# 代理合同范本【五篇】

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2023-12-23

*>本文《代理合同范本【五篇】》由合同范文频道整理，仅供参考。如果觉得很不错，欢迎点评和分享～感谢你的阅读与支持！>【篇一】广告策划代理合同　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　经甲乙双方共同协商...*

>本文《代理合同范本【五篇】》由合同范文频道整理，仅供参考。如果觉得很不错，欢迎点评和分享～感谢你的阅读与支持！

>【篇一】广告策划代理合同

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

　　一、甲方委托乙方代理上海兆妍广告策划有限公司广告业务，代理办法执行《上海兆妍广告策划有限公司广告代理实施办法》(后简称\"办法\")规定。

　　二、甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

　　三、乙方不得损害上海兆妍广告策划有限公司的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

　　四、甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

　　五、乙方所代理的广告，按上海兆妍广告策划有限公司正在执行的广告收费标准执行。

　　六、乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到上海兆妍广告策划有限公司，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《上海兆妍广告策划有限公司广告投放说明》办法处理。

　　七、合同付款说明：

　　1、遵守先付款后发布的原则。

　　2、的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

　　3、违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

　　八、如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

　　九、在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

　　十、未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

　　十一、协议、合同均需遵守中华人民共和国经济合同法及广告法等有关法律条款。

　　十二、代理期限为：年月日至200年月日。

　　十三、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

　　(甲乙双方签章)

　　-------

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>【篇二】广告代理协议书

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》、《互联网信息管理条例》的有关规定，乙方作为甲方在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)进行广告运作的代理商，为明确双方责任，经双方协商，就其广告事宜达成如下协议并共同遵守。

　　一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(市)\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_区(县)的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)图书、光盘、网站系列广告媒体非地区代理权授予乙方。

　　二、代理期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

　　三、乙方应在协议签订后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内一次性将人民币(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的广告代理风险承包金支付给甲方。

　　四、如乙方没有完成相当于广告代理风险承包金的广告营业额(应支付给甲方部分)时，甲方有权从风险承包金中扣除相应金额以补足广告营业额(应支付给甲方部分)，则余额应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前一次性返回乙方；如乙方完成相当于(或超额完成)广告代理风险承包金的广告营业额(应支付给甲方部分)时，则甲方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前将乙方已支付的风险承包金一次性全额返回乙方。

　　五、在广告代理业务中，乙方的提成比例如下：

　　1、乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)人民币以下的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%；

　　2、乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)人民币以下的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%；

　　3、乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币以上的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%；

　　4、乙方提成部分的税收应由乙方自理。

　　六、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)应由甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月底前后出版发行。

　　七、乙方应严格按照甲方的有关业务规则开展广告(入编单位信息登录表)采集活动。

　　八、由甲方统一提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)协议书(含入编单位信息登录表)样张、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)宣传品(含广告优惠价目表)，收费标准及广告主待遇应按照甲方统一制订的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告优惠价目表为准，乙方不得随意变动。

　　九、乙方开具给广告主的发票(广告主支付给乙方的广告类别的相应金额)由乙方自理。

　　十、对于广告主提供的在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)所体现的广告资料(已填写完整并确认的入编单位信息登录表)，乙方应在每周\_\_\_\_\_\_\_\_\_由专人负责将资料移交甲方。乙方最后一次移交资料给甲方的截止日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

　　十一、自乙方将资料移交甲方之日起，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将广告主基本信息登录在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》网站(WWW、\_\_\_\_\_\_\_\_\_)上，同时甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内在网上出具广告排版小样给广告主予以确认。

　　十二、甲方应根据有关的广告法规和政策审核乙方提供的广告资料(已填写完整并确认的入编单位信息登录表)等，对不符合有关广告法规和政策要求的广告资料，甲方有权进行修改或不予入编《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》图书(号簿)(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(CD-ROM)(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)。

　　十三、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将每月广告收入(扣除乙方应得部分)与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票(乙方支付给甲方相应的广告金额)开具给乙方。

　　十四、乙方应派专人与甲方联络和协调。联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　十五、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)出版后，甲方应及时通知乙方派人领取，并由乙方负责将《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)交付广告主(入编单位)。

　　十六、本协议涉及的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_址》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》网站版权属于甲方所有。

　　十七、违约责任

　　1、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本协议有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

