# 散发广告合同范本(实用11篇)

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2024-01-03

*散发广告合同范本1甲方：乙方：甲乙双方根据《\_广告法》及有关法规和条例的规定，经充分协商，就乙方委托甲方LED显示屏上发布广告事宜签订本合同。具体条款如下，>一、广告发布期限1.发布期限：年 月 日至年月日。2.发布情况：每天滚动播放120...*

**散发广告合同范本1**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《\_广告法》及有关法规和条例的规定，经充分协商，就乙方委托甲方LED显示屏上发布广告事宜签订本合同。具体条款如下，

>一、广告发布期限

1.发布期限：年 月 日至年月日。

2.发布情况：每天滚动播放120次， 15秒/次。雨雪雾等恶劣天气停止播放。每月视情况有检修时间。

>二、广告发布费用 及付款方式

1. 广告发布费 □元/月

2.付款方式：乙方广告发布前3天以现金或转账形式一次性交至甲方。

>三、甲方责任

2.若在合约期内,甲方须暂时停止播放乙方之广告(包括但不限于政府活动、政 策变化、临时遮盖及其它非甲方原因影响发布的)的，甲方应立刻通知乙方，并相应顺延广告发布期限

3.指定专业技术人员负责按时按需发布乙方提供广告发布内容，达到

最好的发布可视效果，使广告业主满意为止。

>四、乙方责任 1.应按照约定的用途开展经营活动，自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度，服从甲方的监督管理。

2、应按期支付租金。

3、应按照各级行政管理部门的规定，

本着公平合理、诚实信用的原则合法经营，不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

>五、违约责任

1.如乙方逾期未按合同约定支付广告发布费用的，甲方有权单方面终止本合 同。乙方除应向甲方补交应付的广告发布费用之外，每逾期一日，按照广告费用总额的千分之二的标准向甲方支付逾期付款的违约金。甲方因乙方逾期付款所产生的经济损失（包括但不限于法院的诉讼费用及甲方因此支付的律师费等）超过违约金的，乙方应赔偿甲方全部的经济损失。

2.一方未能履行本合同约定的义务，且在收到对方要求纠正违约行为的通知后 15个工作日内未能补救的，守约方有权单方面终止本合同，并要求违约方支付相当于本合同广告费30%的违约金，如该违约金不足以弥补给守约方造成的实际损失的，守约方有权要求其赔偿至实际经济损失。

>六、免责条款

1.由于地震、台风、水灾、战争以及其他不能预见并对其发生后果不

能防止或 避免的不可抗力事件，致使合同无法正常履行，遭遇上述不可抗力事件的一方，应立刻将事件通知对方，并在不可抗力影响消除后的合理时间内恢复履行本合同。

**散发广告合同范本2**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在为其发布广告。

三、广告发布规格：

四、广告发布地点：

五、广告发布数量：广告采用设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。

六、如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、广告总价为元(按方式核算)

九、违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注：

(1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等；

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复；

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章)乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人：经办人

年月日年月日

**散发广告合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，协商签订本合同。

一、甲方委托乙方于输入\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至输入\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布输入广告名称广告。

二、广告发布媒介为输入媒介名称。

三、单位广告规格为输入具体内容。

四、广告采用输入具体内容，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同的一并保存。

七、广告单价输入单价，加急费输入数值元，其他费用输入数值元，扣除优惠输入数值元，扣除代理费输入数值元，播出次数输入数值，总计输入数值元。

八、甲方应在输入\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日将广告发布费付给乙方，付款方式输入付款方式。

九、违约责任

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十一、其他

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**散发广告合同范本4**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方拍摄江州区林业局汇报专题片事宜达成合同如下：

