# 宾馆广告合同范本(精选20篇)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-01-03

*宾馆广告合同范本1广告客户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告发布单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_双方根据《^v^广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_...*

**宾馆广告合同范本1**

广告客户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方根据《^v^广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月（截止\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字图片）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色\_\_\_\_\_元／版，黑白\_\_\_\_\_元／版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_\_元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_\_％收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封底\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_\_\_\_元，彩插\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／版（次），黑白广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／版（次），\_\_\_\_\_\_\_元／半版（次），共刊登版数\_\_\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_（邮局汇款／银行转帐）。

七、以上刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合计费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_\_百元；广告审批费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

八、违约解决办法

1．双方协商解决；

2．向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：1．请签字和加盖单位公章后邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_。同时也可传真至\_\_\_\_\_\_\_。

2．请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片，也可用电子邮件发送到\_\_\_\_\_\_\_。

**宾馆广告合同范本2**

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

经友好协商，双方就乙方在甲方消费有关事宜达成如下协议：

一、甲方为乙方提供住宿、会议室、饮食等服务，并优先安排乙方。乙方人员安排客人住宿优先选择本酒店。

二、乙方在本酒店住宿，甲方同意给予乙方客房价折扣为 折，（商品、烟酒、特价房除外）。

三、给予用餐消费九折优惠(自助餐、酒水和海鲜除外)。

四、乙方租用房间只作住宿用途，并按甲方有关规定办理手续及遵守国家有关法律、法规和甲方有关治安规定。

五、乙方每次订房，需提前通知甲方，以便甲方安排房间。

六、甲方对乙方之预订，原则上保留至预订当天的6：00pm，特殊情况可保留至晚上9：00pm。如需继续延长留房时间，乙方应保证支付当晚房租。

七、如乙方一次性预订较多房间，请尽早通知甲方，甲方同意根据当时房态情况优先给予乙方提供住房。

八、房价如有调整恕不另行通知。

九、乙方有义务对本协议内容保密。

十、乙方地址和电话如有变更需及时通知甲方，否则该协议将自动失效。

双方本着负责的精神履行协议，本协议一式两份。甲、乙双方各执一份，有效期从乙方签定之日起至20XX年X月XX日。

甲方代表： 乙方代表：

联 系 人： 联 系 人：

签署日期：20XX年X月XX日

**宾馆广告合同范本3**

甲方：科技开发有限公司

乙方：

根据国家合同法 ，甲、乙双方经友好协商，就甲方为乙方提供信息服务的合作达成如下协议：

三、甲、乙双方均有义务为谈定的协议价保密。

四、甲方通过传真向乙方通知 客户订房信息，乙方应及时通过传真予以确认;如果客户逾期未到，乙方应在当日或次日通过传真告知甲方，逾期未告知者视为订单生效。

五、为保证订房成功率，团队订房甲方收取押金。乙方在与客户结帐时应将押金从房款中扣除。乙方仍按照甲方报价给客户开出房款发票，甲方收取的押金从甲方的的信息服务费中扣除。

六、本协议壹式两份，甲、乙双方各执壹份，自协议签章后生效，协议期限壹年。如一方违反本协议，应向另一方赔付违约金，违约金为人民币叁仟圆整。

七、协议期间双方如有无法协调的争议，交甲方所在地人民法 院解决。

甲方：乙方：

代表：(盖章)代表：(盖章)

电话： 电话：

传真： 传真：

地址： 地址：

e-mail： \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(附汇款帐号：)单位名称

开户银行

**宾馆广告合同范本4**

甲方：

乙方：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：

二、广告位尺寸：

三、广告位租用期限及费用广告位租用期限为年，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日租赁费元，计元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《^v^广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方%(按日计算)。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字盖章)乙方：(签字盖章

**宾馆广告合同范本5**

甲方：

乙方：

甲方委托乙方承担户外广告牌制作及安装工程，为明确双方权利和义务，结合制作及安装工程具体情况，双方达成如下协议：

一、工程内容:户外广告制作及安装。

二、安装地点：。

三、工程概况：年月日至年月日完工。如遇天气因素影响施工进度，竣工日期可相应延迟。

四、工程造价及结算方式：

1、本工程造价人民币(大写)元。(￥:元)(包工不包料)

2、结算方式:。

五、广告牌设计：甲方提供设计方案或构思，乙方负责施工。

六、广告牌制作：乙方必须按照甲方确认同意的设计图及构思进行制作，如需更改应经甲方同意。

七、广告牌安装：

1、乙方必须严格按照甲方提出的要求安装广告牌，如有违反甲方有权提出停工或返工，所造成的损失由乙方负责。甲乙双方达成协议后，乙方在施工期间未达到甲方要求时，甲方有权终止合同。

