；

4、甲方应如约向乙方支付承办费用；甲方如无正当理由逾期，则按照中国人民银行发布的同期同类贷款利率支付违约金；

5、乙方为本次活动完成的设计图稿等版权即归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得擅自使用或提供给第三方。

六、乙方的责任与权利

1、乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发，提供布置预算。预算获得甲方书面同意后方可实施，并接受甲方的监督与指导；

2、乙方依照本合同从甲方处获得相应的服务费用；乙方应按照双方书面确认后的策划方案实施，未经甲方书面许可不得擅自将计划更改；

3、乙方应保证工作的质量及工作的进度， 如因乙方原因造成甲方活动不能如期举办，或达不到原定的布置条件，甲方有权解除合同，并不予支付乙方承办费。给甲方造成损失的，应当给予补偿；

4、未经甲方书面许可，不能向第三方透露甲方有关资料及信息；

5、如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决；

6、乙方在进行合同行为过程中所使用的材料及所产生的废弃物的处置要符合国家环境保护方面的法规；

7、乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任，保证不会给甲方及任何第三方造成人身伤害或财产损失，否则，乙方需承担一切赔偿责任；

8、乙方应保证其为完成承揽任务而安排参与活动的搭建人员、搬运人员与工作人员、表演人员等亦不会给甲方及任何第三方造成人身伤害或财产损失，否则，乙方需承担一切赔偿责任；

七、不可抗力及违约责任：

1、因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商解决；

2、因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

违约责任：合同生效后如一方单方面无正当理由中止合同，将依法追究赔偿责任，并依法支付守约方合同总价款的百分之三十作为补偿。

八、本合同未尽事宜，由甲、乙双方另行协商解决，协商达成一致，签订补充协议，补充协议具有与本合同文本同等的法律效力。甲、乙双方均不得以手写体对本合同进行任何修改或删减，该修改或删减对双方无法律约束力。

九、甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决；协商不成的，任何一方均应向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

十、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等的法律效力。乙方的投标文件作为本合同的附件，具有与本合同文本同等的法律效力。

十一、本合同自甲、乙双方授权代表签字、加盖公章或合同专用章之日起生效。

甲方：乙方：

（盖章）（盖章）

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

通讯地址： 通讯地址：

开户银行：

电话：银行帐号：

传真：电话：

签订日期：二零xx年月日签订日期：二零xx年月日

**定金广告合同范本12**

甲方(广告牌业主)： (以下称“甲方”)

乙方(广告牌承租者)： (以下称“乙方”)

甲乙双方根据《^v^广告法》及《广告管理条例》等相关法律法规，本着诚信为本、平等互利、共同发展的原则签订本合同，共同约定以下条款以资共同遵守。

第一条：广告发布媒介、发布材料、广告规格及广告内容

1、广告发布内容：

2、广告发布情况：(附广告发布媒体位置图)

年 月 日至 年 月 日。

第三条：承租费用及付款方式

1、承租费为元/年(大写：人民币 元整) ，承租年限 年，总计承租费 元(大写：人民币 元整)(承租费含：广告画布制作安装、广告牌维护、照明电费等由甲方负责)。

2、付款期限及方式：

(1) 乙方自签订合同当月底一次性支付给甲方承租费人民币 元整 (￥ 元)。

(2) 剩下余款 元在广告发布期限结束后一次性付清。

第三条：广告制作与维护

1、广告采用乙方提供画面。

2、乙方提供的广告画面内容及形式须符合法律、法规的有关规定。

3、 甲方对广告画面内容拥有完整的知识产权，未经甲方许可乙方不能以任何方式使用广告画面内容。

第四条：合同生效

1、合同经双方签字并盖公章生效，合同效力终止于合同广告发布终止日。

2、合同附件是合同有效组成部分，具有同等法律效力。

3、本合同一式贰份，双方各执一份，具同等法律效力。

第五条：纠纷解决办法

1、任何一方违反合同规定，双方应友好协商解决。

2、如协商不成，向合同签定地人民法院诉讼解决。

甲方： 乙方： 地址： 地址： 代表签字： 代表签字： 电话号码： 电话号码：

年 月 日

**定金广告合同范本13**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经自愿协商，就乙方租用甲方广告位并委托甲方制作、发布广告一事，达成如下条款：

一、广告名称、尺寸、(媒介)： 高立柱广告牌 ，三面 。

二、广告发布地点：

三、合同期限： 1 年。 年 月 日至 年 月 日止。

四、广告费及支付方式：

1、广告费指的是乙方使用甲方广告位并委托甲方制作发布广告需向甲方缴纳的费用。

2、甲方需向乙方发布广告数量 1座。

3、广告费的支付时间及支付方式：(合同含税价总金额 元整)。本合同签订二天内(前一年度广告期满前二十天)，乙方应先付定金当年广告费的 %，即 元整，验收合格后五个工作日内，乙方应付当年广告费的 %，即 元整。

