# 广告冠名合同范本(汇总29篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2023-12-30

*广告冠名合同范本1甲方：乙方：甲乙双方根据国家和\_\_市有关法律规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，双方就\_\_职业技术学院机电工程系(比赛)(以下简称比赛)达成以下协议：一工作内容：乙方为甲方提供广告宣传。具体工作为：乙方在比赛的过程中为甲...*

**广告冠名合同范本1**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据国家和\_\_市有关法律规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，双方就\_\_职业技术学院机电工程系(比赛)(以下简称比赛)达成以下协议：

一工作内容：

乙方为甲方提供广告宣传。具体工作为：乙方在比赛的过程中为甲方提供悬挂广告条幅，地点为军需学院操场北侧铁丝网上及比赛现场;在比赛现场，乙方将加入甲方的公司介绍;在乙方出展板时候注明赞助单位为甲方，并可以另制作一展板进行宣传。

二广告费用

甲方一次性支付给乙方费用元。

其他：

三其他事项

1合作期间甲方提供的宣传材料内容需经过乙方审核，乙方有权拒绝侵害学生利益的内容。

2合作期间，甲方来军需学院进行宣传时，乙方应在能力范围内予以配合，具体工作视情况而定，以不违反军需学院规定为准。

3合作期间，如出现违约及法律纠纷，将按照我国法律相关条例处理。

四本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签字盖章后生效。

甲方代表(签字)乙方代表(签字)

年月日年月日

**广告冠名合同范本2**

广告主或广告代理商名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1、甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4、广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7、广告客户应提供的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8、甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4)除已注册商标外一律使用简化字。广告制作合同·小区广告合同·电梯广告租赁合同·广告刊登合同

(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9、交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告冠名合同范本3**

1、本合同签订后，除遇政府征用场地等政府行为或其他不可抗力外，未经对方书面同意，任何一方不得擅自解除协议，否则，违约方应向守约方支付与全额冠名费用相等的违约金（如甲方违约，除应支付违约金外，还应退还乙方预付的款项）。

2、合同期限内，如遇不可抗力事件或因政府行为的致使本合同无法履行，本合同解除，双方均不构成违约，损失由各自承担，但甲方应退还乙方预付的款项。

3、如甲方违反合同约定增加其他冠名单位致使乙方的冠名权益受到侵害，乙方有权解除合同，要求甲方退还乙方的预付款并要求甲方支付与全额冠名费用金额相等的违约金。

**广告冠名合同范本4**

单 位： （下简称甲方）

广告商： （下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

第三条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。(广告宣传合同范本)

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写；⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第六条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为： \_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止；

第七条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。(广告宣传合同范本)

2、此合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）.

第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的.，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。(广告宣传合同范本)

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。(广告宣传合同范本)

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、此合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。(广告宣传合同范本)

第九条：附则

1、双方可对此合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与此合同具有同等法律效力。

2、此合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、此合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照\_有关法律、法规和规章执行。

4、此合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、此合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满此合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、此合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲 方： 乙 方：

代表人：(签 章) 代表人：(签 章)

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告冠名合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方是一家老店，为了进一步扩大其影响，充分利用自身优越的地理位置，经甲乙双方协商，达成如下协议：

1.甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商场楼顶(由\_\_\_\_\_\_\_\_\_向\_\_\_\_\_\_\_\_\_)\_\_\_\_\_\_\_米长的位置代理给乙方做广告媒体使用。

2.乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

3.媒体代理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年。代理费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每半年预付给甲方一次。

4.广告发布期间，涉及到一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调。

5.媒体代理从协议签字之日起执行。

6.在乙方代理过程中，无论有无商户，甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人。如有违约，甲方应按广告发布的费用全额支付给乙方。

7.乙方应严格把握施工质量。

8.在使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体的损坏，由乙方承担经济责任。

9.因乙方原因，从楼体掉下的所有物体，给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担经济责任。

10.此协议经甲乙双方签字(盖章)生效。

11.未尽事宜，另行商定。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告冠名合同范本6**

供方：

需方：

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同以资双方信守执行。

第一条 商品名称、种类、颜色、规格、单位、数量、单价、金额

第二条 商品样式、质量标准

１．样式按方案图片（附商品样本，作为合同附件）。

２．商品质量，按照选定布料制作。

第三条 商品单价及合同总金额

１．商品定价，供需双方同意按元每套（即元每辆车）定价执行。

２．单价和合同总金额：元元=元，大写人民币壹拾伍万贰仟陆佰玖拾贰元整。

第四条 含广告印刷及内容 需方的广告印刷由供方负债印刷，内容按需方提供的样本和内容为主（样本为附件）。

第五条 交货方式

１．交货时间：于xxxx年xx月xx日之前交xx套以上，其余在xx月xx日之前全部交清。

２．交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

３．运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第六条 付款日期及结算方式

合同签订时预付货款xx万元定金，其余交第一批货时付货款xx万元，交第二批货清时余款付清。

第七条 违约责任

供方如延期交货或交货不足数量者，供方应偿付需方所欠货价值总值5％的违约金。需方如不按期限收货或付款，需方每天应偿付供方所欠货款总额5%的违约金。

第八条 当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供相关的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第九条 本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。

