# 围墙广告合同范本(热门33篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-01-03

*围墙广告合同范本1广告发布单位(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告客户单位(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一、乙方委托甲方于\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_...*

**围墙广告合同范本1**

广告发布单位(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户单位(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、乙方委托甲方于\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日期间发布\_\_\_广告，发布期为\_\_\_个月，合同编号为：\_\_\_号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米( m2)。

六、广告单价为：每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

七、合计金额为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的`广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：

甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_元整(￥ \_\_\_\_元)预付款，广告制作完\_\_\_\_ %，计\_\_\_\_平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_元)。

广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整(￥ \_\_\_\_元)，余下\_\_\_\_ %，计人民币\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_元)在广告发布期\_\_\_\_个月满后5日内，即\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

广告发布单位广告客户单位：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 签定日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**围墙广告合同范本2**

甲方： (以下简称甲方)

地址：

法定代表人：

乙方： (以下简称乙方)

地址：

法定代表人：

甲乙双方根据《\_合同法》、《\_广告法》的相关规定，本着平等互利、诚实守信的原则，签订本合同，并共同遵守。

一、项目内容：甲方于年月日委托乙方在 县乡镇及 县 等墙体制作、发布户外墙体广告。

二、项目价格：户外墙体喷绘制作价格： 元/平方米。工程预计 平方米，工程金额预计即人民币 元整，工程总造价以实际制作为准。

三、项目要求：

1、甲方需提供墙体的\'位置。(由甲方提供相应的墙体位置，墙体协商、租金由甲方负责)。

2、乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿的任何内容、色彩及图案。(样稿见附件)。

四、工程周期：制作周期为 年 月 日至 年 月 日。因(雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制的特殊情况以及中途验工、调整等时间除外，由上述原因造成的工期延误，工期顺延)。

五、工程变动：若因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额。

六、制作安装由甲方安排人员陪同，安装完毕，甲方同时验收，如短期内出现人为拆除，与乙方无关。

七、付款方式：本合同一经签订，甲方应支付乙方广告款元，作为预付款;完工验收合格后于 年 月 日将余款一次性付清。

如有逾期，甲方需向乙方按广告费用总价的3%/天支付费用。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，由双方代表签字之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日

**围墙广告合同范本3**

甲方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，墙体广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位位于\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条：所租广告位只能用于农业相关产品及企业形象展示。

第三条：租期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第四条：广告位年租金为\_\_\_\_元整（大写\_\_\_\_）。

第五条：甲方有义务对广告进行检查与养护。

第六条：租赁期满时如乙方需要继续租赁，则须提前10天向甲方提出申请，甲方在合同期满前5天向乙方正式作出答复。

第七条：甲方有权单方解除、终止合同并收回广告位，所交租金不再退还。合同期间甲方不得擅自将承租的广告位转租、转借他人或擅自调换使用的；

第八条：除本合同中已约定的甲方单方解除合同的\'情形外，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第九条：如因国家建设需要或不可抗力原因导致该广告位毁损和造成损失的，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第十条：租赁期间双方必须信守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的十倍作为违约金。

第十一条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十二条：本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方本着互惠互让的原则，协商解决。协商不成时，经甲、乙双方同意，可向相关部门提出仲裁。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**围墙广告合同范本4**

甲方：

乙方：

依据《\_合同法》、《\_广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，订立本合同。

>第一条：广告发布地点和数量、规格、金额

位置规格数量价格金额合计本合同金额为元（￥元），包括材料费、设计费、制作费、安装费、墙体使用费等。乙方按照要求，于\_年月日前完成所有工作，甲方验收后以转账方式支付给乙方。

>第二条：双方权利义务

（一）甲方权利义务

1、甲方有权指定施工地点并按照约定，验收乙方的制作和施工质量。

2、甲方负责提供广告内容，并保证内容的合法合规性。

3、甲方按约履行付款。

（二）乙方权利义务

1、乙方有义务协调好甲方户外广告的施工位，不受当地有关方面或村民无端干扰。

2、在制作安装中的安全问题、质量问题、非甲方原因的进度迟缓问题等由乙方负责。

3、乙方应保证户外广告正常使用在年以上。

>第三条：违约责任

（一）甲方违约责任

1、甲方逾期付款的`，按同期银行活期利率向乙方支付违约金。

2、由于甲方提供内容违反国家法律法规造成的罚款，由甲方负责赔偿由此带来的损失。

（二）乙方违约责任

1、乙方制作的户外广告不符合本合同约定标准的，除负责无偿返工直至符合本合同约定标准外，还应提供本合同约定总价的10%向甲方支付违约金。

2、乙方未在合同约定的工期内完成制作义务的，每逾期一天，应向甲方支付本合同约定总价的千分之五的违约金。

3、因乙方的原因在制作、安装、维护过程中，造成自身、他人的人身伤害和财产损失等事故，由乙方承担赔偿责任。

4、乙方不得将本合同项下的义务全部或部分转让或委托他人执行，否则一经发现，甲方有权单方解除合同。

>第四条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决，如协商不成可依法向所在地人民法院提起诉讼。

>第五条：其他

本合同一式三份，双方各执一份，甲方上级公司留存备查一份。

甲方（印章）：

乙方（印章）：

授权代表签字：

授权代表签字

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**围墙广告合同范本5**

甲方(广告主)：

乙方(广告经营者)：

甲乙双方经友好协商，在平等互利的基础上就本协议项下的户外广告发布事宜达成如下合同，共同信守执行。

>第一条、合同标的

甲方委托乙方发布户外墙体广告，于 年 月 日至 年 月 日期间发布，发布期为 个月。具体要求如下：

1、广告形式：农村户外墙体

2、广告位臵：乡镇户外

3、广告媒体面积： 平方米

4、广告的材料为：(绿底黄字)防水涂料

5、广告媒体数量： 块

>第二条、广告审查

1、甲方应具有广告所推介的产品、服务的经营资质，保证所宣传推介的产品、服务和所提供的宣传资料内容的真实性与合法性，并根据需要向乙方交付报批所需文件;如果因为甲方缺乏相应经营资质，所宣传推介的产品、服务或者所提供的宣传资料内容虚假违法，导致广告不能通过审批，或者遭到行政主管部门的处罚，责任由甲方承担，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的一切损失;

