# 广告平台合同范本(合集67篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-01-03

*广告平台合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方在相互尊重，相互理解，相互信任，相互支持的基础上，经过友好协商签订本协议。甲乙双方将共同履行本合同所规定的义务和责任，并享有本合同所规定的权利。一、双方承担的责任甲方...*

**广告平台合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在相互尊重，相互理解，相互信任，相互支持的基础上，经过友好协商签订本协议。甲乙双方将共同履行本合同所规定的义务和责任，并享有本合同所规定的权利。

一、双方承担的责任

甲方责任

1.同意与\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目中的\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视片做片头xx片尾xx的随片广告。

2.同意在\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目中做片头xx片尾xx的随片广告，播出时间从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

3.负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供符合技术标准的成品广告片，并同时支付广告播出费用。

乙方责任

1.在收到广告播出费用的二十天内，完成广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的播出时间安排，并通知甲方播出时间。

2.在广告最后播出的一个半月内，返还广告片播出带。

二、宣传等项工作

为配合电视节目展播，甲方需要xx不需要xx在播出地安排宣传、考察、培训、会议等多项工作内容，由乙方提供出入境的配套手续及接待等相关活动。此项内容将由双方另行协商解决。

三、违约责任

1.本合同甲乙双方应该认真遵守执行，任何单方不得违约，如单方违约应负责赔偿对方经济损失。

2.由于乙方因素，造成甲方广告片的遗播漏播，乙方应返还甲方所有费用，并负责赔偿甲方相应的经济损失。

3.由于甲方责任造成合同单方中止，应视为对乙方广告时间安排的空白，按播出费用对乙方进行赔偿。

4.如遇特殊情况（不可抗的自然灾害，国家政策变更等）无法执行合同时，经双方同意可以修改，变更，终止合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告平台合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据^v^《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。 1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。 2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。 3.乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。 4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。 5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。 6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。 7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。 8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告平台合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求(订购单)为准。

第二条合同期限

合同期\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

第三条付款方式

乙方须于当月\_\_\_\_\_日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月\_\_\_\_\_日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条双方责任

(一)甲方责任：

1.甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2.甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

(二)乙方责任：

1.乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市区范围外相关费用(如运费)视情节另计。

2.每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条其他

1.本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2.合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3.本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告平台合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广播电视局(台)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方经过竞价方式取得甲方广播、电视广告代理权，甲乙双方就广告代理事宜达成以下协议，并共同遵守。

一、甲方将一个广播频道和一个电视频道(综合频道)的广告及收费性节目(新闻类栏目、新闻专题除外，以下同)全部交由乙方代理经营。县委、人大、政府、政协、人武部、组织部、纪委、宣传部等相关部门的通知、公示、讲话、标语等由甲方安排乙方免费播出，乙方不以此冲抵代理费。

二、甲方正筹备开通综艺频道，如开通后该频道新闻、专题等新闻类节目以外的节目全部由乙方代理经营。该频道播出值班人员必需由甲方安排本单位职工，费用由乙方全额支付。该频道新闻类节目播出及值班人员由甲方安排，费用由甲方负责。

三、甲方负责合理安排广告及收费性节目的播出时段、时长(每天\_\_\_\_至\_\_\_\_，\_\_\_\_至\_\_\_\_间合理安排)，乙方不得要求甲方违背播出规定安排节目。综合频道的时长全天不少于\_\_\_\_分钟(乙方节目源充足为前题，含电视剧)。广播频道每天在\_\_\_\_分钟以内(早中晚三次播音每次\_\_\_\_分钟以内)。甲方对广告及乙方制作的所有节目进行审查签字后方可播出。

四、《某某新闻》及专题前后的特约影像广告由乙方代理，仅以字幕形式(含一个固定面面)出现的赞助或特约由甲方收取费用。《某某新闻》中开办的小栏目凡有片花的赞助，如由甲方联系则同乙方按\_\_\_\_分成，如由乙方联系则甲方同乙方按\_\_\_\_分成。

五、甲方对新闻类节目、直播节目进行包装或甲方自身业务需要在广播电视上进行广告的，乙方不收取广告费或冲抵代理费。

六、甲方负责为乙方提供节目制作的现有设备(需首先满足新闻采制的使用)。如乙方需要更新或购置设备，由乙方自行负责，合同期满后乙方购买的设备归乙方所有。甲方提供乙方单独使用的设备，由乙方负责使用、保管与维护，损坏赔偿。甲乙共用的设备(摄像机、话筒、灯光除外)正常损坏由甲方负责修理，乙方不以设备、运行条件等问题要求减免或推迟交纳代理费。

七、甲方为乙方提供必要的办公场所(一个门面、一间办公室、一个小型制作室)。合同期满后，办公场所(含乙方装修)和甲方提供的设施归甲方所有。门面装修、设备设施由乙方自行解决，水电费及其他费用由乙方负责。

八、乙方按照《广告法》和相关规定、办法合法经营，并承担自身行为所引起的一切法律责任和经济责任。

九、乙方制作广告需要播音时，甲方应免费提供播音员(首先保证新闻播音)。但离开办公区进行播音、节目主持工作时，乙方需提前向甲方提出申请，加班、差旅等费用由乙方支付。

十、乙方在合同期内，第一年向甲方缴纳代理费税后现金(设定\_\_\_\_)万元，后两年分别在上一年税后现金基础上按\_\_\_\_%、\_\_\_\_%递增，即第二年为\_\_\_\_万元+\_\_\_\_万元×\_\_\_\_%，第三年为\_\_\_\_万元+\_\_\_\_万元×\_\_\_\_%+(\_\_\_\_+\_\_\_\_×\_\_\_\_%)万元×\_\_\_\_%。所缴代理费(现金)在每月\_\_\_\_日前按全年代理费的\_\_\_\_分之一缴入甲方。