第十条 合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

第十一条 本合同一试两份，供、需双方各执一份，望共同遵守执行。

供方： （盖章）法定代表人：＿＿＿＿

需方： （盖章）法定代表人：＿＿＿＿＿＿

年 月 日

**广告冠名合同范本7**

第一条 双方承诺

1、甲乙双方有义务对本协议、合作费用及对方商业资料严守保密，不直接或间接透露给任何第三方。

2、活动具体信息如下： 活动时间：20\_年3月—4月

活动地点：

启动仪式：南坪珊瑚实验小学（暂定） 成果展示：南坪国际会展中心 活动主题：创造城市未来

第二条 甲方权利义务

（一）甲方义务

1、“20\_重庆青少年低碳先锋创造力大赛”此条冠名费用为：rmb50，000（大写：人民币伍万元整）；

2、为乙方提供并三台价值元的九龙韵热泵热水器作为大赛奖品；

（二）甲方权利

1、有权要求乙方严格履行和兑现在本协议中所提及的全部承诺。

2、享有本次活动的独家冠名权，如“xx杯20\_重庆青少年低碳先锋创造力大赛”，具体名称由双方协商决定.

3、有权拥有“20\_重庆青少年低碳先锋创造力大赛”的商业广告使用权。

4、有权要求乙方在双方约定的合作期间和合作区域内就此项赞助为双方合作的唯一性和排它性。

5、甲方名称将以“独家冠名赞助”出现于活动全程背景板显著位置；

6、启动仪式上，甲方代表与主办单位领导并列入座贵宾席位；

7、启动仪式上，安排甲方代表致辞；

10、展板背景板甲方将以“独家冠名商”出现于显著位置；

第三条 乙方权利义务

（一）乙方义务

1、乙方负责设计制作启动仪式主背景板，印有“‘九龙韵杯’20\_重庆青少年低碳先锋创造力大赛”字样；

2、启动仪式上，乙方设置的“低碳信封”等重要物料都将印有冠名甲方的名称和logo；

4、在活动过程中，乙方组织重庆日/晚/晨/商/时报、搜房网等重庆主流媒体对甲方进行报道；

（二）乙方权利

1、有权利要求甲方始终维护乙方此品牌的赛事活动的严肃性和权威性。

2、有权利拒绝甲方在双方合同约定条款及事项以外的任何关于附加事件、活动的要求。

3、为保证赛事顺利进行，在比赛活动期间，乙方有权利拒绝甲方工作人员 试图与参赛者、评委进行直接接触的行为及要求。所有与乙方邀请人员及参赛者联系只能由乙方或者乙方的工作人员负责。

第四条 双方约定

1、甲方需在签订本协议后的七日内一次性向乙方支付冠名款项rmb50，000（大写：人

民币伍万元整）；

2、甲方需在20\_年3月28日前，将本协议中所注明的全部赞助奖品交付乙方；

3、除乙方邀请媒体外，甲方可自行联系邀请当地主流媒体参与现场录制此次赛事活动，但必须自行承担由此产生的一切费用。

第五条 协议期限

本协议有效期自签订之日起至20\_年4月30日止，协议到期自动解除。

第六条 免责条款

在双方协议执行期间，如因法律认定的不可抗力因素如：地震、台风、水灾、火灾、战争或其它不能预见，并且对其发生和后果不能防止和避免的不可抗力事故，致使协议无法正常履行时双方均不视为故意违约。但遇有上述不可抗力事故的一方，应立即将事故情况通知对方，并应在十五天内提供事故的详细情况及合同不能履行，或者部分不能履行，或者需要延期履行的理由的有效证明文件。此项证明文件应由事故发生地区的有权证明的机构出具。按照事故对履行协议影响的程度，由双方协商决定是否解除协议，或者部分免除履行协议的责任，或者延期履行协议。

第七条 违约责任

甲、乙双方任意一方违反本协议致使协议目的无法实现，应承担相应的赔偿责任。

第八条 争议解决方式 本协议项下发生的争议，由双方协商解决或申请有关部门调解解决，协商或调解不成，

依法向任一一方所在法院起诉。

第九条 本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式四份，甲方二份，乙方二份。

第十条 双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力。

甲 方： 甲方代表（签字盖章）：

乙方代表（签字盖章）：

签定时间：

**广告冠名合同范本8**

甲方：

乙方：

甲方受安全生产监督管理局委托，对其两块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为： ，面积为： 。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：元块月，乙方此次使用宣传板的租金共计： 元。

四、乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前\_\_\_\_日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的\'解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖\_\_日起生效。

甲方： 乙方：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告冠名合同范本9**

甲方：乙方：，身份证号：手机号码：

经甲、乙双方协商一致，就乙方在\_\_\_开发楼北侧山墙建立广告设施一事达成如下协议：

一、 承包前提：乙方在\_\_\_开发楼北侧山墙建立广告设施需经该楼专有部分占建筑总面积过半数的业主占总人数的业主的同意。乙方负责将\_\_\_开发楼北侧山墙保暖层处理完整并粉刷一遍，该楼业主的协调工作由乙方自行负责。

