# 企业软件产品代理合同范本(必备34篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2023-12-22

*企业软件产品代理合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方经友好协商，确认甲方为乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统产品\_\_\_\_\_级代理商，于\_...*

**企业软件产品代理合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，确认甲方为乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统产品\_\_\_\_\_级代理商，于\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_区域内代理经营乙方的\_\_\_\_\_产品，同意按以下条款订立产品代理合同：

一、 合同期限甲方代理pc多工作站m-officestation系统产品的期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 至 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

二、 代理费及进货

1、 甲方交纳代理费\_\_\_\_\_万元。累计进货量达到\_\_\_\_\_套返还代理费\_\_\_\_\_%，后续进货量每递增\_\_\_\_\_套，返还代理费总额的\_\_\_\_\_%。

2、 货价统一按\_\_\_\_\_计算(详见订货单)。

3、 甲方第一次进货不得低人民币\_\_\_\_\_万元，每季度进货不得少于人民币\_\_\_\_\_万元。

4、 甲方某季度销量不能完成所规定的量，乙方有权降低甲方的代理商级别，甚至取消甲方代理商资格。

三、 发货与付款

甲方在确认订单后需立即将货款电汇给乙方，并将电汇单据复印件传真给乙方，甲方货款到帐后乙方开始付货。

四、 保修

1、 乙方产品保修期为\_\_\_\_\_天。

2、 甲方在收货后，如果发现产品质量不合规定，应在\_\_\_\_\_天内向乙方提出书面异议及处理意见，如甲方未按规定期限提出书面异议，视为所交产品符合合同规定。乙方在接到甲方书面异议并经审核确实是乙方产品质量问题的给予甲方换货，由甲方承担运费。

3、 甲方或任何第三人由于使用不当，装配、存储或搬运中致使产品受损情况，乙方将不负任何责任。

五、 甲方权利与义务

1、 甲方在合同签订时应向乙方提供经工商部门年检过的甲方法人营业执照副本、税务登记证(国税)副本或个人身份证复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

2、 依照乙方不同代理级别规定享受乙方指定的代理价格。

3、 甲方必须以不低于乙方公司站点公布的产品零售价\_\_\_\_\_%的价格进行销售，否则将视为故意破坏价格秩序，乙方有权单方面终止合同，同时甲方承担相应责任。

4、 甲方应积极宣传推广乙方的产品及服务，及时把乙方技术、服务等标准详细介绍给客户，以优质的服务维护乙方声誉。

5、 甲方开展乙方经营的相关业务时由甲方与客户签定合同，并向客户提供必要的服务技术支持，解答客户提出的各种问题。

6、 甲方因履行本合同所需的所有人事、经营、销售、仓储成本、税收及费用，由甲方自行负责。

7、 甲方参加乙方为其代理商组织进行的培训活动，应自行承担费用。

8、 甲方与乙方的其他代理商之间不得进行恶性竞争或者其它不正当竞争。

9、 甲方对乙方所提供的与产品相关的市场价格等情况应严格保密，不得泄露给第三方。

10、 甲方不拥有乙方任何产品的版权，甲方无权对乙方软件产品的任何部份进行修改、分解、破解、汇编、反汇编、编译、反编译、拷贝或复制，否则乙方将追究甲方法律责任。

六、 乙方权利与义务

1、 乙方每月不定期或乙方产品价格有变动时应向甲方提供最新产品报价单。

2、 乙方对甲方的签约客户提供一年免费电话、e-mail、升级服务。

3、 对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

七、 合同的变更与终止

1、 经双方协商达成一致，可以对本合同有关条款进行变更，但应当以书面形式确认。

2、 如甲乙双方在经销期内任何一方停业或破产，本合同自动解除。

3、 合同期满，本合同自行终止。

4、 合同期未满，甲方因违约、资格考核未达标而被乙方取消代理商资格的，本合同自乙方公布取消名单之日起自行终止。

5、 甲乙双方如任何一方提出要终止合同，须提前一个月以书面方式通知对方，经双方协商并结算后终止本代理合同。

八、 违约责任

1、 甲乙双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方均可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

2、 在本合同执行期间如果双方发生争议，应友好协商解决，或签约地合同仲裁机构进行仲裁处理。

3、 甲乙双方应严格按本合同的约定履行各自的义务，并按《^v^合同法》的规定承担违约责任。

九、 附件

附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是本合同不可分割的部分，具同等法律效力。

十、 其它

1、 本合同如有未尽事宜，双方可另行协商解决。

2、 本合同一式二份，二份均为正本，具有同等法律效力。

3、 本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

立约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 立约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

立约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 立约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**企业软件产品代理合同范本2**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称甲方)

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

甲方授予乙方软件产品的代理权，双方在平等互利的基础上，遵循诚实信用的原则，就乙方作为甲方软件的代理商事宜，通过友好协商达成如下协议：

一、代理商资格

由国家工商机关，税务机关和当地政府有关部门认可的经销计算机软件及相关产品的企业。

有销售代理产品的专业技术人员及业务人员。

具有良好的客户基础并有能力开拓软件销售渠道。

严格遵守甲方的代理销售政策及本协议的有关规定。

甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营损失不承担责任。

二、代理产品、地区及期限

甲方授权乙方为“软件代理商”期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。乙方享受相应的优惠代理价格及相应的销售奖励政策和相应的服务。

乙方有权以“软件代理商”的名义从事一切有关销售本协议规定代理产品的合法商业活动。

乙方可在指定的地区销售所代理的产品。

三、甲方的责任，权利和义务

**企业软件产品代理合同范本3**

甲方：

乙方：

地址：

公司地址：

技术中心：

邮编:

邮编：

电话：

电话：

甲方委托乙方，乙方接受甲方委托，开发“ 股票软件”产品，双方就合作事宜达成如下协议：

>一 、合作方式：

乙方根据甲方的要求定制开发软件产品，并向甲方提供技术培训;甲方向乙方支付费用。

>二、软件内容要求及验收标准：

1、依据本合同约定，甲方委托乙方开发的软件产品为：“ 股票软件”

2、总体设计原则：乙方根据自身已获得自主知识产权的证券软件的技术标准为甲方开发证券分析软件，证券软件完成后，乙方将软件包括附属软件移交给甲方，且乙方负责售后服务及相应升级，同时乙方向国家版权局申请注册属甲方所有的软件著作版权。

3、软件的构成及功能需求、验收标准通常包括软件的功能描述、验收标准、验收期限、验收、产品缺陷的确认和补救等内容，可以根据委托项目的特点经双方协商一致后予以增减。例如我方的详细设计已经完成，只需要承包方编写代码，此时就不需要功能描述

>三、工作进度：

乙方应按本合同所附的《 软件开发进度计划》(见《附件》)完成软件开发及相应的配套工作

>四、费用支付：

1、本项目总费用为\_\_ \_\_元，双方同意按现金方式银行电汇汇款。

2、付款期限：在乙方按本合同第三条规定的时间表完成工作进度并验收合格的前提下，甲方将按如下日期向乙方支付：

(1) 签订合同后2日内首付合同款 元。

(2) 乙方完成软件制作后，将软件完整版交给甲方，同时加上国家版权局正式受理通过的软件函，甲方支付余款\_\_ \_元。(含软件著作权申请费用 元);

