# 植入广告合同范本(必备7篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-01-03

*植入广告合同范本1协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方：法定代表人：乙方：法定代表人：甲、乙两方根据\_有关法律、法规及相关规定，经双方友好协商，针对在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》电影中，植入甲方产品广告事宜，达成如下协议：>第一条：合...*

**植入广告合同范本1**

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

甲、乙两方根据\_有关法律、法规及相关规定，经双方友好协商，针对在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》电影中，植入甲方产品广告事宜，达成如下协议：

>第一条：合作内容

1、甲方决定部分赞助乙方摄制《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》电影，乙方以植入与甲方产品品牌相关的广告的方式予以回报。

2、电影片名为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，时长为\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟。

>第二条：赞助方式

1、甲方一次性为乙方赞助现金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，款项应于合同签订之日起的三个工作日内到达乙方指定账户。

2、乙方指定账户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第三条：广告植入内容

1、乙方将甲方的产品，软性植入剧中。

2、乙方在不影响剧情发展的前提下，将甲方产品的标志植入影片，提升甲方品牌知名度。

3、乙方授权甲方，以影视合作的权益，对外进行商业宣传。

4、乙方将在影片片尾的鸣谢单位板块，给予甲方署名权答谢。

5、乙方将在有关影片的宣传活动中，以平面、口头介绍等方式，对甲方给予署名权和答谢。

>第四条：甲方的权利和义务

1、甲方不得以产品植入为由，强制修改乙方剧本剧情。

2、甲方必须保证指定植入产品的信息和道具的准时送达及使用。

3、甲方有权使用该平面形象，对自身品牌进行宣传。

4、甲方可以委派代表参加与该片的开机仪式、首映礼等相关活动。

5、未经乙方同意，甲方不得在该片首映礼之前向任何第三方泄露剧情、演员、拍摄进度等与电影相关的\'一切信息。

>第五条：乙方的权利和义务

1、乙方有义务将所有植入广告的细节，知会甲方。

2、乙方对甲方提供的指定产品，有义务进行安全保管方面的配合工作。

3、乙方必须按照合作内容执行，将指定产品植入到该片剧情中。

4、乙方有义务配合甲方，以该片作为品牌宣传推广活动。

>第六条：违约责任

1、甲、乙双方都必须严格遵守以上条款，任何一方违反本合同约定，给对方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、因一方违约，导致本合同无法履行的，守约方有权解除本合同，违约方应赔偿守约方因此造成的损失。

>第七条：免责条款

1、甲方对自己所提供的宣传信息、广告内容等的真实性负责，因真实性等问题发生的法律纠纷由宣传信息和广告内容的提供方承担。

2、因人力不可抗因素导致的责任，双方互不承担相应责任。

>第八条：协议的终止

本协议遇到下列情况发生时可由任何一方终止：

1、任何一方有违背国家法律法规的行为。

2、任何一方未按照协议履行义务，另一方有权中止本协议。

3、任何一方有损害国家利益，损害对方及相关用户权益的行为，对方有权中止本协议。

>第九条：保密义务

双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

>第十条：争议解决

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应通过协商解决，协商不成的，任何一方可向本合同签约地人民法院提起诉讼。

