# 婚庆广告合同范本(合集67篇)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2023-12-30

*婚庆广告合同范本1活动方：（以下简称甲方）服务方：（以下简称乙方）甲乙双方在平等的基础上，遵循自愿、公平、等价有偿的原则，根据相关法律法规的规定，经协商一致达成本合同条款如下，以期共同遵守。一、 项目概况：l项目名称：罗莱形象代言人（李嘉欣...*

**婚庆广告合同范本1**

活动方：（以下简称甲方）

服务方：（以下简称乙方）

甲乙双方在平等的基础上，遵循自愿、公平、等价有偿的原则，根据相关法律法规的规定，经协商一致达成本合同条款如下，以期共同遵守。

一、 项目概况：

l项目名称：

罗莱形象代言人（李嘉欣）新闻发布会

l活动时间：

上海 大酒店：20xx年11月01日

二、项目内容：

甲方委托乙方为“罗莱形象代言人新闻发布会”公关活动的专业公司，策划（执行）项目内容:

l 明星代言新闻发布会：

1、“罗莱形象代言人新闻发布会”活动方案

2、活动的策划与现场监控

3、环境设计及安装（灯光音响、av设备）

4、场地确定（场地选择、场地落实）

5、活动现场布置（舞台搭建、活动背板、签到背板等）

6、各项发布会中活动的策划与执行（主持人、舞蹈演员）

6、活动相关物品的配备（签到用品、与会证件、活动道具）

7、相关物料设计、制作和应用

l 媒体公关：

1.媒体沟通、媒体邀请、现场接待

2.新闻发布会策划、执行、监控

3.媒体报道引导、后期刊发情况跟踪、提供监测剪报

三、费用支付：

l 合同总金额为：元

l 付款方式：

首期预付款：项目确认开始启动预付合同总金额的20%（,人民币:）支付到乙方帐户,作为活动启动预付款; 第二次付款:项目合同签订之后3日内甲方将合同总金额的70%（人民币：）支付到乙方账户，作为活动执行费用。

余款：在20xx年11月1日活动执行完毕五日内将现场活动费用的余款10%（人民币）支付到乙方账户；媒体服务报告书提交五日内一次性支付到乙方账户。

l乙方确保此次活动的媒体到会率达80%，媒体稿件刊发率达到80%，新闻稿刊发达到平均300字/每篇，并确保在两周内发稿（月刊杂志除外）。

四、违约责任：

l 乙方须按甲方要求及最终认可确认意见实施制作。如因其它因素要更改或取消制作内容，乙方应提前1-3日书面通知甲方并获得甲方书面认可，否则视为乙方违约；

l 如因不可抗力因素致使项目工作不能如期开展或完成，乙方不承担由此引起的任何责任；

l 任何一方违反本合同的任何义务、承诺、保证或由任何一方在本合同中所作的声明与事实不符或有误导成份，造成本合同不能履行或不能完全履行时，该方即构成违约，应承担违约责任，负责赔偿守约方因此造成的损失；

l 甲方逾期付款的，应按每天向乙方支付合同总金额 的滞纳金；

l 如甲方中途中止协议，应按本合同各项目产生总金额支付 20%的违约金；对于已执行部分，则需支付全部资金，若造成乙方损失应负赔偿责任。

l 若乙方未能按合同所规定的时间如期开展活动，造成甲方损失应负赔偿责任。

五、合同纠纷解决方式：

l执行本合同发生争议，由当事双方友好协商解决。协商不成或一方不愿协商的，均可向原告或被告所在地人民法院起诉。

六、其他：

l 本合同正本一式四份，合同双方各执两份。

l 本合同若有未尽事宜，合同各方可另行签订书面补充协议，补充协议经合同各方适格代表人签字并加盖公章后生效，与本合同具有同等效力，如与本合同有冲突之处，以补充协议为准。

甲 方：（签章）：乙 方：（签章）：

代 表 人： 代 表 人：

帐 号： 账号名

称：帐 号：

开 户 行：

年 月 日年 月 日

**婚庆广告合同范本2**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就 事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供 服务。服务内容见附件（附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》）。

1．根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；

2．根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；

3．有权了解乙方的工作进度和实施情况；

4．有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权：

5． 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；

6． 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；

7．在本合同履行中，甲方加盖印章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任；

8．乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

1．按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；

2．乙方有权根据本协议的约定获得酬金；

3．乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负；

4．保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

5．由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品、pop、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

6．乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务；

7．乙方按照合同附件《营销策划项目内容清单》分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守；

8．乙方往返于陕西省境内工作地差旅费、伙食费自行负担，乙方每月到甲方进行项目沟通；

9．为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

1．乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善；

2． 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付（根据每月双方签字确定的排期执行）。

1．合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

2．甲方保证在合同期内， 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用（不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用）。

3．每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲

方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4.在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案（甲乙双方各执一份）

1．项目服务费为 圆人民币（ 万元人民币），乙方开具正式税务票。

2．首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的60%，即人民币 人民币（ 万元人民币） ；

3.在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币（ 万元人民币）

4．由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金；滞纳金按照合同额的10%收取。

5．合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同（双方友好协商解除合约除外）。

1．经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2．甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守^v^法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3．根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

由甲方或代表甲方之人（必须具备法人委托书）提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿；

1．未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2．未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3．双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4．合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似（同质）的企业，产品的同类服务。

1．甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2．当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3．因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；

