# 广告咨询合同范本(推荐9篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-01-03

*广告咨询合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：>一、 甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**广告咨询合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

>一、 甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网（）的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域代理权，在本合同条件下授给乙方。

>二、 区域代理的期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前\_\_\_\_个月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

>三、 乙方取得区域代理权，必须履行如下承诺：

1．乙方取得区域代理的第一年，必须完成\_\_\_\_\_条/月的广告业务。第二年\_\_\_\_\_条/月以上，以后每年完成条数以\_\_\_\_\_\_\_%的速度递增。

2．设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

>四、 运作形式与结算：乙方将广告内容（图片及简介）以电子邮件形式、服务费以电汇或现金形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。乙方取代理范围内总费用的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，其余为汇给甲方的服务费。

>五、 甲方的权利和义务

1．甲方负责计划发布广告的基本制作。

2．及时为乙方上传广告内容。

3．为乙方提供适当的广告宣传。

>六、 乙方的权利和义务

1．积极、迅速建立本区域的销售网点，对本代理区域实行统一市场体系、价格体系的管理。

2．乙方提供的广告，必须符合《\_广告法》（以下简称广告法）的相关规定，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，广告的画面、内容、用语等，必须符合《广告法》第二章规定的准则。《广告法》规定应当向广告发布者提供证明文件的，乙方必须向甲方提供相关文件。不符合甲方播出要求的广告，甲方有权拒播或修改。

3．乙方应保证经其审查过的广告内容不包含或链接至以下几类内容：?

①依法可能被认定为中伤、色情、淫秽或其他法律禁止的内容；

②任何侵犯第三方知识产权（包括版权、专利、商标、商业秘密）或其它相关权利的内容；

③侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容；

④其它法律明令禁止刊登或发布的内容。

4．负责在本区域推广\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，服务价格按网上公布的全市统一价。

>七、 如有下列情况之一者，甲方有权收回代理权：

1．乙方没有完全履行本合同相关内容；

2．其它违约行为。

>八、 补充条款

1．本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均受\_法律管辖。

2．从本合同生效开始，甲方给予乙方六个月的考察期，如乙方未完成全年量的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，则甲方有权取消乙方的代理权。如果乙方在代理期限内为甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上的广告收入，代理费将提高到标准报价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的 ）。

>九、不可抗力

1．因甲方不能控制的不可抗力的原因（包括国际互联网故障、中国电信或北京电信故障、网站遭到hacker侵入）使本广告发布计划无法履行时，事后由甲方负责补播，双方均不为此承担任何责任。

2．由于受新发布的法律、法规、规章的限制或党的政策、政府规定的要求，广告发布计划不能执行的，双方均不承担责任。

>十、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

附件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站广告价格

甲方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人（授权）代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告咨询合同范本2**

甲方：

经甲乙双方协商一致，就以安装广告安全问题达成以下协议。

1、乙方必须有正规的营业执照及户外安装许可证。

2、乙方有从事户外广告制作安装的成熟经验，负责安装并交付使用，当事人必须明确，双方不存在偏佣情况。

3、为了确保安装人员的人生安全，乙方安排专业安装人员进行安装，否则由此引起的一切安全事故（费用）由乙方承担。在乙方广告安装过程中发生的人生、设备操作引起的安全事故及伤害承担全部安全责任。

4、乙方对因安装过程中使用工具不当造成的人员伤害及设备损坏负责。

5、乙方对安装区域、作业环境内造成的第三方伤害、安全事故承担全部责任及一切费用。

6、乙方管理以及自身防范措施不利和乙方工人责任造成的案件、火灾、交通事故（含施工现场内）等灾害事故，事故经济责任、事故法律责任以及事故善后处理均由乙方独自承担，因此给甲方造成的经济损失由乙方负责赔偿。

7、乙方在组织工人制度安装过程中要特别注意安全，杜绝一切安全事故发生，并承担由于自身安全措施不到位造成的事故责任和由此发生的一切费用，如有此情况发生，责任一概与甲方无关。

8、本协议一式两份，具有同等效力，有双方各持一份。

9、本协议同自签字盖章之日生效。

甲方（签字/盖章）： 乙方（签字/盖章）：

**广告咨询合同范本3**

互联网广告服务的合同范本

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_合同法》及有关法律、法规的规定，经过友好协商，就乙方为甲方提供互联网广告服务事项达成一致。

第一条 服务内容

乙方利用自身网站(\_ \_\_\_\_\_\_\_\_)和自主知识产权，为甲方提供如下服务：

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

尺寸大小：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 双方约定

1.本合同签署后，甲方可向乙方提出图标制作方案或图标制作指导性意见，包括文字、色彩、版式等，甲方如不提出，乙方则根据实际情况进行创意。

2.甲方需提供自身营业执照副本复印件，确保所发布信息的`真实有效性。

3.宣传期间内，甲方通过乙方发布的任何信息及链接内容不允许有任何违法的内容(包括欺诈性、反动性、色情类等中国互联网相关管理法规中涉及到的违法的内容)，如因此造成一切问题，甲方负全部责任。

