# 2024年广告业务合同(十四篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2025-03-05

*广告业务合同一发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。一、甲方委托乙方在xxx为其发布广告。二、具体的发布时间：三...*

**广告业务合同一**

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在xxx为其发布广告。

二、具体的发布时间：

三、广告发布规格：

四、广告发布地点：

五、广告发布数量：广告发布合同

六、广告采用xx设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的.损失或产生的费用由甲方承担。

七、广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、广告总价为xx元(按xx方式核算)

九、违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注：

(1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复;

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章)

乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人：

经办人

20xx年xx月xx日

**广告业务合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （以下简称为甲方）

乙方：（以下简称为乙方）

根据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国广告法》及有关法律法规规定，经过甲、乙双方的平等协商，同意签订本合同并共同遵守。

合作事项：

一、甲方在乙方的广告期刊上发布报纸广告第期。

二、发行范围、方式：本报在尤溪县区域内发行；以三明日报夹报方式，现场分发方式派发（城区内主干道临街商铺、报摊零售点、小区等场所）。

三、时间、版式：自

第期的 版 版。

四、广告收费：

广告费合计：元人民币，大写：

五、付款方式： 。

六、双方权利与义务：

1、甲方必须保证所提供的广告内容真实性及相关资料来源合法，如广告内容取自第三方作品，则其应取得权利人的书面同意；如因甲方提供的广告内容虚假及资料导致纠纷，产生一切后果由甲方自行承担，与乙方无关。

2、甲方有权监督乙方广告发布行为，在乙方发行时，可到现场对发布效果进行察看，对乙方的发布效果进行监控。

3、广告发布期满后，甲方如欲续签合同，应于本合同到期前一个月以书面形式通知乙方。续签合同之期限、费用及其他条款由双方另行协商解决。

4、甲方必须按合同规定的.付款时间支付乙方广告费。

5、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，可要求甲方作出修改。

6、乙方负责广告内容的设计、发布、以及发布广告应向政府部门办理相关的手续。

七、违约责任：

1、若甲方逾期付款，则每逾期一日按应付款额百分之五向乙方交付滞纳金；如在乙方向甲方发出催款通知后甲方还未付款，乙方有权停止对甲方广告发布, 甲方向乙方支付合同总价款10%的违约金。

2、合同生效期间，甲乙双方不得因各自原因随意终止合同。如确有不可抗力因素出现，则乙方应按广告未发布时间向甲方返还发布费用。

八、保密条款：

甲、乙双方未经任何一方同意，不得向第三方泄露本合同所有内容，如因此给对方造成损失，违约方承担受损方一切损失。

九、其他事项：

1、双方公司资料如有变更，包括地址、电话、传真、银行资料、公司代表等，必须及时书面通知对方；

2、甲乙双方就本合同产生的一切争议，由合同履行所在地法院裁决。

十、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

十一、本合同自甲乙双方签字盖章后生效。

甲方（公章）：

乙方（公章）：

签字：

签字：

签订日期： 年 月 日

**广告业务合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方在乙方编辑发行的所属的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志上刊登广告，双方本着友好协商、利益共享、风险共担的原则达成如下协议：

一、在乙方所属杂志《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。客户需持有营业执照和有关证件办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、甲方在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月起到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月止刊登\_\_\_\_\_\_期（广告/软文），每期为\_\_\_\_\_\_p，位置为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，单价为\_\_\_\_\_\_元/p，每期广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，约定期限内广告总价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写）。

三、甲方将成品稿提供给乙方，并对所发布的广告负全部法律责任。

四、广告样稿经甲方确认后，甲乙双方各执一份，可视为合同组成部分，并与合同一并保存，如有错误乙方不予负责。如乙方发布的广告内容与甲方提供或确认的广告样稿不符，或在广告发布后出现遗漏，乙方应在甲方提出书面更正通知后的下一期作出更正，如乙方不能按照甲方的要求进行更正，乙方应向甲方退还相应的广告发布费。

五、由于印刷业的特殊性，乙方所出版的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》上对于甲方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的\'误差。

六、广告材料的提交：成品稿每月的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

七、付款方式：广告宣传费（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（小写）\_\_\_\_\_\_元。

甲方应在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方。甲方提供刊登的广告或宣传资料须在刊登之日前\_\_\_\_\_\_日交付乙方，违约者乙方不退还所交广告宣传费用，所有广告一律实行先交费后刊登。

费用指定账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，可能并存有多份复印、影印件，均具备同等法律效力。

