# 2024年美容产品代理合同 产品代理合同文档(7篇)

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-11-14

*美容产品代理合同 产品代理合同文档一授权方： （以下简称甲方）被授权方网络域名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_被授权方公司名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）就甲方授权乙方在其...*

**美容产品代理合同 产品代理合同文档一**

授权方： （以下简称甲方）

被授权方网络域名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权方公司名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

就甲方授权乙方在其特定区域内独家经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子商务代理销售项目，经甲乙双方友好协商，达成以下协议供双方共同遵守：

二、代理经营区域及时限

1、乙方代理经营区域域名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方只能在此区域内经营销售或从事代理业务，乙方未取得本合同之外的书面许可，不能以任何形式跨域名经营销售。

2、本合同代理期限为月日至年日止。合同到期若乙方需要续签，应在合同到期前一个月书面通知甲方，双方协商续签事宜。

3、乙方所拥有的域名和公司名称必须是实名注册并合法拥有的。

三、公司经营技术资产

1、品牌字号形象标识；

2、产品图片

3、统一的广告资源和广告效应；

以上经营技术资产乙方只能分享使用。

四、甲方义务

1、 为乙方提供优质品牌

2、 为乙方提供销售商品的质量检验、配送、结算等服务事项。

3、 为乙方免费提供宣传原始资料，网络销售验证所需的资质材料。

4、 在域名年。

5、 不定期的为乙方提供全国统一设计的海报、宣传单及《网店产品目录》等宣传资料，辅助乙方开拓市场。

6、 进行品牌推广宣传，配合树立域名\_ \_ 品牌形象。

7、 为乙方提供年度授权网络展示专用的证书及牌照。

五、甲方权利

1、甲方拥有对乙方的监督管理权力。

2、当乙方销售及宣传过程中出现对客户的欺骗、货款截留、夹带私售、偷换商品、私自进货等行为，甲方有权单方取消乙方的独家连锁经营权，并不退还诚信保证金。

3、乙方发生其他损害\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 品牌形象及商业诚信的行为，甲方有权单方面取消乙方的代理经营权，并不退还诚信保证金。

4、乙方发生泄露\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 商业机密的行为，包括但不仅限于商品供应方式、商品价格体系，甲方有权单方面取消乙方的独家代理经营权，并不退还诚信保证金。

4、甲方有权根据市场情况新增、停售、调整在售商品，无需向乙方作出解释。

5、甲方有权制定有益于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目发展的统一模式政 策、价格策略、促销活动、奖励计划，乙方必须依照统一行动标准执行。