4．甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

甲方： 乙方：

法人代表人： 法人代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话/传真： 电话/传真：

日 期： 日 期：

**婚庆广告合同范本3**

委托人（甲方）：

受托人（乙方）：

根据《^v^合同法》规定，双方在自愿、平等、公平的基础上就婚礼服务有关事项达成如下协议：

甲方委托乙方为\_\_\_（新郎）和\_\_\_（新娘）的婚礼提供相关服务。

第一条婚礼庆典基本情况

举行时间：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

举行地点：\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒店\_\_\_\_\_\_\_\_\_厅

第二条服务项目

第三条付款

（一）本合同生效后，甲方应按所选约定事项总价款的50％即人民币\_\_\_\_\_\_元向乙方交纳定金；

（二）婚礼前一天场布验收之后付清其余尾款\_\_\_\_\_\_元；

第四条乙方义务

乙方应严格遵照本合同的内容，按照双方约定的程序及要求，安全、有效、及时地完成各约定事项。

第五条甲方义务

甲方应按时支付各约定事项的价款。

第六条任一方如单方面无故终止本合同，应按合同总价款的30%即人民币\_\_\_\_\_\_元支付违约金。

第七条乙方违反第四条的约定，甲方有权单方面解除合同，并要求乙方承担由此产生的违约责任，同时根据所造成的实际损失，要求乙方给予赔偿。

第八条甲方违反第五条的约定，乙方有权单方面解除合同，并要求甲方承担由此产生的违约责任，同时根据所造成的实际损失，要求甲方给予赔偿。

第九条若附件对违约条款及赔偿标准另有具体约定的，从其约定。

第十条不可抗力在本合同有效期内，任何一方对于不可抗力事件所直接造成的延误或不能履行合同义务不需承担责任，但该方应采取必要的措施以减少造成的损失。

第十一条合同权利义务的转让

乙方如遇不可抗力事件，经甲方同意后，可将本合同中乙方的部分权利和义务转让给第三人，如该转让使甲方遭受损失的，该实际损失应由乙方承担。

第十二条争议解决方式

合同履行中若发生争议，由双方自行协商解决；或向有关行业组织及消费者权益保护委员会申请调解。

第十三条合同的未尽事项及变更

本合同如有未尽事宜，双方应通过订立书面补充协议进行约定。

第十四条合同的生效

本合同（含附件）自双方签字或盖章之日起生效，本合同壹式两份，具有同等效力。其中甲、乙双方各执一份。

代理人：

乙方（签章）：

婚庆单位：

联系地址：

**婚庆广告合同范本4**

根据《^v^合同法》、《^v^消费者权益保护法》及有关法律法规，结合甲方婚庆服务的具体情况，甲、乙双方遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，经协商一致，签订本合同。

第一条 服务事项的总价款

约定事项的价款总计为人民币(大写)元(小写)元

第二条 付款方式

(一)本合同生效后，由甲方按本合同总价款的 50 %交付定金 元;

(二)当乙方完成约定服务事项时，由甲方支付余款 元;

第三条 甲方义务

(一) 按时足额支付各约定事项的价款;

(二) 按约定时间与方式，有效配合乙方完成各项约定与内容;

(三) 如遇变更婚礼庆典时间，需提前 日告知乙方，并应取得乙方的同意;

第四条 乙方义务

(一) 严格遵守本合同的`内容，按照双方约定的方式及要求，安全、有效、按时地完成约定事项;

(二) 及时向甲方出具服务单据或商业服务发票。

第五条 甲、乙双方任何一方如单方面无故终止本合同，应按本合同总服务价款的 10 %即人民币 元向他方支付违约金。

第六条 本合同有效期内，任何一方对于不可抗力事件所直接造成的延误或不能履行合同义务不需要承担责任，但该方应采取必要的措施以减少损失。

化妆服务约定

根据甲、乙双方所签合同，现甲方委托乙方提供化妆服务，具体约定如下：

一、乙方化妆服务成员为： 级新娘化妆师：

二、乙方提供的化妆服务项目(请在选定方式前打√，空置内容请划去)：

□全程：第一套服装造型化妆至最后一套服装造型化妆结束;共 个造型 妆面。

□其他

三、甲方应主动向乙方如实告知化妆服务对象有无皮肤过敏，乙方应免费提供试妆，并测试化妆服务对象对乙方所提供的化妆品有无过敏反应。

四、双方确定化妆服务人选及使用的化妆品后不得随意更换。当遇到不可抗力原因致使原定化妆服务者无法到达时，乙方应安排能够提供等值服务的化妆服务者。

五、乙方免费提供本协议约定化妆服务所需的化妆品系列。

六、当甲方变更化妆服务时间时，需提前 天告知乙方，并应取得乙方的同意。

摄像服务约定

一、乙方提供婚礼摄像服务成员为：

婚礼摄像师：

二、乙方提供摄像服务的机型为 共 台，

三、乙方提供摄像服务时间为 年 月 日 时起，摄像的始点为 止点为 。全程服务时间从始点计算，在 小时以内，当甲方需要乙方服务超时时，由甲方向乙方另外支付超时费 元/小时。

四、乙方提供摄像内容制作为DVD成品碟共 张。摄像成品取件时间： 年 月 日前。当乙方第三次通知甲方后，甲方超过 个月仍未领取时，乙方不承担摄像成品保管责任。

五、当甲方变更摄像时间时，需提前 天告知乙方，并应取得乙方的同意。

六.若属乙方原因导致摄像内容全无或丢失摄像资料时，由乙方负责以本项摄像服务价款为标准，以退一赔一方式向甲方退赔本项摄像服务款;

婚车租用约定

一.乙方提供车辆为：

品牌型号数量价格为保证婚礼庆典顺利进行，乙方可更换同档次或更高档次车型提供服务。

二、甲方要求提供服务的时间为： 年 月 日 时 分起;

三、甲方约定之车辆在使用前 天，如遇特殊原因(车辆故障、意外交通事故等)导致车辆无法按约定服务，乙方应及时告知甲方，并使用备用车型。

四、接车时间：从到达甲方指定出发地点时起算。

五、乙方若未能提前 天通知甲方，且婚礼庆典当天无法如约提供用车服务的，以退一赔一的方式赔偿甲方;

第七条 本合同未尽事项及变更与解除

(一)本合同如有未尽事宜，双方应通过订立书面补充协议进行约定。

第八条 本合同自双方签字或盖章之日起生效，本合同壹式贰份，具有同等效力。其中甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**婚庆广告合同范本5**

>一、服务内容

甲方为其举行婚礼，委托乙方进行场地策划布置服务，服务项目（以下打√选择）□整体策划 □流程策划□场地布置□婚车装饰（具体项目和价格细目详见本合同附件）。

>二、具体约定

1．本合同签订以后，甲方如有增减或在同价格范围内调换婚礼布置项目，须在婚礼庆典期前天内提出并经双方同意后签订书面变更单，并相应变更增减项目所引起的金额数目；

2．婚礼时间：乙方根据甲方对婚礼当天的具体时间安排提供婚礼服务，但甲方提前时间不得超过15分钟（时间提前应当取得乙方同意），延迟不得超过预计时间30分钟（因交通、天气等甲方不能控制的原因导致时间延迟的不受此时间限制），违反时间约定和规定程序而引起的后果由甲方自行负责，造成乙方损失的由甲方赔偿；

3．撤场：婚礼仪式举行完毕后，乙方自婚礼首场仪式结束之时起120分钟以后撤场，乙方提前撤场的应征得甲方同意。甲方应当提供协助条件配合乙方撤场，如果甲方确需乙方延长时间的，另支付乙方人工工时超时服务费\_\_\_\_\_\_\_元/小时（半小时内免费超过半小时按一小时计）；

4．其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

**婚庆广告合同范本6**

接受服务者（甲方）

提供服务者（乙方）

根据《xxx合同法》、《xxx消费者权益保护法》及有关法律法规，经双方协商一致，签订本合同。

为使合同内容具体明确，请在本合同及附件有关条款中选定的项目前打“√”，未选择项目请划去。本合同各项目如有需要可另附图片说明。

第一条服务时间、地点

婚礼仪式举行时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日时分婚礼仪式举行地点：市区路号

第二条服务项目及报酬

总服务报酬为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）其中各分项目（内容见附件）及相应报酬如下：

