# 202\_年广告代理合同范文

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2023-12-24

*>随着近年来商业不断发展，广告业也欣欣向荣。为大家提供《202\_年广告代理合同范文》，欢迎阅读。>【篇一】202\_年广告代理合同范文　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　甲、乙双方就有关栏目的广告赞助等合作事项，经友好...*

>随着近年来商业不断发展，广告业也欣欣向荣。为大家提供《202\_年广告代理合同范文》，欢迎阅读。

>【篇一】202\_年广告代理合同范文

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲、乙双方就有关栏目的广告赞助等合作事项，经友好协商达成如下协议：

　　一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集栏目的随片广告及有关赞助事宜。

　　二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

　　三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额20％作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的30％作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方30％作为回报。

　　四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的名誉和利益。

　　五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

　　（1）乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

　　（2）除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

　　（3）乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

　　（4）乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

　　六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备（如复印机、电脑、会议室、车辆等），甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的50％付给甲方，每月结算一次。

　　七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

　　八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

　　九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>【篇二】202\_年广告代理合同范文

　　合同编号：

　　甲方：

　　乙方：

　　根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属电\*\*广告代理商，乙方享有橙天国际汤原\*映前广告招商代理权，合同期内，甲方不可与其他媒体或个人签署广告招商、代理等业务。如违约，甲方应将所得广告全部金额赔偿乙方，并处以三倍违约罚金。为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告代理事宜达成如下协议并共同遵守。

　　甲方正式授权乙方对其所属\*广告的运作。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。基于本合同授予的代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在\*发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方，由乙方继续接洽。

　　一、合作事宜：

　　一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将电影映前广告运作的代理权授予乙方。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。

　　二、在合同期内，甲方不能再增设其他任何形式的媒体，独自运营。乙方在不破坏\*整体布局及美观的前提下，可以对部分广告媒体进行调整或增设。

　　三、代理期限为：\_20xx\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_20xx\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日，年整，合同期满前10天，甲乙双方商议续约问题，乙方享有优先权。

　　四、广告代理价格(包含一号厅，二号厅，三号厅)金额为￥(大写：)，广告最低投放时间期限为：1个月，每部广告片最长时间不得超过1分钟。广告播放时间为每日、每场次电影前广告5分钟。

　　付款方式：审核广告通过，试播一天后结清。

　　二、甲乙双方的权利及义务

　　（1）甲方权利及义务

　　1、甲是加入正规院线放映同步片源的法人企业，签约范围为整个\*广告媒体。

　　2、甲方随时按照乙方的要求提供投放广告业务所需要的各种授权及证明。

　　3、甲方按照乙方要求按时按序播放广告，不得发生错播、漏播、任意删减等违规的现象。

　　4、甲方完全按照乙方要求安排映前广告，或其他广告后有权要求及时结算广告费用。

　　5、甲方提供有效的合法发票。

　　6、甲方在双方合作期内保证放映设备及其他广告媒体都能够正常运作。

　　7、乙方与个企业洽谈广告合同必须由甲方质量审核盖章后方可投放生效。

　　（1）乙方权利及义务

　　1、乙方有权利要求甲方提供并及时更新真实有效的包括但不限于厅数、座位数、设备情况、影片排期、场次、人次、会员情况以便于进行广告推广销售，并有权要求甲方以书面、照片等形式提供上述信息。

　　2、乙方负责广告内容的设计、制作、运输等相关费用，甲方负责转换视频格式。

　　3、乙方遵照国家相关法律法规负责对己方所投放的广告内容进行审核，并依照国家法律及行业管理规定设置、安排广告时段。且甲方有权对投放广告进行二次质量审核。审核通过方可投放。

　　4、乙方负责将具体执行计划提前3天交予甲方，以便于甲方安排放映，如遇特殊加急情况，甲方应积极及时配合乙方实施并事先确认后执行。

　　5、本协议签订后，乙方享有\*映前广告代理经营权，且在续约上，拥有优先权。

　　三、违约责任

　　1、乙方发布的广告内容及素材涉及违法或侵害第三方权利的情形，甲方不负任何责任，具由此引起的一切责任和损失由乙方承担。

　　2、若因乙方原因(包括但不限于未能按期把广告素材提供给甲方)而导致未能按时放映，后果由乙方自行承担。

　　4、若因甲方特殊原因（包括但不限于\*装修、停映、政府占地、以及不可抗力因素等原因）甲方应提前10个工作日书面通知乙方，否则甲方应赔偿由此给乙方带来的一切损失。

　　5、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利

　　四、广告监播

　　1.甲方按照乙方要求提供完整准确的播出证明。

　　2.若甲方有漏播的现象发生，须按漏一补三的原则进行补播；若甲方有错播的现象发生，须按错一补三的原则进行补播；漏播，错播场次补偿后，甲方无须再作出其他补偿。

　　3.若甲方在进行补播的过程中仍有错播、漏播的现象发生，则此条广告的广告费乙方将从余款中扣除。

　　4.广告发布期间，如因外界人为因素或其他客观原因，造成广告停播或终止，甲方应自上述原

　　因出现之日起1个工作日内向乙方出具相关书面证明通知乙方，并积极采取适当措施防止损失的扩大；若甲方延时出具书面证明且不予采取补救措施，则此条广告的费用乙方将从余款中扣除。