甲乙双方商定的其它付款事项 剩余 广告费元,在 年 月 日前付清。

五、广告的制作及上画面计算时间：

**定金广告合同范本14**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在新奇广场墙体上安装广告画面，制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

>一、 广告形象内容提供方式：

甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按甲方提供设计稿进行制作。甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。从20\_年11月5日到20\_年11月5日。

>二、 付款方式：

广告画面尺寸：3米×米，每平方38元。计:大写（贰仟贰佰叁拾肆元整）甲方预付广告制作费的预付金为壹仟柒佰元整，广告登记发布费500元，不包括在广告制作安装费内。乙方安装完毕，甲方验收合格付清剩余的费用即1034元（含广告发布费）。甲方提供办理广告登记证的资料，广告登记证的手续由乙方代办。

>三、 质量保证

在合同有效期内，如发生广告画面褪色、脱落问题，由乙方负全部责任，质保有效期限为一年，不可抗拒的因素除外。

>四、 乙方权责：

1、 乙方有权要求甲方出具制作图稿（或双方协商出具），经甲方由甲方人员签字确认。

2、 乙方制作所需材料及完成品必须符合国家相关标准，保证使用的安全性。

3、 乙方不得擅自改动或利用甲方提供的广告形象设计稿及甲方提供的广告形象设计稿及甲方之商标另做他用。

4、 自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下做好广告形象制作工作。

>五、 违约规定：

甲、乙双方，若任何一方违反本协议，将承担因此所造成的一切经济损失。

>六、 本合同一式两份，双方各执一份，协议自签字后生效，未尽事宜双方协商解决。

甲 方： 乙 方：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

日 期： 日 期：

**定金广告合同范本15**

甲方：

乙方：电话：

依据《^v^合同法》等有关法律法规规定。本着公平、自愿、合理的原则，经双方协商后签定本合同，共同信守。

第一条 合作主要内容

1、甲方将( )小区一、二、三、四期内共20部电梯1面（位置按现场情况定），由乙方发布广告。每面电梯广告尺寸为(厘米\* 厘米).

2、乙方负责其广告版面按电梯广告实际尺寸及材料要求制作，交甲方安装。

3、乙方月支付甲方20部电梯广告管理费用：( ) 元/月，使用期共计费用为( )元。

4、使用期间从20xx年月日至20xx年月。

5、乙方发布的广告内容：( )

第二条 双方的义务和责任

1、甲、乙双方共同维护电梯广告。

2、乙方可根据实际需要更换广告内容，广告内容必须符合国家相关法律法规和要求。

3、租期满后，乙方如需续租广告位，需提前5日告之甲方，同条件下乙方拥有优先租用权。

第三条 争议的解决

有关本协议的一切争议，双方应寻求协商解决，协商不成功时，任何一方可向甲方双方所在地方法院提起诉讼。

第四条 其他事项

1、双方应通过协商并以书面形式给予补充、修改。任何经双方确认的补协议或附件与本协议均构成完整的协议，具有同等法律效力。

2、本协议自双方签字盖章之日起生效，一式二份，双方各持一份，具同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人签字： 代表人签字：

**定金广告合同范本16**

甲方（广告使用方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（广告经营者及广告发布者授权代理）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》（以下简称《广告法》）及其相关法规、规章之规定，本着诚实信用、互信互利的原则签定本合同，并共同遵守。

第一条 合同标的

经甲方委托，乙方根据甲方的要求对（A．广告邮资信封；B．广告邮资明信片；C．贺年有奖明信片；D．贺年有奖贺卡；E．贺年有奖信卡；F．其它。）进行（A．策划；B．设计；C．制作；D．发布；E．邮寄服务。）

广告发布规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布范围为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布数量为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮资封、片广告面下方印制发布单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布。