十一、自协议签字之日起，乙方向甲方交纳\_\_\_\_万元风险抵押金。若乙方连续\_\_\_\_个月不能按时足额向甲方缴纳代理费，视为乙方违约。甲方将全额扣除乙方\_\_\_\_万元风险抵押金，并终止合同。合同期满后，如乙方无违约行为，甲方全额退回乙方\_\_\_\_万元风险抵押金(不计利息)。

十二、如果甲方无故停播乙方制作的某收费性节目，则每月按该节目前\_\_\_\_个月收入的平均值计算乙方损失。由于设备、停电等非人为因素造成乙方节目停播，甲方应在其他时段补播乙方节目，乙方不要求甲方赔偿损失。乙方制作的节目，存在与相关政策、法规相违背的行为或受到观众的反感，一经发现或举报，甲方有权停播，乙方不要求赔偿损失。如遇非抗力因素，甲方长期(\_\_\_\_月以上)停办所有收费性节目而且\_\_\_\_个月内无法恢复播出，则该合同自动解除，甲方全额退还乙方风险抵押金(不计税金)，停播当月代理费免交，乙方不要求甲方给予其他任何形式的赔偿。

十三、此协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

十四、此协议有效期为\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同期满后如甲方继续实行广告代理，在同等条件下乙方享有优先代理权。

十五、此协议一式三份，甲乙双方各执一份，公证方一份，经叁方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_县广播电视局(台)(章)乙方：\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公证方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公证人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_

**广告平台合同范本5**

甲方：

乙方：

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1、乙方向甲方提供业务宣传活动;

2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计 元整。

三、乙方权利和义务：

1、宣传活动创意策划;

2、广告传单的设计及制作;

3、工作人员的培训及日常工作的管理;

4、相关部门协调保障工作;

5、乙方有义务维护甲方的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告平台合同范本6**

一>：广告宣传合同

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

营养素由^v^微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品。乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2.甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4.结算：每月结算，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得\_\_\_\_%;乙方分得\_\_\_\_%。

5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7.甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8.本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告平台合同范本7**

甲方(委托人)：

乙方(受托人)：

签订时间：年月日

签订地点：

甲方(委托人)：法定代表人：住所地：电话：传真：电子信箱：

通讯地址：邮政编码：开户银行：账号：

开户银行地址:

乙方(受托人)：法定代表人：住所地：电话：传真：电子信箱：通讯地址：

邮政编码：开户银行：账号：开户银行地址

甲乙双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他法律、法规的相关规定，经协商一致，就甲方委托乙方代理广告制作发布事宜签订本合同，并共同遵守。

>1.甲方委托乙方制作发布广告的具体情况

广告名称：。

广告发布(刊登)的形式和具体位置(版面)。

其他需要明确的事项：。

>2.广告的制作和期限

乙方根据甲方的要求，负责对甲方广告进行制作。

乙方应在年

>3.广告的发布期限和数量(次数)：

广告的发布期限：。

在本合同约定的广告发布期限内，乙方按以下约定的数量(次数)制作发布甲方的广告：。

>4.合同价款及支付方式

元(大写：圆整)。

甲方在收到乙方开具的符合财务、税务规定的票据后，按约定向乙方支付合同价款。

合同价款的支付，双方约定采用以下第

(1)一次总付：元，甲方于年月日前一次付清本合同总价款：人民币元(大写：圆整)。

(2)分期支付：

①本合同签订之日起个工作日之内，甲方向乙方支付合同总价款的%，即：人民币元(大写：圆整);

②本合同约定的广告发布完毕后个工作日之内，甲方向乙方支付合同总价款的%，即：人民币元，(大写：圆整)。

(3)其他方式：。(提示：其他方式可适用于按月、季或年支付价款或广告发布期满时一并结算支付报酬的情形)

甲方的付款方式：□现金□支票□汇款□银行转账\\□其他。

>5.合同总价款所含费用

本合同总价款包含以下费用：(提示：以下各项可根据实际需要选择适用)

乙方设计、制作、发布广告所需的费用;

广告位租金或使用费;

广告相关设施、设备的维修保养费用以及广告的相关设施、设备使用过程中产生的电费等费用;

国家相关部门对广告进行审批所产生的费用;

其他应由乙方承担的费用。

>6.广告制作的具体要求

乙方应在告的设计方案和效果图进行审定和书面确认。

甲方对广告的设计方案或效果图提出修改完善意见的，乙方应在本合同约定的广告制作期限内按甲方意见完成修改。

乙方设计的广告内容应符合国家相关规定，广告的内容、图片和创意均不得侵犯他人知识产权、肖像权等民事权利。

户外广告有广告牌、照明、支架等设施设备的，乙方应负责妥善安置和维护，避免发生安全事故。

乙方按甲方提供的广告样稿或影视资料进行广告发布的，乙方不得擅自更改甲方提供的样稿或资料内容。

>7.甲方的权利和义务

甲方应向乙方提出制作发布广告的具体要求。

甲方对乙方对广告的设计方案或效果图的审定权。

甲方有义务按本合同约定向乙方支付价款。

本合同约定的其他权利和义务。

>8.乙方的权利和义务

乙方应按本合同约定设计、制作和发布广告。

乙方负责办理广告发布的审批手续。

乙方负责广告设施、设备的安装和维护。乙方对广告设施设备制作、安装过程中，发生人身损害或者财产损失的，乙方自行承担由此造成的一切经济损失和法律责任。

**广告平台合同范本8**

甲方：

乙方：

一、发布条款

2、 广告的规格为：\_图文广告\_

3、 广告位置：

4、 广告尺寸：\_ [文字链接可不填此栏]

二、内容提供

1、 广告图片 ：□ A、由甲方提供;□ B、甲方委托乙方制作。

2、 广告链接页面 ： □ A、由甲方提供地址; □ B、甲方委托乙方制作。

三、支付条款

1、 广告价格为\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，(大写：\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整)。

