# 智能锁区域总代理合同范本(优选14篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-01-17

*智能锁区域总代理合同范本1发包方(甲方)：承包方(乙方)：根据《^v^合同法》及国家有关法律的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方进行 工程达成一致意见，特签订本合同，以资信守。一、工程...*

**智能锁区域总代理合同范本1**

发包方(甲方)：

承包方(乙方)：

根据《^v^合同法》及国家有关法律的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方进行 工程达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、工程概况

1、工程名称：

2、工程地点：

二、工程内容：

三、工程承包方式

本工程采取包工、包料、包质量、包安全、包工期、包维修的形式由乙方承包。

四、合同工期

本合同工期为： 年 月 日～ 年 月 日。

五、工程质量及验收

1、工程质量

乙方应严格按照施工图纸、国家及地方颁发的建筑工程规范、规程和标准进行施工，并接受甲方现场代表的监督;工程质量标准按国家现行施工验收规范，应达到全面优良以上。

2、验收

以现行的国家、地方施工技术、质量验收规范为依据;工程验收需甲方现场代表、营销部、咨询公司三方联合验收，并现场签写《竣工验收单》，《竣工验收单》作为工程最终结算的依据之一;乙方自工程通过竣工验收后15日内，提交给甲方一份竣工图纸及竣工资料。

六、材料及设备供应

1、乙方根据施工图纸要求，列出工程所需材料及设备的品种、规格、颜色、材质等质量和数量清单，报送甲方审核通过后，方可采购，材料样品或样本，经双方验收后封存，作为材料供应和竣工验收的实物标准。 2、材料及设备送到施工现场后，乙方应及时通知甲方共同对材料及设备进行验收，合格后方能用于工程施工;若乙方未通知甲方验收，擅自用于工程施工的，以后发现材料不符合规范、设计要求，乙方应立即拆除，重新采购、施工，并承担发生的费用。由此延误的工期甲方有权追究违约责任。

3、乙方对所有用于本工程的材料变更或代用其它材料的，应向甲方发出正式书面通知，经甲方同意并由甲方现场代表签字认可后，方可用于本工程。

4、所有装修材料均应符合国家有关有毒有害物质释放限量标准等环保标准。

5、软装工程及设备采购的配合管理，软装材料主要指可移动的家具及装饰品(不包含电器设备)，软装材料及电器设备由甲方负责采购，乙方应于硬装工程完成前10天书面通知甲方开始软装材料进场准备。在竣工交付前，软装工程及设备如已进入施工现场并经过现场移交给乙方的由乙方负责保管。

七、工程造价及结算付款方式

1、工程总造价(概算，暂定价)为人民币 元(大写： )，最终按实结算。

2、结算方式

本合同结算模式为: 工程量按甲方提供的施工图纸核算，必要时现场测量; 最终的结算以甲方投资控制部核定及甲乙双方协商确定。

3、付款方式

本工程无预付款。

工程竣工验收合格后10个工作日内，甲方向乙方支付售楼处工程总造价的 %，计人民币： 元，(大写： )

乙方向甲方提交验收、结算等文件，甲方审核确认工程结算造价后10个工作日内甲方再向乙方支付到本工程结算造价的 %。

余款( %)作为保修金。若乙方无违约行为，甲方在保修期满10个工作日内办理保修终结手续后向乙方结清。

4、支付以上款项之前，乙方须先提供国内有效的等值发票。

八、保修期

1、本工程的保修期为 年，保修期自竣工验收合格之日起计。 2、在规定的保修期内，凡因施工造成的质量事故和质量缺陷应由乙方无偿保修。乙方在接到甲方通知后二日内负责免费返修，否则，甲方有权安排其他人员进行维修，费用在保修金中扣除，如保修金仍不足以支付的，甲方有权向乙方追偿;非乙方原因需要维修的，由乙方负责维修，所需费用由责任方支付。

九、违约责任

1、乙方未按既定工期完工，视为违约，乙方需向甲方支付工程总造价的5%/天的违约金。

2、乙方未按合同要求履行保修条款，甲方除从保修金中直接扣除维修费用外，还有权扣除工程总造价的15%的违约金;逾期未维修而造成的损失亦由乙方承担，保修金不足以支付以上费用时，甲方有权向乙方追偿。