2、乙方负责具体办理本协议中约定的户外广告的行政审批手续，对于甲方所提供的文件资料只进行形式审查，对于文件资料内容的真实性、合法性不承担责任。乙方应具有户外广告的经营资质并保证在广告发布期内拥有对广告位的使用权;广告画面内容应于制作或更换前交甲方查阅，经甲方同意后由乙方向有关政府部门申请报批，如因乙方经营资质、广告位权属、广告设计等方面的原因导致广告发布延期或者被禁止，则乙方必须承担由此给甲方造成的一切经济损失。甲方有权终止合同并向乙方索赔。

>第三条、墙体制作标准

1、墙体广告内容为 。(见附件宣传口号)

2、墙体广告制作必须完全按照甲方提供的“墙体制作标准”执行，字体及版面尺寸不允许改动。平均每幅18平方，高度米米。

3、内容不许添加、减少，否则不予报销。

4、制作的墙体广告字迹必须清晰，墙面光滑，保证能正常使用十二个月。

5、墙体广告颜色要按甲方提供的“墙体制作标准”，施工前必须要核对颜色，校对正确后涂刷。

6、制作的每一幅墙体广告都必须有独立的编号，不许重号。编号要制版规范，涂刷位臵要标准(墙体右下角)。

7、位臵选择主要交通(镇与镇、镇与县)要道明显处，不允许有遮挡物。

8、广告制作区域范围。

重点制作北庄镇、桑村镇、东凫山镇各行政村及公路沿线，乡镇间和村庄间主要道路沿线制作比例不少于30%，平均每幅18平方米。金融业务宣传方面，每个行政村内制作不少于4幅，分销业务宣传方面，每个行政村制作2幅。

9、制作周期为于 年 月 日至 年 月 日期间制作完毕。

>第四条、价款及其支付

1、合同总价款为人民币，此价款为确定的、固定不变的\';根据实际制作尺寸只可小幅度调整。合同价款中包含以下费用：

(1)广告位设计、制作、办理审批手续的费用

(2)乙方为设计、制作广告所购置的材料、原料以及使用、租用设备等费用;

(3)运费、维护费用以及因维护需要而支出的费用;

(4)发票税。

2、付款方式如下：

(1)本协议生效之日起10个工作日内，乙方开具合同总价款的发票，甲方在收到该发票后15个工作日内向乙方指定银行帐户汇款元。

(2)乙方开具的发票为国税发票。

(3)乙方指定甲方汇款的银行帐户为：

>第五条、其他约定

(1)上报

乙方制作完毕，向甲方提供广告的照片(照片文件名为：编号+乡镇+村庄+大致方位)、邮政墙体广告制作明细表(见附件)。

(2)验收

乙方在墙体广告制作完毕后向甲方发出验收通知，甲方在接到乙方验收通知之日起15日内，对已制作完成的墙体广告进行验收，若甲方未能在接到乙方验收通知之日起15日内完成验收，则视同验收合格。

(3)责任

乙方负责户外广告的制作，自付费用为发布的户外广告投保，承担广告制作中和广告发布期间投诉、安全事故造成的一切损失。

(4)质保

质保期为12个月，在质保期内，甲方可随时抽查，如有损失、涂改、被覆盖的墙体广告，乙方应在甲方提出要求后3日内重新修复并制作完成。

>第六条、争议解决

双方因合同的解释或者履行发生争议时，应本着互利互信的原则协商解决，如协商不成，按以下第种方式处理：

1、向仲裁委员会申请仲裁。

2、向人民法院起诉。

本合同自双方法定代表人或其授权代表人签字盖章后生效，正本及合同附件，各一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

授权代表(签字)： 授权代表(签字)：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

**围墙广告合同范本6**

甲方：

乙方：

根据\_《广告管理条例》及有关规定，甲乙双方在平等协商一致的基础上，签订本合同，并共同遵守：

一、甲方委托乙方 \_ \_ \_ 年 \_ \_月 \_ \_日至 \_ \_ \_ 年 \_ \_月 \_ \_日期间发布墙体广告，（自然因素干扰不能施工，时间顺延），发布期限为壹年。具体时间以广告发布之日起计算。

二、广告内容：

三、广告规格：

四、广告发布地点：

五、广告采用甲方提供资料，委托乙方设计完成后，经甲方确认定稿使用。 六、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方有义务按照相关规定做出修改，否则乙方有权拒绝发布。

七、广告发布费用为 \_ \_元（人民币）/平方米，共计 \_ \_ \_ 平方米，合计总金额为 \_ \_ \_ \_ \_元（人民币），大写： \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ 整。

八、付款方式和期限：

1、 付款方式为：支票或现金。

2、 付款期限为：合同签订当日，甲方应向乙方支付 \_ \_ \_ \_ \_ 元为合同定金。广告制作过程中，甲方应在乙方施工过半给予支付工程总款的50％。待工程结束后甲方在接在乙方验收通知单5日内组织人员验收，验收完毕即付剩余全部款项（逾期不验收视为验收合格，并无条件支付给乙方全部广告费）。

九、施工期间的安全责任由乙方承担。

十、广告发布期内，如施工途中遇政府行为等不可抗拒因素导致广告发布受到影响，甲乙双方应协商解决。

十一、墙体广告作为特殊媒体，发布面积和合同面积会有＋5％的浮动，最终付款以实际发布面积为准。

十二、合同签订后，乙方需到相关管理部门登记，乙方会列出与登记有关的.资料和相应的证件，甲方应提供相应资料，盖章后交给乙方。

十三、违约责任：

1、 甲方因发布内容和表现形式违法、违规，除应独立承担法律责任及经济赔偿外，还应承担由此而给乙方造成的经济和其它损失。

2、 甲方如未按合同规定及时履行付款责任，应按日向乙方支付合同总金额千分之二的违约金、甲方如逾期十五日内未履行付款责任，乙方有权终止合同且不退还已支付的全部费用，同时，甲方应按乙方实际发布面积进行结算。

3、 乙方如人为造成广告延迟发布应承担相应的损失，并按日向甲方支付合同总金额千分之二的违约金。

4、 合同其它条款的单方违约金按《合同法》规定承担违约责任。

十四、合同纠纷解决方式：如发生合同纠纷，双方应友好协商解决或交由当地人民法院裁决。

十五、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商，达成共识后签订补充协议以作补充。

十六、本合同一式两份。甲乙双方各执一份，一经签字（盖章）即告生效。

甲方： 签章： 开户行： 账号：

甲方负责人： 电话：

乙方： 签章： 开户行： 账号：

乙方负责人： 电话：

签定日期： \_ \_ 年 \_ \_月 \_ \_日

**围墙广告合同范本7**

（一）系统总造价

1.本监控系统含税总造价（含感应卡费用）为人民币\_\_\_\_\_\_\_

2.整个系统必须满足甲方认可的设计方案的功能要求，以甲方审定的设计、施工方案为标准，在此基础上价格不再作任何调整（甲方要求增加的工程除外）。

（二）工程款支付

1.签订合同之日起内甲方付总工程款的\_\_\_\_\_\_\_%;