(3) 乙方将制作完整的软件提交给甲方使用，需要提供相当的视频教学和图文。

(4) 甲方在今后的销售中，每一个数据终端按 元一个软件帐号向乙方购买。

3、上述费用包含甲方应当向乙方支付的的所有费用

>五、双方权利和义务

1、如系统设计存在缺陷，导致整个系统无法正常运行，甲方保留追回所有投入的权利;

2、如设计缺陷导致部分功能无法正常运行，乙方应在甲方要求的时间内解决问题，如问题不能按期解决，导致影响甲方正常使用 ,甲方有权扣除部分费用;

3、系统设计必须符合甲方设计要求，否则甲方有权拒付款项

4、乙方需协助甲方安装调试，直至甲方验收合格;

5、乙方负责为甲方培训软件操作使用及安装人员一名，甲方接受培训的.人员应达到熟练操作并能解决简单问题的程度;

6、乙方应亲自完成本开发项目的全部工作

7、乙方必须在交付使用时作出该系统技术升级、功能扩展的计划，升级、扩展所需费用由乙方承担。

8、系统维护： 系统验收合格并交付使用后，乙方负责免费维修12个月。系统出现紧急问题，乙方应现场解决。

9、乙方为甲方开发“ 股票软件” 软件产品，并附相关的软件特色指标说明，软件注册系统和软件加密系统。

**企业软件产品代理合同范本4**

甲方:

乙方：北京京大瑞博资源应用技术研究院it事业部

甲、乙双方经友好协商，确认甲方为乙方的“pc多工作站m-officestation系统”产品 级代理商，于 省 区域内代理经营乙方的“北京京大瑞博资源应用技术研究院pc多工作站m-officestation系统”产品，同意按以下条款订立产品代理合同：

一、合同期限

甲方代理pc多工作站m-officestation系统产品的期限为 年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 至 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

二、代理费及进货

1、甲方交纳代理费 万元。累计进货量达到 套返还代理费 ，后续进货量每递增 套，返还代理费总额的 。

2、货价统一按 计算(详见订货单)。

3、甲方第一次进货不得低人民币 万元，每季度进货不得少于人民币 万元。

4、甲方某季度销量不能完成所规定的量，乙方有权降低甲方的代理商级别，甚至取消甲方代理商资格。

三、发货与付款

甲方在确认订单后需立即将货款电汇给乙方，并将电汇单据复印件传真给乙方，甲方货款到帐后乙方开始付货。

四、保修

1、乙方产品保修期为15天。

2、甲方在收货后，如果发现产品质量不合规定，应在15天内向乙方提出书面异议及处理意见，如甲方未按规定期限提出书面异议，视为所交产品符合合同规定。乙方在接到甲方书面异议并经审核确实是乙方产品质量问题的给予甲方换货，由甲方承担运费。

3、甲方或任何第三人由于使用不当，装配、存储或搬运中致使产品受损情况，乙方将不负任何责任。

五、甲方权利与义务

1、甲方在合同签订时应向乙方提供经工商部门年检过的甲方法人营业执照副本、税务登记证(国税)副本或个人身份证复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

2、依照乙方不同代理级别规定享受乙方指定的代理价格。

3、甲方必须以不低于乙方公司站点公布的产品零售价80%的价格进行销售，否则将视为故意破坏价格秩序，乙方有权单方面终止合同，同时甲方承担相应责任。

4、甲方应积极宣传推广乙方的产品及服务，及时把乙方技术、服务等标准详细介绍给客户，以优质的服务维护乙方声誉。

5、甲方开展乙方经营的相关业务时由甲方与客户签定合同，并向客户提供必要的服务技术支持，解答客户提出的各种问题。

6、甲方因履行本合同所需的所有人事、经营、销售、仓储成本、税收及费用，由甲方自行负责。

7、甲方参加乙方为其代理商组织进行的培训活动，应自行承担费用。

8、甲方与乙方的其他代理商之间不得进行恶性竞争或者其它不正当竞争。

9、甲方对乙方所提供的与产品相关的市畅 ⒓鄹竦惹榭鲇ρ细癖c埽 不得泄露给第三方。

10、甲方不拥有乙方任何产品的版权，甲方无权对乙方软件产品的任何部份进行修改、分解、破解、汇编、反汇编、编译、反编译、拷贝或复制，否则乙方将追究甲方法律责任。

六、乙方权利与义务

1、乙方每月不定期或乙方产品价格有变动时应向甲方提供最新产品报价单。

2、乙方对甲方的签约客户提供一年免费电话、e-mail、升级服务。

3、对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

七、合同的变更与终止

1、经双方协商达成一致，可以对本合同有关条款进行变更，但应当以书面形式确认。

2、如甲乙双方在经销期内任何一方停业或破产，本合同自动解除。

3、合同期满，本合同自行终止。

4、合同期未满，甲方因违约、资格考核未达标而被乙方取消代理商资格的，本合同自乙方公布取消名单之日起自行终止。

5、甲乙双方如任何一方提出要终止合同，须提前一个月以书面方式通知对方，经双方协商并结算后终止本代理合同。

八、违约责任

1、甲乙双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方均可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

2、在本合同执行期间如果双方发生争议，应友好协商解决，或签约地合同仲裁机构进行仲裁处理。

3、甲乙双方应严格按本合同的约定履行各自的义务，并按《民法典》的规定承担违约责任。

九、附件

附件《北京京大瑞博资源应用技术研究院产品订货单》是本合同不可分割的部分，具同等法律效力。

十、其它

1、本合同如有未尽事宜，双方可另行协商解决。

2、本合同一式二份，二份均为正本，具有同等法律效力。

3、本合同自双方签字盖章之日起生效。

**企业软件产品代理合同范本5**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着“相互信任、相互支持、共同发展”的原则，经友好协商，就乙方代理销售甲方软件产品的有关事宜达成如下协议，双方共同遵照执行。

>一、 >总则

1、 甲方授权乙方销售本公司软件产品 。

3、 乙方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任。乙方具备提供相关服务的专业知识和技能，并熟悉甲方的代理商制度、产品服务内容、具体业务流程等相关信息。甲方对提出代理申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予乙方代理资格。

4、甲方授权乙方在 地区销售本软件，如跨区域销售，需获得甲方同意。甲方为乙方提供相应的销售培训服务。

>二、 >协议的执行期：从 年 月 日到 年 月 日止，期限为 。

>三、 >甲方的责任、权利及义务

1、甲方积极协助乙方开展市场推广工作，对乙方提供必要的技术支持。

2、甲方保证产品质量，若因产品质量问题引起的软件不能使用，甲方保证免费给乙方更换或退回。

3、甲方对软件系统进行不断的升级，保证软件系统的先进适用性，并提供给乙方及其客户。

4、对于乙方要求甲方对本软件系统进行更改或功能扩充，双方进行协商，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件系统进行修改并提供给乙方。

