# 健身房产品代理合同范本(24篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-01-06

*健身房产品代理合同范本1委托方:(以下简称甲方)地址:电话:传真:法人代表:受托方:(以下简称乙方)地址:电话:传真:法人代表:甲、乙双方本着平等互利、真诚合作的原则,经友好协商,就省市“”项目商业部分委托招商的有关事宜,达成如下协议,双方...*

**健身房产品代理合同范本1**

委托方:(以下简称甲方)

地址:

电话:

传真:

法人代表:

受托方:(以下简称乙方)

地址:

电话:

传真:法人代表:

甲、乙双方本着平等互利、真诚合作的原则,经友好协商,就省市“”项目商业部分委托招商的有关事宜,达成如下协议,双方共同遵守:

一、委托物业范围

甲方经衡阳市规划部门批准,开发位于的商业综合项目暂定名为“”(以下简称本项目)。

为了保证项目如期开业,甲方同意将本项目商业部分委托给乙方进行独家招商代理服务。

委托招商范围为:本项目负一层时尚show特区及一层至五层的特色商业步行街部分商铺,共计招商面积约m2。

二、委托期限

自本合同签订之日起至项目开业后一个月止(预计年月日)。

三、招商代理费用

甲方按照第一年租金的3个月租金支付乙方招商佣金。

四、甲方责任

1、甲方须无偿为乙方提供现场招商接待场地。

2、甲方须保证委托招商物业的工程形象进度和建筑质量。

3、甲方须提供一切招商所需合法的手续和有关许可证。

4、甲方须承担一切招商信息发布及推广费用。

5、甲方承担招商中心建设费用和办公设备、办公家具、招商道具的费用,以及招商中心水电费、电话费和日常办公费用(文具、办公耗材等),甲方不承担招商代理过程中所发生的人力成本。

6、甲方须积极配合,主动及时地帮助乙方解决招商过程中的困难。

7、甲方有义务按合同条款支付乙方的相关费用。

五、乙方责任及服务内容

1、本合同签订后,乙方须组成项目招商专案组,组织最强的招商队伍对该项目进行招商工作,确定本项目的招商总监、招商经理、商业策划师,并保证确定的开业日一个半月前招商进度达到规划招商面积的80%。

2、乙方的招商服务工作分为四个阶段:

第一阶段:商业调研、项目商业定位(30个工作日内完成),商业市场状况及竞争态势;

零售消费水平、消费习惯及发展趋势;

特色商业街、时尚show特区部分商业定位;

特色商业街、时尚show特区部分业种分布、功能组合;

各业种、功能的经营面积和比例。

第二阶段:楼层布局、动线设计、业种分布设计(45个工作日内完成)项目的功能组合、业种布局设计;项目商业平面动线设计;项目楼层布局、业种分布设计。

第三阶段:招商政策制定、招商筹备阶段(45个工作日内完成)

项目现状(地段价值、产品成果、工程进度、招商筹备)

竞争对手状况对比分析;

招商执行方案;

主力品牌组织计划;

招商推介会筹备;

招商人员培训。

第四阶段:全程招商代理、经营管理模式建立(180个工作日内完成)

招商推介会;

招商执行,品牌签约;

经营管理模式设计;

各项营运制度的建立;

商场一次装修诉求建议;

商场二次装修诉求及装修流程。

第五阶段:开业筹备、经营管理模式完善(90个工作日内完成),尾期招商,品牌签约;

已签约品牌装修指导;

经营管理模式完善;

各项营运制度的完善;

开业各项活动制定;各项营运物料的准备。

3、乙方必须按照甲方已认同的商业功能分区及各种招商条件和政策,进行有目标的招商洽谈。

4、乙方无条件在合同规定的时间内完成招商工作(除遇不可抗拒因素,在甲方认可的情况下可延期)。

5、为了保证该项目顺利进行和最短时间内实现招商目标,乙方需每周对甲方进行业务进度汇报。

6、协助经营管理公司策划本项目商业经营管理运作模式,并拟定商业运营中的相关质量管理标准和管理制度。

7、制定详尽的开业企划方案。

8、乙方有义务根据甲方要求对商场开业后的运营工作进行全面经营管理(相关事项另行协商)。

六、招商服务费的结算

1、招商前期工作收费:

(1)第一阶段工作收费:本协议签定之日3个工作日内,甲方支付乙方人民币15万元整用于前期市场调查及招商部筹备,此项金额不记入招商佣金。

(2)第二、三阶段工作收费:项目商业定位方案确定后3个工作日内,甲方支付乙方人民币叁拾万圆整(¥300,元),作为乙方第二、三阶段的工作费用。

(3)第四阶段工作收费:招商推介会召开前3个工作日内,人民币贰拾万圆整(¥200,元),作为乙方第四阶段的工作费用。

2、招商代理费:

