# 加盟广告合同范本(共12篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2023-12-30

*加盟广告合同范本1加盟方(以下称甲方)：被授权方(以下称乙方)：经甲乙双方平等协商一致就乙方在内经营甲方齐先生风味砂锅居一事，达成如下协议：一、合同起止日期及费用1、甲方自 年 月 日起至 年 月 日止授权乙方，合同期限为一年，加盟费为\_\_...*

**加盟广告合同范本1**

加盟方(以下称甲方)：

被授权方(以下称乙方)：

经甲乙双方平等协商一致就乙方在内经营甲方齐先生风味砂锅居一事，达成如下协议：

一、合同起止日期及费用

1、甲方自 年 月 日起至 年 月 日止授权乙方，合同期限为一年，加盟费为\_\_\_\_\_\_\_元整。此款乙方应在合同签订前一次\_付完毕。

2、管理费为每年，此款乙方应在本合同签订并履行一年后( 年 月 日前)一次性足额缴纳完毕。

二、甲方乙方的权利与义务

1、甲方特此授权乙方为齐先生风味砂锅居的加盟业主，对外统称《齐先生风味砂锅居》，店名后加乙方自定店址名。

2、乙方自选营业地址独立办理经营手续，对外独立承担民事责任，独立核算自负盈亏。

3、签订本加盟合同并授权后，甲乙双方不得在其授权的一公里范围内进行该项目的经营和授权经营。

4、在正式营业、试营业之前以及本合同履行期间，甲方应向乙方传授实质性的本风味砂锅居的制作技术和方法，负责对乙方进行全方面的技术培训，达到甲方标准为止，否则乙方不得营业。

5、甲方提供加盟店内的装修设计图纸、牌匾、餐具、应季服装以及调料，费用由乙方承担。

6、为保证乙方加工、制作和销售的风味砂锅居口味以及服务风格一致，甲方向乙方收取保证金贰仟元整。

7、如乙方转让或出租加盟店须经甲方同意并办理合同变更事宜，否则合同自动终止，保证金不退。

8、在合同履行期间甲方有权对乙方使用本授权的技术和方法进行监督和指导。

9、如合同期限已经届满，甲方与乙方未以书面形式明确表示解除合同的，本合同自动延续。

10、甲方有权按物价指数统一变更管理费和所有调料价格。

三、甲方与乙方其他约定

1、为使乙方加工制作、销售的风味砂锅居口味统一和所使用的调料与甲方所提供的调料一致，甲方按照乙方使用量提供(味素、辣椒、麻椒、鸡精、麻酱和内部调料)，提供调料的费用由乙方承担。禁止乙方自行采购和向他方销售以上调味材料。甲方有权调整调料配方，乙方不得自行调整。

2、应在调料储备量不足提前向甲方申请配送调料，如果甲方没有按时配送调料，甲方承担违约责任(但不可抗力除外)。

3、如出现以下情形之一，甲方有权利单方解除加盟合同，保证金不予返还：

乙方未使用甲方提供的内部调料和味素、辣椒、麻椒、鸡精、麻酱的；乙方不使用甲方提供的餐具、服装、牌匾的；

四、乙方如按照约定使用调料的，待本加盟合同终止时甲方100%返还保证金。

五、乙方应在甲方共同协商的地点进行经营，不得擅自更改地点或扩大地点。

六、如乙方未按加盟合同约定使用甲方的技术和方法，造成口味和服务不统一，甲方有权单方解除加盟合同，保证金不返还。

七、本加盟合同所使用的调料和餐具款项当次结清，不得赊欠。

八、本加盟合同的付款方式为现金结算，以甲方出具的收款凭证为准，追诉期为两年。

九、本加盟合同履行过程中，出现的任何争议双方调解不能达成一致的，甲乙双方均应向甲方住所地的人名法院提起诉讼。

十、由于双方任何一方发生自然灾害，火灾、拆迁、交通事故、政府命令等不可抗力和其他无法继续经营的情况发生，双方均免责。

十一、关于加盟费的优惠待遇：

乙方有意再一次在超过一公里的范围得到授权技术和方法，另行开店的，加盟费按1/3收取，其他条款按照本合同履行。乙方被授权一公里范围内另行开店的，甲方只收取管理费和保证金，不再收取加盟费，其他条款按本合同履行。

