# 广告投递合同范本(精选46篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2023-12-30

*广告投递合同范本1填妥表格后请传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或E-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**广告投递合同范本1**

填妥表格后请传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或E-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、机构信息

截止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

二、广告类型（请在适当的 □ 画 √ ）

■\_\_\_\_\_\_\_\_\_交易市场赞助项目

□ 书签RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 记事本\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 便笺\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

■ 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

广告幅画：彩色

□1 页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□2 页通版（\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封二（折页）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封三（折页）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封面附页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底附页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

■ 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

广告幅画：彩色

□1 页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□2 页通版（\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

■ 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

广告幅画：彩色

□1 页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 2 页通版（\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告费用

1．费用清单：广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

2．付款时间及形式

（1）广告发布者提交本申请表的同时，须支付全部广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为订金，并将支付凭证传真给主办者。没有付款的申请表，即使有法人代表的签字，也可视为无效。

（2）广告费余款须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前付清，否则主办者有权拒绝刊登其广告。

汇款帐户

四、来稿要求

请于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前将四色胶印正片和\_\_\_\_\_\_\_\_\_套完整样张寄至主办者。

五、机构承诺

以下签字和签章表明您有权决定上述事宜，也有能力支付所有租用费用和所有人员的注册费，并接受本届交易市场的规则及本申请表的全部条款：

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告投递合同范本2**

客户单位名称（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作单位名称（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为明确双方责任，经双方友好协商，根据《\_合同法》及《广告法》的有关规定，签订此协议，望双方共同遵守。

一、甲方委托乙在浠水县内独家代理全友家居的`广告发布、制作、安装，户外广告除外、涉及到双方认可的价格报价单页的项目归乙方承做，超出范围的甲乙双方协商价格确定后由乙方承做。双方约定广告发布制作于\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日，期限一年。

二、产品价格详见附单，结算价格以价格附单为依据。

三、甲方提供产品宣传广告版面设计及内容，广告版面设计由甲方提供方案乙方负责设计制作，甲方审核定稿后乙方方可制作。如因内容有修改或无法定稿，制作期限顺延。

四、乙方有权审查宣传内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、宣传内容及规格：

1、按甲方提供的全友家居宣传制作内容及尺寸为准。

六、结算方式

1、双方约定每\_\_\_\_个月按实际所做的广告产品对帐,甲方验收

合格后三日内付款给乙方。

七、乙方必须按照合同约定内容按时按质按量制作，如有特殊原因影响制作、发布，乙方应及时通知甲方，双方协商解决。

八、合同履行过程中，任何一方都要履行合同义务，任何一方违约须向对方支付违约金壹万元。如发生纠纷，甲乙双方协商解决，如不能解决，甲乙双方同意移交合同签订所在地法院解决。

九、如此合同文本不能包含所有内容，可另加合同附件，双方签字盖章后生效，具有同等法律效力。

十、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方（签字）

乙方（签字）

身份证号码：

身份证号码：

**广告投递合同范本3**

甲方：

乙方：

根据《\_经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《\_经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌

二、项目内容

附材料清单。

三、项目总金额

共计人民币( 大写 )

（小写 ）

四、付款方式:

1、第一次付款：本合同签订后，甲方支付合同总价的30%，即人民币￥ 元 (大写： 整）。

2、第二次付款：项目安装完毕，甲方付至合同总价的95%， 即人民币￥\_元整（大写：\_ 整），扣留合同总价的5%作为质保金。

3、第三次付款，待验收合格后六个月内，付清5%的质保金。

五、工程期限：合同签订之日起天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在三个工作日内确认，如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和楼牌制作安装验收合格之日起 免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后24小时内提供维修服务，因乙方维修服务不及时，给甲方造成的后果，甲方有权扣除质保金及要求乙方赔偿因此造成的经济损失。

九、如甲方前期款项不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，后期款项不按合同时间付清乙方可按现行银行利率加收利息。

十、违约责任:

因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：

十一、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式肆份，甲乙双方各持对方签字盖章合同贰份，另附件均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代 表 签 字：

代 表 签 字：

联 系 方 式：

联 系 方 式：

日期：年 月 日

日期：年 月 日

**广告投递合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就有关《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》栏目的广告赞助等合作事项，经友好协商达成如下协议：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约20平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集《\_\_\_\_\_\_\_\_》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额20％作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的30％作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方30％作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

（1）乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

（2）除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

（3）乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

（4）乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备（如复印机、电脑、会议室、车辆等），甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的50％付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告投递合同范本5**

甲方：

地址：

电话：

传真:

乙方：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方在平等互利的基础上，经充分协商，同意就发展“商业楼宇电梯轿厢门商业广告及公益信息”进行合作。

具体合同内容如下：

>一、合同履行期限：

共 年，自 年 月 日至 年 月 日。

>二、合作内容：

1、甲方允许乙方在\_\_\_\_小区内16部(一楼)电梯门外门面制着电梯门广告和发布信息。

2、乙方可通过该广告牌在本合同约定商业广告及其它各类信息。

3、甲、乙双方同意在本合同书有效期限内乙方拥有上述项目的使用权。

>三、甲方的权利与义务：

1、甲方将为乙方的安装工作提供必要的方便。

2、在合同履行期内，甲方将为乙方的信息更换工作提供必要的协助。

3、甲、乙双方共同协商确定该广告牌的具体位置，为保证该广告牌的功能有效持续发挥，在本合同期内，未经双方协商一致，不得改变该广告发布位置。如出现业主因素或工程需要改变的乙方无条件配合更改。