5、甲方有义务第一时间通知乙方本软件价格变化。

6、随软件销售的硬件产品质保，执行产品保修卡内的相关承诺。

>四、 >乙方的责任、权利及义务

1、乙方应认真填写《苏琳软件代理商申请登记表》（详见附件一），向甲方提出申请要求并注册登记。在本协议有效期内乙方已注册登记的内容如果发生变更，需及时填写《苏琳软件代理商注册内容变更说明单》（详见附件二），且书面通知甲方。

**企业软件产品代理合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方友好协商，甲乙双方达成如下协议：

一、经乙方审核，批准授权，甲方一次^v^纳加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域加盟经销商。

二、在联盟期内加盟经销商可以根据当地情况在指定地区自由决定产品价格，充分发挥该公司的优势不限产品数量开发当地市场，无限量增加该公司的经济效益。

三、合同生效后，乙方7个工作日内派资深工程师进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件的技术及其市场培训，甲方负责乙方工程师差旅食宿费用。或甲方派技术人员到乙方进行技术培训，乙方不收任何培训费用。

四、合同生效后，乙方对每套产品只收\_\_\_\_\_\_\_\_\_元加密的硬件费用。联盟期内如甲方需要技术支持，甲方需要负责乙方的差旅食宿费用。

五、在联盟期间乙方在全国主要教育媒体作宣传配合市场的推动。在时机成熟时乙方配合甲方在当地开产品推荐会。

六、在大型的招标活动中合作伙伴没有资质或没把握时，乙方出面支持。

七、甲方不得在指定地区以外销售，如非指定地区内销售须向甲方提交申请另行协商。

八、甲方交纳加盟费用后合同生效，合同有效期为一年，即联盟期为一年。逾期重新签订合同。

九、违约责任

1、双方签订合同后，如甲方不能如期付款给乙方，责任完全由甲方负责。

2、服务过程中如甲方没有交付服务费用，乙方将不负责日后的技术服务工作及维护工作，所涉及责任由甲方自付。

3、甲方擅自在合同指定地区以外销售本合同指定的\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件，乙方将无条件取消联盟资格。

十、纠纷处理

如双方在合同执行过程中发生纠纷，可通过以下机关解决：有关仲裁机构、人民法院。

十一、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

十二、补充说明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十三、本合同一式两份，双方各执一份，自双方正式签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业软件产品代理合同范本7**

合同编号：

\*  方： 乙  方：

\*乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理\*方 的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

乙方的代理区域为：

二、代理产品

乙方销售代理\*方的产品为：

三、代理权限

1、\*方授权乙方为               地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、\*方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，\*方须退还乙方保\*金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对

**企业软件产品代理合同范本8**

委托方(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总代理方(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 总则

1.委托方与总代理方(被委托方)在平等、互利、自愿的原则上，经充分协商，达成总代理协议，共同信守。

2.委托人指定的总代理人系独家全权代表，委托人授权其代表可根据协议所列的条款和条件，与卖方洽淡欲引进的技术的价格及其他有关事项。

第二条 定义

\_\_\_\_\_\_\_\_本协议\_\_\_\_\_\_\_\_术语的意义\_\_\_\_\_\_\_\_如下：

2〃1.“佣金”系按本协议所列的条款和条件由委托人按照6〃1条款支付给总代理人的佣金。

2〃2.“许可证协议”，指委托人与卖方所签订的技术转让或许可证协议，包括与技术有关的于任何时候所作的补充、修改和增补的技术，由卖方出售、转让该技术并向委托方予以报价。

2〃3.“价格”系指委托人为引进该项技术而支付给卖方的款额。

第三条 总代理

3〃1.委托人指定其总代理人，系为独家全权总代理，代表委托人与卖方洽淡引进该项技术应付的价款及有关许可证协议的条款和条件，并代表委托人联系有关事项。总代理人愿意接受此委托。

3〃2.在协议有效期内，委托人不得指定其他任何人为其代理人洽淡引进该项技术的价格及有关许可证协议的条款和条件，或代表委托人联系有关任何事项。

3〃3.根据协议，总代理人作为委托的独家全权代理，代表委托人洽淡本许可证的协议为引进该项目，为此，一旦成交，予以承认并生效。委托人与卖方洽淡该项技术的价格及其他条款和条件，经谈妥各方当事人正式签署许可证

3〃4.本协议的委托人与总代理人不因委托代理成合股关系，亦不因此获得本协议指定范围外的代理权。

第四条 总代理人的职责

4〃1.必须努力与卖方洽淡，向卖方取得最好的价格及最优惠的条款和条件，便于委托人获得该项技术的转让并尽速签订许可证协议。

4〃2.在洽淡转让及引进该项技术的过程中，总代理人与卖方洽淡中若出现任何争议、分歧或僵局，应立刻向委托人提供有关详情，并就此事与委托人磋商。

4〃3.应采取确实有效的办法为委托人取得该项技术并签订许可证协议。

4〃4.在本协议有效期内，未经委托人书面同意，总代理人不得：

(1)除委托人指定的全权代理有关事项外，不得自命为委托人代理任何事项;

(2)以委托人的名义允诺或解决事宜，以委托人的信用作担保，代表委托人作出任何保证或陈述，或使委托人承担任何责任或业务;

(3)与卖方议定转让或获得该项技术的价格及有关条款和条件;

(4)不论以任何方式从委托人处获得的信息资料，皆属秘密，仅能为引进技术用，不得泄露。

第五条 委托人的职责

5〃1.代理人当代表其委托人与卖方商定价格、条款和条件时，或将转让技术的价格条款和条件书就许可证协议时，或就有关问题提出要求时，委托人须立即向总代理人给予指示。

5〃2.委托人应及时满足代理人的要求，向总代理人提供有关业务所需的信息，便于总代理人与卖方洽商转让和获得该项技术。

第六条 佣 金

6〃1.委托人同意支付给总代理人价格总金额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_%)的佣金。佣金于许可证签署之日以\_\_\_\_支付。届时不得以任何借口延迟，应即时支付。

第七条 终止协议

7〃1.如遇有下列任何条件或情况时，委托人须以书面方式通知总代理人：按协议规定总代理人不履行或不遵守其职责或义务时，或当收到委托人就总代理人不履行或不遵守其职责的通知后的30天内，仍置之不理，则立刻终止本协议对代理人的委托。

7〃2.按照本协议规定期满或终止对总代理人的委托，不论出于何种原因，均不妨碍协议各方面的权利和义务。

7〃3.当届满和终止对总代理人的委托时，按下述条款办理：

(1)总代理人应立即将持有与委托人业务有关的票据、备忘录、记录稿件或其他文件交还给委托人。

(2)按照本协议规定，于终止对总代理人委托的5天内，委托人将佣金(按条规定应支付尚未付清部份的佣金)支付给代理人。

7〃4.按本协议规定不论出于何处原因届满或终止对总代理人的委托，本协议仍然予以履行或遵守其条款，对各方均有约束力并付之实施。

第八条 分代理或转让

8〃1.非经委托人书面同意，总代理人不得将协议之任何义务或责任转让给非经委托人指定的分代理，不论经委托人如何同意的由总代理人委托的分代理，根据协议的规定不得免除代理人的任何权利、义务或责任。