十二、本合同甲方与乙方单方解除合同的(未严格按本合同执行的)后果自负。

十三、本风味砂锅居餐饮加盟合同一式两份，甲方与乙方各执一份，如有未尽事宜，双方可订立补充协议。

十四、本合同最终解释权归甲方所有。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**加盟广告合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_ \_ \_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

甲、乙双方依据\_有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经友好协商，达成如下协议，供双方共同遵守。

第一条：合作授权

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_ 县(区)\_\_\_\_\_\_\_经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条：合作期限

本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，合同到期前60天，经乙方书面申请，享有优先续约权。

第三条：甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供适销产品，并保证产品质量符合标准;

2、甲方为乙方提供产品及业务培训和辅导。

3、享有对乙方进行业务监督管理权利，主要为：乙方是否在约定的范围内和约定的区域内开展业务;乙方是否按加盟要求规范操作业务和店销售有非中心提供商品等。若乙方违反规定，经协商无法达成一致者，甲方不予退还各项加盟费用，并收回授权书和协议书，同时宣布作废。

4、甲方有义务就乙方提出的技术问题，通过电话、传真、e-mail等方式进行指导解答。

5、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和产品形象宣传。

第四条：乙方权利和义务：

1、乙方须按甲方规定的统一标准装修和使用商标,标识及经营技术，并一次性为乙方提供装修补贴\_\_\_ \_\_元。

2、乙方应按协议要求向甲方及时支付合作款项。

3、乙方负责 的工作，自行开展合作范围内的加盟项目，自行招聘管理人员，在指定区域自行投资开展业务活动，加盟店自身的投资、人员工资、店租、税金由乙方负责，不列入甲方结算范围，

**加盟广告合同范本3**

甲方：

乙方：

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

甲乙双方须共同遵守《\_广告法》及相关国家法律法规。

乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折。

双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的`广告代理资格证明。

甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年（20xx年1月1日—20xx年12月31日），续签再议。

其他未尽事宜，双方另行商定。

本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：

代表：代表：

（盖章）（盖章）

年月日年月日

**加盟广告合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1、甲乙双方须共同遵守《\_广告法》及相关国家法律法规。

2、乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

3、甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4、乙方代理甲方媒体的`广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折。

5、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6、甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

8、甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9、乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11、甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日），续签再议。

12、其他未尽事宜，双方另行商定。

13、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**加盟广告合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方的餐桌广告服务代理事宜，达成如下一致协议：

一、 合作范围

甲方委托乙方为”餐桌桌面广告产品推广”项目的广告服务代理，全权负责本项目的、口创意 口撰文 口设计 口代理 口发布等代理事宜。

二、 合作期限

桌面广告投放时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、 合作具体内容

1、桌面广告设计：

口 甲方提供广告发行稿

口 甲方提供图片及文字资料由乙方设计。

口 乙方自行创意设计。

2、广告投放地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、广告规格和数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、广告服务价格：每月每张桌面广告为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，每月共计人民币\_\_\_\_\_\_元

四、服务费用支付

1、 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理合同之日起的\_\_\_\_\_个工作日内先付首个服务月的服务费（即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元），首个服务月的服务费于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付清，

2、 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_日前将下月的服务费付请。

3、支付方式

口 所有款项汇至乙方指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

口 其他方式支付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、 违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

五、甲方的权利与义务

1、 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，如需乙方设计甲方应及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工

作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。若乙方根据甲方提出修改意见修改三次后，甲方扔未能确认定稿，之后的每次修改甲方需要支付修改费人民币\_\_\_\_\_元。甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的\'意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、 甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通效率及未来查证。

6、 合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。

六、乙方的权利和义务

1、 乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。若因甲方原因造成无法如期定稿，乙方不负违约责任。