2.工程全部完工，测试成功即付总工程款的\_\_\_\_\_\_\_%

3.通过甲方及有关部门初验验收合格，并且系统无故障运行一个月后，再付总工程款的\_\_\_\_\_\_\_%

**围墙广告合同范本8**

甲 方：

乙 方：

甲、乙双方，根据《\_广告法》，《\_合同法》及\_相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

1、租赁名称：

2、租赁位置：

3、广告规格：

第二条 租赁期限

租赁期限为 年。

第三条 权属与维护

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《\_广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的.费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日， 于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日正常使用。

第四条 费用支付及结算

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金 元，租金的支付方式：一次性付清。

第五条 知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

第六条 合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人（或授权代理人）正式订立书面变更协议的方式进行；任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第七条 合同生效及其它

本合同自双方法定代表人（或授权代理人）签字并加盖公司印章后生效。 本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲 方：乙 方 ：

**围墙广告合同范本9**

甲方：

乙方：

依据《\_合同法》、《\_广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，订立本合同。

>第一条：广告发布地点和数量、规格、金额

位置规格数量价格金额合计 本合同金额为 元（￥ 元），包括材料费、设计费、制作费、安装费、墙体使用费等。乙方按照要求，于 \_年 月 日前完成所有工作，甲方验收后以转账方式支付给乙方。

>第三条：双方权利义务

（一）甲方权利义务

1、甲方有权指定施工地点并按照约定，验收乙方的制作和施工质量。

2、甲方负责提供广告内容，并保证内容的合法合规性。

3、甲方按约履行付款。

（二）乙方权利义务

1、乙方有义务协调好甲方户外广告的施工位，不受当地有关方面或村民无端干扰。

2、在制作安装中的安全问题、质量问题、非甲方原因的进度迟缓问题等由乙方负责。

3、乙方应保证户外广告正常使用在 年以上。

>第四条：违约责任

（一）甲方违约责任

1、甲方逾期付款的\'，按同期银行活期利率向乙方支付违约金。

2、由于甲方提供内容违反国家法律法规造成的罚款，由甲方负责赔偿由此带来的损失。

（二）乙方违约责任

1、乙方制作的户外广告不符合本合同约定标准的，除负责无偿返工直至符合本合同约定标准外，还应提供本合同约定总价的10%向甲方支付违约金。

2、乙方未在合同约定的工期内完成制作义务的，每逾期一天，应向甲方支付本合同约定总价的千分之五的违约金。

3、因乙方的原因在制作、安装、维护过程中，造成自身、他人的人身伤害和财产损失等事故，由乙方承担赔偿责任。

4、乙方不得将本合同项下的义务全部或部分转让或委托他人执行，否则一经发现，甲方有权单方解除合同。

>第五条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决，如协商不成可依法向所在地人民法院提起诉讼。

>第六条：其他

本合同一式三份，双方各执一份，甲方上级公司留存备查一份。

甲方（印章）： 乙方（印章）：

授权代表签字： 授权代表：签字

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**围墙广告合同范本10**

广告客户或代理客户名称(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布制作单位名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、项目内容：甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日委托乙方在xx市邮政局东面墙体制作、发布户外墙体广告。

二、项目价格：

1、墙体广告面积：规格为\_\_\_\_\_\_\_平米

2、墙体广告费用：\_\_\_\_元/年

三、项目要求：乙方按甲方提供的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程周期：制作周期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。由上述原因造成的`工期延误，工期顺延。)。

五、工程变动：若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额;广告设计定稿以广告设计样稿签字为准，如有改动需征求乙方的同意;广告发布后，若因政府、城管等执法部门干涉致使广告停止，广告费用则按天计算。

六、付款方式：本合同一经签订甲方即支付给乙方广告款的70%计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥\_\_\_\_\_\_\_\_元，做为预付款;完工合格后将余款一次付清。如有逾期，甲方需向乙方按广告费用总价的10%/天支付费用。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，均具有同等法律效力。本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：

年月日

**围墙广告合同范本11**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就墙体广告的制作、发布事宜达成共识，根据《\_经济合同法》、《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

>一、项目内容。

甲方于20\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日委托乙方，在境内（发布方案详见附件）公路两侧制作、发布墙体广告。

>二、项目价格。

1、墙体广告工程量：

2、墙体广告制作单价：

3、工程总造价：（实际结算价格需根据验收合格面积计算）

>三、项目要求。

乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

>四、工程日期。

预计为20\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至20\_\_年\_\_\_\_\_月。（因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。由上述原因造成的工期延误，乙方必须书面通知甲方，甲方应在3个工作日内予以确认）。在施工期间如遇阴雨天气超过5天，甲方应给予补偿，补偿办法每个施工班组300元/日。

>五、工程变动。

若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额；若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

>六、付款方式。

合同签订时甲方支付总工程款的30%计\_\_\_\_\_元，乙方全线开工后凭20%施工进度照片再支付总工程款的30%计\_\_\_\_\_元，完工验收合格后支付总工程款至90%（总价以实际验收面积计算），投放结束后支付余款。支付方式：\_\_\_\_\_。

>七、乙方送报企业墙体广告实景照片反馈单（含地址、照片、面积、序号）。

甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方向乙方开具收到证明。

>八、验收方式。

1、乙方应向甲方提供有人物作为高度参照的实景照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行面积验收，胶卷及冲洗费用由乙方承担。

2、甲方还可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现某一单块广告实际面积少于乙方提供的结算面积的3%，则甲方有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款。

3、实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由乙方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

4、验收标准参见合同附件。

>九、验收期限。

由该工程竣工之日起，不能超过10天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后7日内将约定合同款付给乙方。

>十、特别约定。

因广告媒体的特殊性，

1、允许总工程量适当增减10%，最后结算以实际工程面积结算；

2、实际施工路线或区域允许有调整；

3、甲方不得重复验工拖欠工程款；

4、若甲方未如约付款，乙方有权终止施工并不对广告发布后的质量问题承担任何责任，由此对乙方造成的一切损失由甲方全权承担；

>十一、广告审批手续。

广告发布的申请及审批手续由乙方负责，甲方应提供相关合法有效证件（如：营业执照、商标注册证、产品合格证等。发布内容带有特约、唯一、独家、代理等宣传词语，以及获奖荣誉、注册商标、专利证号等广告内容，均需出具相关证明。），因甲方不能及时提供有关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