>第十一条：其他

1、本协议一式两份，合作人各执一份。

2、本协议经全体合作人签名、或盖章后生效。

甲方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地 址：

电 话：

乙方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地 址：

电 话：

**植入广告合同范本2**

环旗三方定制品牌传播机构 苏合：0050

都市系列家庭轻喜剧《欢喜家庭》广告植入协议

甲方：

乙方：江苏优民——环旗三方定制品牌传播机构

双方本着自愿、互利、诚信的原则，经友好协商，针对都市系列家庭轻喜剧《欢喜家庭》中，产品植入广告事宜，达成合作。具体合作内容如下：

>一、合作内容：

乙方利用自身的资源优势，以家庭轻喜剧《欢喜家庭》（简称：该剧）为合作契机，将甲方产品植入到该剧中，爷爷、爸爸的扮演者。双方按照以下条款执行：

1、乙方将该剧剧本提供给甲方，

2、乙方将甲方产品以广告植入的形式提升品牌美誉度。

3、乙方授权甲方以影视合作的权益，对外进行商业宣传。

4、在拍摄时间内，将该剧指定植入产品，由甲方品牌商提供，使用期限为3天，剧情结束后，再由乙方负责人送回。

5、甲方提供爷爷男装T恤和裤子共两套，爸爸T恤和裤子一共两套。

6、乙方将在片尾鸣谢单位，给予甲方署名权答谢。

7、乙方将在有关该剧宣传活动中，如：开机仪式、首映礼等活动中，以平面、口头介绍等方式对甲方给予 署名权和答谢。

>二、合作期限

本协议合作事项自20xx年 7 月 10日至20xx年 7 月12 日止

>三、合作条件及方式：

双方经协商，甲方同意就该剧产品植入的广告方式，给予服装使用赞助，合作期结束，归还服装。

>四、权利和义务

（1）、甲方的权利和义务

1、甲方不得以产品植入的原由，修改乙方的剧本剧情，在不改变剧情的`情况下，可以提出一些意见和建议。

2、甲方必须保证指定植入产品的准时送达及使用。

3、甲方有权使用该剧平面形象，对自身品牌进行宣传。

4、甲方可以委派代表参与该剧的开机仪式、首映礼等活动。

（2）、乙方的权利和义务

1、乙方有义务将所有植入广告的细节，告知甲方。

2、乙方对甲方提供的指定产品有义务进行安全保管方面的配合工作。

3、乙方必须按照合作内容执行，将指定产品植入到该剧剧情中去。

4、乙方有义务配合甲方以该剧作为品牌宣传推广。

>五、违约责任

任何一方如果出现违约情况，将按照实际损失补偿对方相应损失。

>六、争议解决

如履行本协议产生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方有权向所在人民法院提起诉讼。

>七、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效率。

甲方：乙方：环旗三方定制品牌传播机构 授权代表： 授权代表：潘磊

盖章：盖章：

年 月 日 20xx 年 7 月 8 日

**植入广告合同范本3**

（1）、甲方的权利和义务

1、甲方不得以产品植入的原由，修改乙方的剧本剧情，在不改变剧情的情况下，可以提出一些意见和建议。

2、甲方必须保证指定植入产品的准时送达及使用。

3、甲方有权使用该剧平面形象，对自身品牌进行宣传。

4、甲方可以委派代表参与该剧的开机仪式、首映礼等活动。

（2）、乙方的权利和义务

1、乙方有义务将所有植入广告的细节，告知甲方。

2、乙方对甲方提供的指定产品有义务进行安全保管方面的配合工作。

3、乙方必须按照合作内容执行，将指定产品植入到该剧剧情中去。

4、乙方有义务配合甲方以该剧作为品牌宣传推广。

**植入广告合同范本4**

乙方利用自身的资源优势，以家庭轻喜剧《欢喜家庭》（简称：该剧）为合作契机，将甲方产品植入到该剧中，爷爷、爸爸的扮演者。双方按照以下条款执行：

1、乙方将该剧剧本提供给甲方，

2、乙方将甲方产品以广告植入的形式提升品牌美誉度。

3、乙方授权甲方以影视合作的权益，对外进行商业宣传。

4、在拍摄时间内，将该剧指定植入产品，由甲方品牌商提供，使用期限为3天，剧情结束后，再由乙方负责人送回。

5、甲方提供爷爷男装T恤和裤子共两套，爸爸T恤和裤子一共两套。

6、乙方将在片尾鸣谢单位，给予甲方署名权答谢。

7、乙方将在有关该剧宣传活动中，如：开机仪式、首映礼等活动中，以平面、口头介绍等方式对甲方给予 署名权和答谢。

**植入广告合同范本5**

甲方：

乙方：

鉴于：

1、甲方系在\_境内依法设立的有限责任公司，拥有拍摄影视作品的合法资质，现正着手筹备电影《 》的拍摄工作；

