# 广告维修合同范本(热门51篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2023-12-30

*广告维修合同范本1甲方：乙方：甲乙双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布户外广告事宜签订本合同，双方共同遵守。第一条 甲方委托乙方在下列地段和户外广告媒体上发布广告：户...*

**广告维修合同范本1**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布户外广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

第一条 甲方委托乙方在下列地段和户外广告媒体上发布广告：

户外广告媒体坐落地点：

广告形式：

第二条 广告内容

户外广告牌规格：

广告画面：由甲方提供

甲方委托乙方发布的广告内容为：【甲方提供的广告画面】。详见甲方提供的设计样稿。

第三条 广告发布期限

户外广告发布期为 年，暂定自 年 月 日至 年 月 日止(具体时间以甲方验收确认为准，广告时间往后顺延。甲方应在签订合同5日内及时把广告样稿及审批材料交给乙方。);上画时间以甲方书面通知为准，乙方在甲方制作通知下达后5天内完成制作安装(如遇雨雪天气时间顺延)。 甲方书面通知乙方及验收确认时间不得超过合同签约日期十日期限，超出时间乙方不给予顺延。

第四条 广告发布费用

**广告维修合同范本2**

甲方：

乙方：

为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有利的宣传空间，经甲乙双方共同协商，本着互惠互利的原则，签订本协议，内容如下：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告维修合同范本3**

承租方： (以下简称甲方)

出租方： (以下简称乙方)

经甲、乙双方共同协商签订本合同，双方应共同遵守。

1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为十年，租金一年一付。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以十倍租金给予甲方赔偿，如甲方租赁10年后想续约，乙方将优先考虑，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、甲方在承租期间内具有随时翻新和更改广告内容的权力，乙方不得再收取任何其它费用和提出其它任何要求。

5、乙方保证自己是该墙体的唯一产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或覆盖。

7、合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约需赔偿甲方一切损失。

8、本租约自立约起签字生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告维修合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘VI、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、DM、邀请函、贺卡、现场POP、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

首个服务月：\_\_\_\_\_\_元

其他服务月：每月\_\_\_\_\_\_元

结算方式与时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的\_\_\_\_\_\_个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即\_\_\_\_\_\_元)，首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的\_\_\_\_\_\_%向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的\'权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正;如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表委托人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，签字日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告维修合同范本5**

甲方：

乙方：

甲乙双方就户外广告维修事宜。本着平等、自愿、互利的原则，经过充分协商，达成如下协议：

一、 维修项目

乙方为甲方户外广告招牌全年的维修。

二、 维修合同期限

年 月 日至 年 月 日

三、 合同价款及付款期限

全年维修合同总价款共计： 元( 元整) 甲方应在合同签订双方确认后，一次性付清合同款。

四、 验收标准: 灯光亮度均匀，符合设计要求。

五、 工作要求

1、 乙方应严格按合同的各项内容组织开展维修工作，负责霓虹灯广告牌维修工作中的所有安全问题，承担由此造成的一切财产损失及人员伤害。

2、乙方应每年向甲方送交维修报告。 除正常设备的维修保养外，当出现异常时，甲方物业部可随时呼叫乙方，乙方应在接到甲方电话24小时内赶到现场进行抢修工作。

六、 质量保证

在本合同有效期限内，正常情况下乙方必须保证霓虹灯广告牌正常使用。 甲方有义务为乙方的维修保养工作提供所需的工作环境和条件。

七、 争议的解决

双方在协议履行过程中如发生争议，应通过协商进行解决。如协商解决不成，任何一方均可到合同履行地的人民法院提起诉讼。

八、 生效及其它

本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议未尽事宜，甲乙双方同意本着平等、互利的原则协商处理。

甲方： 乙方：

代理人： 代理人：

日 期： 日 期：

**广告维修合同范本6**

甲方： 家家乐橱柜

乙方： 长治市绘鸿告有限公司

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于 位置的朝 方向广告牌。此广告牌规格为 11m×4m ，面积 44 ㎡。制作材料：钢骨架、面贴彩钢瓦。

广告画面：370dpi高精度电脑喷画。灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

2、广告牌租赁期为 半 年，日期从 20xx 年 3 月 1 日 至 20xx 年 8 月 31 日。

3、此广告牌租赁费用总计 5000 元，大写： 伍仟 元，费用支付方式为 一次性付清 。

4、甲方租赁乙方广告牌期间， 乙 方负责广告牌画面的喷绘和制作安装。

5、由于天气或人为原因造成甲方广告画面失真或损坏等，甲方更换画面产生的费用，由 乙方 承担。

6、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方所发布的一切广告所需政府批文及其相关缴纳费用，由乙方负责办理并承担该项费用，甲方不负责。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。 由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

7、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

8、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据甲方使用时间和制作成本，退赔甲方的剩余费用。因不可抗力造成的损坏，甲方应及时修复。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须合同期满的前一个月书面向乙方提出申请。