2、付款方式：协议签订后甲方采用现金或银行转帐(银行帐号按协议签订时乙方提供的帐号为准)方式一次性支付相应款项。

3、汇款账户：中国农业银行 刘英付：622848 0138308 229572

四、甲方责任

**广告平台合同范本9**

甲方：

乙方： 常州市和太广告有限公司

甲、乙双方在严格遵守中国有关法律及地方性法规之前提下，本着互惠互利 的原则，就甲方委托在 常武地区 发布广告事宜达成如下协议：

一、甲方委托乙方在甲方确定发布广告的形式、地点及时间

1、广告形式： 空 飘

2、发布地点： （\*\*\*路与\*\*\*路交汇处）

（备注：共计0只）。

二、广告发布费用

空飘 数量：0只，单价：400元/只，小计：0元。

合计：RMB 0 元整 (大写: )

三、广告发布的审批及内容审查

1、乙方根据相关法律法规代理甲方行政审批手续，甲方必须提供审批所必需的有关企业营业执照，法人身份证复印件及广告发布画面彩稿等。

2、 各类文件，甲方需在20\_\_年09月07日前交付乙方。如因甲方延误提供上述文件而导致广告发布无法按期开始，乙方不承担任何责任。

四、支付形式

1、甲方应于合同签订当日支付乙方广告总额的50%即 RMB： 0元（广告合同总额低于5000元的，甲方应于合同签定当日向乙方一次性支付广告费）。

2、甲方应于广告安装后1天内验收，验收后即支付合同余款即 RMB：0元。

3、本合同所有费用的支付形式为 现金 （现金/支票/汇票）。

五、续约及解除合同

1、甲方在发布期限到期前，应以书面方式确认是否续约或延长发布期限，乙方不承认逾期的发布优先权。

2、任何一方违反本合同已规定条款中的其中任何一款，造成本合同事实上无法执行，任何一方能够立即行使解除本合同的权利，并追究另一方的

违约责任。

3、 甲方在合同到期而没有续约，乙方即可解除本合同。

六、法律责任

1、如遇到本合同中没有界定，或对本合同的任何一款之解释产生异议时，双方协商解决。

2、在广告执行过程中，如与政府的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准。如遇人力不可抗拒之因素而致合同无法执行，双方均不承担责任。

3、本合同具法律效力，当双方无法一致达成共识时，应首先考虑协商解决，若协商不成，可通过法律途径解决。

4、 活动期间，如因施放的户外广告设施导致人员受伤或他人财产损失皆由活动举办方（甲方）自行承担，乙方不承担任何赔偿责任。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方签章后开始生效。

甲 方：乙 方：常州市和太广告有限公司

地 址: 地 址：常州市钟楼区清潭路262号负责人： 负责人： 魏 威

电 话： 电 话：

开户行： 开户行： 江南农村商业银行

帐 号： 帐 号：

签 章： 签 章：

日 期：20\_\_ 年 09月 07 日 日 期：20\_\_ 年 09 月 07 日

**广告平台合同范本10**

客户单位名称(以下称甲方)

发布单位名称(以下称乙方)

甲乙双方根据^v^《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日发布平面广告，发布媒体为《报》。具体刊登要求及费用如下：

(略)

二、甲方应在将广告费付给乙方，付款方式： 。

三、广告采用甲方提供的样稿或经甲方确认的稿件，必须符合《中华人民广共和国告法》和报社要求，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、因报社原因临时或长期取消原甲乙双方确认的版面造成无法发布的;因报社广告发布价格调整，甲乙双方重新商定未果造成合同无法继续履行的;甲方确认的广告经报社审查未能通过而无法发布的;乙方不承担责任。因报社原因出现甲方确认的广告刊登版面，时间及文字等内容有误，乙方应承担责任，具体执行方式双方协商解决或以报社确认为准。

五、甲方确认样稿时需签字或盖章，传真件同样有效。乙方以甲方确认稿为发布样本。广告样稿作为本合同附件，与本合同一并保存。

八、甲方如在合同签订后因自身原因撤稿，须支付给乙方合同金额的20%作为违约金。乙方须按照甲方的刊登要求严格执行，除不可抗力因素外，乙方如果出现漏刊现象，乙方应给予赔偿或补偿。每漏刊一次，应在原定版位补偿一次或折合相应的款项退回给甲方。

九、甲方必须在规定时间内一次性支付乙方广告款，如未能在约定日期之前支付乙方广告款，乙方有权通知甲方暂时终止发布，因此造成的损失由甲方承担，同时乙方从约定之日起每日向甲方收取5‰的违约金。乙方如不按时交印，乙方须退回合同全额费用，并赔偿合同总价的5%的违约金(除不可抗拒的因素外)

十、违约纠纷解决方式：协商解决，协商未果的可向各自所在地人民法院起诉。

十一、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，传真件或复印件签订同样具有法律效应。自双方签字盖章之日起生效。

十二、其他：

甲方(签章)

乙方(签章)

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

**广告平台合同范本11**

甲方： 协议编号：

乙方:协议地点：

甲乙双方经过友好协商，就甲方委托乙方做店招广告一事达成如下协议：

一、甲方负责提供店招广告的样稿、和所需材料的基本尺寸及规格型号，甲方并按国家相关程序进行相关的广告备案工作和出具相关的证明。

二、乙方必需按照甲方提供的样稿、和提供的材料进行广告设计、制作。

三、乙方需保证广告质量，保修期为贰年（人为因素和自然灾害除外），喷绘一年之内不脱色掉色,要求店招广

告清洁美观、无皱痕，若不符要求，其损失由乙方负责；

四、广告制作时间：20xx年9月 25日至20xx年 10月 20日前完成.

五、店招投放面积为： 平方米, 每平方 元，共 20家，具体投放明细和规格见清单，金额总计5000元.