2、乙方系在\_境内依法设立的有限责任公司，拥有合法的广告经营资质，积集了大批优秀的传媒人才，并拥有丰富的广告客户资源；

3、为了整合双方优势资源，使双方利益最大化，双方确定乙方利用甲方拍摄电影《》的媒体资源承揽与电影情节相吻合的广告客户，并促成双方签约；

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就合作的相关事宜达成如下协议，以便双方共同遵守：

一、合作内容

1、乙方利用其自身资源为电影《》（以下简称为“电影”）的拍摄提供甲方与潜在广告客户签约的机会，并促成甲方与相关广告客户的签约。

2、双方按照以下约定执行本协议：

（1）、甲方于本协议签订后（）日内向乙方提供以下资料：

A、电影剧本；

B、电影广告策划资料；

C、甲方曾拍摄、发行影片的票房统计等市场数据；

D、甲方授权乙方招揽与电影情节相吻合广告业务的授权书。

（2）、对广告客户的要求：乙方向甲方提供的广告客户之广告发布不会从根本上影响影片的主旨、风格等。

（3）、乙方与甲方共同作为签约方与广告客户签订三方协议。

3、双方按照本协议约定进行收益分配。

二、合作期限

本协议合作事项自 年 月 日起至 年 月 日止。

三、收益分配的原则及支付

1、分配原则 基于本协议的合作目的，甲、乙双方以双方与广告客户签订的三方协议标的额为基数，按照6：4的比例进行收益分配。

2、支付 上述款项的支付方式将在甲、乙双方与广告客户签订的三方协议中予以约定，并按照相应约定执行报酬的支付。

四、权利与义务

（一）、甲方的权利与义务

1、承诺其具有电影的合法拍摄权及广告经营权。

2、承诺其提供给乙方资料的合法性及有效性。

3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。

4、甲方应当对在合作过程中知悉的有关乙方的商业或技术方面的资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经乙方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

（二） 乙方的权利与义务

1、应当就有关订立协议的事项向甲方如实报告。

2、享有与甲方共同以签约方的名义与广告客户签订三方协议的权利。

3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的\'权利。

4、乙方应当对在合作过程中知悉的有关甲方的电影剧本及由此表现的甲方广告思路、运作模式等资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经甲方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

五、违约责任

1、如一方未能按照本协议约定分配收益，守约方有权要求违约方立即支付相应收益，并有权要求违约方以应付而实际未付款项数额为基数，自应付之日起至

实际支付之日止，以银行同期逾期贷款利率为标准进行赔偿。

2、如甲方违反本协议约定单方与乙方招揽广告客户签约，乙方仍然享有基于对该项合作、按照本协议约定分配原则进行分配的权利，并有权要求甲方支付相应款项数额10％的违约金。

3、任何一方违反本协议中有关保密条款约定而给对方造成损失的，守约方有权要求违约方支付人民币10万元作为违约金，并有权要求其立即停止侵权。如违约金不足以弥补守约方因违约方违约而造成的损失，守约方有权继续向违约方进行追偿。

六、通知

协议履行期限内，双方均以本协议确定的通联地址为联系方式：

甲方：联系地址： 邮编：

**植入广告合同范本6**

合同编号：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：

1．甲方是电视剧《》（以下简称“本剧”）的投资方及版权方之一。已获得电视剧其他投资方及版权方的授权，有权签署本协议。

2．乙方具有广告经营资格，具有履行本协议项下的资质与能力。

甲乙双方根据《\_合同法》、《\_广告法》，经友好协商，就甲方授权乙方为本剧进行剧情植入式广告策划及植入式广告招商事宜达成如下协议，以资共同遵守。

>第一条 电视剧基本情况

1．1本剧由甲方、 有限公司、 有限公司共同投资拍摄。本剧计划聘请 担任导演；聘请 、 担任男女主角。

1．2 本剧计划在年 月 前开机，并计划在 年 月 日前关机。本剧计划在 年 月至 年 月期间播出（播出时间以国家广电总局颁发的发行许可证为准）。播出的省级、省会级电视台计划不低于 家，卫星频道不低于 家。