第一条：项目标的：江州区林业局汇报专题片拍摄

时长：10分钟以内、全高清彩色。

第二条：拍摄期限

本合签定日起3个工作日内，乙方完成拍摄脚本的撰写及拍摄日程规划， 15个工作日内交付样片给甲方审查。

第三条：合同金额

本合同总金额（人民币，下同）： 30000 元，（大写）： 叁万元 整。甲方负责向乙方免费提供拍摄需要的交通工具与拍摄便利。

第四条：费用支付

甲方在收到乙方提供的样片后15个工作日内，对样片进行审定并提出修改意见。但对甲方已确认文稿后进行文稿修改或者已交付拍摄成品后进行任何修改的，甲方得另行追加合理费用。

甲方对乙方样片修改的若干意见，需出具盖有公章的文本，此修改不得超出3次。乙方在拍摄完成并通过甲方审核后，甲方一次支付拍摄费。乙方收款后向甲方提供拍摄成品，并出具正式发票。

第五条：保密协定

甲乙双方共同约定，乙方在此次合作中的一切视频、照片、音频、文字资料在项目完成时，全数交还给甲方，不得再次使用，更不得外传；项目成片、样片乙方不得保留。

第六条：不可抗力

甲乙任何一方因不可抗力（如自然灾害、战争、国家或政府的法律法规及相关政策等）无法履合同的，双方均不负责任，但应及时以书面形式通知对方，出具证明，并协商解决相关事宜。

第七条：拍摄支持

在拍摄期间，由甲方提供给乙方交通车辆、联络人、导引人、拍摄场地（含人员）许可、电力保障等拍摄地必须的本土支持。

第八条：违约责任

乙方全责未按时向甲方交付拍摄成品的，每逾期1天应向甲方支付合同价格‰的违约金。逾期超过30天，甲方有权解除合同。

甲方若未能在合同规定时间内支付乙方款项，乙方有权对逾期未付的款项每天收取合同总金额‰的滞纳金，如上述滞纳金不足以弥补损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第九条：转让

未经本合同各方同意，任何一方不得将本合同项下的权利和义务转让给他方。

第十条：其他

1、甲方确认的拍摄脚本为本合同附件之一。

2、本合同任何修改和补充，须由合同双方以书面形式作出，并与本合同具有同等之法律效力。

3、本合同自各方签字盖章之日起生效。

4、本合同一式贰份，合约各方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：江州区林业局 乙方：江州文化传媒有限公司

（盖章） （盖章）

授权代表：（签字） 授权代表：（签字）

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**散发广告合同范本5**

甲方：

乙方：

第一条 合同定义与合同项目

1、甲方委托乙方发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，甲方负责提供广告播放光碟，乙方按照甲方所提供的内容进行播放。

第二条 双方的权利和义务

甲方的权利和义务

1、甲方所提供资料应符合国家相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方进行修改。

2、合同签订后，甲方应按照本合同规定付款方式按时向乙方付款，以便于乙方按时履行合同。

3、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布三日前以书面形式通知乙方。

乙方的权利和义务

1、乙方不得擅自更改广告发布的内容、形式、位置、时间、频次等。

2、乙方应保证其拥有本合同约定媒体的广告发布代理资格，以及相关手续合法。

3、乙方应保证广告画面的完整、清洁、效果美观。广告播放所发生的施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方承担。乙方负责做好维修和保养工作，如出现故障，乙方应于一天内修复，如做较大维修乙方应于三天内修复，并通知甲方达成共识，天数增多可具情况顺延播放时间。

4、乙方应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。

5、乙方在本合同履行完毕后，应将相应的广告材料移交给甲方。

第三条 合同金额及付款方式

1、本合同中广告发布项目的总价款为，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、为了便于乙方尽快开展相关工作，本合同签字确定后，甲方即支付总价款的30%，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3、广告发布期间结束后，甲方将支付剩余价款，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

第四条 合同期限

1、乙方为甲方进行广告发布的时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日为止。

第五条 合同中止及违约责任

1、任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

2、任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任；乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