六、乙方义务

1、支付诚信保证金

2、严格遵守甲方全国统一销售价格标准。

3、严格保密 商品价格体系。

4、建立标准化城市服务中心，切实做好经营区域内的商品售后服务。

5、在代理销售区域里开展 宣传活动，并拍摄记录发回总部用于全国的宣传推广。

6、网络销售数量，一年之内不少于\_\_\_\_\_\_台。

7、严格维护 诚实守信、物美价廉的商业形象。

七、乙方权利

1、乙方获得电子商务销售代理 经营权。

2、乙方享有授权区域内 电子商务销售代理项目\_\_\_\_\_\_年的独家经营权。

3、乙方享有

6、乙方代理区域内总销售额达到\_\_\_\_\_\_万元，享有甲方提供的总销售额\_\_\_\_\_\_的销售奖励。

7、乙方享有甲方制定的《代理商保障体系》中规定的所有权利。

8、在依照\_ 全国统一策略、标准和自愿的前提下，乙方拥有该区域代理优先续签权。

9、乙方有推荐本地特色商品进入区域销售的权利。

八、附加条款

1、乙方在完成诚信保证金的交纳后，才享有该区域内的独家代理经营权。

2、乙方在协议签订后一周内未完成诚信保证金的交纳，视为自动放弃代理权，协议自 动解除！

3、乙方需在所代理区域内建立

4、乙方需在获得代理区域独家经营权限后\_\_\_\_\_\_月内完成服务中心的建设。

5、乙方需完成服务中心建设后才可获得甲方提供的展示图片、文档资料。

6、乙方所有商品需现款现货。不得拖、欠、赊。

九、违约及处罚

1、甲方违反本协议第四条，负责赔偿乙方

2、乙方违反本协议第六条，甲方取消乙方连锁经营权，并不退赔诚信保证金作为处罚。

3、甲方在乙方协议期及续签有效期间，再次授权其他第三方视为严重违约，除了继续例行授权之外，赔偿乙方所交纳的诚信保证金三倍金额。

4、 乙方在经营过程中发生截留购物代收款、偷换商品、夹带私售、贪墨促销赠品、等 行为视为严重违约，除取消代理销售权之外，赔偿甲方\_\_\_\_\_\_\_元作为违约金。

5、 乙方在经营过程中泄露甲方商业秘密，包括但不限于商品价格体系、供货体系，视 为严重违约，除取消代理经营权外，赔偿甲方\_\_\_\_\_\_\_\_元作为违约金。

6、 乙方不可以跨授权区域发展实体店面，开展地面展销等具体经营行为，一经发现， 将被取消代理权并不退赔诚信保证金。

7、其他违约责任，本着友好协商的原则处理，协商不一致，参照第十条《纠纷处理》执行。

十、纠纷处理及免责

1、本协议内容如有与国家相关法律法规有冲突，以国家相关法律法规具体规定为准。

2、在自然灾害、战争??等有相关惯例列举的不可抗力作用下，双方可免责，自行承担因此带来的损失和责任。

3、甲乙双方如有发生协议纠纷，以友好协商的原则解决，协商不成，可以上诉到国家仲裁机构或者甲方所在地法院，以仲裁结果或者法院判决为准。

本协议一式两份，甲乙双方各持一份，乙方完成诚信保证金后即刻生效，双方共同遵守！

甲方： 乙方：

代表人签字： 代表人签字：

日期：日期：

**美容产品代理合同 产品代理合同文档二**

甲方：

乙方： 广州佳信网络

甲乙双方就合作开展internet使用和推广应用，共同发动企业、组织和个人上网建站事宜进行友好协商，乙方同意甲方代理乙方的域名注册、虚拟主机及其他相关业务，双方达成并同意遵照以下条款：

1. 甲方成为代理的基本条件

甲方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任。甲方须了解互联网、计算机相关服务，具备提供相关服务的专业知识和技能，并熟悉乙方的代理商制度、产品服务内容、具体业务流程等相关信息。乙方对提出代理申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方代理资格。

2. 甲方权利义务

2.1 甲方向客户提供域名注册、虚拟主机及其他相关服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中

保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.2 甲方确保自己及客户的网站不违反中华人民共和国的政策、法律和法规，甲方违反此义务给乙方造成损失的，由甲方承担赔偿责任。

2.3 甲方承诺不以低于乙方给予其的代理价发展客户，与乙方进行不正当竞争，也不从事其他有损乙方利益的活动。甲方违反此义务时，乙方有权自行决定提高甲方的代理价格或取消甲方的代理资格;同时，甲方违反此义务给乙方造成损失的，甲方应承担相应的赔偿责任。

2.4 甲方须详细阅读并确实理解乙方在其网站(,下同)上发布的代理商制度的全部内容，并严格遵守代理商制度，以及在向乙方委托业务时，完全按照代理商制度中规定的操作要求提交正确完整的数据资料并按正确步骤进行。甲方有义务定期浏览乙方网站，以及时了解代理商制度的最新变动。

2.5 甲方在注册各类域名时应全面了解并遵守有关的域名注册协议的各项规定，在租用虚拟主机时应全面了解并遵守虚拟主机租用合同的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

2.6 甲方通过其在乙方申请的会员编号管理其代客户注册的域名，同时甲方认同，客户有权利自主选择代理商，如果甲方的客户合理地要求将其域名的管理权转移到另外的代理商或会员编号下，只要域名注册人按乙方的操作规则提供完备的申请转移会员编号所需的证明文件及履行相关手续，乙方即会提供此项服务，甲方不应因此种原因引起的客户的流动向乙方提出任何异议。