>第二条 授予权利

2．1甲方授予乙方在（区域）□独家□非独家对本剧进行剧情植入式广告策划及剧情植入式广告招商的资格。

甲方授予乙方的代理资格如为非独家代理，则甲方授权的非独家代理人应不得多于 家（不含乙方）。甲方应将授权的其他非独家代理人的名单和其已经签约或即将签约的广告客户名单及时通知乙方，以避免撞单和行业冲突。

2．2 甲方授予乙方2．1条约定的权利的期限自本协议生效之日起至年 月 日止。

>第三条 甲方权利义务

3．1 甲方应自本协议生效之日起 日内将本剧的剧本提交给乙方，以便乙方制定剧情植入式广告策划方案和广告招商基础方案。

3．2 本剧的重要信息发生变动时，甲方应及时书面通知乙方。重要信息是指对乙方的招商工作会产生实质性影响的信息，包括本剧开机、关机时间，主创人员及播出时间等信息。

3．3经甲方同意植入的广告，甲方应负责与本剧编剧、导演、主演等剧组成员协调，以保证植入式广告按照乙方与广告客户的约定出现在本剧中。

3．4本剧拍摄完成、播出前，甲方须将与广告客户相关的植入式广告剧情片段复制后提供给乙方，以便于乙方及时与广告客户进行协调沟通。

3．5甲方应向乙方出具正式的书面《授权委托书》，为乙方的招商活动提供便利与配合。

3．6甲方授予乙方的资格如为非独家代理，则乙方一旦将需要保护的重点广告客户名单报给甲方，甲方应保护乙方通报的重点广告客户，并禁止己方及其他代理人接触乙方的重点广告客户；如因甲方过错导致其他代理人接触、洽谈乙方通报的重点广告客户，且最后本剧中出现此客户的，则甲方应按从该广告客户处所获收益的 %向乙方支付赔偿金。

>第四条 乙方的权利义务

4．1乙方应自收到甲方提供的本剧剧本之日起 日内，向甲方提交本剧植入式广告策划方案和广告招商基础方案。甲方应自收到前述方案之日起 日审核完毕。经甲方审核，甲方提出修改意见的，乙方应按甲方意见进行修改。乙方经两次修改仍不能达到甲方要求的，甲方有权解除本协议。

乙方提交的本剧植入式广告策划方案应立足本剧，自然流畅，不得留有明显插入广告的痕迹，影响本剧质量；乙方提交的广告招商基础方案应根据广告市场情况，切实可行。

经甲方同意的本剧植入式广告策划方案和广告招商基础方案作为本合同的附件。

4．2乙方应于本剧开机前日之前向甲方提交植入式广告的创意脚本，甲方对创意脚本拥有最终的决定权。

4．3乙方应根据经甲方审核批准的广告招商基础方案进行广告招商工作，在招商工作中，如需对本剧广告招商基础方案进行修改的，乙方应及时书面通知甲方，经甲方书面同意后，方可按修改后的方案进行。

4．4乙方应将与广告客户签订的植入式广告协议的文本（包括协议、协议的附件、植入式广告方案）在签署三日前提交给甲方，经甲方审核同意后，乙方与广告客户按照批准的文本签署。乙方应在与广告客户签署协议后，将签署的协议副本提交甲方备案。