□婚车使用\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_）

□化妆服务\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_）

□纪实摄影\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_）

□纪实摄像\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_）

□其他服务项目\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_）

第三条服务报酬支付期限

第一期甲方应在本合同签订之日起日\_\_\_\_\_\_\_\_内支付总服务报酬的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

第二期日前支付\_\_\_\_\_\_\_\_元；

第三期日支付\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第四条服务原则

乙方应严格遵守合同的约定，安全、有效、保质保量、及时地完成各服务项目。

第五条甲方的违约责任

甲方明确表示或者以自己的行为表明不支付第一期服务报酬的，乙方可以单方解除合同，并要求甲方按总服务报酬的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支付违约金。

甲方迟延支付服务报酬的，乙方可以催告其在\_\_\_\_\_\_\_\_日内支付，并要求甲方按未付款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_‰/日支付违约金。若催告期限届满甲方仍未付款的，乙方可以单方解除合同，并要求甲方支付违约金。

第六条乙方的违约责任

乙方明确表示或者以自己的行为表明不提供服务的，甲方有权要求乙方采取补救措施、继续履行或单方解除合同，并要求乙方承担违约责任，支付违约金。甲方行使单方解除权的，有权要求乙方退还已收的所有款项。

乙方不提供分项目服务的，甲方有权单方解除分项目服务约定，并要求乙方承担违约责任，支付违约金，同时要求乙方退还已收的所有款项。

乙方迟延提供服务的，甲方有权要求乙方按该项服务元/小时支付违约金。

乙方提供服务不符合约定要求的，甲方有权要求乙方按该项服务报酬%即元支付违约金。

第七条合同权利义务的转让

乙方无法履行合同的，经甲方同意后，可将本合同中乙方的全部或部分权利和义务转让给第三人。该转让使甲方遭受损失的，由乙方负责赔偿。

第八条争议解决方式

因本合同产生的争议，可协商解决，或向相关行业协会或消费者权益保护委员会申请调解。

当事人不愿协商、调解的或协商、调解不成的，选择下列第种方式解决（本项选择亦适用于合同权利义务的受让人）：

1、向仲裁委员会申请仲裁；

2、向人民法院提起诉讼。

第九条合同的生效

本合同的附件、补充协议、变更协议自双方签字或盖章之日起生效；当事人行使单方解除权的应当书面通知对方，通知送达对方之日起生效。

婚礼庆典服务合同其他服务项目约定各项服务内容说明

一总体策划

1、策划人员

人数名姓名

联系方式

2、策划项目

□婚礼前□婚礼当天□其他

3、乙方应于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将策划方案交于甲方。

4、具体策划方案（另附页）

二婚礼主持

1、主持人

人数 名 姓名

级别 联系方式

特别要求

2、主持项目

□全程□半程□其他

3、主持人服务时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时\_\_\_\_分起至\_\_\_\_时\_\_\_\_分止。

服务地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

到达时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、主持流程和注意事项（另附页）

三婚事顾问、督导及其他

四婚纱及礼服尺寸：

取还时间：

甲方（签字）：乙方（签章）：

日期 年 月 日 日期 年 月 日

各项服务内容说明价款

五喜帖及请柬型号及数量

六喜糖品种及数量

1、送货方式

2、送货地点

3、送货时间

七代定婚礼场地

八婚礼场地背景装饰

九鲜花

1、婚礼场内

2、车花

3、手捧花

4、其他

十舞台烛台

宴席烛台、香槟塔、

甲方（签字）：

日期年月日

乙方（签章）：年日日期月

各项服务内容说明价款

十一舞台灯光及效果

十二香槟塔及香槟酒

十三蛋糕

1、品牌

2、式样

3、其他

十四乐队

十五婚房布臵

十六宴席酒水

其他服务项目价款小计：

甲方（签字）：乙方（签章）：

日期 年 月 日 日期 年 月 日

婚礼庆典服务合同、摄像服务约定

婚礼庆典摄像服务具体约定如下：

一、服务项目

乙方提供摄像师名，在甲方举办婚礼庆典时，提供摄像服务，并进行后期制作。

二、服务标准及要求

（一）提供服务的摄像师应具备如下条件：

级别其他要求

（二）摄像机要求

□摄像机，品牌及型号台数；

□摄像机，品牌及型号台数。

（三）后期制作要求

1、拍摄内容经简单剪辑（包含：片头、片尾，字幕，配乐等）后，制作成录像片，片长不少于分钟，并制成□DVD□VCD□，数量碟。

2、光盘或其他刻录媒介的品牌及型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、电子相册：将指定相片张，制作成电子相册，编入录像片。

三、交付时间

摄像成品的交付时间为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

四、乙方提供摄像服务中的拍摄时间为小时；

拍摄起始时间\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时\_\_\_\_分；

拍摄起始地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、其他约定

（一）甲方如需变更拍摄时间，应提前七天书面告知乙方。

（二）甲方应于拍摄前提供活动流程并注明必拍场景（可附页）。

（三）甲方要求延长拍摄时间的，另外加付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/小时拍摄服务报酬。（不足一小时以分钟计）

（四）甲方超过约定日期\_\_\_\_\_\_\_\_个月未领取摄制成品的，乙方不负保管责任，但应作妥善处理。

（五）在本约定履行完毕后，乙方仅享有对于摄像作品的署名权，对于著作权中的其他权利，乙方必须在取得甲方的书面同意后方可行使。

（六）乙方留有原始影像文件或复制件的，必须妥善保管，不得向第三方提供。

（七）乙方必须保守因签订和履行本合同而获悉的甲方隐私。

（八）使用模拟摄像机拍摄的影像，制作成的DVD、VCD或录像带后，影像质量逊于原像带。

（九）制成的VCD或DVD影碟制式应当兼容CD-R、DVD±R播放设备。

六、违约责任

（一）乙方所摄制的成品缺少约定的必拍场景，应按每个场景元进行赔偿。

（二）摄像师不能在约定的时间提供摄像服务的，经甲方同意，乙方可及时安排职业等级或技术水平相当的其他摄像师；但甲方也可以因此单方解除本约定，并要求乙方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_元。

（三）乙方在处理加工拍摄影像时，造成影像全部灭失，则由乙方负责退还全部服务报酬，并向甲方支付倍于服务报酬的赔偿金，即元；如影像部分灭失，退还灭失部分的报酬，并按前述赔

偿金的比例向甲方支付赔偿金\_\_\_\_\_\_\_\_元。

（四）乙方应当对其工作人员利用职务之便侵犯甲方肖像权、隐私权的行为承担连带责任。

甲方（签字） 乙方（签章）

日期 年 月 日 日期 年 月 日

**婚庆广告合同范本7**

甲方：

乙方：

根据《xxx协议法》、《xxx消费者权益保护法》及有关法律法规，结合本次婚礼庆典服务的具体情况，甲、乙双方在遵循自愿、平等、公平、诚信的原则基础上，经双方协商一致，签订本协议。

