# 广告保修合同范本(6篇)

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2023-12-19

*广告保修合同范本1甲方：乙方：经甲、乙双方友好协商，现就甲方委托乙方在 小区广告发布事宜达成以下协议：一、广告位置及面积：小区号广告位，面积为。二、发布期限：从 年 月 日至 年 月 日止，计 个月。三 、费用标准及支付方式：1、单价： 总...*

**广告保修合同范本1**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方友好协商，现就甲方委托乙方在 小区广告发布事宜达成以下协议：

一、广告位置及面积：

小区号广告位，面积为。

二、发布期限：从 年 月 日至 年 月 日止，计 个月。

三 、费用标准及支付方式：

1、单价： 总计：元，甲方按乙方要求制作安装、维护广告画面。

2、甲方在合同签订当日，须向乙方付清费用(大写：

3、甲方广告画面品牌为

四、甲方在租用协议期内，未经乙方许可，不得将广告位转让给第三方。

五、本广告位画面可由甲方自行更换，但广告画面必须得到乙方认可，方可发布，违者!甲方将视为乙方放弃该广告位的使用权，所交费用作为违约金，不予退还。

六、若需办理发布手续，甲方应向乙方提供真实合法有效的工商年检营业执照、产品生产销售证书(包括资格证、资质证、许可证、注册商标专利、合格证)等相关资料复印件，由于不合法的广告及产品质量责任由甲方承担全部责任，由此给乙方造成的法律责任和经济损失由甲方承担。若因甲方未及时提供以上资料，影响广告发布，造成损失，乙方不承担违约责任。

七、甲方提供的广告图片、文字、图案、色彩等广告资料涉及的著作权、肖像权等法律和经济责任由甲方承担，对此乙方不负任何责任。

**广告保修合同范本2**

广告主名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营者名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

二、广告设置地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

三、广告规格/数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

四、发布期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限

签订合同收到甲方预付款后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内。

六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供;

1.签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

2.乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款(不含版面设计费)

(大写)人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整(壹年)

(以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、付款方式

1.合同签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的定金。

2.广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年余款，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

十、甲方权利与义务

1.向乙方提供广告发布审批所需的\'资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2.监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3.发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4.协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5.按合同规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务

1.依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2.依法办理广告审批手续。

3.甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4.严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5.乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6.乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告保修合同范本3**

合同编号：131288

甲方(广告方)：

法定代表人：

地址：

电子邮箱：

乙方(车主方)：

法定代表人：

地址：

电子邮箱：

根据《\_合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方经友好协商，根据自愿、平等、互利的原则签订本合同，以兹共同遵守。

>一、车身广告概述

1、甲乙双方经过协商，甲方决定在乙方送货车车身(车身两侧)投放广告，乙方送货车车型为：。

2、广告发布数量：共x辆。

3、广告发布期限：自起至止，共计。如因甲方原因未按上述期限发布，不影响上述期限与费用的计算。

4、广告内容：;该广告内容的具体展现形式以甲方要求为准。

>二、广告发布费及支付方式

1、广告发布费用总金额：人民币(大写)(元)。

2、付款时间：

第一笔付款金额与时间：前甲方向乙方支付元;

第二笔付款金额与时间：前甲方向乙方支付元;

3、每次付款前乙方先提供正式发票。

4、乙方指定收款帐号信息如下

账号：

开户行：

户名：

>三、广告验收、维修与保养

1、乙方需确保本合同期间广告画面载体的安全可靠、完整、整洁，若因车体损坏而不能正常发布的，乙方应尽快修复完毕，同时，乙方应将上述情况如实向甲方进行报告。

2、双方确认，如发生影响广告发布的情况，按实际天数相应顺延广告发布日期。

3、乙方送货车应保持正常运营状态;如未能正常运营连续超过天，视为不能正常运营，甲方有权要求相应扣减本合同约定的广告发布的费用。

>四、车体广告事项约定

1、广告的制作费用(设计、制作、喷绘等)均由甲方承担，乙方应配合制作。

2、乙方应配合将车辆在下列地点、时间由甲方制作广告：

时间：

地点：

3、广告发布期间，若甲方要求调整广告画面，乙方要协助甲方做好画面设计、制作及悬挂工作，甲方承担画面喷绘等费用。未经甲方事先书面同意，乙方不得采用故意遮挡或涂抹或其他方式调整广告画面。