第三条 服务期限及费用

1.本合同服务期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2.甲方需向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的宣传费用和\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的制作费用，合计大写为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3.甲方在签定合同时向乙方支付合同金额的50%\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为预付款，其余应付款项应在甲方广告正式发布三日内支付。

第四条 其他事项

1.本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时， 任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向法院起诉。

2.本合同正文一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

3.本合同未尽事宜，双方协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告咨询合同范本4**

甲方(投放方)：

乙方(媒体方)：

双方本着友好协商、共同发展的原则，由乙方在网站，为甲方提供网络广告服务。

第一条 服务内容

广告类型：

发布位置：

素材属性：

发布费用：

第二条 甲方的权利义务：

甲方所要宣传的内容如有变动必须提前3天通知乙方，以便乙方能及时调整更新广告信息。

甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正。

甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定，不得委托乙方发布国家明令禁止的 网络广告。

甲方必须保证所发布广告的真实性、有效性，并独立承担责任。

甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项。

第三条 乙方的权利义务：

乙方必须严格遵守\_广告法及相关适用法律的相关规定及要求在网络上发布广告;

乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

乙方有权要求甲方按其规定提供营业执照、资质证明等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告。

乙方一旦发现甲方提供的广告存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实。由此造成的损失由甲方承担。

乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用;

第四条 违约责任

双方中任何一方违反本合同的规定， 均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟一天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%的作为补偿，如延迟时间超过一个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟一天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额1%的赔偿金，如延迟时间超过一个月时间，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额双倍的经济赔偿金。

由于甲方提供广告中存在虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第五条 服务费用

服务付费：本合同广告服务费用总额：￥\_\_\_\_\_元(人民币 )

支付方式：

1) 自本合同签订之日起5个工作日内，甲方须向乙方支付广告服务费用的60%(￥ \_\_\_\_ 元)的广告服务预付款;

2) 自甲方广告上线之日起5个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额 40%(￥ \_\_\_\_元)的广告服务余款。

第六条 知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归制作方所有，即由甲方设计制作的广告作品著作权归甲方所有，由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权归乙方所有。

第七条 合同终止

如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任;

如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同;

在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

第八条 保密义务

双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料，除非提供方明确说明其为公知技术的外，均构成提供方的商业秘密;

双方同意不得使第三人接触或向第三人揭露上述商业秘密，也不得为本协议之外的任何 其它目的利用该商业秘密。双方承诺，本保密义务延及其员工，任何一方员工违法本保密义务的，该方同样应承担全部法律责任。

第九条 免责条件

因战争、自然灾害等导致乙方服务器或媒体平台不能正常运行;

因政府行政行为导致乙方不能开放服务器或媒体平台;

因互联网灾难，互联网通讯提供商原因导致乙方服务器或媒体平

台不能正常接入;

因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器或媒体平台临时性不能正常运行;

因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器或媒体平台临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站或媒体平台不能正常运行，甲方认同属于正常现象，乙方不承担任何法律上和本合同规定以外的其它方式的责任。

第十条 争议解决

如双方在履行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

第十一条 其他

本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

本合同壹式贰份，由甲乙双方各执壹份。

本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

签字页：

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表： 日期： 日期： 地址： 地址： 邮编：

电话：

传真：

邮编： 电话： 传真：

**广告咨询合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：酒泉德佳网络电子科技有限公司

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的微通达视频打印机上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务 刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日 客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，制作费用有甲方承担。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起三天内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(盖章/签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章/签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件：

甲乙方在向甲方提供以上条款所规定的服务之外，还涉及以下服务：

1、乙方在微信公众平台不定期推送甲方信息，其信息的真实性由甲方负责。

2、乙方在其广告机旁设立小蜜蜂，为甲方吸粉。

3、乙方在其广告机图文部分为甲方放映其店名、地址。 甲方在其店内，所有持乙方公司二维码的消费者到其店中消费，需提供一定的优惠政策。优惠政策由双方协商制定，且制定后甲方必须按照其制定方案执行

**广告咨询合同范本6**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《\_合同法》及有关法律、法规精神，甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商达成以下合同：