2、因乙方安装中造成设施的损坏，由乙方负责。

八、工程质量：

由甲方提供基础材料(角钢等)质量不合格而影响广告牌质量，其返工费由甲方承担。

九、安全责任：

乙方在施工过程中发生安全责任事故(受伤、死亡)均由乙方承担及赔偿，甲方不负任何责任。

十、违约责任：

甲乙双方在没有其它特殊原因情况下，不得违约，如有违约按合同总额的10﹪支付违约金。

十一、其他约定：

1、本协议由不详之处，甲、乙通过协商补充协议或条款，如本协议甲、乙双方发生纠纷，双方有权向所在地人民法院提出诉讼。

2、本协议一式两份，自签订之日起施工。

3、甲乙双方签字或盖章后生效。

甲方(签字)：

乙方(签字)：

年月日

**宾馆广告合同范本6**

甲方：xx大酒店

乙方：

甲乙双方经协商，以平等互利的原则达成如下协议。

一、 本协议有效期自20XX年X月XX日至20XX年X月XX日。

1、乙方团体/散客入住甲方酒店享受以下优惠价：

客房类型 门市价 团队价 散客价 备 注

标 A 385元/间 200元/间 238元/间 含早、免费桑拿浴2人

标 B 420元/间 / 258元/间 含早、免费桑拿浴2人

商务房 480元/间 / 288元/间 含早、免费桑拿浴2人

豪华房 520元/间 / 318元/间 含早、免费桑拿浴2人

套 房 828元/间 / 538元/间 含早、免费桑拿浴2人

2、团队房价标A 200元/间.夜(含早)，司陪房200元/间.夜，房间量6间成团，房数达到8间免1人。

3、法定节假日(五一、国庆节、元旦、春节及节前一晚)期间价格另议。

二、乙方团队入住前应传真告知团队房数、司陪房、甲方在收到传真应及时给予回传确认，如有客观原因不能接待，应及时电话、传真告知乙方。

三、若甲方门市价下调或上升时，甲方应及时通知乙方。

四、若散客预订，甲方按乙方传真的房数、房型、房价安排客人入住，并按传真要求向乙方的客人收取房费，并将余额以返佣形式返回。

五、甲乙双方每月5日核对一次乙方客人实际入住房间夜数及乙方应收帐额，最终确认间夜数以甲方收银记录为准。

六、另议条款式 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、甲方收到乙方出具返佣发票后，每月10日将乙方应收帐额返还至乙方账户。

八、本协议一式两份，双方各执壹份，双方签字盖章后生效。未尽事项双方友好协商解决。

甲 方：xx大酒店

签署人：

电 话：

传 真：

地 址：

邮 编：

签署日期：20XX年X月XX日

开户银行：

账 号：

>>>下一页更多关于“酒店订房协议书”

**宾馆广告合同范本7**

甲方： （以下简称甲方） 地址：

法定代表人：

乙方： （以下简称乙方） 地址：

法定代表人：

甲乙双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》的相关规定，本着平等互利、诚实守信的原则，签订本合同，并共同遵守。

一、项目内容：甲方于 年 月 日委托乙方在富宁县乡镇及广南县（八宝、南屏、曙光）等墙体制作、发布户外墙体广告。

二、项目价格：户外墙体喷绘制作价格： 元/平方米。工程预计 平方米，工程金额预计即人民币 元整，工程总造价以实际制作为准。

三、项目要求：

1、甲方需提供墙体的位置。（由甲方提供相应的墙体位置，墙体协商、租金由甲方负责）。

2、乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿的任何内容、色彩及图案。（样稿见附件）。

四、工程周期：制作周期为 年 月 日至 年 月 日。因（雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制的特殊情况以及中途验工、调整等时间除外，由上述原因造成的工期延误，工期顺延）。

五、工程变动：若因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额。

六、制作安装由甲方安排人员陪同，安装完毕，甲方同时验收，如短期内出现人为拆除，与乙方无关。

七、付款方式：本合同一经签订，甲方应支付乙方广告款 元，作为预付款；完工验收合格后于 年 月 日将余款一次性付清。如有逾期，甲方需向乙方按广告费用总价的3%/天支付费用。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，由双方代表签字之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲 方 代 表： 乙 方 代 表：

年 月 日

**宾馆广告合同范本8**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经双方友好协商，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》和《高处作业分级》GB 3608—83规定的“凡在坠落高度基准面2m以上（含2m）有可能坠落的高处进行的作业及其他法律、法规之规定，现就乙方承接武商集团武汉国际广场户外广告安装(以下简称广告安装)的安装事宜达成如下一致协议。

第一条、甲方提供成品画面乙方安装

安装地点：武商集团武汉国际广场户外广告牌

第二条、安装价格及支付方式

1、广告安装费：2200元/块

2、支付方式：安装完毕，甲方向乙方支付全部总价款。

第三条、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批相关手续。

2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置可以正常施工。

3、提供安装的画面尺寸及材料符合要求，打扣方式正确。

乙方：

1、按甲方提供的安装时间及安装地点准时安装完毕。（特殊天气可延长安装时间）

2、 严格按照甲方确认的施工方案进行安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、攀登和悬空高处作业人员及搭设高处作业安全设施的人员，必须经过专业技术培训及专业考试合格，持证上岗。