4、甲方对位于其物业内之该广告发布内容及信息更换工作对乙方保留审核权，但不得影响该广告牌的正常发布。

5、甲方承诺在合同期内不在其所管理的物业内安装同类的广告。

6、甲方确认在本合同书涉及的广告牌信息内容，因鉴定、履行合同而或知的乙方的商业秘密，甲方将对此予以保密。

7、甲方确认本物业的业主委员会或发展商已同意乙方使用本合同第三款第3条用于乙方安装广告牌。

8、合同履行期内，如本物业管理发生变更，则甲方应提前30日书面通知乙方，并协助乙方与业主委员会或新的物业管理方就合同善后事宜进行友好协商：如乙方届时已支付的物业服务费用超过甲方应收的金额(甲方应收的金额按月计算)，则甲方应在物业管理更换之后并收到乙方书面确认的情况下，将剩余的物业服务费扣税余额支付给业主委员会或新的物业管理单位。

9、甲方不负责乙方的设备保管，如出现丢失或损坏，甲方有义务对此给予及时的通知，由乙方迅速维修，更换或重新安装，甲方协助乙方或相关单位进行调查。

>四、乙方的权利和义务。

1、在本合同有效期内，该广告牌放置于本合同第二条第1款所规定的甲方物业内，但其所有权属乙方，合同期满或本合同终止的情况下，乙方有权收回该广告牌。

2、乙方负责在不影响甲方正常工作的状况下安装该广告牌，以及对该广告牌作定期信息更换。乙方安装广告牌不随意损坏甲方电梯内的结构，若引起轿厢质量问题，由乙方承担全部责任。

3、该广告牌的维护工作由乙方负责，费用由乙方承担，乙方所制作，发布的广告牌以平面体现，如遇有新材料、新技术上市、乙方可更换体现方式、如新材料新技术需要用电，甲方需配合乙方，电费按实际功率由乙方承担。

4、该广告牌所发布的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用亦由乙方承担。乙方保证所有内容均符合法律、法规和社会风俗，若由此引发法律纠纷，由乙方承担全部责任。

5、、乙方有权在该广告牌中发布商业广告、公众信息或公益信息，并符合《广告法》和《知识产权法》相关法规，若由此引发的纠纷由乙方承担全部责任。

6、乙方负责申请有关户内广告经营所需的批准或登记。

7、经得甲方书面同意，乙方可以在其认为需要的时候将其在本同中之权利、义务转让给其他第三方。乙方应当保证该第三方拥有履行合同的经营资格，且甲方在本合同书中的权利不受任何影响。

8、乙方在合同期中止后，需将场地恢复原状并清理干净，经甲验收合格。否则，甲方有权扣留押金。

>五、费用及支付方式

1、费用

乙方每年应支付甲方人民币 元整(大写)￥ (小写)作为广告牌发布信息的物业服务费。另外，乙方须向甲方支付 元(大写)￥ (小写)作为场地押金。

2、支付方式

支付方式为本合同正式签订后5日内乙方即向甲方(支票或现金)支付该款项，甲方开具等额有效服务费发票给乙方;同时乙方向甲方支付 元场地押金，甲方向乙方开具收据，等本合同履行完毕、甲方对场地进行验收合格后10日内，乙方凭该收据向甲方索退。

开户名称： ;

开户银行： ；

帐号： 。

>六、合同的变更、中止与解除：

1、任何一方欲变更、解除本合同，应提前三个月通知对方，并阐明理由，经对方书面同意后，方可对本合同及其附件进行变更、解除。未经同意变更、解除方使另一方遭受损失的.，应赔偿对方相应经济损失。

2、若遇法定不可抗力之情形，具体包括地震、自然灾害、战争、传染性疾病的蔓延等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，使得合同无法继续履行，合同任一方可立即书面通知对方，本合同自动中止。

3、若受国家政策影响致使合同无法履行，甲、乙双方可协商解除合同。

>七、违约责任：

本合同一经双方签字盖章即发生法律效力，合同双方应当自觉履行合同，若合同任何一方违反约定，应按其违约行为给对方带来的实际损失承担违约责任。

>八、争议解决方式：

由本合同解释或履行而发生的一切争议，双方应当协商解决，协商不成的：向\_\_市\_\_区人民法院提起诉讼。

>九、其他：

1、本合同构成甲方和乙方就有关本合同涉及的全部协议，并且取代有关本合同的所载的各事项先前的所有口头协议及书面协议。

2、合同期满后，甲方在同一物业内若继续允许开发使用类似广告信息(即利用广告牌在物业电梯轿厢内发布信息的广告)，乙方有在同等条件下有优先签约权。双方可在合同履行期间结束的三个月内就续约事宜进行协商。

3、未尽事宜，经协商一致，双方可以签定补充协议，补充协议是不合同不可分割的组成部分，补充协议生效后，若对本合同条款做出修改，该新条款有优先于原条款的效力。

4、本合同在履行中发生争议，有双方协商解决，协商不成，双方向\_\_\_\_市\_\_\_\_区人民法院提起诉讼。

5、本合同一式4份，中文打印，甲方执3份，乙方1份，双方签字后生效，共同具有法律效力。

(本合同正文到此结束)

甲方(签章)： 乙方(签章)：

法定/授权代表人： 法定/授权代表人：

签字日期： 签字日期：

**广告投递合同范本6**

甲方：

地址：

乙方：广告有限公司（以下简称：乙方）

地址：

甲乙双方根据《\_合同法》、《\_广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容：（品牌/产品）

五、合同总金额与支付方式：

1.以上发布费用与画面制作费用合计：（小写）￥元，（大写）元。

共分[3]次付款。

开户名：

开户行：

账号：

3.发票：

（1）对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用（如有），乙方将开具正式的服务费发票。

（2）乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出；如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为。