(1)甲方按照招商政策与商家签定《商铺租赁合同》后,则乙方的招商工作即告完成。

(2)乙方负责全力招商,甲方不自行或委托第三方招商,若有招商成功则也应计入乙方完成招商面积,并按本合同第三条支付招商服务费。

(3)招商正式启动后,招商率达到40%后,乙方每月底将本月招商完成情况报与甲方,甲方次月5日前按招商进度完成的比例支付乙方招商代理费。招商率达到40%时,甲方按照本合同约定的招商代理费扣除第二、三、四阶段工作费用后将剩余的招商代理费的70%结算于乙方。

(4)招商进度完成70%时,甲方一次性付清已完成招商部分招商费用的余款。且自完成70%起,新完成的招商部分按照合同约定招商代理费的90%进行结算。

(3)项目开业后一个月,此合同自动终止。终止合同时,甲方仍需支付由乙方在代理期间已租部分的招商服务费余款,且支付期限不得迟于书面通知终止合同之日起七个工作日内。

七、甲乙双方违约处罚

1、乙方未按合同相关条款及甲方批准的招商条件和政策,进行招商洽谈和承诺,甲方有权提出警告,甲方提出警告后,乙方不予回复和改正时,甲方有权单方终止合同。

2、合作期内,乙方未达到预定的招商目标,甲方有权拒绝支付未付款项及保留终止合同的权力。

3、因乙方原因而导致该项目合同不能正常执行,乙方必须向甲方支付违约赔偿金。

4、因乙方原因导致该项目的合同期延长,而产生的一切费用由乙方承担。

5、因甲方的原因而导致该合同不能正常执行,甲方必须向乙方支付违约赔偿金,同时结清前期应支付乙方的费用。

6、因甲方原因或政府原因导致该项目的合同期延长,由此产生的一切费用由甲方承担。

7、甲方未按合同相关条款支付乙方费用,每推迟一天甲方应支付乙方应付费用总额的5‰作为滞纳金,超过10个工作日,乙方有权单方面终止合同,合同终止后,甲方必须结清应付乙方费用并承担相关法律责任。

八、其他

本协议一式四份,甲乙双方各持两份,如有未尽事宜,甲、乙双方友好协商后签订补充条款,所有补充条款与本协议具有同等法律效应。如协商后不能达成一致,则提请长沙市仲裁委员会仲裁。

本合同的订立、生效、解释及争议均适用中国法律,如发生双方意见不合最终未能达成谅解时,可提交衡阳市仲裁委员会解决。

本合同如有未尽事宜,双方另行签订补充合同,补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式肆份,双方各执贰份,自双方签字盖章后即时生效。

甲方:乙方:

代表:代表:日期:日期:

**健身房产品代理合同范本2**

The following document offers excellent guidelines when preparing a timber sale contract.?Separate articles may be added to suit specific circumstances.?It is advised that the Seller and Purchaser employ legal counsel to review the contract prior to its endorsement.

Contract entered into this \_\_\_\_\_\_ day of \_\_\_\_\_, 20\_\_\_., by and between \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ of \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Illinois, hereinafter called the Seller, and \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(city), \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(state), Illinois Timber Buyer License Number \_\_\_\_\_\_\_, hereinafter called the Purchaser, WITNESSETH:

1. The Seller agrees to sell and the Purchaser agrees to buy for the total sum of \_\_\_\_\_\_\_\_dollars ($\_\_\_\_\_\_\_) under the conditions set forth in this contract all of the live standing timber marked or designated for cutting and all of the dead or down timber marked or designated upon an area of approximately \_\_\_\_\_ acres, situated in the \_\_\_\_\_\_\_\_\_ of Section \_\_\_\_\_\_\_\_, , \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ County, Illinois, on land owned and recorded in the name of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

The Purchaser further agrees to pay to the Seller as an initial payment under this contract the sum of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dollars ($\_\_\_\_\_\_\_\_\_), receipt of which is hereby acknowledged, and a final payment in the sum of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dollars ($\_\_\_\_\_\_\_), prior to any cutting or removal of timber under this contract.

2. The Seller further agrees to mark and dispose of the timber conveyed in this contract in strict accordance with the following conditions:

(a) All trees to be included in this sale will be marked with a distinctive mark on the bole and stump of each tree.

(b) No trees under \_\_\_\_\_ inches in diameter at a point 4 1/2 feet from the ground will be marked for cutting.

(c) No concurrent contract involving the area or period covered in this contract has been or will be entered into by the Seller without the written consent of the Purchaser

(d) The Purchaser and his employees shall have access to the area at all reasonable times and seasons for the purpose of carrying out the terms of this contract.

(e) Unless otherwise specified, all material contained in the marked or designated trees is included in this sale

(f)

(g)

3. The Purchaser further agrees to cut and remove all of the timber conveyed in this contract in strict accordance with the following conditions:

(a) Unless an extension of time is agreed upon in writing between the Seller and Purchaser, all timber shall be paid for, cut, and removed on or before and none after the \_\_\_\_\_ day of \_\_\_\_\_\_\_, 20\_\_\_, and any material not so removed shall revert to the Seller.

