# 广告佣金合同范本(推荐47篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-01-03

*广告佣金合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司经甲、乙双方友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_形象世界篇\_影视广告片的拍摄及制作达成如下协议：>一、合同的主要内容：甲方委托乙方负责拍摄制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**广告佣金合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

经甲、乙双方友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_形象世界篇\_影视广告片的拍摄及制作达成如下协议：

>一、合同的主要内容：

甲方委托乙方负责拍摄制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_形象世界篇\_广告片，由乙方根据甲方提出的创意方案进行专业的影视制作：包括资料收集、道具制作、前期拍摄、后期剪接、合成等，由甲方确认后制作。

>二、制作要求：

1、数码拍摄;

2、乙方需按甲方要求把影视广告片剪辑成30秒/15秒两个版本;

3、每个版本的旁白配音需配有国语、粤语两个语种。

>三、甲方需向乙方提供下列制作条件：

相关的证明文件：如相关企业的营业执照等。

>四、乙方需向甲方提供下列制作服务：

1、负责本片的成片品质及创意的充分表现;

2、本片的道具制作、场景及后期剪辑等由乙方负责;

3、乙方需于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前完成全部制作，按时交片给甲方。

>五、合同总额：

人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整,(小写)￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整

>六、付款方式：

甲方需以支票或电汇方式于双方签定合约后先支付合同总金额的\_\_\_\_\_\_%，即人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整,(小写)￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整;余下\_\_\_\_\_\_%于完成制作验收交付BETA带时付清，即人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整,(小写)￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

>七、交片方式：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_成片后，乙方需向甲方提交专业BETACAM(播出带)和VHS(家庭带)各壹盒，同时提供壹盒元素带(即声音、效果、画面等未经合成)。

>八、其它：

1、除不可抗力因素外，甲方如要取消拍摄，须提前24小时通知乙方。否则，乙方可收取甲方制作费之30%即人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，(小写)￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整作为取消费用;

2、广告片完成后，该片版权归甲方永久拥有，甲方有权使用或修改本片的权利，未经甲方的同意，乙方不得将其用于其它任何用途，如违约，则甲方保留通过法律手段追究乙方的权力。

>九、本合同一式二份，由甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，如有未尽事宜，双方应本着协商的态度解决;协商不成,应向法院提起诉讼.

>十、合同附件：

制作进程表(乙方需严格按此进程进行制作，按时交片)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告佣金合同范本2**

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：上海\_\_\_\_\_\_科技有限公司

甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）版面中刊登网页广告达成如下协议：

一、甲方责任

1．甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其它单位或个人。

2．甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《\_计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任。

3．甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容。

4．甲方及时提供有关的产品信息和公司数据（包括一定数量的文字和图片）。

二、乙方责任

1．乙方为甲方在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”网站上提供广告版位。

2．乙方为甲方提供的`广告版位为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_主页左侧轮替式方块广告版位，版面大小为\_\_\*\_\_\_。根据甲方提供的图片和数据制作广告版位图片\_\_\_\*\_\_\_，相关页面\_\_\_\_\_\_\_\_\_页。

3．乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护。

4．乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。

5．在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1．在合同生效期内如属乙方服务器故障导致甲方内容无法正常显示和访问的，乙方将对故障时间进行累计，并补偿给甲方同等刊登时间。乙方对非乙方所能控制的原因（如自然灾害等）所造成甲方广告信息不能正常显示，不承担责任。

2、因甲方未按本合同规定时间交付相关费用所造成甲方广告不能如期发布，乙方不承担责任。

四．合同金额

依照乙方现行广告资费标准，本合同广告版位金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

本合同广告版位图片及相关页面制作费金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

广告版位费用每年付款一次，制作费一次性支付。

甲方在合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清款项。

五．合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六．其它条款

未经对方同意，任何一方不得以任何名义违反合同内容。

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份，签字之日起生效，未尽事宜，另行协商。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签章（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：上海\_\_\_\_\_\_科技有限公司

乙方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签章（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告佣金合同范本3**

甲方：

乙方：

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

甲乙双方须共同遵守《\_广告法》及相关国家法律法规。

乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折。

双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的`广告代理资格证明。

甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年（20xx年1月1日—20xx年12月31日），续签再议。

其他未尽事宜，双方另行商定。

本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：

代表：代表：

（盖章）（盖章）

年月日年月日

**广告佣金合同范本4**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方的广告服务代理（包括视频记录、影视拍摄、后期制作、平面设计、策划执行等）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方为甲方单位的广告服务代理，负责甲方视频记录、影视拍摄、后期制作、平面设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

合作期为年月日至年月日。

本合同所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

乙方为甲方提供视频记录、影视拍摄、后期制作、平面设计等事项。

四、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的视频素材、方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方应为甲方建立资料库，存储甲方合同服务期间的一切乙方为甲方拍摄或制作的文件及资料；以便甲方在需要时拿到所需优质资料素材。

2、乙方保证优先安排甲方所需拍摄及设计需求。

3、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

4、乙方承接甲方业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

5、本项中以上两项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

6、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的方案，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

五、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

六、收费条例

本合同收费标准为：元。

结算方式与时间：

1、甲方在收到乙方提供的正规增值税普通发票后，7个工作日内向乙方支付所有款项。

2、所有款项转至乙方指定帐户

开 户 行：

帐 号：

七、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

八、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

九、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十一、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十二、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十三、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：乙方：

法人代表：法人代表：

日期： 日期：

**广告佣金合同范本5**

甲方（出租方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《\_合同法》及有关法律规定，签订本协议并共同遵守。

一、合作事项：甲方将位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的自有厂房（或居住房）的位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的一面墙体，面积约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以年租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的租赁价格出租给乙方用于安装产品广告宣传喷绘，广告内容符合国家法律法规。租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日止。