六、广告的制作及刊发：

1.甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2.如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

**广告投递合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网经\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网（以下简称乙方）友好协商，并根据《\_合同法》及国家有关法律、法规之规定，就甲方在乙方网站投放广告，达成如下协议并共同遵守：

一、甲方在乙方网站.\_\_\_\_\_\_\_\_\_）上的\_\_\_\_\_\_\_\_\_频道上放置乙方广告条，规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_pixed×\_\_\_\_\_\_\_\_\_pixed，广告格式类型\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告所在位置名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_，投放期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止），单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币／月，总费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，折扣率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，实际甲方需支付的总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写）。

甲方在本合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内付清款项。如有附加协议的，附加协议中规定的事项和本合同中的规定具有一样的效力。

二、本协议自签定之日开始生效，甲方指定负责人需尽快提供广告条的磁盘文件或者将该广告条作为附件的邮件以及广告所对应到的连接地址，并在发出一工作日内通知乙方指定负责人；乙方指定负责人必须在收到该文件后的一个工作日内返回收到的确认信息给甲方的指定负责人；

三、如果甲方指定负责人在通知乙方指定负责人后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内没有获得反馈消息，应该立即与乙方指定负责人取得联系，并确定是否要重复执行第二步；如果双方指定负责人在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内仍旧无法完成广告条交换，其中的一方，有权终止本合同，本合同视为无效；

四、乙方在接到甲方的广告条后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日，必须将接到的广告条放在本合同中要求的位置。

五、甲方的广告内容以及广告条信息以及广告所连接的内容页面不能为国家法律法规或公共道德所禁止的或不欢迎的.活动，包括但不限违反国家法律法规政策的任何内容（信息）；涉及国家秘密和／或安全的信息；封建迷信和／或淫秽、色情、下流的信息；有奖、赌博游戏；违反国家民族和宗教政策的信息；侵害他人合法权益的信息和／或其他有损于社会秩序、社会治安、公共道德的信息或内容。甲方同时承诺不得为他人发布上述不符合国家规定和／或本合同约定的信息内容提供任何便利，包括但不限于url、banner链接等。甲方承认乙方有权根据乙方自己谨慎的判断来决定甲方发布的内容是否构成违反合同或者国家的有关规定。

六、如果甲方利用本合同服务进行的广告、经营、活动需要获得国家有关部门的认可或批准的，甲方应获得该有关的认可或批准。但乙方没有义务审查甲方是否具有该认可或批准，出现问题也由甲方自行解决或者承担相关责任，与乙方无关。甲方应该保证本合同所协定发布的广告内容的真实性，本同意乙方享有了解真相的权利；乙方没有义务审查甲方的广告内容的真实可靠性，对因此而引起的任何纠纷不负责任或义务。

七、甲方对广告所引起的任何经济、政治、法律等责任负完全责任。甲方同意，如发生上述事件，与乙方没有任何关系，乙方也不应对此或对第三方承担任何责任或者义务。甲方同时承认，如果有上述事件发生，乙方有权视甲方违反本合同的规定，乙方有权终止本合同。

八、如果在发生有责任免除事件每月累计超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时，乙方应该按照实际不能访问的天数延长执行本合同中的权力和义务。

九、责任免除：

1．因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；

2．因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；

3．因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入；

4．因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

5．因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，甲方认同属于正常现象，乙方不承担任何法律上和本合同规定以外的其它方式的责任。

十、合同期限

1．本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。起始日从广告投放之日起计算。在合同到期时，双方如需要继续合作并对本合同无异议，则本合同自动顺延。如双方认为某些条款需要修改，届时双方另签合同。

2．本合同签订后，经双方协商一致，可以变更本合同，但应当以书面形式确认。

3．发生下列情形本合同期限则按照以下情况计算：

3．1．双方协商一致变更本合同期限；

3．2．甲方严重违反本合同，乙方提前终止合同；

3．3．合同约定或者法律法规规定的其他期限。

十一、合同解除

1．合同在下述情形下终止，双方互不负责，但终止方应书面通知另一方：

1．1．一方严重违反本合同，另一方根据本合同的约定解除本合同。

1．2．因不可抗力而解除本合同或者双方当事人协商一致解除本合同的。

1．3．依法律、法规规定的情形而终止。

2．在合同有效期间，如果一方提出终止要求，应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_周通知对方；否则应赔付对方相当于一期费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_分之一的赔偿金。

3．截止到合同到期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天（含第\_\_\_\_\_\_\_\_\_天），如果甲方没有按时支付续约款项，也没有与甲方签定其他合作，则双方认同合同到期后执行终止。同时，自本合同到期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天始（含第\_\_\_\_\_\_\_\_\_天），乙方有权将就此广告位与其他客户签定合作协议。

4．由于一方不履行协议约定的义务，或严重违反本合同约定的义务，造成本合同无法履行或履行不必要时，视作违约方片面终止本合同，守约方除有权向违约方索赔外，并有权终止本合同。

5．所有违反本合同的索赔金额最高为本合同第一条第一款所述的全部费用。

本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约地点：\_\_\_

**广告投递合同范本8**

甲方：

乙方：

甲方受 安全生产监督管理局委托，对其两块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：黄陵县东关三角区楼体墙面两块，面积为：每块三十平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：5000元/块/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：40000元。

乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原 。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方：