(b) Unmarked trees and young timber shall be protected against unnecessary injury from felling and logging operations.?If, however, unmarked trees are cut, damages shall be paid the Seller at the rate of $1 per tree per M bd. ft. for all other species, and in the event that any such trees are cut, said trees shall remain upon the premises and shall be the property of the Seller.

(c) Necessary logging roads shall be cleared by the Purchaser only after their locations have been definitely agreed upon with the Seller or his representative, and any trees to be removed in the clearing operations shall first be marked by the Seller.

(d) During the life of this contract and on the area covered, care shall be exercised by the Purchaser and his employees against the starting and spread of fire, and they shall do all in their power to prevent and control fires.

(e) Any liability for damage, destruction, or restoration of private or public improvements or personal damages occasioned by or in the exercise of this contract shall be the sole responsibility of the Purchaser, and the Purchaser shall save harmless the Seller on account of such damages.

(f) The risk if loss or damage to the trees herein purchased, from any and all causes whatever, shall be borne by purchasers from the date hereof.

(g) The Purchaser will not assign this agreement without the written consent of the Seller.

(h)

(g)

(i)

4. The Seller and Purchaser mutually agree as follows:

(a) All modifications of the contract will be reduced to writing, dated, signed, and witnessed and attached to this contract.

(b) Any need for reassignment of interest of either party may be changed within 10 days following written consent by both parties.?All terms of this contract legally bind the named representatives to excuse this document as written.

(c) The total number of trees conveyed is \_\_\_\_\_ (having a volume of approximately \_\_\_\_\_bd. ft.) composed as follows:

\_\_\_\_\_\_\_ white oak, \_\_\_\_\_\_\_ red and black oak, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(d) In case of dispute over the terms of this contract, final decision shall rest with a reputable person to be mutually agreed upon the by parties to this contract.?If the parties hereto do not agree upon a third party within 10 days following the initiation of the dispute, or in the case of further disagreement, then within 15 days from the initiation of the dispute, it shall be submitted to a Board of Arbitration of three persons, one to be selected by each party to this contract and the third to be selected by the other two.?The Board shall decide the dispute within 5 days after the matter is referred to it.

In the event that damages are awarded to the Seller by the Board of Arbitration and are not paid on the date that the award is made, then all operations of the Purchaser shall immediately cease, and if the award is not paid or satisfied within 30 days after the date of award, the Seller may take immediate possession of the premises upon which the timber is located, shall retain as liquidated damages all money paid by the Purchaser, and the title to all timber shall revert to and become the property of the seller.

In witness whereof, the parties hereto have set their hands and seals this \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ day of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_.

WITNESSES:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_???\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

for the Purchaser?? Purchaser

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_???\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

for the Seller Seller

**健身房产品代理合同范本3**

合同编号：

甲方(委托方)：

地址：

法定代表人：

电话：传真：

乙方(受托方)：

地址：

法定代表人：

电话：传真：

甲、乙双方本着互惠、互利、真诚合作的原则，经友好协商，就

甲方所有的项目委托给乙方作营销策划及代理招商事宜达成本协议，供双方共同遵守。

本合同术语解释：

1、项目，详见附件「项目位置地形图」。

2、买卖合同：指《市商品房买卖合同》。

3、正式开盘：指乙方正式进驻售楼处，及第一次报纸广告发布，并取得相应的政府预售许可证后。本项目的开盘日由甲、乙双方共同商定。

4、代理酬金：指甲方付给乙方的代理招商佣金。

5、成交客户：指已与甲方签订了《，并向

甲方交纳了所购物业房款80%(含)以上或签订了招商租赁合同的客户。

6、“招商率”是指乙方在代理期内，实现本项目招商总建筑面积除

以本项目甲方委托商业建筑面积。

第一条委托营销策划及代理招商之物业

甲方委托乙方作营销策划及代理招商的物业为：

1、地址位于市项目;

2、建筑面积约2，其中委托商铺招商及销售面积约2;

3、合法权属证明文件名称：

文件编号：

第二条委托性质与委托期限

1、委托性质：独家。

2、乙方的代理期为：本合同生效后甲方就所委托的物业取得《商品房预售许可证》，并自开盘日起24个月止，代理期满后双方视销售合作情况再行协商后续合作事宜。在本合同到期前的天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长2个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中终止条款处理。

3、在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方终止本合同。

4、在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他代理方或第三居间人，并不得自行招商;若因此成交，仍应按照本合同约定支付服务报酬予乙方。

第三条委托内容

甲方委托乙方就该项目进行全案策划和营销的工作，乙方根据甲方要

求，向甲方提供有关市场调查及项目定位、全案包装策划、推广、招商服务;乙方以代理公司的名义对外从事招商和宣传推广工作。甲、乙双方共同确定租赁基价，并按实际租赁额收取代理酬金。

第四条租赁基价

商铺月租赁价格由甲乙双方商议后确定为(不含物业管理费)：

一层为\_\_\_\_\_元/㎡/月;二层为\_\_\_\_\_元/㎡/月;三层为\_\_\_\_\_元/㎡/月;乙方可视市场招商情况征得甲方认可后，有权灵活浮动对外租赁价格。