七．本次在该处产生的费用总计元。

八、付款方式：广告制作完毕，经甲方验收合格，乙方提供国家正规的广告服务业发票后,甲方将广告费用一次性付与乙方.

九、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日起生效。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

法人代表或委托代理人： 法人代表或委托代理人：

签定日期：

**广告平台合同范本12**

甲方(出租方)：绍兴XX公司

乙方(承租方)：绍兴XX公司

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，就乙方在绍兴XX公司管辖的小区的广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位：

楼层广告：

第二条：合同期内，乙方整体租赁甲方所管辖小区广告位，并拥有甲方所管辖小区内广告的独家发布权。

第三条：合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。期满同等条件下乙方拥有优先续约权。

第四条：租赁价格为：、广告年租金为3000元整(大写：叁仟元整);世纪城、康宁XX广告年租金为元整(大写：贰仟元整);阳光城广告位赠送。合计：10000元年(壹万元整每年)。

第五条：支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_年一付，每年首付30%，\_\_\_\_\_\_\_\_年到期支付当年剩余的70%。

第六条：甲方负责保证甲方管辖小区内广告活动的开展，乙方负责广告内容的制作及发布并保证广告内容不出现国家法律禁止的内容。广告发布前，内容经甲方确认后发布。

第七条:甲乙双方无权单方面废除合同，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第八条：如因国家建设需要或不可抗力原因造成合同不能正常履行，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第九条：合同有效期内双方必须遵守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的60%作为违约金。

第十条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十一条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲乙双方均可向本合同签订地的人民法院提起诉讼。

甲方：(盖章)

乙方：(盖章)

甲方代表：(签字)

乙方代表：(签字)

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告平台合同范本13**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、对于乙方需要注册独立国际域名的，甲方将免费为其代办注册一个国际域名（但支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_的域名管理费用乙方自己承担，\_\_\_\_\_\_\_\_\_年为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。乙方需注册一个以上域名的，甲方收取乙方域名注册服务费每个\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

六、甲方共向乙方收取服务费总计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。服务时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。服务时间自协议签订之日起。

七、服务的一些细节问题

**广告平台合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方制作主页，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，拓宽销售渠道，为明确双方责任，根据中国法律经双方协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

>一、双方的权利和义务

1.甲方的权利和义务

提供有关企业的电子文字材料及图片，以及其他相关文件，应保证材料完整，图片清晰。

开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

**广告平台合同范本15**

发包方：(以下简称甲方)

承包方：(以下简称乙方)

根据《^v^合同法》、《^v^建筑法》及相关法律法规，结合本工程实际情况，经甲乙双方协商一致，甲方同意将广告牌制作及安装承包给乙方，为明确双方的责任和义务，特订立本合同。

1工程概况

工程名称：广告牌制作及安装

工程地点：

2工程内容、承包范围、工程款、结算依据、收款账户

工程内容：制作及安装

工程承包范围：广告牌制作设计图及相关设计文件所涵盖的全部工程内容;主要包括：所有产品图纸的深化设计、主材辅材的采购及制作、水平及垂直运输、吊装、安装、自验交接、施工后现场卫生清理及产品保护等自现状施工至竣工验收全过程所有工序的操作内容。

工程款

本工程包干总价为人民币元(￥元)，项目包干总价详见附件报价清单。

本工程含税包干总价为不可调整价款，乙方已认真核实现场场地条件及甲方对本工程的制作要求，对设计图纸中的所有项目特征已充分了解，对完成本工程所必须发生的其他费用已包含在含税包干单价中。

本工程包干总价已综合完成本合同第、条规定承包内容及范围所有工程费用。总结算工程款为按现状施工至竣工验收全过程所有工序的操作内容的所有人工费、机械费、机械及人工进出场费、主材费、辅材费、措施费(含赶工及技术、安全、质量措施)、降温费、加班点心费、赶工费、管理费、风险费、住宿费、利润、社保、医保、工伤管理、文明施工、税费、工程完工后卫生清理费等所有费用。

工程结算依据

工程量：详见报价清单。

乙方收款账户信息

户名：

开户行：

账号：

3工程工期

所有广告牌需于年月日前(不包括本数)安装完毕并验收合格。

因甲方通知变更工程项目原因或不可抗力因素影响工程进度的，该延误的工期经甲方确认后，工期相应顺延。工期顺延期间，甲乙双方同意不计取因工期延误引起的任何费用。

若乙方未能在20\_年7月30日前(不包括本数)施工完成所承包工程并经甲方竣工验收，工期延误按元/天进行罚款;工期延误超过4天以上(含4天)，则甲方有权立即终止合同，并在按元/天的基础上，对乙方已完成工程量按实际结算价(单价)不高于附件报价单单价的80%，余款作为造成甲方工程延误相关损失及甲方另选公司施工的误工费用。

乙方自行负责工程施工搭架，费用自理。

4工程质量及验收

工程质量：工程质量必须达到相关规范的合格标准，外观效果符合设计文件要求，比例尺寸合适。且完成的相关成品要求内部结构理，经久耐用。

本工程竣工验收按国家及行业相关验收规范以及甲方提供的设计文件要求执行。在施工过程中发现设计图纸矛盾或者错误及违反强制性条文，乙方应书面告知甲方，由甲方会同设计单位办理设计变更，其费用按实结算，否则由此造成损失由乙方承担。

分项工程施工完毕，乙方应24小时内发向甲方提交自检报告，通知验收;甲方应24小时内对乙方施工成果组织有关部门进行初步验收，验收合格后再进入下道工序施工作业;分项工程质量评测不合格，乙方应按时一次性整改合格;若复验不合格，每次罚款202\_元，且甲方有权对乙方采取停工整改、直至甲方有权单方面终止合同;因乙方施工原因造成停工、返工，工期不顺延，采取的补救措施所发生的一切费用均由乙方承担。竣工验收时，业主等相关验收人提出的工程质量缺陷，乙方应无偿维修，并承担由此导致甲方相关损失，不因先期已经甲方验收而减轻乙方责任。