二、责任与义务：乙方在不破坏甲方墙体结构的基础上，乙方根据喷绘广告安装需要，在甲方墙体上合理安装用于固定喷绘的支架。安装费均由乙方自行承担。在租赁期内，甲方不得以任何理由将广告拆除或出租给第三方。，因台风等不可抗拒自然灾害所导致广告破损或脱落，均与甲方无关，乙方根据需要自行修复或更换。因安装广告所产生的墙体痕迹，乙方不承担责任，甲方不得以此向乙方索要赔偿。协议期满，乙方如需续租，提前一个月通知甲方，乙方有优先续租权，续租价格双方另行商议。乙方如不再续租，广告支架归甲方所有，乙方不需将支架拆除。

三、争议或纠纷处理：在本协议履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

四、本协议一式两份，自双方签订之日起生效。

甲方单位：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方单位：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方代表：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期： 年 月日日 期： 年 月 日

**广告佣金合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，就乙方向甲方提供互联网信息发布服务，达成如下协议。

1、甲、乙双方商定，甲方在乙方所属网站（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）上发布广告，链接信息，规格大小为：468×60像素，放置位置为\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站顶部；

2、甲方在乙方所发布广告、信息、链接网站内容需符合国家有关互联网法规规定；

3、乙方为甲方进行免费制作甲方所发布信息（以flash方式），发布信息，图片甲方以电子版方式向乙方提供；

4、经双方商定，甲方在乙方发布信息时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年（自信息发布之日起计算），乙方收费标准为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。首次\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月费用在本协议签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内甲方以现金方式向乙方交付，乙方出具正规发票。其余费用甲方每月向乙方交纳；

5、由于甲方在乙方处长期发布有偿网站链接，广告信息，在甲方广告信息发布期内，乙方将向甲方免费赠送同等规模，尺寸的广告，发布区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_首页显著位置；

协议期间乙方如因上级政策，国家法规等因素影响，对甲方发布广告位置改动，需与甲方协商方可进行；

本协议自甲、乙两方签字盖章之日起生效，有效期至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告佣金合同范本7**

甲方：代表：地址：电话：

乙方：代表：地址：电话：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合作协议，供双方遵照执行。

一、合作内容乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

1、版位：

2、规格（宽高）：

3、彩色黑白：

4、价格：

5、第\_\_\_\_\_\_期。

6、合计：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

二、证明文件的提交甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件。

2、经营许可证书复印件。

3、获奖证书及荣誉证书复印件。

4、其他有关法律事实的证明文件。

三、费用支付甲方必须在协议签订后将协议价款\_\_\_\_\_\_元转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。

四、稿件的确认和修改

1、甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认。

2、乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

五、责任的承担

1、由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失；由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次；由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

六、协议的变更和终止协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

七、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。 协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任意条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

八、免责条款因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

九、其他本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方（签章）：代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（签章）：代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告佣金合同范本8**

甲方：成都奥维自动化技术有限公司

乙方：成都诺亚企业管理咨询有限公司

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他相关法律规定，甲、乙双方本着平等互惠的原则，在友好协商的基础上，就如下协议条款达成一致，并共同遵守。

>一、基本原则

甲乙双方本着诚实信用、友好协商的原则履行本合同。甲方将成都奥维自动化技术有限公司产品销售区实施的广告业务委托给乙方。乙方接受甲方的委托，对甲方承担广告业务。乙方根据甲方关于上述业务的要求，诚挚地提供高质量、高效率且及时的服务。

>二、广告业务的范围

乙方作为甲方的企业内广告代理商，为了实现甲方的目标，将提供以下领域内的业务。

1． 开展以提高甲方的品牌价值为目的的市场营销业务。

2． 开展以甲方负责的商品销售及促进其商品销售为目的的市场营销领域的相关业务。

3． 对甲方在公司内部实施的以市场推广计划为主的市场营销策略提供支持等相关业务。

>三、双方的权利与义务

甲方权利与义务

1． 在甲方认可的前提下，甲方有权向乙方提供广告策划设计所必须的资料信息，并及时将营销计划、市场目标、市场情况，推广预算，竞争对手资料告知乙方。同时对所提供的资料的真实性负责。

2． 安装本合同的规定及时向乙方支付有关款项。

3． 在合同的有效期内，在乙方遵守本合同的要求前提下，甲方应保证委托给乙方的\'广告业务的稳定性。

4． 不得强行要求乙方从事欺诈或违法的广告活动。

>乙方的权利与义务

1． 应在充分了解甲方的公司背景、经营理念、营销策略、产品特性、广告目标的基础上，

>为甲方提供如下服务：

（1） 根据甲方的市场营销计划及广告推广预算，制定全面的广告策略和广告计划，并在甲方确定后实施和管理。

（2） 制定媒介策略、媒介投放计划以及购买由甲方同意的媒体广告资源，同时对媒体执行进行监督。

（3） 车展、促销等推广活动的策划、实施和监督。

（4） 公关和互动营销的总体规划、策略制定，并向甲方提供相关的咨询。

（5） 乙方有义务定期向甲方汇报所有业务的推进情况和成果。

2． 在合同有效期内，乙方作为甲方的广告代理，对甲方提供资料和信息高度保密不得向外泄露。

>四、合同期限

本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效至20xx年12月31日终止。

>五、费用支付确认

甲方需向乙方支付￥70000元的宣传费用及制作费用，合计大写：人民币柒万元整。甲方于20xx年7 月15日之前需预先支付给乙方合同金额50%（即￥35000元，人民币叁万伍仟元整）的服务费。