甲乙双方在签订本合同之前请仔细阅读相关条款，签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效。

九、争议解决

本协议发生纠纷，甲乙双方应及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向协议签订地人民法院提起诉讼。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方指定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方指定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告业务合同四**

甲方(发包方)：

乙方(承包方)：

甲方将户外广告安装业务发包给乙方承揽，经双方友好协商，在公平合理、互利互惠的原则下，达成如下协议，共同遵守：

一、工程名称：户外广告安装工程

二、工程地点：

三、施工时间： 年 月 日―― 年 月 日内完工。

四、甲方责任：

1.甲方负责办理户外广告发布的各种审批手续。

2.甲方负责指定安装地点、高度、位置、安装方式等具体细节。

五、乙方责任：

1.完成户外广告的.安装。

2.承担户外广告安装工程有关的人事、质量、安全及税收等责任及费用。

3.户外广告安装所需的辅料(包括螺钉、焊条、胶水等)由乙方自行承担。

4.户外广告安装所需的工具由乙方准备并承担费用。

5.由乙方承担户外广告产品自甲方交付给乙方起的运输费用及风险。

5.户外广告安装的水电费用等由甲方方承担。

6.乙方自行组织安排施工人员，必须给施工人员办理相关保险，进行安全培训，确保安全操作。

7.户外广告安装过程中产生的任何事故导致乙方自身、乙方施工人员及其他第三人人身财产损害的，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

六、结算方式：

签订合同5日内付总工程款的 %，安装完成并经甲方验收合格后，乙方持订单向甲方办理结算手续，甲方收到乙方结算报告单后15日付总工程款 %，剩余%作为质保金，一年质保期满全部结清余款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告业务合同五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称为甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称为乙方）

根据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国广告法》及有关法律法规规定，经过甲、乙双方的平等协商，同意签订本合同并共同遵守。

合作事项：

一、甲方在乙方的广告期刊上发布报纸广告第期。

二、发行范围、方式：本报在尤溪县区域内发行；以三明日报夹报方式，现场分发方式派发（城区内主干道临街商铺、报摊零售点、小区等场所）。

三、广告收费：广告费合计：元人民币，大写：

四、双方权利与义务：

1、甲方必须保证所提供的广告内容真实性及相关资料来源合法，如广告内容取自第三方作品，则其应取得权利人的书面同意；如因甲方提供的广告内容虚假及资料导致纠纷，产生一切后果由甲方自行承担，与乙方无关。

2、甲方有权监督乙方广告发布行为，在乙方发行时，可到现场对发布效果进行察看，对乙方的发布效果进行监控。

3、广告发布期满后，甲方如欲续签合同，应于本合同到期前一个月以书面形式通知乙方。续签合同之期限、费用及其他条款由双方另行协商解决。

4、甲方必须按合同规定的付款时间支付乙方广告费。

5、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，可要求甲方作出修改。

6、乙方负责广告内容的设计、发布、以及发布广告应向政府部门办理相关的\'手续。

五、违约责任：

1、若甲方逾期付款，则每逾期一日按应付款额百分之五向乙方交付滞纳金；如在乙方向甲方发出催款通知后甲方还未付款，乙方有权停止对甲方广告发布，甲方向乙方支付合同总价款10%的违约金。

2、合同生效期间，甲乙双方不得因各自原因随意终止合同。如确有不可抗力因素出现，则乙方应按广告未发布时间向甲方返还发布费用。

六、保密条款：

甲、乙双方未经任何一方同意，不得向第三方泄露本合同所有内容，如因此给对方造成损失，违约方承担受损方一切损失。

七、其他事项：

1、双方公司资料如有变更，包括地址、电话、传真、银行资料、公司代表等，必须及时书面通知对方；

2、甲乙双方就本合同产生的一切争议，由合同履行所在地法院裁决。

八、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

九、本合同自甲乙双方签字盖章后生效。

甲方（公章）：

乙方（公章）：

签字：

签字：

签订日期：

**广告业务合同六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的.原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_为其发布广告。

二、具体的发布时间：

三、广告发布规格：

四、广告发布地点：

五、广告发布数量：广告发布合同

六、广告采用\_\_\_\_设计制作样稿（样稿需由甲方签字确认）。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、广告总价为\_\_\_\_元（按\_\_\_\_方式核算）

九、违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注：

（1）以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

（2）在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复；

（3）本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告业务合同七**

承揽方：

合同编号：

签定地点：

签定时间： 年 月 日

依据《中华人民共和国合同法》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

1. 1项目(媒介)：

1. 2广告内容及有关证件的名称、编号 xxxx

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假的.证件，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3发布时间： xxxxxx