4、安装期间必须佩带安全防护措施，出现的一切责任事故与甲方无关，全部由乙方负责。

5、施工中对高处作业的安全技术设施，发现有缺陷和隐患时，必须及时解决；危及人身安全时，必须停止作业。

第四条：关于验收

1、 乙方安装完工后，甲方组织验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收安装质量合格。验收合格。

2、安装验收以平整、干净、牢固为依据。

第五条、违约责任：

1、乙方如无正当理由未能按规定按时安装完成，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

2、乙方应保证工程质量，听从甲方指挥。如未达甲方要求乙方应承担返工及相应损失。

3、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的安装费用。

第六条、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保半年（6级大风及人为因素除外）。

2、保修期满后，乙方进行维修要收取维修费用。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力，未尽适宜，根据实际由双方协商解决或签定补充规定，与本协议具有同等法律效力。

甲方：乙方：

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

**宾馆广告合同范本9**

1. 情深江城北，聚散心依依

2. 山上美如画，山下暧如家。

3. 提供您贴心的服务，身临其境，温馨如家。

4. 下榻中兴，犹如到家!

5. 享福之道，藏龙致逸。

6. 想想还是家最好，江城藏龙致逸。

7. 遥望诱人月色，品尝华亭药膳。

8. 到莎丽再见。 上海莎丽(sally‘s)酒吧

9. 潮州名肴甲天下，美食家的好去处!潮州酒家

10. 当然，我们的魅力无需多言。北京皇家酒店

11. 到深圳，住新兴，驾车来,免费停,真实惠!深圳新兴大酒店

12. 风味小吃，高档宴请，卡拉ok，雅俗共赏!中华酒店

13. 阁下一投必中! 洲际酒店

14. 广州中国大酒店，一切以您为中心。 广州中国大酒店

15. 花城世界，生活追求!花城酒店

16. 皇家豪华，都市风光!皇都酒家

17. 佳肴饷嘉宾，沪上不夜城!沪上酒店

18. 借问酒家何处好，东湖乐园酒家优!东湖乐园酒家

**宾馆广告合同范本10**

甲方： 协议编号：

乙方:协议地点：

甲乙双方经过友好协商，就甲方委托乙方做店招广告一事达成如下协议：

一、甲方负责提供店招广告的样稿、和所需材料的基本尺寸及规格型号，甲方并按国家相关程序进行相关的广告备案工作和出具相关的证明。

二、乙方必需按照甲方提供的样稿、和提供的材料进行广告设计、制作。

三、乙方需保证广告质量，保修期为贰年（人为因素和自然灾害除外），喷绘一年之内不脱色掉色,要求店招广

告清洁美观、无皱痕，若不符要求，其损失由乙方负责；

四、广告制作时间：20xx年9月 25日至20xx年 10月 20日前完成.

五、店招投放面积为： 平方米, 每平方 元，共20家，具体投放明细和规格见清单，金额总计5000元.

七．本次在该处产生的费用总计 元。

八、付款方式：广告制作完毕，经甲方验收合格，乙方提供国家正规的广告服务业发票后,甲方将广告费用一次性付与乙方.

九、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日起生效。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

法人代表或委托代理人： 法人代表或委托代理人：

签定日期：

**宾馆广告合同范本11**

预约合同的本质是契约。预约合同最早存在于买卖、使用借贷、消费借贷等个别契约之中，后被有些国家扩及于所有契约。不同国家对预约合同的立法模式不同。预约合同的成立与效力原则上适用一般合同的规定;违反预约合同侵害了一方当事人的信赖利益，应承担违约责任。中国立法上应补充预约合同的规定，完善合同法。

订房协议

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方友好协商，就乙方公司介绍客人入住甲方酒店的房价等事宜，本着“平等一致、互惠互利”的原则签订以下协议：

一、提供乙方的房间价格如下：

(单位：元)

类别房型

门市价

前台限价

协议低价

**宾馆广告合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

为改变物业公共区域单调的氛围，创造更良好的环境，为全体业主提供全方位的物业管理服务，乙方决定在其所管理物业之公共区域安装^v^楼宇数字 ^v^进行环境美化，并利用其发布实用信息。鉴于甲方具有该方面的专业经验及运作能力，乙方愿与甲方独家合作开展此项目，共同提升物业服务的档次。该项目具体合作事宜如下：

一、合 作 物 业

1. 楼宇名称：\_\_\_\_ 楼宇地址：\_\_\_\_

二、合 作 方 式

1. 合作原则：

1) 乙方负责统筹规划，协调甲方安装工作以实现如期投入使用;

2) 甲方负责楼宇数字项目的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需费用;

3) 甲方负责楼宇数字项目的自主经营，自负盈亏，项目经营的商业风险与乙方无关;

4) 无论甲方运营盈亏情况如何，应向乙方补偿其为实施该项目所增加的人力、物力支出 (详见本协议第七条)

2. 实施细则：

1) 乙方为甲方提供安装^v^楼宇数字^v^所需的必要保障，如人员安排，场地处理，设施配合等;