>六、争议条款

合同双方因合同效力、合同履行发生争议的，应友好协商解决。协商不成的，可向当地仲裁委员会提起仲裁，申请仲裁解决。

>七、本合同未尽事宜，由双方协商签订补充合同。合同附件及补充合同与本合同具有同等法律效力。

>八、本合同共两页，一式两份，合同双方各执一份

甲方：成都奥维自动化技术有限公司

签字/盖章

乙方：成都诺亚企业管理咨询有限公司

签字/盖章

日 期：20xx年 6 月 28 日

**广告佣金合同范本9**

公司：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（下称“甲方”）

员工：\_\_\_\_\_\_\_\_\_先生／小姐（下称“乙方”）

下列条款与条件经双方一致协商制订，若有不足之处，由双方协商修订并由甲乙双方签署生效。

一、适用范围

甲方已聘用的，可以接触公司技术或销售秘密的员工。

二、甲方权利和义务

1．甲方有义务给予乙方在工作过程中需要了解涉及到保密范围的工作内容提供方便。

2．甲方为乙方的科研成果提供良好的创造和应用条件， 并根据创造的经济效益给予奖励。

3．甲方在乙方离职时发放“离职补偿金”以要求乙方做到第四项条款。获取“离职补偿金”条件：当涉及违反甲方纪律而被处分，处罚或被解雇的乙方不在获取“离职补偿金”范围内。

4．“离职补偿金”发放的比例：

1）已工作半年未到一年的，以最后工作日底薪的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％补偿。

2）已工作一年至三年的，以最后工作日底薪的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％补偿。

三、乙方权利和义务

乙方在任何时候任何场合均不得向第三方泄露甲方商业秘密、资料、信息。

乙方不得到与甲方相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的其他公司兼职。掌握甲方专有产品技术或销售业务网络的乙方，在离开甲方的一年内不得到与甲方相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的其他公司任职。离职之日起二年内，不得利用甲方技术机密、商业机密、客户资源参与同行业竞争。

乙方在离职前可以得到甲方给予的“离职补偿金”作为须遵守以上条款的补偿。

四、注释：相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的公司

1．电力行业的相关公司。

2．可利用甲方软，硬件核心技术的相关公司。

3．可利用甲方客户资料及销售网络，渠道的相关公司；

五、违约责任

乙方违反此合同，甲方有权无条件解除聘用合同，当造成一定经济损失时，甲方视情节轻重处理，处以乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_万的罚款。

乙方违反此合同，造成公司重大经济损失的，应赔偿甲方全部经济损失，甲方有权追回乙方所得全额“离职补偿金”。

以上违约责任的执行，超过法律，法规赋予双方权限的，申请仲裁机构仲裁或向法院提出起诉。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签名）

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告佣金合同范本10**

1、推广费用标准为：

产品名称推广数量推广费用（单个产品）备注

（1）单个产品定义：。

（2）推广数量定义：乙方提供的客户，且客户最终实际签收的数量为准。未最终签收的客户不计入推广数量中。

2、特殊情况下的推广费用调整：

（1）乙方提供的客户退货、拒收比例超过%时，每超出一件，推广费用扣减元。

上述数量、件数以快递件数为准；退货、收据数量以快递公司记录为准。

（2）推广费用扣减不超过乙方应得的推广费用。

（3）退货、拒收比例超过\_\_%时，甲方有权解除本合同，停止合作。

**广告佣金合同范本11**

合同编号：

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“”的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作为“”(以下简称“项目”)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为年月日至年月日。本协议合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于万元人民币。

四、工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案;

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议;

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜;

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布;

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布;

6、公关促销活动的策划和组织;

7、针对目标消费群进行适当的市场调查;

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案;

9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1.严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具

体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2.各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：a.乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单;b.甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同;c.乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

六、双方责任与权力

甲方的责任和权力：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲林及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出菲林及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设

计/输出/印刷/制作/发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、收费条例

1、收费范围与标准：

a.定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金叁万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

b.策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费元;

c.设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》;

d.合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费;e.外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生长沙市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2、结算方式与时间：

a.定金：本协议书签定后，甲方在3个工作日内汇至乙方帐户。

b.策划费：按月支付，每月8日前汇至乙方帐户，月策划费为元。 c.媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前5日内将款项汇至乙方帐户。

d.策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签定合同后3日内，将合同款的50%付至乙方帐户;在正稿签字确认后3日内，将合同款的50%付至乙方的帐户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，

则乙方此项费用全免。

e.其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单3日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

九、违约责任

1.乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2.乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3.各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4.如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

5.滞纳金：如甲方逾期7日仍未付款，则须自本协议或各分项合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的3‰向乙方支付滞纳金;如经甲乙双方协商同意后决定工作推迟，则收款时间相应顺延。

十、中止合作的条件任何一方违反本协议或各分项目合同各项规定的，对方有权书面通知对方予以及时纠正;如一方不能及时纠正，则另一方有权中止本协议或各分项合同的执行。 十一、甲乙双方可在协商一致情形下，以附件形式补充其他条款。

十二、本协议与附件未尽事宜，双方协商解决，协商不成，任何一方可提交长沙市仲裁委员会仲裁。

十三、本协议连同附件一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。 十四、本协议之附件资料：《设计、制作、发布等收费标准》。 十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方： 乙方：

法人代表(盖章)：人代表(盖章)：法人代表委托人：

地址：

**广告佣金合同范本12**

甲 方：

乙 方：

为美化城市环境，宣传企业形象，提高城市广告品味，增强我市商业气氛，促进地方经济发展，经甲乙双方协商一致，就乙方租用甲方 路灯杆安装布置广告等事宜，达成合同如下。

一、租赁项目： 至 之间，路两边共计 根灯杆。

二、租赁期限： 年（从 年 月 日起至 年 月 日止）。

三、租金：每根路灯杆租金 元/年，合计总租金（人民币） 整（￥ 元）。

四、付款方式：本合同签订之日起，乙方一次性付清租金给甲方，合同同时生效。

五、权利义务：

1．乙方广告内容必须健康合法，同时须经主管单位审定，方可办理相关手续。

2．乙方应保证设置的广告在形式上整饬美观，若发生扭动、变形等问题，须及时进行修复或更换。

3．乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆、生锈等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

4．合同期内，租赁物广告经营权和使用权归乙方所有，因租赁物所获收益及广告牌安全责任由乙方全部承担，与甲方无关。

5．合同期内，禁止乙方随意更换约定的广告业务范围，禁止使用权转租，否则甲方有权解除合同。

6．租用期间，甲方不提供电源。

7．国庆、春节等节庆期间，政府有安排需悬挂灯笼或对灯杆进行装饰，乙方须服从、配合，如需拆除广告牌，乙方须在限定的时间内拆除。对此，租赁期间不作延长、租赁费用不予补偿。