2、 乙方承接甲方广告业务，乙方特指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与甲方沟通，具体设计方案的确定，与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

3、 双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

4、 双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

七、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

八、违约责任

1、 乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成损失。因乙方所投放广告的餐厅因外兑或转换经营项目，乙方至少提前15天通知甲方，经甲乙双方友好协商后，广告改投其他餐厅，若乙方未及时通知甲方，致使甲方的广告无法按期发布，造成经济损失，属乙方违约。

2、 如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

九、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十一、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务，可另行签定项目合同。

十二、若合同履行中双方产生争议，双方应协商解决。协商不成，可终止合同，甲乙双方均约定争议管辖由乙\_方住所地人民法院诉讼管辖

十三、本合同壹式\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_份。经双方签字盖章后生效。

十四、本协议自双方签约日期起生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**加盟广告合同范本6**

广告代理合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

>第一条 双方关系

1．协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。

2．乙方愿意作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理，甲方同意乙方作为

《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理。双方承诺，为拓展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

3．双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。

4．双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5．为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

>第二条 甲方的责任和义务

1．甲方为乙方提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告版面，版面按协议月度安排：每月提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个版面；如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。

2．甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

3．甲方有权监督检查乙方业务开展情况；审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4．甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5．甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6．甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志广告刊登的签订单位。为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

>第三条 乙方的责任和义务

1．乙方有责任全力开拓《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2．乙方保证，严格按照甲方规定的.广告刊例价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合\_法律、法规和相关政策规定。乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3．乙方向甲方支付代理费用的办法：按照广告客户的实际到款额，甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。乙方在广告款到位后一周内同甲方结算。双方参与织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。

4．《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》为月刊，每月\_\_\_\_\_日付印，\_\_\_\_\_日截稿。乙方至少应在截稿期前\_\_\_\_\_天（每月\_\_\_\_\_日前），将广告菲林片（四色、175线、3mm出血，简体字版）及定版通知单，交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5．乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

**加盟广告合同范本7**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“XX华庭”的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、 合作范围

甲方委托乙方作“XX华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、 合作期限

委托期为 年 月 日至 年 月 日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、 乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘VI、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、DM、邀请函、贺卡、现场POP、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、 双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权废除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的.责任和权利：

1、 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时给乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方给的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

**加盟广告合同范本8**

甲方：成都奥维自动化技术有限公司

乙方：成都诺亚企业管理咨询有限公司

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他相关法律规定，甲、乙双方本着平等互惠的原则，在友好协商的基础上，就如下协议条款达成一致，并共同遵守。

>一、基本原则

甲乙双方本着诚实信用、友好协商的原则履行本合同。甲方将成都奥维自动化技术有限公司产品销售区实施的广告业务委托给乙方。乙方接受甲方的委托，对甲方承担广告业务。乙方根据甲方关于上述业务的要求，诚挚地提供高质量、高效率且及时的服务。

>二、广告业务的范围

乙方作为甲方的企业内广告代理商，为了实现甲方的目标，将提供以下领域内的业务。

1． 开展以提高甲方的品牌价值为目的的市场营销业务。

2． 开展以甲方负责的商品销售及促进其商品销售为目的的市场营销领域的相关业务。

3． 对甲方在公司内部实施的以市场推广计划为主的市场营销策略提供支持等相关业务。

>三、双方的权利与义务

甲方权利与义务

1． 在甲方认可的前提下，甲方有权向乙方提供广告策划设计所必须的资料信息，并及时将营销计划、市场目标、市场情况，推广预算，竞争对手资料告知乙方。同时对所提供的资料的真实性负责。

