# 广告推广合同范本(推荐5篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2023-12-19

*广告推广合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_...*

**广告推广合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_营养素由\_微量元素营养重点实验室研制，乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2．甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏，版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章，产品介绍，邮购方式，赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3．广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4．结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的20％作为税金，发货邮寄费用，余款甲方分得50％；乙方分得50％。

5．在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6．本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7．甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8．本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 经办人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告推广合同范本2**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

>第一条 合同定义与合同项目

1、乙方为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目，提供网络推广服务。

2、乙方为甲方进行网络推广服务，可以在百度，google，360等搜索引擎搜索到乙方为甲方推广的相关信息。

3、推广方式：主要为软文推广为主，借助搜索引擎（如百度、谷歌、360等）、论坛、微信、QQ、QQ空间、门户网站、视频网站、微博等平台进行综合的交互的推广信息。

>第二条 双方的权利和义务

甲方的权利和义务

1、给乙方提供推广服务网上注册所需的相关认证资料。

2、根据乙方的需要，甲方提供于该项目相关资料和内容。

3、甲方应当定期提供，项目有关的最新动态资料给乙方。

4、甲方为为乙方所提供资料保证其完整性、真实性、以及合法性。

5、按照约定支付，网络推广项目相关的费用。

乙方的权利和义务

**广告推广合同范本3**

甲方：

乙方：

>一. 合作条件：

甲(开发商)乙(推广方)双方本着自愿、平等的关系进行合作事宜，合作之前双方首先确定对方能力以及负责态度，然后签订合作协议。

>二. 合作方式：

合作采取按年结算(年费)或者按月结算(月费)的形式进行合作;

>三.合作内容：

1. 乙方在甲方项目开盘预售前进行详细市场调研，制定销售推广案、并根据项目情况制定项目策划案，以及一系列包装、推广、活动。

2. 乙方针对甲方项目进行调研，制定出符合甲方项目实际情况的项目定位，并进行一系列的活动、包装，使之能更加有效的提高销售额。

3.乙方针对甲方在售项目进行跟进，针对具体情况进行实际摸底，并制定出相应应对方案，使之能和销售更有力结合。达到销售目标。

4.商业方面，乙方可以根据情况向甲方提供：业态规划，招商方案，项目引导，置业培训方案制定等一系列服务内容。

未尽事宜，由双方商定。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

年 月 日 年 月 日

**广告推广合同范本4**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承办方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

依据《\_合同法》、《\_广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就甲方委托乙方承办\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_活动推广事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

第一条：推广活动概况

活动项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

具体内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

活动时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

活动方案：执行方案及相关计划详见本合同“附件一\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”，由乙方根据甲方要求策划、设计并经甲方确认后执行;

前期准备：乙方进场准备时限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_完成准备;乙方完成准备后，甲方应当及时验收，若对相关质量及数量有异议，应当即提出;双方经核对活动方案及相关设计图纸后，如确有问题，乙方应该立即整改;如对活动效果产生不良影响，由乙方承担相关责任及损失，甲方有权按方案清单扣除相应费用。

其他约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条：合同价款及付款方式

合同价款总额为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。除了经过甲方书面确认的可增加的费用外，本合同价款总额不因任何事由上浮，包括但不限于不可抗力、价格上涨等因素。

合同价款明细详见合同“附件二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”。该价款含人工费、道具费、场地费、交通费、政府报批收费、税金等一切乙方为了履行本合同项下委托事项所产生的费用。

本合同选择以下第\_\_\_\_\_种方式付款：

A. 推广活动全部完成并经甲方书面确认后，甲方一次性支付。乙方应于甲方付款前一周提供全额发票;

B. 合同签订后 内，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_%，计RMB￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);活动结束并经甲方确认后，支付合同价款的\_\_\_\_\_\_%\_，计RMB￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)。

如果付款方式采取上条B项的约定，则遵循以下付款条件和程序：

付款前，乙方应提前一周提供等额发票，甲方支付最后一笔款项前，乙方应当提供相当于本合同价款总额100%的发票。如因乙方提供发票时间延迟则甲方不承担逾期付款违约责任;