第二条 价款及支付（价款用人民币支付）

第一款 广告邮资信封、邮资明信片的单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/枚（套），

加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

第二款 甲方应在合同签订后3日内向乙方预付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方签印刷小样后支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。交货时甲方付清余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方交付广告邮资封、片产品。

第三条 甲方的权利和义务

第一款 甲方自行设计或委托乙方设计、制作、发布的邮资封片广告，应当由乙方提供真实、合法、有效的下列证明文件：

1．营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件；

2．质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

3．确认广告内容真实性的其他证明文件。

依照《广告法》第三十四条的规定，发布广告需要经过有关行政部门主管部门审查的，甲方还应当提供有关批准文件。

第二款 甲方保证广告内容不违反《广告法》和其他相关法规、规章的规定。

第三款 广告中所涉及专利产品或者专利方法的，应表明专利号和专利种类，甲方应提供专利证书复印件。

第四款 广告中涉及商标及商号的，不得与他人的在先权利相冲突，甲方应提供商标注册证书及商号登记证明文件的复印件。

第五款 广告中涉及《奥林匹克标志保护条例》第二条所规定的“奥林匹克标志”的，甲方应提供国际奥林匹克委员会或中国奥林匹克委员会或第29届奥林匹克运动会组织委员会（北京奥组委）合法、有效的授权使用证明文件的复印件。

第六款 广告中涉及人物肖像的，甲方应提供该肖像人授权使用肖像发布广告的“授权书”原件。

第七款 广告中涉及的各种标识，如运动会会徽、会标等，甲方应提供标识所有权人（组委会）和标识著作权人（设计者）许可使用的证明文件的原件。

第八款 甲方应按乙方要求在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前对广告图稿、文字样稿审核签字确认。若延误则乙方交货时间顺延。

本条各款规定由甲方提供的各种证明、文件等的复印件，均应加盖甲方的公章（红章），并由乙方与原件核对无误后作为本合同的附件。

第四条 乙方权利和义务

第一款 乙方根据《广告法》和有关规定，对广告内容和表现形式进行审查，符合规定的广告予以制作、发布；不符合规定，甲方应当进行修改，未修改前乙方有权拒绝制作、发布广告。

第二款 乙方有义务审查甲方依据本合同第三条规定提供的各种证明文件，提供证明文件不全或不符合法律、法规规定的，乙方有权拒绝制作、发布广告。

第三款 未经甲方同意，乙方不得随意修改甲方提供的广告图稿和文字。广告图稿和文字定稿后，未经甲方授权代表签字确认，乙方不得制作、发布广告。

第四款 若因甲方广告内容违反《广告法》及相关法律规定，导致乙方由此承担法律责任的，乙方有权向甲方追偿。

第五条 广告图稿、文字设计著作权问题及第三方责任的特别约定（见附件一、附件二、附件三）

第六条 违约责任

第一款 合同双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方违反合同约定的行为都应按照《\_合同法》的规定承担违约责任。

第二款 若因甲方提供的证明文件虚假或合同中的保证失实，而导致广告违法或侵权，甲方应当赔偿因此给乙方造成的损失（包括但不限于财产损失和名誉损失）。

第三款 若因乙方（受托）自行设计广告图稿的原因，导致广告违法或侵权，乙方应当赔偿由此给甲方造成的损失。

第四款 甲方不按合同规定时间支付价款，延误期间按同期银行贷款利率标准向乙方支付滞纳金。

第五款 由于乙方原因没有按时交付广告邮资封、片产品，乙方承担违约责任，向甲方支付合同总价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

第七条 争议解决

甲乙双方如对合同内容或合同旅行发生争议，应本着互利互信的原则协商解决，如协商不能解决，选择以下\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁解决；

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院诉讼解决。

本合同中规定提交的各种文件均包括原件及复印件。

广告图稿为合同附件，与本合同一并保存。

合同未尽事宜由双方友好协商确定。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，自双方授权代表签字之日起生效。

甲 方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件一

甲方自行设计广告图稿的，甲方保证对广告图稿使用的图案、摄影作品、文字作品、书画作品、企业标识等作品享有著作权或已取得著作权人授权许可使用。

>特别约定：

1．甲方以自然人承诺的：委托作品的独立设计，委托作品的设计由甲方独立完成。甲方如与第三方共同设计或由第三方设计协助完成委托作品的，甲方与第三方之间包括署名、报酬等在内的权益关系，与乙方无关，由此引起的权益矛盾和纠纷，由甲方承担全部责任。