1.4颜色： xxxxxx

1.5规格或材料： xxxxxx

1.6刊播次数、起讫时间、日期： xx

1.7其他要求： xx

2.1广告费

类别 单价 数量 金额(元) 备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额(大写)

2.2结算方式和期限：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的 %，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 xx赔付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的 xx%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的 xx赔付违约金。

4.3其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第( )项规定办理。

1、向 xx地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、向 xx地人民法院起诉。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.1本合同附件 ，名称

7.2本合同有限期限：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

委托方：

承揽方：

单位名称(盖章)：

单位名称(盖章)：

地址： 地址：

**广告业务合同八**

广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

第一条 甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月期间发布广告。

第二条 广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 广告规格为大\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开本；广告采用甲方提供样稿。广告内容和表现形式应符合法律、法规的要求。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第四条 乙方有权审查广告内容和表现形式。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改。甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

第五条 广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

第六条 广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠应付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第七条 甲方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费一次付给乙方。

第八条 印花税根据税务法，广告合同双方均须按广告费的.0.5‰购印花税票。

第九条 违约责任按有关规定处理；合同纠纷解决方式： 协商或仲裁。

第十条 其他：本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。 第十一条 广告的编排方式和发布时间表：

广告编排方式（发布总条、\_\_\_\_\_\_次，时段，版面等） 大16开本 彩色\_\_\_\_\_全版\_\_\_\_\_次设计尺寸：29.1×21.6

月份1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

**广告业务合同九**

发包方：(以下简称甲方)

承包方：(以下简称乙方)

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将安信地板相关的.广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一、承包期限：乙方承包经营的期限为一个月，即自20xx年8月12日至20xx年9月13日;

二、承包范围：安信地板本次工厂团购的所有渠道宣传(小区广告、市区大屏、路边行架、报纸、单页等)，物料制作均有天诺广告统一付款制作宣传。

三、付款时间与方式：

本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金1万元人民币，否则合同不得生效。9月13日活动结束付清余款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告业务合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

乙方：\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》、《房地产广告发布暂行规定》及相关法律之规定，公司（以下简称甲方）、北京今久广告传播有限责任公司（以下简称乙方）经友好协商，本着互相尊重，相互信任的原则，制定本协议并共同遵守。

甲乙双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司开发的的传播推广策略、广告创意设计、作为销售工具的平面印刷品的设计、公关活动建议与辅助实施、软性宣传等内容进行合作（详见本合同附件一）。

合作期为，即20\_\_\_\_\_\_\_\_年12月1日起至20\_\_\_\_\_\_\_\_年12月31日止。

（一）甲方义务

1、甲方需将本项目有关广告宣传所需的资料提供给乙方，并保证所提供资料的真实性、合法性、有效性。

2、甲方将和乙方共同制定媒体投放计划。

3、甲方需对乙方提供的稿件或打样签字确认以示同意。

4、在合作期间内，甲方未经双方商讨，不得单方面委托其他广告公司作为广告代理商。

5、甲方应按期、按时向乙方支付服务费用，以保证服务工作之顺利进行。

（二）乙方义务

1、乙方应向甲方提供月度工作计划。包括工作细则、执行要求、时间进度、费用预算、计划目标等内容。

2乙方应按时、按质、按量按要求完成甲方认可的月度工作计划中所包含的内容，并对甲方委托其他方进行的广告制作提供必要的支持。

3乙方对甲方提供给乙方的资料和乙方提供给甲方的方案负有保密义务，乙方应采取一切合理的措施使以上资料在发布之前处于受控状态。

4乙方应保证服务达到甲方要求；并保质、保量，按规定时间准时执行推广工作。

（一）甲方权利

1、审核乙方提供的广告、公关活动等策略、创意、设计以及发布方案，并享有最终签发权。

2、乙方依据本合同所完成的广告作品的版权归甲方所有。

3、甲方有权就乙方设计、策划的广告发布效果进行考评，并可根据实际情况要求乙方进行改进。

（二）乙方权利

1、乙方有权要求甲方提供真实有效的广告相关材料。

2、乙方有权要求甲方按合同规定按时、按量支付服务费用。

1、乙方应在具体服务实施前数日内（平面广告为3～10个工作日、公关活动为10~15

个工作日），提供符合整体营销策略的传播策略以及设计方案并提交甲方审定。

2、服务实施过程中，如果甲方需要调整已经开会通过的阶段性策划方案或设计方案，

乙方应立即进行相应调整，但乙方当期工作时间相应顺延。

（一）费用额

公司整合宣传、公关策划、广告创意、设计（即附件一中的所有内容），本合同合作期限内服务费总金额为：\_\_\_\_人民币壹百叁拾万元整（￥1，300，000、00）