第五条代理酬金及结算方式

1、商铺招商代理佣金：

甲方根据乙方代理期内实现的招商额向乙方支付代理招商佣金，双方约定相当于第一年租金标准的个月的租金作为甲方向乙方支付的代理报酬。

计算方式为：招商佣金=商铺月租金\_\_\_\_3

2、客户违约金的处理

若甲方收受承租客户之定金后，该客户逾时或违约不订立房屋租赁合同的，甲方应当将所收受定金金额的50%在三个工作日内支付给乙方作为服务报酬，不影响乙方收取该租赁合同所涉标的另行出租后应收的服务报酬。

3、支付方式：

甲方在与承租客户签订租赁合同并收到履约保证金和首期租金后当即向乙方支付约定报酬;支付方式为一月一结，每月3日前结清(每逢节

假日提前或延后结算，乙方应于每月初向甲方提交上月的成交报表和结算清单，甲方核定后于双方约定的每月3日前向乙方支付上月代理酬金。按照80%的标准予以支付，剩余20%由甲方暂扣，待乙方完成相关任务指标三日内一次性退还;

第六条双方权责

一、甲方权责

1、甲方应向乙方提供以下文件资料，如与国家法律、法规相悖，而乙方已经实施的，由甲方全权负责，并按原合同向乙方支付代理费用。

包括但不限于产权证明、甲方身份证明、设施设备清单、委托书，并保证所提供资料的真实、合法、准确性。甲方保证对委托项目有合法出租的权利，并随时根据房屋租赁合同配合交房，若因甲方无法履行前述义务而致使乙方或第三方损失的，甲方应承担赔偿责任。

乙方代理招商该项目所需的收据、招商合同，以实际使用的数量为准，余数全部退给甲方。

甲方委托乙方为以上文件资料，甲方应于本合同签订后7天内向乙方交付。

2、且甲方保证预售许可证在双方约定的开盘前如若未办理到位，则本合同的相关期限自动顺延拖延之相等时间。

3、甲方对乙方介绍之承租客户应予积极配合及接洽，排除带看之妨碍，并按本协议第四条“双方合意之租赁招商条件”在租赁招商条件上与乙方保持一致。

4、甲方承诺将按照招商业态要求根据房屋租赁合同的约定和期限配置完成水、电、煤、排污、排烟、消防、化粪池等配套设施，并负责完成交房前整幢房屋建筑的消防验收工作。甲方承诺在免租期内根据环保部门的规定配合承租方的需要完成隔油池的配置。煤气、排污、排烟、化粪池一经提供，不得变更位置。基本配套设施如下：

1)、水：

2)、电：千瓦

3)、煤气：根据与承租客户的租赁合同中的具体约定由甲方在免租期内完成。

5、甲方同意配合商业业态要求，在不破坏房屋主体结构以及甲方和政府有关部门的同意的前提下，承租方可以适当改变房屋结构。从事餐饮、娱乐等特种商业业态的客户应自行办理有关排污、排烟、消防、防噪的处理、设置、登记、验收合格等手续。

6、甲方同意将各广告牌位置交与相对承租方无偿使用，广告的设计、制作、安装、广告发布的工商登记等工作由承租客户负责并自行承担费用。甲方另应负责确定广告牌安放的实际空间范围(应具体到长、宽、高的限制尺寸)。各承租方广告牌位置由甲、乙双方协商确定。

7、甲方应按本协议约定按时足额向乙方支付服务报酬。

8、协助乙方制订整体营销策略：广告推广及文化、娱乐、促销等的方案由乙方制订并提交甲方，经甲方书面确认后在项目营销各阶段与广告公司、制作公司、装修公司及各媒体等签订合约;根据乙方的方案建议委托其制作物业模型、透视图、售楼书、售楼处、样板房、营销中心的电话、的申请开户、办公设备到位等供乙方在售楼时使用;为客户提供看楼交通工具。承担前述各项费用以及营销中心日常开支，但经费用仅限于项目可招商及销售总金额的2%以内。

9、协助乙方制订整体营销策略，委派专人配合乙方的策划和招商工

作，负责收取相关款项以及营销中心的安全保卫工作。

10、甲方负责协调工商、房产等部门和项目的关系，尽可能给乙方提供宽松的经营环境;甲方有义务协调解决乙方在项目经营管理中的重大突发事件、与地方政府或企业间的纠纷。

11、乙方身份在宣传中的认定：在协议期内，所有甲方广告推广宣传资料，包括报纸、图板及小册子等，必须列明乙方公司名称、标志及联络方式等。

12、在双方签订合同一个月内，甲方将项目施工进度表交至乙方，并按照施工进度表来进行推进，同时保证在年月前开工。

二、乙方权责

1、向甲方提供营业执照复印件，保证其经营的合法性。

2、乙方在本合同签订后，乙方组织专业人员于签定合同一周内到岗并开展工作，与甲方确定策划工作内容和工作计划，完成甲方委托的工作内容。

3、乙方承担费用：负责乙方销售人员的招聘、培训，乙方在履行配合过程中产生的市场调研、项目策划、创意设计费用、工作人员(含策划人员、设计人员、推广人员、现场销售人员)的工资、福利、奖金、差旅费和住宿费用均由乙方承担。