8〃2.非经总代理人书面授权，委托人不得将本协议规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。

8〃3.本协议对委托人、总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力，并确保实施。

第九条 修 改

委托人与总代理人签订的引进技术协议书，包括整个协议书和备忘录，立即取代委托人与总代理人对该项技术以往的全部协议和安排，后者自本协议签署之日起，即告终止。除非经本协议当事人签署的书面通知，否则本协议不得作任何修改和变更。

第十条 法律适用

本协议根据签字时\_\_\_\_\_\_\_\_国现行的有关法律、法令和条例制订。然而，在协议生效后，由于\_\_\_\_\_\_\_\_国颁布了新的法律、法令、条例，或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使委托人和总代理人中任何一方的经济利益

发生重大的变化，应及时协商，并对本协议的有关条款作必要的修正和调整，以维护委托人和总代理人在协议中的正常的经济权益。

第十一条 争议的解决

11〃1 在执行本协议中所发生的或与本协议有关的一切争执，首先应由委托人和总代理人友好协商解决。

11〃2 若协商不能解决，在\_\_\_\_\_\_\_\_国仲裁委员会根据该委仲裁程序仲裁。

11〃3 仲裁裁决是终局的，对委托人和总代理人都有约束力，仲裁费由败诉方负担。

第十二条 语 言

本协议以英文和中文书写，两种文字均为正式文本，具有同等法律效力。

第十三条 通 知

凡有关本协议的通知、请求或其他通讯往来，须以文字为准，可采用书信、电传、电报方式按对方地址寄发对方。

本协议于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业软件产品代理合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_

身份证号码：\_\_ 身份证号码：\_\_

本着诚实、信用，友好合作互惠互利的原则，根据^v^合同法的规定，甲、乙双方就代理甲方产品的经销事宜达成如下协议：

一、甲方责任

1.甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_产品，授权在\_\_\_\_\_\_\_\_(区域)独家代理，在此区域内销售。

2.甲方对产品的生产质量负责，在产品有效期内，因产品生产质量问题而引起的纠纷，甲方承担质量引起的相应责任;

3.双方合同一经签定，在乙方合法经营、及时支付货款和遵守合同及其规定的情况下，在乙方的合同期内，甲方不得无故中断产品供应.

4.甲方有义务保证乙方市场的稳定，杜绝其他代理商恶意窜货，保证乙方在代理区域内的独家代理权，如发现恶意窜货行为，甲方为乙方清理市场。

二、乙方责任

1.乙方代理甲方的产品在指定区域内独家经销，在代理之日起，三个月内不发生进货行为，视为自动放弃代理权;

2.乙方代理协议签定后，提货为现款现货，既乙方将地址、货物名称、数量、收货人、联系方式传真至甲方，甲方查明款项进入甲方帐户后，将货发出;

3.乙方在代理区域内通过正常途径、合法的宣传方式销售甲方产品;在销售上出现任何问题(非产品质量问题)由乙方自行承担，甲方可帮调助协处理;

4.乙方在销售过程中零售价不得低于零售价的最低限价，不得高于物价批准的零售价，不得低于甲方规定的最低供货价供给零售药店，一经发现，取消代理权，扣罚市场保证金，并追究相关责任;

三、双方协定

1.本合同经双方签字或盖章生效。

2.甲方负责将货物通过物流发给乙方，费用由甲方负责(不包括航空快件、特快传递、公路短途运输)，发货方式由甲方决定，如因乙方责任造成发货失误，费用由乙方承担;

3.如因本协议发生的经济纠纷，则由甲方所在地仲裁调解。

四、补充协议

未尽事宜，双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业软件产品代理合同范本10**

甲方：

乙方：

现甲、乙双方以^v^相关法律法规为准则，以平等互利为宗旨，经友好协商，就乙方在指定地区独家总代理甲方发房软件系列产品事宜达成协议如下：

第一条 保证条款

1、甲方保证其为依法存在、有权签订本协议的软件所有人。

2、甲方保证其提供产品具有合法的知识产权。

3、乙方保证其经营活动的真实、合法及有效性。

4、乙方因本合同项下的经销活动同第三人发生的任何经济纠纷由乙方承担责任，与甲 方无关。

第二条 代理区域

甲方指定乙方为其发房软件系列产品的同时作为该产品在该区 域的销售服务中心。乙方有权在上述地区内设立分支机构或其他分销商。

第三条 协议有限期限

本协议有效期为年。自年日至年日止。合同期内每年营业额不达 人民币甲方有权收回代理权(每年营业额是从上一年 月 日到次年 月 日之间的软件销售总收入)，如乙方达到本协议规定目标，甲方在该区域优先选择乙方作为下一个协议期间的区域总代理。

第四条 产品版本与服务价格

1、甲方对全国市场实行等级制的价格体系，在乙方代理区域，发房软件的发行版本为 目前甲方开发的所有版本(即：职业版、专业版)，如果乙方要申请开通企业版，双方协商后确定。合同期限内新开发的所有版本，以供乙方更有力的开发市场。