2.7 甲方在乙方网站注册为会员时记录的域名管理联系人的电子邮箱及其他联系资料应与在本合同中填写的联系资料一致，尤其是域名管理联系人的电子邮箱资料，是乙方用以确认甲方代理身份的重要依据。当甲方的电子邮箱、联系地址、联系人等资料变动时，须及时向乙方传真通知函件(单位代理须在通知函件上加盖公章并且法定代表人签名并附营业执照有效复印件，个人代理须在通知函件上签名并附身份证复印件;特殊情况下按乙方另行要求的方式)通知乙方予以更新。因甲方不及时通知乙方更新联系资料造成甲方损失的，由甲方自行负责。

2.8 甲方若将依据本合同而享有的会员编号及会员编号下的权利义务转移给第三方，必须于转移前将通知函件邮寄到乙方(单位代理须在通知函件上加盖公章并且法定代表人签名并附营业执照有效复印件，个人代理须在通知函件上签名并附身份证复印件)。甲方未按时将上述函件邮寄到乙方，乙方将不予变更会员编号所有人。

2.9 甲方有义务严格保密并妥善管理自己的会员编号和密码，因甲方保密不善致使会员编号和密码泄露或由于第三方盗用而进行各种操作或因甲方授权他人管理而在终止授权时未及时收回管理权及更改密码，而造成甲方客户流失或发生其他损失或纠纷的，由甲方自行负责。

2.10 甲方应按乙方制定的届时有效的价格标准为所选择的服务付款，并及时为所代理的域名及虚拟主机续费，乙方不负有提前通知的义务。甲方未按时付款或未及时续费造成域名被删除、虚拟主机被关闭或数据库被删除的损失由甲方自行负责。

2.11 甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.12 甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会、研讨会和培训等活动。

3. 乙方权利义务

3.1 乙方以在线实时注册系统方式为甲方提供国际域名注册服务，并尽力使该注册系统有效运行。

3.2 乙方按甲方定制的服务规格为甲方提供虚拟主机服务，并按虚拟主机租用合同规定的义务提供相应的技术支持。

3.3 乙方按甲方定制的其他收费服务的规格为甲方提供服务，并按有关服务条款提供相应的技术支持。

3.4 乙方有权根据市场情况调整代理商制度和代理价格，并将在网站上及时公布或通过电子邮件通知甲方变更后的代理商制度和代理价格信息。更新后的各种信息自公布于乙方网站或通过电子邮件通知之时起生效，非特殊情况上述变更乙方均不另行通知甲方。

3.5 乙方提供自动查询功能，以使甲方能在网站上查询其业务信息和帐款信息。

3.6 乙方应对甲方的会员编号和密码及其他甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.7 未经甲方书面许可，乙方不将甲方的名称出现在乙方的媒体广告中。

3.8 乙方持续完善代理服务系统，以更方便和支持甲方开展代理业务。

3.9 乙方视必要定期或不定期举办代理商年会、研讨会和培训等活动。

4. 相互关系

甲方与乙方是相互独立的缔约人，本协议并不能解释为任何一方是另一方的合伙人、合资企业、委托人或代理人，或建立了任何形式的合法联盟或联营。本协议的名称和标题仅为便于阅读之目的，不包含任何实质意义，尤其是“代理”一词，在任何时候与任何场合都不得理解为甲方为乙方的代理人。

除了本协议中已表达的之外，每一方都有独立的权利和义务，任何一方均不得将其债务强加于另一方或影响已赋予另一方的权利，若因任何一方的行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担责任。

5. 付款/结算条款

5.1 甲方成为乙方高级代理商的最低预付款是20\_\_元人民币，特殊代理商的最低预付款是5000元人民币，甲方在向乙方委托首次业务之前，须将至预付款以有效方式汇至乙方在网站上指定的银行帐号，之后发生的业务逐笔从其中扣除。