十、其它

本协议一式 份，甲、乙双方各执 份;本合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商，另行签订补充协议。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表人： 法定代表人： 或委托代理人： 地址：

电话： 传真： 邮政编码： 签订时间： 年 月 日

或委托代理人： 地址： 电话： 传真： 邮政编码： 签订时间：

年 月 日

**智能锁区域总代理合同范本2**

根据甲、乙双方充分协商以及遵守国家有关法律、法规，结合本工程的具体情况，签订本合同，双方共同遵守。 一、工程概况

1、工程地址： 装修面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、工程内容：详见效果图(施工图)及工程预算书。

3、本工程范围：包工包料、包工期、包质量、包安全和文明施工。

4、本工程工期为 天(日历天)，自 年 月 日至 年 月 日，如遇雷雨天气，不适宜施工特殊情况工期顺延。 二、工程质量和验收标准

按图纸、设计要求及国家颁发的施工验收规范、规程和质量检验标准验收。 三、合同价款和支付方式

1、本工程预算总造价： (大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 本工程造价详见工程预算表，如有增加工程项目，双方另行协商。

2、付款方式：

工程验收合格后，甲方对乙方提交的工程结算单进行审核自提交之日起2日内如

1、提供完整的工程施工场地并协调好各部门、邻居关系，以保障工程的顺利进行。

2、提供乙方施工过程中的供水及供电。

3、负责审核图纸并签字认可，作为施工的依据。否则乙方有权不进行施工，工期顺延。工程项目如变更或增加，双方协商调整施工图纸、工程费用及工期，否则乙方有权不进行修改或变更、增加。 4、负责隐蔽工程的隐蔽前验收。

5、及时做好工程竣工后的组织验收工作。 6、及时按本合同第三项付工程进度款给乙方。 五、乙方职责

1、严格按照甲方认可的图纸施工。

2、切实按照工程设计相关规范严格操作精细施工，确保工程质量与安全。 3、积极配合甲方做好环境卫生及安全保卫工作，并遵守小区有关管理制度。

4、负责整个工程预算确定项目所需材料的质量，严格按工程设计方案所列质量标准，选购材料。 5、负责及时配合甲方做好工程竣工后验收工程。 6、如期进场施工，按期完工。 六、违约责任

1、由于甲方原因导致延期开工或中途停工，必须经甲方或甲方授权人签字认可，顺延工期。甲方不按合同约定拔付工程进度款，每逾期一天按应付款额的支付滞纳金。 2、由于乙方原因逾期竣工，每逾期一天，应按付款额的支付违约金。

3、因一方原因，合同无法继续履行时应通知对方办理合同终止协议，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。 七、保修条例

1、工程的保修期限按国家有关规定执行，保修期内若存在工程质量方面的问题，乙方负责免费维修，易耗品(如拉手、门锁、灯泡、灯管、水龙头等)除外。若由于甲方使用不当或故意损坏的质量问题，不在保修范围，乙方可协助维修，费用由甲方承担。

八、安全

1、乙方在工程施工至交付之前的过程中，甲方人员(除现场代表及监理人员外)未经乙方现场工程管理人员许可，不得擅自进入施工现场，否则造成人身安全或其它安全事故由甲方负责。如非甲方人员擅自进入施工现场，造成人身安全或其它安全事故的，则由乙方负责。

2、在施工过程中，由于乙方违章施工，违反操作规程，造成人员安全或在建工程损失，其责任由乙方承担。

九、其他事项

1、其他未尽事宜经甲乙双方协商解决。

2、当合同履行过程中出现分歧，原则上双方应友好协商解决, 协商不成时，可向当地经济仲裁委员会申请仲裁。

3、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，在工程竣工、结算、甲方付清工程款，乙方将工程交付甲方使用。

甲 方： 乙 方：

签字盖章： 签字盖章： 日 期： 日 期：

**智能锁区域总代理合同范本3**

甲方: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“甲方”）

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

2宣传推广免费，代理销售费一般为20--30%

2订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

三，补充说明

四，本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方：

代表签名及盖（公司）章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**智能锁区域总代理合同范本4**

合同编号：\_\_\_\_\_ \_\_\_\_

甲方(被代理人)：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_

乙方(代理人)：\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、\*等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_ \_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理形式：