乙方应以自己的名义与广告客户签署协议，并自行对广告客户承担法律责任。

乙方应在与广告客户签订的植入式广告协议中约定保密条款，约定广告客户不得将所知悉的本剧信息包括但不限于本剧故事梗概、主创人员信息泄露给第三方。

4．5乙方自行承担广告策划及广告招商过程中发生的.所有费用。

>第五条 代理费支付

5．1 甲乙双方同意按以下第种方式支付代理费：

5．1．1 固定代理费支付方式

乙方向甲方支付固定代理费人民币万元。乙方取得的植入式广告收入归乙方所有。固定代理费按如下时间支付：

（1）本协议生效之日起 日内，乙方向甲方支付固定代理费的 %；

（2）本剧开机之日起 日内，乙方向甲方支付固定代理费的 %；

（3）本剧关机之日起 日内，乙方向甲方支付固定代理费的 %；

（4）甲方向乙方提交本剧植入式广告剧情片段之日起 日内，乙方向甲方支付固定代理费的%；

（5）本剧播出之日起 日内，乙方向甲方支付固定代理费的%。

5．1．2按广告收入的一定比例支付代理费方式

乙方应按代理本剧植入式广告取得的收入包括但不限于货币收入、实物、无形资产等可以用货币估价的财产收入的%向甲方支付代理费，代理费支付时间如下：

乙方应在收到广告客户的每一笔广告款之日起 个工作日内，将甲方应得的该笔代理费支付给甲方。

乙方向广告客户收取的广告收入若为实物、无形资产等可以用货币估价的财产时，甲方同意，该财产的所有权归乙方所有，但乙方应按该实物、无形资产的公允价值将甲方应得的代理费以货币的形式支付给甲方。

5．1．3固定代理费加广告收入的一定比例支付代理费方式

乙方向甲方支付固定代理费人民币 万元，该代理费于本协议生效之日起 日内支付。

除前述代理费外，乙方还应按代理本剧植入式广告取得的收入包括但不限于货币收入、实物、无形资产等可以用货币估价的财产收入的%向甲方支付代理费，该代理费乙方应在收到广告客户的每一笔广告款之日起 个工作日内，将甲方应得的该笔代理费支付给甲方。

5．1．4其他代理费支付方式：

5．1．4 甲方收款账户信息：

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第六条 保密义务

6．1未经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方泄露本合同以及与本合同相关的一切信息。若本合同未生效，任何一方不得向任何第三方泄露其在签约过程中知悉或取得且无法自公开渠道获得的另一方的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、电视剧筹拍情况等信息）。

6．2甲乙双方保证对其在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、电视剧筹拍情况等信息）予以保密。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

6．3在本合同终止之后，甲乙双方在本条款项下的义务并不随之终止，双方仍需遵守本合同之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本合同的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。

6．4任何一方若违反上述保密义务，应赔偿对方因此而遭受的一切经济损失。

>第七条 违约责任

7．1 乙方未按本合同的约定按时足额向甲方支付本合同约定的款项的，每逾期一日，应按应付未付金额的千分之 向甲方支付违约金。

7．2 除本协议另有约定外，一方违反本协议的约定给对方造成损失的，违约方应向守约方承担赔偿责任。

>第八条 合同的变更

8．1本合同履行期间，发生特殊情况时，甲、乙任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方在规定的时限内（书面通知发出 天内）签订书面变更协议，该协议将成为合同不可分割的部分。

8．2未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的一切经济损失，由责任方承担。

>第九条 合同的解除

9．1除本合同另有约定外，任何一方无权单方解除本合同。

9．2经甲乙双方协商一致，可以解除本合同。

>第十条 不可抗力

10．1如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

10．2声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后十日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

10．3不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

10．4本合同所称不可抗力是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

>第十一条 通知与送达

11．1 甲乙双方因履行本意向合同而相互发出或者提供的所有通知、文件、资料等，均应按照本合同首部所列明的通讯地址、传真、电子邮件以邮寄或传真或电子邮件方式送达；一方如果迁址或者变更电话、电子邮件应当书面通知对方，否则发至本合同首部所列明的通讯地址或者传真、电子邮件系统的通知、文件、资料均视为有效送达。