2．甲方提供使用参考资料的规定：甲方因创作需参考或使用其他资料或他人作品的，必须保证资料和作品的权威性、准确性和合法性，参考、引用和使用应事先征得资料及作品所有权人的许可。如第三方与甲方的委托作品发生纠纷，与乙方无关，由甲方承担全部责任。相关的合同样本·房地产代理合同·委托购房合同·财务代理委托合同·人事代理协议书·委托协议书·货物运输代理合同

>附件二

甲方提供设计资料（包括美术作品、书画作品、书法作品等）由乙方负责设计广告图稿的，甲方保证对设计资料享有著作权或已取得著作权人授权许可使用和修改。

>特别预定：

甲方提供使用参考资料的规定：甲方因创作需参考或使用其他资料或他人作品的，必须保证资料和作品的权威性、准确性和合法性，参考、引用和使用应事先征得资料及作品所有权人的许可。如第三方与甲方的委托作品发生纠纷，与乙方无关，由甲方承担全部责任。

附件三

乙方受甲方委托自行设计广告图稿的，乙方保证对广告图稿使用的图案、摄影、文字等作品享有著作权或已取得著作权人授权许可。并保证广告表现形式合法。

**定金广告合同范本17**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、平等和友好协商的原则，就乙方租用甲方的户外广告位作广告宣传之用事宜，达成如下协议：

一、乙方租用甲方楼顶广告位时间：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，发布期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告发布内容为：

三、广告发布位置：

四、广告发布规格：

数量：

五、费用：

单价：

合计金额为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

六、甲方责任

1、甲方保证签约后的指定广告位正常使用。

2、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

3、宣传期间甲方协助乙方维护广告位的正常使用，如有破损及时通知乙方。

4、乙方在发布广告宣传期间，因广告引发的纠纷(如：工商、城管等)由甲方负责，与乙方无关。

七、乙方责任

1、乙方有权在协议有效期内使用该指定广告位做自我品牌宣传。

2、广告喷绘画面由乙方自行设计制作、安装，维护。在宣传期间如有意外事件发生，甲方不承担责任。(如广告画面自然原因破损，造成路人受伤或甲方公共设施损坏，由乙方赔偿经济损失)

3、宣传期间应自觉维护甲方的公共设施，若有损坏，则照价赔偿甲方。

八、付款方式：

协议签定之日，乙方一次性向甲方支付户外广告位租金元大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、其它

1、本协议一式两份，甲方、乙方各一份，自签字盖章之日起生效，具同等约束力。

2、双方若有任何事件争议，应以友好协商为原则，予以解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**定金广告合同范本18**

甲方:

乙方:

经友好协商，甲方现委托乙方购买广告材料，并现场制作包装。相关事宜约定如下:

>第一条:广告

1、广告内容:

①(三大支柱)湖南城陵矶临港工业新区

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.广告材料要求:喷墨打印(包括打孔和包扎)

4.数量:

5.位置:

6.价格:

②道路交通标志

1.发布形式:铝塑板和反光文字

2.数量:

3.位置:

4.价格:

③电子显示屏

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.数量:

4.位置:

5.价格:

>第二条:广告费用和支付方式

1.广告费单价为总价的60%，以现金结算，验收后一次性付清。总金额:(大写)元整(￥ 156，元)

2.付款方式:甲乙双方签订合同，乙方按甲方要求制作并公布，甲方验收后乙方徐莉办理现金结算..

第3条:广告制作和维护

1.广告采用经甲方确认的样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得更改广告样稿..

2.乙方有权审查广告内容和表达方式。乙方应要求甲方修改不符合法律、法规及相关规定的广告内容和表达方式，在甲方做出任何修改前，乙方有权拒绝发布。

3.经屏幕设计井甲方签字确认后，制作广告。乙方应确保制作的广告图片的分析率达到通常的标准，并且图片在200米范围内不模糊。

4.验收:甲方应在乙方书面通知验收之日起三天内验收完成的广告牌。如果甲方在收到乙方书面通知后三天内未予接受，则视为合格。

5.广告的设计、制作和安装应当符合相应的技术和质量标准；乙方应保证广告画面和结构的整洁、美观和安全，并使其具有正常良好的广告功能。

6.广告设施不得被任何建筑物或者树木的枝叶覆盖。

第3条:有效合同和争议解决

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等法律效力。

2.本合同涉及的所有附件均为本合同的有效组成部分，一经双方签字盖章，与本合同具有同等法律效力；

3.甲乙双方在执行本合同过程中发生的任何争议，应由双方协商解决。协商不成的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**定金广告合同范本19**