3、乙方将在甲方了解到的情况或本项目的方案泄露给第三人，造成甲方损失，乙方应承担相应的赔偿责任。

第六条 责任限制

1、甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守法律、法规及其他相关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。如甲方有上述行为，乙方有权拒绝执行，并不视为违约。

2、订立本合同所依据的法律、行政法规、规章或订立本合同所依据的客观情况发生重大变化时，双方均有权对本合同相关条款做以变更，不视为违约行为。

第七条 争议解决

在合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁。

第八条 不可抗力

1、双方中的任何一方遭遇战争、火灾、台风、洪水、地震或其他被双方共同认为属于不能遇见且不能避免的情形，受不可抗力影响的一方，应尽快通知另一方，且在不可抗力结束后尽快向另一方提供有关机构出具的证明。

2、如遇到不可抗力的情形，本合同的期限将相应顺延或终止。遭受不可抗力的一方可免于向对方承担相应的违约责任。但甲方应对合同已经执行的部分支付乙方相关费用。本合同由于不可抗力而顺延的，顺延的时间由双方根据实际情况协商确定。

第九条 保密义务

任何一方对在本合同履行过程中以任何方式获知的另一方商业秘密或其他技术及经营信息均负有保密义务，并有义务尽快通知对方，并协助对方采取适当的补救措施，不得向任何第三方透露或泄露，但中国现行法律，法规另有规定或经另一方书面同意的除外。

第十条 其他

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

本合同签订后，双方如需修改，经双方协商后，可以增加补充条款。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**散发广告合同范本6**

甲方(广告主)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

送达地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

社交号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

送达地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

社交号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方为装修公司，为提高销售量。甲、乙双方就媒体广告发布合作事宜，经双方充分协商，依据《\_广告法》和《\_民法典》及相关法律规定，本着平等互利的原则，于\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_区签订本合同共同遵守。

一、合作内容

甲方提供装修服务，乙方提供电视广告宣传。广告宣传带来的客户信息由乙方提供给甲方，甲方负责安排设计师进行洽谈、设计、施工、施工等。由乙方提供的客户签单施工完毕后，扣除设计费、材料费、人工费、税费和其他必要费用，剩余利润按照甲方占比60%，乙方占比40%进行分成。

二、广告发布内容

1.广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

2.发布媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

3.投放时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日

4.发布样式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_由甲方提供须发布广告的图片或广告视频，乙方再将提供的图片以及广告视频提供媒体发布。

三、广告发布的费用及利润分配方式

1.甲方无需提供广告费，乙方不得收取甲方广告费。

2.乙方提供的客户签单施工完毕后，由甲方向乙方提供利润分成情况。乙方收到利润分成情况后向甲方提供等额专用增值税发票，甲方收到由乙方开具的等额专用增值税发票后应在 \_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内向乙方支付利润分成。

3.乙方接受款项的方式包括现金、支票或银行汇款，乙方指定的账户为：

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

4.乙方开具增值税专用发票，开具信息为：

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

四、甲方责任

1.甲方按乙方要求提供符合投放要求的广告图片及广告视频，且提供播放的广告内容必须符合国家有关部门的管理规定，否则由此产生的一切责任由甲方独立承担。

2..如甲方要求更改播出时段、频次，应在广告播出前 \_\_\_\_\_\_\_\_个工作日以书面形式提出并征得乙方同意后方可更改。

3.如在播放过程中，甲方欲变更当前广告内容需提前 \_\_\_\_\_\_\_\_个工作日通知乙方，以便乙方编排播放时间。

4.甲方提供的广告必须符合《\_广告法》及相关法律法规的规定，且不存在对第三方权利的侵犯。因甲方产品质量、广告内容及广告表现形式违反广告法及相关法律法规的规定或侵犯第三方权利的，责任由甲方承担，给乙方造成损失的，甲方须予以赔偿。