**美容产品代理合同 产品代理合同文档三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方专业开发、生产、销售 系列产品，为了迅速拓展全国市场，建立起遍布全国的销售及服务网络，使全国各省市的消费者能享受到更优质、更快捷、更专业的产品售前售后服务，特向全国各省市招纳有相关产品的市场开拓能力和售后服务能力的代理经营商。

甲乙双方本着公平、公正、平等、互惠互利的原则，经多次磋商，一致同意共同合作开拓乙方所在地的 系列产品市场，并达成以下条款：

一、 总则

乙方保证是可以独立承担民事责任的企业单位，需提交公司营业执照副本原件、组织机构代码证原件，法人身份证原件，固定合法经营场地等相关资质证明供甲方验证，并提交上述证明文件的复印件作本合同附件，并自愿遵守甲方的相关规章制度和标准，进行自主经营。

本协议提及的知识产权(注册商标、品牌形象、营运方案)归甲方所有。

二、 代理产品名称、代理区域、代理期限

1、授权代理产品名称：

2、甲方授权乙方为 \_\_\_\_区的合法区域代理商，甲方保证在乙方销售区域内发展不超过 个代理商。

3、授权代理期限为 \_\_\_\_年，自 \_\_\_\_年\_\_\_\_月 \_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月 \_\_\_\_日止。

三、 甲方义务及乙方权利

1. 甲方设立推广中心，负责国内市场及品牌形象的推广工作。

2. 甲方向乙方出具代理经销授权书，维护乙方特约经销权益。

3. 甲方向乙方提供经营所需的相关资料及必要的产品检验报告。

4. 甲方负责对乙方或乙方员工提供有关产品知识、售后服务、管理等方面的培训及指导。

5. 甲方将不定期安排专职人员巡视监察，实地对乙方进行业务指导。乙方需接受甲方人员的指导和监督。

6. 甲方向乙方提供符合质量标准的产品。在保质期内和正常贮运条件下出现产品质量问题，甲方负责换货。

7. 乙方x根据本地域行业的特点，对甲方的产品生产提出建议，供甲方作综合性分析并作为新产品的生产指导。

四、 乙方义务

1. 接受甲方有关资质、选址及经营前景的评估。

2. 完成甲方每年指定的销售任务,年销售额必须达到 \_\_\_\_万元.

3. 在甲方与乙方签订合同的同时，为了维护甲方的整体利益和品牌形象，乙方需向甲方缴纳保证金人民币\_\_\_\_\_\_元。合同正常中止后，甲方在1个月内将保证金无息返还乙方。

4. 价格统一策略：甲方为保证产品的品种和形象，在全国实行统一建议价经销策略。考虑到不同区域内经济承受能力的不同，允许乙方在提前申请的情况下，对价格进行 %以内的调整。

5. 乙方需按时向甲方提供甲方产品的各项数据以及相关信息(包括甲方产品的销售数据、库存数据)，以便于甲方根据实际情况，对品牌经营策略及产品设计和生产做出规划。

6. 须接受地区限制，甲方在全国实行排他性区域经营，以保障区域内经销商的利益。如乙方希望增加新分店和扩展经营区域及转换经营场所，须事先提出申请，经甲方同意方x。未经甲方同意，乙方不得越区经营，否则视为违约。

7. 严禁未经甲方授权，擅自生产、仿冒甲方产品。严禁未经甲方授权，以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。乙方一旦违反本款，视为违约，甲方x解除本合同，并依法追究乙方的法律责任。

8. 保密条款：乙方因经销甲方产品所了解到的甲方产品各种销售信息以及数据(如：甲方产品价格及加价率、甲方品牌发展策略、甲方新产品拓展计划等)，乙方应遵循诚实信用原则，履行保密义务。

五、 产品的购买、运输及调换

1. 产品的购买

甲乙双方签订本合同后，乙方购买产品时，可先把货款和运费通过银行汇入甲方账户，然后把汇款回执单及订货单传真至甲方，款到由甲方安排发货。

2. 产品的运输

1) 甲方收到乙方汇款回执单及订货单后，七天内为乙方办理发货。

2) 乙方x自行提货，也可委托甲方代办运输及其保险手续，费用由乙方承担，乙方为相应保险合同收益人。具体运输由乙方在订货单中明确，内容包括：运输方式、运达地点、收货人、联系电话。