乙方：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日

**广告投递合同范本9**

广告客户单位名称(简称甲方)：

广告发布单位名称(简称乙方)：

根据《\_合同法》、《\_广告法》等法律、法规和规章的规定，为明确合同双方当事人的权利和义务，甲乙双方遵循平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，签订本合同，并共同遵守。

第一条 广告发布事项

甲方委托乙方以 的形式发布户外广告。

1、展示牌 2、电子显示装置 3、灯箱 4、霓虹灯 5、交通工具 6、水上漂浮物 7、升空器具 8、充气物 9、模型 10、旗帜 11、条幅 12、其他：

广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_

广告设计时限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告制作时限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布地点及具体位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布数量及规格： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 广告费用、支付期限和方式

(一)本合同广告费用为：设计费用(人民币，下同) 元，制作费用 元，发布费用 元，合计 元，大写：

(二)本合同签订后，甲方应于 年 月 日前支付广告费用的 %即 元，作为定金，待最后一次支付剩余款项时抵作价款。剩余款项分 次付清。

第一次付款： 年 月 日前支付 元。

第二次付款： 年 月 日前支付 元。

第三次付款： 年 月 日前支付 元。

补充约定：

(三)按下列第 项方式支付。

1、支票 2、转账 3、现金 4、其他：

第三条 双方权利义务

(一)甲方权利义务

1、甲方为广告主的，应按照有关法律法规的规定向乙方提供下列文件：

(1)营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件，广告所推销的商品和服务应符合广告主的经营范围或业务范围;

(2)质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件;

(3)发布法律、法规和规章规定应当进行审批的广告，须提供有关行政主管部门的审查批准文件;

(4)确认广告内容真实性的其他证明文件。

2、甲方为广告主代理机构的，除提供广告主的上述资料外，还须同时提供代理机构的营业执照和委托协议书。

3、甲方承诺其提供的有关证明文件真实、合法、有效，不违反法律法规规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

4、甲方应在本合同签订后的 日内，向乙方提供广告样件，并承诺样件内容真实合法。

5、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单或暂缓发布广告的，应在广告发布日的 天前以书面形式通知乙方，否则应按广告发布费用的 %赔偿乙方损失。

6、甲方应向乙方提交广告样件所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。广告内容中有使用他人名义、形象的，应事先取得他人的书面同意;使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7、甲方应当按照合同约定的金额、时间、方式支付广告费用。

8、因不可抗力或非乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延发布，如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

(二)乙方权利义务

1、乙方承诺本单位合法拥有本合同约定户外广告媒介的设置使用权和广告发布资格，本合同约定广告发布地点、形式符合天津市户外广告设置规划的要求。

2、乙方有权要求甲方按有关法律法规规定提交广告发布所需要的证明文件。

3、乙方应当依法向工商行政管理机关申请户外广告登记，按批准的事项发布本广告。

4、乙方应在办妥户外广告登记审批手续之日起 日内，发布本合同约定的广告。

5、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法对甲方提供的广告样件进行审查。

6、甲方提供的广告样件内容及其表现形式不符合法律法规规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在个工作日内，将修改后的样件交给乙方。如果甲方不同意修改或逾期仍未提供修改稿，造成无法办理户外广告登记审批手续的，乙方有权解除合同，不视为乙方违约。

7、应甲方要求，乙方承担广告设计、制作的，乙方应在广告发布日的 天前，将广告发布样件交给甲方，经甲方确认并办理登记审批后方可发布。

8、因乙方原因造成广告无法按期发布的，乙方应在广告发布日的 天前以书面形式通知甲方，重新发布事项由双方共同协商。否则乙方应按广告发布费用的 %赔偿甲方损失。

9、乙方应定期对户外广告发布设施进行维护，保持户外广告整洁、完好、美观，确保广告的发布效果。户外广告发布设施损毁和发生故障的，乙方应在 日内修复。

10、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本和有关资料两年。

第四条 违约责任

(一)本合同所有条款甲乙双方应共同遵守，任何一方不得在未征得对方同意的情况下擅自修改或违背。

(二)甲方未按照约定缴付广告费用的，每逾期一天按照未支付金额的 %支付违约金。逾期付款时间超过 日的，乙方有权解除合同。

(三)因甲方未按期交付广告样件造成本合同无法履行的，由甲方承担违约责任，按本合同约定广告费用的 %向乙方支付违约金。

(四)因乙方原因导致广告漏发或者错发、规格和内容错误的，乙方给予补发，补发时间由甲乙双方协商确定。由此致使甲方无法实现合同目的的，乙方应按广告费用的 %赔偿。

(五)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

(六)乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

(七)因乙方未在约定时间内修复受损和发生故障的设施而影响广告发布效果，致使无法实现广告目的的，应按日向甲方支付赔偿金 元。

(八)因不可抗力因素导致本合同无法履行的，由甲乙双方协商解决，均不承担违约责任。甲乙双方一致确认，因自然灾害、重大政治、社会活动和事件等特殊原因致使本合同无法履行的，为不可抗力，适用本条约定。

第五条 合同争议解决方式

双方在履行合同中发生的争议，由双方协商解决。协商不成的，双方同意按以下第 种方式解决：

1、向 仲裁委员会申请仲裁;

2、向 人民法院提起诉讼。

本合同未尽事宜，按国家有关法律和行政法规规定，由双方协商做出补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。本合同一式 份，甲、乙双方各执 份。

甲方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(章)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：年 月 日

**广告投递合同范本10**

甲方：

乙方：

甲方受安全生产监督管理局委托，对其两块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为： ，面积为： 。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、乙方使用该场所的租金标准为： 元/月，乙方此次使用宣传板的租金共计： 元。