5.甲方应按合同约定及时向乙方支付利润分成。

五、乙方责任

1.乙方为甲方播放广告，应办理必要的审批手续，以保证甲方广告的正常顺利播出。

2.乙方有权审查本合同项下广告内容和表现形式以及甲方的证明资料，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，乙方应及时通知甲方，在甲方改正前，乙方有权拒绝发布该广告。

3.甲方按时提供播出资料及证明其主体资格的相关证件后，乙方须按照合同约定为甲方播出。

4.乙方在收到利润分成情况后应向甲方提供等额专用增值税发票。

六、通知送达

合同中的双方联系方式，系双方沟通联络、发送通知的指定信息送达方式;涉及解除合同的通知，必须同时以电子邮件通知方式和邮寄纸质版通知方式送达，方为有效送达。

七、保密原则

甲、乙双方均对本合同条款进行保密，不得泄露给任何第三方。因任何一方泄露本合同内容而给对方带来损失的，应承担赔偿责任。

八、不可抗力

1.不可抗力是指当事人无论是否可预见，均无法避免和控制，且并非(除政府行为)第三方过错导致的本合同无法按计划正常履行的事件。包括自然原因引起的自然现象(如水灾、旱灾、地震、重度雾霾、气象条件不符合拍摄要求等)，社会原因引起的社会现象(如战争、动乱、政府法令及政策等)。

2.因不可抗力导致本合同无法按计划正常履行的，双方互不承担违约责任，双方应本着互帮互谅、努力降低彼此损失的原则，寻求合理的解决方案，友好协商减少因不可抗力而给本合同的正常履行造成的不利影响。

九、合同解除、变更与终止

1.如出现下述任一情形的，则甲方有权单方解除本合同：

甲方在任意两次抽查中均发现乙方存在错发或漏发甲方广告情形的;

乙方不具有本合同项下所涉广告发布的资质与授权的;

乙方在同一发布载体上，发布任何与甲方存在直接或间接竞争关系的其他任何第三方的广告的。

乙方未能向甲方提供专用增值税发票

2.如出现下述任一情形的，则乙方有权单方解除本合同：

甲方未能按时提供播出资料及证明其主体资格的.相关证件;

甲方按合同约定及时向乙方支付利润分成

3.本合同未经双方书面同意不得随意变更或终止。

十、违约责任

1.如甲方不能按合同约定支付利润分成，自逾期之日起每天按预期支付款项金额的 \_\_\_\_\_%向乙方支付违约金。如逾期 \_\_\_\_\_\_\_\_日甲方仍未支付的，乙方有权停止播放甲方的广告，且甲方仍须继续偿付违约金，直到合同约定款项付讫。

2.如乙方未按本合同约定播出广告，或未按本合同约定的播出方式进行正常的播放，甲方有权向乙方提出整改意见，如乙方继续违约，则甲方有权终止广告播出合同，并要求乙方赔偿违约金 \_\_\_\_\_\_\_\_元。

3.合同生效后如一方单方面无正当理由中止合同，将依法追究赔偿责任。

4.如任何一方违反本合同规定之义务，另一方有权解除合约，并由违约方赔偿违约给对方造成的经济损失。

5.除本合同另有约定外，甲乙双方在履行本合同过程中，因一方违约原因导致对方损失时，违约方应向对方赔偿全部损失，全部损失包括但不限于对方的可得利益损失、利润减少、商誉降低、对方支出的所有诉讼仲裁费用、律师费、调查费、差旅食宿费、对方向其他第三方的赔偿或补偿、所遭受的处罚等。

十一、争议解决

1.本合同的签订、解释及其在履行过程中出现的、或与本合同有关的纠纷之解决，受\_现行有效的法律约束。

2.因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第种方式解决：

提交位于 (地点)的 仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力;

依法向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

十二、附则

1.本合同经双方签署后生效，一式2\_\_\_\_\_\_\_\_份，合同双方各执1\_\_\_\_\_\_\_\_份。各份合同文本具有同等法律效力。

2.本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充合同。本合同补充合同、附件同为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日