　　2、履行协议中如发生纠纷，应由双方派代表协商解决。

　　十八、本协议经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

　　十九、本协议一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_：

>【篇三】网络广告代理合同

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第一条前言

　　甲、乙方就乙方代理甲方网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_网：www、\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方网站)的广告发布业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议。

　　第二条代理形式

　　1、甲方选定乙方作为甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_省网络广告代理(非代理公司)代理经甲方以书面形式授予乙方的所有形式广告。乙方可以受广告客户委托，设计、制作并向甲方提供广告客户拟在甲方网站发布的互联网广告；

　　2、乙方以电子文件格式向甲方提供广告稿，并向甲方以传真形式发广告定单。甲方应按乙方定单要求及时予以发布(乙方保证在客户签约前，口头与甲方协商落实广告位置、发布时间等事宜并以书面形式提前三个工作日向甲方确认广告定单)。

　　第三条甲方的权利

　　3、甲方拥有选定其他代理公司的权利；

　　4、甲方可以根据乙方代理情况，按不同级别代理商的优惠政策，确定乙方所获取代理费比例；

　　5、甲方有权根据市场需求、经营状况等因素更改其标准报价。如需改变报价，甲方应在新的价格计划开始执行之日前一周通知乙方。已签订的合同，按原签订价格执行；

　　6、甲方对其网站广告位的设置有独立及绝对的控制权，但是应保障与乙方已签订合同的顺利执行。

　　第四条乙方的权利

　　1、凡乙方为甲方代理的广告业务，乙方享有按照甲方的标准报价收取相应代理费的权利；(代理费为标准报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。如果乙方在代理期限内为甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上的广告收入，代理费将提高到标准报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，新代理费率无溯及力)。

　　2、凡由乙方推荐直接与甲方联系的客户，甲方与客户签订广告发布合同取得效益，乙方有按照实际成交额取相应代理费的权利(代理费为实际成交额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

　　3、乙方可根据市场状况自行调整其给予客户的广告价格或优惠幅度，乙方享受标准报价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%权限；乙方拥有继续选择其下级代理公司的权利。

　　4、经甲方认可的乙方下级广告代理公司，有权代表广告客户在甲方的网站上投放广告，并负有按广告发布计划缴纳应付款项的责任。

　　第五条甲方责任

　　1、甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种法律、法令、法规和规定；

　　2、甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告；

　　3、甲方负责广告发布的具体工作，包括：

　　①空位查询；

　　②广告拉安排；

　　③监督广告播出情况。

　　4、甲方负责计划发布广告的基本制作，包括：

　　①条幅广告制作；

　　②普通网页的制作。

　　第六条乙方责任

　　1、负责甲方网络广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省的代理工作；

　　2、定期向甲方报告近期代理工作进展情况，便于甲方留位或整体协调；

　　3、将市场反馈的网络广告信息及时提供给甲方。

　　4、乙方提供的广告，必须符合《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)的相关规定，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，广告的画面、内容、用语等，必须符合《广告法》第二章规定的准则。《广告法》规定应当向广告发布者提供证明文件的，乙方必须向甲方提供相关文件。不符合甲方播出要求的广告，甲方有权拒播或修改。

　　5、乙方应保证经其审查过的广告内容不包含或链接至以下几类内容：

　　①依法可能被认定为诽谤、色情、\*\*或其他法律禁止的内容；

　　②任何侵犯第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密)或其它相关权利的内容；

　　③侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容；

　　④其它法律明令禁止刊登或发布的内容。

　　6、负担代理费收入而发生的各项税费。

　　第七条发布计划更改

　　广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知甲方，并经甲方同意后才能修改播出计划。甲方有权依据其网站栏目调整情况，变更播出时间及广告位置。若甲方出现更改情况，则甲方须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方，并在经乙方同意后修改广告发布计划。

　　第八条付款

　　1、双方应当严格执行已签订的广告发布计划，乙方必须按规定的款项交费，先交定金后播出(定金为广告全部款额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

　　2、乙方于甲方执行完广告发布计划后，根据已签订的广告计划交齐除定金外的广告款，按月于每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日结算。第九条保密

　　1、甲乙双方都保证不向任何第三方透露有关本合同条款的信息或对方指明不得公开的信息。

　　2、应当保密或有理由应当保密的信息或专利，包括(但并不限于)有关销售成本和其它未公布的财务信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息等，但不包括下述信息：