第一条 婚礼庆典基本情况

举行时间：\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_时

举行地点： 酒店/酒楼 厅

第二条 约定事项

各具体项目类别及价款

现场策划布置 服务不含税价款：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

各项外聘服务具体内容及要求由双方协商在协议附件中体现

主持服务 □ 摄像服务□ 跟拍服务 □ 化妆服务□

鲜花服务□ 演艺服务□ 代办代租服务□

第三条 约定事项的总价款

约定事项不含税价款总计人民币(大写)

第四条 付款

(一)本协议生效后，甲方应按所选约定事项总价款的30 %即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元向乙方交纳定金;

(二)彩排完成后付总价款的 50 %即人民币\_\_\_\_\_\_\_元;

(三)完成所有服务项目后付清余款总价款的 20 %即人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

(四)如需增加服务项目，需另订补充协议，价款及付款方式以补充协议为准;双方所有款项往来均应出具收据。

协议编号

第五条 乙方义务

乙方应严格遵照本协议的内容，按照双方约定的程序及要求，安全、有效、及时地完成各约定事项。

第六条 甲方义务

甲方应按时支付各约定事项的价款。

第七条 任一方如单方面无故终止本协议，应按协议总价款的30% 即人民币 元支付违约金。

第八条 乙方违反第五条的约定，甲方有权单方面解除协议，并要求乙方承担由此产生的违约责任，同时根据所造成的实际损失，要求乙方给予赔偿.

第九条 甲方违反第六条的约定，乙方有权单方面解除协议，并要求甲方承担由此产生的违约责任，同时根据所造成的实际损失，要求甲方给予赔偿。

第十条 不可抗力在本协议有效期内，任何一方对于不可抗力事件所直接造成的延误或不能履行协议义务不需承担责任，但该方应采取必要的措施以减少造成的损失。

第十一条 争议解决方式

协议履行中若发生争议，由双方自行协商解决;或向有关行业组织及消费者权益保护委员会申请调解。

第十二条 协议的未尽事项及变更

本协议如有未尽事宜，双方应通过订立书面补充协议进行约定。本协议在履行过程中如需对本协议及附件内容作补充、删减或修改等变更事宜的，须经双方达成书面变更协议，取代其所修正的内容。

第十三条 协议的生效

本协议自双方签字或盖章之日起生效，本协议壹式贰份，具有同等效力。其中甲、乙双方各执壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**婚庆广告合同范本8**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就甲方委托乙方负责甲方开发的位于 的 项目(以下简称本项目)的独家策划代理工作，特订立以下合同条款：

第一部分 委托策划代理工作方式：

甲方委托乙方负责本项目前期策划、营销策划、广告策划、销售代理等工作。

第二部分 委托策划代理工作期限

委托期限由本合同签订生效之日起至本项目交付使用后 个月止。

第三部分 委托策划代理工作范围

甲方委托乙方策划代理之部分为本合同约定的全部商铺、住宅等可销售物业，可销售面积约为 平方米。

第四部分 甲方的责任与权利

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

二、甲方负责本项目策划代理过程中营销推广所需费用，其中包括但不限于文本中所列部分：

(一)各种广告推广、销售道具、建筑景观及户型效果图及有关销售资料的制作、派发及发布等费用。

(二)各类公关活动所需的展示场地(包括售楼部、展示会等)及有关设备的租用、布置、水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行营销活动所需的费用。

(三)广告制作费：本项目的广告制作由甲方直接与制作公司签署合同，由甲方直接向制作方付款。

(四)广告发布费：本项目的广告发布由甲方与媒体单位直接签署发布合同，由甲方直接向发布方付款。

三、全案广告推广费用控制在本项目可销售总额的 %左右，分期投入。详细广告计划及费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

四、甲方负责收取购房人的定金、购房款，负责合同的登记备案、银行按揭审批手续及办理产权。

五、甲方应按时向乙方支付本合同约定的策划代理费。

六、甲方有权对乙方的策划代理活动进行全程监控，对策划案享有独家使用权。

七、若乙方违约或不能按时完成本项目的策划代理工作，甲方有权按约终止合同。

第五部分 乙方的责任与权利

乙方按项目实际进展进行相关的策划代理工作，其中包括但不限于文本中所列部分或视项目

实际情况进行增减：

一、前期策划

(一)市场调研

1、(某地区)房地产市场现状分析。

2、(某地区)主要路段商业状况。

3、消费型商业业态分析。

4、现有商城营运现状分析。

5、典型业态经营现状分析。

6、住宅市场情况。

7、潜在客户市场调查分析。

(二)项目定位

1、项目所在地块的优劣势、机会点与威胁点分析。

2、项目产品定位。

3、项目概念定位

4、目标客户市场定位

5、项目定价范围建议

(三)产品优化建议

1、参与项目总平规划讨论。

2、参与建筑风格方案讨论及建议。

3、参与户型平面方案讨论及建议。

4、参与配套设施方案讨论及建议。

二、营销策划

(一)项目营销总体策略;

(二)项目阶段性营销计划;

(三)入市时机选择;

(四)销售分期控制;

(五)价格定位及策略;

三、广告策划

(一)项目推广口号

(二)项目卖点整合包装

(三)整体广告计划

(四)广告预算及媒体组合

(五)项目形象策划

1、项目基本形象设计：

(1)标志

(2)标准字

(3)标准色彩

(4)标准组合

2、项目标志形象应用设计：

(1)内部应用：名片、信封、信签、识别卡、文件袋、贺卡、水杯、手提袋;

(2)销售中心：装修建议及展板设计;

(3)户外应用：工地围墙、引导旗、车体、广告牌等

(六)传播工具的创意与设计：

1、楼书创作(创意、文案、设计)

2、折页及海报创作(创意、文案、设计)

3、报广创作(创意、文案、设计)

4、广播、电视稿文案等

四、销售代理

(一)建立销售队伍，依合同授权范围内执行销售行为;

(二)销售文件及管理文件的制订;

(三)销售道具使用;

(四)销售人员培训;

(五)制订销控计划;

(六)销售执行的内部协调程序;

(七)客户资源库的建立;

(八)售后服务机制建立;

(九)定期报送各项统计报表。

五、乙方针对本项目成立项目组，并实行项目经理负责制。项目各阶段策划、计划、文案、创意由乙方本部负责，项目经理主持本项目具体运作和计划实施。项目组人员构成：项目经理 名、策划 名、文案 名、平面设计 名、现场主管 名、文档管理专员 名、置业顾问 名。除策划、文案、平面设计外，其他人员长驻项目所在地，并根据项目需要，适时不定期另行派遣人员到 协助工作。乙方自行负责项目组的办公费用及其人员工资等各项开支。