8．租用期间，如甲方因管理需要更换灯杆，更换后新灯杆在合同期内由乙方继续使用，因租赁物所获收益仍归乙方所有。

9．在合同期满后，同等条件下，乙方有优先租赁权。

六、其他：本合同一式 份，具有同等法律效力，甲乙双方各方执 份；未尽事宜甲乙双方协商解决，或按相关法律规定办理。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

签约代表： 签约代表：

签约日期： 签约日期：

**广告佣金合同范本13**

广告客户名称(以下简称甲方)：

广告代理发布单位(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《\_广告法》及有关规定，经友好协商，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布电视广告。CF片名称为 。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、单位广告刊例价为 元，折扣价为 元，发布总次数为 次，重播 次发布总金额为 元(大写： 元整)。

五、广告采用甲方样带，未经甲方同意，乙方不得擅自改动甲方广告样带。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，需要提前七天通知乙方。样带内容更改后，须有附加协议附在合同后面;乙方在广告播出后10个工作日内免费为甲方提供AC尼尔森(或央视索福瑞)监播证明。

六、付款方式：合同签定后，甲方预付一个月广告费，然后按月支付，每月15号前凭上月乙方监播证明(该监播报告须符合合同内容)支付当月广告费用，最后一个月的广告费作为尾款，由甲方在广告按合同要求播出完毕后15个工作日内支付。

七、错播漏播的处理：乙方播出完毕后15个工作日，由甲方提供的第三方监播证明为据，如出现错漏(指在一个播出日内，广告播错时段)情况，漏播(指在一个播出日内，播出次数不足的)，由乙方按照错一补一，漏一补二的.方式，在错播、漏播的次日起，3个播出日以内予以补播，错播后未如期补播的，按漏播处理;如在合同日期内出现多次首播漏播情况，漏播天数超过3个播出日(包含3天)，则除了按照合同由甲方指定日期补播外，乙方还要退还甲方合同总金额的10%作为违约金。若乙方不予补播，则乙方除了支付合同总金额10%的违约金外，另须退还漏播部分金额。若为电视台临时调整导致不能如约播出的，则乙方须提前以书面形式通知甲方，否则，甲方将有权按照漏播处理;因电视台临时调整导致播出次数减少的，相应价款应予以扣除。

八、违约责任：一方不履行合同义务或者履行义务不符合合同约定，应当对另一方的损失承担赔偿责任，守约方有权选择解除合同或者要求对方继续履行合同。

九、乙方不得擅自改动广告内容、时段、时长、栏目，否则，甲方将不承担改动部分的广告费用。如甲方中途须暂停广告发布，在收到甲方书面通知后两天内，乙方须确认回传;

十、广告样带及最终播出的广告片版权归甲方所有。未经甲方允许，乙方不得用于本合同之外的用途、许可他人使用、转让他人使用。否则应支付本合同总额20%的违约金。

十、本合同自签定日起并经双方盖章后生效，任何更改须经双方同意。

十一、本合同未尽事宜由双方根据相应法律法规协商解决，若发生纠纷，解决方式为：仲裁委员会仲裁。

十二、其他约定事项：

**广告佣金合同范本14**

1.乙方负责在店内显要位置张贴甲方的公益宣传海报，乙方有义务协助甲方推广市场，并保持海报的完整与整洁。

2. 甲方会员在乙方店内消费时给予优惠,折扣为:\_\_\_\_\_\_折

3.乙方允许甲方有偿张贴其他商业广告,费用为:\_\_\_\_\_\_\_/月/份

合作期限一年.本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(签章)： 乙方(签章) ：

年月日 年月日

甲方(买方)：

乙方(居间方)：

根据《\_》和有关法律法规规定，居间方利用所拥有的市场资源向买方提供报告订立合同的机会，提供订立合同的媒介，并接受买方的委托，为买方联系购买国标0#柴油的事宜，双方协商一致，签订本合同，以兹共同信守。

第一条：委托事项：

买方委托居间方联系上海巨然国际贸易有限公司并向其购买国标0#柴油吨的事宜，并促成卖方与买方签订相应的买卖合同(合同编号：)。

第二条：委托事项的具体要求：

1、买方全权委托居间方负责与卖方联络、议价、洽谈等相关事宜，买方不得私下直接与卖方联络，买方即使此次未能与乙方联系的卖方签约交易，但此后买方若与该卖方发生实际交易，买方仍受本合同约束，仍应按本合同约定的标准向居间方支付相应额佣金。2、卖方向买方提供国标0#柴油，合同价格是每吨元，开具柴油发票;另需支付税后款元/吨无票，购油款合计:元。油品质量符合国标标准，在买方与卖方签订买卖合同同时，居间方的责任、义务已经完成。买方在与卖方所签订的买卖合同履约时发生的一切纠纷及法律责任概与居间方无关，居间方概不承担连带和赔偿责任。

第三条：佣金的计算、付给方式、付给时间

1、佣金计算标准：甲方同意按每笔合同实际成交量，以每吨税后人民币元((大写人民币:元)的标准支付佣金给乙方(此佣金为完税后的，乙方应承担的各项应缴税金由甲方承担缴纳)，佣金总额为成交数量吨乘以每吨人民币元整，合计税后人民币：元，(大写人民币：元整)。

2.付给方式及时间：

在买方与卖方办理完货物相关手续，买方支付卖方货款的同时，按照本合同约定向居间人指定帐户打款，居间方全部佣金人民币万元(大写人民币:元整)一次性以私人帐户名义汇入乙方指定的帐号。(具体佣金明细分配如下：)。

(1)、居间方指定账户资料如下

姓名:

开户银行：

帐号：

佣金金额：税后人民币：元整(税后人民币大写：元整)