9、在广告牌租赁期间，如广告牌相关结构由于乙方安装不当，掉落而带来安全隐患或人身伤害等事故，则乙方承担完全责任，负责支付此项事故所有费用，如甲方发现广告牌出现安全隐患及时通知乙方。

10、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议 诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

11、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

补充事项

甲方代表： 乙方代表：

**广告维修合同范本7**

甲方：

乙方：

甲乙双方就户外广告维修事宜。本着平等、自愿、互利的原则，经过充分协商，达成如下协议：

>一、维修项目

乙方为甲方户外广告招牌全年的维修。

>二、维修合同期限

年月日至年月日

>三、合同价款及付款期限

1、全年维修合同总价款共计：元（元整）

2、甲方应在合同签订双方确认后，一次性付清合同款。

>四、验收标准:灯光亮度均匀，符合设计要求。

>五、工作要求

1、乙方应严格按合同的各项内容组织开展维修工作，负责霓虹灯广告牌维修工作

中的所有安全问题，承担由此造成的一切财产损失及人员伤害。

2、乙方应每年向甲方送交维修报告。除正常设备的维修保养外，当出现异常时，甲方物业部可随时呼叫乙方，乙方应在接到甲方电话24小时内赶到现场进行抢修工作。

>六、质量保证

1、在本合同有效期限内，正常情况下乙方必须保证霓虹灯广告牌正常使用。

2、甲方有义务为乙方的维修保养工作提供所需的工作环境和条件。

>七、争议的解决

双方在协议履行过程中如发生争议，应通过协商进行解决。如协商解决不成，任何一方均可到合同履行地的人民法院提起诉讼。

>八、生效及其它

本协议自双方签字盖章之日起生效。

本协议未尽事宜，甲乙双方同意本着平等、互利的原则协商处理。

甲方：乙方：

代理人：代理人：

日期：日期：

**广告维修合同范本8**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利之原则，根据《广告法》及有关规定，经双方友好协商，就乙方在 小区幕墙上发布幕墙广告一事签订本合同，并共同遵守。

一、合作内容：乙方委托甲方为其发布品牌形象幕墙广告。

二、发布位置： 市 区 路 号 小区幕墙 号广告位。

三、广告位规格：4米 4米（内框、制作尺寸）。

五、广告内容：

1、乙方提供广告样稿，供甲方审核。

2、甲方对乙方提供的样稿有权对违反法规的广告内容及表现形式，要求乙方予以修改，否则不予发布；

3、最后以甲乙双方签字认可的广告样稿进行发布；双方审核签字原稿甲方留存。

4、乙方自行负责其广告制作、以及发布期内的维护。甲方负责广告安装。

六、广告位租赁费：￥ 元/年（大写：币 元整）

六、付款方式：合同签定后叁日内付清。

七、广告手续：甲方负责办理广告发布期内的全部手续。

八、合同一式两份，双方各执一份，签字盖章之日起生效（附件与本合同具有同等法律效力）。未尽事宜由双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告维修合同范本9**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于 疏解公路 位置的单立柱广告牌。此广告牌规格为 6MX18M ，面积 216 ㎡。

2、广告牌租赁期为 12 个月，日期从 年 月 日 至 年月 日。

3、此广告牌租赁费用总计 元，大写： 元，费用支付方式为 半年交 ，付款流程 本合同生效后即付清上半年租金32500元，合同生效后第五个月付清下半年租金32500元 。此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

4、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性， 由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

5、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的广告发布使用权。

6、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据使用时间退赔甲方的超额费用。因不可抗力造成的损坏，乙方应及时修复并相应延迟甲方使用期限。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

7、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议 诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

8、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

**广告维修合同范本10**

截止日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

机构名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（中文）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（英文）

地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

国家（地区） ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子函件 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四川电视节国际影视节目交易市场展场广告

现场广告位编号 广告位名称 广 告 规 格 场租及发布费（人民币）

柱1号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱2号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱\_\_\_\_号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱4号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱5号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱6号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱7号 一楼方柱 长： \_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱8号 一楼方柱 长： \_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱9号 一楼方柱 长： \_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内1号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内2号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内\_\_\_\_号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内4号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内5号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内6号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内7号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

外1号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外2号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外\_\_\_\_号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外4号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外5号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外6号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外7号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外8号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外9号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外10号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏1号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏2号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏\_\_\_\_号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏4号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏5号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏6号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏7号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏8号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏9号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏10号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

特栏1号－特栏4号 二楼楼梯口两侧栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

广1号 展场中央步行楼梯 总长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米台阶 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广2号 展场中央步行楼梯两侧栏杆 总长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广\_\_\_\_号 展场中央手扶电梯 总长：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广4号 展场中央主楼道正上方屋顶 长：\_\_\_\_米 宽：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广5号 展场一、二楼屋顶 \_\_\_\_元/平方米