甲方：

乙方： 常州市和太广告有限公司

甲、乙双方在严格遵守中国有关法律及地方性法规之前提下，本着互惠互利 的原则，就甲方委托在 常武地区 发布广告事宜达成如下协议：

一、甲方委托乙方在甲方确定发布广告的形式、地点及时间

1、广告形式： 空 飘

2、发布地点： （\*\*\*路与\*\*\*路交汇处）

（备注：共计0只）。

二、广告发布费用

空飘 数量：0只，单价：400元/只，小计：0元。

合计：RMB 0 元整 (大写: )

三、广告发布的审批及内容审查

1、乙方根据相关法律法规代理甲方行政审批手续，甲方必须提供审批所必需的有关企业营业执照，法人身份证复印件及广告发布画面彩稿等。

2、 各类文件，甲方需在20\_\_年09月07日前交付乙方。如因甲方延误提供上述文件而导致广告发布无法按期开始，乙方不承担任何责任。

四、支付形式

1、甲方应于合同签订当日支付乙方广告总额的50%即 RMB： 0元（广告合同总额低于5000元的，甲方应于合同签定当日向乙方一次性支付广告费）。

2、甲方应于广告安装后1天内验收，验收后即支付合同余款即 RMB：0元。

3、本合同所有费用的支付形式为 现金 （现金/支票/汇票）。

五、续约及解除合同

1、甲方在发布期限到期前，应以书面方式确认是否续约或延长发布期限，乙方不承认逾期的发布优先权。

2、任何一方违反本合同已规定条款中的其中任何一款，造成本合同事实上无法执行，任何一方能够立即行使解除本合同的权利，并追究另一方的

违约责任。

3、 甲方在合同到期而没有续约，乙方即可解除本合同。

六、法律责任

1、如遇到本合同中没有界定，或对本合同的任何一款之解释产生异议时，双方协商解决。

2、在广告执行过程中，如与政府的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准。如遇人力不可抗拒之因素而致合同无法执行，双方均不承担责任。

3、本合同具法律效力，当双方无法一致达成共识时，应首先考虑协商解决，若协商不成，可通过法律途径解决。

4、 活动期间，如因施放的户外广告设施导致人员受伤或他人财产损失皆由活动举办方（甲方）自行承担，乙方不承担任何赔偿责任。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方签章后开始生效。

甲 方：乙 方：常州市和太广告有限公司

地 址: 地 址：常州市钟楼区清潭路262号负责人： 负责人： 魏 威

电 话： 电 话：

开户行： 开户行： 江南农村商业银行

帐 号： 帐 号：

签 章： 签 章：

日 期：20\_\_ 年 09月 07 日 日 期：20\_\_ 年 09 月 07 日

**定金广告合同范本20**

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

由于国家广电总局第61号令及第66号令对广播电视广告经营播出内容、形式及广告时长、比例等进行明确限制，致使广播电视广告经营受到严重影响，为此，根据双方 年 月 日签订的《广告经营权承包代理合同》第八款第16条之规定，经甲乙双方商议，对双方于 年 月 日签订的《广告经营权代理承包代理合同》（以下简称“原合同”）的部分条款进行修改完善，同时增加部分条款。经修改的原合同条款自动废止，未修改的条款仍按原合同执行，新增的条款双方共同遵守执行。

一、修改完善条款：

（一）、原合同第一款“代理内容”的第1条中的“字幕”不再含“游动字幕播出”形式，其它内容不变，继续执行。

（二）、原合同第二款第2条更改为：乙方应付代理款适用定额，总计为211万元人民币（大写：贰佰壹拾壹万元整）。

（三）、原合同第三款修改为：为保证乙方的履约能力，乙方应付给甲方风险保证金4万元人民币（大写：肆万元整）。

（四）、原合同第四款第1条修改为：乙方第一年向甲方支付代理款90万元人民币（大写：玖拾万元整）；第二年83万人民币（大写：玖拾叁万元整）；第三年38万元人民币（大写：叁拾捌万元整）。

（五）、原合同第八款第4条更改为：综合频道、飞字播出系统设备维护维修及更换投入及开关机由甲方负责，每天《xx新闻》的更换、上载由甲方负责。影视频道的设备维护维修及更换投入，综合、影视两个频道节目购进（除市广电集团音像出版社供片外）、更新、上载、编排、播出及影视频道的开关机由乙方负责。