>十二、甲乙双方

书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同附件，具有同等法律效力。

>十三、投放要求

1、本次投放的.广告期是1年，必须确保1年内在正常自然天气条件下不变色、不褪色。

2、本次投放的墙体广告要求在高速公路、国道、省道、乡道两侧靠近城镇的显着位置。

3、为甲方制作的墙体广告的面积规格要求：甲方原则上规定单块广告的面积在30～60平方米内；当乙方遇到位置、效果俱佳的超过60平米的广告制作资源，必须征求甲方的同意后方可施工制作。

4、乙方应确保投放的所有广告符合国家和地方有关法规的要求。

>十四、售后承诺：

1、乙方保证发布1年时间，发布期内广告如有掉色、褪色，超过10%，公司将在15日内进行修复。

2、甲方广告如遇被覆盖、墙体拆除等情况，公司不承担责任。但公司可以提供相关手续（如墙体广告广审等政府相关批文）予以配合。

4、甲方必须清楚，墙体广告的载体是不确定的，墙体广告的载体有可能被拆除、遮挡、涂刷等。

>十五、违约责任。

甲乙双方中一方违反协议中条款，违约方应向对方偿付合同总额的20%作为违约金。

>十六、全省的广告分布路线、位置安排见合同附件。

本合同一式三份，具有同等法律效力。本合同签字之日起生效，涂改无效。

甲方：乙方：zz文化传播有限公司

（签章）（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托办理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托办理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**围墙广告合同范本12**

甲方：(以下简称甲方)

地址：

法定代表人：

乙方：(以下简称乙方)

地址：

法定代表人：

甲乙双方根据《\_合同法》、《\_广告法》的相关规定，本着平等互利、诚实守信的原则，签订本合同，并共同遵守。

一、项目内容：甲方于年月日委托乙方在xx县乡镇及xx县(xx)等墙体制作、发布户外墙体广告。

二、项目价格：户外墙体喷绘制作价格：元/平方米。工程预计平方米，工程金额预计即人民币元整，工程总造价以实际制作为准。

三、项目要求：

1、甲方需提供墙体的位置。(由甲方提供相应的墙体位置，墙体协商、租金由甲方负责)。

2、乙方须按甲方签字认可的.墙体广告样稿的任何内容、色彩及图案。(样稿见附件)。

四、工程周期：制作周期为年月日至年月日。因(雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制的特殊情况以及中途验工、调整等时间除外，由上述原因造成的工期延误，工期顺延)。

五、工程变动：若因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额。

六、制作安装由甲方安排人员陪同，安装完毕，甲方同时验收，如短期内出现人为拆除，与乙方无关。

七、付款方式：本合同一经签订，甲方应支付乙方广告款元，作为预付款;完工验收合格后于年月日将余款一次性付清。

如有逾期，甲方需向乙方按广告费用总价的3%/天支付费用。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，由双方代表签字之日起生效。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

甲方代表：乙方代表：

年月日

**围墙广告合同范本13**

广告发布单位(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户单位(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就墙体广告的制作、发布事宜达成共识，根据《\_经济合同法》、《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

一、项目内容

甲方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日委托乙方，在\_\_\_\_\_\_\_境内(发布方案详见附件)制作、发布墙体广告。

二、项目价格

1、 墙体广告工程量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、 墙体广告制作单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、 工程总造价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(实际结算价格需根据验收合格面积计算)

三、项目要求

乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程日期

预计为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。由上述原因造成的工期延误，乙方必须书面通知甲方，甲方应在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内予以确认)在施工期间如遇阴雨天气超过\_\_\_\_\_\_\_天，甲方应给予补偿，补偿办法每个施工班组\_\_\_\_\_\_\_元/日。

五、工程变动

若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额;若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式

合同签订时甲方支付总工程款的\_\_\_\_\_\_\_%计 元，乙方全线开工后凭\_\_\_\_\_\_\_%施工进度照片再支付总工程款的\_\_\_\_\_\_\_%计 元，完工扫尾阶段验收合格后支付总工程款至\_\_\_\_\_\_\_%(总价以实际验收面积计算)，投放结束后支付余款。

七、乙方送报企业墙体广告实景照片反馈单(含地址、照片、面积、序号)，甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方向乙方开具收到证明。

八、验收方式

1、 乙方应向甲方提供有人物作为高度参照的实景照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行面积验收，胶卷及冲洗费用由乙方承担。

2、 甲方还可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现某一单块广告实际面积少于乙方提供的`结算面积的\_\_\_\_\_\_\_%，则甲方有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款。

3、 实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由乙方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

4、 验收标准参见合同附件。

九、验收期限

由该工程竣工之日起，不能超过\_\_\_\_\_\_\_天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后7日内将约定合同款付给乙方。

十、特别约定

因广告媒体的特殊性：

1、允许总工程量适当增减\_\_\_\_\_\_\_% ，最后结算以实际工程面积结算;

2、实际施工路线或区域允许有调整;

3、甲方不得重复验工拖欠工程款;

4、若甲方未如约付款，乙方有权终止施工并不对广告发布后的质量问题承担任何责任，由此对乙方造成的一切损失由甲方全权承担;

十一、广告审批手续

广告发布的申请及审批手续由乙方负责，甲方应提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证、产品合格证等。发布内容带有特约、唯一、独家、代理等宣传词语，以及获奖荣誉、注册商标、专利证号等广告内容，均需出具相关证明。)，因甲方不能及时提供有关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

十二、甲乙双方书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同附件，具有同等法律效力。

十三、投放要求

1. 本次投放的广告期是1年，必须确保1年内在正常自然天气条件下不褪色。

2. 本次投放的墙体广告要求在高速公路路口、国道、省道两侧的显著位置。

3. 为甲方制作的墙体广告的面积规格要求：甲方原则上规定单块广告的面积在30～60平方米内;当乙方遇到位置、效果俱佳的超过\_\_\_\_\_\_\_平米的广告制作资源，必须征求甲方的同意后方可施工制作。

4. 乙方应确保投放的所有广告符合国家和地方有关法规的要求。

十四、售后承诺

1、乙方保证发布1年时间，发布期内广告如有褪色，超过\_\_\_\_\_\_\_%，公司将在\_\_\_\_\_\_\_日内进行修复。

2、甲方广告如遇被覆盖、墙体拆除等情况，乙方不承担责任。但乙方可以提供相关手续(如墙体广告广审等政府相关批文等)予以配合。

4、 甲方必须清楚，墙体广告的载体是不确定的，墙体广告的载体有可能被拆除、遮挡、涂刷等。

十五、违约责任。甲乙双方中一方违反协议中条款，违约方应向对方偿付合同总额的\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