第四条：违约责任于承诺

若买方单方面违约，买方仍需按以上合同条款支付给居间方佣金。买方郑重承诺并确认同意：在本合同中保证，与卖方正签合同的总吨数、每吨税后人民币元支付给乙方合计税后人民币：万元(大写人民币：元整)保证在签约支付货款后马上支付居间方所有居间费用。上述劳务费完全属于居间方支配的协作费这个承诺是不可更改的、不可撤消的、承担法律责任的。以上不可撤消之承诺是享有全权之法律保障，是无条件的直接支付于居间方。并遵照居间方的指定帐户划款。并保证对居间方不作任何损害或侵犯。作为桥梁和纽带作用，居间方功不可没，此居间合同有效期为卖方与买方正签或电签后生效，本合同与主合同一起生效。如甲方拒绝支付此协作费用所产生的法律纠纷，由居间方所在地人民法院诉讼，因诉讼所产生的费用无条件全部由卖方支付。

第五条：本合同未尽事宜双方协商解决，若协商不成，各方均可向当地有管辖权的人民法院提出诉讼。

第六条：本协议一式两份，买方和居间方各执一份,买方签字盖章后6个月内有效,复印件、影印件、传真件、扫描件具有同等法律效力，涂改、无效，经双方签字盖章后生效。

第七条：本合同于年月日于电子签约。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方： 地址： 电话：

乙方： 地址：电话：

甲、乙方根据《\_合同法》、《\_广告法》、《\_担保法》及相关的法规、条例的规定，本着诚信的原则，经友好协商，就甲方委托乙方承担汇丽华城项目的品牌塑造、广告设计等广告推广服务事宜达成如下条款，以便共同遵守。

**广告佣金合同范本15**

甲方(代理公司)：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

乙方(广告客户)：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

根据《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用、平等互利的原则，经协商一致，订立本合同。

双方确认：甲方担任乙方在中国境内的独家广告代理。广告以及其他行销传播代理服务按照双方商定的时限完成。

>一、甲方将向乙方提供下列广告及其他行销传播代理服务

1、广告及广告相关的服务;

2、提供营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议;

3、提供年度广告活动的策划、创意和执行;

4、各种媒体计划的分析拟定、购买与媒体执行日程的控制、监看;

5、媒体实施效率评估及媒体情报的提供;

6、日常书面作业;

7、会议记录;

8、竞争动态季报及年报;

9、固定作业会议;

10、广告效果评估分析季报与年报。

>二、具体行销传播服务

1、各种整合行销传播行动(直销行销、促销、公关等)的策划、创意和执行;

2、品牌识别系统的建立;

3、各种市场调研的咨询及支持服务;

4、小册子、标签、包装或各类平面及立体辅助销售制作物的设计。

>三、收费标准

1、广告及广告相关服务的收费

(1)媒体费用;

媒体净价(即甲方支付媒体成本价)加上净价x%的服务费向乙方收费(亦既乙方支付总额的%)。该项服务费主要是支付业务及媒体人员的计划及执行的成本。

(2)制作费收取内容;

乙方同意甲方所提出的广告创意，决定开始执行以后，所发生的费用既称作制作费。

(1)制作相关的外付费用(例如：打字费、摄影费、影片制作费、喷修费…)皆加上%的服务费。甲方将评估并选择最合适的制作公司或供应商，并付起监督与保证质量的责任。

(2)创意人员之时间成本，包括创意发想、文案撰写、美术设计、电脑设计、完稿等，一小时元。

(3)电报，电话，交通，住宿等杂费，制作前由甲方开列“估计单”，由乙方签署后，开始执行。待执行完毕，直接开列发票向乙方收取实际发生净费用。%的金额变动，是属容许范围。

(3)印刷费用：

印刷厂净价加上%的监督费向乙方收取。

除以上所列费用外，其他本合同广告及广告相关服务条款中所列的其他服务项目不再向乙方收费。

2、其他行销传播服务的收费

甲方将根据专业人员的估计工作小时数或依照双方同意的金额提出估价单，在征得乙方同意后，按估价单向乙方收取。所有外付成本另加%服务费。

>四、付款

1、付款条件

甲方向乙方收取费用，以媒体计划和估价单为依据。媒体计划和估价单应征得乙方指定的代表书面同意(货运费用除外)。经乙方签字认可的媒体计划和估价单是双方结算的最终凭证，任何一方均不得单方变更。

所有媒体费用之收取，乙方应支付天以内之期票或现金。(例如：八月广告费，\_\_\_\_月\_\_\_\_日以前付款)但如遇媒体要求预付款或支付现金时，乙方亦应预付款项或支付现金。

甲乙双方发生的任何费用均以人民币进行计算。

2、税务

因甲方提供乙方国家认可的发票而引起的国家规定的有关税项及费用的缴纳，其中甲方向乙方收取的服务费用和外付成本费用(不包括媒介费用)产生的税款的%(营业税%及文化事业建设费%)，由乙方成担。

3、请款作业

甲方一律开具发票，并附上请款细目。在每月日之前送达上月之发票及必要的凭证。若乙方对价目有任何疑虑，乙方有权利查询，甲方有义务配合。

>五、赔偿

甲方为乙方策划、制作的广告及有关活动，经乙方书面确认后方可实施。未经乙方书面确认而实施的行为由甲方承担责任，并赔偿乙方因此受到的一切损失;经乙方书面确认后实施的活动，若乙方提出变更或终止，所产生的损失由乙方负责。若甲方或甲方委托之第三方未依乙方确认的内容执行，则由甲方负担责任，并对乙方进行补救及补偿。

甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守《\_广告法》及其他有关规定，乙方不得要求甲方在为乙方提供服务时作出违反法律规定的行为。如乙方有上述行为，甲方有义务依据有关法规向乙方提出必要建议，并可拒绝执行。因甲方没有尽到此义务而产生的纠纷由甲方负责。

甲方对于其发想的创作概念(意念、文本及图象)，尤其是广告作品，必须保证没有侵犯他人的合法权益，并符合国家法律规定。如因此而产生纠纷，由甲方承担责任，并赔偿乙方因此而受到的损失。