（六）、原合同第八款第12条更改为：乙方安排播出的广告内容、形式、广告时长、比例等需按国、市、县有关要求进行，如受上级通报批评分清责任后，乙方必须按要求立即整改落实，如不整改，从第二次起，每通报一次处罚乙方1000元人民币（大写：壹仟元整），并在接报当月兑现。如因乙方违背上级有关要求造成频道停播，每频道每停播一天，处罚乙方1000元人民币（壹仟元整），同时，因频道停播造成不能播出的广告损失由乙方自行全额承担。

（七）、原合同第八款第17条修改为：甲方发布的与甲方自身业务有关的专题、广告等，乙方不得收费。

二、补充条款：

（一）、自 年 月 日起，乙方必须严格按照国、市、县有关要求严格规范广告制作、播出行为。

（二）游动字幕系统仍然保留，用于甲方发布除商业广告外如政务信息等信息，只在综合、影视频道使用。

三、双方于 年 月 日签订的《广告经营权承包代理合同》，除按上述修改、补充条款执行外，未修改的其他条款继续同时执行。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。

五、本合同从双方签字之日起生效。

甲方签字（盖章）：

年 月 日

乙方签字（盖章）：

年 月 日

**定金广告合同范本21**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

一、合同内容

5、如果由于乙方的原因造成工作的延误，由乙方承担责任。

二、甲方的义务

1、在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件。

2、甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。因甲方提供的链接图文信息文件所造成的法律纠纷，应由甲方负责。

3、提出项目变更时，及时与乙方沟通。

三、乙方的义务

**定金广告合同范本22**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在XXX广场墙体上安装广告画面，制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

>一、 广告形象内容提供方式：

甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按甲方提供设计稿进行制作。甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。从20xx年9月5日到20xx年9月5日。

>二、 付款方式：

广告画面尺寸：6米×20米，每平方 元。计:大写（ 元整）甲方预付广告制作费的预付金为 元整，广告登记发布费 元，不包括在广告制作安装费内。乙方安装完毕，甲方验收合格付清剩余的\'费用即 元（含广告发布费）。甲方提供办理广告登记证的资料，广告登记证的手续由乙方代办。

>三、 质量保证

在合同有效期内，如发生广告画面褪色、脱落问题，由乙方负全部责任，质保有效期限为一年，不可抗拒的因素除外。

>四、 乙方权责：

1.乙方有权要求甲方出具制作图稿（或双方协商出具），经甲方由甲方人员签字确认。

2.乙方制作所需材料及完成品必须符合国家相关标准，保证使用的安全性。

3.乙方不得擅自改动或利用甲方提供的广告形象设计稿及甲方提供的广告形象设计稿及甲方之商标另做他用。

4.自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下做好广告形象制作工作。

>五、 违约规定：

甲、乙双方，若任何一方违反本协议，将承担因此所造成的一切经济损失。

>六、其他

本合同一式两份，双方各执一份，协议自签字后生效，未尽事宜双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**定金广告合同范本23**

甲方：

乙方：

根据双方协商，甲方将公司单立柱面广告塔整体工程以包工包料形式交由乙方承制。广告塔实际规格总高度为米，面长米，画面高米（含灯架、跑道米）面，为慎重起见，明确双方责任，特签订此制作合同。合同条款如下：

>一、前提要求

A、甲方要确认所施工地层范围内有无光电线缆、下水管道及原始基础等（建议请相关部门实地勘察）以免造成不必要的经济损失。

B、本着协调合作的精神，甲方要提供施工现场用水、电等的方便，确保乙方按时按质地圆满完成工程。

C、甲方负责与有关单位和部门，如：城建、城管、交通管理部门的\'关系协调工作，如因此误时误工由甲方负责。

>二、安全要求

乙方在施工中做好安全自保、施工人员互保工作。发生所有事故安全问题与甲方无关，乙方自负。

>三、开竣工日期

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

>四、质保要求

A、画面质保期为年；

B、整体广告塔质保期为年左右油漆保养一次，甲方不承担保养义务）；

C、上两条遇有台风、龙卷风、地震、地陷等不可抗拒的突发特大自然灾害不负质保责任。除此外按国家标准。

>五、工程总造价

人民币大写￥：\_\_\_\_\_\_\_元整。

>六、以上价格不含税收

如需开票请按国家税务规定开票税费：工程税=广告费=

>七、违约责任

甲乙双方签字后，如任何一方违约本合同，违约金x万元。

>八、合同签订当日

甲方预付乙方\_\_\_\_\_\_\_万元，塔体吊装前甲方付乙方30%万元，施工结束的当日付15%万元，15%作为质保金，年无质量问题，一次性付清。以上合同未尽事宜，双方协商解决。此协议一式三份，双方及公证方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**定金广告合同范本24**