2． 安装本合同的规定及时向乙方支付有关款项。

3． 在合同的有效期内，在乙方遵守本合同的要求前提下，甲方应保证委托给乙方的\'广告业务的稳定性。

4． 不得强行要求乙方从事欺诈或违法的广告活动。

>乙方的权利与义务

1． 应在充分了解甲方的公司背景、经营理念、营销策略、产品特性、广告目标的基础上，

>为甲方提供如下服务：

（1） 根据甲方的市场营销计划及广告推广预算，制定全面的广告策略和广告计划，并在甲方确定后实施和管理。

（2） 制定媒介策略、媒介投放计划以及购买由甲方同意的媒体广告资源，同时对媒体执行进行监督。

（3） 车展、促销等推广活动的策划、实施和监督。

（4） 公关和互动营销的总体规划、策略制定，并向甲方提供相关的咨询。

（5） 乙方有义务定期向甲方汇报所有业务的推进情况和成果。

2． 在合同有效期内，乙方作为甲方的广告代理，对甲方提供资料和信息高度保密不得向外泄露。

>四、合同期限

本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效至20xx年12月31日终止。

>五、费用支付确认

甲方需向乙方支付￥70000元的宣传费用及制作费用，合计大写：人民币柒万元整。甲方于20xx年7 月15日之前需预先支付给乙方合同金额50%（即￥35000元，人民币叁万伍仟元整）的服务费。

>六、争议条款

合同双方因合同效力、合同履行发生争议的，应友好协商解决。协商不成的，可向当地仲裁委员会提起仲裁，申请仲裁解决。

>七、本合同未尽事宜，由双方协商签订补充合同。合同附件及补充合同与本合同具有同等法律效力。

>八、本合同共两页，一式两份，合同双方各执一份

甲方：成都奥维自动化技术有限公司

签字/盖章

乙方：成都诺亚企业管理咨询有限公司

签字/盖章

日 期：20xx年 6 月 28 日

**加盟广告合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属电影院影院广告独家代理商，乙方享有橙天国际汤原影院映前广告独家招商代理权，合同期内，甲方不可与其他媒体或个人签署广告招商、代理等业务。如违约，甲方应将所得广告全部金额赔偿乙方，并处以三倍违约罚金。为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

甲方正式授权乙方对其所属影院广告的运作。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在影院发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方，由乙方继续接洽。

>一、合作事宜

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将 电影映前 广告运作的独家代理权授予乙方。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。

二、在合同期内，甲方不能再增设其他任何形式的媒体，独自运营。乙方在不破坏影院整体布局及美观的前提下，可以对部分广告媒体进行调整或增设。

三、代理期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，年整，合同期满前\_\_\_\_天，甲乙双方商议续约问题，乙方享有优先权。

四、广告代理价格（包含一号厅，二号厅，三号厅）金额为￥（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），广告最低投放时间期限为：1个月，每部广告片最长时间不得超过1分钟。广告播放时间为每日、每场次电影前广告5分钟。

付款方式：审核广告通过，试播一天后结清。

>二、甲乙双方的权利及义务

（1）甲方权利及义务

1、甲是加入正规院线放映同步片源的法人企业，签约范围为整个影院广告媒体。

2、甲方承诺随时按照乙方的要求提供投放广告业务所需要的\'各种授权及证明。

3、甲方承诺按照乙方要求按时按序播放广告，不得发生错播、漏播、任意删减等违规的现象。

4、甲方完全按照乙方要求安排映前广告，或其他广告后有权要求及时结算广告费用。

5、甲方承诺提供有效的合法发票。

6、甲方承诺在双方合作期内保证放映设备及其他广告媒体都能够正常运作。

7、乙方与个企业洽谈广告合同必须由甲方质量审核盖章后方可投放生效。

（1）乙方权利及义务

1、乙方有权利要求甲方提供并及时更新真实有效的包括但不限于厅数、座位数、设备情况、影片排期、场次、人次、会员情况以便于进行广告推广销售，并有权要求甲方以书面、照片等形式提供上述信息。

2、乙方负责广告内容的设计、制作、运输等相关费用，甲方负责转换视频格式。

3、乙方遵照国家相关法律法规负责对己方所投放的广告内容进行审核，并依照国家法律及行业管理规定设置、安排广告时段。且甲方有权对投放广告进行二次质量审核。审核通过方可投放。