二、 承包期限：五年。自本合同签定之日起

三、 建设标准：

四、 双方的权利和义务：

(1) 乙方应按照甲方规定的时间建设广告设施。

(2) 乙方负责对广告设施进行管理维护，如有破损应及时更换。因广告设施所造成的人身伤害事件，由乙方承担责任，甲方概不负责。

(3) 乙方应按收费标准定期(每年 月 日)向甲方缴纳广告管理费，并负责甲方每天公益性广告三个时间段，每个时间段不低于十五分钟，具体按机关作息时间早晨上班时间开始15分钟，下午上班时间

(4) 乙方不按标准定期缴纳承包费，不按规定时间播放公益性广告，视为违约，甲方有权拆除该广告设施，所产生的费用及造成的一切损失均由乙方承担。

五、 乙方承包期间内，如政府动迁或开发商开发所造成的损失，由乙方自行承担。

六、 本合同期履约满后，如甲方仍需将广告位经营权对外发包，在同等条件下，乙方有优先经营权。

七、 违约责任：合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此造成的一切经济损失。

八、 本合同未尽事宜双方协商解决，或按《\_合同法》及相关法规处理。

九、 本合同一式二份，双方各执一份，每份具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告冠名合同范本10**

甲方（委托人）：

乙方（受托人）：

甲、乙双方本着共同发展的原则，在自愿平等、友好协商的基础上，根据《\_合同法》、《广告法》、《广告管理条例》及有关规定，就甲方委托乙方在广告发布事宜，达成如下合同条款，双方共同遵守：

第一条：服务内容

1.甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布《\_\_\_\_ 》栏目播映广告。

2.广告发布媒介为： 电视台

3.单位广告规格为： 共 次。

4.广告采用所投放产品广告的企业提供的样带或标识，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样带内容。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，须提前七个工作日通知乙方。因该电视广告样带内容产生的所有法律、法规责任均由甲方承担。

5.乙方有权审查广告的内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式,乙方可以要求甲方作出修改。

广告时段：发布周期内的

发布周期： 年 月 日至 年 月 日 共 期

7.广告投放总金额及付款方式：

1)甲方以 ￥ 元/期 为单价，共计投放 期，合计投放金额 RMB 元（ 圆整）；

2)付款方式：

第二条：流程

1.甲方应在广告发布前7个工作日之前将广告发布内容（广告带）交付乙方；

2.乙方在收到甲方的广告付款后三个工作日内，出具广告专业发票；

3.乙方在甲方广告发布周期届满后的15个工作日内提供由广东电视台提供的广告播出证明；

第三条：甲方权利义务

1.甲方仅对本广告素材或内容负责，其内容必须符合《\_广告法》及其他相关法律法规，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任，否则，造成的后果由甲方负责；

2.甲方必须依据本合同规定，按时、足额向乙方支付广告服务款项。

第四条：乙方权利义务

1.乙方必须按本合同第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务；

2.乙方有权审核甲方广告的内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布；

3.乙方有权要求甲方按时、足额支付广告费用。

第五条：违约责任

1.如非甲方原因造成甲方广告错播或漏播，乙方应按错一补一、漏一补二的原则进行补播。正常广告播出飘移30分钟以上视为错播。若甲方的广告错播或漏播，乙方未进行及时的补播，则视乙方违约，甲方有权要求乙方退还错播或漏播的广告费，并支付等额的违约金。

2.媒体因临时转播重大事件、新闻、特别活动等不可抗拒原因或执行电视台上级指令的宣传计划进行节目调整导致甲方广告播出时间飘移的，乙方须及时以书面形式通知甲方，方可视为正常播出，否则视乙方违约，甲方有权按照漏播处理；如广告因上述因素且甲方提前收到书面通知不能播出，甲方可选择等值扣款或顺延播出。

3.如果甲方在广告发布周期内终止广告投放，须提前一个月通知乙方，否则预付的广告订金不予退还；

4.广告监播以广东电视台提供的广告播出证明为准。

5.甲方如对广告播出情况有异议，须在广告发布周期内及周期届满后15日向乙方提出，否则视同已正常播出，乙方应对甲方的异议及时处理。

6.乙方不得擅自改动广告内容、时段、时长、栏目，否则视为错播，甲方有权要求乙方退还错播的广告费，并支付等额的违约金。

第六条：知识产权

1.在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归甲方所有。包括由甲方设计制作的广告作品著作权和由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权均归甲方所有。

第七条：合同终止

1.合同期满前15个工作日，双方可重新商讨延长合同期限，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满甲方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告时段不予保留。

2.如因甲方在乙方发布的广告内容违反了国家相关法律法规而引起了法律纠纷，乙方有权终止本合同，退还甲方未发布部分的广告费。

3.在乙方履行合同义务的前提下，如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过10个工作日，乙方有权终止本合同。

4.在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过10个工作日，甲方有权终止本合同，并且有权要求乙方返还未发布部分的广告费。