验收程序

乙方施工完成在具备验收条件7个工作日内向甲方提出书面验收申请。

甲方在收至该申请后7天内予以书面答复，对不具备验收条件的提出书面整改意见，乙方应按该意见进行整改(整改时间计入总工期)，全部完成后再次进行申报验收;对符合验收条件的，甲方在7天内组织有关部门进行验收。甲方逾期不组织验收或不答复的视同验收合格。

5材料设备供应及材料管理

完成本工程所有的材料设备均由乙方提供并已含在条款的工程款中。

采购和检验：乙方根据协议条款约定，按照设计、规范和本合同约定的要求采购工程需要的材料设备，并提供产品合格证明。

重新检验：乙方提供的货物经验收合格后，在使用过程中经检验发现乙方供应的货物质量仍存在问题的，不免除乙方的责任。仍由乙方修复或拆除及重新采购合格的产品，由此所产生的所有费用和返工、整改及因该原因引起的甲方损失一律由乙方承担。

6施工与设计变更

乙方按经甲方审核确认后的设计文件要求和国家现行的施工规范进行施工，工程质量要求工程达到合格标准。

甲方若需要对设计变更或施工进行修改或补充，乙方不得拒绝。7竣工验收

乙方所施工的单位工程达到竣工验收条件后，应按有关规定进行申报，并及时提交相关的竣工验收资料。

乙方在具备验收条件后向甲方提出验收申请，经甲方认可签章后验收方为有效。

在竣工验收中，如发现工程质量不符合合同约定和有关规定，乙方应负责无偿修理或返工，并在双方议定的措施和期限内完成，经验收合格后，再行移交。由此造成工程延期交付的，乙方应按条款承担逾期交付违约责任。

8保修

工程竣工验收后，乙方对施工工程质量保修期三个月(验收合格之起计算)。在保修期内，发生由乙方责任造成的工程质量问题，乙方负责无偿修理并承担所有费用。(注明射灯只保3个月)如发生自然灾害，如台风、地震，人为原因等所引起造成。

乙方应于甲方通知之日起3日内无条件及时派人进行修理，并于5日内维修完毕，每逾期一日罚款元，届时直接从保修金中直接扣除;超过10日，甲方有权选派其他单位或班组进行修理，费用直接从保修金中扣除，不足以扣除的甲方保留追偿的权利。乙方不按照上述保修规定执行的达2次(含2次)以上的，甲方将没收乙方保修金。

9付款方式

本工程无预付款，工程经甲方、设计单位双方竣工验收后支付合同总价的97%工程款，预留3%的保修金待工程竣工验收3个月后付清。付款无须转入对公账号。普通银行账户都行。

甲方支付工程款前，乙方均须提供工程款无欠款证明、具结书、班组内员工工次发放确认表，否则甲方有权拒付工程款，由此产生的一切责任由乙方自行承担。

每次付款前，乙方应提供等额的发票，否则甲方有权拒绝支付，由此产生所有责任由甲方自行承担。

10保险

乙方自行办理施工场地内工程班组工人生命财产和机械设备的保险，并支付一切费用。

11施工管理与安全要求：

在施工期间，本工程承包范围内由于乙方原因所发生任何关于安全事故的法律责任、经济责任、处理和善后费用及由此引起的相关损失均由乙方自行承担。

其它：进入现场人员必须服从保安人员的管理，并出示有关证件，保安人员有权拒绝无证人员及态度不好的劳工进入现场。

乙方指派(电话号码：)为现场负责人，负责本工程的所有事宜。

12甲方责任

开工前向乙方提供施工场地并对现场情况进行交底。

提供工程施工所需的水源和电源。

按本合同的规定及时拨付各种工程款项。

组织工程竣工验收。

指派胡德乐甲方驻工地代表，负责合同履行。对工程质量、进度监督检查，办理验收、变更、登记手续和其他事宜。

13乙方责任

按图组织施工，确保工程质量、施工安全和工程进度。

按国家相关规定组织施工、安装、验收和试验。

自觉遵守国家和地方政府的有关规定，服从甲方的管理，并服人甲方在工序穿插中的统一安排，若不执行或故意制造障碍，每次罚款500元，且甲方有权随时指派他人去完成，乙方不得有异议，因此而发生的全部费用，乙方同意在未付的工程款中直接扣除。

组织施工人员和设备、材料、施工机械进场，指派施工负责人负责施工现场的全面工作。

乙方应保证工程工期，确保工程质量，做好安全生产，按双方约定采购和使用此材料，不得使用不符合质量要求的材料。

乙方应负责材料、设备的保管，对甲方已经完成的工程成品或半成品实施保护，因乙方的原因造成甲方的成品或半成品的损坏应负责赔偿。

抓好文明安全施工，保证人员和设备的安全，乙方应严格按照国家及省市安全操作规程规范的要求施工。

14违约责任

任何一方未经对方书面同意而单方面终止本合同的，或甲、乙任何一方不按本合同规定的条款执行，都将被视为违约。

违约方应赔偿给守约方相当于本合同总价百分之三十(30%)的违约金，此项违约金与本合同其他违约金同时适用。

若乙方在本工程采购使用假冒伪劣或不符合本合同约定的产品的，乙方应负责更换，且应向甲方支付按其所使用的假冒伪劣或不合格产品总值的200%的违约金。若乙方使用的不合格产品的总值超出合同总价款的10%，视乙方违约，甲方有权单方面终止本合同，乙方应无条件退场，并按本合同相关条款的规定处理。