4、乙方负责将具体执行计划提前3天交予甲方，以便于甲方安排放映，如遇特殊加急情况，甲方应积极及时配合乙方实施并事先确认后执行。

5、本协议签订后，乙方享有影院映前广告独家代理经营权，且在续约上，拥有优先权。

>三、违约责任

1、乙方发布的广告内容及素材涉及违法或侵害第三方权利的情形，甲方不负任何责任，具由此引起的一切责任和损失由乙方承担。

2、若因乙方原因（包括但不限于未能按期把广告素材提供给甲方）而导致未能按时放映，后果由乙方自行承担。

4、若因甲方特殊原因（包括但不限于影院装修、停映、政府占地、以及不可抗力因素等原因）甲方应提前10个工作日书面通知乙方，否则甲方应赔偿由此给乙方带来的一切损失。

5、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利

>四、广告监播

1. 甲方按照乙方要求提供完整准确的播出证明。

2. 若甲方有漏播的现象发生，须按漏一补三的原则进行补播；若甲方有错播的现象发生，须按错一补三的原则进行补播；漏播，错播场次补偿后，甲方无须再作出其他补偿。

3. 若甲方在进行补播的过程中仍有错播、漏播的现象发生，则此条广告的广告费乙方将从余款中扣除。

4. 广告发布期间，如因外界人为因素或其他客观原因，造成广告停播或终止，甲方应自上述原

因出现之日起1个工作日内向乙方出具相关书面证明通知乙方，并积极采取适当措施防止损失的扩大；若甲方延时出具书面证明且不予采取补救措施，则此条广告的费用乙方将从余款中扣除。

>五、合作的终止和变更

1. 任何一方解散、破产或丧失主体资格。

2. 除合同已有明确的约定之外，任何一方不履行本合同规定中的责任、义务，经对方书面通知后10日内不改正的，则对方有权解除合同。

3. 履行合同中，如因不可抗力因素且在甲方提前书面通知乙方的前提下（出具由权威机构提供的关于不可抗力导致无法履行合同的证明材料），致使本合同无法履行的；不可抗力因素消除后，双方应当继续履行本合同。

4. 除以上3点外，此合作协议在合同期内为不可撤销协议。

5. 合同期满后，在同等条件下，乙方享有续约的优先权。

>六、保密义务

双方应采取一切合理措施使本协议及基于此协议基础上签署合作的子协议的内容（对方资料、信息、报价等）应保守秘密，非经双方书面同意，任何一方不得向第三方泄露；否则违约方将由此引发的违约行为而承担相应的法律责任并承担给对方带来的损失。

>七、争议的解决

甲乙双方应该格守协议条款，若双方就本协议或有关本协议的事宜发生争执，包括有关违约、终止和有效性的任何争议，双方通过友好协商的方式解决争议。如果争议不能通过协商方式解决，则该争议将提交仲裁委员会通过仲裁方式解决，全部仲裁程序将依据该仲裁委员会有效的程序规则进行。该仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**加盟广告合同范本10**

广告承接方(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告展示方(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告尺寸的大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(动态/静态)。

五、广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，总计费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年。

六、乙方有权随时对广告内容进行更改，但每月最多不超过三次。如果乙方有需要，甲方有义务为乙方设计广告页面。

七、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

八、甲乙方保证除正常的系统维护期间外，24小时全天候对外服务。并在广告链接期间\_\_\_\_\_\_\_\_\_页的\'\_\_\_\_\_\_\_\_\_位归乙方所有，保证链接指向甲方规定的地址。