本机构租用展场广告位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

场租及发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

场租及发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

场租及发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．以上费用均为一个展期的费用。

2．以上费用为广告位场租费及发布费，不含广告的悬挂费、制作费。

3．展厅现场广告内容必须符合《^v^广告法》。

4．展场广告的制作及悬挂，须遵守四川电视节组委会的有关规定：

①展场一、二楼方柱上配有消防栓、配电箱等设施，广告的制作及悬挂，须保证以上设施的正常使用。

②展场中央步行楼梯及手扶电梯的广告制作，须保证人员的正常通行。

**广告维修合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，本着平等，互惠，互利，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展台制作安装事宜达成如下一致协议：

一、总计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整

二、甲方责任：甲方在施工前须告知乙方展台位置，展台尺寸及制作VI，给乙方留够正常制作时间。

三、乙方责任：制作效果图，待确定无误后保质，保量，按时完成。

四、合作为单线合作。乙方不得转包，分包，同时甲方不得将乙方设计资料方案转交他人，侵权乙方。否则双方可以解除合约追究违约方的经济责任，并承担相应损失。

五、如遇制作在现场不合适（如遇消防栓等），或者遇到不可抗拒的因素，乙方不能按时完工，都需提前告知甲方，如有改动有费用增加，乙方也必须通知甲方并认同

六、甲方委托专人在乙方完工后一周内验收，该费用在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内以（转账、现金）方式支付。

七、本合同一式两份，甲，乙双方各执一份，经甲乙方双方签字盖章有效，具有同等法律效力，未尽事宜双方另行协商。

八、甲乙双方约定：甲方验收使用后按时付款，乙方在该展台使用期一年内免费维护，超过一年按维修成本计算。

九：补充约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他未尽事项由双方协商解决。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告维修合同范本12**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方在 为其发布广告。

三、 广告发布规格：

四、 广告发布地点：

五、 广告发布数量：广告发布合同范本六、 广告采用 设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、 广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、 广告总价为 元(按 方式核算)

九、 违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注： (1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复;

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人： 经办人

年 月 日 年 月 日

**广告维修合同范本13**

广告主名称(以下简称甲方)：

广告公司名称(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《^v^广告法》、《^v^合同法》等相关法律、法规和规章规定，经友好协商，就甲方租用乙方媒体发布广告事宜达成以下合同。

一、甲方租赁乙方位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌一座，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，双方价格另行商定，根据市场行情调节，否则乙方有权终止合同自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式：单位柱高架广告牌

2、数量及规格：1个，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、广告画面制作安装：甲方自己制作广告画面，自己组织专业人员安装、拆装、日常画面维修。在安装拆装维修画面施工中，甲方要以安全第一、配带安全设备，如有安全责任事故全由甲方负责，与乙方无关。

五、发布内容必须健康，最终以工商等政府部门批复为准。

六、租赁总费用：(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/年。^v^：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、付款方式如下：合同签订\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

八、乙方负责广告牌的安全、养护和维修。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》(经济合同仲裁或法院起拆)。

十、乙方广告牌(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)。或若遇道路拓宽、市政建设、行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告牌的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十一、本合同一式叁份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

十二、备注：

**广告维修合同范本14**

甲 方: \_\_\_\_ \_\_\_ \_(以下简称甲方)

乙 方: \_\_\_\_ \_\_\_ \_(以下简称乙方)

甲、乙双方经友好、坦诚协商，就甲方与乙方合作推广墙身广告牌的广告宣传画的相关事宜，达成共识如下：

第一条. 合作项目范围

佛山张槎路口与佛山大道交界位置，佛山大道北151号墙身广告牌(参考广告位示意图)----金星大厦

第二条.甲方的权利、责任和义务

1、甲方有义务及时向乙方提供广告画面，配合乙方及时进行喷绘以及安装。

2、甲方有义务按时向乙方支付投放所需的费用。

3、甲方有权力监督乙方的广告画面以及灯光的完好性，以便及时可以通知乙方进行画面的更换和修复。

第二条. 乙方的权利、责任和义务

一、广告位的价格

以墙身广告位效果图(见附件)为基准，三号广告位的销售价为18万元/年，此价格包含灯光，电费，以及税费。包五次换画，签定合同后，甲方向乙方支付30%，上画后甲方向乙方支付40%，其余的分三个季度，每个季度的首月向乙方支付10%.