　　①已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息；

　　②公开材料中已经透露的信息；

　　③公众已经普遍知道的信息；

　　④已经通过合法途径从第三方获得的信息；

　　⑤法律要求透露的信息。

　　第九条合同期限

　　本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。到期双方有优先续约权或甲乙双方无异议可顺延。

　　第十条违约责任

　　1、任何一方未能履行本合同的约定或违反国家法律的有关规定，另一方有权解除本合同，由此所造成的损失由违约方承担。

　　2、由于甲方原因出现漏播、错播问题，由甲方以漏一补二的方式及时给予补偿。

　　3、本合同在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方有权向有管辖权的法院提起诉。

　　第十一条不可抗力

　　1、因甲方不能控制的不可抗力的原因(包括国际互联网故障、中国电信或\_\_\_\_\_\_\_\_\_电信故障、网站遭到黑客侵入)使本广告发布计划无法履行时，事后由甲方负责补播，双方均不为此承担任何责任。

　　2、由于受新发布的法律、法规、规章的限制或党的政策、政府规定的要求，广告发布计划不能执行的，双方均不承担责任。

　　第十二条特别约定

　　在甲乙双方公司重组、更名情况下，合同重新协商，经双方同意确认后执行。

　　第十三条法律管辖

　　本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均受中华人民共和国法律管辖。

　　本合同书一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>【篇四】委托代理合同范本

　　委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代理方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　一总则

　　(一)为了规范国家开发银行(下称甲方)和中国建设银行(下称乙方)的委托代理行为，提高委托代理业务质量，更好地为国家重点建设服务，经双方协商制定本协议。

　　(二)甲、乙双方在委托代理工作中应遵守国家法规、法规和有关金融政策，遵循相互支持、密切合作和平等互利的原则。

　　(三)对于涉及两行全局性委代工作安排，应由两行协商或联合发文。

　　(四)本协议适用于本协议生效后发生的委托代理项目管理。

　　二甲方委托乙方代理业务范围

　　(一)监督甲方委托项目借款合同(或临时借款协议)的执行。

　　(二)监督甲方贷款资金的使用。

　　(三)办理甲方贷款资金结算和会计核算。

　　(四)协助甲方做好贷款本息回收工作。

　　(五)办理甲乙双方商定的其他委托代理业务。

　　三甲方的责任和权利

　　(一)向乙方提供年度贷款计划、借款合同副本及有关资料。

　　(二)在借款合同、贷款计划、贷款利率、贷款期限等情况发生变化时，应及时书面通知乙方。

　　(三)在借款合同中明确乙方代表甲方对借款人实施监督管理的责任、权力以及借款人应向乙方提供的资料。

　　(四)按期向乙方支付代理业务手续费。

　　(五)对乙方代理业务情况进行检查、监督、考核。

　　四乙方的责任和权利

　　(一)根据代理业务需要，确定相应的机构和人员负责代理业务。

　　(二)办理甲方贷款资金的结算和核算业务。

　　(三)对代理贷款实施全过程的监督管理。

　　(四)协助甲方做好贷款本息的回收工作。

　　(五)向甲方提供有关代理业务信息。

　　(六)按期向甲方收取代理业务手续费。

　　五贷款发放

　　(一)甲方为借款人开立贷款账户、存款账户，发放贷款。

　　(二)甲方应将年度贷款计划、分批下达的贷款指标等文件等资料及时抄送乙方，借款合同副本由甲方直接分送乙方省级分行和乙方经办行。

　　(三)甲方将贷款资金直接汇入借款人在乙方经办行开立的专项存款户。乙方经办行应在收到资金的当日(特殊情况下不超过次日)按“代理贷款业务核算办法”进行账务处理。

　　六贷款管理

　　(一)乙方根据甲方的书面委托参与贷款项目的下列工作：

　　1.项目主体工程的设计、施工和设备采购的招标;

　　2.项目概算调整的审查;

　　3.项目工程造价的编审;

　　4.项目竣工验收和决算的编审;

　　5.书面委托的其他工作。

　　(二)为便于乙方经办行对甲方委托贷款和贷款项目进行有效的监督和管理，甲方应规定借款人及时向乙方经办行提供以下有关资料：

　　1.已批准的项目建议书、项目可行性研究报告、项目初步设计文件及施工图预算;

　　2.年度工程建设进度计划;