3) 如乙方所需产品暂时短缺，甲方需在三天内通知乙方，并另行确定订货单和发货时间。

4) 货物到达乙方所在地后，乙方依据甲方货运单对货物进行清点验收。验收完成后在由乙方收货人在确认单上签字，并把确认单回单联挂号或特快专递邮回甲方，至此甲方完成了对乙方的交货，乙方对所收货物负有全部责任。若验收时发现外包转箱破损而导致货物损坏或数量不符，乙方应按实际破损、短缺数量直接向运输公司索赔。

3. 产品的调换

1) 如属产品质量问题，甲方负责等价换货。

2) 乙方自进货之日起三个月内可对产品进行等价调换，但所调换的产品必须在外包装完好无损的前提下。

3) 如因乙方人为因素导致产品质量问题及外包装损坏，甲方不予调换、退货。

六、 合同违约、解除及责任

1. 甲方违约：如双方协商无效，乙方x提出解除合同，质量及外包装完好的产品又甲方回收，甲方退还乙方保证金。

2. 乙方违约：如双方协商无效，甲方x提出解除合同，产品不予回收，保证金不予退还。

3. 甲方和乙方如欲解除本合同，都须在3天前提出声明。

4. 合同解除后，甲、乙双方解除特许及授权关系，乙方不得再使用甲方的商标和标志。

5. 如乙方在解除合同后，未能按约停止使用甲方的商标和标志，甲方将保留诉诸法律的权利。

七、 合同的终止及续签

合同期满，乙方须提前3天向甲方提出终止和续签合同的申请。

1. 合同的终止：甲方对乙方终止合同的申请进行审核，结算双方财务往来之账目，收回商标使用权，返还保证金给乙方。

2. 合同的续签：甲方对乙方续签合同的申请进行审核，对乙方全年度的经营业绩及管理进行考察，以决定是否续签。

3. 同一地域，同一条件下，乙方有签约优先权。

八、 本合约未尽事宜，由双方协商解决，并可加签补充合同，并具同等法律效力。甲、乙双方如有异议，经协商无效，应向甲方所在地人民法院起诉。

九、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

十、 本和同自签订之日起生效。

十一、 签订合同有限期内一个月，若乙方毁约，甲方将扣留保证金不予退还。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**美容产品代理合同 产品代理合同文档四**

甲方（被代理人）

法定住址：

法定代表人：

职务：

委托代理人：

身份证号码：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

乙方（代理人）

法定住址：

法定代表人：

职务：

委托代理人：

身份证号码：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

甲乙双方本着友好自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方将销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关的事宜，订立了以下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理的区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域的扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品（是/否）包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

（4）同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费；

（5）\_\_\_\_\_\_\_\_\_、

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%、成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣；\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