二、乙方有义务对甲方的广告投放的广告进行广告喷绘制作以及安装。

三、乙方有义务对甲方的广告投放的广告及时进行广告喷绘制作以及安装，并确保广告宣传画的完整性和完好性，并对确属有质量问题的广告宣传画或照明灯具进行维修、更换;

四、由于乙方在广告制作、安装、施工过程中违反有关安全操作规程、消防条例等，导致发生人身安全或及其险情事故，乙方应承担由此引发的一切经济损失;

4.若因政府原因或其他原因造成招租广告位相关信息进行调整，需立即通知甲方，以便双方及时协商解决(可以将广告宣传画发布费用总额平均分摊到发布期，单一计算广告宣传画发布费用);

5.若乙方违约或中途自行撕毁合同(非甲方责任)，甲方有权申请撤销乙方的单方行为，乙方并应承担违约金 元及因违约致使甲方造成的损失。

第五条. 保密条款

1.在合作过程中，双方从对方所获得的任何信息、资料，均为有价值的商业资料，具有保密性;均负有为对方保密的义务;

2.双方应在自己的职权范围内制定相关的制度，以保证职员不泄密。一旦发现对方的商业秘密有泄漏的迹象，应立即通知对方，并尽可能地采取补救措施，使损失最小;

3.在本合同终止时，项目相关信息、资料双方继续负有保密义务;

4.因法律规定需履行信息披露义务的，甲、乙双方不受保密义务的约束。

第六条. 违约处理

1.如一方违反本合同的任何条款，另一方在此后合同履行过程中的任何时间可向违约方提出书面通知，违约方应在3个工作天内给予书面答复并采取相应的补救措施。如该通知发出3个工作天内违约方不予答复及没有采取相应的补救措施，非违约方可以终止本合同的执行，并依法要求损害赔偿;

2.本意向中各条款在执行过程中以现行国家法律法规和涉及到的地方相关行政法规为准，如遇有抵触，按照相关国家法律法规和涉及到的地方相关政策执行;

3.因地震、水灾、战争等不可抗力及不可改变的政策变更造成甲乙双方无法履行合同的，甲、乙双方不予承担任何赔偿责任。

第七条. 双方在合同执行期间，如有未尽事宜，双方本着友好合作的原则相互协商解决或将协商条件作为合同的补充附件。协商不成，任何一方可向乙方所属的当地人民法院提请诉讼。

第八条. 本协议共贰页一式肆份，双方各执贰份，在甲乙双方盖章及代表签名后即时生效，均具有同等法律效力。

甲方：乙方：年月日：

**广告维修合同范本15**

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

甲方与乙方就在 平等、互利的原则，经协商、一致同意签订本合同，双方共同遵守。

>一、合作事项及付款方式

1、广告安装地点由甲方指定，其位置须不影响市场的商家正常生活、交通等为原则。

2、广告内容必须符合市场经营主体布艺为主，不得随意设置；新颖外观，便于提升物业档次。

3、广告面租用期限为 年 日至年日，乙方支付甲方广告面租用费，合计为人民币（大写）：。以上付款方式按下列方式支付：

A:合同签订日支付租用费元，计人民币（大写）：。B：合同到期后如需再次租用费用需在15日前一次性付清。

>二、甲方权利及义务

1、甲方应当为乙方灯箱、路灯广告位设置和发布提供方便，及时对破损情况进行维修维护工作，制止人为破坏等行为。

2、在本合同约定的使用年限内，如遇市政建设、业主投诉等特殊情况，确认提前收回使用权，甲方应当提前书面告知乙方，并根据收回时的使用权剩余时间退还已交纳广告费。

3、甲方同意在合同到期后，如在同等条件下，乙方可优先续约。

>三、乙方权利和义务

1、乙方有权按照合同约定的使用灯箱路灯广告位，经营发布广告和自我形象宣传、发布公益广告。

2、乙方必须保证合法发布广告，遵守社会公德。

>四、违约责任

1、双方无正当理由提前单方面终止合同，应当按剩余年期使用价格的10%支付违约金。

2、如乙方发布不良广告，导致甲方受到投诉或者影响的，则视同乙方违约，因甲方原因无法设置广告，视为违约，一方有权终止合同。

3、如所在商区更换新的物业公司，甲方须提前15天告知乙方，协助乙方沟通，并办理相关交接手续。

4、如乙方延期一个月付款，则视同乙方违约，则甲方有权力单方终止合同。

5、本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

>五、附则

1、本合同一式贰份，双方各执壹份；具有同等效力。经单位盖章、代表签字生效。

甲方：乙方：

单位名称（盖章）： 单位名称（盖章）：

代表：代表：

电话：电话：

日期：

**广告维修合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

巫溪县广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_巫溪县融联房地产开发有限公司公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

A.本合同成立之时，先支付总费用的70%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

B.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额30%\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

A.未按本合同的约定支付设置费;

B.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

C.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。 6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效 甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告维修合同范本17**

甲 方：

地 址：

乙方： 广告有限公司（以下简称：乙方）

地址：

甲乙双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容： （品牌/产品）

见附件 [ ] 元/月/块 ￥[ ]元

合计： ￥[ ]元

四、制作费用：甲方向乙方支付广告画面制作费用计 ￥[0]元。

>五、合同总金额与支付方式：

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：（小写）￥[ ]元，（大写）[ ]元。

共分[ 3 ]次付款。

付款时间 合同金额比例 费 用

第一次付款 ￥[ ]元

第二次付费 ￥[ ]元

第三次付费 ￥[ ]元

2. 甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：

开户行：

账 号：

3. 发票：

（1）对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用（如有），乙方将开具正式的服务费发票。

（2）乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出；如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为 .