2) 乙方负责^v^楼宇数字^v^的防盗、安全、保洁等日常维护工作;任何与楼宇数字或楼宇数字内画面有关的意外情况发生及时通知甲方;

3) 甲方负责^v^楼宇数字^v^的制作、安装、维护、更新;

4) 甲方负责该^v^楼宇数字^v^内信息画面的甑选、制作、更换、调整;

5) 甲方必须保证^v^楼宇数字^v^的全部或部分内容每两个月至少更新一次;

三、合 作 区 域

1. 安装位置：A/B座一楼电梯等候厅内各 1 台楼宇数字，共计 2 台;

四、甲 方 权 利 义 务

1. 甲方权利

1) 在本合同规定的合作期限间，该楼宇数字项目由甲方独家运作;乙方不得再与其他单位或个人开展类似合作;

2) 甲方有权要求乙方为安装^v^楼宇数字^v^提供协助;

3) 为达到楼宇数字项目的合作目的，甲方有权派员定期或不定期进入楼宇进行信息画面、^v^楼宇数字^v^的更换、维护、实景拍照存档等;

2. 甲方的责任和义务

1) 甲方保证^v^楼宇数字^v^外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用;

2) 甲方保证^v^楼宇数字^v^安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由甲方承担相关责任;

3) 甲方负责^v^楼宇数字^v^的日常维护，根据乙方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况;甲方保证^v^楼宇数字^v^内发布内容的合法性(不违反国家相关法规);

4) 甲方人员在楼宇内进行任何活动前需主动向乙方表明身份，并说明目的;

5) 甲方需按时足额补偿乙方的费用(详见本合同第七条);

五、乙 方 权 利 义 务

1. 乙方权利

1) 乙方有权督促甲方为实现楼宇数字项目的合作目的而开展工作;

2) 乙方有权对甲方的安装过程进行监督，如发现甲方违反安装规定有可能影响物业设施安全的，乙方有权要求甲方立即停止安装并限期改正;甲方应在合理期限内予以改正。

3) 为维持^v^楼宇数字^v^的美观和美化楼宇内环境，乙方有权对甲方提出合理化建议;该建议一经双方协商一致，乙方可要求甲方立即实施;

4) 乙方有权要求甲方按时足额支付约定的补偿费用。(详见合同第七条);

2. 乙方的责任与义务

1) 乙方应协助甲方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行;乙方提供的配合包括但不限于提供通电电源供应等。

2) 乙方尊重甲方的付出及收益，不干涉甲方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作;

3) 乙方在未书面通知并征得甲方同意之前，不得以任何藉口擅自拆除、移动或毁坏楼宇梯厅内^v^楼宇数字^v^，或擅自覆盖楼宇数字任何部分;由此造成甲方损失的，乙方应负相应责任;

4) 乙方需及时、如实向甲方反馈业主对^v^楼宇数字^v^以及内画面的意见和建议，协助甲方改进工作;

5) 在合作期间，乙方应对^v^楼宇数字^v^的防盗安全和保洁负监管责任，如有丢失或严重损坏，乙方应承担相应责任;

6) 日常使用造成的损耗风险由甲方承担，但乙方有责任尽快通知甲方由甲方重新安装或维修;

六、合 作 期 限

1.本合作期限为 贰 年整，即自 \_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止;

1) 本合作期限一经开始，除非双方一致认可不得终止、中断;

2) 本合作期限届满前三个月，乙方需就是否继续合作等事项书面通知甲方，无书面通知则默认为愿意与甲方继续合作;

3) 本合作期限届满后,如双方对合作均未提出异议，则本合作期限自动延续壹期;合作方式以及经济补偿条件不变;

4) 若有第三方就此项目或乙方管理的其他项目提出类似合作方案或条件，双方均负有如实告之对方的义务;

5) 本合同约定的合作期限届满并自动延续壹期后，乙方在同一物业内若继续允许开发使用类似媒体，甲方享有在同等条件下的优先签约权。双方可在合同履行期间结束前的三个月内就续约事宜进行协商。若有第三方加入竞争，则乙方应以书面形式就第三方报价通知甲方，甲方应在接到通知后的15日内以书面形式回复乙方。若双方决定续约，则应订立新合同书。

2.双方认可：

1) 合同执行之日起前一个月为合作准备期;

2) 若在合同约定开始日期内仍未安装^v^楼宇数字^v^，且是由于乙方原因造成的，则合作期限暂不开始计算，乙方需向甲方明确承诺可安装期限，计费为具体安装日，以补充合同体现具体的付费日期;

3)合同履行期限内，如乙方物业管理权发生变更，则乙方应提前7日书面通知甲方，并协助甲方与业主会(或业主委员会)、新物业管理方就合同善后事宜进行友好协商。如已经发生预付款，则乙方应退还甲方预付款的金额。

七、经 济 补 偿 方 式

乙方为实施该^v^楼宇数字^v^项目需进行的额外的人力、物力投入，为不增加业主及物业负担，所以因此而增加的物业管理成本，由甲方根据乙方的实际投入量给予相应的费用补偿。