（二）付款方式

1、本合同签定之日起10个工作日内，甲方需要支付项目基础策划费，金额为人民币

叁拾万元整（￥300，000、00）；

2、其余款项，按月服务费进行支付：\_\_\_\_

20\_\_\_\_\_\_\_\_年12月作为前期基础策划工作期，不按月服务费计算；

20\_\_\_\_\_\_\_\_年~月服务费为人民币元/月，个月共计万元；

20\_\_\_\_\_\_\_\_年~月服务费为人民币元/月，个月共计万元；

甲方应于次月5日前，支付上一个月的.服务费，即20\_\_\_\_\_\_\_\_年2月5日前支付20\_\_\_\_\_\_\_\_年1月份服务费，其余各月以此类推。

3、乙方须于收到有关费用同时向甲方出具正规财务发票。

1、如甲方无故拖延支付乙方服务费用超过7个工作日，乙方有权收取每天1‰的滞纳金；若乙方无故拖延致使设计服务工作不能按时、按质、按量完成，每延误一天乙方应减收下月月费的1‰。

2、如甲方无故拖延支付乙方服务费用超过30个工作日，乙方有权停止所有服务工作，乙方可选择：\_\_\_\_a、待甲方按约履行付款义务后方恢复工作b、终止合作，甲方除按月费标准支付先前月份的服务费外，还应支付合同总金额的10%给乙方作为违约金。

3、甲方因自身原因不能履行本合同，除按月费标准支付先前月份的服务费外，还应支付合同总金额的10%给乙方作为违约金。乙方因自身原因不能履行本合同，应支付合同总金额的10%给甲方作为违约金。

4、本合同期限内甲方违反本合同第三条甲方义务第四款之约定，即在合同期限内委托

第二家广告公司做为全案广告代理商，甲方需要承担违约责任，并向乙方支付合同总金额的10%做为违约金。

1、由于不可抗力因素致使合同无法履行时，甲乙双方应友好协商，共同解决。

2、如有其他未尽事宜，须以合同或协议形式确认，其合同或协议及附件与本合同具有同等法律效力。

3、有关本合同及其补充协议在履行中发生的争议，双方应先行协商解决，若不能达成一致，任何一方有权将争议提交起诉方所在地人民法院提起诉讼。

4、本合同自甲、乙双方签字之日起生效。一式肆份，双方各执两份，具同等法律效力。

5、本合同附件和本合同具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（盖章）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

代表签字：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告业务合同篇十一**

委托方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定时间：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

依据《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条广告承揽要求

1.1项目(媒介)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2广告内容及有关证件的名称、编号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.3发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5规格或材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6刊播次数、起讫时间、日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.7其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条广告费及支付方法

2.1广告费

类别：

单价：

数量：

金额(元)：

备注：

设计、制作费：

发布费：

代理费：

合计金额：(大写)

2.2结算方式和期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条验收方式及时间。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条违约责任。

4.1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的\'\_\_\_\_\_\_\_\_%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

4.3其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第\_\_\_项规定办理。

1、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地人民法院起诉。

第六条双方商定的其他事项。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条附则：

7.1本合同附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_，名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.2本合同有限期限：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

委托方： 承揽方：

单位名称(盖章)： 单位名称(盖章)：

地址： 地址：

**广告业务合同篇十二**

发包方：\_\_\_\_(以下简称甲方)

承包方：\_\_\_\_(以下简称乙方)

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将安信地板相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

乙方承包经营的期限为一个月，即自20\_\_年8月12日至20\_\_年9月13日;

安信地板本次工厂团购的所有渠道宣传(小区广告、市区大屏、路边行架、报纸、单页等)，物料制作均有天诺广告统一付款制作宣传。

本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金1万元人民币，否则合同不得生效。9月13日活动结束付清余款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告业务合同4

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区内的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_安装刊登商业广告等事宜达成如下协议

一、安装地址及尺寸

1、乙方提供给甲方的广告位置为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区内的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、广告尺寸：\_\_\_\_

3、广告内容：\_\_\_\_

二、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

三、广告费用及支付方式

1、甲、乙双方商定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区广告费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、支付方式：\_\_\_\_