甲方未按合同约定支付工程款，逾期不付，工期顺延并付应付款项的1‰/日的违约责任金。

15索赔规定

因乙方的原因造成甲方或其它第三方蒙受损失的，由乙方负责全额赔偿，所发生的实际损失额由甲方(其它第三方)、乙方共同认定。

若乙方接到通知后7天内不到场核实的，视同乙方默认，届时由甲方单独认定，其结果有效，乙方不得提出异议并承担相应的赔偿责任。

若乙方接到通知后，不采取积极有效的措施配合甲方的认定，而采取推诿的办法来处理的，甲方有权单独认定，其结果有效，乙方不得提出异议并承担相应的赔偿责任。

所有的证据(含照片、摄像、取样、记录)经甲方(受损失的第三方)的签字后即为有效。

对乙方不及时认定责任或不采取积极措施进行修复的，甲方有权直接处理，由此发生的损失和抢修费用由甲方代付后，按实际发生的费用的150%计算，并在乙方的工程进度款或保修金中直接扣除。

其它管理规定：具体规定由甲方另行通知，对乙方违反该规定执行的，甲方有权予以相应的处罚。

16其它条款

**广告平台合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》及相关法律规定，甲乙双方本着平等、自愿的原则，经充分协商，就甲方委托乙方代理国内专利申请事宜，达成如下约定：

一、乙方同意接受甲方的委托，为甲方办理国内专利申请事务。

二、乙方对甲方提供的技术资料负有严格保密责任，未经甲方允许，乙方不得在甲方专利申请公开之前将有关技术内容提供给任何第三方，保密义务至甲方自己公开或专利文件官方公开止。

三、乙方必须将国家知识^v^与甲方之间的相关文件材料(如受理通知书、初审、复审材料及授权通知书等)，及时交给甲方。

四、甲方承诺积极配合乙方的工作，向乙方提供符合要求的申请专利所需的全部资料，并对所提供的技术内容的真实性、合法性及技术是否充分公开负责。

五、甲方所提供资料的技术内容、图纸等专利权和其它权利均属于甲方，并不因本合同的无效、解除或终止而消除。

六、数量、单价及支付方式

甲方委托乙方代理申请发明专利件、实用新型专利件、外观专利件，合同总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

1、每件发明专利申请的全部费用为5995元(包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_\_\_\_年年费及代理费等费用)，分2次支付，第一次收到国家知识^v^的发明专利申请受理通知书后7天内一次性付5370元，第二次收到授权通知书时支付625元。

2、每件实用新型专利申请的全部费用为2635元(包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_\_\_\_年年费及代理费等费用)，收到国家知识^v^的实用新型专利受理通知书后，7天内一次性付清。

3、每件外观专利申请的全部费用为1335元(包含申请费、答辩费、印花税、第一付清。

(1)以上费用是指专利减缓之后的费用，如果不能减缓费用另算。

(2)以上所有费用不包括专利授权后、从第\_\_\_\_\_\_\_\_年起每年交国家的年费。

(3)甲方向乙方支付费用，按专利(类别)单价乘以实际个数计算。

七、甲方承诺按上述约定时间向乙方付清相关费用;费用缴纳方式可任选以下一种：甲方直接把款打到乙方账户;或甲方开现金支票或转帐支票交付乙方;或甲方直接向乙方交现金。

**广告平台合同范本17**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“甲方”）

承托方：（以下简称“乙方”）

第一条根据《^v^广告法》、《^v^合同法》及相关法律、法规以及行政规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，本着友好合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告制作，达成如下制作协议：

>制作项目

第二条广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>制作要求

第五条甲方要求乙方采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条甲方要求乙方负责制作、安装及审批等相应手续。

制作周期

第七条自乙方收到甲方预付款之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，验收日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第八条该广告工程总费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>验收

第九条制作完毕，甲方应在三日内完成验收，超过三日，视为验收完毕。付款方式

第十条甲方应在合同签约之日起，向乙方支付合同总金额的50%，即RMB￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰

第十一条验收完毕，甲方应在三日内向乙方支付剩余的所有费用，即RMB￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰

>违约

第十二条甲方在不按合同规定付款时，每逾一日甲方向乙方支付总金额的0。5%的违约金，直至付清合同的应付款项。延期时间超过15日不付款，乙方有权停止广告的广告发布，保留起诉权，直至甲方承担由此造成的一切损失。

第十三条因乙方自身原因不能按合同的各项要求按期制作，时间超过本合同约定制作时间一个月以上，甲方有权终止合同。

第十四条甲方有责任确保自行制作或所提供的委托乙方制作的文字、图片等广告内容负责、内容必须符合国家相关法律法规（详细条款见本合同附件：乙方广告内容审查说明），否则，造成的后果由甲方负责。凡涉及如下产品类别：

农药、图书或期刊、化妆品、食品、保健补品、医疗器械、医疗、房地产、专利、兽药的，甲方须提交营业执照和审批证明。

第十五条乙方按照甲方提供之字样、图案负责做好材料采购及设备进场，保质保量，按合约期限按时完工交付使用。办理工程结算，配合甲方接受工程验收。其他

第十六条甲、乙双方的合作均以书面形式予以确认，双方应共同保存广告合同、设计样稿、宣传方案等重要文件。

第十七条经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

第十八条本合同一式四份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告平台合同范本18**

广告客户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方根据《^v^广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月（截止\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字图片）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色\_\_\_\_\_元／版，黑白\_\_\_\_\_元／版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_\_元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_\_％收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封底\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_\_\_\_元，彩插\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／版（次），黑白广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／版（次），\_\_\_\_\_\_\_元／半版（次），共刊登版数\_\_\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_（邮局汇款／银行转帐）。

七、以上刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合计费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_\_百元；广告审批费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

八、违约解决办法

1．双方协商解决；

2．向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：1．请签字和加盖单位公章后邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_。同时也可传真至\_\_\_\_\_\_\_。

2．请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片，也可用电子邮件发送到\_\_\_\_\_\_\_。