>六、广告的制作及刊发：

1. 甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

**广告维修合同范本18**

广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《^v^广告法》规定甲方应提供的证明文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及民法典有关条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告维修合同范本19**

\*方：\*\*县盛世伟业房地产开发有限公司

乙方：瑞尔广告有限公司

为明确\*乙双方在施工过程中的权利义务，促使双方互相创造条件，搞好配合协作，按时保质保量的完成工程任务，依照《中华人名共和国合同法》、《中华\*共和国建筑法》及相关规定，遵循平等、自愿、和诚实信用的原则，经\*乙双方就本维修加固工程施工事项充分协商，特签订本合同，以便共同遵守。

1、维修加固工程概况：

（一）工程名称：户外广告牌维修加固。

（二）工程地点：\*\*县政务中心楼顶。

（三）工程范围：\*\*县政务中心楼顶正面广告牌，见维修加固施工图。

（4）工程质量及验收标准

1、本工程质量应达到施工图的要求，本维修加固工程项目保\*在20\_年12月12日时间范围内能安全正常使用，不出现任何安全问题。

2、本工程图纸方案说明、按照国家规定的并按深化完善设计施工工程质量标准验收。

（5）合同工期：

开工时间为20\_年12月日，竣工时间为12年12月日。

（6）工程造价：

本合同造价为：（大写）陆千元整（\*\*）元。

（7）双方权利和义务

（1）\*方权利和义务：

1、指派张建华为\*方代表负责监督合同的履行。

2、组织工程竣工验收，并按合同规定的日期为乙方办理结算。

3、按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

（2）乙方权利和义务:

1、乙方施工人员必须具有\*维修加固的经验和资格。

2、指派为乙方现场代表负责合同履行，按照施工规范要求组织施工，完成合同规定的工作内容，处理施工中的有关问题，遵守\*方的管理约定。

3、组织施工和现场安全、技术交底，拟\*\*全施工方案和进度计划。

4、按照合同约定进行施工，并在约定的质量保修期内承担工程质量保修责任和安全责任。

5、乙方维修加固施工人员和因乙方施工原因造成他人的人身意外伤害由乙方全权负责。

6、乙方应严格执行国家及地方相关安全法律法规、管理条例及\*作规程，对每个成员必须进行安全技术交底，确保无安全事故发生。对工人进行安全教育、环境保护教育。

7、工程款的结算与支付：

（一）本合同生效后，按以下方式向乙方支付工程款：

工程在竣工验收合格后10天内一次\*结清，乙方凭有效\*结算。在进行工程竣工验收中，如发现不合格须返工或修理补做的部分，双方在验收时应议定修补措施和期限，由乙方在规定期限内完成，完成后经验收合格再行移交，因此而发生的各项费用由乙方承担，付款时间相应推迟。

4、安全责任：

乙方在施工过程中，应严格规范程序，杜绝责任事故发生。如在施工过程中发生的一切安全责任（包括人员伤亡）事故，以及工程完工二年内发生的一切安全责任（包括人员伤亡）事故，均由乙方承担全部责任。

5、违约责任：

\*方不按期付款或有其他违约事项，应承担违约责任。

乙方不能按合同工期竣工，施工质量达不到设计图纸的要求，或发生其他使合同无法履行的行为，每逾期一天按协议条款支付本合同总金额10%违约金，赔偿因其违约给\*方造成的其他损失。

六、其他约定:

（一）现场所有的变更均以书面文字通知为准，口头约定一律无效。

（二）在组织施工过程中，如遇下列情况，得顺延工期，双方应及时进行协商，并通过书面形式确定顺延期限：

1、因天气或其他不可抗力因素被迫停工的；

2、因\*方提出变更计划而不能继续施工的；

（三）本合同未尽事宜，双方可协商解决或签订补充协议，签订的补充协议与本合同具有同等效力。

（四）本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向\*法院提起诉讼。

七、合同生效

本合同一式三份，\*方执两份、乙方执一份，本合同经双方签字、盖章后生效。

\*方：（盖章）乙方：（盖章）

年月日年月日

**广告维修合同范本20**

用人单位（甲方）

地址：

职工（乙方）

甲乙双方根据国家和省市的有关劳动法律、法规和规章。经平等自愿，协商一致，订立本合同。

一、合作期限：

从 年 月 日起至 年 月 日止。

二、工作内容：

乙方的工作岗位为 ，完成甲方分配的工作事务。

三、劳动时间：

每天劳动时间从上午8：00至12：00，下午14：00至18：00.每个月休息四天，每个星期休息一天，如无特殊情况不可连续休息2天以上。如因工作需要，甲方可安排乙方加班。每晚加班时间在4小时以内，加班费于发薪日同时发放。 乙方辞工需提前一个月通知甲方。