　　3.年度贷款资金使用计划，其中大中型项目年度贷款资金使用计划须经甲方认可;

　　4.设备材料采购合同副本;

　　5.有关统计和会计报表。

　　(三)乙方经办行根据借款合同和有权部门批准的项目初步设计、年度资金配置计划、年度贷款资金使用计划、有关商务合同和建设进度加强对贷款使用的监督管理。

　　当以下情况发生时，乙方经办行有权采取停止借款人贷款使用或其他有效措施，并立即报上级行和甲方：

　　1.超计划、超标准、挪用贷款等;

　　2.借款人名称或其法定代表人变更，以及借款人体制发生重大变化的(甲方通知乙方经办行的除外)。

　　(四)对于有多项建设资金来源的项目，乙方经办行应督促借款人落实资金来源，促使其他资金与甲方贷款资金同步到位。

　　(五)乙方经办行应协助甲方催报和审核借款人报送的“国家开发银行贷款项目统计报表”。

　　(六)乙方经办行应建立健全建设项目档案，设立项目管理台账，系统完整地反映项目建设和生产情况。

　　(七)乙方经办行在其代理的项目建成投产后，根据甲方的书面委托协助甲方做好项目的后评价工作。

　　(八)项目建成投产后，在借款人尚未还清甲方贷款本息前，乙方经办行应掌握借款人归还甲方贷款的能力，及时向甲方反映情况并采取相应措施。积极跟踪了解借款人的生产经营情况和财务状况，督促借款人组织资金按时归还甲方贷款本息。

　　七贷款回收

　　(一)甲方在贷款到期前3个月，向乙方经办行抄送催收贷款通知书。

　　(二)乙方经办行应督促借款人筹措还款资金，并于贷款本息到期前20日填制“代理国家开发银行到期贷款还款资金落实情况表”(附表)报甲方信贷局。对借款人还款确有困难的，乙方经办行应将情况书面反馈甲方信贷局。

　　(三)乙方经办行应按照借款合同按时计收甲方贷款本息，对甲方到期贷款本息，有权按甲方与借款人的合同约定从借款人的账户中划收，并于当日(特殊情况不超过次日)上划甲方。