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_。

2、约定新产品上市优先代理销售，包括产品促销政策的优先。

三、代理权限

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订价格和销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

五、代理商品价格

1、甲方除向乙方收取约定的商品货款以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

六、销售返利

1、乙方的销售返利以每次售出的产品为基础，其收返利百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%返利;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%返利。

2、返利以进货金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票由甲方报销。

3、甲方每季度应向乙方说明返利数额和支付的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付返利。

4、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无返利。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取返利，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

七、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

八、推销、宣传与广告

**智能锁区域总代理合同范本5**

投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，

否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

投标人应根据招标文件的要求提供投标设备技术性能指标的详细描述、技术支持资料及技术服务和质保期服务计划等内容以对招标文件作出响应。

投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

**智能锁区域总代理合同范本6**

甲方：

乙方：

本协议约定项目位于武汉市江汉区大智路号（以下简称本物业），项目性质为住宅及商业，建筑用地面积约为万\*方米,总建筑面积约\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\*方米(其中公寓及商业用房的建筑面积以最终规划设计为准)。本项目由武汉绿地新龙基房地产开发有限公司投资开发，为进一步发挥各自的优势，本着优势互补，共同发展的原则，甲、乙双方经友好协商，一致同意签署本“房地产项目销售代理合同”（以下简称本合同）。

第一条 ：甲方同意于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起正式委托乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的独家全权销售代理单位，委托期限一年。代理期从本项目满足销售条件（见本协议第二条第一款）并且甲方取得预售许可证及开盘广告刊登之日起计, 开盘广告刊登之日不得迟于取得预售许可证5日之内，特殊情况确需调整的须经甲方书面认可）。

第二条：甲方的责任及权利

1、负责保证本项目销售的合法性，申办有关租售之法律程序，同时向乙方提供有关本项目销售之法律批文副本资料，包括：

A．武汉市商品房预/销售许可证；

B．发展商营业执照；

C．小区总\*面图、各楼层\*面图、房屋立面图、鸟瞰图、室内厨卫设施表、装修装配标准（含家具配置图及效果图）。

D．武汉市楼盘销售窗口表；

E．商品房预/销售合同、房屋订购书；

F．与银行签订的按揭协议。

G．上述证照、资料须经乙方确认无误并加注“销售专用”字样后盖章。

02、全权委托乙方安排本项目销售的广告宣传推广工作，负责本项目销售过程中的有关成本费用，其中包括：

**智能锁区域总代理合同范本7**

投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，要求招标人对招标文件予以澄清。

投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，要求招标人对招标文件予以澄清。

招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第项规定的投标截止时间不足15日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

投标人在收到澄清后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人，确认已收到该澄清。

除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第项规定的时间后的任何澄清要求。

**智能锁区域总代理合同范本8**

甲方：

乙方：

甲方因生产经营需要委托乙方承包空调器的安装、维修；经双方友好协商，自愿达成以下承包协议：

>一，承包期限及区域：

承包期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。 承包区域：甲方委托乙方承包 区域的空调安装和维修任务。

质保金：在每次结算单据时扣除20%作为维修质量保证金。如无返修等情况发生时，满一年后一次性支付给乙方。

>二，承包结算金额及周期：

保内维修：按厂家结算标准的60%结算。 保外维修：由乙方按甲方及厂家标准向用户收费。

结算周期：因实际结算流程需要。结算周期为2个月。如：1月25号之前提交的单据，结算（付费）时间为4月5号之前一次性 支付给乙方（扣除维修质保金后的所有费用）。

注：如乙方已经结算的单据里的空调出现：

1，加氟维修一年内再次加氟（包括补焊加氟）的，不再结算费用。

2，三个月内的返修，不再结算费用。

>三，甲方的责任和义务：

1，甲方每天21点左右将次日的用户报修信息通过QQ形式发送至乙方。并需双方确认。

2，甲方每月需按合同内规定的结算时间里将费用 结算给乙方。

**智能锁区域总代理合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了推动双方客户量增长，促进合作双方的企业发展，更好地为广大客户服务，甲乙双方本着平等互利，共同发展，优势互补的原则，经友好协商，在合作意向上达成一致，结为战略合作伙伴，甲方以协议规定的方式，向乙方免费提供客户资源，乙方向甲方客户提供优惠折扣条件。为充分保证双方的权益，现就双方合作的具体事宜及双方的权力与义务达成如下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方的职责