**加盟广告合同范本11**

通讯地址：邮编：

通讯地址：邮编：

根据《\_合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就广告位租赁事宜达成如下协议：

>第一条小区基本位置：市小区

>第二条广告租赁位置：位于小区，尺寸为：米宽×米高

>第三条发布广告的形式：

>第四条租赁期限：年月日至年月日止，共计个月。

>第五条租赁费用：元/年，共计人民币元（大写：元整）。该租赁费不含税。乙方广告设备所用电费（如需）由乙方承担。

>第六条付款方式：合同签订后三日内，乙方应向甲方支付租赁费元；以后每年的月日前支付本年度的租赁费。

>第七条甲方权利义务

1、甲方负责提供无产权争议的广告位；

2、为乙方安装广告设备提供便利条件；

3、甲方有权要求乙方更换破损的广告设施或广告布；

4、甲方有权要求乙方支付租赁费；

5、更换物业管理公司时，甲方应当向新的物业公司移交本合同权利和义务。

6、乙方广告内容违反法律或社会公德良俗的，甲方有权要求乙方立即纠正。

>第八条乙方权利义务

1、负责广告设备的制作、安装、更新，并承担全部费用；

2、负责广告发布的报批、报审工作，并承担全部费用；

3、广告内容应符合相关法律、法规，因广告内容失实或违法、违规而引发的法律纠纷由乙方自行承担，因此给甲方造成损失的，应予以赔偿；

4、负责广告设施、设备的日常维护；

5、乙方在制作、安装广告设施过程中，不得损坏甲方的财物，造成损坏的，应当双倍赔偿；乙方安装完毕后，应保证工作现场清洁、整齐，否则，甲方自行清洁，费用由乙方承担；

6、广告设施设备的产权归乙方所有，在合同期限内，广告设施设备发生损坏、丢失的，由乙方自行承担，甲方不承担任何责任；

7、合同期内，广告设施、设备造成甲方或第三人人身、财产损害的，乙方应当承担全部责任，因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿；

8、乙方应当按时向甲方支付租赁费；

9、乙方应当无偿为甲方发布小区物业信息。

>第九条违约责任（房屋维修合同）

1、由于城建、规划等政府部门要求拆除广告设施、设备的，乙方必须在要求的`期限内拆除，否则甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任。甲方已收取的租赁费不予退还。

2、乙方广告违法或未经审批，导致被强制的拆除的，甲方不承担任何责任，已收取的租赁费不予退还。

3、有下列情况之一的，甲方有权单方解除合同，乙方应当在收到甲方解除合同通知之日起三日内拆除广告设备、设施，在此期间未拆除的，甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任：

（1）乙方迟延交纳租赁费超过7日的；

（2）广告设备、设施破损，在甲方通知后24小时内乙方仍未更换或修复的；

（3）乙方广告内容的违法或低俗，或设备、设施缺乏美观经甲方要求更换后拒不更换的；

（4）乙方擅自更换本合同约定的广告形式。

>第十条争议的解决方式

本合同履行过程中发生争议的，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼。

>第十一条其他

1、本合同自双方盖章后生效；

2、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力；

3、本合同未尽事宜双方另行商议，签订书面补充合同，补充合同与本合同具有同等约束力；

4、甲乙双方承诺本合同中所确认通讯地址全部可以送达，任何一项通知送达本合同列明地址的视为送达，尽到通知义务。如任何一方地址变更的应当书面通知对方。任何一项通知及书面材料在送达时接收方应当配合送达方签字确认，无正当理由不予签收的，自送达方文件发出后5日即视为文件送达。同时，送达方也有权申请公证送达，由此产生的费用由接收方承担。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

法定代表人：法定代表人：

（或授权代表）：（或授权代表）：

合同签订时间：年月日

附件：乙方营业执照、法人机构代码证复印件

**加盟广告合同范本12**

甲方：

地址：

电话：

传真：

乙方：

身份证：

加盟区域：

>第一条 宗旨

甲乙双方就共同盈造“好印象”这个品牌，共同开拓个性影像市场，既“好印象”连锁加盟事宜本着

平等互利的原则，经双方友好协商达成共识。为了维护和明确双方的合法权益，特制订本合同。

>第二条 甲方义务与权利

1、甲方为乙方提供技术、设备、店面装修方案、售后支持及常年有偿提供配套耗材。

2、为乙方培训技术人员至少一名或提供技术光盘、软件、制作图库素材、营销方案等资料以供乙方

开业前的学习，增强业务能力。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！