甲方(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**散发广告合同范本7**

甲方：关于户外广告发布合同，广告牌涉及的广告样底稿壹式贰套，甲、乙双方签字确认后各存壹套。

乙方：

甲方因企业宣传需要，特委托乙方制作发布广告，现根据《\_广告法》、《\_合同法》及有关规定，经双方友好协商，达成一致意见，签订本合同。

一、 广告发布位臵及形式：

发布面积与规格： ㎡： m（高）×m（长）× （面）

三、广告画面方式：广告画面采用数码彩色喷绘制作。

四、广告内容由甲方自行设计，其内容须符合相关法律、法规。否则因广告画面原素引起的一切纠纷及法律后果由甲方全权负责。广告采用甲方最后签字样稿或样带进行，未经甲方同意，乙方不得擅自改动广告样稿或样带。

五、金额及付款方式:

1、本合同费用包含广告位租用费、广告工商审批，城管审批，广告发布、维修、保养，一次广告制作（即首次画面）及材料，人工等费用，总计为：￥ （大写： ）。

2、合同签订后7个工作日内，甲方向乙方支付总金额的%，即￥ 元（大写： ）作为首期费用；本次合同开始发布至第七个日前支付总金额的%，即￥（大写：）作为二期费用；本次合同发布至第十一个月三十日前，甲方将剩余%款项￥ （大写：）一次性支付给乙方。乙方向甲方提供合法发票。

3、合同期内，乙方除首次画面制作免费外，另赠送一次画面。赠送画面不再产生任何制作、安装发布等费用。

六、其它约定：

1、甲方签字认可的内容（文字、画面）如涉及到版权、使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

2、甲方签字认可的广告资料，如乙方按图制作出现错漏由乙方负责。

3、使用期限内，若甲方需多次（本合同规定免费更换之外）更换广告画面，由乙方负责报审、安装及发布，其费用为元/㎡的包干价。设计制作费由甲方自行承担，除此之外不在另行收费。此费用由甲方向乙方单独进行结算。

4、在使用期限内，乙方应定期为广告塔进行维护。使用期限内如出现质量、人为原因的`损坏(广告架、画面)，则由乙方负责并维修(不可抗拒因素除外），其费用由乙方自理。使用期内一切安全责任均由乙方承担。

5、本广告牌如出现使用权纠纷，其责任由乙方负责。

6、在合同期限内如甲方不再使用，其所付款乙方不予退还，并按合同规定进行赔偿。

7、在合同期限内，如遇道路改建、规划、政策要求等不可抗拒因素须将广告塔拆除时，发布期限以拆除之日时终止。甲乙方按照广告实际发布的天数结算款项：乙方应退还广告发布费=当年所有已支付金额－{（当年广告金额÷365天）×已发布天数}。

8、该广告位因政府因素需临时征用时，甲乙双方须配合使用。本合同截至期限应按占有时间天数做相应顺延。

七、甲方租用本广告位合同期满后如需继续租用时，乙方按同等条件优

先租用给甲方，合同另行签订。

八、本合同双方应共同遵守、认真履行，如有违约由违约方向对方赔偿总金额20%的违约金。若因违约方造成经济损失的，以合同总金额向损失方进行赔偿。

九、广告牌涉及的广告样底稿壹式贰套，甲、乙双方签字确认后各存壹套。

十、本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

十一、本合同从签字盖章之日起生效。

十二、本合同壹式肆份，甲乙双方各执贰份，具备相同法律效益。

甲方： 乙方： 地址： 地址：

法定代表（授权代表）： 法定代表（授权代表）：

电话： 电话：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**散发广告合同范本8**

甲方：(简称甲方)

乙方：(简称乙方)

依据《广告法》等相关规定，甲乙双方本着合作共赢的目的，经充分友好协商，就甲方委托乙方发布电影贴片广告的相关事宜达成以下合同条款，以共同遵守。

>一、广告发布内容及形式:

1、电影贴片广告内容:乙方在影片前播映甲方所提供的宣传广告，广告内容为，广告时长不超过秒;广告在全部贴片广告中的位置：。

3、广告发布要求：(1)本合同广告发布地点：;(2)广告发布场次数量：。

>二、权利和义务：

(一)甲方的权利及义务：

1、广告的设计、制作：

2、广告内容的合法性：

3、广告宣传片的提供时间：

4、支付广告发布费用：

(二)乙方的权利和义务：

1、广告发布：

2、提供广告发布情况的报告：

>三、广告发布费用及结算方式：

1、广告发布总费用：，其中包括。

2、费用支付：发布广告日起三日内，将款项转入乙方指定帐号;广告发布完毕之后一周内将结清剩余款项转入乙方指定账号。

>四、违约责任：

1、甲乙双方均应按照本合同约定履行各自义务，如任何一方未按本合同履行其应负义务，均视为违约，违约方应当向守约方赔偿因此所造成的一切直接损失，并支付合同总金额的违约金。

2、甲方的违约情形及应承担的责任：

3、乙方的违约情形及应承担的责任：

(注：建议在违约责任中详细约定广告播出场次不足或广告播出超过约定场次时，广告发布费用如何结算。)

>五、其他约定

1、合同的终止：本合同履行完毕自然终止;经双方协商一致，本合同可以终止，但应当另行签订书面协议。

2、合同的变更，解除：经双方协商一致可变更或解除本合同，但必须另行签订书面协议。

3、争议的解决：如因履行本合同发生争议，双方应友好协商解决，协商不成时，任何一方均有权向地有管辖权的人民法院提起诉讼。

4、生效条件：本合同自双方签字并加盖公章之日起生效。

5、不可抗力：在履行本合同过程中，如因不可抗力(含法律变更及政府命令)致使本合同任何一方不能部分或全部履行合同条款，遭受不可抗力的一方无需负任何责任，但应自不可抗力发生之日起十日内书面通知另一方。

6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(签章)乙方：(签章)

甲方授权代表：乙方授权代表：

签约时间：期签约时间：

**散发广告合同范本9**

甲方：

乙方：

为美化甲方楼宇的电梯轿厢和楼梯形象而进行靓丽装饰工程及完善配套服务设施，同时为乙方开拓市场，创造效益。经甲、乙双方友好协商，本着互惠互利的原则，就乙方在甲方的场所安装框架广告牌的事宜达成以下内容；

一、甲方将其管理的：电梯的广告经营权委托给乙方经营广告业务。

安装位置：电梯内左、中、右三面，电梯轿厢门口。

二、合同期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共计\_\_\_年。

三、合同内容如下：

1、在电梯内保护板拆除之后，乙方应设计定制框架，设计精美、大小适宜，符合人们的视角欣赏，安装在电梯轿厢内不使用电源和不破坏原结构。投放内容健康的信息，让电梯轿厢生机盎然，美化轿厢环境。

2、乙方提供统一标准的60cm x 45cm框架广告牌，甲方应对日常维护工作提供方便，甲方不能擅自将框架拆除或者转移位置，否则，甲方将赔偿乙方相关损失。

3、乙方可通过框架广告牌投放商业广告、公众信息或公益广告等。

四、甲方的权利和义务：

1、甲方将配合乙方的安装工程工作，为乙方的信息更换工作提供必要的协助，并且负责协调业主委员会的关系。

2、框架广告牌维护由乙方负责，框架广告牌的日常外观保洁由甲方负责，甲方一旦发现框架牌被盗或被损坏应及时通知乙方，由乙方负责更换。

3、在合作期间，甲方不能同第三方再合作该项目，甲方不得允许第三方安装与乙方同类的框架平面静态广告牌。安装位置经双方确认后，不得移位。否则，甲方需赔偿乙方相关损失。甲方必须对管理费用保密，保证不得向乙方客户及乙方同行透露。