1、甲方免费为乙方提供自己所拥有的客户资源。

2、甲方免费将双方合作内容放在甲方宣传的相关位置。

3.甲方须向客户介绍推荐爱家居的相关产品。

第二条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方的职责

1、乙方免费向甲方提供自己所拥有的客户资源。

2、乙方按照协议内容为甲方提供的客户进行标准周到的服务。

3、乙方向甲方客户以代金券形式给予实质优惠，特价款打九八折。

4、乙方确保给予甲方客户的折扣为本品牌最低折扣。

**智能锁区域总代理合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：

甲方：拥有\_\_\_\_\_\_区域内广泛的社会资源、优秀的项目管理运作团队和可供本项目运作的资金优势。

乙方：①拥有自主开发、生产的\_\_\_\_\_\_系列产品的经验；②品牌在国内司法取证行业市场上具有一定的影响力；③拥有规模化的生产能力、服务机制和产品优势。

甲乙双方本着优势互补原则，经友好协商，就甲方在\_\_\_\_\_\_以乙方系列产品总代理名义销售乙方产品事项达成如下合作协议：

一、合作关系的建立和相关约定

1、甲乙双方的关系是销售代理关系而不是隶属关系，双方均属于独立的法律经济体，独立承担自身的法律责任，该责任不因本协议而过度到对方。

2、甲方在本协议授权区域，可以以乙方总代理名义或办事处名义开展市场工作，但不得以办事处名义与客户签约；严禁使用乙方名誉私刻办事处公章进行商业活动。

3、如因市场需要以乙方名义开展专案性工作（如投标、签约等），甲方需以书面方式向乙方申请，乙方批准后提供相关专案授权书面证明，甲方在授权范围内可以乙方名义开展工作。

4、未遵得乙方书面同意，甲方不得以“\_\_\_\_\_\_”字样注册任何形式的经营机构，否则，乙方均有权随时终止本协议，直至以侵权行为追究甲方法律责任。

5、甲方作为乙方区域独家总代理，乙方将相应区域内的所有既有客户均交付甲方维护，该客户（含产品经销商、最终用户）和未来开发的各类客户。

二、协议期限

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方签字盖章后生效，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。本协议有效期\_\_\_\_\_\_年（自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止）。此协议期满后，甲方可于期满前十五天申请再行续订协议，否则协议自行终止。

三、代理条件及规定

1、甲乙双方就\_\_\_\_\_\_系列产品项目的代理协议期限为一年。

2、甲方按照乙方要求金额支付代理年费伍拾万圆。该笔资金作为甲方的预付货款，当货款使用完毕后，应在10个工作日内将代理年费补齐，否则本协议无效。

3、甲方签订本协议的5个工作日内交纳代理年费伍拾万到乙方指定帐号，做为本协议的履约和区域市场的独代保证，否则本协议无效。

4、代理年费退回：本协议终止后，甲方结清所有货款后乙方30个工作日内，将剩余款项退回甲方。

5、甲方在代理乙方产品时，不得在代理区域内经销、分销、或促俏与代理商品相似或有竞争性的商品。在本协议有效期内，对来自于区域外其他顾客有关代理商品的订单、询价，甲方都应将其转交给其它区域代理商，否则乙方有权利终止其代理商的权利，并有权追究其法律责任。

6、除另有约定外，所有的费用和支出，如电讯费、差旅费以及其他有关商品销售的费用，都应由代理商承担。除此以外，代理商还应承担维持其办公处所、销售人员以及用于执行卖方中有关代理商的义务而发生的费用。

四、甲方权利与义务

1、甲方有权要求乙方提供系列产品的技术信息及最新报价。

2、甲方对乙方的价格及销售政策有保密及维护的义务。

3、甲方应主动向用户提供完善及有效的售后服务，并定期向用户进行售后的电话查询。

4、甲方应向乙方及时提\*品经销计划，反馈产品的市场状况，以便乙方能及时掌握市场信息并调整市场策略。

5、甲方在经营活动中有责任维护乙方公司的渠道体系、价格体系以及市场形象，不得从事有损于乙方或乙方其他合作伙伴的利益，以及所代理产品形象的行为。若发生此类事件乙方将向其他合作伙伴公开公布甲方违约行为，并有权立即终止协议。