本合同一式两份，具有同等法律效力，自签字之日起生效，涂改无效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(签章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托办理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托办理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**围墙广告合同范本14**

1、乙方施1人员所需的安全帽、手套、劳动鞋等劳动保护用品及施工所用的螺丝、焊丝、气体、玻璃胶、电动工具(含电线50米以内)、手工用具均由乙方自行负责。

2、乙方根据甲方总进度计划、安排好工人，并服从甲方的合理工序搭接安排。

3、乙方应严格按有关施工技术操作规范、单项作业规范规程要求、现场安全技术交底进行施工，如果安装工作质量不合格由乙方负责返工重作。

4、乙方施工生产人员不遵守劳动纪律、违规操作发生伤亡事故，所产生的一切责任和费用均由乙方负责。

**围墙广告合同范本15**

承租方：\_\_\_\_(以下简称甲方)

出租方：\_\_\_\_(以下简称乙方)

经甲、乙双方共同协商签订本合同，双方应共同遵守。

1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为五年，租金一年一付。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以十倍租金给予甲方赔偿，如甲方租赁5年后想续约，乙方将优先考虑，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、甲方在承租期间内具有随时翻新和更改广告内容的权力，乙方不得再收取任何其它费用和提出其它任何要求。

5、乙方保证自己是该墙体的\'唯一产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或覆盖。

7、本公司广告制作是以钉钢固定喷绘四个周边的方式制作，合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约需赔偿甲方一切损失。

8、本租约自立约起签字生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

甲方：\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_

**围墙广告合同范本16**

1.本监控系统保修期，自工程完工并通过甲方及有关部门验收合格之日起计。保修期内，如系统发现故障，乙方必须在接到甲方通知之日起\_\_\_\_\_\_\_小时内派员维修，若非因甲方人为损坏的，乙方免收一切费用；

2.保修期届满后，甲方要求乙方修理的，以本合同附表一中的价格适当向甲方收费。

3.保修期届满后，甲乙双方另签订技术维护协议，乙方应对系统提供优惠的有偿技术维护。

4.甲方要求软硬件功能的改进、扩容不在保修之列，但乙方应继续为客户提供最优惠的服务。免费维修期内人为或自然灾害引起的故障或损坏，仅收取维修成本费。以下情况不属保修范围：自行拆卸改换机内任何部分（如：线路、零件）后造成损坏；非乙方指定的专业技术人员指导安装而引起的故障。

**围墙广告合同范本17**

广告发布单位(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户单位(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就户外喷绘广告的制作、发布事宜达成共识，根据《\_经济合同法》、《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

>一、项目内容：

甲方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日委托乙方，在甲方开发的\_\_\_\_项目部制作、发布墙体广告。

>二、项目价格：

户外喷绘广告制作单价：\_\_\_\_元/平方米。(含安装人工费、材料费、税收及其他费用)。

>三、项目要求：

乙方须按甲方签字认可的\'户外广告样稿执行，其实际效果及色彩需经甲方验收合格并认可。

>四、工期：

自本合同签订之日起6天。(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。)。

>五、验收方式：

双方按现场实际展示面积尺寸进行验收。

>六、售后承诺：

本喷绘广告质保期为6个月，质保期内因喷绘及安装问题造成广告破损，乙方负责免费维修及更换，非乙方原因造成广告破损，乙方应负责维修及更换，费用由甲方按本合同标准承担。

>七、其他

乙方全权负责本方工作人员及安装人员的安全教育及安全责任，如发生安全事故，乙方承担全部责任。

乙方必须办理并提供相关广告发布审批手续(如墙体广告广审等政府相关批文等)予以配合。

乙方完成安装并验收合格后，双方结算合同价款，并于3日内支付乙方90%，剩余10%质保金于保修期结束后支付。乙方收款时需开具正式发票。

本合同一式两份，具有同等法律效力，自签字之日起生效。

广告发布单位：\_\_\_\_广告客户单位：\_\_\_\_地址：\_\_\_\_地址：\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_电话：\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_

**围墙广告合同范本18**

甲方：

地址：

法定代表人：

乙方：

地址：

法定代表人：

根据《\_合同法》、《合同法》等国家相关法律法规规定，经甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行墙体挂画。为保证工程顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同，以资共同遵守。

>一、广告内容：

（一）甲方于 年 月 日委托乙方，在 区域内制作发布墙体挂画广告。

（二）广告样稿由甲方提供，或由乙方根据甲方要求免费进行打印、制作，由甲方签字进行确认后在进行安装。

>二、工程概况

（一）工程单价 元/㎡，

（二）墙体挂画广告总工程量：㎡；

（三）工程总造价：人民币 元（大写 整）。

>三、质量要求

（一）挂画保证使用优质颜料及画布，经双方在图上签字认可。

（二）绘制中，甲方如有特殊绘制项目或特殊质量要求，双方确认增加的费用，应另签订补充合同。

（三）采购、人工、施工质量全由乙方全权负责。

（四）乙方提供的材料如不符合质量要求，应禁止使用，如已使用，对工程造成的损失均由乙方负责。

（五）在墙体挂布发布3个月内，如挂布及颜料出现脱落或破损，由乙方负责免费修补绘制。（备注：墙体由于自身质量或环境等问题引起的脱落、破损等情况乙方均不负责）

>四、付款期限、付款方式：

（一）甲方应在合同签订之日起5日内将广告工程总造价款一次性支付给乙方，

（三）甲方向乙方支付的`款项应以银行转账或现金方式支付。

>五、工程验收

工程验收按以下方式操作。

（一）实地验收，按总工程量的百分比抽查，所需费用由甲方承担。

1、乙方通知甲方进行工序验收及竣工验收后，甲方应在两天内前来验收，逾期视为甲方自动放弃权利并视为验收合格，如有问题，甲方责任自负。

2、甲方如不能在乙方指定时限内前来验收，应及时通知乙方，另定日期。但甲方应承认工序或工程的竣工日期。

（二）照片验工

乙方以照片形式送报甲方墙体挂画广告工程反馈单（注明地址、面积、序号），甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方向乙方开具收到证明。胶卷及冲洗费用由乙方承担。