2、发房软件专业版在乙方区域的统一销售价为元/月/帐号。其他版本均按照甲方全国统一销售价执行。

3、乙方必须按照以上价格统一向顾客售卖产品，不得私自变价销售。价格变动或执行 任何活动必需先向甲方书面申请并获审核后才能执行，否则甲方有权收回代理权。

第五条 合作程序

为了保证双方的投资利益，甲乙双方共同投资来开发乙方代理区域。

**企业软件产品代理合同范本11**

甲方：

乙方：

签约时间:20 年 月 日 有效期 年

经甲乙双方平等友好协商，就乙方代理甲方产品一事，达成一致，签署本合同，各方在此承诺已完全知悉并理解经双方协商确认的本合同的所有条款的含义。

一、 经销范围和内容

同时，乙方承诺按照本合同的条款、条件以及范围行事。

二、 合同期限内任务目标

乙方必须在 年 月 日至 年 月 日期间完成销售\_\_\_\_

三、 产品价格政策

甲方给予乙方产品的供货价格见附件三，之后的供货价格如有变动，以甲方届时的书面通知或者公告为准。

如甲方对乙方供货产品有价格调整，其间的产品盘库、价保补差等相关事宜届时以甲方的书面通知为准。

乙方在甲方帐面上的余款在乙方下次提货时冲抵货款。

成为甲方独家代理商可享受价保政策，准代理商期间不签订价保协议。

四、 产品定购与供应

经甲乙双方商定，乙方首批订货金额为 元人民币。

乙方于签订本合同后10日内将首批款项通过银行电汇方式划入到甲方指定账户，如乙方未如期执行，甲方有权取消其代理资格，并有权单方面终止本合同。

乙方应如实、有效、完整、正式填写代理商登记表，并经乙方法定代表人签字同时加盖公章。

甲方收到乙方的足额货款，按订单供货。

订货数量最少为10台，并按10台倍数累加。

甲方通常采取汽运方式向乙方供货，甲方发货到乙方指定地点，汽运运输费用由甲方承担。

原则上甲方营销体系采用代理制，即甲方下设若干地区独家代理商，地区独家代理商下设若干经销商，甲方直接管理地区独家代理商，地区独家代理商管理其辖区内经销商。

当地区无独家代理商，甲方直接管理经销商直到当地有独家代理商为止。

或者当地独家代理商违反甲方有关营销规定，或者虽当地区内有独家代理商但其不能覆盖区域，甲方有权直接管理和下设经销商。

乙方对甲方的营销体系及其管理制度表示了解和接受，如有违反同意按照甲方规定承担全部责任，相关营销规定解释权属甲方。

乙方负责该独家代理区域内经销商的供货，供货价格按甲方指定经销价格政策执行。

甲方根据市场情况变化如需更改价格政策时，以正式书面盖章文件通知乙方，价格政策甲方享有最终解释权。

当乙方未按甲方规定覆盖到指定独家代理区域时，甲方有权向乙方未覆盖到的经销商供货，进货数量计入乙方年度业绩中，并计算年度返利。

当甲方发现乙方连续三个月无进货记录，或连续两个季度进货均未达到该季度总任务的50%时，或乙方经营中违反甲方价格政策分销和销售产品时，甲方有权取消乙方独家代理权及相应奖励政策。

凡乙方取消订单、拒绝接收货物、无正当理由退货的，应按当笔货物总金额的30%向甲方支付违约金。

如属乙方特别定制产品，则乙方拒绝接收货物或无正当理由退货，应按当笔货物总金额的100%向甲方支付违约金。

五、 付款方式及期限

本合同采用现款现货的付款方式，即甲方确认乙方款项到达甲方指定帐户，并核对与乙方所下订单信息无误即可发货给乙方。

乙方以支票或银行电汇方式向甲方付款，乙方应将款项交付甲方指定的财务人员，其他人员无权接受乙方的支票等结算票据。

如乙方将票据交付给甲方指定人员以外的人员导致票据没有到达甲方，给乙方造成损失的，由乙方自己承担。

如乙方需现金支付货款，乙方须经甲方财务责任人同意并将现金送交甲方指定接受地点或接收人方可。

票据必须填写甲方户名，不写户名造成损失的，由乙方自己承担。

未经甲方正式同意，甲方销售人员不得收取现金、空白支票、背书承兑等可背书转让的票据，如乙方将其交给甲方人员造成损失的，由乙方自己承担。

甲方开户行与帐号：开 户 行：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

乙方开票信息：

公 司 名 称：

纳税人识别号：

地址和电话：

开户行及帐号：

六、 产品交付与验收

乙方将指定的接货验收人、验收地点等详细信息填写到经销商或代理商登记表中。

**企业软件产品代理合同范本12**

甲方(委托人):深圳盛日数码技术有限公司

软件版权人：陈朝阳

乙方(代理单位): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 软件名称、数量、价格

<>(软件)

计量单位

代理单价

零售价格

合计金额

网上下载版

元/套

元/套

光盘版

元/套

元/套

加密狗版

元/套

元/套

合计金额(大写)

第二条 甲方保证光碟的质量，若因光碟质量问题引起的软件不能使用，甲方保证免费给乙方更换或退回。

第三条 软件的版权归甲方所有，若因软件版权引起的纠纷或损失，由甲方承担所有责任。

第四条 结算方式：

**企业软件产品代理合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、乙方代理甲方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件”，代理期：\_\_\_\_\_\_\_\_年， 代理地区：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方提供软件， 乙方负责当地的销售，安装，培训，售后服务工作。甲方承诺提供的软件系统稳定，软件升级，数据准确，系统可以正常运行;属于软件本身问题，甲方有免费修改的义务。

四、乙方首期必须购买\_\_\_\_\_套\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件，才能获得代理资格。代理价：按甲方全国统一报价的\_\_\_\_\_\_%计算，\_\_\_\_\_\_%归甲方所有，其它归乙方。

五、付款方式：甲方提供注册号前一天付清全部款项。

六、双方的权利和责任：双方的其它经营活动与对方无关.乙方在销售甲方的软件时不能用欺骗或非法的方法来销售，如造成甲方声誉严重受到伤害，甲方有要求赔偿的权利。

七、乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个客户，双方可以补签合同：乙方可以有更优惠的代理价。

八、本合同一式二份，各执一份，签字生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业软件产品代理合同范本14**

1、甲方在合同签订时应向乙方提供经工商部门年检过的甲方法人营业执照副本、税务登记证(国税)副本或个人身份证复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

2、依照乙方不同代理级别规定享受乙方指定的代理价格。

3、甲方必须以不低于乙方公司站点公布的产品零售价80%的价格进行销售，否则将视为故意破坏价格秩序，乙方有权单方面终止合同，同时甲方承担相应责任。

4、甲方应积极宣传推广乙方的产品及服务，及时把乙方技术、服务等标准详细介绍给客户，以优质的服务维护乙方声誉。

5、甲方开展乙方经营的相关业务时由甲方与客户签定合同，并向客户提供必要的服务技术支持，解答客户提出的各种问题。

**企业软件产品代理合同范本15**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经销方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

企业地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

企业地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行及帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方为了在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_领域进行合作，经过友好协商，签订本合同。

一、定义条款产品：指由乙方提供给甲方经销的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等。

二、经销权在合同的有效期间内，乙方授予甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的经销权和其它产品的一般经销权。甲方应保证将乙方产品以一种乙方允许的附加值销售给经销区域内的用户。

三、合作内涵

1.乙方委托甲方为其\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的代理商，授权甲方可以在法律界定范围内组织对外的经营推广活动。

经营的公司载体为甲方。乙方没有具体的出资义务，不负担任何法人股东意义上的法律和经济责任，甲方对合作载体负完全的法律和经济责任。

2.甲方尊重乙方在其产品、新技术的专有权，并承担技术扩散的风险责任。如双方合作终止，未经乙方许可，甲方不得利用乙方技术基础从事开发和经营活动，否则甲方承担对乙方的经济赔偿责任。

四、经销期间本合同的有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。在合同的有效期间内，任何一方均有权根据本合同的终止条款，以书面形式通知对方终止合同。

五、订货和供货

(一)订货甲方承诺在合同有效期间内向乙方订购不低于以下数量的产品：

总数量：\_\_\_\_套。

总订货金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元

(二)供货

1.按照双方签订的产品订购合同，乙方须按时供货给甲方;