四、乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前\_\_\_\_日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖XX日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告投递合同范本11**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《合同法》和《广告法》以及其它相关规定，甲、乙双方本着友好协商、互惠互利的原则，就关于租赁消防挂图广告位一事达成一致意见，并自愿签订本合同。

第一条：广告位位置、面积、租赁期限及付款方式。

1、位置：甲方租赁广告位于；

2、面积与租金：上述广告位每块规格为镜框式mm，可见画面：mm，本广告位在合同期内租金为人民币元整（￥元）

3、租期：租赁期为，自年月日起至年月日止。

4、付款方式：甲方需在合同签订时支付预付款xxx给乙方。广告位全部完成后甲方应当即付清全部余款。

第二条：甲方的权利与义务。

1、甲方需在合同签订5天内向乙方提交有关广告宣传背景资料或样板，自行拟订的图文内容需经过甲方有关部门的审核。

2、甲方履行正常合法的租赁手续之后，于本合同约定期限内享有此广告位使用权，但不享有此广告位所有权，不得以任何形式将此广告位转让、转租或赠送给其他单位或个人。

3、甲方广告内容应当合法和合乎国家有关商业广告的相关规定，不得用于政治目的，不得发布违法信息。

4、甲方不得擅自挪动广告位位置、朝向或更改广告位面积的大小。

5、甲方广告图文内容必须遵守《广告法》的相关规定，如有内容违反《广告法》或给予其他载体造成不良影响，其责任由甲方承担。

第三条：乙方权利与义务。

1、负责该广告位的提供，乙方不得擅自更改约定广告位的位置、面积的大小、朝向等，应当向甲方保证约定广告位的质量。

2、乙方有监督、管理广告位及发布在广告位上之广告的权利，并负责与此相关的审核、维护、调整等相关工作。

3、该广告的制作、安装、维护及所发生的费用由乙方负责。

第四条：其他事项。

1、如因地震、火灾等不可抗力造成广告位严重损毁不可使用的，甲、乙双方均不承担违约责任，本合同自然终止。

2、租赁期满，若甲方需要续租上述广告位，在同等条件下，甲方享有此广告位的优先租赁权，须另行签订书面广告合同。

3、本合同一式贰份，双方各壹份，具有同等法律效力。本合同经双方签字之日起生效。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

代表：代表：

签约时间：年月日

**广告投递合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_疏解公路\_\_\_\_\_\_\_\_\_位置的单立柱广告牌。此广告牌规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_6MX18M\_\_\_\_\_\_\_\_\_，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_216\_\_\_\_\_\_\_\_\_㎡。

2、广告牌租赁期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_12\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，日期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

3、此广告牌租赁费用总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，费用支付方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_半年交\_\_\_\_\_\_\_\_\_，付款流程\_\_\_\_\_\_\_\_\_本合同生效后即付清上半年租金32500元，合同生效后第五个月付清下半年租金32500元\_\_\_\_\_\_\_\_\_。此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

4、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性，\_\_\_\_\_\_\_\_\_由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

5、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的广告发布使用权。

6、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据使用时间退赔甲方的.超额费用。因不可抗力造成的损坏，乙方应及时修复并相应延迟甲方使用期限。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

7、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议\_\_\_\_\_\_\_\_\_诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

8、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告投递合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_商厦有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_商厦有限公司是梨城的商业巨擘。为了进一步扩大其影响，充分利用自身优越的地理位置，经甲方对乙方广告经营资格及经营能力的认证。

>一、甲乙双方达成如下协议：

1、广告租赁数量：共五个广告位，（另附赠三块二楼户外小广告牌）

2、广告租赁地点：\_\_\_\_\_\_购物中心户外立面广告（由西至东的\'位置排列分别为①、②、③、④、⑧号为租赁广告的发布地点。）

3、甲方同意将\_\_\_\_\_\_商厦楼层以外由东侧至西面，约 437 平方米的广告位置租赁给乙方做广告宣传使用。

4、乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

5、广告承租费为每年每块 7000。00元；期限 20\_\_\_\_\_\_ 年 7 月 1 日至20\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_ 月 31 日为止：承租费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每年提前二十天一次性付给甲方。

6、付款方式：第一年首付人民币肆万元整，余款壹拾肆万元整乙方每年支付给甲方（20\_\_\_\_\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元；20\_\_\_\_\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元；20\_\_\_\_\_\_ 年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元；20\_\_\_\_\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元）

7、广告租赁费总金额：人民币（大写）壹拾捌万元整。（小写）180000。00元整。

8、协议生效之日起，涉及到的一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调：本合同所签订的租赁期限为五年零六个月。

9、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式，甲方有权利让乙方更正广告内容。

10、广告样稿如需审批，由甲方在当地有关部门办理审批，乙方协助提供审批所需的相关文件。广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

>二、甲乙双方的义务：

1、乙方应按本合同的约定向甲方支付广告发布费。

2、广告承租从协议签字之日起执行；不允许梨树县商场行业，在甲方外立面广告上出现。

3、在乙方承租过程中，无论有无商户甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人，如有违约；甲方应按广告应出的费用全 额支付给乙方。同样，乙方不得以任何理由空位或不规则的告体出现。

4、乙方有义务保障广告载体安装期间和安装后的安全性，乙方应严格把握施工质量，甲方有权对乙方的施工、发布、给予制约。

5、乙方应对其通过订立和履行本合同而知悉的甲方的商业秘密承担保密义务；甲方有义务对乙方的合理工作给予配合；乙方转租时需\_\_\_\_\_\_商厦审核后，审核无异议方可加盖公章，乙方应给予配合。