4、在委托范围内，完成有关推广及宣传活动;派驻专业人员参加必要的本项目相关单位的联席会议，从营销角度为甲方提供建议。

5、负责在设计、制作项目销售推广材料和工具时提供专业策划意见，监督有关设计、制作工作，并负责有效使用和实施，包括：模型、楼书、价目表、其它与项目形象有关的书面文件、录像带、媒体广告方案、展销会展台布置等。

6、乙方负责管理销控表，组织好楼盘的销售工作，根据销售各阶段的实际调配资源。乙方工作人员应详细记录广告效果及销售情况，并每周向甲方提交销售进度报告，供双方根据销售实际情况及时调整销售策略。

7、乙方的代理工作在客户缴付保证金或签订招商租赁合同时即为完成工作。若因甲方重大工程事故影响而导致客户不能交付首期款项或退定的，则乙方之代理责任于客户签订租赁合同或缴纳保证金时结束。

8、乙方的营销策划权及招商代理权不得转让。

9、乙方在代理期内，应对甲方提供的所有资料保密。未经甲方同意，乙方不得将甲方提供的项目资料提供给其他第三方。

10、乙方须根据甲方提供的文件进行如实的宣传和销售。售楼过程中如有因乙方言行不当造成对客户的误导、欺骗等，引起的法律诉讼或索赔要求时，乙方须负责由此产生的后果。

11、乙方负责收集客户资料、收集客户按揭资料、以及配合甲方进行相关合同备案等相关手续;

12、招商指标

在项目交房后个月内，商铺部分需完成委托面积的招商率;

第七条免责条款

若因下列原因，乙方可免责：

1、不可抗力因素(如政府的宏观调控)造成招商及销售延缓或停止;

2、银行按揭政策变动延缓销售进度;

3、项目工程证件等方面问题，导致销售周期延长;

4、甲方或项目在大众媒体上有负面新闻曝光;

5、甲方要求延缓销售进度;

6、若因甲方任何原因导致项目停工、缓建等负面影响。

第八条合同生效及其他

1、本合同规定要提交的附件应及时提交确认，该附件是本合同的组成部分。

2、双方协商同意后对本合同的修改、扩充等，应签定补充协议，补充协议在双方签章后与本合同具有同等法律效力。

3、在本合同执行期间，如有因股东变更、产权交易等原因导致本项目产权方改变的，本合同对新产权方继续生效，三方就有关的权利义务转移和债权债务关系等事宜另行签订协议。甲方应按时支付乙方已售出部分的代理费。

4、双方对合作过程中的所有相关商业资料均负有保密责任，未经许可，任何一方不得擅自对外发布或提供给第三方。

5、本合同在下列情况下终止：

(1)、乙方超越权限经指正后仍未改正的;

(2)、故意欺瞒客户造成不良后果的;

(3)、其它违反本合同规定的行为;如甲方违反本合同第二条第四款、

第五条第2、3、4款，则乙方亦有权终止本合同，且甲方不得扣留乙方任何费用，并另行向乙方赔偿元。

6、本合同期满后，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律、经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

7、本合同一式十页，计四份，双方各执二份，具同等法律效力。

8、在履约过程中发生的争议，双方协商解决，协商不成时，向乙方所在地人民法院通过诉讼方式解决。

甲方：

代表：签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

代表：签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**健身房产品代理合同范本4**

合伙经营合同范本 合伙人： 合伙人： 合伙人本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下： 第一条 甲乙双方自愿合伙经营。

第二条 本合伙依法组成合伙企业，由甲负责办理工商登记。 第三条 本合伙企业经营期限为 年。

如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。 第四条 合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

企业盈余按照各自的投资比例分配。 企业债务按照各自投资比例负担。

任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。 第五条 他人可以入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。

补充协议与本协议具有同等效力。 第六条 出现下列事项，合伙终止： （一）合伙期满； （二）合伙双方协商同意； （三）合伙经营的事业已经完成或者无法完成； （四）其他法律规定的情况。

第七条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。 第八条 本协议一式\*份，合伙人各一份。

本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。 合伙人：\*\*\*（签字或盖章） 合伙人：\*\*\*（签字或盖章） \*年\*月\*日希望采纳。

**健身房产品代理合同范本5**

今年8月8日是第\_个全国“全民健身日”，组织开展好20\_\_年“全民健身日”活动，对加快本区群众体育事业全面、协调、可持续发展具有十分重要的意义。为切实做好20\_\_年“全民健身日”活动的组织实施工作，使设立“全民健身日”的成果真正惠及全体人民，根据上海市体育局《关于组织开展20\_\_年“全民健身日”活动的通知》要求，结合嘉定实际，现制定如下方案：