四、劳动报酬：

甲、乙双方根据本单位依法制定的工资分配制度。约定乙方正常工作时间工资为 元/月。甲方每月15日前向乙方支付上月货币工资。

五、乙方自行处理吃宿问题。

六、劳动纪律：

甲、乙双方应当严格遵守国家的各项法律、法规，甲方依法制定的各项规章制度和劳动纪律要告知乙方，乙方要予以遵守并服从甲方的管理。

七、保密责任：

乙方不得泄漏甲方的商业秘密及客户资料，否则乙方应赔偿甲方损失，甲方可追究法律责任，并终止合同。

本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，如有未尽事宜可另行签订补充条约， 其补充条约与本合同具同等法律效力。

甲方：（盖章）

代表人：

年 月 日

乙方： 身份证号码：

**广告维修合同范本21**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方为了明确各自的权利和义务，经友好协商，现就乙方承揽的路灯广告牌拆装维修升高事宜达成如下一致协议。

共计139杆，要求安装统一高度。

一、工程造价及付费方式

1.路灯广告牌拆装维修升高费共计人民币\_\_\_\_\_\_\_（工程详单附后）

2.支付方式：乙方施工完毕，经甲方验收合格，甲方向乙方支付95%工程款，剩余5%工程款作为质保金，待质保期满，无质量问题，甲方一次性支付给乙方。

3.质保期为一年，自该期项目经甲方验收合格之日起计算。

二、工程期限

自本合同签订之日起三十日完成施工项目，如遇不可抗拒因素（例如：雨、雪、大风）导致乙方无法正常施工，乙方应当书面通知甲方，待甲方确认施工时间顺延。如因甲方反复提供修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协议延期时间。

乙方施工期间未按照合同约定履行，甲方书面提出修改意见，乙方应当及时予以修改，由此所造成的损失由乙方自行承担。若因甲方在乙方施工期间变换方案，乙方施工期限顺延。

三、双方权利及义务

甲方：

办理广告牌的设置，安装所必须的报批手续及相关费用。

按本合同约定结算广告牌的制作、安装费用。

安装画面图纸设计由甲方提供。

乙方：

1.自甲方通知可以现场施工时，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2.严格按照甲方的要求进行制作、安装。如有变动应及时报请甲方协商修改确定。

3.保质期为一年，一年内出现路灯广告牌非人为损坏、歪斜，乙方应当在知道或者由甲方通知之日起48小时内到达现场维修，如未按时到场维修，甲方有权扣除工程款，直到修好为止。

4.广告牌安装及拆除过程中发生的全部安全责任由乙方承担。

四、验收

乙方全部制作安装完工后三日内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内组织验收，超时乙方可视为甲方验收质量合格。

五、违约责任

1.待乙方施工完毕后，甲方应当按时付款，否则承担相应违约责任。

2.乙方如无正当理由未能按本合同规定按时安装完成广告牌，每逾期一天，应以合同总金额的千分之五计算，向甲方支付违约金。逾期达五日，甲方可单方解除合同，由此给甲方造成的损失由乙方承担赔偿责任，并且甲方可不予支付剩余工程款。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固等，如未达标乙方应承担返工及相应的经济损失。乙方施工完毕，甲方验收发现工程质量书面通知乙方返工，由此所造成的损失由乙方承担赔偿责任。若乙方未按时返工，逾期三日的甲方可单方解除合同，由此所造成的损失由乙方承担，甲方可不予支付剩余工程款。

六、此合同一式两份，具有同等法律效力，本合同一经签订即产生法律效力。后附具体项目明细，与本合同同等效力。

甲方\_\_\_\_\_\_\_（盖章）乙方\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

法人/授权代表（签字）\_\_\_\_\_\_\_法人/授权代表（签字）\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告维修合同范本22**

依据《^v^合同法》、《^v^广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 广告发布概况

(一)广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(五)媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(六)广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。一次性支付。

第三条 乙方提供发布的内容必须符合《广告法》及相关法规的要求，因其内容及版权问题所导致的法律责任由乙方承担相应后果。

第四条 乙方需向甲方提供本单位的资质证明。若提供虚假证件，所造成的一切后果由乙方承担。

第五条 发布内容采用经乙方签字认可后的样稿内容。定稿后，甲方不得随意改动。

第六条 双方责任：

1、甲方负责向主管部门办理相关报批手续，药品、医疗器械、食品、农药、房地产等行业须相关部门特殊广告批文的，由乙方负责提供。

2、甲方负责合同期内广告及载体的安全、养护和维修。

3、乙方签字确认后的广告样稿为本合同附件，与本合同一并保存。

**广告维修合同范本23**

根据^v^《广告法》及国家有关规定，最优广告服务 公司与 公司遵循平等协商、诚实信用的原则，就有关户外广告的发布、维护等事项协商一致，签订本合同：

一、 广告媒体要求：

1、 甲方委托乙方发布长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶广告牌

2、 媒体形式：喷绘外打灯广告牌

3、 媒体位置：长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶

媒体尺寸：长：米+25米+米 高：8米 广告发布面积400平方米

二、 广告画面要求：

广告内容必须符合^v^《广告法》，甲方提供画面设计，设计样稿经甲方确认签字后，乙方负责制作、安装、发布。乙方只承担首次上画费用，若需多次更换画面，制作及安装费用由甲方自行承担。