>六、工程变更

（一）若甲方对广告提出改动意见，应书面通知乙方，经双方协商且甲方支付相应变更所需制作费用后，乙方按改动的样稿进行施工，因改动所需时间，不计入工程日期。

（二）若因出现雨、雪、雾或政府干涉等不可抗力时，本合同不能履行或不能继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额。

>七、特别约定

（一）工程竣工后，最后结算以实际制作工程面积结算；

（二）墙体挂画广告非车间作业，受天气、地理资源、当地政府等外界客观因素干扰而未完成约定量的，未完成部分不予结算，但不视为乙方违约；

（三）因政府部门干涉（如墙体绿化、道路施工等原因）造成的广告损失，乙方不承担责任。

>八、广告审批手续

广告发布的申请及审批手续由乙方负责，甲方应及时提供审批所需的合法有效的相关证件（如营业执照、商标注册证、产品合格证；发布内容带有特约、 由此对乙方造成的损失由甲方承担。

>九、合同的变更和终止

（一）本协议履行期间，双方如发生争议，在不影响工程进度的前提下，双方应协商解决。

（二）在施工过程中，甲方与乙方代表协商私自要求工作人员更改施工内容，所引起的质量问题由甲方承担责任。

（三）本协议经双方签字生效后，双方必需严格遵守。任何一方需变更协议的内容，应经双方协商一致后重新签订补充协议。如需终止本协议，提出终止协议的一方要以书面形式提出，应按工程价款的10%交付违约金，并办理终止协议手续。

（四）施工过程中任何一方提出终止协议，须向另一方以书面形式提出，经双方同意办理清算手续，订立终止协议后，可视为本协议解除。

>十、合同生效

（一）本协议一式两份由甲乙双方各持一份。

（二）本协议和合同附件由双方盖章，签字后生效。

（三）甲、乙双方书面同意的广告投放规划、墙体挂画广告样稿、中途调整方案等书面内容为本协议附件，具有同等法律效力。本协议在履行过程中发生的一切争议，由双方当事人协商解决或由起诉方所在地的法院管辖。

乙方银行资料：

户名:

开户行:

帐号:

甲方授权代表（签字/盖章）：

乙方授权代表（签字/盖章）：

**围墙广告合同范本19**

合同编号：116392

甲方：

乙方：葫芦岛XX公司

甲、乙双方协商一致，根据《\_广告法》、《\_合同法》的相关规定，本着平等、互利、守信的原则，就乙方墙广告发布工程事宜达成如下协议。

一、合同期限：甲方同意将属甲方所有的外墙租赁给乙方用于做广告，甲乙双方最终协定租赁的墙面规格为：长，宽，使用期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_\_\_\_年。

二、地点。

三、费用及付款方式：

1、租赁费用按年计算，每年元人民币。大写：人民币合计元人民币。大写：人民币。

2、合同签订后\_\_\_\_日内,乙方向甲方支付第\_\_\_\_\_\_\_\_年预付款人民币元(大写：人民币。)

3、余款结算：自第\_\_\_\_\_\_\_\_年起，每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清次年费用。

四、双方责任

甲方责任

1、合同期内，甲方负有保护广告画面不受损害的.责任，甲方不得擅自拆除广告牌。

2、合同期内，甲方确保广告牌表面干净、整洁，无其他单位粉刷张贴的各类小广告等。

3、合同期内，甲方确保广告牌附近无胡乱堆放的杂物等阻挡视线、影响宣传效果。

4、乙方委托第三方安装广告牌时，甲方同意其因安装需要合理进行的钻孔、焊接等操作。

5、合同期内，甲方全权负责对工商、税务等部门进行解释等工作。

6、合同到期后，如乙方无意续签，广告牌整体仍归乙方所有，甲方不得以任何形式扣留或占用。

7、合同到期前两个月，甲方需口头或书面告知乙方，征询是否续约;在未得到乙方肯定答复的两个月内，甲方需做好墙面的保护工作，不得作为他用。

8、如广告牌因非人为因素发生较为严重破损(螺丝松动、喷绘面破损、铁架断裂等)，甲方应及时通知乙方进行维护。

乙方责任

、乙方投放的广告内容要健康，设计美观大方，不应减损该区域原有的美观效果。

2、合同期内，乙方有权根据需要随时撤换广告内容，每次更换广告牌不需另行付费。

3、乙方委托第三方安装广告牌，因第三方施工质量问题引起的系列安全事故，均由第三方负责。

4、合同结束后，乙方享有优先签约权。合同期满，招商广告未到期的，租赁费用按日计算支付给甲方，费用是年费的平均值。

五、处罚责任：

1、甲方未能保护好广告面，致使广告牌人为破损，扣除%的租赁费。

2、乙方提供的广告严重损害附近民居形象、影响恶劣的，甲方有权提前终止合同。

3、甲方私自允许其他单位挤占乙方广告位安装广告牌，乙方有权提出抗议，对乙方处以元人民币(大写：)罚金，甲方立即停止与其他单位的合同，恢复合同规定乙方应当享有的墙体面积。

六、本合同一式三份，乙方执两份，甲方执一份，经双方签字盖章生效，具有同等法律效力。未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方：

联系方式：

乙方：葫芦岛XX公司

联系方式：130XXXX035XXX

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**围墙广告合同范本20**

甲方：\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_电话：\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_电话：\_\_\_\_

1、乙方租用甲方位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位。此广告位规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、此广告位租赁期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从乙方在此广告位上正式刊登商业广告之日起计算。

3、此广告位租赁费用总计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，费用支付方式为一次性付款。

4、租赁费用支付时间的\'计算：从甲乙双方正式鉴订本合同满4个月开始计算。若乙方在这4个月之内刊登商业广告，那费用时间从刊登之日开始计算。

5、乙方租赁此广告位期间，所发布广告内容必须符合\_《广告法》规定。

6、乙方租赁此广告位期间，此广告位上方长\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的面积归甲方自行使用。(位置：如附件图)乙方免费一次性为甲方设计，制作，安装此广告位信息，后期维护由甲方自行负责。

7、本合同中，乙方在此广告位租赁期限内，乙方对广告位拥有完全的使用权和转让权。

8、在合同执行期间，此广告位由于政府拆建行为而被拆除及火灾，地震等不可抗拒因素致使合同终止，广告租赁费用按时间计算，剩余款项，甲方如数一次性退还乙方。

9、在广告位租赁期间，如广告位相关结构由于乙方安装不当，掉落而带来安全隐患或人身伤害等事故，则乙方承担完全责任，负责支付此项事故所有费用。

10、在合同执行期间，有任何一方随意终止合同或违反上述合同款项，终止合同方或违反合同款项方支付对方合同总款30%的违约金，并且赔偿对方由此造成的一切损失。

11、租赁期到后，在同等条件下，乙方享有优先续签权利。

12、合同执行期间如双方发生争议，可协商解决。协商不成时。则由乙方所在地人民法院解决。

13、本合同未尽事宜可另行鉴订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效应。

14、本合同一式贰份，甲，乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(签字盖章)：\_\_\_\_乙方(签字盖章)：\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_电话：\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_地址：\_\_\_\_