>六、保密

由乙方或代表乙方之人提供给甲方并向甲方明示应加以保守机密之资料及技术等信息，甲方将遵守下列规定，如有违反致乙方受到损害，乙方有权要求甲方赔偿：

1、除非甲方认为有充分理由及执行本商品之广告所必需并获得乙方书面同意外，不得对任何第三方泄露前述资料及技术等信息。

2、双方合约终止时，应即将前述资料及技术等信息归还乙方并从合约终止日起一年内，未经乙方书面许可，甲方不得以任何方式将该信息向第三方泄露，也不能利用该信息进行任何商业活动。

>七、使用权

1、由甲方为乙方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归甲方，只要乙方能根据事先认可的估价单支付费用，甲方将赋予乙方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2、任何甲方在执行代理乙方所获得之版权使用权，在乙方全数支付甲方发票后自动转移至乙方。甲方必须保证乙方没有侵犯他人知识产权，否则因此产生的一切纠纷由甲方承担全部责任。

3、由甲方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，乙方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

>八、合同解除

本合同任何一方解除合同，应提前天书面通知对方。

>九、违约责任

本合同接受\_法律的管辖，在合同履行过程中，任一方违反约定则视为违约，应承担以下违约责任：

1、停止违约行为;

2、经对方要求继续履行合同;

3、赔偿对方因此而受到的全部直接及间接损失，赔偿金额由受损失一方提出，经双方共同确定的公证人评估后协商解决。

>十、终止

经双方协商同意可终止本合同，任何一方严重违反合同规定，另一方认为无履行合同之必要时，可单方终止本合同。甲方将于终止期限内收取所有电台及电视广告费用，如终止期后刊物广告之载稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用甲方亦同时收取。

当合同终止及有关帐目付清后，甲方将交回乙方作物料，包括初稿设计、画稿、制版、录音带、软片等，而甲方亦会将所有当时之媒介合约移交新广告代理商。

十一、其他

1、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决。协商不成的，任何一方当事人有权向乙方所在地法院提起诉讼。

2、本合同未尽事宜，双方应协商解决，并另行签定补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同经双方签字盖章后，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效。

4、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，各份合同文本具有同等法律效力。

甲方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告佣金合同范本16**

甲方:

乙方:

经友好协商，甲方现委托乙方购买广告材料，并现场制作包装。相关事宜约定如下:

>第一条:广告

1、广告内容:

①(三大支柱)湖南城陵矶临港工业新区

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.广告材料要求:喷墨打印(包括打孔和包扎)

4.数量:

5.位置:

6.价格:

②道路交通标志

1.发布形式:铝塑板和反光文字

2.数量:

3.位置:

4.价格:

③电子显示屏

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.数量:

4.位置:

5.价格:

>第二条:广告费用和支付方式

1.广告费单价为总价的60%，以现金结算，验收后一次性付清。总金额:(大写)元整(￥ 156，元)

2.付款方式:甲乙双方签订合同，乙方按甲方要求制作并公布，甲方验收后乙方徐莉办理现金结算..

第3条:广告制作和维护

1.广告采用经甲方确认的样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得更改广告样稿..

2.乙方有权审查广告内容和表达方式。乙方应要求甲方修改不符合法律、法规及相关规定的广告内容和表达方式，在甲方做出任何修改前，乙方有权拒绝发布。

3.经屏幕设计井甲方签字确认后，制作广告。乙方应确保制作的广告图片的分析率达到通常的标准，并且图片在200米范围内不模糊。

4.验收:甲方应在乙方书面通知验收之日起三天内验收完成的广告牌。如果甲方在收到乙方书面通知后三天内未予接受，则视为合格。

5.广告的设计、制作和安装应当符合相应的技术和质量标准；乙方应保证广告画面和结构的整洁、美观和安全，并使其具有正常良好的广告功能。

6.广告设施不得被任何建筑物或者树木的枝叶覆盖。

第3条:有效合同和争议解决

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等法律效力。

2.本合同涉及的所有附件均为本合同的有效组成部分，一经双方签字盖章，与本合同具有同等法律效力；

3.甲乙双方在执行本合同过程中发生的任何争议，应由双方协商解决。协商不成的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告佣金合同范本17**

通讯地址：邮编：

通讯地址：邮编：

根据《\_合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就广告位租赁事宜达成如下协议：

>第一条小区基本位置：市小区

>第二条广告租赁位置：位于小区，尺寸为：米宽×米高

>第三条发布广告的形式：

>第四条租赁期限：年月日至年月日止，共计个月。

>第五条租赁费用：元/年，共计人民币元（大写：元整）。该租赁费不含税。乙方广告设备所用电费（如需）由乙方承担。

>第六条付款方式：合同签订后三日内，乙方应向甲方支付租赁费元；以后每年的月日前支付本年度的租赁费。

>第七条甲方权利义务

1、甲方负责提供无产权争议的广告位；

2、为乙方安装广告设备提供便利条件；

3、甲方有权要求乙方更换破损的广告设施或广告布；

4、甲方有权要求乙方支付租赁费；

5、更换物业管理公司时，甲方应当向新的物业公司移交本合同权利和义务。

6、乙方广告内容违反法律或社会公德良俗的，甲方有权要求乙方立即纠正。

>第八条乙方权利义务

1、负责广告设备的制作、安装、更新，并承担全部费用；

2、负责广告发布的报批、报审工作，并承担全部费用；

3、广告内容应符合相关法律、法规，因广告内容失实或违法、违规而引发的法律纠纷由乙方自行承担，因此给甲方造成损失的，应予以赔偿；

4、负责广告设施、设备的日常维护；

5、乙方在制作、安装广告设施过程中，不得损坏甲方的财物，造成损坏的，应当双倍赔偿；乙方安装完毕后，应保证工作现场清洁、整齐，否则，甲方自行清洁，费用由乙方承担；

6、广告设施设备的产权归乙方所有，在合同期限内，广告设施设备发生损坏、丢失的，由乙方自行承担，甲方不承担任何责任；

7、合同期内，广告设施、设备造成甲方或第三人人身、财产损害的，乙方应当承担全部责任，因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿；