第八条： 争议解决方式

1.因本服务合同条款未尽事宜或条款存在争议，双方当事人可通过友好协商方式解决。如果协商未成，由甲方所在地人民法院管辖。

第九条：合同期限

1.本合同自双方签字盖章之日起生效。

2.本合同一式 份，由甲乙双方各执 份。

3.本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字盖章即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

乙方收款银行帐号

开户行：

户 名：

帐 号：

第十条、合同附件

附件一：乙方营业执照及资质证书复印件并加盖公章

附件二：乙方在 电视台播放广告的授权委托书

甲方： 乙方：

签章 签章

日期： 日期：

经办人： 经办人：

地址： 地址：

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**广告冠名合同范本11**

1、如遇地震、台风、水灾、火灾、战争、受影响一方对其发生和后果不能合理地防止及避免的其他不可抗力事件，致使本合同履行受到妨碍，不能履行或延迟履行本合同，受影响的一方应在发生不可抗力事件之后 2 小时内从速以电传、传真或挂号空邮信件通知另一方。对于由不可抗力事件所造成的损失，任何一方均无权向另一方提出赔偿要求。

2、如遇党政机关征用场地，一切活动将以政府行为优先执行。

3、本合同生效后，如有更改策划项目，需对所增项目另外计价。

4、本合同未尽事宜,经双方协商一致，可以签订书面补充协议，补充协议自双方签字盖章后生效。

5、本合同自双方签字并盖章后生效。本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

甲方：

乙方：

**广告冠名合同范本12**

甲方：

法定代表人：

地址：

乙方：

负责人：

地址：

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方[ ]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：

项目名称：

楼宇性质：公寓

地址： 邮编：

电梯数量： 部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为： 小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装 块，共计 块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长 、宽 、厚度 ;

2、镜框材质要求：环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢 元/年，共 部电梯，每部电梯共安装 块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式：

具体交纳时间为：

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为 年。

自 年 月 日至 年 月 日，含免费安装期一个月，该免费安装期自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金 元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2)，装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内，甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺(见附件1)

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为 元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方： 乙 方：

法定代表人： 法定代表人：

经办人： 经办人：

年 月 日 年 月 日

**广告冠名合同范本13**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《中华人民广告法》和建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现乙方承接 广告牌《以下简称广告牌》的制作安装事宜达成如下一致协议。 第一条：广告牌制作

1、广告牌的规格：广告幅面高6米\_宽10米、离地面米。

2、广告牌的\'材质：钢架结构。

3、广告牌单价： 元 大写

第二条：广告牌安装

安装地点： 共个

第三条：工程造价及支付方式

1、广告牌制作安装费(即合同总造价款)：共计人民币

2、支付方式：合同签订之日付元，完工验收后余款一次付清。

第四条：工程期限

1、自合同签订甲方预防工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

第五条：双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可施工。

3、负责施工现场的树木、花草可移动。

4、按照本合同第三条规定结算广告牌的制作安装费。 乙方：

1、自甲方通知可以现场浇筑地基日按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。

2、严格安装甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸不相符，应及时报请甲方协商修改确定。

第六条：关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格，进入保修期。

2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告牌结构制作安装必须牢固。

第七条：违约责任

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，没逾期一天应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金。并将合同的工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定，按时制作安装完成广告牌，每逾期一天乙方向甲方支付合同总金额的千分五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如为达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完成部分或全部的制作费。

第八条：乙方施工及维保

乙方在施工时不得对周围其他物品及建筑物造成损坏，如造成损坏由乙方承担赔偿，一年内因质量问题造成的损失由乙方负责维修。

本合同一式两份甲乙双方各执一份

甲方(签章)： 乙方(签章)： 联系人： 联系人：

**广告冠名合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互惠互利。共同合作的原则，经友好协商后达成关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_比赛的赞助协议。

一、甲方为本次活动的主承办方，乙方为本次活动的唯一赞助商家。

二、甲方义务

1、为乙方提供必要的宣传形式，包括：a。横幅冠名b。海报宣传c。宣传单的宣传d。届时会场布置中适当的宣传（投影字幕）。

2、指定乙方拥有本次活动的冠名权。

三、乙方义务

1、赞助本次活动所有必要费用，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，活动结束付清所有款项）

2、为甲方提供相关的宣传资料。

四、违约

1、如遇双方都不可预知的情况而导致本次活动意外取消或者中断，甲方退返乙方相关费用（如前期已有相关宣传费用投入，这部分费用不予退返）。

2、如单方面没有履行必要的义务，从而导致另一方蒙受不必要的损失，需通过相关途径想对方作出赔偿和道歉。

五、本协议一式三份，甲方二份，乙方一份，双方签字后生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告冠名合同范本15**

广告链接客户(以下称甲方)：

广告链接单位(以下称乙方)：

甲乙双方经过协商，乙方愿意在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上做广告链接，达成协议如下：

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网发布广告链接。

二、广告链接发布于\_\_\_\_\_\_\_\_\_网\_\_\_\_\_\_\_\_\_页\_\_\_\_\_\_\_\_\_位。

三、广告链接的大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告链接为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(动态/静态)。