4、甲方的收款方式：转账。

5、乙方支付给甲方框架管理费用是每部电梯每年人民币元，租赁费用按每年支付一次。

五、乙方的权利和义务；

1、电梯在合同期限内出现故障、维护、检修等，乙方不承担任何费用和义务。

2、乙方在电梯轿厢内安装的框架广告牌，不能为沉重材料，不能对电梯正常运行造成影响，每次安装后应做好电梯内的清洁工作，保证安装的设备牢固和安全。3在合同期限内，该框架牌所有权属于乙方，合同期满乙方应负责清除已经发布的广告牌，恢复原状。

4、乙方负责在不影响甲方正常工作的情况下更换新信息。

5、乙方有权在该框架投放各种符合法律法规的商业及其他各类信息，乙方承诺投放的各类信息时应保证图片设计精美清晰。

6、该框架投放的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用亦由乙方承担，乙方保证所有内容均符合法律，法规和社会风俗。若因乙方在该框架投放的信息内容造成不良后果及法律责任均由乙方承担，甲方不负连带责任。

7、在甲方同意后，乙方可将在本合同中自己的权利、义务转让给乙方的合作方或者其他第三方，该第三方拥有履行本合同的经营资格和履行的义务。

8、在合同期内，乙方不得以任何理由中途减少费用。

9、在合同期间，如果因人为原因导致广告画面经常性的遭受破坏，致使乙方遭受严重损失的，乙方有权利要求终止合同，管理费用以实际的使用时间计算，多还少补。

六、合同的变更、终止与解除

1、本合同到期前一个月双方协商后再签订新的合同，在同等条件下乙方具有优先权。

2、若遇到不可抗力因素，具体包括地震、自然灾害、战争、传染疾病的蔓延等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，使得合同无法继续履行，本合同即终止。

3、若受国家政策影响致合同无法履行，甲乙双方可协商解除合同。

4、如果乙方在规定的日期一个月内未向甲方支付合同约定之费用，甲方有权无需乙方同意立即自动终止本合同。

5、如因业主委员会与甲方合同到期，转交其他物业管理公司管理，甲方必须以书面形式提前十五天通知乙方终止合同，并退还乙方已交的剩余时间的款项。

七、其他

1、甲方根据乙方实际安装启用数量收取管理费用。缴费方式为每年支付，于乙方在电梯内发布广告后一周内支付。乙方按每栋楼实际使用的电梯分别支付，以避免重复收费及时间混乱。其他事宜按照本合同执行。

2、本合同一式二份，双方各执一份，经双方代表签字并盖章后生效。合同双方应自觉履行合同，若合同任何一方无故违约，应按违约行为给对方带来实际损失承担违约责任。

3、本合同的解释或履行而发生的争议，双方应协商解决，协商不成的，交由管辖权的人民法院诉讼解决。

甲方：代表：电话：日期：

乙方：代表：电话：日期：

**散发广告合同范本10**

合同编号：

签订时间：

签订地点：

甲方： 乙方：

甲、乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》及有关法律规定,经过友好协商,就甲方委托乙方发布广告事宜达成如下协议,以兹共同遵守。一、广告发布内容及期限

1、广告发布媒体、插播广告节目、播出时段及费用等见下表：

2、关于广告发布的其他约定：

(2) 。 (3) 。 二、广告内容的提供

1、本合同广告内容的提供按照下述第（ ）方式执行。

（1）甲方提供样带。

（2）。三、广告发布费及支付方式

1、广告发布费总价款为人民币(大写：元整),该费用包括广告发布费、制作费、人工费、审批费、播放费、税费等乙方完成本合同项下广告发布所需的全部费用,除此之外,甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

2、支付时间：按照下述第（）执行。

（1）一次性支付，支付时间为： 。 （2）本合同广告费分 次支付，支付时间分别为：。 3、甲方向乙方支付广告费的同时,乙方应向甲方开具相应金额的合法发票,否则,甲方有权拒绝支付广告费并不承担任何责任。四、双方权利、义务 (一)甲方权利、义务：