一、指导思想

以深入贯彻《上海市全民健身实施计划》《和上海市市民体育健身条例》为契机，以提高体育公共服务水平为主要内容，结合上海市体育大联赛的举办，通过整合资源，动员和引导社会力量广泛参与组织开展贴近生活、特色鲜明、方便参与、利民惠民的体育健身活动，不断提高广大人民群众主动参与健身的意识，激发人民群众的健身热情，在全社会形成崇尚健身、参与健身、支持和推动全民健身事业发展的良好氛围。

二、活动原则

一是突出主题。要紧紧围绕20\_\_年“全民健身日”主题、全运主题和市民体育大联赛主题和嘉定区打造30分钟体育生活圈主题策划开展活动。

二是公共服务。以公共体育场馆免费开放为重点，完善各类公益健身惠民措施，真正使广大群众享受到健身的实惠。

三是广泛动员。充分发挥协会、体育俱乐部和健身团队等各类社会组织作用，形成协会搭台、自主参与、自我服务的市民健身新格局，推进全民健身活动社会化、长效化机制建立。

四是因地制宜。结合本地区、本行业和人群实际，开展便于参与、富有特色的活动。

三、 活动主题

(一)活动主题：

美丽上海，人人运动，幸福生活。

(二)宣传口号：

天天运动 人人健康

我运动 我健康 我快乐

体育是民生 体育是精神 体育是文化

每天锻炼一小时 健康生活一辈子

5、融入体育 享受生活

6、全民行动 全民参与 全力打造嘉定区30分钟体育生活圈

四、活动时间

“8月8日”为全国集中组织开展“全民健身日”活动的时间，各街镇、社区、各单位结合实际，适当拓展“全民健身日”活动的时空范围，区体育局将在8月8日举办相关群体活动。

五、活动内容

(一)举办嘉定区“百队千人跳踢活动”

结合区年内重大活动和传统项目，8月8日当天，20\_\_年全民健身日活动嘉定区百队千人系列赛跳踢比赛将继续在嘉定体育馆举行。

(二)开展“市民游泳达标活动”

结合暑期游泳场所开展，全民健身日期间，在嘉定体育馆游泳池、普通小学游泳池、百姓游泳池等场所组织开展20\_\_年全民健身日上海市民体育大联赛游泳达标(嘉定赛区)活动。

(三)开展“全民健身零距离志愿服务大行动”

结合嘉定区打造30分钟体育生活圈，在全民健身日期间，组织 12个街镇的全民健身志愿服务团或指导员，深入村、社区、企事业单位等开展“20\_\_年全民健身日嘉定区全民健身零距离志愿服务大行动”。通过为基层组织一次活动或展示、提供一次体质测试服务、开展一次培训或讲座、吸纳一批团队队员等形式，让全民健身发展成果更加零距离贴近百姓。各街镇开展活动期间需统一标识为“20\_\_年全民健身日嘉定区全民健身零距离志愿服务大行动(\_\_街镇\_\_村(社区、单位)”。

同时，结合区、镇重大赛事活动，场所开放等工作，动员组织一批社会体育指导员或全民健身志愿者共同参与赛事活动等志愿服务工作。

(四)开展“百万市民投篮大行动”

通过区镇联动，全民健身日期间，在区级公共体育场馆及街镇各社区公共运动场继续开展“百万市民投篮大行动”嘉定区活动，丰富广大市民尤其青少年业余生活。采用自发参与和组织参与结合的.方式，现场设立报名点。各活动点需统一标识为“20\_\_年全民健身日上海市民体育大联赛百万市民投篮大行动(嘉定·\_\_镇)，活动时间和地点需上报详实，以便统一宣传。

(五)开展“低碳健身一日行”倡议活动

通过区政府短信平台，在8月8日当天向区内机关工作人员发出“低碳健身，健康生活”倡议活动，鼓励更多的机关职工以步行、骑车等低碳健身方式出行，加入健身行列。

(六)发挥区体育总会、各单项体育协会、街镇、各类健身俱乐部、场馆等，广泛组织开展适合不同人群、不同年龄、具有地方和行业特色的全民健身科普宣传、咨询辅导、项目推广、交流展示以及比赛等活动。

**健身房产品代理合同范本6**

xx市工业园区

招商引资项目合同书（示范文本）

甲方： 工业园区管委会（以下简称甲方）

法定代表人：

委托代理人：

乙方： （以下简称乙方）

法定代表人：

委托代理人：

第一章 总 则

第一条 根据《^v^合同法》等法律、法规之规定，本着友好合作、互惠互利的原则，在平等自愿的基础上，通过甲、乙双方充分协商，特订立本投资合同。

第二章 投资项目的基本情况

第二条 在 引进下，乙方在 （开发区、工业园、中小企业创业基地）投资兴办 项目，主要生产经营 。

乙方项目总投资为 万元/万港元/万美元，注册资本 万元/万港元/万美元，固定资产投资 万元/万港元/万美元（其中设备投资 万元/万港元/万美元，建设投资 万元/万港元/万美元）。该项目分 期投资建设，首期固定资产投资 万元/万港元/万美元，二期固定资产投资 万元/万港元/万美元，整个合同约定投资确保 年内完成。