（1）甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

（2）甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

（3）甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

（1）仅限于销售代理经营的目的；

（2）甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密；

（3）《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

（1）乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

（2）乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

（3）乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

（1）合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

（2）甲乙双方通过书面协议解除本合同；

（3）因不可抗力致使合同目的不能实现的；

（4）在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

（5）当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

（6）当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

（7）一方宣告破产或宣告解散；

（8）法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_、

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

□甲方以原售价回购；

□乙方自行处理；

□\_\_\_\_\_\_\_\_\_、

十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

（1）在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的；

（2）在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的；

（3）在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的；

（4）因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

（5）无故停止向乙方供应代理产品；

（6）公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

（7）甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的；

（8）\_\_\_\_\_\_\_\_\_、

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

（1）擅自代理销售其他产品或服务；

（2）因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉；

（3）未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

（4）故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

（5）故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

（6）违反竞业禁止的规定参与竞争的；

（7）连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的；

（8）乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的；

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_、

十七、声明及保证

（一）甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

（二）乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）种方式解决争议：

（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）动乱、罢工，政府行为或法律规

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**美容产品代理合同 产品代理合同文档五**

甲方：

联系电话：

地址：

乙方： 联系电话： 身份证号码：

户籍地址：

现居地址：

代理区域：

根据《中华人民共和国合同法》相关规定，甲、乙双方经友好协商，就贷款融资 业务开拓达成以下协议：

第一条：乙方认同甲方制定的个人代理协议，并保证严格遵守。

第二条：乙方与甲方没有劳动、劳务以及其它任何形式的聘用关系，甲、乙双方的权利、义务由本协议约定。

第三条：乙方享有的权利

1.根据本协议约定，为乙方介绍客户，从事客户开发。

2.乙方成功开发客户后：(签署《贷款服务合同》且资金到位)，有按本协议约定向甲方收取个人代理报酬的协议。

第四条：乙方应尽的义务

1.遵守国家的法律、法规和政策。

2.遵守甲方的相关规章制度。

3.遵守协议规定、个人代理服务准则。

忠实准则：必须遵循诚实信用原则，忠实履行自己的中介义务，积极促成客户签订《贷款服务合同》，不得阻扰妨碍客户的签约活动，不得损害客户的合法权益。

告知义务：如实向签约双方告知有关签订事项，特别要向客户阐述该笔贷款金额，所需承担的利息费，贷款业务的有关进度。向甲方提供真实的各人信息材料，积极配合融资部门贷款申请，以保障贷款顺利进行。

禁止越权代理：乙方仅作为提供“报告订立合同的信息或提供订立合同的介绍服务”，无权代理签订《贷款服务合同》;

实名准则：在从事中介业务时，乙方不得隐瞒身份;同时必须向甲方提供客户的真实身份。

第五条：乙方开发客户的费用由乙方自行承担。

第六条：乙方与甲方签订本协议后，方可进行业务开发，并据此行使有关权利，承担有关义务，接受甲方有关个人代理商管理制度的约束。

第七条：居间报酬及领取方式

1.乙方实际促成客户签订《贷款服务合同》，并严格履行本协议。

2.乙方的中介报酬以人民币支付，并于次月30号存入乙方提供经甲方认可的银行账号(账号信息见下表)：

3.乙方中介报酬计算方法及奖励标准(附表)

4. 乙方在每个客户递交资料的同时可以向客户收取金融服务费6%，其中6%乙方可以收取3%作为乙方的金融服务费用，其余3%归公司所有。

5. 乙方需要向甲方缴纳元作为放款保证金，甲方需要负责信贷客户最少为期为 期的准时还款，入为达到甲方有权在乙方的保证金上扣除当期的还款金额，如乙方递交的信贷客户出现首逾，甲方有权对乙方做出“立即停单、结束代理”等系列处理条例。

第八条：业绩考核要求

甲方定期对乙方业绩进行考核，对业绩优秀的给与额外奖励，对业绩不达标敦促其改进，限定期限仍无法达到考核标准，甲方有权终止个人代理合作关系。

备注：对完成或超额业务量个人代理奖励(现金、物品、旅游等)，具体奖励按月初制定奖励方案实施。

第九条：乙方有以下行为之一的，甲方有权单方面终止本协议。甲方终止合作关系的传达方式包括：书面文件邮寄。

1. 利用甲方代理商身份变相非法集资或融资的。

2.以甲方代理商的名义从事非法代理交易业务。

3.以甲方代理商的名义从事于授权范围无关的活动，损害甲方形象的。

4. 向客户做获利保证或共担风险承诺的。

5. 其他有损于甲方利益和客户利益的行为。

第十条：因本协议或履行本协议产生的纠纷，双方应友好协商。协商不果，可向甲方所在地人民法院起诉。

第十一条：生效和有效期

1.本协议双方签字后生效，一式两份，甲乙双方各执一份，，与协议具有同等法律效力。

2.本协议有效期为日至日，协议期满提前15个工作日商定续签或终止合作。

甲方：

授权委托人(签字)：

签署日期： 年 月 ： 身份证号码： 签署日期： 年 月 乙方(个人代理商) 日 日

**美容产品代理合同 产品代理合同文档六**

合同编号：

委托方（以下简称甲方）：

受托方（以下简称乙方）：杭州\_\_公司

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利原则，就甲方委托乙方代理出租房屋有关事宜达成如下协议：