2.乙方凭甲方签字的书面通知(传真)和电汇传真，在限定时间内组织发货。运费，保险费由乙方负责，特急的费用由甲方承担。

3.乙方调整\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品价格应及时通知甲方 。

4.为保证乙方生产的计划性和供货的及时性， 甲方对批量进货应提前告示乙方。

5.供货周期不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

6.甲方应在收到产品后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品进行验收。如发现非运输造成的未达到产品说明书所规定的性能指标的产品，经乙方确认后，由乙方负责更换。

六、产品价格和货款的支付

(一)价格

1.乙方以双方商定的供货价格，向甲方提供产品;

2.甲方应以乙方建议的价格销售产品，正常情况下，甲方的零售价不能低于乙方规定零售价的\_\_\_\_\_\_\_%。

(二)货款的支付

1.合同中\_\_\_\_\_\_\_，甲方以代理价全款同乙方结算。乙方收到汇款传真件后方组织发货。甲方应以硬件的全款和软件系统全款汇至乙方，乙方收到汇款传真件后组织发货，如甲方不能按订单要求准时支付货款，则应向乙方交纳逾期滞纳金，其金额按每逾期一天，交纳欠款总额的千分之一计算。对于长期拖欠、不付款的情况，乙方有权取消甲方的代理权。

2.乙方原则上不主张甲方占压库存商品，具体情况由甲方自己决定，甲方占压的库存商品因不同时间的价格波动风险，由甲方负担。

3.在当地实施本项目的财物、人事、经营负责人由甲方派出，并由甲方承担管理责任。

七、质量保证及维修服务

1.乙方发运的货物应保证合格，质量保证期为\_\_\_\_\_\_\_年。

2.由于甲方客户原因的售后维护和软件服务，原则上由甲方负担。乙方以工本价向甲方提供备件。

八、技术支持与售后服务

1.本合同签字生效后，甲方应选派具有一定技术水平的人员到乙方所在地接受必要的技术培训。在双方合作期间，乙方有义务在其所在地为甲方的人员提供必要的技术支持。

2.甲方负责向其最终用户提供使用培训及维修、维护等售后服务。

3.硬件产品在保修期内出现的非人为故障，乙方负责免费维修或更换。

4.用户对软件有新功能要求的，甲方以书面形式通知乙方，由乙方作出安排。

九、市场开拓

1.甲乙双方都有义务为用户讲解或演示乙方的产品，介绍操作和使用的方法。

2.甲方须可能争取乙方认可的展示机会操作和演示乙方的产品，使乙方的产品在市场上取得更加广泛的认同。甲方负责在其经销地区为指定产品打开销路，包括刊登广告、举办展览、发宣传资料等，乙方有义务向甲方提供有关宣传资料，并对经过乙方认可的促销活动予以支持。甲方在宣传和服务中，都应积极维护乙方公司信誉。

3.甲乙双方应及时沟通情况，相互协商，共同提高乙方产品信誉，并采取某些必要的行动来激发市场活力。

4.乙方有权独立的在当地发展二级代理。

十、市场协调

1.甲方不得向本合同规定以外的地区销售产品。

2.甲方不得对乙方已有的MRA(重复购买客户)进行联络、报价;在开拓MRA过程中与乙方发生冲突时，应服从乙方的协调。

3.甲方在开展业务时，如与乙方或乙方的其他经销商发生冲突，应服从乙方的协调。

十一、销售奖励如甲方遵守经销合同，严格执行乙方的量价政策，完成承诺的订货量，并按时付清全部货款，乙方给予甲方以下奖励：合同到期时达成率(%)奖励比例\_\_\_\_\_\_\_。奖励金额=对应项的提货额x奖励比例

1.乙方给予甲方特别供货价格的项目，可以计入达成额，但不享受以上奖励.

2.奖励的兑现：在新的订货时，以价格减让的方式兑现。

十二、合同的终止如有下列情况之一的，任何一方须以书面形式通知对方终止合同：

1.一方违约，经对方通知后，在合理期限内仍没有改正;

2.任何一方破产或产权发生变化;

3.因不可抗力面使合同无法履行。

十三、附属条款

1.本合同自甲乙双方代表签字盖章之日生效;

2.本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力，.任何一方违反本合同，应承担违约的法律和经济责任。

3.合同终止，必须以货、款两清为前提，否则各方必须以自有资产和所属公司资产负责清偿，负完全的法律和经济责任。

4.本合同未尽事宜，由双方另行协商。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

**企业软件产品代理合同范本16**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《^v^合同法》的规定，就乙方代理销售甲方之“蓝色梦幻”系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

一、定义

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

1 、软件产品：指业已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人或权利受让人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件，包括该软件的可执行程序和有关文档等;

2 、代理销售：指根据《计算机软件保护条例》第十八条规定的，软件著作权人或者权利受让者许可行使展示、销^v^产品的权利，代理销售包括代销或经销;

3 、代销：是指甲方授权乙方销售其产品，产品销售完以后或按照双方约定的期限与乙方结算，乙方可随时将未售完的货物退回甲方的合作方式;

4 、经销：是指甲乙双方按照下列条件结算的合作方式

(1)货到付款;

(2)按月结算，即每月底结算当月或在其它约定日期结算约定日期前一个月内的进货;

(3)按批结算，即每批进货时结算上批进货。

(注：上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。)

5 、双方：指甲方和乙方的合称;

6 、补充协议：指主合同的补救条款，与主合同具有同样的效力。

二、甲、乙双方的权利义务

1 、甲方是“蓝色梦幻”系列软件产品的供应商，乙方是代理销售商。

2 、销售范围：甲方指定乙方在 省 市 区内销售甲方软件产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。 3 、 乙方作为甲方的代理销售商，应尽代理销售商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，如有新的零售店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。

4 、软件产品的品种、数量由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5 、运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费;使用其他运输方式的另行约定。

6 、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生软件产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般三个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题，甲方不予换货。 7 、付款期限及欠款上限：

⑴自收货当天算起 天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

⑵乙方最多可以拖欠甲方货款为 元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8 、乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的 日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

三、乙方的特别义务以及奖励

1 、保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2 、配合行动：当甲方在当地进行软件产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3 、价格控制：乙方可享受甲方的代理销售商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。

( 二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知 )

4、对乙方的优惠：

乙方作为代理销售商，可以享受零售价 折的折扣。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以享受零售价 折的折扣。

四、合同的变更及终止

1 、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2 、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3 、本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

五、违约责任：

1 、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约 ( 例如存在以下前三项的任一行为 ) ，则追究乙方的违约责任：

⑴乙方超越销售范围销售甲方软件产品;

⑵乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付;

⑶乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额;

⑷乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

六、附则

1 、本协议有效期：自本协议签定后自 年 月 日至 年 月 日止。

2 、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3 、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

4 、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业软件产品代理合同范本17**

甲方：

乙方：

乙方受甲方委托进行\_\_的开发工作，双方本着相互合作、互惠互利的原则，共同协商达成如下协议：

一、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、内容及要求：

1、开发内容：根据甲方的要求，乙方在规定时间内完成\_\_的开发，该系统的设计及开发要求详见《需求说明书》。

2、开发时间：

(1)启动日期：甲乙双方签字盖章之日即为项目正式启动日期;