8、乙方应当按时向甲方支付租赁费；

9、乙方应当无偿为甲方发布小区物业信息。

>第九条违约责任（房屋维修合同）

1、由于城建、规划等政府部门要求拆除广告设施、设备的，乙方必须在要求的`期限内拆除，否则甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任。甲方已收取的租赁费不予退还。

2、乙方广告违法或未经审批，导致被强制的拆除的，甲方不承担任何责任，已收取的租赁费不予退还。

3、有下列情况之一的，甲方有权单方解除合同，乙方应当在收到甲方解除合同通知之日起三日内拆除广告设备、设施，在此期间未拆除的，甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任：

（1）乙方迟延交纳租赁费超过7日的；

（2）广告设备、设施破损，在甲方通知后24小时内乙方仍未更换或修复的；

（3）乙方广告内容的违法或低俗，或设备、设施缺乏美观经甲方要求更换后拒不更换的；

（4）乙方擅自更换本合同约定的广告形式。

>第十条争议的解决方式

本合同履行过程中发生争议的，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼。

>第十一条其他

1、本合同自双方盖章后生效；

2、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力；

3、本合同未尽事宜双方另行商议，签订书面补充合同，补充合同与本合同具有同等约束力；

4、甲乙双方承诺本合同中所确认通讯地址全部可以送达，任何一项通知送达本合同列明地址的视为送达，尽到通知义务。如任何一方地址变更的应当书面通知对方。任何一项通知及书面材料在送达时接收方应当配合送达方签字确认，无正当理由不予签收的，自送达方文件发出后5日即视为文件送达。同时，送达方也有权申请公证送达，由此产生的费用由接收方承担。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

法定代表人：法定代表人：

（或授权代表）：（或授权代表）：

合同签订时间：年月日

附件：乙方营业执照、法人机构代码证复印件

**广告佣金合同范本18**

甲方：

乙方：

经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

一、甲方同意将中国广告网的区域代理权，在本合同条件下授给乙方。

二、区域代理的期限为\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前个月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

三、乙方取得区域代理权，必须履行如下承诺：

1、乙方取得区域代理的第一年，必须完成180条/月的广告业务。第二年200条/月以上，以后每年完成条数以10%的速度递增。

2、设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

四、运做形式与结算：乙方将广告内容（图片及简介）以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的30%，如不需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的50%，其余为汇给甲方的服务费。

五、甲方的权利和义务：

1、及时为乙方上传广告内容。

2、为乙方提供适当的广告宣传。

六、乙方的权利和义务：

1、积极、迅速建立本区域的销售网点，对本代理区域实行统一市场体系、价格体系的管理。

2、负责在本区域推广中国广告网，做好售后服务工作。

3、服务价格按网上公布的全国统一价。

七、如有下列情况之一者，甲方有权收回代理权。

1、乙方没有完全履行本合同相关内容；

2、其它违约行为。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

九、补充条款：

1、本合同管辖权属\_\_\_\_市人民法院。

2、从本合同生效开始，甲方给予乙方六个月的考察期，如乙方未完成全年量的30％，则甲方有权取消乙方的代理权。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_

电话传真：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_

乙方法人（授权）代表：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_

**广告佣金合同范本19**

1. 对于因本合同的签订或者履行而获知的对方技术方面及业务方面的机密信息（含资料及本业务的产物，以下相同），甲乙双方仅用于本业务，本合同解除或终止后，不以任何方式公开或披露给第三方。

2. 无论前项规定如何，下列各项信息不属于前项的机密信息。

1) 已经众所周知或公用的信息

2) 非获知方责任而众所周知或公用的信息

3) 在公开之前，获知方已经正当拥有的信息

4) 获知方在无任何保密义务的情况下，通过第三方正当获取的信息

5) 因法院等的命令或者法令要求而公开的信息

本合同一式两份，经甲乙双方的授权代表人签字盖章后各执一份。

（以上）

签署：\_\_\_\_\_\_ 年 月 日

（甲方）

委托代理人 :

电话:

地址：\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_ （乙方）

委托代理人:

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，本着互利互惠的原则，就甲方参与承建程规模：一事签订居间合同，双方为守诚信订立细则如下：

第一条委托事项及具体要求

根据《\_合同法》第二十三章居间合同之规定：居间人(乙方)向承建人(甲方)报告订立合同的机会或者提供订立合同的媒介服务。居间人(乙方)促成合同成立的，承建方(甲方)应当按照约定支付乙方报酬。

第二条佣金及支付方式

甲方单位在乙方促成上述工程项目承建合同订立后，甲方必须以现金或转账方式支付居间费用总额人民币写：)给乙方，支付时间为：甲方承建合同订立之日即支付合同总额10%金额为：给乙方，甲方在进场施工日即支付合同总额50%金额为：给乙方，甲方进场施工满三个月即将余下合同总额40%金额为：支付乙方。

第三条甲乙双方的职责及义务

1、甲方承诺在合同谈判期间及合同履行期间：不会以任何方式和借口绕过乙方而直接与开发商谈判或交易找拒付和延迟支付乙方佣金，否则应该支付相同的佣金给乙方。乙方保留向甲方追究本次违约责任及相关的经济损失。

2、甲方要提供给乙方交易过程中相关合同资料复印件、来往邮件作为证据。根据《\_合同法》第四百二十四条规定，乙方向甲方报告订立合同的机会或者提供订立合同的媒介服务，甲方应按支付报酬的规定，承诺在合同期间向乙方支付服务佣金报酬，进入乙方指定的账户。

第四条违约责任

如果甲方在该合同签订的居间期限内有规避合同行为或者不在合同规定的支付时间内进行支付等违约行为，则应当向乙方(居间方)支付实际应当支付的金额外，再加上合同总额30%作为违约赔偿金，同样要以现金方式支付乙方指定的帐户，同时乙方有权通过申请诉讼财产保全。