五、广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，总计费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、乙方有权随时对广告链接的内容进行更改，但每月最多不超过三次。如果乙方有需要，甲方有义务为乙方设计广告链接图。

七、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

八、甲乙方保证除正常的系统维护期间外，24小时全天候对外服务。并在广告链接期间\_\_\_\_\_\_\_\_\_页的\_\_\_\_\_\_\_\_\_位归乙方所有，保证链接指向甲方规定的地址。

九、乙方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将广告链接费付给甲方，甲方在收到款后的5天内(如果需要甲方设计，则在10天内)将广告链接做到\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上。

十、其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：

代表(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：

乙方(盖章)：

代表(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：

**广告冠名合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据\_《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1、甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2、甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3、乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4、广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5、广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6、本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8、合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告冠名合同范本17**

1、冠名费用：xxxx元。该冠名费用包括乙方冠名本次活动所需费用以及甲方按照本合同约定提供的赞助回报所需的全部费用。

2、付款方式：

3、付款时间：

（1）本合同签订后，乙方应在收到甲方开具收款收据后5个工作日内预付 30 %的冠名费用；

（2）本合同项下活动结束后，经甲方确认乙方完全按照本合同约定履行义务且收到乙方出具全额的正式发票后，甲方应在五个工作日内付清余款并退还预付款的收款收据。

**广告冠名合同范本18**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方为乙方提供户外广告媒体投放达成如下协议：

一、 位置和范围

位置：略

二、广告投放期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、广告费用的支付：

五、双方责任：

1、甲方负责广告画面制作、发布、安装。

2、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后完成制作及安装。

3、乙方应按约定期限付款，如乙方不能按期付款，甲方有权终止本合同，广告位置不予保留，并追究乙方违约责任，赔偿甲方违约金总费用的10%。

六、违约责任：甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权

向对方提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任。

七、不可抗力：若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。

八、协议的续期和终止：合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。在同等条件下，乙方享有优先权，如合同期满前\_\_\_\_日内，乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。本协议期满时，若双方未提出异议，协议即自动终止。

九、争议的解决方式：因履行本协议产生的争议，双方首先应友好协商解决。若双方不能通过协商解决的，任何一方均可向协议履行的`人民法院起诉。

十、协议的生效：本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方代表签名： 乙方代表签名：

盖XX： 盖XX：

签订日期： 签订日期

**广告冠名合同范本19**

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的“\_\_\_网”()主页上方的旗帜广告版位上刊登网页广告达成如下协议：

一、甲方责任：

1、甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2、甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《\_计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任。

3、甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容。

4、甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容

5、甲方应及时将广告款以转帐或其它汇款形式交于乙方。

二、乙方责任：

1、乙方为甲方在“\_\_\_网”主页上提供广告版位。

2、乙方为甲方提供的广告版位为“\_\_\_网”()主页上方的旗帜广告版位，版面大小为，时间为 。

3、乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护。

4、乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。

5、在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并将替换图标送交乙方。在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1、甲方如不能遵守所承诺条款，乙方有权要求甲方予以改正。

2、乙方如不能遵守所承诺条款，甲方有权要求乙方予以改正。

四、未经对方同意，任何一方不得以任何名义违反合同内容。

五、服务费用及相关约定：

依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，定本合同金额为每年人民币 元整( ￥ ) 。

友情链接为：每年付款一次，甲方在合同签订之日起3日内付清该季度应付金

六、合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为 。

七、适用法律和争议的解决

1、本合同的解释、履行和争议的解决，应适用\_法律。

2、凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，由双方协商解决。如果协商不成，可申请仲裁或由任何一方向有管辖权的法院提起诉讼。

八、本合同壹式贰份，双方各执壹份，本合同未尽事宜，双方友好协商解决，以补充协议的形式确认。

甲方： 乙方：

开户银行：

银行帐号：

甲方代表签章(公章)： 乙方代表签章(公章)：

日期：年 月 日 日期：年 月 日

联 系 人： 联 系 人：

**广告冠名合同范本20**

甲方：

乙方：

鉴于：

1、甲方现正着手筹备微电影《达里尼的记忆 》的拍摄工作;

2、乙方系

3、为了整合双方优势资源，使双方利益最大化，双方确定乙方利用甲方拍摄电影《达里尼的记忆》的剧情需要,植入与电影情节相吻合的广告，并促成双方签约;

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就合作的相关事宜达成如下协议，以便双方共同遵守：

一、合作内容

1、乙方利用其自身资源为电影《达里尼的记忆》(以下简称为\_电影\_)的拍摄提供甲方所需拍摄资金 万元整，并根据剧情等提供场地等拍摄支持，促成甲方顺利拍摄完成。

2、双方按照以下约定执行本协议：

(1)、甲方于本协议签订后(5)日内向乙方提供以下资料：

A、电影剧本;

B、电影整体策划流程

C、甲方曾拍摄、发行影片的作品1-2部;