1.补偿金额：

每台楼宇数字每年补偿费用 5000 元/年，共 2 台，合计人民币 10000 元/年(大写 壹万 元整);签约期 贰 年，共计人民币 20000 元(大写 贰万 元整)。

2.支付方式及日期：

1) 该款按每半年支付一次，付费时乙方开具税务机关认可的与甲方支付的支票金额同等的发票;

2) 详细的支付时间:

3.本合作周期每满一年，由双方本着多退少补的原则结算一次;

4. 本条约定的费用补偿，包含了甲乙双方合作期间甲方应支付给乙方的所有费用。

八、违 约 责 任

本合作建立在双方平等自愿的基础之上，在合同约定的有效期限内，除非有免责条件的存在，任何一方均不得单方面终止合作或违反合作合同;该免责条件是指：不可抗力，政策变动，一方破产，其他法律明确规定的免责条件 ;

1.协议期内甲方独家代理乙方梯厅内楼宇数字的广告发布，乙方不得与其他任何机构(或个人)签订或履行类似媒体的广告发布协议,否则，向甲方支付合同总额贰倍的违约金和由此造成的直接和间接的经济损失。

2.甲乙双方不得擅自单方面终止合同的执行，否则将承担由此给对方造成的直接或间接的经济损失，并追加违约金，包括但不局限于前期的楼宇数字投入成本等损失;违约金：违约方将赔偿对方合同总额贰倍的违约金。

九、其 他

1. 所有权

1) ^v^楼宇数字^v^所有权为甲方所有;

2) ^v^楼宇数字^v^内信息画面的著作权/版权/所有权为甲方所有;(乙方自行设计的画面除外)

2. 合作拓展

1) 双方合作的最终目的是为物业及业主提供更优良的服务，为达到该目的，双方将致力但不局限于本合同所设立的楼宇数字项目的合作;

2) 凡有利于提升物业管理、服务档次的其他方式方法，双方均有权向对方提出建议和要求;双方一致认为可行的，可作为本项合作的拓展;

3) 双方认为必要的，可就拓展合作事宜另行签订书面合同;

3. 商业秘密

1) 甲乙双方对因签订或履行本合同而获得的另一方具有商业秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方;

2) 该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止;

十、法 律 效 力

1. 本合同一式 3 份，经双方签字(盖章)后生效;甲方持两份，乙方持一份，具有同等的法律效力;

2. 本合同如有附件，则为本合同不可缺少的一部分，其内容与本合同具有同等法律效力;

3. 本合同未尽事宜，由双方协商解决，如需对本合同进行修改，应由双方另行签订书面文件;对合同条款的手写修改除非双方盖章否则无效;

4.本合同适用中国法律，

1) 任何一方在合同期间对另一方的履行行为有异议，应以书面形式及时通知对方;双方应首先本着友好协商的原则，使问题得到妥善解决。如双方协商不成可向起诉方当地人民法院起诉。

甲 方：\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_

地 址： 地 址：\_\_\_\_

电 话： 电 话：\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_

甲方代表签字(盖章) 乙方代表签字(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**宾馆广告合同范本13**

广告刊户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意签订本合同信守执行

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《^v^广告法》规定甲方应提供的证明文件

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_ 负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宾馆广告合同范本14**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方为乙方提供户外广告媒体投放达成如下协议：

>一、位置和范围

位置：略

>二、广告投放期限

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

>三、广告费用

>四、广告费用的支付：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>五、双方责任

1、甲方负责广告画面制作、发布、安装。

2、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后完成制作及安装。

3、乙方应按约定期限付款，如乙方不能按期付款，甲方有权终止本合同，广告位置不予保留，并追究乙方违约责任，赔偿甲方违约金总费用的10%。

>六、违约责任

甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向对方提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任。

>七、不可抗力

若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。

>八、协议的续期和终止

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。在同等条件下，乙方享有优先权，如合同期满前\_\_\_\_日内，乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。本协议期满时，若双方未提出异议，协议即自动终止。

>九、争议的解决方式

因履行本协议产生的争议，双方首先应友好协商解决。若双方不能通过协商解决的，任何一方均可向协议履行的人民法院起诉。

>十、协议的生效

本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方代表签名：

乙方代表签名：

盖章：

盖章：

签订日期：

签订日期

**宾馆广告合同范本15**

通讯地址:邮编:

通讯地址:邮编:

根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就广告位租赁事宜达成如下协议：

第一条小区基本位置：

市小区

第二条广告租赁位置：

位于小区，尺寸为：米宽×米高

第三条发布广告的形式：

第四条租赁期限：

年月日至年月日止，共计个月。

第五条租赁费用：

元/年，共计人民币元（大写：元整）。该租赁费不含税。乙方广告设备所用电费（如需）由乙方承担。

第六条付款方式：

合同签订后三日内，乙方应向甲方支付租赁费元；以后每年的月日前支付本年度的租赁费。

第七条甲方权利义务

1、甲方负责提供无产权争议的广告位；

2、为乙方安装广告设备提供便利条件；

3、甲方有权要求乙方更换破损的广告设施或广告布；

4、甲方有权要求乙方支付租赁费；

5、更换物业管理公司时，甲方应当向新的物业公司移交本合同权利和义务。

6、乙方广告内容违反法律或社会公德良俗的，甲方有权要求乙方立即纠正。

第八条乙方权利义务

1、负责广告设备的制作、安装、更新，并承担全部费用；

2、负责广告发布的报批、报审工作，并承担全部费用；

3、广告内容应符合相关法律、法规，因广告内容失实或违法、违规而引发的法律纠纷由乙方自行承担，因此给甲方造成损失的，应予以赔偿；

4、负责广告设施、设备的日常维护；

5、乙方在制作、安装广告设施过程中，不得损坏甲方的财物，造成损坏的，应当双倍赔偿；乙方安装完毕后，应保证工作现场清洁、整齐，否则，甲方自行清洁，费用由乙方承担；

6、广告设施设备的产权归乙方所有，在合同期限内，广告设施设备发生损坏、丢失的，由乙方自行承担，甲方不承担任何责任；

7、合同期内，广告设施、设备造成甲方或第三人人身、财产损害的，乙方应当承担全部责任，因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿；

8、乙方应当按时向甲方支付租赁费；

9、乙方应当无偿为甲方发布小区物业信息。

第九条违约责任（房屋维修合同）

1、由于城建、规划等政府部门要求拆除广告设施、设备的，乙方必须在要求的期限内拆除，否则甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任。甲方已收取的租赁费不予退还。

2、乙方广告违法或未经审批，导致被强\*拆除的，甲方不承担任何责任，已收取的租赁费不予退还。

3、有下列情况之一的，甲方有权单方解除合同，乙方应当在收到甲方解除合同通知之日起三日内拆除广告设备、设施，在此期间未拆除的，甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任：

（1）乙方迟延交纳租赁费超过7日的；

（2）广告设备、设施破损，在甲方通知后24小时内乙方仍未更换或修复的.；

（3）乙方广告内容\*法或低俗，或设备、设施缺乏美观经甲方要求更换后拒不更换的；

（4）乙方擅自更换本合同约定的广告形式。

第十条争议的解决方式

本合同履行过程中发生争议的，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼。

第十一条其他

1、本合同自双方盖章后生效；

2、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力；

3、本合同未尽事宜双方另行商议,签订书面补充合同,补充合同与本合同具有同等约束力；

4、甲乙双方承诺本合同中所确认通讯地址全部可以送达，任何一项通知送达本合同列明地址的视为送达，尽到通知义务。如任何一方地址变更的应当书面通知对方。任何一项通知及书面材料在送达时接收方应当配合送达方签字确认，无正当理由不予签收的，自送达方文件发出后5日即视为文件送达。同时，送达方也有权申请公证送达，由此产生的费用由接收方承担。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

法定代表人：法定代表人：

（或授权代表）：（或授权代表）：

合同签订时间：年月日

附件：乙方营业执照、法人机构代码证复印件

**宾馆广告合同范本16**

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

甲方与乙方就在 平等、互利的原则，经协商、一致同意签订本合同，双方共同遵守。

>一、合作事项及付款方式

1、广告安装地点由甲方指定，其位置须不影响市场的商家正常生活、交通等为原则。

2、广告内容必须符合市场经营主体布艺为主，不得随意设置；新颖外观，便于提升物业档次。

3、广告面租用期限为 年 日至年日，乙方支付甲方广告面租用费，合计为人民币（大写）：。以上付款方式按下列方式支付：

A:合同签订日支付租用费元，计人民币（大写）：。B：合同到期后如需再次租用费用需在15日前一次性付清。

>二、甲方权利及义务

1、甲方应当为乙方灯箱、路灯广告位设置和发布提供方便，及时对破损情况进行维修维护工作，制止人为破坏等行为。

2、在本合同约定的使用年限内，如遇市政建设、业主投诉等特殊情况，确认提前收回使用权，甲方应当提前书面告知乙方，并根据收回时的使用权剩余时间退还已交纳广告费。

3、甲方同意在合同到期后，如在同等条件下，乙方可优先续约。

>三、乙方权利和义务

1、乙方有权按照合同约定的使用灯箱路灯广告位，经营发布广告和自我形象宣传、发布公益广告。

2、乙方必须保证合法发布广告，遵守社会公德。

>四、违约责任

1、双方无正当理由提前单方面终止合同，应当按剩余年期使用价格的10%支付违约金。

2、如乙方发布不良广告，导致甲方受到投诉或者影响的，则视同乙方违约，因甲方原因无法设置广告，视为违约，一方有权终止合同。

3、如所在商区更换新的物业公司，甲方须提前15天告知乙方，协助乙方沟通，并办理相关交接手续。

4、如乙方延期一个月付款，则视同乙方违约，则甲方有权力单方终止合同。

5、本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

>五、附则

1、本合同一式贰份，双方各执壹份；具有同等效力。经单位盖章、代表签字生效。

甲方：乙方：

单位名称（盖章）： 单位名称（盖章）：

代表：代表：

电话：电话：

日期：

**宾馆广告合同范本17**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据^v^《^v^广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)由\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**宾馆广告合同范本18**