1、甲方应按合同约定支付广告发布费。

2、甲方应保证所提供的广告内容及相关事项来源合法。

3、甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查,并随时提出异议。

4、本合同的签订,并不视为由乙方独家为甲方进行广告发布,甲方有权在合同期限内根据需要另行委托其他人进行广告发布。 (二)乙方权利、义务：

1、乙方负责办理本合同约定的广告发布(包括合同期内甲方要求更换的广告)所需全部审批手续,并承担因此而发生的全部费用。 2、乙方应当严格按照甲方提供的或乙方制作经甲方验收认可的广告内容发布广告,未经甲方书面同意,乙方不得擅自改动广告内容。 3. 乙方作为专业媒体有义务对广告的内容和表现形式进行审查,如有不当之处,乙方应当向甲方报告。如乙方未尽审查义务,致使该广告内容和表现形式发布后引起纠纷的,乙方应承担赔偿责任。 4、乙方应根据甲方要求无偿为甲方更换广告内容。

5、乙方无权调整广告播出时间,未经甲方书面同意进行的播出时间调整按照错发处理。 五、不可抗力

在广告发布期限内,如遇自然灾害、动乱等不可抗力,致使该广告

中断发布或不能发布,双方均互不承担责任。如广告发布中断,中断原因消除广告可继续发布且甲方同意继续发布时,合同继续履行,广告发布期限相应顺延。如广告发布终止或甲方选择不继续发布的,双方按实际的广告发布数量进行结算。 六、违约责任

1、乙方逾期发布广告的,每逾期一日,乙方须承担合同价款千分之一的违约赔偿金,且甲方有权拒付广告费,逾期十天的,甲方有权解除本合同。

2、乙方须保证按本合同的约定按时、保质、保量地完成广告发布工作,如该广告的播放出现漏发、错发、声音模效不清、错误、播放不全等质量问题,乙方应按甲方要求及时更正和补发,每发生一次,乙方须承担合同金额百分之一的违约赔偿金并免费重新发布;如出现三次以上的,甲方有权解除本合同。

3、乙方违反本合同任何一项其他义务的,甲方有权限期改正,期满后仍未改正的,甲方有权解除本合同。

4、因乙方原因导致本合同解除的,乙方须退还尚未发布的广告费并承担合同价款20%的违约赔偿金,对因此给甲方造成的损失,乙方应承担赔偿责任。

5、本合同履行期间,除乙方原因合同解除的外,甲方有权随时通知乙方解除本合同,合同解除时,甲、乙双方按广告实际发布期限结算广告费用,多退少补。除此之外,甲方不再承担任何补偿、赔偿等违约责任。

七、争议解决

双方在履行本合同过程中,如出现争议,双方应协商解决。协商不成时,任何一方均可权向合同签订地人民法院提起诉讼。 八、其他约定

1、本合同未尽事宜,双方协商后可签订补充协议,补充协议除对本合同的变更外与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式六份,双方各执三份,自双方签订之日起生效。

甲方：乙方： 代表签字： 代表签字： 日期： 日期：

**散发广告合同范本11**

甲方：

地址：

法定代表人/负责人：

乙方：

地址：

法定代表人/负责人：

根据《\_民法典》《\_广告法》及相关法律法规的规定，甲乙双方现就甲方委托乙方发布广告事宜，经协商达成一致，签订本合同并共同遵守。

>第一条委托事项及广告媒介

甲方委托乙方根据本合同约定在 上发布广告，单位广告规格为 。

>第二条广告发布内容及次数

本合同广告发布内容为 ，采用甲方提供的 样带（样片）（“广告样片”）；未经甲方同意，乙方不得改动广告样片。

广告发布次数为 。

>第三条广告发布期限

年 月 日至 年 月 日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！