6、甲方有义务对代理区域内的分销商和最终用户进行产品技术培训。

7、除乙方明确要求，甲方不得擅自拆除、更改产品包装、序列号、产品标识、

8、甲方不得擅自使用乙方的商号。若本协议终止或期满后不再续约，甲方不能再对外宣称自己为乙方的代理商。任何未经乙方许可的宣传和署名，将被视为恶意的商业行为。

9、甲方不得将本合同的代理身份转让于他人。

10、甲方保证不将所代理产品销售至代理区域以外，如有上述事实发生，甲方需对其他区域代理商进行经济补偿，否则乙方有权利终止其代理商的权利，并有权追究其法律责任。

11、甲方需在授权区域内完成不低于51%的市场占有率；如在签约后较长时间内甲方代理业绩无法达标，乙方有权收回本协议的总代资格终止本协议；甲方不再享受总代理政策，乙方收回原交给甲方代维客户，甲方不得以任何形式予以干涉。

五、乙方权利与义务

1、乙方负责向甲方提供所代理产品的供货。

2、乙方应及时向甲方提供和更新所代理产品的价格体系清单。

3、乙方为甲方提供必要的技术及服务培训，并尽力向甲方提供技术咨询，解答有关产品功能。性能相关的问题。

4、乙方提供代理产品的维修服务。

5、乙方对甲方的销售情况及时进行考核评估，并根据其业务销售情况来评估代理商授权资格。

6、乙方保证甲方为本协议确定的授权区域内的唯一代理商。

7、若在代理期内发生其他省份授权代理商跨区销售的事实行为，经查证属实后，乙方会要求其他区域代理商对甲方进行经济补偿，否则乙方会终止其代理商的权利。

六、货款结算

甲方订购产品货款从代理年费中冲减，代理年费用完时，须按约定进行补充。

七、价格管理和约定

1、乙方提供给甲方的产品为总经销价，该价格为交货价，从运送到甲方指定位置的运费由甲方支付（具体细则以订货合同为准）。

2、乙方有权根据市场行情变化随时调整部分产品总经销价，并以书面形式通知甲方。

八、市场秩序的管理

1、乙方保护甲方正式代理商情况下签约其他省份的总代理权。

2、本独家经营权仅限所签约指定产品的独家经营权，非签约产品的市场销售和开发不受本协议约束。

九、订单、发货、质检、换货的规定

1、乙方受理甲方订单的依据为甲方指定有效业务接口人的签名传真经确认后乙方予以下单，否则，乙方有权拒绝下单。

2、在要求现款提货情况下，乙方严格执行现款发货原则，否则乙方拒绝发货，由此造成的损失乙方不承担任何责任。

3、确因产品质量问题甲方可在收到货物的三天时间内，书面要求乙方换货，乙方查实后应予以换货，并承担相应的运费；过期乙方概不受理甲方的换货申请。

十、售后服务规定

1、甲方支付的代理年费中，预留1/10作为售后周转配件保证金。该保证金不作为预付货款，不可以进行货款充抵。

2、甲方向乙方借用的周转部件、设备应按照甲乙双方签订的借货协议的条款进行约束。并且及时将问题部件及设备如数返回乙方。

3、本协议终止时，甲方应退回乙方所有配件，经乙方确认无误，无损。该保证金退回甲方。否则，乙方按照相关部件成本价格予以扣除。

4、乙方为售出的产品进行一个自然年内的免费保修（产品保修期以乙方出厂日期为准），过保产品按国家三包法相关约定进行维修。

十一、其他约定

1、甲乙双方均不得向第三方泄露本协议的具体事项和对方的商业秘密，否则对方均有权按相关法律规定追究对方的法律责任。

2、本协议自双方签章之日起生效，有效期一年，任何一方不得无故终止本协议，如一方出现严重违约或确实不能完成本协议义务，对方有权提前以书面形式终止本协议；

3、本协议未尽事宜，双方协商解决，如协商不成可申请仲裁解决，仲裁地定于乙方所在地的仲裁委员会。

4、乙方为了业务发展所出台的涉及本协议中的合理的管理规定、政策等一经宣布同本协议具有同等法律效力。

5、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**智能锁区域总代理合同范本11**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，水、电暖安装工程，甲方分包给乙方，具体条款如下：