第三条 根据项目类别，乙方确保固定资产投资强度每亩不低于 万元，建筑容积率达到 以上，建筑系数达到 以上，预期效益 万元。

第四条 乙方投资项目根据国家相关规定通过环境影响评价审批，依法取得法人营业执照，自主经营，独立核算，自负盈亏。

第三章 项目用地

第五条 甲方提供 亩工业项目生产用地给乙方，地点位于 （四界和实际面积以本合同项目的《国有土地使用权出让合同》为准），项目用地作为工业生产用地，出让期限为50年。

第六条 乙方通过公开“招、拍、挂”方式取得本合同第五条所述土地，土地出让具体事项由乙方与 县（市、区）国土资源局签订《国有土地使用权出让合同》确认。

第七条 乙方全额缴清土地出让金后，可申办《国有土地使用权证》。

乙方在完成本合同约定投资前申办《国有土地使用权证》的，须向 县（市、区）国土资源局提交投资承诺书。

第四章 工程建设和验收

第八条 甲方承诺于 年 月 日前向乙方提供具备“三通一平”（通水、通电、通路和土地平整，水、路通到企业界址边，企业厂区外围距供电主干线最长不超过300米的供电线路由企业自行负责架设）的项目用地。

第九条 经甲方对乙方开工建设事项进行初审认可后，乙方可边开工建设，边按法定程序向相关部门报批。乙方确保在 年 月 日前一期建设投资到位并竣工投产；乙方必须在 年 月 日前启动二期工程建设，确保在 年 月 日前二期建设工程竣工并投资到位。

第十条 乙方必须严格按照有资质的设计单位设计并经甲方审核盖章的项目规划平面图、施工图进行施工建设。

第十一条 为确保工程质量，乙方必须办理工程报建、质量安全监督和施工许可手续。

第十二条 乙方建设工程竣工和设备安装后应申请甲方进行固定资产投资综合验收。

第五章 双方的权利和义务

第十三条 甲方的权利义务

（一）为乙方提供优质服务和良好的发展环境，维护乙方的正常生产经营秩序；

（二）协调兑现本地出台的招商引资各项优惠和奖励政策；

（三）在乙方配合的前提下，协助乙方办理企业立项、审批和其他相关的证照手续；

（四）协调配合有关部门为乙方招收工人；

（五）有权对乙方工程建设进行监督和管理；

（六）法律、法规规定的其他权利和义务。

第十四条 乙方的权利义务

（一）乙方投资的企业拥有法律赋予的财产、经营自主权和劳动用工自主权等权利；

（二）乙方项目竣工验收合格后可享受当地有关优惠和奖励政策；

（三）自愿遵守和执行甲方各项管理规定；

（四）积极参与地方经济建设，服从政府领导，执行本地政府以及园区管委会不违背合同条款和法律法规的各项工作安排；

（五）必须严格按照合同约定的时限进行开工建设和竣工投产，并确保合同约定投资额到位；乙方因客观原因确需延期的，必须以书面形式向甲方申请并取得甲方的认可；

（六）法律、法规规定的其他权利和义务。

第六章 违约责任

第十五条 甲乙双方必须严格履行本合同之规定，若一方不履行合同或不完全履行合同，另一方有权要求对方采取补救措施或追究对方违约责任。

第十六条 对出现下列情况之一的，甲方将追究乙方违约责任，提请土地管理部门依法收回全部或部分项目用地：（一）未经允许，乙方擅自改变工业用地性质的；（二）乙方超过本合同约定开工期限无特殊原因3个月以上仍未开工的；（三）乙方超过本合同约定竣工时间6个月以上仍未竣工的；（四）乙方擅自改变甲方审核批准的企业用地规划的；（五）竣工投产达1年以上乙方仍未达到本合同约定固定资产投资额的。

第十七条 乙方投产之后每年所享受的各项补贴和奖励总额与乙方所缴纳税收地方财政留成部分挂钩，不得超过乙方所缴纳税收地方财政留成部分。

第十八条 对出现下列情况之一的，乙方将追究甲方违约责任，要求赔偿损失或单方解除合同：（一）未经乙方同意，甲方擅自改变项目用地面积的；（二）未经乙方同意，甲方擅自将合同约定的项目用地另作它用的；（三）甲方在合同约定期限内未能履行合同第八条约定的。

第十九条 合同任何一方未征得另一方的书面同意，不得将本合同规定的权利和义务转让给第三方，一方违约转让的，另一方可单方解除合同并追究对方违约责任。

第七章 其他事项

第二十条 甲乙双方应积极主动配合对方工作，互通信息，相互支持，促进双方合作顺利进行。在合同执行过程中遇到特别事项，可以由双方协商同意后进行变更或解除合同，并签订书面协议。

第二十一条 执行合同发生争议时，甲、乙双方应尽可能通过协商解决，协商解决不成的，双方都有提请仲裁或直接诉讼的权利。提请仲裁的，双方应达成仲裁协议。

第二十二条 本合同未尽事宜，双方可另行协商补充约定。补充协议是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