在活动执行完毕后，乙方需于2个工作日内提供活动结算清单，甲方于2个工作日内进行审核并制作确认清单，甲方按照确认清单支付。

活动执行过程中，如确有需要额外增加列支，乙方需向甲方出具书面说明，经甲方书面确认后方可列入最终费用结算。

支付方式：□支票 □转账 □现金 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条：双方权利及义务

甲方权利义务

甲方保证拥有签订并履行本合同的必要资格资质。

甲方根据本次活动实施的实际需要确定委托乙方提供活动承办服务的项目、范围、内容及标准，并于活动方案中加以明确。

甲方有权监控、指令乙方及工作人员活动执行;要求乙方更换不符合要求的工作人员。

甲方应当按照合同约定付款。如甲方要求增减项目的，应书面通知乙方。双方确认的增减项目，乙方应积极配合执行，相关费用由甲方承担。

乙方权利义务

乙方保证具有签订并履行本合同的必要资格资质，有能力承担本合同活动。

乙方负责本合同项下所涉第三方协调工作，以及政府报批手续的办理。

乙方保证按约定的时间、质量完成全部准备工作，包括场地搭建、场地布置、所有物料道具准备、演职人员到岗等;执行活动方案，向甲方提供活动承办服务，并在本合同规定的范围内采取措施维护甲方的利益;活动结束后，按照甲方处理善后事宜。

甲方于本次活动准备期间或活动当天，可视情况需要对相关活动方案进行调整，乙方应积极予以配合。

乙方负责各类活动包装、宣传品的设计、制作及发布，前述设计内容均需全部经甲方确认后，方可进行制作和发布。

推广活动现场范围内所发生的一切人身伤亡以及财产损失由乙方负责。

第四条违约责任

任何一方在合同正式履行之前要求终止合同的，应当提前告知对方，协商解决。否则应当支付合同相对方合同价款总额\_10%\_\_作为违约金。

若乙方未能按本合同及甲、乙双方确定的活动方案，在约定的时间内完成本次活动的承办组织工作，或未能按约定提供物料道具并严重影响甲方活动效果，除不可抗力原因外，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方已支付的价款，并且支付本合同价款总额的20%给甲方作为违约金。

若甲方未按照本合同约定向乙方支付合同款项，每逾期一天，甲方应支付乙方 万分之二的违约金。

乙方未能及时按照本合同项规定履行政府报批手续的，乙方应当承担本合同价款总额的20%作为违约金，同时导致甲方受到政府处罚或者其他损失的，乙方弥补甲方为此遭受的全部损失。

乙方违反本合同项的约定擅自制作发布，乙方应当承担本合同价款总额20%作为违约金。

乙方不得将本合同项下的权利义务转让给任何第三方，否则甲方有权解除合同，并有权要求乙方承担本合同价款总额30%作为违约金。

如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为乙方违约行为遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

第五条免责条款

不可抗力：甲、乙任何一方因不可抗力不能履行本合同，并在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方，同时附上政府或相关权威机关出具的证明，并及时采取措施防止对方损失扩大的，免除责任。

任何发生于不可抗力之后的违约行为不得免责。

\_其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第六条争议解决方式

因本合同所引起的任何争议或纠纷，相关方应本着互让互谅的原则进行友好协商;协商不成，双方同意选择由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。

第七条其他

未尽事宜，双方协商一致可以签订补充协议修改或补充。

本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。附件有：

(1)“附件一 \_\_\_活动方案及相关计划\_\_\_\_\_\_\_”;

(2)“附件二 \_\_\_活动价目明细表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_”;

(3)“附件三 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同一式 肆 份，甲方执叁份，乙方执 壹 份，具有相同效力。

本合同经双方签字、加盖公章后生效。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

公司地址：

公司地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

**广告推广合同范本5**

甲方：

代表人：

地址：

乙方：

代表人：

地址：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

经甲乙双方友好协商，通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平台合作开展乙方推出的产品和服务。甲方作为乙方该项业务在的代理商，代理乙方的相关业务。甲乙双方在诚实守信的原则下，根据《\_合同法》和有关法律的规定，在平等互利、发展业务的基础上，经协商达成一致，签署本合同，以资共同遵守。