三、 双方的权利和义务

1、甲方负责提供广告画面的制作文本和光盘。

2、甲方提供的画面应符合中国相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方修改。

3、合同签订后，甲方应按合同规定的付款方式按时向乙方付款，否则乙方有权终止广告的发布。

4、乙方负责甲方发布期内的广告媒体的维修、维护，保证发布期内每日日落后平均亮灯4小时，元旦、春节、五。一、十。一及省、市重大活动期间，保证亮灯至午夜24：00;乙方保证画面的完整、清洁、效果美观，如出现故障，保证在48小时内修复，修复期间租期顺延。如遇不可抗力、影响广告正常发布，如政府拆迁、地震、风暴等，乙方将第一时间通知甲方，并尽快修复，广告租期顺延，如不能修复或发布，乙方将按未发布天数返回甲方已付费用。

5、乙方负责完成甲方广告发布所需的相关手续的报批工作。

6、如在广告发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问题或造成人员伤亡等事故，一切损失由乙方承担。

7、因广告画面坠落而损坏第三者物业致使第三者损失或意外，一切责任由乙方负责。

四、 发布期

1年，从XX年 5月20日起至XX年 5月20日止。

五、 媒体发布费用及付款方式

1、 媒体发布费用

媒体发布费 万元/年(人民币大写： 万圆整/年)媒体发布费包括媒体拍卖费、城建收费、制作费、安装费、工商报批费、维护维修、清洁费、电增容费、电费、税费等，未提及费用均由乙方承担。

2、 付款方式：

3、 甲方须按时支付媒体费用。

1) 在本合同签订后五个工作日内，甲方支付定金人民币 万圆整;

2) 在该媒体广告上画前，即在年月底前，甲方向乙方支付媒体发布费 万圆整。

3)广告发布6个月后，即年1月底前，甲方向乙方支付媒体发布费用人民币 万圆整，至此付清全部媒体发布费。

六、 合同生效时间

本合同自双方签署之日起生效。

七、 合同的变更和解除

1、 合同生效后，任何一方不得变更、解除。

2、 本合同执行期间如发生因政府政策、法令，或者不可抗力的自然灾害等原因，使本合同不能继续履行的情况，甲、乙双方应在友好协商的前提下解除本合同，发生此情况时，乙方只按实际发布天数收取媒体发布费，退还甲方其余部分余款，甲、乙任何一方均不得要求赔偿。

八、 续约

1、 在同等条件下，甲方拥有与乙方继续租用本合同指定的广告媒体位置之优先权利，并应在合同期满前两个月以书面形式通知乙方是否续签。否则，乙方有权另行签约第三方。

2、甲、乙双方代表如有人事变动，不影响本合同的连续有效性。

九、 违约责任

在合同有效履行期限内，任何一方不得单方面解除合同和终止发布，单方解除合同者视为违约方，违约方应按合同金额的30%支付对方违约金。甲乙双方在合同有效履行期限内，不得违反合同约定，否则违约方应当承担违约责任，按合同金额的30%支付对方违约金，同时合同履约方有权解除合同。

十、甲、乙双方未尽事宜，由双方友好协商解决，双方发生合同纠纷自行解决不成时，到长春仲裁委员会申请仲裁解决。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签字盖章： 签字盖章：

日期： 日期：

**广告维修合同范本24**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方维护户外广告事宜达成如下条款，双方共同遵守。

一、维修要求见附表。

二、本合同总费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币(大写)(￥\_\_\_\_\_\_\_\_元)，本费用不含税金、含维修等相关费用。

三、维修地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、工期：共\_\_\_\_\_\_\_\_天，自甲方支付预付款之日起，至维修完毕之日止。

五、付款方式：

1、本合同签订之日，甲方按合同总费用%(即￥\_\_\_\_\_\_\_\_元)支付乙方第一期维修费，维修一半之后，付\_\_\_\_\_\_\_\_%。

2、质保期为三个月。

3、人为、天灾不在保修范围内。

六、双方权力和义务

1、乙方须本合同约定时间，保质完成安装。

2、甲方按本合同约定，及时向乙方支付工程款项。

3、乙方施工期间，须保障施工安全。

七、其他约定事项：

1、安装过程中若发生安全事故均由乙方承担，甲方概不负责。

2、因不可抗力导致工期延后，甲方可视情况给予乙方适当延长施工时间。

八、违约责任：

1、若甲方未按本合同约定付清尾款，乙方按同期银行贷款利率收取违约金。

2、若遇到不可抗力(如地震、雷雨、暴风、雪冻等)因素或非乙方原因而引起的工期延误，乙方可免责。

九、本合同未尽事宜，经双方友好协商后可签订《补充协议》，与本合同具有同等法律效力。

十、本合同含附表一份。

十一、本合同一式两份，甲、乙方各执一份，自双方盖章签字后生效，具同等法律效力。

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(承揽方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或其委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或其委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告维修合同范本25**