六、乙方应向甲方提供每月的销售情况统计分析。

七、乙方独家享有本项目的“ ”策划代理的署名权。

八、乙方有权按本合同约定如期向甲方收取策划代理费。

第六部分 本项目正式开盘销售的基本条件

甲方取得本项目的预售许可证及相关法律文件，且整体销售准备工作已完成。

第七部分 策划代理收费标准及支付方式

一、策划代理收费标准

甲方同意乙方按本项目商铺、住宅等可销售总额的百分之 ( %)收取策划代理费。成交金额以客户签订的《商品房买卖合同》上的金额为准。除物业管理用房外，其它任何形式的销售成交都列入计算策划代理费的金额。

二、策划代理费计算及提取方式

(一)在本合同签订后，甲方同意在每月 日先按人民币 元/月的标准预付给乙方，直至本项目开盘正式销售当月止，期间所产生的预付款从乙方第一期所提取的策划代理费中扣除。

(二)本项目正式开盘销售后，乙方策划代理费按月结算。在购房者与甲方签订《商品房买卖合同》并支付定金，即视为乙方销售代理成功，并计入销售目标考核业绩。在甲方收到购房者支付的首期购房款(不低于合同总额的 %)时，即可进行策划代理费的结算，其结算金额按《商品房买卖合同》总价金额进行计算。

(三)乙方总体销售目标是本项目可销售面积(不含 层商铺)的 %以上，策划代理费的提取比例与销售业绩挂钩：

1、乙方销售目标表(按可售面积计算，不含 层商铺)：

阶 段 时 间 销售目标

第一阶段 项目开盘后 天内 可售面积的 %

第二阶段 项目结构封顶 天内 可售面积的 %

第三阶段 项目交付使用后 天内 可售面积的 %

2、乙方策划代理费的提取比例：

阶 段 完成的销售面积比例 提取比例

第一阶段 可售面积的 %前 已结算策划代理佣金的 %

第二阶段 可售面积的 % 已结算策划代理佣金的 %

第三阶段 可售面积的 %以上 已结算策划代理佣金的 %

(四) 层商业部分不列入销售目标考核，甲方按实际销售合同金额的 %向乙方支付策划代理费。

(五)策划代理费付款时间：策划代理费每月结算一次。在每月的 日，双方结算当月的款项，在次月的 日前双方予以确认，在确认结算单后 日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

(六)若已交定金的客户违约，其定金由甲方没收，甲方应将没收总额的 %作为乙方该次的策划代理费(同时不重复计算该次成交的按 %提取的策划代理佣金)。

三、溢价款(不含 层部分)的结算、分成比例、提取时间的约定

(一)甲方根据乙方提供的定价策略所制定的各期销售底价表，经甲、乙双方确认后未经对方同意不得更改，并作为计算溢价款的依据。

(二)本项目之成交金额须在双方确认的销售底价以上。若因特殊情况，甲方认可以低于底价出售，可视为底价销售，统计溢价部分时的销售金额以底价计算。

(三)本项目实际成交总额超出双方确认的以销售底价表计算的总额部分(合同期满或终止时未售部分的单元以底价表金额视为实际成交金额)视为溢价。

(四)本项目之溢价部分，甲、乙双方按 比例分配。

(五)溢价款的结算及支付时间：在本合同期满或终止的 个工作日内，双方进行溢价款的结算，在结算后的 个工作日内甲方将乙方应得溢价款一次性支付给乙方。

第八部分 双方工作原则

一、甲、乙双方已确认的策划代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不

得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲方指定项目负责人为，乙方指定项目负责人为 .甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

三、乙方分阶段向甲方提交 “项目工作计划”，“项目工作计划”将确定每一阶段的执行项目计划。甲方在规定的时间内对乙方提交之“项目工作计划”进行核准确认，并由本项目负责人签字后送交乙方。乙方依据甲方负责人签署的“项目工作计划” 开展工作。

四、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

五、甲、乙双方对本项目的策划代理方案均负有对外保密责任。

第九部分 违约责任及合同终止

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

二、若甲方未按规定的建筑标准、质量及交房日期将房屋交付使用，由此引起的法律责任由甲方自行承担，与乙方无关。

三、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致媒体发布及广告工具制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

四、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的策划代理活动。

五、若因甲方原因导致乙方策划代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币 元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币 元给甲方作为补偿金。

六、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付策划费用超过 个工作日，甲方应按应付款额的每日万分之 的违约金支付给乙方。

七、在策划代理期间，若乙方连续两期未能完成预定的销售目标，甲方有权终止合同。

八、由于乙方在策划过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

九、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目广告媒体上的策划代理署名权。非经甲、乙双方许可，其它任何个人或单位不得冠以“策划代理”等有关或同类字样。

十、委托期的延续或终止在委托期限完结前 天内决定。

第十部分 其他事宜

一、在条件成熟时，本项目的总平图、建材设备及配套设施表、工程进度表、销售底价表由双方加盖公章，作为本合同的附件。

二、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

三、本合同正文共8页，壹式肆份，双方各执贰份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

合同签署：

甲方： 乙方：

代表人签章： 代表人签章：

签约日期： 签约日期：

通讯地址： 通讯地址：

**婚庆广告合同范本9**

公司合作协议书范本

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

建设，充分保证双方的权益。现就双方合作的具体事宜及双方的权力与义务达成如下协议:

第一条:甲方的职责

1、为乙方带给金融界人才职业相关的信息资料，并用心开发金融界用户所需的人才职业信息，及时带给给乙方站点，人才职业信息包括但不限于以下资料:

有关人才、人力资源、就业、培训方面的新闻;

有关职业选取、职业发展、人际关系、职业评测等方面的特写等文章;

有关行业比较、企业文化、企业用人哲学、人事经理访谈等方面的文章;

有关出国发展方面的文章;有关培训计划、培训须知方面的文章;

**婚庆广告合同范本10**

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(受托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址(或办公地址)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《xxx合同法》及有关法律法规，甲乙双方在自愿平等、公平诚信基础上充分协商一致，签订本合同。

一、婚礼基本情况：

(一)新郎: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 新娘: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(二)婚礼时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_\_\_\_时止

(三)婚礼地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(四)预计参加庆典宾客数量：\_\_\_\_\_\_\_\_人 ，\_\_\_\_\_\_\_\_\_桌

二、服务内容

(一)甲方委托乙方根据双方约定的婚礼庆典服务内容提供相应服务(服务项目内容见附件一);

(二)乙方严格按照合同约定完成各项服务。乙方为甲方提供的婚礼服务项目，包括相关配套服务，概以本合同及附件载明的书面内容为准。

三、服务费用及支付方式

(一)服务费用(人民币)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，其中各分项目内容及费用(见附件一);

(二)支付方式：

1、签定本合同时，甲方向乙方支付合同总费用的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为合同首期款;

2、婚礼前\_\_\_\_\_\_个工作日前，甲方向乙方支付合同总费用的\_\_\_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为第二期款;