鉴订日期：\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_

**围墙广告合同范本21**

1.按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金和各种经济损失，应当在明确责任后天内付清，否则按逾期付款处理。

2.本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，另签补充协议。

3.双方在执行本合同中发生纠纷，双方应先行协商，若协商不成时，任何一方可以向\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

4.双方签订认可的设计施工方案及其它经双方签字确认的书面材料均为本合同的组成部份，与本合同具同等效力。

5.甲乙双方施工、设计方案以外的所有变更或要求必须致函对方，对方在收到通知后必须及时回函，如果不答复视为认可。

6.本合同及其附件自双方签字、盖章之日起生效，保修期届满结清余款后本合同第八条第2款仍需继续履行。

7.本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具同等法律效力。

甲方（签字盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签字盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

1、 按第四条的标准进行验收。

2、 甲方指定现场验收联签人员为

3、 对于不能达到甲方验收合格要求的货物，甲方不予验收，不予付款。

4、 甲方保留对材料质量合格与否的追溯权，即现场验收人员在验收单上签字并不影响对于不合格货物的不予结算。甲方在结算时将对货物进行抽查，对于不合格情况按实际不合格数量不予结算。

5、 货物送至现场后，供货方应联合经营、生产一同验收，单据签字后补无效。

**围墙广告合同范本22**

广告客户或代理客户名称（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布制作单位名称（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

甲乙双方根据《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、项目内容：甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_境内（发布方案详见附件）公路两侧制作、发布户外墙体广告。

二、项目价格：

1、墙体广告工程量：规格为平均\_\_\_平米/块；合计\_\_\_\_\_块；总计\_\_\_\_\_\_\_平米

2、墙体广告制作单价：\_\_\_\_元/平米

3、工程总造价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（结算以实际发生量为准）

三、项目要求：乙方按甲方提供的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程周期：制作周期为20\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至20\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。（因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。由上述原因造成的工期延误，工期顺延。）。

五、工程变动：若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额；若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式：本合同一经签订甲方即支付给乙方总工程款的50%计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元，做为预付款；完工合格后将余款一次付清。支付方式：\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方送报企业墙体广告实景数码照片反馈单（含地址、照片、序号），甲方收到后即视为该批所报工程已竣工。

八、验收方式：

1、乙方应向甲方提供有参照物的实景数码照片，甲方根据乙方提供的`实景照片进行面积验收。

2、实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由甲方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

九、验收期限：由本工程竣工之日起，不得超过\_\_\_天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后即将约定合同款付给乙方。

十、特别约定：因广告媒体的特殊性

1、允许总工程量适当增减10%，最后结算以实际工程面积结算；

2、实际施工路线或区域允许有调整；

3、甲方不得重复验工拖欠工程款；

4、若甲方未如约付款，乙方有权终止施工并对广告发布后质量问题不承担任何责任，由此对乙方造成的一切损失由甲方全部承担。

十一、甲方应提供相关合法有效证件（如：营业执照、商标注册证书、产品合格证等。发布内容带有特约、唯一、独家、代理等宣传词语，以及获奖荣誉、注册商标、专利证号等相关内容，均需出具相关证明。）因甲方不能及时提供相关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

十二、甲乙双方书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同附件，具有同等法律效力。

十三、投放要求：

为甲方制作的墙体广告的面积规格要求：甲方原则上按乙方规定的广告的面积制作，当乙方遇到位置、效果俱佳的广告制作资源时可以两块连做。（如高速公路、国道、省道的显著位置）。

十四、后期承诺：

乙方保证发布1年时间，发布期内广告如有掉色、褪色，超过总量的10%，乙方将在10日内进行修复。

甲方如与墙体广告被覆盖、墙体拆除等情况，乙方不承担责任。

十五、广告分布路线、位置安排见合同附件。

十六、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，均具有同等法律效力。本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

广告客户或代理单位（甲方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：20\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

日期：20\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**围墙广告合同范本23**

广告客户（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签定地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《合同法》和《广告法》及有关规定，本着双方互惠互利的原则，经甲乙双方协商达成以下共识，签订本合同并共同遵守。

>一、广告发布名称

甲方委托乙方制作和代理发布并维护\_\_\_\_公司墙体广告，广告内容和甲方签字确认的样稿详见合同附件1，与本合同一并保存，具有与本合同相等的法律效力。

>二、发布手续办理

1、甲方提供广告样稿、内容和企业标识，乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式乙方有权拒绝发布，乙方应对甲方提供的广告样稿保密，不得向第三方进行复制、扩散、传播或设计运用。

2、广告审批手续。广告发布的有关行政审批手续由乙方负责，费用由乙方承担；广告发布场地由乙方负责租赁并承担相关费用。甲方必须提供相关合法有效证件（如：营业执照，组织机构代码证等）否则工商罚款查处由甲方承担。

>三、发布面积及规格

广告总面积\_\_\_\_平方米；单条面积：\_\_\_\_平方米左右。条数约为\_\_\_\_条因墙而议。广告制作范围：（详见合同附件2）；广告总面积上下浮动不超过5%。

>四、广告单价

广告合同总价格为\_\_\_\_元/平方米，广告总费用为\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_）。

>五、付款方式

甲、乙双方合同签定后，甲方支付乙方总费用的\_\_\_\_%，计\_\_\_\_元（大写金额：\_\_\_\_）；制作完工后，乙方提供相片、底单给甲方验收，由甲方支付乙方总制作费用\_\_\_\_%，计\_\_\_\_元（大写金额\_\_\_\_）；总制作费用的.\_\_\_\_%，计\_\_\_\_元，（大写金额：\_\_\_\_）作为质量保证金，广告发布期满后由甲方支付给乙方。备注：（如甲方不按合同约定支付乙方费用，由甲方承担此合同所产生的一切经济损失。）

>六、制作工期

年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日完成，如遇下雨、下雪、交通、地震等不可抗拒因素，时间顺延，乙方不承担违约责任（乙方提供工期耽误时间表）乙方向甲方每10个工作日上报一次工程进度。