(2)、对植入广告客户的要求：乙方向甲方提供的广告内容植入发布不会从根本上影响影片的主旨、风格等。

二、合作期限

本协议合作事项自 年 月 日起至 年 月 日止。

三、权利与义务

(一)、甲方的权利与义务

1、承诺其具有电影的合法拍摄权及广告经营权。

2、承诺其提供给乙方资料的合法性及有效性。

4、甲方应当对在合作过程中知悉的有关乙方的商业或技术方面的资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经乙方许可不得向第三方披露;保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

(二)乙方的权利与义务

1、应当就有关订立协议的事项向甲方如实报告。

2、享有与甲方共同以签约方的名义与广告客户签订三方协议的权利。

3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。

4、乙方应当对在合作过程中知悉的有关甲方的电影剧本及由此表现的甲方广告思路、运作模式等资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经甲方许可不得向第三方披露;保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

四、违约责任

1、如一方未能按照本协议约定分配收益，守约方有权要求违约方立即支付相应收益，并有权要求违约方以应付而实际未付款项数额为基数，自应付之日起至实际支付之日止，以银行同期逾期贷款利率为标准进行赔偿。

2、如甲方违反本协议约定单方与乙方招揽广告客户签约，乙方仍然享有基于对该项合作、按照本协议约定分配原则进行分配的权利，并有权要求甲方支付相应款项数额10%的违约金。

3、任何一方违反本协议中有关保密条款约定而给对方造成损失的，守约方有权要求违约方支付人民币10万元作为违约金，并有权要求其立即停止侵权。如违约金不足以弥补守约方因违约方违约而造成的损失，守约方有权继续向违约方进行追偿。

五、通知

协议履行期限内，双方均以本协议确定的通联地址为联系方式：

**广告冠名合同范本21**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

由\_\_\_\_\_公司承办的“\_\_\_\_\_”于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在“\_\_\_\_\_”举办，为了使本届展会圆满成功，甲乙双方在平等互利的原则上达成以下协议：

一、乙方为甲方在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_化妆美容杂志》上刊登甲方资料整版彩色广告一页（规格：未定）。本美容杂志为月刊，特别注明∶该美容杂志改版中。

二、乙方为甲方在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_化妆品网》上以首页图标链接形式作展会宣传，内容由甲方提供，甲方的广告图标（banner、logo）和内容必须符合国家、地方有关规定。

四、乙方为甲方在网站及\_\_\_\_\_会员中通过e－mail发布展会信息。甲方为乙方在会刊、传真等宣传资料中以“媒体支持机构”宣传乙方。并以网上互动合作伙伴宣传爱美丽交易网。

五、乙方免费为甲方在（www．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_．com）提供网上互动交易展平台、让参展企业上传发布产品，真正实现网上网下展会同时互动，网上展会免费为参展商提供交易平台一个月。并独立网页宣传整个美容展会企业网上交易展。

六、乙方在网站上免费为甲方参展企业刊登企业产品报价信息\_\_\_\_\_月。

七、乙方将在甲方举办的展会上免费发放《\_\_\_\_\_\_\_\_\_化妆美容杂志》给参展企业和参观人士。

八、甲方为乙方在展会期间免费提供3×3标准美容展位一个并在展会会刊上刊登乙方文字资料简介。甲方允许乙方在\_\_\_\_\_展览会所取得的展台上销售乙方产品。

九、其他事项

1．甲方在协议签署后五日内将全部协议事项以互换方式与乙方合作，应甲方以互换会刊广告行式互换，并将广告图标及有关文件在三日内交给乙方，如有延误由甲方自担责任。

2．乙方在收到款项后二个工作日内必须完成甲方的广告上网工作（遇节假日、休息日顺延），如遇广告文件本身问题应及时与甲方沟通解决。

3．乙方必须保证甲方广告在协议期内的指定位置不变，如遇位移应按优化原则处理，或主动与甲方洽商，征得甲方同意。

4．协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

5．本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

6．本合同未尽事宜，双方可进一步协商，并签订补充协议或附件，补充协议或附件与本合同具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告冠名合同范本22**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《\_合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：户外广告牌施工。

2、数量：暂定长()米，高米，约平方米;最终按照实际工程量据实结算;详见本合同附件一(报价单)。

3、材料与报价表：详见本合同附件一。

4、安装地点：，具体安装地点依甲方提供的安装指示图的指示。

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工(见本合同附件二)。

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的工程费用：按照每平方米人民币计算，工程量暂按元(大写：元整)，工程总造价最终按照实际工程量据实结算。该款项已包含材料费、施工制作、安装费、人工费、运输费、广告牌画面及广告牌审批等广告牌施工制作、安装涉及的所有费用，甲方无须再支付任何款项予乙方。

2、付款方式

①甲方于合同生效后日内支付乙方合同总额%的款项，即人民币元整，即大写：元整。

②广告牌整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的%，即人民币元整，即大写：元整，在广告牌安装完毕后日内支付。

③广告牌整体安装验收合格45天后，甲方支付给乙方合同总额的%，即人民币元整，即大写：元整。

④合同总额的%的费用作为广告牌的工程质量保证金，即人民币元整，即大写：元整，待一年质保期到期后日内，甲方一次性支付给乙方。

⑤以上工程费用乙方均应向甲方出具等额的合法有效的广告牌制作发票，否则甲方有权拒付而不承担任何责任。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方共同负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一、二的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