广告主或广告代理商名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《^v^广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1、甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4、广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7、广告客户应提供的证明文件：

（1）营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；

（2）对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明；

（3）确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8、甲方提供广告资料

（1）广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

（2）提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

（3）需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

（4）除已注册商标外一律使用简化字。

（5）广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9、交付广告费用

（1）广告收费见本合同附件（版面价格）。

（2）本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄（汇）至乙方指定帐号。

（3）广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告维修合同范本26**

甲方：

联系人：

乙方：

联系人：

根据《合同法》和《xx市户外广告条例》相关规定，现就乙方承包甲方户外广告牌刷漆维修施工的相关事宜，经双方友好协商，本着互利互惠、共同发展的原则，在平等、自愿的基础上，甲乙双方签订该协议：

一、项目概况

(一)范围：甲方所有的屋顶广告牌、三面体广告牌、T型广告牌、单面、双面广告牌等。

(二)材料：油漆、刷子、手套、稀料、钢条和加固的材料等，由甲方负责。

(三)甲方观察需要大型维修的项目包含：三面体广告牌、板面加固、添加板面材料(钉子、工时费、运费另行计算)。

(四)从乙方进场施工起，机具、设备、其它工具由乙方提供;大风下雨、冰雪及大雾造成的损失原因工期不限。

二、安全责任

(一)施工人员由乙方确定，乙方应按《^v^劳动法》等相关法律法规的规定用工，严禁使用未成年人、老年工代替和有高空作业禁忌的人员进行施工作业，如甲方发现因以上情况而出现安全事故应由乙方自行负责。

(二)施工前，乙方必须向施工人员进行技术交底，让全体施工人员掌握工程特点及施工安全措施，在作业范围拉好警界线标志。

(三)焊接部位必须牢固，加固的必须加固，无晃动，严格做好用电、用漆的防滑安全，作业人员必须套好安全绳，安全绳一定要套牢固;必须先除锈再刷漆的每一个细节都要刷好，不能遗漏。

(四)乙方负责广告牌刷漆维修全过程中的安全、管理等相关工作，如在维修广告牌期间，引起的安全事故，由乙方自行负责。

三、承包金额及付款方式

(一)承包金额：武陵山和高坎子T型牌维修(含材料) 元;所有刷漆广告牌以实际尺量为准，平方计算单价，含税 元每平方米，实际总面积 平方米，金额 元。共计合同价： 元(大写： 整)。

(二)付款方式：该工程完工，经甲方验收合格后，分两次支付，一年内付清。

四、本合同未尽事宜，经双方协商签定协议，补充协议与本合同具有同等效力。

五、本合同一式叁份，甲方存两份，乙方存一份，并妥善保管。

六、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

七、附件

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人：：

代理人： 代理人：

开户行： 开户行：

账号： 账号：

电话： 电话：

传真： 传真：

年 月 日

**广告维修合同范本27**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志是我国唯一的综合性检验用品杂志，是全面反映医学检验产业研制、生产、经营、使用的大型专业媒体。图文并茂，大度16开，铜版纸彩色印刷。主要发行至全国各地大中型医院及医疗卫生机构（血站、疾病控制中心）检验科以及相关生产和经营单位。

经甲乙双方友好协商，就乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登公司广告的事宜达成以下协议：

一、刊登的广告由乙方自行设计，如需本部完成，请提供完整的图文素材，并提交营业执照以及生产、经营资格的证明文件；

二、乙方应在协议签定的十日内，将款项汇入甲方指定帐号；

三、乙方向甲方支付广告刊登费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，广告一律先付款后刊登；

四、本协议一式二份，双方各执一份，自签定之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告维修合同范本28**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《^v^合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座元(大写：)。合计人民币x元，大写：x元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托

乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

四、工程价款支付、结算方式：

**广告维修合同范本29**

甲方：浙江众美汽车有限公司

（以下简称“甲方”）

乙方：杭州\*\*\*\*广告有限公司

（以下简称“乙方”）

乙方系依法成立的具有服务经营权的专业公司。根据《^v^合同法》之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，并经友好协商，现就以下合同条款达成一致意见：

>一、 服务内容：

乙方将为甲方提供广告物料制作和活动承办等服务。

>二、 合同期限

合同期限自20xx年11月1日至20xx年10月31日止，到期双方协商可再续签。

>三、 合同价款及支付

1. 乙方提供物料和服务的价格不得超过同行的平均价格。

2. 付款方式：月结。即以月为单位，次月结清上月费用。

3. 常规物料费用报价清单作为本合同附件。

>四、 甲方义务

1. 委托具有丰富公关经验和专业知识的工作人员组成项目工作组；

2. 根据乙方对活动创意和

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！