　　五、合作的终止和变更

　　1.任何一方解散、破产或丧失主体资格。

　　2.除合同已有明确的约定之外，任何一方不履行本合同规定中的责任、义务，经对方书面通知后10日内不改正的，则对方有权解除合同。

　　3.履行合同中，如因不可抗力因素且在甲方提前书面通知乙方的前提下（出具由权威机构提供的关于不可抗力导致无法履行合同的证明材料），致使本合同无法履行的；不可抗力因素消除后，双方应当继续履行本合同。

　　4.除以上3点外，此合作协议在合同期内为不可撤销协议。

　　5.合同期满后，在同等条件下，乙方享有续约的优先权。

　　六、保密义务

　　双方应采取一切合理措施使本协议及基于此协议基础上签署合作的子协议的内容（对方资料、信息、报价等）应保守秘密，非经双方书面同意，任何一方不得向第三方泄露；否则违约方将由此引发的违约行为而承担相应的法律责任并承担给对方带来的损失。

　　七、争议的解决

　　甲乙双方应该格守协议条款，若双方就本协议或有关本协议的事宜发生争执，包括有关违约、终止和有效性的任何争议，双方通过友好协商的方式解决争议。如果争议不能通过协商方式解决，则该争议将提交仲裁委员会通过仲裁方式解决，全部仲裁程序将依据该仲裁委员会有效的程序规则进行。该仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

　　甲方(盖章)：乙方(盖章)

　　法定住所：法定住所：

　　甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

>【篇三】202\_年广告代理合同范文

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（隶属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司）

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属明光路汽车站候车室部分广告位代理商，为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告代理事宜达成如下协议并共同遵守。

　　甲方正式授权乙方其所属明光路汽车站候车室部分广告位运作。基于本合同授予的代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在明光路汽车站候车室部分广告位发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方。

　　一般条款：

　　一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将教育、培训类广告运作的代理权授予乙方。

　　二、在合同期内，甲方不增开类似乙方代理的广告行业版面。如甲方主办的其他媒体开设教育、培训类广告并以代理方式授予广告公司运营，在同等条件下，乙方享有优先代理权。

　　三、代理期限为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日。

　　四、广告代理营业额为￥\_\_\_\_\_\_\_\_（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

　　乙方应在本合同签订后的\_\_\_\_\_日内将￥（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）的广告代理押金支付给甲方。

　　五、如遇不可抗力及相关行业政策、法规变化，导致教育、培训行业萎缩或/及甲方媒体市场收缩造成乙方不能完成营业额度，乙方可免除责任。

　　六、押金可折抵合同期内乙方应交广告款。乙方完成全年广告营业额度后，可获得优先续约权。

　　七、在广告代理业务中，乙方享有的广告代理价为20xx年广告刊例价的4折优惠。甲方保证此折扣为给与代理商的折扣，乙方享有广告代理惠待遇。

　　八、乙方在合同期内完成约定广告营业额，甲方应返与乙方规格为\_\_\_\_\_\_的版面，乙方可用来发布教育、培训类广告或自身品牌宣传。

　　九、乙方在合同期内超额完成约定广告额，超额部分享受甲方20xx年广告刊例价3.5折的优惠。

　　十、乙方单一客户在上投放广告额达到人民币\_\_\_\_\_元，甲方为其无偿提供规格为\_\_\_\_\_的广告版面或字的软文支持。

　　十一、由甲方提供统一的20xx年广告刊例价目表并盖章认可。

　　十二、甲方向乙方提供媒体资料（包括媒体介绍、发行渠道、发行量等），作为合同附件。

　　十三、若甲方未依乙方确认的内容执行，造成乙方客户损失则由甲方负责对乙方客户进行补救。

　　十四、乙方开具给广告主的发票（广告主支付给乙方相应的广告金额）由乙方自理。

　　十五、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将上月广告收入（扣除乙方应得部分）与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票（乙方支付给甲方相应的广告金额）开具给乙方。

　　十六、甲、乙方应派专人联络和协调

　　甲方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。乙方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。权利和义务：

　　十七、甲方的权利和义务：

　　1、甲方有权对乙方的广告代理资格及其所代理广告真实性、合法性进行审查。

　　2、甲方根据有关的广告法规和政策审核乙方提供的广告资料，对不符合有关广告法规和政策要求的广告资料，甲方有权通知乙方进行修改否则不予刊登。

　　3、甲方有义务向乙方提供开展业务所需的“代理委托书”等有关证明文件。

　　4、甲方应最低确保目前发行量，并有义务尽量提高报纸的发行量和办报质量，以支撑乙方承担的经营额和相应的广告效果。

　　5、甲方应及时将本合同有效期内当期份递交乙方。

　　十八、乙方的权利与义务：

　　1、甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告;

　　2、甲方负责广告发布的具体工作，包括：

　　①空位查询;

　　②广告位安排;

　　③监督广告刊出情况。

　　3、乙方负责计划发布广告的基本制作。

　　4、乙方提供的广告，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，乙方须向甲方提供广告发布的相关客户文件。

　　5、广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须在截稿日前通知甲方，并经甲方同意后才能修改发布计划。

　　6、乙方有义务在代理期间向其客户竭力推荐。

　　其他：

　　十九、甲、乙双方应遵守职业规范，非经对方许可或公布，不得向第三方透露本合同内容以及双方合作过程中了解到的对方资料及信息。

　　二十、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

　　二十一、本合同未尽事宜及本协议项下的任何不执行、变更，或有其他不能预见的事项，一方应及时通知另一方并协商共同解决;协商不成任何一方均可向合同履行地的法院提起诉讼。

　　二十二、本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

　　二十三、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

　　甲方（盖章）：乙方（盖章）

　　法定住所：法定住所：

　　邮编：邮编：

　　甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！