3、余款

四、甲方的权利与义务：

(一)权利

1、审核婚礼服务内容。甲方签定本合同后，并对乙方的婚礼服务内容(包括婚礼策划及当天的流程或程序、创意等)认可后，乙方始得执行。

2、甲方有权要求乙方按照本协议规定之内容按时、保质提供相应服务项目，甲方如需乙方增加服务项目，应签定补充合同(附件二)《婚礼庆典服务项目变更单》(如是口头协议需当时完结)，服务费用及付款方式以补充合同为准。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)义务

1、甲方应及时告知乙方提供婚礼庆典服务项目有关的各项筹备事宜，包括甲方委托的其他单位、人员的工作进展情况。

2、安排第三方协助：婚礼服务中有第三方提供服务的，如酒店、安保及其他非乙方提供的服务项目、服务人员等，甲方应当安排第三方协助乙方工作，为乙方服务提供必要条件(如电力电源、灯光、音响、工作梯等)。

3、甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_为与乙方的指定联系人，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

4、如甲方存有婚礼服务等方面的私人禁忌，应在签订本合同时，或合理期限内(即开展有关服务筹备之前)及时告知乙方。

5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、乙方的权利与义务：

(一)权利

1、收取婚礼服务费。乙方按照本合同约定向甲方收取服务费用。

2、乙方有权要求甲方提供相应的协助义务。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)义务

1、乙方应按本合同及附件约定提供婚礼服务。

2、由于天气、交通、电力、政府行为等非乙方可控制因素或不可抗力导致乙方对甲方提供的服务项目、内容，乙方应及时与甲方沟通，并协商调整婚礼方案;如通讯中断或情势不允许沟通的，乙方有义务采取合理补救措施。

3、乙方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为与甲方的指定联系人，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、酒店及场地：

(一)酒店或其他类型婚礼场地向乙方收取各类进场费、清洁费、电力费、安全保卫费等各类费用的，由甲方承担。

(二)本协议第一条的第三款婚礼地点为甲方指定乙方服务履行地，甲方应确保该场地及设施能保证乙方正常实施约定服务项目，因场地方原因致使约定婚礼庆典服务不能履行或履行效果欠佳的，乙方不承担责任。

(三)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、特别约定

(一)婚礼时间：乙方根据甲方对婚礼当天的时间安排提供婚礼服务，但甲方提前时间不得超过15分钟(时间提前应当取得乙方同意)，延迟不得超过预计时间30分钟(因交通、天气等甲方不能控制的原因导致时间延迟的不受此时间限制)。

(二)撤场： 乙方自婚礼仪式结束之时起120分钟以后撤场，乙方提前撤场的应征得甲方同意。甲方应当提供协助条件配合乙方撤场，如果甲方确需乙方延长时间撤场的，按每小时\_\_\_\_\_\_\_\_元支付乙方超时服务费(不足1小时按1小时计算)。

(三)双方均应避免有安全隐患的婚礼事项的安排，使用安全物(如鲜花花瓣)作为喜庆抛撒物，禁止使用各类易燃易爆物质(彩花、彩带、礼炮、易燃充气气球、喷喷乐等等)。甲乙双方因各自行为造成安全事故的，自行承担安全责任。

(四)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、违约责任

(一)本合同生效后，由于甲方原因造成乙方无法提供婚庆服务或未按时支付合同费用，乙方有权终止履行合同，并要求甲方承担合同约定费用的\_\_\_\_\_\_%违约金。由于乙方原因造成婚礼无法举行，甲方有权终止履行合同，并要求乙方承担合同约定费用的\_\_\_\_\_\_%违约金。

(二)因甲方责任导致乙方工作人员受到伤害或乙方提供的各类现场物品丢失、损坏的，甲方应当进行弥补或赔偿。因乙方责任导致甲方对第三方进行赔偿的，甲方有权向乙方追偿。

(三)如因甲方或甲方委托的机构(包括酒店)、人员等第三方原因，怠于协助乙方工作，致使乙方筹备工作根本无法进行的，乙方有权终止合同，并且要求甲方赔偿全部经济损失。

(四)甲乙双方因没有履行本合同相关内容，给对方造成经济损失的，应当承担全部赔偿责任。

(五)乙方无法提供分项目服务的，甲方有权要求乙方采取补救措施或者退回该项目的款项，并要求乙方按该项目服务费用\_\_\_\_\_\_\_\_%支付违约金。

(六)乙方提供服务不符合合同约定内容的，乙方应按该项服务费用的\_\_\_\_\_\_\_%支付违约金。

(七)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、双方免责事由

(一)因为不可抗力导致本协议无法履行的情况;

(二)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、争议的解决

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成当事人也可按下列第\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1、提交重庆仲裁委员会仲裁;

2、依法向人民法院起诉。

十一、合同效力

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章并在甲方缴纳合同首期款后生效。

十二、合同解除

因一方原因导致合同无法继续履行，当事人解除合同应当书面通知对方，通知到达之日起合同解除。

十三、附件

合同附件应由双方签章并签署日期，附件具有与本合同同等的法律效力，双方在合同中约定的内容与附件内容不一致的，以附件为准;本合同签定后，双方另行签定的补充合同与本合同不一致的，以另行签订的补充合同为准。本合同附件如下：

附件一：婚礼庆典服务项目清单

附件二：婚礼庆典服务项目变更单

附件三：重庆市婚礼庆典服务合同婚车使用约定

附件四：重庆市婚礼庆典服务合同摄像服务约定

甲 方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**婚庆广告合同范本11**

甲方：（委托方） 乙方：（婚庆单位）

新郎： 联系人：

新娘：

地址： 地址：

根据《^v^合同法》、《^v^消费者权益保护法》及有关法律法规，结合本次结婚庆典服务的具体情况，甲、乙双方在遵循自愿、平等、公平、诚信的原则基础上，经双方协商一致，签订本合同。

>第一条 结婚庆典基本情况

举行时间：\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_分

举行地点：\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_弄\_\_\_\_\_\_号

（饭店）\_\_\_\_\_\_\_\_厅

婚 宴： 共\_\_\_\_\_\_\_\_桌

>第二条 约定事项

各具体项目类别及价款（请在选定的项目前打√，未选择项目请划去）：

□总体策划 价款：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□结婚主持 价款：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□婚车使用 价款：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□化妆服务 价款：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□纪实摄影 价款：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□纪实摄像 价款：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□其他服务项目 价款：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

各项目的具体约定内容详见相关附件。

>第三条 约定事项的总价款

上条选定约定事项的价款总计为人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

>第四条 付款

（一）本合同生效后，甲方应按所选约定事项总价款的 30 %即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元向乙方交纳定金；

（二）如选择婚车使用项目，则试妆、结婚主持人见面、策划完成后付总价款的 50 %即人民币\_\_\_\_\_\_\_元；结婚当天车辆到达验收合格后付总价款的 10 %即人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_元；

如未选择婚车使用项目，则试妆、结婚主持人见面、策划完成后付总价款的 50 %即人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