一、工程名称：

二、工程地点：

三、工程范围：

四、承包方式：包工、包安全、包进度;

五、建筑面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方

六、总造价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

七、付款方式：墙体和箱(1-3层)装完付\_\_\_\_\_\_\_\_\_，(3-6层)装完付\_\_\_\_\_\_\_\_\_，下水管装完付\_\_\_\_\_\_\_\_\_，上水装完付\_\_\_\_\_\_\_\_\_，暖气主管装完付\_\_\_\_\_\_\_\_\_。地暖装完付\_\_\_\_\_\_\_\_\_。室内线穿完付\_\_\_\_\_\_\_\_\_。完工验收合格付总款的97%，余款为质保金，一个采暖期十五日内付清。

八、工程进度

甲方未及时给付乙方工程款，乙方有权停工，一切后果均由甲方负责，除自然因素外，乙方不得影响工程进度，如乙方原因造成停工，一切后果均由乙方负责全部责任。

九、安全措施

施工措施由乙方布置，施工时符合国家建筑工程安全标准的要求，若发生施工事故及伤亡事故，由乙方全部负责，甲方不负任何责任。

十、双方按本协议实施，不得违约，竣工结算完毕，本协议自行失效，本协议未尽事宜由双方协商解决，本协议一式两份，甲乙双方各执一份，签字生效。

建社单位：

甲方：

**智能锁区域总代理合同范本12**

1.投标人资格要求：

具有独立法人资格，并具有与本招标项目相应的实施能力；

投标人须为智能锁制造商或代理商，若为代理商须提供制造商针对本项目的唯一授权证明。一个制造商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加投标。制造商和代理商不能同时参与投标，否则做无效标处理；

提供20\_ 年至今企业类似项目业绩1个，以合同签订时间为准。类似项目业绩指：20\_年1月1日至今，投标人（制造商或代理商）具有单个合同工程量不少于1500把智能锁或单个合同金额不少于140万元的智能锁供货及安装业绩。

注：业绩证明材料须提供合同，业绩工程量或金额以合同为准，业绩时间以合同签订时间为准；若合同金额包括其他非智能锁产品金额，须另外提供发包人加盖公章的有效证明材料，证明智能锁合同金额满足业绩金额要求。若投标人为代理商，且提供的业绩为授权其代理的制造商的业绩，则此业绩也可认定为投标人的业绩。业绩内容不明确的需另行提供发包人出具的证明材料，并加盖发包人公章；

投标时（以投标截止时间为准），无被亳州市市本级及县区各行业主管部门或公共资源交易监管部门限制投标的不良行为记录（有效期内）；无因扬尘治理措施不到位，被亳州市市本级及县区行业主管部门记不良行为记录（有效期内）；

企业信用

投标人（含分公司，不含子公司）存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人。

（1）投标人被人民法院列入失信被执行人的；

（2）投标人被市场监督管理部门列入企业经营异常名录的；

（3）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

注：评标委员会仅对进入技术标评审的投标人进行查询，以评标委员会在评标时通过“信用中国（）”查询为准，对信用信息查询记录和证据截图存档（仅对经查询存在不良信用情形的投标人）。以联合体方式参与投标的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员之一存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。遇系统故障则此项不作要求。

投标人须符合下列情形之一（不良行为记录以《亳州市公共资源交易市场竞争主体不良行为认定和管理办法》（亳公管〔20\_〕22号）为准）：

（1）开标日前两年内未被亳州市、县公共资源交易监督管理部门记不良行为记录或记不良行为记录累计未满5分（不含5分）的。

（2）最近一次被亳州市、县公共资源交易监督管理部门记不良行为记录累计记分达5分到9分(含9分)且公布日距开标日超过3个月。

（3）最近一次被亳州市、县公共资源交易监督管理部门记不良行为记录累计记分达10分到19分(含19分)且公布日距开标日超过6个月。

（4）最近一次被亳州市、县公共资源交易监督管理部门记不良行为记录累计记分达20分到29分(含29分)且公布日距开标日超过12个月。

（5）最近一次被亳州市、县公共资源交易监督管理部门记不良行为记录累计记分30分以上(含30分)且公布日距开标日超过24个月。

**智能锁区域总代理合同范本13**

编号：( ) 字 号

公关策划项目委托代理

协议书

甲方： (委托方)