出租方： (以下简称甲方) 承租方： (以下简称乙方)

甲方将 部分房屋、场地及相关设施出租给乙方经营，为明确甲乙双方的权利与义务，根据我国《合同法》及相关法律规定，现经甲乙双方协商一致，同意签订如下合同。

一、出租的标的物

甲方出租给乙方的标的物为 。

二、标的物租赁用途

乙方租赁以上标的物用于 。

三、租赁期限

1、租赁期为十年，从 年 月 日至 年 月 日止(本合同签订后至 年 月 日为乙方无偿装修期)。

2、租赁期满，乙方没有违约行为，本合同自动续租 年。

四、租赁物的交付条件

1、甲方确保乙方有足够容量的水电供应。

2、甲方更换安装2台新电梯，确保电梯正常使用。

3、甲方负责清除大厦后坪的砖块、杂物，平整地面，开通后坪车辆出入通道，确保车辆停放、出入方便。

4、甲方拆除现有广告(建设银行三楼家俱广告牌)，确保乙方拥有租赁区域的广告位。

5、其他出租物按现状移交。

本合同签订后 日内甲方完成以上工作，达到交付条件，由甲乙双方办理租赁物的交接手续。

五、租金、保证金及交付方式

1、第1—4年每年租金 万元，每年物业管理费 万元。从第五年开始每年租金在前年基础上递增5%，即第五年租金为 万元、物业管理费 万元;第六年租金为 万元、物业管理费 万元;第七年租金为 万元、物业管理费 万元;第八年租金为 万元、物业管理费 万元;每九年租金为 万元、物业管理费 万元;第十年租金为 万元、物业管理费 万元。

2、租金及物管费每半年交付一次，在租赁物达到交付条件时，乙方向甲方交付第一年50%的租金 万元和50%物管费 万元，半年后的同日乙方向甲方交付剩余50%的租金和剩余50%的物业管理费，以后每年租金及物管费按此期限交付。

3、甲方前三年每年在乙方消费4万元，乙方在向甲方交付租金时，前三年每年向乙方交付4万元消费券。

4、签订本合同时，乙方向甲方支付履约保证金10万元。租赁期满，甲方在三天内无息退还给乙方。

六、甲乙双方的权利与义务

(一)甲方的权利与义务

1、甲方将租赁物交付给乙方后，有权按本合同约定向乙方收取租金和保证金。

2、为确保出租物的安全，在不影响乙方正常经营的情况下，甲方有权对出租物进行监督和检查。

3、为方便工作联系和处理相关事务，甲方明确一名工作人员，全权代表甲方与乙方进行衔接，协调处理各项事务。

4、在租赁期间，甲方确保乙方享有独立的自主经营权。

5、甲方有权对物业总体进行改造，乙方应予配合，但若因此而给乙方造成损失，甲方赔偿乙方所有损失。

6、在租赁期内，如因甲方原因导致纠纷，则由甲方负责解决，如超过三日不能解决，则由甲方按乙方所受损失的两倍进行赔偿，如纠纷导致乙方不能经营，则由甲方对乙方的投入资金和经营收入进行双倍赔偿。