**广告平台合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了帮助贵企业拓展市场，更好地为您提供信息服务，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(乙方)和贵企业(甲方)本着平等自愿、互惠互利的精神，在遵守^v^《广告法》、《合同法》和《反不正当竞争法》的基础上签订此合同。

2.甲方应对其所提供资料的真实性负责。

3.宣传资料一般由甲方设计定稿，也可委托乙方设计，但甲方应支付相应的设计费用。

4.合同经双方签字后生效：甲方应按季度付款，款到乙方即为甲方提供广告和信息服务。

服务期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以月为单位)

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Http：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Http：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇款请至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告平台合同范本20**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 服务内容

广告类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

图片属性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

内容提供：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

具体要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1.甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正;

2.甲方在协议签署后将广告图标及有关文件在三日内交给乙方，如有延误由甲方自担责任;

**广告平台合同范本21**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、广告服务内容

2.广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;播放时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

3.广告制作及注意事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4.维护更新：

(3)根据甲方要求乙方可以对甲方技术维护人员及其他相关人员进行必要技术培训，并提供技术支持。

(4)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方义务

1.甲方负责向乙方提供制作广告所需文字、图片、及电子文件资料。

2.甲方应即时审验乙方为甲方制作完成广告内容，并提出修改意见。

3.甲方不得要求乙方制作广告中包含有关色情、宗教、人种歧视、政治敏感问题等内容，否则乙方有权终止合同并不退还已收费用。

4.甲方对其提交给乙方资料内容真实性和合法性负完全责任，一切由其内容所引起纠纷、争议及所涉及法律责任均由甲方承担。

5.甲方应在收到乙方书面完工通知7日内对整个方案进行验证，并通知乙方进行修改，否则，视为全部设计验收合格。

三、乙方义务

1.应在约定期限内完成所有广告页面及图文设计和制作，并测试性发布供甲方审核;

2.广告制作测试作过程中，对甲方陆续提出修改要求，乙方应尽力协助实现，并经甲方认可;

3.广告修改完成后经甲方审验合格后，由乙方负责正式发布播放，并保证被播放广告正常显示和访问。

**广告平台合同范本22**

甲方：

乙方：

依据《^v^合同法》及有关法律、法规的规定，并遵循平等互利、等价有偿、诚实信用的原则，双方就乙方承接甲方发包的广告牌的制作、安装、发布及拆卸任务达成如下协议，以期双方共同遵守。

合同内容

乙方负责甲方委托其在 发布广告牌的制作、安装、发布和拆卸的相关事宜。

广告牌制作的数量、规格要求、发布位置及发布要求

广告牌的设计及画面内容详见样稿。

广告牌制作的数量为个，具体位置和规格如下：

，广告牌规格为： ;

，广告牌规格为： ;广告牌制作安装合同 制作要求：广告画面采用喷绘画面，保证色彩在3年内不褪色。

广告发布要求：

所有广告牌于甲方提供样稿后 日内安装完毕。

广告牌均应安装装射灯(共 个灯、规格为 W)，射灯照明时间为每天19：30到22：30分。照明时间如有变化，乙方可根据季节变化经甲方书面同意后予以调整。

第三条、质量要求

乙方保证为甲方制作广告的用材以及施工过程、结果应符合广告制作安装行业国家规定的标准以及本合同第二条的约定。

第四条、制作期限

乙方承诺甲方的广告牌的制作、安装于 年 月 日 时之前完工。

第五条、广告发布期限

广告发布期限为一年，即自 年 月 日 至 年 月 日。

第六条、价款及付款方式

本合同采用综合包干价(包括但不限于材料费、装卸费、人工费、运输费、工商广告登记费、维护费、税费等一干费用)：以每平方米 元计价， 块位置的广告牌的有效使用面积为 平方米，合同总金额为：(大写)人民币 万 仟 佰 元整(小写：￥ 元)。乙方不得以任何理由向甲方提出提高每个广告牌的综合固定包干价款或增加任何额外费用。

广告牌照明所用射灯的电费按照理论值计算，甲方按照一季度为一个周期向乙方结算支付电费。(每天电费理论值： 元/度\* 个灯\* KW\* 小时= 元)

乙方按照本合同约定的要求制作、安装并发布后，经甲方验收合格后十个工作日内由甲方支付乙方合同总价款的95%，余留合同总价款5%作为质保金，于验收合格期满一年后七个工作日内无息结算支付。

乙方应凭 市税务机关开具的正式发票与甲方结算，结算采用 支票的方式进行。

第七条、双方责任

甲方应提供具体的设计效果图供乙方参考制作;

乙方应严格依照本合同第二条、第三条的约定及甲方提供的效果图样稿进行制作，保证制作的质量;

乙方应严格遵守本合同第四条的约定，按期完工;

乙方制作完成后，应及时通知甲方验收;

乙方制作、安装过程中及合同履行期内，如发生坠落、倾斜等情形造成甲方或第三人人员伤亡事故或其他安全事故的，乙方应承担全部赔偿责任;

第八条、保修责任

保修期间为 年. 自全部广告牌安装完毕并经甲方验收合格之日起计算.