6、乙方有义务对可能发生的影响，合同顺利履行的事由和情节书面告知甲方；在承租使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体或亮化等设施的损坏，由乙方承担一切责任。

7、乙方有义务对甲方的合理工作给予配合；因乙方原因，从楼体掉下的所有物体；给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担一切责任。

>三、不可抗力

1、在合同期间，如遇不可抗拒的意外因素（如；地震灾害、水灾、火灾等），造成的广告载体的损毁，由甲方按损毁期间顺延期限。

2、此协议甲乙双方签字（盖章）公证后生效。

3、未尽事宜，另行商定。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章） 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字） 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日

**广告投递合同范本14**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方为乙方提供在 杂志投放广告达成如下协议：

一、位置和范围

发布广告。

范围： xxx杂志x月下半月刊一版广告。

二、广告投放期限：

即年月年月日。

四、广告费的支付：本合同自签订之日内，甲方向乙方以现金形式支付总费用的50%，共计人民币 元整。刊物出版后5个工作日内，乙方携刊登甲方广告的刊物(即 杂志)予甲方，当天甲方将余款人民币

五、双方责任：

1、乙方负责广告投放。

2、乙方收到甲方第一期款，及广告稿样经确认后7个工作日内，完成投放。(备注：本合同内甲方的样稿需在签订合同当天确认投放)

3、甲方负责广告所有设计及设计费用。

3、甲方应按约定期限付款，如甲方不能按期付款，乙方有权终止本合同并广告位置不予保留，甲方需承担违约责任，赔偿乙方违约金总费用的110%。

4.乙方应按约定期限投放广告，如乙方不能按时投放，甲方有权终止本合同，乙方需承担违约责任，赔偿甲方违约金总费用的110%。

六、违约责任：甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向对方提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任。

七、不可抗力：若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。本协议所指的不可抗力包括但不限于自然灾害、战争、外部通讯系统故障、重大技术故障和法律、政策的变化等。

八、协议的`续期和终止：合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。在同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前7日内，乙方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。本协议期满时，若双方未提出异议，协议即自动终止。

九、争议的解决方式：因履行本协议产生的争议，双方首先应友好协商解决。双方同意由当地仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十、协议的生效：本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方代表签名： 乙方代表签名：

**广告投递合同范本15**

甲方：xxx服务有限公司

乙方:

甲、乙双方本着平等互利的原则，就乙方委托甲方在《海峡都市报》里夹带投递广告宣传单事宜，经协商特签订本合同，双方共同遵守。

>一、关于夹报广告：

1、该夹报广告的内容为 店内促销活动 ，版面大小为 正度16开，共 1 页，用 铜版 纸张印刷，广告宣传单样本详见附件。

2、该夹报广告的份数共 份，于 20xx 年月 日夹带投递。

3、该夹报广告投递地域 福州市区固定客户站点( )

>二、双方职责：

1、甲方须按双方约定的时间、地域、份数准确地在《海峡都市报》里夹带投递广告宣传单。

2、乙方负责将广告宣传单提早一天送到福建日报印务中心（金山金榕路52号）海都报分发平台。

3、乙方送达的夹报广告宣传单的内容、版式、规格、纸张、数量等应与签定合同时约定的一致。

>三、结算约定：

1、该夹报广告的夹带投递单价为每份 元，总价共 元。

2、乙方应提早一天向甲方全额支付以上夹带投递款，款到夹带投递。

甲方户名：xxx服务有限公司

帐号：

开户行：

3、乙方全额到款后，甲方开具相关发票给乙方。

>四、其它约定：

1、遇不可抗力因素影响无法夹带投递，甲方有权改期。

2、如乙方送达的夹报广告宣传单的内容或版式或规格或纸张或数量与签定合同时约定的不一致，甲方有权暂不夹带投递。

3、如乙方未按约定及时全额支付夹带投递款，甲方有权暂不夹带投递。

4、诉讼管辖地为甲方所在地。

5、本协议自双方签订之日起生效，有效期自双方约定的夹带投递日止。

6、本协议一式两份，双方各执一份.

甲方: xxx服务有限公司

乙方:

代表：

代表：

电话：

电话:

签订时间： 20xx年月 日

**广告投递合同范本16**

甲方：

乙方：芜湖原子动力广告设计有限公司

依据《\_合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设

计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

1、项目：

2、项目要求：(附件)

3、双方计划周期：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥元，(大写：元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币￥元

(大写：元整)。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币

￥元(大写：元整)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作

不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对

该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修

改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企

业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该

设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的.要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品

初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。动力广告设计服务合同

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

甲方代表签名：乙方代表签名：

日期：年月日日期：年月日

**广告投递合同范本17**

>一、广告投放方（以下简称甲方）资料

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>二、广告内容

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_优惠折扣：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

预交定金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_余款交付日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

>三、声明及保证

1、甲方将广告资料电子版以及音视频资料交乙方市场部相关负责人，并保证所投放的广告宣传资料是真实有效的，并对其拥有版权，不会对任何第三方造成损失，如早成损失由甲方赔偿一切经济损失。

2、甲方有权改变广告宣传内容，须在一周内提前通知乙方，并提供书面修改内容用于乙方备案。

3、乙方为甲方提供宣传平台和运行技术支持，乙方如遇到网站无法正常运行等情况将在第一时间内通知甲方，并会做出相应的.处理。

备注：

1、按照《\_广告法》和《\_工商法》等相关法律，客户需持有营业执照和有关证件的办理广告刊登手续。

2、乙方为甲方提供广告宣传媒体，对于甲方业务一律由甲方与客户自行交易。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告投递合同范本18**