第一条、合作时间

合作期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第二条、甲方的权利与义务

1、甲方在协议期间按协议规定自主经营\_\_\_\_\_\_\_\_品牌推广业务，若因业务发展需要可申请扩大业务团队，但团队经营和管理由甲方自负。

2、甲方要严格遵守公司各项制度，全力维护\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌形象，协议期内不得从事其它经营事项。全年必须完成十个加盟商任务，若超额完成，乙方可以扩大甲方推广区域。

3、甲方按公司要求，严格填写行程表且按时向营销中心汇报业务进展情况。按营运中心要求执行广告宣传、业务推广等活动。

4、甲方发展加盟商从推广到加盟商开始营业完成工作，余下工作由品牌营运中心跟踪服务。但加盟商在经营过程中反馈到甲方的问题，甲方也要及时反馈到品牌营运中心。若营销中心在广告宣传产品质量、产品发货、技术培训、售后服务有不足之处需及时反馈。

5、甲方必须认真调查加盟商情况，不允许哄骗客户加盟，资料上报营运中心若不符合条件者不予批准加盟。

第三条、乙方的权利与义务

1、乙方在甲方推广区域内，在未终止协议情况下，不得另行安排他人从事品牌推广业务。

2、乙方严格监督甲方业务进程。若进程缓慢或不能按时完成推广任务，乙方有权终止合作协议;若甲方长期不提供行程表，乙方有权终止合作协议;若甲方严重违反公司规定，乙方有权终止合作协议。

3、乙方全力做好产品宣传、质量保障、产品配送、技术培训和售后服务等工作。

4、乙方按协议每月\_\_\_\_日前支付甲方推广费用、若无业绩则不予支付，前期费用由甲方自理。

风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第四条、保密

1、本合同双方所知晓的有关对方任何方面的商业资料和信息应当严格予以保密，不得在未获得对方书面认可的情况下将此类商业资料和信息直接或间接透露给任何第三方。

2、前述商业资料和信息包括甲方的商业计划、策略、安排及相应文档、资料等，亦包括乙方的前述文件及信息和乙方为甲方制作、提案的策略、创意、媒介排期等智力成果。甲乙双方均仅限于将该等商业资料或信息透露给与本合同的履行直接有关的人员，且均需告知有关人员此项保密义务。

第五条、合同终止

1、由于不可抗力的原因导致合同的一方已无法履行义务及已无履行义务的必要，合同另一方可终止合同。

2、乙方在合作过程中，如有解约意向需提前\_\_\_\_\_个工作日提出书面申请解除合约，以备甲方寻找新的品牌合作公司。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第六条、违约责任

1、乙方如违反国家有关政策法规，甲方有权中止合同，并由乙方承担相应的责任。

2、甲方如果任意连续\_\_\_\_\_天内没有开展经营活动，乙方有权取消同甲方的平台推广合约。

3、除乙方认可或授予信用额度外，甲方不接受乙方任何形式的欠款。因此如乙方未能结算报酬时，甲方可不予受理乙方委托的业务并有权停止同乙方的合约服务，直至取消乙方产品推广合约。甲方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

第七条、其他条款

1、不可抗力：由于地震、风灾、水灾、战争、意外以及其他不能预见并且对其发生和后果不能避免不能克服的不可抗力事件，导致直接影响本合同履行或者不能按照约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况通知对方，并提供有关证明文件。一方对其因不可抗力而未履行、部分未履行或延迟履行本合同而导致他方所遭受的损失，不承担赔偿责任。

2、本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

3、双方同意，在本合同签署后，对本合同任何未尽事宜，可进行进一步的协商，并达成补充协议。对本合同或本合同附件内容作任何修改和补充应以书面形式，由双方代表签字盖章后，成为本合同不可分割的一部分。

4、本合同正本一式\_\_\_\_份，自双方签字盖章之日起生效，每方各持\_\_\_\_份，每份具有同等法律效力。

甲方：

签约地点：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

签约地点：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！