具体交纳时间为：\_\_\_\_

四、甲方的.权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责广告画面制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件)，装饰画面的产权归甲方所有。

2、为保证画面装饰效果，甲方将定期派员工进入小区进行画面维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证广告画面安装方式具备安全性，不对小区内业主或设施构成不当损坏。

2、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺。

3、在合作期限内，如甲方原因未能按时安装广告画面，但广告费用仍依据本协议执行。

五、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

2、乙方有权要求甲方按本协议约定支付广告费。

(二)乙方义务

1、在甲乙双方合作期限内，乙方不得将广告位置转让他人，否则甲方将视为乙方违约。

2、乙方如发现广告画面出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇小区内改建而影响画面广告作用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

六、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为广告额的五倍。

七、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

九、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告业务合同篇十三**

甲方：乙方：

联系电话：联系电话：

\_\_\_\_\_\_房产网 本着促进\_\_\_\_\_\_地区房地产信息产业发展及电子商务应用的基本原则，承办\_\_\_\_\_\_房产网广告业务。经下述双方友好协商，达成如下协议：

发布位置：

首页顶横幅\_\_\_\_\*\_\_\_\_为您推荐首页中间\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_图片

广告专栏(\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_) 装饰推荐新样品房最新消息 信息发布其它

发布形式 ： 文字，内容为：图片，位置为：

广告链接 ：http：//\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布时间 ：从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

广告费用 ：人民币\_\_\_\_\_\_元整 ( ￥\_\_\_\_\_\_ )

1. 甲方必须保证在\_\_\_\_\_\_房产网上所发布的广告内容必须真实，健康，不违反国家的法律。

2. 由该广告产生的一切效益和法律责任由甲方享有和承担。

3. 甲方须于协议签订时付清本协议所列广告费用。

4. 若本协议有效期超过一个月，在协议期内，甲方有权要求乙方更改以上广告位的文字(如果是文字链接)、图片(如果是图片链接)或超链接，但每月不得超过\_\_\_\_次。

5. 甲方不得将本协议及所附带的权利转让予第三方。

1. 乙方必须保证甲方在\_\_\_\_\_\_房产网上的广告位置文字或图片在协议期内能正常显示。

2. 当甲方按本协议规定需要更改广告内容时，乙方应及时安排更改。

双方须共同遵守本协议条款，各自履行责任，违约方应负相应责任。

本协议自签订之日起生效，一式两份，具同等法律效力。未尽事宜由双方协商解决。

甲 方： 乙 方：

盖 章： 盖 章：

代 表： 代 表：

签订日期：

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

固定电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊出面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊出次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊出时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

设计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

加急费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

费用总计（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．银行转账（）

2．邮局汇款（）

3．现金（）

双方同意并遵守以下条款：

一、甲方应依照《中华人民共和国广告法》及有关规定向本刊提供刊登证明，并对广告的真实性负责。凡因内容不实、产品不合格等，给消费者造成损失的广告，由甲方承担全部责任。

二、本合同生效后，甲方如需变更合同内容，须在双方签订本合同之日起三日内及时用书面形式通知本刊，如未及时通知，广告照登，设计费、广告费照收，由此产生的一切后果由甲方自付。

三、广告发布后，因本刊责任发生的\'差错，本刊负责对差错部分更正，不另收取费用，属甲方责任发生的差错，费用由甲方负责。

四、本刊对广告内容有依照法规进行删改权，征得甲方同意后发布内容。

五、甲方须在签订合同时付清全款，如未按合同中的付款时间交付广告费，视甲方违约，每逾期一日，即按未付款部分的5%加收滞纳金，同时有权停止其广告发布，一切后果由甲方自负。

六、合同发生纠纷时，双方协商解决，协商不成，可诉至本刊所在地工商行政管理局经济合同仲裁委员会申请仲裁，或向人民法院起诉。

七、结算方式

1．邮局汇款：

收款单位：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收款人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2．银行转账：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

如有疑问，请与本刊财务部联系。如违反本结算方式，由此造成的一切损失由甲方自负。本合同双方签字盖章后生效，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位全称：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告业务合同篇十四**

甲方：

乙方：xx公司(指定销售商)―xx公司（xx网）

甲方申请使用xx网，并已了解xx网的操作和使用，就广告事宜，达成如下条款：

甲方为了推广其形象、产品或服务，根据本合同所规定的广告标准，决定委托乙方（下称发布方）在xx网上发布问答式广告，同时用图片、视频广告（rm文件）、flash等形式展示甲方的产品、服务、品牌。