第五条保密守则

此合同双方守信，遵行第三者保密守则。如有一方泄密，泄密方给保密方带来损失，则保密方有权追究泄密方的责任和损失。

第六条争议解决

合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;协商不或调解不成的，向签约地清城区人民法院提起诉讼。

第七条 其它

本合同未尽事宜双方协商解决，意见一致后用书面形式完善，其结果为本合同的补充文件之一，经双方代表签字盖章后生效执行，与签订的合同具有同行法律效应。本合同系依据《\_合同法》和相关的法律法规依法签订，真实、合法、有效，传真形式对双方均可。

第八条本合同一式二份，甲方执一份。乙方各执一份。双方签字盖章生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

网址:

乙方：

网址：店面地址： 规模：\_\_\_\_\_\_平米

经营特色：

双方为共同促进商业的发展，本着相互协作，促进双方共同拓展市场的宗旨。经友好协商，达成如下协议：

**广告佣金合同范本20**

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据《\_合同法》及其它有关法律法规，在平等自愿的基础上，经双方协商，现就甲方委托乙方在电视剧《\_\_\_\_\_\_\_\_》中植入广告一事，双方达成如下合同条款，并共同遵守。

第一条 乙方是以品牌内容植入为主营业务的专业公司，愿意按照本合同约定开展合作，利用其传媒资源进行合理配置、选择和剧情的精心设计，在其合作方投资制作的电视剧《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（以下简称“该剧”）中，通过品牌植入方式展现甲方企业的产品、品牌、LOGO、口号或企业名称等（以下简称“品牌植入”）。在签署本合同前，甲方已通过乙方介绍、提供资料等方式对拟实施品牌植入的电视剧的基本剧情有了充分了解，确认通过本协议约定合作有利于其产品、品牌的宣传和推广。乙方为签署和履行本合同而将该剧的品牌植入资源给予甲方，并因此放弃或拒绝了其他与甲方同行业品牌植入的合作机会。

植入品牌名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 植入载体的基本条件

1、剧名：《\_\_\_\_\_\_\_》。

2、剧集数：\_\_\_\_\_\_\_\_集。

3、主创人员.等。

4、首轮播出平台：\_\_\_\_\_\_\_\_家省级电视台。\_\_\_\_\_\_\_\_轮播出平台：\_\_\_\_\_\_\_\_卫视播出。

5、首轮播出时间预计：\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 合作形式及费用

合作形式：\_\_\_\_\_\_\_\_首席赞助商。费用：\_\_\_\_\_\_\_\_万。

1、本合同约定甲方品牌元素以情节展现、声音和道具展示等形式植入该剧，累计时长不少于\_\_\_\_\_\_\_\_，具体内容及展现形式见合同附件。

2、赞助企业作为首席赞助商在每集片尾予以单屏出现。

3、赞助企业参加本剧的各类宣传活动及新闻发布会。

4、该剧电视剧每集片头呈现企业单位一名主要领导人名字，担任监制或策划职务。

5、本剧每集结尾突出产品标识及企业名称。

6、根据剧情需要，在首席赞助单位进行实地拍摄。

7、首席赞助单位主要领导人及相关人士参加该电视剧的开拍仪式暨新闻发布会，首席赞助单位领导人讲话，新闻媒体在对该剧的有关报道中，专业提及企业对该剧的支持和作用。

8、本电视剧如获奖，首席赞助单位主要领导人参加颁奖仪式，分享该剧成功拍摄的支持和作用，并为独家赞助单位制作奖杯。

9、制作与首席赞助单位有关的现场拍摄花絮或网络短剧用于互联网视频点播宣传。

10、以剧组名义制作、体现首席赞助名义的促销品。

11、企业领导或有关人员（限\_\_\_\_\_\_\_\_人）可根据剧情合理参加部分角色出演。

12、向首席赞助单位赠送全剧光盘\_\_\_\_\_\_\_\_套。

13、在本剧的\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_上，均为鸣谢字幕形式作为市场营销。

14、宣传册附有企业的形象广告及文字宣传等。

15、联系有关领导人和知名人士为该单位题词。

第四条 广告费及支付方式

1、甲方应支付给乙方的广告费：合计为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_万元）整。

2、广告费支付方式：甲方分\_\_\_\_\_\_\_\_期付款，将广告费汇入乙方的银行账户。

3、乙方账户资料开户行：

第一期，合同生效后，\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内付款\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_万元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_万元）整。

第二期，本合同约定的电视剧通过政府审查后，乙方向甲方提供该剧发行许可文件及以及首播电视台播出安排书面文件后，\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内付款\_\_\_\_\_\_\_\_%，\_\_\_\_\_\_\_\_万元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_万元）整。

4、乙方账户资料开户行：

户名：

开户行：

账号：

第五条 甲方的责任及义务

1、甲方保证按本合同书明列的权益所载的数额，按时向乙方支付费用。

2、甲方负责提供本合同约定的电视剧拍摄所需所有道具物料及实物产品，包括但不限于企业LOGO及标准色、标准字、商标注册证明、专利证书、广告材料的肖像使用许可合同、宣传图片、招贴画等相关文件资料及实物产品。

3、甲方保证对所需发布广告的产品及/或服务具有合法、独立的经营权。保证其提出的植入内容方案及提供的资料、信息的合法性及真实性。甲方保证合法拥有其商标、商号、企业名称、标识、技术成果等知识产权及相关权利，不会侵犯第三方的合法权利或公共利益。因违反上述承诺导致违法或侵权的责任由甲方独立承担。

**广告佣金合同范本21**

供方：

需方：

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同以资双方信守执行。

第一条 商品名称、种类、颜色、规格、单位、数量、单价、金额

第二条 商品样式、质量标准

１．样式按方案图片（附商品样本，作为合同附件）。

２．商品质量，按照选定布料制作。

第三条 商品单价及合同总金额

１．商品定价，供需双方同意按元每套（即元每辆车）定价执行。

２．单价和合同总金额：元元=元，大写人民币壹拾伍万贰仟陆佰玖拾贰元整。

第四条

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！