(2)完成期限：自项目正式启动后，在\_\_\_\_\_个工作日内完成。

三、双方权利义务：

1、甲方：

(1)甲方有权利督促乙方按规定时间完成项目开发，有增加或修改内容双方需另行协商解决;在不影响进程的情况下，对于甲方的小规模变动的需求，乙方必须满足;若出现大幅度的变更，则甲乙双方商议延长开发周期。

(2)甲方完全拥有\_\_\_系统的所有权，包括使用权、著作权等所有权利;

(3)甲方应当按照协议，按时向乙方支付开发费用。

2、乙方：

(1)乙方有责任按甲方的要求在规定时间内完成项目软件开发的内容;

(2)在项目开发完毕之后，在乙方对甲方提供的维护服务期之内，由于甲方设计变更而导致的变更，若变更范围在本合同所规定的功能范围之内，乙方有义务免费为甲方修改变更内容;

(3)乙方有责任对本合同的内容进行保密;

(4)乙方有责任对与甲方项目的`接口规范进行保密，在未经甲方书面许可的情况下，不得向第三方泄露;

(5)乙方有责任在项目验收合格完成之后，向甲方提供\_\_个月的免费维护服务，此维护仅指软件bug的修改以及小范围的功能性改动;

(6)乙方有责任自行准备软件开发所需的硬件设备及开发资料。

四、费用和支付方式：

1、费用：此项目费用合计为\_\_\_元人民币。

2、支付方式：

在甲方整体项目开发完毕后\_\_\_\_\_\_个工作日内完成测试验收，并向乙方提供验收合格。同时，乙方将软件设计相关文档交付给甲方，甲方在\_\_个工作日内支付乙方开发费用。

3、违约责任：

(1)甲方有责任按协议支付乙方费用，如因甲方自身原因，未能按时交付，则每延期一天，甲方将额外支付乙方总费用的\_\_%作为补偿;

(2)乙方有责任按期向甲方交付源代码和设计文档，实现项目中的所有功能，如因乙方自身原因，未能按时交付，则每延期一天，甲方将扣除乙方总费用的\_\_%作为补偿。如确因甲方原因，造成乙方未能按时交付，则乙方不承担由此造成的甲方的损失。

五、对在本合同履行过程中出现的争议，双方本着友好协商的原则予以解决。

六、本合同壹式贰份，双方各执壹份，签字盖章有效。

甲方： 代表签字(盖章)：

乙方： 签字：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**企业软件产品代理合同范本18**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了充分发挥\_\_\_\_\_\_\_\_\_的资源和信息服务优势，甲、乙双方经过友好协商，本着平等互利、友好合作的意愿达成本协议书，并郑重声明共同遵守：

一、甲方同意按照本协议的规定，授权乙方为其代办公司注册手续。

二、乙方提供的代办咨询服务范围仅限如下

1.为甲方代办工商营业执照、组织机构代码证、税务证、三章(法人章、公章、财务章);

2.约定的其他服务：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、甲方的责任

1.甲方应指定专人配合乙方完成新企业工商登记注册等事务，并提供齐全的证件和规范的法律文件资料。

2.甲方对提供的证件和法律文件资料的真实性、正确性、合法性承担全部责任。

3.甲方承担向工商、税务、技监等机关缴纳的有关费用。或者由甲方提供经费，由乙方代为缴纳。

四、乙方的责任

1.乙方应遵守国家有关法律、法规，依照规定从事企业登记代理工作。

2.乙方自觉接受工商行政管理机关的指导和监督，采用规范的登记代理程序和方法，协助委托方完善各类文件资料，齐全应有的证件。

3.乙方对甲方提供的证件和资料负有妥善保管和保密责任，乙方不得将证件和资料提供给与新企业开业登记(包括工商、技监、税务等部门)无关的其他第三者。

五、费用

1.本协议书所涉及的费用的货币单位均为人民币。

2.本项工商登记咨询代理工作收取总代理费为人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，领取营业执照、组织机构代码证和税务证时由甲方向乙方交付。

3.甲方与乙方签订本协议时，需向乙方缴纳代理费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为预付款，甲方签署本协议后单方面停止履行或违反本协议内容，乙方有权不予返还预付款。

4.甲方与乙方签订本协议时，需向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，作为代理过程中相关部门小额收费项目代付款，在代理业务中止或完成时统一结算。

5.甲方将\_\_\_\_\_\_%代理咨询费用和小额工商行政收费预交纳给乙方时，乙方为甲方开具收据。在乙方将全部预定的材料交给甲方，双方进行结算时，乙方将在随后相应单位开具的正式发票和乙方自行开出的咨询^v^交给甲方，甲方将原相应收据退还乙方。

6.在委托咨询服务过程中，所有必要的费用(如名称登记准费、场地租赁费、验资费、公告费等政府收费)由甲方自理。

六、若由于乙方原因或其他原因造成企业注册登记申请失败，乙方向甲方退还甲方交纳的全部代理咨询费用，并退还甲方全部资料。

七、乙方根据甲方提供的信息撰写材料，甲方确认无误后签名盖章，意味着甲方认可乙方撰写的材料符合甲方的真实情况，并对申请材料的真实性负全部责任，如果因为材料不真实造成的一切后果，均由甲方承担，与乙方无关。

八、乙方和甲方在执行协议中发生的一切争执应通过双方友好协商解决。

九、由于人力不可抗拒因素，如火灾、水灾、地震、雷击等自然灾害或者罢工、战争、政府强制措施、政府政策变更等原因而影响本协议的执行，双方不负违约责任，根据事故影响的时间可将协议履行时间相应延长，并由甲乙双方协商补救措施。

十、协议的生效及其它

1.本协议签字盖章和授权代表签字后即时生效。协议正本一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。

2.本协议若因某种原因失效，或提前解除，或申请失败，甲方应将乙方制作的所有材料归还乙方或者销毁，并不得在以后任何情况下使用乙方提供的材料，或模仿抄袭乙方提供的材料的内容，否则甲方应按照本协议费用的5倍金额赔偿乙方，并保证以后不得再有此侵权行为。

3.本协议未尽事宜由甲乙双方另行协商。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业软件产品代理合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据国家有关法律、法规之规定，为保护甲乙双方的合法权益，在共同发展的基础上，本着平等互利的原则，经双方友好协商一致，特订立本合同：

1.销售范围和销售权有效期

除非根据本合同的规定提前终止，本合同的有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2.甲方权利义务

本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成直接商业竞争关系的企业，商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其代理商资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业，商业机构或者组织提供有关乙方业务，技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

在销售代理期间，甲方不得对乙方产品作虚假宣传。如因此造成的一切责任及损失由甲方负责。

甲方须向乙方提供相关合法经营证照复印件或身份证件。

甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会，研讨会和培训等活动。

3.乙方权利义务

乙方向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。同时，乙方拥有调查在销售合同约定的产品时甲方是否有违规的行为，并就此做出裁定的权利。