第一条：合同内容

1、高铁便道挖宽4米，深度米；

2、便道回填建渣米厚，并进行夯实；

3、总长度约为12公里（最终核算以实际为准）。

4、五组便桥，桥宽6米，高2米，厚米，挖埋涵洞，路边排水沟挖运、桥面焊接。

5、每个回车道宽6米长15米。外运清表土方。

第二条：合同金额

1、甲方分包给乙方每公里为万元（大写：壹拾壹万伍仟元整）；

2、其中五座便桥另计，包干总价为5万元（大写：伍万元整）；

3、其他项目：如果甲方增加米数，按实际收方为准，价格合同不变，但如果是重新深挖的双方协商，另行计价。

4、合同总金额（人民币）约 大写：（以实际结算金额为准）

第三条：付款方式

1、甲方于213年11月中旬支付工程款总金额的50%给乙方；

2、甲方于20xx年11月底支付工程款总金额的80%给乙方；

3、甲方于20xx年12月底付清乙方全部工程尾款。

第四条：工程地点：

大邑段高铁便道

第五条：工期顺延

1、甲方提出设计变更或工程量增加；

2、甲方不能按约定期限提供场地、清除障碍物等；

3、不可抗拒因素，比如战争、大雨、水灾等等；

4、甲方代表借故不予以签证，影响下一工序的进度；

5、甲方不按合同规定支付工程款。

第六条：甲方责任

1、负责办理施工地点用地报建手续等；

2、进场当天，甲方应派现场代表协助乙方顺利开工；

3、工程完工后，派现场代表按合同及附件进行验收，并签署验收合格证书，办理接收手续。

第七条：乙方责任

1、按照合同约定完成施工任务；

2、按照工程通用的质量标准满足自身要求；

3、乙方自行解决生活住宿问题。

第八条：本合同未尽事宜，由双方本着友好合作精神协商后签定补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

第九条：本合同所列附件是本合同的组成部分，与本合同有同等效力。

第十条：本合同自签订之日起生效，本合同履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成时，向乙方所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条：本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方（盖章）：

甲方代表：

身份证号：

地 址：

电 话：

乙方（盖章）：

乙方代表：

身份证号：

地 址：

电 话：

乙方银行账号：

乙方开户银行：

年 月 日

**广告咨询合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告设计公司(中国\_\_\_\_\_\_网)

本着友好合作的态度，签定以下协议：

(一)服务内容

依据本合同，乙方应同甲方提供中国\_\_\_\_\_\_网网络广告服务

为甲方制作适合于发布在中国\_\_\_\_\_\_网的图片广告;

在中国\_\_\_\_\_\_网发布公司广告图片，具体细节如下：发布日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

□ 顶部广告 □ 栏目广告 □ 推荐广告 □ 其他，请注明 □ 图片 □ Flash □ 指定版位：\_\_\_\_\_规格：(宽\*高：\_\_\_\_\*\_\_\_\_)

该推的广告为： □企业形象 □ 企业产品

广告提供方式： □企业提供 □ 委托设计

(二)双方义务

乙方为甲方提供的中国\_\_\_\_\_\_网广告平台，确保平台的正确及合理性。

乙方应在收到甲方信息资料后一日内将广告发布并提交给甲方审阅，如是委托设计，则不含设计时间，并按照甲方的意见进行修改。

乙方负责为甲方办理发布广告所需的审批手续，费用为人民币\_\_\_\_\_元。

甲方应保证所提供信息的真实性，如果甲方提供的信息不真实或侵犯了第三方的权益，法律责任及经济赔偿由甲方承担。

(三)费用及付款

甲方应向乙方支付的服务费计人民币(大写)\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_)服务费将由\_\_\_\_\_广告有限公司收取，并在收款后提供发票。如发票抬头与本合同之甲方名字不同，请注明：

甲方应在乙方开始广告制作之前，即以下注明付款日期之前，将服务费付至以下帐户：

中国农业银行

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款日期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日(荐)

**广告咨询合同范本8**

甲方： 以下简称甲方)

乙方： 广告 (以下简称乙方)

甲乙双方明确各自的权利与义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

>一：广告牌制作

1、广告牌规格 ：

2、材质：

3、要求:

>二：广告牌安装

安装地点：

>三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2.支付方式：

a.合同签订之时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

>四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

>五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

>六、关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

>七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应该保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4. 如属甲方的原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

>八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置的过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

>九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

广告牌制作合同书合同范本

>十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

>十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

>十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

**广告咨询合同范本9**

广告承接方(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告展示方(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过协商，乙方愿意在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站做广告，达成协议如下：

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站发布广告。

二、广告发布于\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_页\_\_\_\_\_\_\_\_\_位。

三、广告尺寸的大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(动态/静态)。

五、广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，总计费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年。

六、乙方有权随时对广告内容进行更改，但每月最多不超过三次。如果乙方有需要，甲方有义务为乙方设计广告页面。

七、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

八、甲乙方保证除正常的系统维护期间外，24小时全天候对外服务。并在广告链接期间\_\_\_\_\_\_\_\_\_页的\_\_\_\_\_\_\_\_\_位归乙方所有，保证链接指向甲方规定的地址。

九、乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告费付给甲方，甲方在收到款后的5天内(如果需要甲方设计，则在10天内)将广告链接做到\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上。

十、其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！