4、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准。

四、制作、安装工期

1、乙方应在年并书面通知甲方验收。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

甲方须在个工作日内完成验收，并书面通知乙方验收是否合格。若最终验收不合格，乙方应在接到甲方验收不合格的书面通知之日起日内返工;并书面通知甲方再次验收，若仍不合格的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付本合同总价款%的违约金，该违约金不能弥补甲方损失的，乙方予以补足。

六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由乙方自行承担。

6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准，并提供相应国家认证证书。

7、乙方应当确保安全施工，乙方所有施工工作人员之用工手续、保险手续均由乙方自行负责，因广告牌施工而发生之工伤责任、致人损害的人身赔偿、财产赔偿责任由乙方负责。

8、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

9、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

10、乙方为本项目的广告牌提供贰年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后一年内乙方负责免费保修、保养;一年后保修收取人工费、材料费，保修费用由甲方核定支付给乙方。保修期内，并保证广告画面夜间亮化达到最佳亮化效果，户外广告灯免费保修一年，户外广告牌画面要达到最佳喷绘效果，但不在质保期内，如需更换画面，另行协商支付费用。

七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成广告牌的制作、安装工作并经验收合格的，每项每逾期一日应向甲方支付违约金人民币元，逾期日甲方可以解除合同，并要求乙方支付本合同总价款%违约金，该违约金不能弥补甲方损失的，乙方予以补足。

八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

代表人：代表人：

**广告冠名合同范本23**

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等互利的基础上，经过龙好协商，就“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”赞助事宜，达成如下协议：

一、合作方式：(在下列“□”内打“√”确定)

□总冠名□分项冠名□联办单位□协办单位

□特约广告单位□一般广告单位□参展展位号

二、回报内容：参见“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”招商方案。

三、付款金额：(在下列“□”内打“√”确定)

□总冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□分项冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□联办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□协办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□特约广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□一般广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□参展\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

四、付款方式：甲方为乙方指定统一的收款单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_，账号\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、付款时间：乙方将参会费用在该协议生效后三日内，打入甲方指定的账户。

六、双方的权利、义务及责任：

(1)该协议生效后，双方应自觉遵守，非经书面认可，不得擅自变更或解除。

(2)甲方在收到乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用后，应按招商书内容向乙方兑现所有的回报条件。未经乙方同意，甲方不得擅自改变回报条件，否则，乙方有权利追究甲方的违约责任。

(3)乙方应在合同生效后三日内及时将\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用打入甲方指定的账户，未经甲方同意，乙方不得擅自拖延付款时间，否则，乙方向甲方支付费用总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

七、其他条款：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

九、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：

**广告冠名合同范本24**

发包方：XX电视台 (以下简称甲方) 承包方： (以下简称乙方)

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将XX电视台相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一、承包期限：乙方承包经营的期限为三年，即自20xx年1月1日至20xx年12月31日;

二、承包范围：XX电视台新闻综合频道和公共频道的所有广告时段(包括图像、字幕、电视剧点播、栏目冠名、游动字幕、角标、电视购物等)，但不包括“天气预报”(与气象局合办)及“电话互动视频点播”等。

三、承包方式：上交利润递增包干的方式，对所承包的广告时段，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳纯利：20xx年度xxx万元人民币，20xx年度 、20xx年度 ，分别按上年基数xx% 递增缴纳。

五、付款时间与方式：

1、本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金xxx万元人民币，否则合同不得生效。

2、乙方按月向甲方交纳利润。每月的xx日前乙方必须足额缴纳下月承包利润。20xx年 /月、20xx年 /月、20xx年 /月，直至缴清全部广告上交纯利任务数。乙方如未能按时足额缴纳当月广告经营款即为违约，甲方有权终止合同并按规定没收定金并追究乙方相关责任。

3、乙方按合同履行期满后，甲方应退还乙方定金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前两个月以上通知甲方，协商提前终止合同。

六、双方的权利和义务：

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方享有甲方新闻综合频道和公共频道全部广告时段经营权，并可根据业务需要，在经甲方同意的基础上对广告时段在法定范围内作适当调整。

4、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

**广告冠名合同范本25**

甲方： 乙方：

经双方充分协商，根据《\_经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1、制作材料：

2、在甲方制定场所位置上安装；

3、验收方式：抽样验收，以达到样品质量为准；

4、工程质量：正常情况下至少使用6个月。

二、制作单价及数量：

1、单价 元（不含税），数量 个。

三、付款方式：

1、合同签订之日，付款人民币 元（大写 ）

2、工程结束验收合格后，付清余款。

四、责任与义务：

1、乙方应按甲方要求保质保量完成制作及安装；

2、乙方需在规定时间 年 月 日之前完成制作及安装，并由甲方验收认可；

3、在规定的使用期内，因质量问题导致项目损坏，()乙方需进行维护和更换。

五、违约责任：

1、若乙方没有在规定时间内完成，导致甲方损失的，甲方有权不付项目余款。

2、若甲方没有合理的理由，无故毁约，甲方所付款项不予退还。

六、其他事项：

1、乙方保证所安装项目符合户外广告 规定的质量要求，即抗台风最大风力8级；

2、若因自然灾害或其他人力不可抗拒的因素导致项目毁损和缺失的，乙方可以免责；

3、其他未尽事宜，由甲乙双方友好协商，协商内容可作为本合同副本，享有同等法律效力。

七、甲乙双方如因履行合同发生纠纷，应友好协商解决，如协商无果则提请法律途径解决。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表签名： 代表签名：