甲方：

乙方：

为美化、亮化城市的举措，宣传企业形象，增强XX商业气氛，促进XX经济发展，提高XX广告品味，经甲乙双方协商一致，就路灯杆安装道旗、灯箱事谊达成如下合同，双方应信守执行。

一、租赁项目：街道灯杆（共：172座）

XX路两边路灯杆96座；

XX两边路灯杆124座；

XX路灯杆246座。

二、租赁期限：三年（从20xx年11月15日起至20xx年11月14日止）

三、租金：每座杆￥。00元/年，合计总租金人民币壹拾万整（￥元）

四、付款方式：

签订本合同一周内一次性付清租金给甲方。在合同期满后，同等条件下，可优先考虑续租给乙方继续使用。

五、相关事项：

1、乙方广告内容必须健康合法，同时须经规划和城市综合管理局等单位审定，并办理相关手续。

2、乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆生绣等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

3、租赁物在合同期内经营广告权和使用权属乙方所有，因租赁物所获的所有收益及广告牌安全责任由乙方全部承担与甲方无关。

4、在租用期间甲方不提供电源。

5、政府有其他需要或国庆春节等期间悬挂灯笼，乙方必须在规定时间内无条件服从，且期限不作延长及费用补偿，如需拆除的广告牌乙方必须在限定的时间内拆除。在租用期间如甲方因建设需要更换灯柱，更换后新灯柱在合同期内由乙方作宣传广告使用。因租赁物所获的所有收益仍归乙方所有。

本合同一式两份，具同等法律效力，甲方执一份，乙方执一份；未尽事宜，则按相关法律法规办理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**定金广告合同范本25**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《^v^合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆（色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装……面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000。00元（大写：）合计人民币x元，大写：x元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托

乙方加工广告塔钢结构及基础施工……

四、工程价款支付、结算方式：

**定金广告合同范本26**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在新奇广场墙体上安装广告画面，制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

>一、广告形象内容提供方式

甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按甲方提供设计稿进行制作。甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

>二、付款方式

广告画面尺寸：3米×19。6米，每平方38元。计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大写（贰仟贰佰叁拾肆元整）甲方预付广告制作费的预付金为壹仟柒佰元整，广告登记发布费500元，不包括在广告制作安装费内。乙方安装完毕，甲方验收合格付清剩余的费用即1034元（含广告发布费）。甲方提供办理广告登记证的资料，广告登记证的手续由乙方代办。

>三、质量保证

在合同有效期内，如发生广告画面褪色、脱落问题，由乙方负全部责任，质保有效期限为一年，不可抗拒的因素除外。

>四、乙方权责

1、乙方有权要求甲方出具制作图稿（或双方协商出具），经甲方由甲方人员签字确认。

2、乙方制作所需材料及完成品必须符合国家相关标准，保证使用的安全性。

3、乙方不得擅自改动或利用甲方提供的广告形象设计稿及甲方提供的\'广告形象设计稿及甲方之商标另做他用。

4、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下做好广告形象制作工作。

>五、违约规定

甲、乙双方，若任何一方违反本协议，将承担因此所造成的一切经济损失。

>六、本合同一式两份，双方各执一份，协议自签字后生效，未尽事宜双方协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**定金广告合同范本27**

甲方：

乙方：

甲方受西安科技大学学生处委托，对其七块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：西安科技大学临潼区：1、2号学生公寓之间两块，1号学生公寓与榴馨苑之间四块(其中两块各有一面由校保卫处管理不在协议之内)，水房边一块(其中一面由校保卫处管理不在协议之内)，面积为：每块一平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：480元/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：1440元。乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。

四、如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将海报张贴。

六、甲方义务：

甲方需维护乙方宣传海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守西安科技大学的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日——\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**定金广告合同范本28**

甲方（全称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（全称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

>第一条媒体形式：

>第二条制作要求

1、发布地点（广告位置）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、数量、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、画面尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！