1、委托代理出租房屋坐落于\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称该物业），面积：\_\_\_\_\_\_\_㎡，出租意向价格：\_\_\_\_\_\_\_\_元㎡。天或元月（按实际成交价格为准）。

2、该物业装修情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、甲方确保向乙方提供的该物业详细信息真实有效，积极配合接洽乙方介绍的客户。

4、该物业租赁成功，由乙方负责办理签署正式房屋租赁合同，甲方一次性向乙方付清代理服务费，代理服务费按壹个月租金计算，支付时间为：甲方收到第一期房款后三个工作日内支付给乙方。

5、代理期内，甲方与乙方所介绍的承租方私下完成租赁交易或利用了乙方提供的信息、机会等条件但未通过乙方而与第三方完成租赁交易的，都应向乙方支付违约金。违约金金额为该物业实际代理服务费的贰倍，同时本协议终止。

6、本协议履行期间，甲方与乙方介绍的承租方签定租房协议并支付租房定金后，承租方违约并已预付定金的，甲方同意将其依法没收定金的50%支付给乙方，作为代理服务费。

7、本协议履行期间，甲方与乙方介绍的承租方签定租房协议并支付租房定金后，甲方违约的，甲方仍须按该房屋半个月租金标准向乙方支付代理服务费。

8、甲方已完全理解上述条款，自愿承担本协议涉及的全部法律责任。

9、其他约定：

甲方：（签章）乙方：杭州\_\_公司

身份证号：经办人：

工作单位：联系电话：

联系电话：公司电话：

签定时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签定时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**美容产品代理合同 产品代理合同文档七**

甲方： (简称甲方)

乙方： (简称乙方)

经甲、乙双方友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就以下区域代理销售“生 物发酵饲料系列产品”，签订如下协议：

第一条 定义

1. 产品：本协议所称产品、由甲方生产的“生物发酵饲料系列产品”;

2. 代理销售区域：

第二条 合作方式及条件

1. 经销：乙方能垫资或现款提货，可按出厂价(代理商价)支付;

2. 甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术提供资料和培训;

3. 甲方向乙方提供该区域独家经销保证，凡属该区域的相关购买用户信息，甲方须反 馈到乙方;

4. 乙方不得擅自经营销售类似品牌的产品，并维护好甲方产品的良好声誉;

第三条 推广、广告、展览

1. 甲方向乙方提供产品价格表、产品推广宣传资料等;提供特许授权证书;

2. 展览：参加农产品及畜牧饲料贸易洽谈会，经甲方同意后，由甲乙双方租赁展位，组 织产品出展;

第四条 价格

1. 价格调整，需提前十五个工作日通知乙方;

2. 甲方提供乙方的系列产品销售价格：

聚酵美-50：

酸化代乳粉：

酸化酵乳粉：

高效植物蛋白：

其它：

第五条 订货/发货/验货

1. 每次订货，乙方传真所需产品订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不接受口头或 其他形式订单;

2. 甲方按照乙方所需的产品、指定的地点、数量发货。由乙方验货;

第六条 品质/售后服务

1. 甲方提供给乙方的产品保证质量;

2. 乙方所销产品要搞好售后服务，若有乙方用户投诉到甲方，甲方将直接派出服务人员 给予用户解决;

第七条 保密

1. 乙方不得向第三方提及双方合作而影响产品销售事宜;

2. 乙方不得将其它甲方认为应保密资讯泄漏给第二方;

第八条 违约责任/终止条款

双方在期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时 另一方有权终止此合同;

第九条 争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，如协商不成，任何一方 可向有管辖权的仲裁机构，进行仲裁或向法院提起申诉。

第十条 协议期限

本协议有效期 年 月 日，自 年 月 日止;

本合同一式两份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！