7、甲方对大厦二楼的装修改造要加紧进行，确保在宾馆开业前完工。如逾期完工影响宾馆开业，每推迟一日赔偿乙方10000元。

8、乙方租赁后，甲方应积极协助乙方办理消防、证照等相关手续，费用由乙方承担。

9、一楼通二楼的步梯由甲方承建，步梯设计要求美观、新颖，不影响一楼整体布局、格调，其设计方案须经乙方同意后方可施工。

(二)乙方的权利与义务

1、乙方对甲方交付的租赁物有权占有、使用，并有权获取租赁物经营收益。

2、乙方接受甲方交付的租赁物后，应按本合同约定向甲方交付租金和保证金，同时由乙方交纳物业租赁税金。

3、乙方承租经营所发生的各项费用，由乙方自行承担，同时对政府相关部门的工作要求和正常费用负有承担义务。

4、乙方在租赁期内应守法经营，不得利用出租物进行违法犯罪活动，如有发生，则由乙方自由负责。

5、乙方在承租期内应保管好租赁物及附属设施，如故意毁损应负责修复或承担相应的赔偿责任。

6、为确保租赁物的安全，乙方在承租期内要对租赁物进行财产保险，保险的相关费用由乙方承担。

7、本合同签订后，乙方有权对租赁物进行装修改造，但不得损坏房屋的总体结构，乙方装修改造方案报甲方备案。

8、未经甲方书面同意，乙方不得将租赁物押抵、质押、担保、变卖。

9、乙方对自身的分类垃圾、烟尘、噪音、房顶防水等负有维护责任，如造成下水道堵塞而影响公共环境、卫生，则由乙方负责解决，但首次房屋防水和下水道清扫由甲方负责。

10、承租期满，乙方投入的不动产无偿移交给甲方，动产由乙方自行搬迁。

七、违约责任

1、乙方在30日内如未按合同约定向甲方交付租金，乙方应按所欠租金数额的日万分之二承担违约责任，如逾期超过30日，甲方有权解除合同。

2、在租赁期内，甲方如擅自解除合同或以其他任何理由影响本合同履行，乙方有权拒付租金。同时由甲方承担因解除合同而给乙方所造成的一切经济损失的双倍赔偿责任。

八、其他约定

1、乙方在租赁期间，如遇修建地下人防工程影响乙方经营，使乙方营业额降到正常水平的50%以下，甲方同意减免乙方施工期内的50%租金。

2、大厦部分共用物业(电梯、停车场)，由乙方管理并支付相关费用，但共用方二楼业主每年向乙方交付电梯费10000元，三楼共用方业主每年向乙方交付电梯费120\_\_元，其他物业租赁户停车每天按5—10元不等标准收费。

3、本合同条款甲乙双方均负有保密责任，任何一方不得向外泄露，如向外泄露该合同内容而给另一方造成损失的，则由泄露方赔偿另一方所受损失。

4、在本合同履行期间，如遇不可抗力和国家政策变化，致使合同无法履行时该合同终止。

5、本合同在履行中如发生争议，由双方协商解决，如协商解决不成，双方均可向甲、乙双方所在地法院起诉。

6、本合同壹式肆份，甲乙双方各持两份，并由甲乙双方签字或盖章生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宾馆广告合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司（以下简称甲方）与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方），就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1．广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_），面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2．甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a．本合同成立之时，先支付总费用的30％，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b．广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日（广告牌设置完成日），支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c．自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3．有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4．若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a．未按本合同的约定支付设置费；

b．广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c．甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5．按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6．甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7．本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宾馆广告合同范本20**

合同编号: 【20xx】 委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

甲方委托乙方下列广告业务，双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等相关法律规定，经友好协商，签订本合同并共同遵守。

第一条 甲方授权乙方为 广场 的《 》广告投放代理公司。

第二条 合作期限： 年 月 日至年 月日。

第三条 广告投放媒体及具体要求：《中国皮革》刊登广告及专题软文

注：以上费用已含税费、代理费、广告审批费、发布费等全部费用。

第四条 付款方式

1、为了确保广告能如期刊出，甲方需在 年 月 日前一次性支付款项即 元。

2、付 款 方式 :电汇或支票

3、甲方付款前，乙方必须出具等额有效的广告业发票，否则甲方有权拒付款。

第五条 甲方权利义务

1、甲方发布广告必须严格执行《^v^广告法》和相关的法律法规以及宣传、出版部门的有关规定。

2、为乙方宣传推广此项目提供必须的资料及信息，包括真实、有效之营业执照、预售许可证等有关证明文件、材料。

3、在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方必须按双方约定支付相关费用。

4、甲方必须及时审定各类最终发布的广告稿，报纸广告甲方需在见报前三个工作日内向乙方提交经甲方签名或盖章的广告样稿，其他广告根据不同媒体最终截稿时间而定。

第六条 乙方权利义务

1、乙方确保广告在双方确认的媒体、版面、限期中刊出。

2、乙方专人服务于甲方，如甲方对乙方人员不满意，乙方应按甲方要求进行更换。

3、广告发布后乙方应向甲方提交样刊。

4、乙方保证具有相应的资质代理甲方的广告发布业务。

5、乙方负责向有关部门办理广告发布的申报审批手续，并承担相关费用。

6、如因乙方原因不能按照计划发布，由此导致甲方的经济损失，由乙方承担。

7、乙方在全程服务于甲方期间必须保守甲方商业秘密。

8、未经甲方书面同意，乙方不得将该合同项下的权利义务转给第三人。

第七条 违约责任

1、 各方应按合同的约定全面履行合同义务，构成违约的，应当承担违约责任，并赔偿守约方由此遭受的全部损失。

2、 乙方不具备从事本合同广告发布业务相应资质的，甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方全部已付款项，按合同总额的10%支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

3、 乙方未按合同约定的媒体发布广告的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方已付全部款项，并按合同总额的10%向甲方支付违约金。

4、 已发布的广告内容未经甲方签字确认，或与甲方提供的样稿／胶片或样带不符的，

或者广告发布的时间、次数与合同约定不符的，甲方有权要求解除合同或要求乙方按合同约定继续履行合同。甲方要求解除合同的，乙方应退回甲方已付全部款项，并向甲方支付广告费总额的10%作为违约金。甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应自行承担相关费用并赔偿甲方因此所受的损失，直至广告符合合同约定为止；若因此侵犯他人权利的，乙方应承担一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

第八条 其它

1、合同签订期内，如出现不可抗力因素，则双方无需承担违约责任，双方协商解决。

2、本合同一式肆份，经甲乙双方盖章后生效，甲方、乙方各执贰份，均具有同等法律效力。甲乙双方在履行本合同过程中发生争议须友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方所在地之人民法院提出诉讼。

3、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！