乙方为支持甲方开展销售活动，按甲方实际业务量配发甲方宣传资料。

乙方须向甲方提供营业执照副本复印件，科技经营证等相关证照及文件。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**企业软件产品代理合同范本20**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据国家有关法律、法规之规定，为保护甲乙双方的合法权益，在共同发展的基础上，本着平等互利的原则，经双方友好协商一致，特订立本合同：

1.销售范围和销售权有效期

除非根据本合同的规定提前终止，本合同的有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2.甲方权利义务

甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成直接商业竞争关系的企业，商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其代理商资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业，商业机构或者组织提供有关乙方业务，技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

在销售代理期间，甲方不得对乙方产品作虚假宣传。如因此造成的一切责任及损失由甲方负责。

甲方须向乙方提供相关合法经营证照复印件或身份证件。

甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会，研讨会和培训等活动。

3.乙方权利义务

乙方向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。同时，乙方拥有调查在销售合同约定的产品时甲方是否有违规的行为，并就此做出裁定的权利。

乙方为支持甲方开展销售活动，按甲方实际业务量配发甲方宣传资料。

乙方须向甲方提供营业执照副本复印件，科技经营证等相关证照及文件。

乙方有权根据市场情况调整代理商制度和代理价格，并将电话或通过电子邮件通知甲方变更后的代理商制度和代理价格信息

乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

乙方为甲方及其发展的用户提供免费培训和技术支持，主要地点在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。该责任的承担以甲，乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。乙方视必要定期或不定期举办代理商年会，研讨会和培训等活动。

4.违约责任

甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任;

乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

甲方如在经销期间接受其他公司或个人的相同或类似代理，或展示与乙方构成竞争的其它公司或个人的广告和促销材料，给乙方造成名誉损失和经济损失的，按成交额两倍对甲方处以罚款。

5.免责条件

因国家政策法规调整，自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

6.合同终止

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

双方协商一致解除本合同;

本合同期限届满，双方未续签的;

由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同;

因本协议一方经营情况发生重大困难，濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

订立本协议所依据的法律，行政法规，规章发生变化，本协议应变更相关内容;订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同;合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

7.合同附件

代理价格表

甲乙双方的营业执照副本复印件或个人身份证。

8.附则

本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认

一方变更通知，通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址，联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释

本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效;若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

本协议一式二份，双方各执一份，经签字，盖章后生效，二份协议具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

**企业软件产品代理合同范本21**

第一章 总则

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司(以下简称甲方)和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)。本着互惠互利的原则，通过友好协商，同意在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省区域合作，授权为\_\_\_\_\_\_软件在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市/县的总代理(独家)，特订立本合同。

第二章 合作经营的目的

合作经营的目的是：采用科学的经营管理方法推广“\_\_\_\_\_\_”软件，提高服务水平，使合作各方获得满意的经济效益。在合作所属区域内建立完善的\_\_\_\_\_\_软件销售及技术服务体系。由乙方负责所属区域内的\_\_\_\_\_\_软件的市场销售工作并协助甲方做好产品售后技术服务工作。

第三章 双方权利及义务

1.甲方提供的产品具有合法版权，符合一般软件产品所应具有的易操作、易使用、无瑕疵等特点。

2.乙方应尊重甲方的软件着作权，不得有对甲方软件进行解密、复制等行为。

3.甲方应向乙方提供必要的技术支持，对乙方的有关人员进行培训和技术指导。

4.在甲乙双方合作关系存续期间，乙方应就得到的与双方公司有关的信息予以保密，属于保密范畴的信息包括：产品结算价格、销售计划、客户清单、财务信息、技术信息、展会信息等，以上信息未经双方协商许可，乙方不得向第三方泄密。

5.专业代理商必须保证推广产品品牌的唯一性，即在同类软件类中只(代理、OEM)推广\_\_\_\_\_\_软件。同时保证杜绝跨区域串货销售和恶意竞价等损害渠道体系正常健康秩序的行为。

6.签定合同起乙方需交\_\_\_\_\_元代理押金(做为货款) 。

第四章 产品的供销

1.甲方为乙方提供\_\_\_\_\_\_系列软件，双方根据市场推广情况按如下表进行结算，其中结算价是按甲方的统一市场报价百分比。

2.乙方使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省办事处的名义从事一切有关销售\_\_\_\_\_\_软件的合法商业活动。乙方负责此软件在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省范围内的推广工作，甲乙双方携手努力，树立“\_\_\_\_\_\_”的良好形象。甲方不在省范围内直接进行产品销售活动。

3.货款支付：在甲乙双方合作期限内，乙方保证验货后90天内一次性结清货款现款。

4.产品提供：在合同期内甲方确认接到乙方当次订单后，在3个工作日内提供相应的合格产品;同时，开具产品销售全额发票。

第五章 产品

甲方在软件开发上，保证在资金、人力、物力上的投入，以确保甲方产品的技术领先优势，新产品上市后及时将新产品的相关资料提供给乙方。为了使产品符合用户特殊要求，甲方可按照乙方(或直接用户)要求对产品进行调整和修改，详细费用标准由双方协商。乙方应及时反馈用户对产品的意见和建议。请参见《软件再开发管理办法》。

第六章 培训及技术支持

乙方应配备专人负责甲方产品的策划、销售和技术支持。甲方负责前期对乙方人员的产品的技术性能、特点，为乙方提供详细的安装、使用及培训资料，保证乙方能独立使用和推广该产品。甲方在\_\_\_\_\_\_及当地定期举行高级培训班，对乙方的销售人员和技术人员进行营销技巧、技术维护等方面的培训。甲方在\_\_\_\_\_\_成立技术支持中心，负责为乙方提供技术咨询及技术服务。详细请参见《\_\_\_\_\_\_对外技术服务培训准则》。

第七章 违约责任

1.用户在使用甲方提供的产品过程中出现因软件本身程序错误而造成的质量问题，甲方将积极配合乙方进行相应的改动，达到用户的使用要求。

2.乙方不按本约定期限、数额支付甲方应付货款，延付部分按每日2‰计算违约金，直至结清为止。

3.甲乙双方中任何一方违反本协议规定之内容者，在接到利益受损一方发来的违约通

第八章 升级换代及维护

产品升级时，版本性升级时，甲方将免费提供升级服务;非版本性升级时，甲方将提供全套新产品，收回老产品，并收取产品的差价(或升级费)，具体操作见届时发布的升级办法。乙方有责任协助甲方对所售产品提供售后服务和技术支持，如遇到无法解决的问题，有义务和责任将甲方指定的技术支援中心或\_\_\_\_\_\_公司技术部联系方式向用户提供。直接用户的产品的维修及维护请参考《软件售后服务办法》。

第九章 其它

1.协议自双方签字之日起，有效期为一年。

2.未尽事宜甲乙双方应积极协商解决。

3.本协议一式两份，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司制定，甲乙双方各执一份，签章生效，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业软件产品代理合同范本22**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(出卖人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_<

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！