乙方应为其所完成的广告制作承担保修责任。在广告发布期间，如发生需要维修的事项，乙方应在接获甲方通知后4小时内赶至现场免费维修。

第九条、违约责任

如乙方未依本合同的约定如期完工，每逾期一天，甲方可以扣减本合同相应价款的10%作为违约金，逾期三天，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付等同于本合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

如乙方制作的内容或质量不符合甲方的要求，甲方有权要求乙方返工，返工的一切费用由乙方承担;如乙方不及时返工或返工后仍不符合要求，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方等同于合同总价款的20%的\'违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

如乙方未按照本合同第二条第四款规定履行，一经发现，甲方有权扣除相应的电费并要求乙方支付本合同总价款5%的违约金。如乙方累计三次违反本合同，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方等同于合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

如甲方未按本合同约定的期限付款，对未付款项按中国人民银行关于逾期付款的有关规定承担责任。

如发生不可抗力阻碍了合同的正常履行，双方互不负违约责任，但应采取积极措施防止损失的扩大，并及时提供充分的证明文件给对方，在不可抗力对合同的影响消除后，应继续履行合同，如因不可抗力造成合同不能履行的，双方皆可终止或解除合同。

第十条、其它条款

如因本合同发生争议的，双方应本着友好合作的原则进行协商，如协商仍不能达成一致的，双方可向甲方所在地人民法院提出诉讼

甲乙双方相互送达与本合同有关的书面文件(如通知等)，须以挂号信或特快专递的形式送达至本合同记载的当事人地址，在 市范围内信函寄出的第三天视为送达，在 市范围外信函寄出的第五天视为送达。乙方如变更地址应及时书面通知甲方，否则引起无法送达的后果乙方自行承担。

甲方的制作样稿作为本合同的附件，附件与本合同具有同等法律效力;

本合同未尽事宜，双方可另行协商，补充协议与本合同具有同等法律效力;

本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，自双方签字盖章之日起生效。

合同签定时间:

合同签定地点:

甲方： 乙方：

单位地址： 单位地址：

法定代表人: 法定代表人:

签约代表： 签约代表：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真:

开户行: 开户行:

帐号: 帐号

**广告平台合同范本23**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>一、选择广告位置

□主页广告a区 口主页广告b区 □主页广告c区 □主页广告d区 □主页广告e区 □主页广告f区 □主页广告g区

□主页广告h区 口通栏广告a区 □通栏广告b区 □通栏广告c区 □文字广告 □弹出广告y区 □浮动广告z区

>二、广告申请单位信息

广告申请公司／单位或个人全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（中文）负责人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>三、广告内容

1．乙方同意由甲方代为乙方发布广告信息，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

2．甲方将在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日向乙方提供广告发布服务；

**广告平台合同范本24**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，乙方向甲方提供如下广告服务，双方签订本协议并信守以下条款，共同严格履行。

第一条

服务内容：

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

合计人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条

服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条

付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方帐户，并电告乙方。

第四条

服务质量：甲方负责提供广告资料及素材，乙方按甲方要求负责制作。

第五条

本合同签订后，具有法律约束力，任何一方不得擅自修改或终止，如需修改或终止，应经双方协商同意后，签订修改或终止合同协议书。

第六条

其它条款：服务期满的.后续服务，双方另行协议。

第七条

本合同一式贰份，具有同等效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告平台合同范本25**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方本着真诚合作、平等自愿、互惠互利的原则，根据《^v^合同法》

及国家及地方法律法规，经过友好协商，就甲方委托乙方执行户外推广活动宣传物料制作相关事宜，达成以下合作协议：

(一)、需求物料清单：

(二)、需求时间： (三)、物料总价：

人民币：￥元 ，大写： (四)、付款方式：

1、合同签定之日起5天内，甲方向乙方预付合同总额的作为定金（若无则填0）；计人民币：￥元（大写： 圆整）；

2、物料制作完毕并通过甲方检验合格后付清余款，计人民币：￥ （大写： 圆整） (五)、修订规则：

1、合同签订后或在实施中，如果需增加物料数量或者其他物料，甲乙双方须另行签订补充协议，价格按原签订合同项目价格表单价计算。

本合同任何条款的违反均构成违约，违约方需承担违约责任。

3.合同生效后非行使合同约定的解除权或经双方协商另行签订解除协议，任何一方不得擅自解除本合同。

(六)、双方义务：

1、 甲方责任与权利：

A、 负责物料样稿的落实及相关设计的确认；

B、 负责物料制作完毕的验收，若不合格或未按期交货，有权予以退货或要求重做；

C、 按双方金额与付款方式进行付款；

2、 乙方责任与权利：

A、 负责双方确定的`合同项目与执行方案中规定的相关事宜；

B、 双方确定的物料项目和相关事宜如有更改，需通知甲方，并经甲方同意；

C、 保质保量按时的完成各项物料制作工作；

D、制作完成后提交物料予甲方验收，若经甲方验收不合格须予以重做或者退款处理。

E、乙方未能按时交付合格物料，则每逾期一天按合同总金额的千分之五支付违约金。造成甲方其他损失的，还应当赔偿损失。

(七) 、遇人力不可抗拒的自然灾害或政府行为而影响合同不能执行由双方协商解决。

(八)、争议的解决方式：合同执行过程中如发生异议，双方应及时协商解决，协商不成时，将在

甲方所在地法院提起诉讼。

本合同涂改无效，一式两份，经双方签字盖章后生效。按合同规定结清合同所有款项后自然失效。

甲方签字： 乙方签字： 盖章： 盖章： 日期： 日期：

**广告平台合同范本26**

广告刊户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意签订本合同信守执行

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《^v^广告法》规定甲方应提供的证明文件

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_ 负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告平台合同范本27**

合同是当事人或当事双方之间设立、变更、终止民事关系的协议,依法成立的合同，受法律保护。以下是“商业广告合同范本”，希望能够帮助的到您！

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

>一、合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

>二、合同金额：

共计人民币（ 大写 ）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写 ）

>三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（ 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整）

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款， 即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整）

>四、责任与义务：

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成.并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

>五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权。否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权。乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

>六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

>七、其他事项：

>八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章） 乙方（盖章）

代表签名： 代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

日期： 日期：

**广告平台合同范本28**

广告客户名称（甲方）：

广告发布单位名称（乙方）：

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等有关法律法规规章的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

（一）广告发布内容：甲方所选八个频道(两个覆盖XXXXXX频道,六个覆盖XXXXX用户频道)在规定时间段内,电视屏幕顶端,从右到左滚动字幕广告,大小为不影响电视用户正常观看为宜。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！