（三）完成所有服务项目后付清余款总价款的 10 %即人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

（四）如需增加服务项目，需另订补充协议，价款及付款方式以补充协议为准；

双方所有款项往来均应出具收据，结束后乙方应统一开具发票交甲方。

>第五条 乙方义务

乙方应严格遵照本合同的内容，按照双方约定的程序及要求，安全、有效、及时地完成各约定事项。

>第六条 甲方义务

甲方应按时支付各约定事项的价款。

>第七条 任一方如单方面无故终止本合同，应按合同总价款的30% 即人民币 元支付违约金。

>第八条 乙方违反第五条的约定，甲方有权单方面解除合同，并要求乙方承担由此产生的违约责任，同时根据所造成的实际损失，要求乙方给予赔偿。

>第九条 甲方违反第六条的约定，乙方有权单方面解除合同，并要求甲方承担由此产生的违约责任，同时根据所造成的实际损失，要求甲方给予赔偿。

>第十条 若附件对违约条款及赔偿标准另有具体约定的\'，从其约定。

>第十一条 不可抗力在本合同有效期内，任何一方对于不可抗力事件所直接造成的延误或不能履行合同义务不需承担责任，但该方应采取必要的措施以减少造成的损失。

第十二条 合同权利义务的转让

乙方如遇不可抗力事件，经甲方同意后，可将本合同中乙方的部分权利和义务转让给第三人，如该转让使甲方遭受损失的，该实际损失应由乙方承担。

>第十三条 争议解决方式

合同履行中若发生争议，由双方自行协商解决；或向有关行业组织及消费者权益保护委员会申请调解。

当事人不愿协商、调解的或协商、调解不成的 ， 可通过下列方式（请选定的方式前打√，空置内容请划去） ：

□向仲裁机构（名称： ）申请仲裁；

□向人民法院提起诉讼；

>第十四条 合同的未尽事项及变更

本合同如有未尽事宜，双方应通过订立书面补充协议进行约定。

本合同在履行过程中如需对本合同及附件内容作补充、删减或修改等变更事宜的，须经双方达成书面变更协议，取代其所修正的内容。

第十五条 合同的生效

本合同自双方签字或盖章之日起生效，本合同壹式 份，具有同等效力。其中甲、乙双方各执 份。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

新 郎： 婚庆单位：

新 娘： 法定代表人：

联系地址： 联系地址：

**婚庆广告合同范本12**

>一、服务内容

2．跟拍时间\_\_\_\_\_\_\_小时，拍摄起始时间\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_分；甲方如需变更拍摄时间，应提前天书面告知乙方。如超时需另付费用\_\_\_\_\_\_\_元/小时/台（半小时内免费超过半小时按一小时计）；

3．拍摄起始地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

4．乙方在服务当天以数码摄影的方式提供摄影服务。（□是/□否）需要进行后期制作，后期制作要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>二、服务标准及要求

1．提供服务的摄影师应具备如下条件：级别\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2．数码摄影要求：

（1）在服务时间内，拍摄数字图像不少于\_\_\_\_\_\_\_幅；

（2）图像输出方式：□冲印□光盘□\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

（3）毛片免费提供给甲方；

（4）电子相册：选定相片制成□vcd□dvd电子相册\_\_\_\_\_\_\_碟。

>三、交付时间

摄影成品的交付时间为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日，甲方领取成品后7日内无异议的视为合格。甲方超过约定日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月未领取摄影成品的，乙方不负保管责任，但应作妥善处理。

四、其他约定

>1．甲方应于拍摄前

提供活动流程并注明必拍场景。常规拍摄镜头包含：

□花车□新娘待嫁 □拦门 □喂上轿饭 □新娘换鞋 □点火囱

□外景 □迎宾□仪式 □敬酒□以上全选 □其它非常规镜头\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．乙方所摄制的成品缺少约定的必拍场景，应按每个场景元进行赔偿；

3．摄影师的交通方式约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

4．摄影师的工作餐方式约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

5．乙方在处理加工拍摄图像时，造成图像全部灭失，则由乙方负责退还该项目的全部服务价款，并向甲方支付服务价款\_\_\_\_\_\_\_倍的赔偿金，即\_\_\_\_\_\_\_元；如图像部分灭失，退还灭失部分的报酬，并按前述赔偿金的数额向甲方支付赔偿金。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

**婚庆广告合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方受\_\_\_\_\_\_\_\_小区某号楼的产权人——\_\_\_\_\_\_\_\_公司的委托，对该楼进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的\_\_\_\_\_\_\_\_小区某号楼的指定位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动（或写明具体的活动）事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为：某号楼大厅的某块位置，具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共\_\_\_\_\_天。自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日——\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

四、乙方使用该场所的租金标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。

如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为：\_\_\_\_\_\_\_\_人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的\'人员进出小区或指定场所的标牌等。

在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

七、违约责任：

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违约金为：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商

不成，任何一方有权向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为：\_\_\_\_\_\_\_\_天，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日——\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本此活动结束时，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出\_\_\_\_\_\_\_\_小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_人民币。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

本协议的内容已经得到产权人的认可。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**婚庆广告合同范本14**

接受服务者（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

提供服务者（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《xxx合同法》、《xxx消费者权益保护法》及有关法律法规，经双方协商一致，签订本合同。为使合同内容具体明确，请在本合同及附件有关条款中选定的项目前打“√”，未选择项目请划去。本合同各项目如有需要可另附图片说明。

第一条 服务时间、地点

婚礼仪式举行时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_分

婚礼仪式举行地点：\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_\_弄\_\_\_\_\_\_\_号

第二条 服务项目及报酬

总服务报酬为人民币\_\_\_\_\_\_\_元（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_其中各分项目（内容见附件）及相应报酬如下

□婚车使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□化妆服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□纪实摄影\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□纪实摄像\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□其他服务项目\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条 服务报酬支付期限

第一期，甲方应在本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_日内支付总服务报酬的\_\_\_\_\_％即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

第二期，\_\_\_\_\_\_\_日前支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

第三期，\_\_\_\_\_\_\_日前支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第四条 服务原则

乙方应严格遵守合同的约定，安全、有效、保质保量、及时地完成各服务项目。

第五条 甲方的违约责任

甲方明确表示或者以自己的行为表明不支付第一期服务报酬的，乙方可以单方解除合同，并要求甲方按总服务报酬的\_\_\_\_\_\_％即 \_\_\_\_\_\_\_ 元支付违约金。

甲方迟延支付服务报酬的，乙方可以催告其在\_\_\_\_\_\_\_日内支付，并要求甲方按未付款项的\_\_\_\_\_\_\_‰／日支付违约金。若催告期限届满甲方仍未付款的，乙方可以单方解除合同，并要求甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_。