**围墙广告合同范本24**

（一）甲方责任：

1.审核乙方提供的设计方案、安装施工方案，在收到后完成。向乙方提供必要的场地及施工用电。

2.按工程进度向乙方支付工程款。

3.委派\_\_\_\_\_\_\_为现场管理代表，监督、检查工程质量、进度。处理并协调甲乙双方在施工中发生的有关事宜。

4.在乙方供货后，甲方可以组织人员对器材进行验收。

5.组织对工程进行竣工验收和办理竣工结算。

（二）乙方责任：

1.按施工安全规范做好施工质量、安全管理，凡施工期间发生的施工质量、安全事故，均由乙方负责并报告甲方及有关部门。

2.施工中因乙方责任造成的停工、返工、材料、器材损失等均由乙方承担。所有设备和器材验收前均由乙方妥善保管，如有损坏和遗失均由乙方负责。

3.对竣工验收后保修期内发现的施工质量问题负责免费返修。

4.对现场所有已完工的建筑及建筑装修、设备、器具有保护的责任，施工时如损坏甲方或住户财产，由乙方负责赔偿。

5.遵守甲方有关场地管理的规定并办理有关的手续。

**围墙广告合同范本25**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_江南郦城售楼部

甲、乙双方，根据《\_广告法》，《\_合同法》及\_相关法律法规的规定，本着互惠互利的\'原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方座落于\_\_\_\_事宜达成如下协议，以资共同遵守。

>第一条、租赁内容

地址：桂平市\_\_\_\_镇\_\_\_\_广告位,方位于\_\_\_\_，见附图。

规格：广告规格\_\_\_\_.

>第二条、广告位租用期限

租用期限为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

>第三条、广告位租用价格

在合同期内乙方应向甲方缴纳广告位租用费为人民币\_\_\_\_元整/年，位于桂平市\_\_\_\_镇\_\_\_\_广告位，合计为人民币\_\_\_\_元整.

>第四条、权属与维护

1、广告牌产权属于甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《\_广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助。甲方负责喷绘的安装等具体制作施工工作，费用由甲方承担.

3、经甲、乙双方协定，喷绘安装工程时间由自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月日止，于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日正常投入使用。

>第五条、费用支付与结算

为保证合同有限履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金\_\_\_\_元整，正式投入使用后支付余款\_\_\_\_元整

本协议未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本协议组成部分。

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商或申请调解；

本协议自双方签(章)后生效。本协议及附件一式\_\_\_\_份，由甲、乙双方各执\_\_\_\_份。具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_身份证号(或营业执照号)：\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_地址：\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_电话：\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**围墙广告合同范本26**

1.除不可抗力（战争、天灾等）外，甲乙双方应严格遵守本合同的条款，否则，违约方须向另一方支付合同总造价\_\_\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以弥补另一方损失的，违约方还应就不足部分承担赔偿责任。

2.甲方如未按本合同的进度付款，每延迟一日，按应付而未付金额的\_\_\_\_\_\_\_%计付违约金。

3.由于乙方原因不能按工期竣工的，每逾期一日，按工程总造价的\_\_\_\_\_\_\_%向甲方计付违约金。

4.本监控系统若由于系统器材质量问题而影响工程验收，乙方必须无偿更换、返修，直至达到验收标准，

**围墙广告合同范本27**

甲方（签字盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签字盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

发包方：

承包方：

一、工程概况

二、合同工期

1、实际开工日期以发包人或发包人委托的监理公司下发的开工令为准。

2、生产工期：合同签订后，承包人根据发包方提供的图纸（详附件做法）及现场实际情况且符合发包方要求的前提下提供《产品供货计划书》（含产品型号、规格、数量等）制作。

3、工期：签订合同后10日历天内进场，进场后40日历天完成承力框架结构安装，三个月内完成全部工程内容。

4、本工程的所有工期均指日历天数，包括所有法定假期、休息日、暴风雨雾、高温等天气、与其它工程等工序配合所需时间在内。

5、施工进场时间：自开工令发出之日起逾期3天仍未进场施工的，发包人有权解除合同，对发包人造成损失的，承包人赔偿相应损失。

三、合同价

1、综合单价价：深灰色铝合金夹胶玻璃栏杆￥元/米，深灰色铝合金格栅栏杆￥元/米，阳光窗不锈钢护窗栏杆￥元/米。

2、综合包干单价包含的内容：包括但不限于深化设计费用、栏杆、扶手、预埋铁件的人工费、材料费、安装费、运输费、装卸费、各种材料检测费、完工清理工作、成品保护、利润、管理费、税金（包括但不限于提供资料、检测、验收）费用、工程保修、风险费及本合同虽未提及但承包人在完成本工程过程中必须支付的与本工程相关的其他费用。除发包人的设计变更原因外，合同综合单价不因任何因素进行调整。

3、含税包干单价包括的工作内容：提供材料样品、确认栏杆尺寸、栏杆的生产、运输及上下车、二次转运、现场入库及保管、安装、检测等。

4、所有栏杆数量均按发包人确认的实际安装数量计算，并以发包人提供的尺寸为标准，由甲乙双方审核签字生效。

5、栏杆工程量计算规则是按照栏杆类型分类以米计算。

四、承包范围及承包方式

1、承包范围:本工程承包范围为项目一期栏杆制作安装工程。根据发包人提供的栏杆工程要求，以现行的有关国家标准及行业标准规定的技术原则为依据，由承包人承担栏杆制作、运输、安装及保修期内的维修等。

2、承包方式：包工包料、包运输、包损耗、包工期、包质量、包安全、包检测、包防雷接地、包文明施工、包市场风险、包税金、包一次通过验收的形式承包本项目。

五、工程质量标准

1、工程质量标准、规范及验收依据按以下要求执行：

2、按国家和地方现行的施工验收标准、规范及强制性标准条文执行，如国家和地方验收标准及规范有抵触的，按国家验收标准及规范执行；无国家和地方现行的施工验收标准及规范的，则按通用的.验收标准及规范执行。在施工期间如颁布有新的验收标准和规范需要强制执行时，按新颁布的验收标准和规范执行。

3、其它与工程相关的验收标准及规范（包括有害物质排放和消防等相关规范标准及要求）均属本工程的验收依据。本工程需符合国家和地方现行相关节能的规范、标准及要求，承包人必须按相关节能的规范、标准及要求施工。

4、本合同及附件、发包人提供的施工图及图说、施工图会审纪要、发包人书面通知、施工界面和中标通知书、投标书及附件以及发包人提供的符合要求的设计变更、技术核定（洽商）等均作为本工程的验收依据。

5、承

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！