乙方：南京金鹰公关企划顾问有限公司 (受托方)

甲方： (委托方) 乙方：南京金鹰公关企划顾问有限公司(受托方)委托代理协议书范本为了发挥双方优势，本着\*等互利的原则，根据甲方需要，特委托乙方代理以下项目：

具体协议如下：

一、甲方所委托公关策划代理项目，必须是符合^v^有关法律规定，系正当合法业务。

二、 聘请乙方为公关企划顾问单位，授权乙方 先 生(女士)作为委托项目的代理人，并与乙方签订公关顾问单位协议书，出具授权委托。

三、 甲方必须如实向乙方介绍有关情况，提供有关资 料，中途如有情况变化及时通报乙方。

四、 项目所需时间：

五、 乙方承担委托代理项目，要指定专人办理，按月或 及时向甲方通报进展情况，以便甲方配合。

六、 为了有利于开展项目代理工作，甲方同意乙方所派 的承办人员以甲方身份开展工作(必要时提供有关证件、名片)。

七、 乙方在代理过程中应如实向甲方通报实际情况，否 则造成损失由乙方负责。

八、 代理费用：

九、 费用支付时间：

十、 如乙方代理的项目如期保质完成，甲方应对乙方承 办人员进行一定的奖励。

十一、 由于乙方的原因拖延时间或未达到预期效果(金 额)，甲方将适当扣除代理费用。

十二、 如乙方项目代理不成，不得收取甲方任何费用， 退还甲方定金。除甲方同意支出的必要的差旅费、材料费、公关费由甲方负责，未经甲方认可的开支由乙方自负。

十三、 违约责任：由于一方违约，给对方造成损失，由 违约方负责赔偿。

十四、 其它约定：

十五、 因国家政策性变化，造成项目无法进行时，可以 终止协议，各自承担自己已支付的费用。

十六、 未尽事宜双方友好协商，补充条款与本协议具有 同等效力。

十七、 本协议有效期自 月 日起至月 日止。

十八、 本协议正本一式两份，双方各执一份，副本若干 份。

甲方：

代表：

乙方：代表：

年 月(签章) 日 (签章)

**智能锁区域总代理合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于在我国推广电影产业化的进程中，如何调动社会资源、激励更多的企业、公司参与到电影市场的开发和经营活动，对于促进城乡电影市场的培养和发展具有重要的战略意义。\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称甲方）在有关领导部门批准支持下组建跨省区\_\_\_\_\_\_\_\_\_电\*线，开展电影的发行和放映业务。为更有效的拓展市场，甲方与\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称乙方）经友好协商一致同意组成全面合作伙伴并达成如下条款：

一、合作模式及范围：

双方一致认为，甲乙双方为合作对\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区进行市场开发及经营，甲方同意乙方作为甲方的全权代理独立以甲方授权代理商的名义在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区开展甲方已获\*机构批准的经营范围内的相关业务以及业务执行中的相关管理事务；该合作是及排他性的，具体业务范围如下：

1、合作区域内的城乡及社区电影放映业务；

2、合作区域内电影广告及相关招商业务；

3、合作区域内其他相关业务。

二、双方的权利与义务：

1、甲方的权利与义务

a、甲方提供有关数字电影项目的详细资料说明文件和完整接收、放映设备系统的国家检验标准、性能指标、质量保证期限及操作规程等（见附件），并保证所提供资料的真实性和可靠性；

b、双方确定，项目推广第一年为磨合年，自第二年起，一切走入正常运作。正常运作后甲方每月20日前提供下月度放映电影计划（数量、名称、剧情介绍等）并提供影片卫星接收信号（或已录制好的电脑硬盘）和相关解码；

c、甲方按产品使用手册提供有关数字电影接收、放映设备系统的维修保养服务及技术培训；

d、甲方有权了解、监督并要求乙方依照甲方制订的加盟手册的有关规定进行加盟院线的操作，同时也必须依照甲方制订的有关操作规程进行，甲方操作规程一旦有变，乙方作为代理方应及时按甲方的要求进行改变；