11．2以邮寄方式送达的，另一方签收之日视为送达；签收之日不明确的，以信件寄出或者投邮之日起算三日视为送达。通过传真、电子邮件方式送达的，通知、文件、资料等数据电文进入另一方系统之时视为送达；通知、文件、资料等数据电文进入另一方系统之时不明确的，以传真、电子邮件发出后的第二日视为送达。

第十二条 争议解决与适用法律

12．1 本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用\_的法律。

12．2凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决；协商不成的，按下列第□1/□2种方式（二选一）解决：

12．2．1任何一方均有权将争议提交设在 （地点）的 仲裁委员会，按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

12．2．2任何一方均有权向 人民法院起诉。

第十三条 合同权利和义务的转让

13．1除合同中另有约定或经双方协商同意外，本合同所约定的双方的任何权利和义务，任何一方在未经另一方书面同意之前，不得转让给第三方。

第十四条 合同附件

14．1本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

14．2本合同及本合同的附件和补充合同内空格部分填写的文字与印刷文字具有同等法律效力。

14．3本合同附件如下： 。

第十五条 生效

本协议自甲乙双方签字盖章时起生效。本协议一式 份，甲方执 份，乙方执 份，每份具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方：

法定代表人或授权代表：

年 月 日

乙方：

法定代表人或授权代表：

年 月 日

合同签订地点：

**植入广告合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙两方根据\_有关法律、法规及相关规定，经双方友好协商，针对在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_中，植入甲方产品广告事宜，达成如下协议：

>第一条：合作内容

甲方将广告植入内容交给乙方，甲方可选择以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_植入乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第二条：付款方式

1、甲方支付乙方现金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，款项应于合同签订之日起的三个工作日内到达乙方指定账户。

2、乙方指定账户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第三条：广告植入内容

1、乙方将甲方的产品软性植入。

2、乙方将甲方产品的标志植入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，提升甲方品牌知名度。

3、乙方授权甲方，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的权益，对外进行商业宣传。

4、乙方将在相关的宣传活动中，以平面、口头介绍等方式，对甲方给予署名权和答谢。

>第四条：甲方的权利和义务

1、甲方不得以产品植入为由，作出损害乙方权益的行为。

2、甲方必须保证指定植入产品的信息的准时送达及使用。

3、甲方有权使用该平面形象，对自身品牌进行宣传。

>第五条：乙方的权利和义务

1、乙方有义务将所有植入广告的细节，知会甲方。

2、乙方对甲方提供的指定产品，有义务进行安全保管方面的配合工作。

3、乙方必须按照合作内容执行，将指定产品植入到相关活动中。

4、乙方有义务配合甲方。

>第六条：违约责任

1、甲、乙双方都必须严格遵守以上条款，任何一方违反本合同约定，给对方造成损失的\'，应当承担赔偿责任。

2、因一方违约，导致本合同无法履行的，守约方有权解除本合同，违约方应赔偿守约方因此造成的损失。

>第七条：免责条款

1、甲方对自己所提供的宣传信息、广告内容等的真实性负责，因真实性等问题发生的法律纠纷由宣传信息和广告内容的提供方承担。

2、因人力不可抗因素导致的责任，双方互不承担相应责任。

>第八条：协议的终止

本协议遇到下列情况发生时可由任何一方终止：

1、任何一方有违背国家法律法规的行为。

2、任何一方未按照协议履行义务，另一方有权中止本协议。

3、任何一方有损害国家利益，损害对方及相关用户权益的行为，对方有权中止本协议。

>第九条：保密义务

双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

>第十条：争议解决

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应通过协商解决，协商不成的，任何一方可向本合同签约地人民法院提起诉讼。

>第十一条：其他

1、本协议一式两份，合作人各执一份。

2、本协议经全体合作人签名、或盖章后生效。

甲方代表签字：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表签字：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！