4、广告发布期满后，若甲方有意继续发布广告，应提前一个月向乙方提出。同等条件下甲方有优先权。

>五、违约与赔偿责任

1、乙方未按合同约定履行或不完全履行广告发布义务，且在甲方给予的\_\_\_\_日宽限期内仍未采取甲方认可或本合同约定的补救措施，乙方除应退回相应的广告费用外，乙方应向甲方赔偿违约金，按每辆车元人民币计算。

2、甲方逾期付款的，每逾期\_\_\_\_日，应按逾期金额的向乙方支付违约金。

>六、不可抗力

1、不可抗力是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件。

2、遭受不可抗力事件的一方可暂时中止履行本合同项下的义务直至不可抗力事件的影响消除为止，并且无需为此而承担责任，但其应尽最大努力消除或减轻影响。对方同意遭受不可抗力一方无需继续履行合同义务的，可终止履行。

>七、争议解决

1、双方就本合同项下条款的解释和或履行发生争议时，双方应以先行友好协商解决。

2、因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的`，依法向原告所在地有管辖权的人民法院起诉。

>八、生效及终止

1、本合同自双方签署之日起生效，本合同项下全部内容履行完毕时终止。但本合同个别条款本身对其适用期限另有明确规定的除外。

2、本合同提前终止不影响此前双方因履行本合同而已经合法享有的权利和或承担的义务。

3、如因国家机关的要求或法律法规限制导致本合同不能履行，则双方均可提前解除，解除日前的费用仍应根据本合同约定计算或折算。

>九、其他约定

1、合同双方保证：对因签署本合同所获悉属于对方的，且无法自公开渠道获得的文件资料及信息(包括但不限于作品信息、个人隐私、商业秘密、财务信息、技术信息等)，以及本合同内容等，予以保密。

2、本合同未尽事宜，双方应签订补充协议，补充协议和本合同发生冲突时，以补充协议为准。

3、甲乙双方确认，一方按本协议载明的地址以邮寄方式所发出的书面文件，自发出之日起\_\_\_\_日内视为送达;电子邮件自该邮件进入该收件人收件系统时视为送达。

4、本合同一式两份，具有同等法律效力，双方各执一份。

甲方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告保修合同范本4**

甲方（被赞助单位）深圳\_\_\_学院（以下简称甲方）

乙方（赞助单位）集团公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、广告T-shirt衫、广告伞、横幅等）甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、海报、广告T-shirt衫、广告伞、横幅等）上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳\_\_\_\_学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的`《\_\_大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

印章：印章：

深圳市\_\_\_学校

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告保修合同范本5**

广告链接客户（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告链接单位（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告链接的大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告链接为\_\_\_\_\_\_\_\_\_（动态／静态）。

五、广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／月，总计费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、乙方有权随时对广告链接的内容进行更改，但每月最多不超过三次。如果乙方有需要，甲方有义务为乙方设计广告链接图。

七、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

八、甲乙方保证除正常的系统维护期间外，24小时全天候对外服务。并在广告链接期间\_\_\_\_\_\_\_\_\_页的.\_\_\_\_\_\_\_\_\_位归乙方所有，保证链接指向甲方规定的地址。

**广告保修合同范本6**

甲方(广告客户或代理):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告代理机构名称):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》和\_有关规定，签订本合同，共同遵守。

一、甲方委托乙方从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二，广告媒体是\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得更改样稿(样带)

五、乙方有权对广告内容和表现形式进行审查，并可要求甲方对不符合法律法规的广告内容和表现形式进行变更。在甲方做出修改之前，乙方有权拒绝公布。

六、广告样本(样本带)是本合同的附件，应与本合同一起保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_前向乙方支付广告费。

九.违约责任:\_\_\_\_\_\_\_\_。

X.合同争议的解决:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)由\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁；

(2)向人民法院提起诉讼。

XI.其他:\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！