e、甲方有权掌握乙方的工作进程，所签署的业务项目，取得合同正本，并按合同总金额向乙方收取管理费（费用标准及支付方式见第三条）；

f、甲方负责数字电影项目及影片内容的宣传工作。

2、乙方的权利与义务

a、乙方其是在^v^境内合法注册的法人机构，并拥有辖区范围内业务开展的能力和经验；

b、乙方其自身或可能有的代理机构、代理人所从事的经营业务在甲方同意合作的范围内开展，超出合作范围所从事的经营业务由乙方自行承担法律责任和经济责任；

c、乙方所开展的经营业务是严格按照甲方的总体运营加盟连锁框架下进行，并在本合同签订后三日内做出具体的全市发展执行计划（见附件），乙方保证每月10日前向甲方提交月度业务进展报告；

d、乙方受甲方委托向各放映加盟点收取加盟费及其它费用，有权在授权经营的业务中以甲方名义催收电影门票、电影广告、放映点加盟费及其他相关费用，并直接汇入甲方帐户，乙方按双方约定的时间与甲方结清账目。

e、乙方提交所有已建立的放映点资料报甲方备案，并按统一模式对所有放映点进行管理。乙方保证，在本合同签订后，一周内向甲方购置至少两套，每套价格为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的数字电影标配设备（标准设备配备型号参照附件，如客户需要，设备配置有所变更，双方商洽解决），并以此向辖区推广，如乙方需要，设备配置有所变更，双方可商洽解决；

f、乙方作为数字电影项目的开拓执行者愿意为项目前期工作（如品牌塑造、经营与运行模式、市场营销策略等方面）提供协助，并以此得到与甲方合作的优惠条件。

g、\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的数字电影放映设备系统均由乙方负责购买。

三、分配比例及支付方式

1、教育院线：乙方在代理区域的学校里放映影片，并在每张票款中提取\_\_\_\_\_\_\_\_\_元交付给甲方。乙方保证代理区域内观影人次不低于该代理区域内学生总数量的10％。第一年乙方仍保证每张票款中提取\_\_\_\_\_\_\_\_\_元归甲方，每部影片的累计支付金额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。每月结算一次（即每次收入到帐后一个月内须将应付甲方的费用结清）。

2、乡镇放映点市场：加盟\*的费用收取额度见各加盟店的加盟合同。甲方向加盟\*收取的加盟费甲方得1／3，乙方与区级代理各得1／3。

3、电影贴片广告业务及相关广告招商双方另行协商。

4、乙方独立开发并执行的其他电影放映项目另议。

四、违约责任

1、如甲方未按约定提供放映影片和放映设备造成乙方对第三方违约，则乙方对第三方承担的违约责任及相关经济损失由甲方承担，如同时造成乙方实际损失的还应向乙方赔付实际损失；

2、如乙方未按合同第三条约定向甲方支付费用，逾期利息按％／日计算，逾期超过30天，除支付逾期利息外，还应向甲方支付违约金，金额为逾期费用总额的10％。

3、如乙方在本合同签署7个工作日内不能制订出科学有效的推广和执行计划，或无设备购买能力的，甲方视其为无项目运营能力，并有权终止本合同。

4、如乙方未能按双方商定的发展规划如期开拓市场的，甲方有权至少提前一周以书面通知的形式终止本合同。

五、合同解除条款

1、如甲、乙双方同意，可解除本协议，并签署解除合同；但已发生的各项债权债务仍需双方配合执行。

2、如双方未同意，则除法定的不可抗力因素外，乙方无权单方面解除本和约，如乙方擅自解除本合同，则向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、合同效力

此合同将取代甲、乙双方在此之前签订的任何有关合同，若须更改合同章节，须由双方书面确认。本合同有效期为一年，双方没有重大分歧，第二年再续签此合同。

七、保密条款

在受委托期间，甲乙双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业机密保守秘密。

双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业、技术秘密保守秘密，包括但不限于双方之经营策略／经营方式／商业安排和计划／技术和无形资产秘密。

八、法津适用和争议的解决

涉及本合同任何问题之争议，如双方在30个工作日内无法协商解决。任何一方可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会提出仲裁请求，双方均接受该机构所作之终局仲裁裁决。

九、其他

1、本合同壹式肆份，双方各执贰份，合同附件是本合同不可分割的一部分，如附件与合同内容不一致，则以本合同为准。

2、本合同经双方盖章后即刻生效。

3、本合同签署地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！