甲方：xxx物业管理有限公司

地址：

乙方：xxx广告有限公司

地址：

甲乙双方根据《\_合同法》、《\_广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容：(品牌产品)

五、合同总金额与支付方式：

1.以上发布费用与画面制作费用合计：(小写)元，(大写)元。

共分3次付款。

开户名：

开户行：

账号：

2.发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票;对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出;如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为。

六、广告的制作及刊发：

1.甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成或相应的电子文件提交给乙方;乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2.如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方;此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

**广告投递合同范本19**

合同编号: 【20xx】 委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

甲方委托乙方下列广告业务，双方根据《\_合同法》、《\_广告法》等相关法律规定，经友好协商，签订本合同并共同遵守。

第一条 甲方授权乙方为 广场 的《 》广告投放代理公司。

第二条 合作期限： 年 月 日至年 月日。

第三条 广告投放媒体及具体要求：《中国皮革》刊登广告及专题软文

注：以上费用已含税费、代理费、广告审批费、发布费等全部费用。

第四条 付款方式

1、为了确保广告能如期刊出，甲方需在 年 月 日前一次性支付款项即 元。

2、付 款 方式 :电汇或支票

3、甲方付款前，乙方必须出具等额有效的广告业发票，否则甲方有权拒付款。

第五条 甲方权利义务

1、甲方发布广告必须严格执行《\_广告法》和相关的法律法规以及宣传、出版部门的有关规定。

2、为乙方宣传推广此项目提供必须的资料及信息，包括真实、有效之营业执照、预售许可证等有关证明文件、材料。

3、在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方必须按双方约定支付相关费用。

4、甲方必须及时审定各类最终发布的广告稿，报纸广告甲方需在见报前三个工作日内向乙方提交经甲方签名或盖章的广告样稿，其他广告根据不同媒体最终截稿时间而定。

第六条 乙方权利义务

1、乙方确保广告在双方确认的媒体、版面、限期中刊出。

2、乙方专人服务于甲方，如甲方对乙方人员不满意，乙方应按甲方要求进行更换。

3、广告发布后乙方应向甲方提交样刊。

4、乙方保证具有相应的资质代理甲方的广告发布业务。

5、乙方负责向有关部门办理广告发布的申报审批手续，并承担相关费用。

6、如因乙方原因不能按照计划发布，由此导致甲方的经济损失，由乙方承担。

7、乙方在全程服务于甲方期间必须保守甲方商业秘密。

8、未经甲方书面同意，乙方不得将该合同项下的权利义务转给第三人。

第七条 违约责任

1、 各方应按合同的约定全面履行合同义务，构成违约的，应当承担违约责任，并赔偿守约方由此遭受的全部损失。

2、 乙方不具备从事本合同广告发布业务相应资质的，甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方全部已付款项，按合同总额的10%支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

3、 乙方未按合同约定的媒体发布广告的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方已付全部款项，并按合同总额的10%向甲方支付违约金。

4、 已发布的广告内容未经甲方签字确认，或与甲方提供的样稿／胶片或样带不符的，

或者广告发布的时间、次数与合同约定不符的，甲方有权要求解除合同或要求乙方按合同约定继续履行合同。甲方要求解除合同的，乙方应退回甲方已付全部款项，并向甲方支付广告费总额的10%作为违约金。甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应自行承担相关费用并赔偿甲方因此所受的损失，直至广告符合合同约定为止；若因此侵犯他人权利的，乙方应承担一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

第八条 其它

1、合同签订期内，如出现不可抗力因素，则双方无需承担违约责任，双方协商解决。

2、本合同一式肆份，经甲乙双方盖章后生效，甲方、乙方各执贰份，均具有同等法律效力。甲乙双方在履行本合同过程中发生争议须友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方所在地之人民法院提出诉讼。

3、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告投递合同范本20**

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：XXXX有限责任公司

根据有关法律法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就XX市XX户外广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位位置：XX市 XX路到XX路XX户外广告牌 个(详见附图)

广告位尺寸：

第二条 租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、广告位发布费总金额共计人民币：元整（￥ 元整）（不含税）。

2、上述费用在合同期内，包括对该广告的维护费、电费、安装费，含第一次广告画面制作费。

3、广告发布费支付时间和支付方式：

合同签订后甲方应付乙方发布费，人民币元整（￥ 元整）。

第四条 双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其内容真实性、合法性。

2、甲方须及时向乙方缴纳广告位租金。

3、合同期内广告位制作形式、材料、施工费用由乙方解决和支付，施工安装均需达到安全

生产要求及广告牌美观、完整。甲方第二次广告画面制作费另行支付。

（二）乙方责任：

1、乙方保证在XX市 广告位发布的权利。

2、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，制作、报批手续及费用都由乙方承担。

3、乙方负责广告位维修和保养工作。如出现非人为故障，乙方应于24小时内通知甲方及时修复。

（三）租用期内，乙方不得因各种原因增加甲方租金，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权，如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请，否则视为放弃优先租赁权。

第六条 违约责任：

1、双方约定的所有条款严格保密，泄密造成的守约方经济损失由违约方承担。

2、双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜双方共同协商解决。经协商无效的，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