第六条 乙方的违约责任

乙方明确表示或者以自己的行为表明不提供服务，甲方有权要求乙方采取补救措施、继续履行或单方解除合同，并要求乙方承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。甲方行使单方解除权的，有权要求乙方退还已收的所有款项。

乙方明确表示或者以自己的行为表明不提供分项目服务的，甲方有权要求乙方采取补救措施、继续履行或单方解除合同，并要求乙方承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。甲方行使单方解除权的，有权要求乙方退还已收的该项目款项。

乙方迟延提供服务的，甲方有权要求乙方按该项服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／小时支付违约金。

乙方提供服务不符合约定要求的，甲方有权要求乙方按该项服务报酬\_\_\_\_\_\_％即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支付违约金。

第七条 合同权利义务的转让

乙方无法履行合同的，经甲方同意，可将本合同中乙方的全部或部分权利和义务转让给第三人。该转让使甲方遭受损失的，由乙方负责赔偿。

第八条 争议解决方式

因本合同产生的争议，可协商解决，或向相关行业协会或消费者权益保护委员会申请调解。

当事人不愿协商、调解的或协商、调解不成的，选择下列第\_\_\_\_\_\_\_种方式解决（本项选择亦适用于合同权利义务的受让人）：

（一）向杭州仲裁委员会申请仲裁；

（二）向人民法院提起诉讼。

第九条 合同的生效

本合同的附件、补充协议、变更协议自双方签字或盖章之日起生效。

当事人行使单方解除权的应当书面通知对方，通知送达对方之日起生效。

第十条 合同附件

下列附件与第二条的约定相对应

□附件一：婚车使用约定

□附件二：化妆服务约定

□附件三：摄影服务约定

□附件四：摄像服务约定

□附件五：其他服务项目约定

合同附件应由双方签字或盖章并签署具体日期。如双方另有协议的，其内容应当包括上述合同附件内容。

双方在本合同中约定的内容与上述附件内容不一致的，以附件为准；本合同签订后，双方另行签订的协议与本合同不一致的，以另行签订的协议为准。

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**婚庆广告合同范本15**

广告策划合同书

本协议由下列双方订立，并拟订客户与广告公司合作及经营细则：

甲方：

地址：

乙方：

地址：

1． 广告服务

1．1 根据甲方要求，乙方为甲方的 ×× 产品（品牌/服务）在 ××× 地区提供广告服务，包括策略运筹，创作和制作，媒介策划及购买；

1．2 如有需要，甲方将要求乙方负责其他辅助性服务，例如公关推广，促销执行和市场研究；

1．3 此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行

2． 期限

2．1 本协议由 ×× 年×× 月 ×× 日起开始生效；

2．2 在此期间（即正式解除合约前60天）乙方将继续收取应有的策划管理费（列于收费细则内）

3． 独家代理

3．1 在未取得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期间内作为其他同类竞争公司产品的广告代理商

4 机密

4．1 乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者.

5． 服务业务详述

5．1 策略部分的主要服务包括：

5．1．1 市场咨询分析报告（每月）——对相关简报资料进行总结和分析，形成关于甲方产品类别的市场咨询报告

竞争广告创意分析（每月）——对甲方相关产品类别中竞争品牌广告进行跟踪和分析，提供广告样片、样稿及分析报告

5．1．3 竞争广告媒介分析（每月）——对竞争对手在电视和平面主流媒体内的广告花费（根据投放报告和估计单价计算）进行汇总，并提供竞争产品媒介策略的分析报告；

5．1．4 零售市场访查（每季度）——对产品的主要零售市场进行定期访问，了解产品及竞争对手在销售终端的状况，并形成分析报告提交客户

5．1．5 市场资讯分析（每半年）——利用乙方拥有的市场和消费调研资讯，对甲方业务的相关议题进行分析，并提出策略建议；

5．1．6 品牌策略建议书（每年）——综合对市场、消费者和品牌现状的了解，利用乙方品牌策划工具，提出全面品牌策略建议，并通过与客户的沟通不断完善，直至双方认可；

5．1．7 产品策略建议书（每年）——从品牌策略出发，对产品所属的具体市场进行深度分析，达到产品层面的策略建议，与客户形成共识；

5．1．8 广告传播策略和实施建议书（每年）——基于即定的品牌和产品策略，全面制定广告传播和推广策略，以及广告传播和推广活动的总体安排，形成具实战意义的建议；

5．1．9 战术性活动建议书（每年）——根据市场需要和甲方需要提交促销、公关推广等活动的建议，特别是整体行销方面的“新点子”，并尽可能协助甲方进行活动的实施；

5．2 市场调研部分主要包括

5．2．1 调研建议书——根据甲方市场需求，进行调研总体构想和策划；

5．2．2 调研公司推荐——根据甲方调研项目和具体要求，利用乙方实际经验，甄选适当的调研公司，与其联络沟通，并对其调研计划进行评估，为甲方作出推荐.

5．2．3 调研监督——在调研的操作环节中，对调研公司工作作出指导和监督，协助甲方保证调研按计划实施；

5．2．4 调研结果分析——对调研公司的调研结果报告进行客观的再分析，并进一步建议调研结果的运用。

5．3 创意部分的主要服务包括：

5．3．1 创意策略提案——根据品牌策略和竞争状况，提交创意策略和概念；

5．3．2 创意工作指令——根据同意的创意概念，起草供创意人员遵循的工作指令，与甲方确认后即启动创意工作.

5．3．3 广告片——根据创意工作指令，发展电视广告片，向甲方提案；

5．3．4 平面设计——对平面广告和推广用品，根据工作指导令发展设计草图，向甲方提案；

5．3．5 广播广告脚本——发展广播广告脚本及参考音乐音效资料，向甲方提案；

5．3．6 创意测试——在需要的情况下，协助甲方进行创意测试调研，对调研结果分析，并对创意进行修正。

5．4 制作部分包括：

5．4．1 广告制作——电视、平面、广播等广告的制作.

5．4．2 其他推广品的制作——按甲方确认的创意进行其他推广用品的制作；

5．4．3 广告播出物料制作——根据媒体要求，制作和发送广告拨出所需的拨出带和刊出成片；

5．4．4 杂项工作——在乙方业务范围内的其他活动的计划实施、物料的设计、制作、采购等；

5．5 媒介部分的主要服务包括：

5．5．1 媒介状况的分析——对×××地区媒介状况和消费者媒介习惯进行分析，为客户提供对媒介的准确和最新认识；

5．5．2 市场优良排序分析——根据甲方提供和乙方内部资料，对“市场营销分配比”和“市场潜力分布”进行研究，排定市场排序，决定媒介资源的地域性分析；

5．5．3 最佳媒介量度设定——通过有效频率进行测定，并进一步界定在每一市场所需的最优化广告到达率和总收视点水平，从而决定广告投放量的多少；

5．5．4 媒体总计划——确定媒介策略，包括目标受众、媒体选择和分布、媒介量度目标、广告战役媒介流程、预算建议和分布等；

<

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！