1. 甲方必须在广告开始发布前5日提供广告样稿，广告以gif文件格式(分两种：banner广告大小为50k，尺寸为468×60像素；logo广告大小为20k以内，尺寸为150×60像素)提供给乙方，视频广告(大小为500k以内，影片原始尺寸为200×150像素)以rm格式提供给乙方、flash（广告大小为250k以内,播放时间为8秒，8秒后自动消失，宽度和高度分别为778、467像素）以swf格式提供给乙方。广告样稿和广告问答应该严格符合本合同及相关的法律法规的要求；

2. 甲方可以委托发布方为其设计广告样稿，如采用视频广告，甲方需提供vcd原稿给乙方，在甲方决定采纳发布方所设计的广告样稿，并交付设计费用后，该广告样稿的著作权归甲方所有。

3. banner广告和logo广告可作超链接，链接到甲方的网站。

4. 只有xx网的美名扬正式收费会员，才具有发布全部广告内容的权限。

1.甲方提供的广告样稿，未经甲方同意，发布方不得改动。但发布方为了整个版面的协调性、发布媒介的适应性等因素而作出的不改变广告样稿实质内容的改动可未经甲方同意。

2.发布网络问答式广告,问答题由甲方提供（或委托发布方提出意见和设定），并可由甲方自助增删，但处于可见的（激活状态）不得少于1条。

3.发布方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，发布方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，发布方有权拒绝发布。

4.在广告发布期间，每次问答题的更换由甲方自助处理，如甲方需要更新gif文件、flash、电影文件，必须严格遵守相关法律、法规要求。如发现甲方有违反本合同本款及第五条第二款的行为，乙方不须通知甲方即删除其帐号，并拒退广告余款。

5．甲方应有专人负责管理甲方在xx网上的广告事宜；保管好自己的用户名和密码并自助增减广告内容。

1. 甲方应于广告开始发布前2个工作日以银行转帐方式将广告费用支付给乙方指定的银行帐户（开户行：中国工商银行上海市花木支行；银行帐号：1001 1965 0900 6920 025；开户名：xx公司）。

2. 乙方收到广告费用后一个工作日内，完成充值工作。

3. 甲方预付广告费的广告费是不能退回的。

1.甲乙双方依照中华人民共和国相关法律法规签订本合同；

2.甲方向发布方保证：甲方的广告不违反国家相关的法律法规、公共道德准则，以及第三方的权益，甲方对广告的真实性、合法性负责；

3.因甲方未履行前项的保证，致使发布方蒙受各类损失，甲方承担赔偿损失等法律责任；

4.甲方必须管理好自己的用户名和密码，对用户名密码管理不当或遗失造成的损失由甲方负责。

5.发布方必须在广告发布结束后向甲方提供广告投放统计报告，其中包括收阅广告人的年龄段、地域（省、市）比例、性别、行业、职业、教育程度、月收入情况等相关统计资料；

6.为了网站的正常运行，发布方需要定期或不定期地对网站进行停机维护，因此类情况而造成的\'正常服务中断，甲方应该予以理解，发布方不承担任何责任，发布方则有义务尽力避免服务中断或将中断时间限制在最短时间内；

对于因不可抗力引起的失约或延误，各方不承担赔偿责任。

1.甲方广告费到乙方指定帐号后即日合同生效。

2.当甲方广告费耗尽时，甲方的广告将只能部分显现。甲方如果需要继续使用xx网，续交广告费即可。在中止期间，乙方不提供统计报告。

3.因不可抗力，使合同无法履行，则合同终止。

本合同的订立、执行和解释及争议的解决均适用中国法律。

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，甲乙双方应尽量协商解决。协商不成，双方同意提交中国国际经济贸易仲裁委员会上海分会，按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。

如果本合同中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本合同的其余条款仍应有效并且有约束力。

预付广告费：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；其它形式广告费：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元；

图片、视频广告及flash设计制作费：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

总额：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (请用大写); ￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（请用数字）；

此处其它形式广告是指：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

注：xx公司为xx公司(xx网)(sunnyby technology industry group co.,ltd)的中国大陆范围内(港澳台除外)的指定销售商。

甲方：

代表：

地址：

网址：

电话：

传真：

银行帐号：

开户名：

开户行：

盖章：

日期：

签约代表签字：

乙方：

代表：

地址：

网址：

电话：

传真：

银行帐号：

盖章：

日期：

介绍代表签字:

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！