　　(四)未经甲方同意，乙方经办行不得从甲方汇给借款人的贷款资金和借款人归还甲方的资金中扣收其自营贷款本息。

　　八会计核算

　　(一)甲方和乙方分别对贷款进行会计核算。

　　(二)贷款计息由甲方和乙方分别计算，并核对一致。甲方发放贷款日为贷款起息日期，借款人还款日为贷款止息日期。

　　(三)乙方经办行表外会计科目与项目管理台账的相关数据要衔接一致，并按规定向甲方反馈有关信息，做好与甲方的对账工作。

　　(四)甲方发放贷款和直接收息后应将有关会计信息传送给乙方经办行，乙方经办行收取借款人本息后，应于当日将有关会计信息传送给甲方。

　　(五)甲方需传递给借款人的信息或会计凭证由乙方经办行负责办理转知手续。

　　(六)乙方代理甲方委托贷款业务的核算办法由乙方另行制定，经甲方同意后执行。

　　九代理业务报告

　　(一)乙方代理大中型贷款项目的经办行每季度终了后20日内向甲方相关信贷局报送该季度的“项目专户报告”。

　　报告内容：项目建设进度、资金总体到位和需求、投资计划完成情况、生产经营情况、偿还贷款本息情况等。

　　(二)乙方省分行每季度终了20日内向甲方相关信贷局报送该季度代理国家开发银行贷款本息回收情况。

　　内容包括：代理贷款本息回收的情况、措施及建议。

　　(三)乙方总行每年3月20日前向甲方报送上年度的《代理业务情况总结》。

　　内容包括：代理业务基本情况、委托代理协议书的执行情况、委托代理工作中存在的问题及建议。

　　十代理业务手续费

　　(一)本协议生效后发放的人民币贷款，代理业务手续费原则上按下列公式计算：

　　代理业务手续费=本年代理贷款发放额×0.5‰+回收贷款本息额×1.5‰

　　外汇贷款项目代理业务手续费标准由双方另行协商。

　　代理贷款发放额和回收贷款本息额以甲方记账日期为准。

　　(二)本协议生效前发放的贷款，本息回收时不再支付手续费。

　　(三)代理业务手续费采取按年计算、分次支付的方法。每年11月预付，次年决算后清算。

　　(四)甲方将代理业务手续费支付给乙方总行。

　　十一委托代理业务考核

　　甲方应对乙方代理业务管理、贷款本息回收上划等情况进行检查、监督、考核。

　　十二违约责任

　　(一)甲方未按本协议的约定及时向乙方交付委托代理事项，所造成的损失由甲方负责。

　　(二)甲方逾期未向乙方支付代理业务手续费，应按中国人民银行规定向乙方支付滞纳金。

　　(三)乙方经办行在收到借款人归还甲方贷款本息的当日(特殊情况下不超过次日)未上划甲方的，应按中国人民银行规定向甲方支付滞纳金。

　　(四)乙方经办行违反本协议，给甲方造成损失的，甲方将视情况扣减代理业务手续费，同时乙方还应弥补甲方的损失。

　　(五)甲乙双方对违约责任有分歧，不能协商解决时，按有关法律程序解决。

　　十三附则

　　(一)每年3月，甲乙双方相互提供年度委托代理情况。

　　(二)在遵守本协议的原则下，由甲方授权的信贷局与乙方授权的一级分行签订项目委托代理协议书。项目委托代理协议书标准文本，由甲乙双方共同议定。

　　(三)本协议自1998年1月1日起执行，直至甲方委托乙方代理所有项目的债权债务清理完毕终止。

　　(四)自本协议生效起原协议同时废止。

　　(五)在本协议履行过程中如一方提出修改或遇政策调整而影响本协议履行时，须经双方协商一致并订立书面修改协议。协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

　　法定代表人(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　(或授权代理人)(或授权代理人)

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>【篇五】委托销售代理合同书范本

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，就乙方代理销售甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

　　一、定义

　　除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

　　1、软件产品：指业已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人或权利受让人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件，包括该软件的可执行程序和有关文档等;

　　2、代理销售：指根据《计算机软件保护条例》第十八条规定的，软件著作权人或者权利受让者许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销;

　　3、代销：是指甲方授权乙方销售其产品，产品销售完以后或按照双方约定的期限与乙方结算，乙方可随时将未售完的货物退回甲方的合作方式;

　　4、经销：是指甲乙双方按照下列条件结算的合作方式

　　(1)货到付款;

　　(2)按月结算，即每月底结算当月或在其它约定日期结算约定日期前一个月内的进货;

　　(3)按批结算，即每批进货时结算上批进货。

　　(注：上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。)

　　5、双方：指甲方和乙方的合称;

　　6、补充协议：指主合同的补救条款，与主合同具有同样的效力。

　　二、甲、乙双方的权利义务

　　1、甲方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列软件产品的供应商，乙方是代理销售商。

　　2、销售范围：甲方指定乙方在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区内销售甲方软件产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

　　3、乙方作为甲方的代理销售商，应尽代理销售商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，如有新的零售店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。

　　4、软件产品的品种、数量由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

　　5、运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费;使用其他运输方式的另行约定。

　　6、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

　　如发生软件产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般\_\_\_\_\_\_个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

　　7、付款期限及欠款上限：

　　⑴自收货当天算起\_\_\_\_\_\_天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

　　⑵乙方最多可以拖欠甲方货款为\_\_\_\_\_\_元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

　　8、乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的\_\_\_\_\_\_日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

　　三、乙方的特别义务以及奖励

　　1、保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

　　2、配合行动：当甲方在当地进行软件产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

　　3、价格控制：乙方可享受甲方的代理销售商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。

　　(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

　　4、对乙方的优惠：

　　乙方作为代理销售商，可以享受零售价\_\_\_\_\_\_折的折扣。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以享受零售价\_\_\_\_\_\_折的折扣。

　　此外，乙方可以享受当月的奖励按照合同附件规定计算。

　　四、合同的变更及终止

　　1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

　　2、乙方如连续\_\_\_\_\_\_个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

　　3、本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

　　五、违约责任：

　　1、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约(例如存在以下前三项的任一行为)，则追究乙方的违约责任：

　　⑴乙方超越销售范围销售甲方软件产品;

　　⑵乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付;

　　⑶乙方每月的销售额连续\_\_\_\_\_\_个月未能达到甲方要求的销售额;

　　⑷乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

　　2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

　　六、附则

　　1、本协议有效期：自本协议签定后自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

　　2、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

　　3、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

　　4、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　纳税登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_纳税登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！