日期： 日期：

**广告冠名合同范本26**

广告链接客户（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告链接单位（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过协商，乙方愿意在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上做广告链接，达成协议如下：

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网发布广告链接。

二、广告链接发布于\_\_\_\_\_\_\_\_\_网\_\_\_\_\_\_\_\_\_页\_\_\_\_\_\_\_\_\_位。

三、广告链接的大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告链接为\_\_\_\_\_\_\_\_\_（动态／静态）。

五、广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／月，总计费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、乙方有权随时对广告链接的内容进行更改，但每月最多不超过三次。如果乙方有需要，甲方有义务为乙方设计广告链接图。

七、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

八、甲乙方保证除正常的系统维护期间外，24小时全天候对外服务。并在广告链接期间\_\_\_\_\_\_\_\_\_页的.\_\_\_\_\_\_\_\_\_位归乙方所有，保证链接指向甲方规定的地址。

九、乙方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将广告链接费付给甲方，甲方在收到款后的5天内（如果需要甲方设计，则在10天内）将广告链接做到\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上。

十、其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告冠名合同范本27**

转让方（甲方）

身份证号码：（附身份证复印件）

电话：

地址：

受让方（乙方）：

身份证号码：（附身份证号码）

电话：

地址：

甲乙双方本着平等互利的原则，经协商一致就甲方将民康诊所的经营权及所有权转让的有关事项达成如下协议：

一、诊所基本情况

本协议所指诊所位于秦皇岛海港区友谊路47号民康诊所。诊所面积为平方米，目前经营场地为租赁（附租赁协议）

该诊所证照编号为：

二、转让范围及价款

1、双方一致同意，甲方将民康诊所的经营权及所有权变更予乙方。

2、甲方负责办理一切过户手续，各种费用由甲方承担。

3、民康诊所经营权及所有权价格（其中包括诊所内现有设备、设施及药品）共计47000元整（金额大写肆万柒元整。）

4、本协议经甲乙双方签字按印之日起，该诊所的经营权及所有权归乙方所有，该诊所内的设施、设备及药品的所有权同样归乙方所有。

5、本协议签订之日起，本诊所所发生的经营费用由乙方承担，本协议签订前发生的所有费用由甲方承担。

6、该协议签订之日后，该诊所发生的各类纠纷及事故、债权等责任由乙方承担。协议签订之前所发生的各类纠纷及事故债权等责任由甲方承担。

三、转让款的支付方式

1、在核对诊所内物品无误，房屋租赁有效合法前提下，本协议经甲乙双方签订，自签字之日乙方应首付甲方人民币5000元整（金额大写伍千元整），甲方需在签订协议书之日起天内向乙方办妥该诊所经营权及所有权的法人变更。自该诊所经营权变更乙方为所有并交由乙方之日，乙方向甲方支付剩余款即人民币xx元整，（金额大写肆万貮千元整）

2、转让款由甲方按着收到款项的时间开具收据。

四、甲乙双方的权利及义务

（一）甲方的权利及义务

1、甲方必须拥有该诊所经营的合法权利及所有权出让权利。

2、由于乙方原因导致该诊所变更费用不及时，甲方有权要求乙方按着每日百分之二十的比例支付滞纳金。

3、甲方保证提供该诊所证照的准确性，合法性时效性及经营权和所有权的可变性。

4、无论任何原因甲方不能如期完成诊所经营权变更及经营地址变更，甲方需在延期一周内返还乙方已付款的本金，同时自第一次付款日算起按着已定金的每日百分之二十比例赔付乙方。

（二）乙方的权利和义务

1、在该诊所变更期间乙方有权要求甲方提供有关该诊所经营管理相关的一切证照及手续。

2、因甲方提供不合法证照及手续损害乙方利益时，乙方有权要求甲方赔偿。

五、争议管辖

如本协议在甲乙双方履行中产生分歧，由双方友好协商解决，协商不成想所在地人民法院提起诉讼。

六、附件

1、甲方营业执照复印件

2、甲乙双方身份证复印件

3、诊所房屋租赁合同

4、诊所物品清单

七、本协议自双方签字之日起生效，协议书一式二份，双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告冠名合同范本28**

甲方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（详见附图）

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度电脑喷画

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（含税）。

2、上述费用包括乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

3、广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯4小时，即夏天亮灯时间为晚上7：00至11：00时，冬天亮灯时间为晚上6：30至10：30时（可根据季节气候的.变化适当调整）。4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复；广告画面出现损坏，乙方

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！