2、本合同一式份，甲、乙双方各持份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

（本行以下无正文）

甲 方（章）： 乙 方（章）：

日期： 日期：

**广告投递合同范本21**

合同编号：

甲方（委托方）：

地址：

乙方（受托方）：

地址：

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方发布广告事宜，达成如下协议：

一、发布日期：年月 日至 年 月 日。

二、广告发布媒体： 。

三、广告的媒体类型、媒体数量、发布时段、发布地点：

详见合同附件 。

四、广告发布内容：

广告采用经甲方签字确认的打样稿/胶片或样带，未经甲方同意，乙方不得对广告样稿/胶片或样带作任何改动。

五、合同总金额

1、合同总金额：￥ 元（人民币大写： 元整），该费用已含税费、代理费、广告审批手续费、发布费等履行本合同所需的一切费用，甲方无需再支付其他任何费用予乙方。

2、乙方必须在甲方书面验收合格后2天内向甲方提供与收款金额相等的、符合税务规定的发票及验收报告、相片等证明材料，否则甲方有权相应迟延支付款项日期或扣减相应款项后支付。如乙方未按税务规定提供发票，则导致甲方任何损失均由乙方承担，包括但不限于：（1）甲方交纳的税款（2）相关的滞纳金（3）税务罚款。

3、甲方应于地铁广告投放完毕并经验收合格之日起25个工作日内，将上述款项支付至乙方以下账户：

户 名：

开户银行：

账 号：

六、乙方责任

1、乙方保证具有相应的资质代理甲方的广告发布业务。

2、乙方负责向有关部门办理广告发布的申报审批手续，并承担相关费用。

3、乙方负责理顺与甲方及广告发布媒体之间的关系，处理相关事宜并承担可能发生的全部费用。

七、乙方审查义务

乙方负责审查广告内容和表现形式的合法性和适当性，保证广告的合法性，并能产生良好的社会效果。如因广告内容和表现形式不符合法律法规的规定或侵犯他人的权利受到政府部门处罚或被追究责任，或者由于广告内容和表现形式不适当引起消费者的反感，给甲方造成不良社会影响等情形，乙方应承担由此产生的行政、民事责任，并赔偿由此给甲方造成的全部损失，包括商誉损失。

八、违约责任

1、各方应按合同的\'约定全面履行合同义务，构成违约的，应当承担违约责任，并赔偿守约方由此遭受的全部损失。

2、甲方逾期付款的，每逾期一天，按应付未付金额的万分之一向乙方支付违约金。

3、乙方不具备从事本合同广告发布业务相应资质的，甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方就本合同支付的全部款项，按合同总金额的30%支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

4、乙方未按合同约定的媒体发布广告的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方就本合同支付的全部款项，并按合同总金额的30%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

5、已发布的广告内容未经甲方签字确认，或与甲方提供的样稿／胶片或样带不符的，或者广告发布的时间、次数与合同约定不符的，甲方有权要求解除合同或要求乙方按合同约定继续履行合同。甲方要求解除合同的，乙方应退回甲方就本合同支付的全部款项，并向甲方支付合同总金额的10%作为违约金。甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应继续履行合同，并向甲方支付合同总金额的5%作为违约金，并自行承担由此产生的一切额外费用，直至广告符合合同约定为止；若因此侵犯他人权利的，乙方应承担一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

6、乙方不得侵犯甲方对其所提供资料或广告设计方案的所有权，并不得将甲方所提供资料或广告设计方案用于非本合同用途的其他用途，否则，乙方应赔偿甲方的全部损失。

九、送达

双方约定的通讯地址：

甲方：……；

乙方：……；

双方约定的非邮寄送达的联系人：

**广告投递合同范本22**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经广东省电子邮政局正式全权委托乙方开展《广东省电子邮政黄页》的广告业务。现甲乙双方经友好协商，达成如下事项：

1、甲方在乙方的《广东省电子邮政黄页》上发布广告1年（止于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日）：

a）广告编码：\_\_\_\_\_\_；广告规格：\_\_\_\_\_\_；广告形式：\_\_\_\_\_\_；

b）广告发布费：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_\_拾元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

c）广告制作费：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_\_拾元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

d）合计收费：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_\_拾元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2、乙方保证《广东省电子邮政黄页》的质量可靠合法，确保产品消费者能实现其管理功能和查询信息；

3、乙方保证《广东省电子邮政黄页》信息的权威性及发行100万套（光碟）和在大型商务活动上免费派送；

4、自合同签订七日内，甲方应通过银行划账或邮政汇兑交付广告发布费及制作费（人民币）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前，乙方应将《广东省电子邮政黄页》\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_套寄送给甲方免费使用；

5、本协议履行过程中，如发生争议，由双方友好协商解决，协商不成，申请仲裁。仲裁地：广州市。在执行仲裁结果时广东省电子邮政局承担连带责任；

6、本协议未尽事宜及实际操作中的具体问题，双方友好协商解决；

7、甲方所发布的广告内容必须符合广告法及地方法规，否则乙方有权拒绝发布；

8、本合同书一式两份，具有同等法律效力，经双方签字并加盖公章后生效；

9、其它条款：（另纸起草，作为本合同要约）。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告投递合同范本23**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为扩大甲方产品影响，经甲乙双方友好协商，就甲方在乙方媒体上发布网络软文达成如下合同：

一、发布内容：以甲方提供的文字稿件内容为准；未经甲方同意，乙方不得更改发布内容；

三、发布版面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、发布金额：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

五、支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、乙方应在发布之后3日内提供样报一份给甲方；

八、违约责任：1、乙方不在约定时间、版面发布的.，甲方有权少付或不付款；

2、乙方擅自更改发布内容的，由此引起的法律纠纷及相关损失由乙方承担。

3、甲方逾期付款的，承担同期银行利息。

九、其他约定：1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！