第二十三条 本合同一式六份，甲乙双方、 县（市、区）外经贸局、 县（市、区）建设局、 县（市、区）国土局、项目引进单位各执一份。

第二十四条 本合同于 年 月 日在 签订，本合同自双方签字、盖章之日起生效。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

**健身房产品代理合同范本7**

购货合同 于19\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，\_\_\_\_\_\_\_先生\_\_\_\_\_\_\_\_ ，\_\_\_有限公司（以下简称售方），\_\_\_\_\_\_\_先生\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称购方），鉴于售方同意出售，购方同意购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称合同货物），其合同货物的质量、性能、数量经双方确认，并签署本合同，其条款如下： 1。

合同货物：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2。数 量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3。

原 产 地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4。价 格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_F。

O。B 5。

装船：第一次装船应于接到信用证后30天至45天内予以办理。从第一次装船，递增至终了，应在12个月内完成。

6。优惠期限：为了履行合同，若最后一次装船时发生延迟，售方提出凭证，购方可向售方提供30天的优惠期限。

7。保险：由购方办理。

8。包装：用新牛皮纸袋装，每袋为\_\_\_\_\_\_\_公斤；或用木箱装，每箱为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公斤。

予以免费包装。 9。

付款条件：签订合同后5天（公历日）内购方通过开证行开出以售方为受益人，经确认的，全金额100%的，不可撤销的，可分割的，可转让的，允许分期装船的信用证，见票即付并出示下列证件： （1）全套售方商业发票； （2）全套清洁、不记名、背书提单； （3）质量、重量检验证明。 10。

装船通知：购方至少在装货船到达装货港的7天前，将装货船到达的时间用电传通知售方。 11。

保证金： （1）通知银行收到购方开具的不可撤销信用证时，售方必须开具信用证\_\_\_\_\_%金额的保证金。 （2）合同货物装船和交货后，保证金将原数退回给售方。

若出于任何原因，本合同规定的第12条除外，发生无法交货（全部或部分）按数量比例将保证金作为违约予以没收支付给购方。 （3）若由于购方违约或购方不按照本合同第9条规定的时间内，（第12条规定除外）开具以售方为受益人的信用证，必须按保证金相同的金额付给售方。

（4）开具的信用证必须满足合同所规定的条款内容。信用证所列条件应准确、公道，售方并能予以承兑。

通知银行收到信用证后，通知银行应给开证银行提供保证金。 12。

不可抗力：售方或购方均不承担由于不可抗力的任何原因所造成的无法交货或违约，不可抗力的任何原因包括战争、封锁、冲突、叛乱、罢工、雇主停工、内乱、骚动、政府对进出口的限制、暴动、严重火灾或水灾或被人们所不能控制的自然因素。 交货或装船时间可能出现延迟，购方或售方应提出证明予以说明实情。

13。仲裁：因执行本合同所发生的一切争执和分歧，双方应通过友好协商方式解决。

若经协商不能达成协议时，则提交仲裁解决。仲裁地点在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁，按其法规裁决。

仲裁委员会的裁决是终局裁决，对双方均有约束力。仲裁费用应由败诉方承担。

除进行仲裁的那部分外，在仲裁进行的同时，双方将继续执行合同的其余部分。 14。

货币贬值：若美元货币发生法定贬值，售方保留按贬值比率对合同价格予以调整的核定权力。 15。

有效期限：本合同签字后，在7天内购方不能开出以售方为受益人的信用证，本合同将自动失效。但购方仍然对第11条中第（2）、（3）项规定的内容负责，支付予以补偿。

本合同一式两份，经双方认真审阅并遵守其规定的全部条款，在见证人出席下经双方签字。 售 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 购 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 见证人：\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 注：购货合同也称销售合同，买卖合同，等等，是经买卖（购销）双方洽妥条件，议定价格，突出货物品质、装运、索赔条件，其内容具体，无弹性解释。

购货合同由买方书就，成为交易的依据。购货合同也称购货订单（Purchase Order）买卖双方多以电传方式成交，尔后签约。

以上文本来自《中华文本库》之《买卖合同》专栏。如需更多相关文本，请自己去该专栏查找。

**健身房产品代理合同范本8**

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等互利的基础上，经充分友好协商，根据《^v^民法通则》和《^v^合同法》的有关规定，就甲方委托乙方对“广场项目”(以下简称：本项目)进行商业项目策划顾问及招商代理服务事宜达成以下协议，供双方共同遵守。

第一条服务标的及合作方式、范围

1、标的名称：广场

2、标的地址：与交叉路口(西北角)

3、标的功能：规划功能包括：写字楼、公寓、商业裙房，本合同服务范围仅限于商场部分。

4、标的面积：商场面积约万平方米

5、标的开业时间：约为年月

6、本合同的顾问服务总共分为三大阶段，其中策划咨询阶段、招商执行阶段为主要服务内容，经营管理顾问服务为辅助内容，具体的工作内容和工作详见各阶段服务内容。

7、合作方式：甲方指定乙方为该标的的独家策划招商代理。乙方在项目策划方案的指导下，制定具体的产品包装和推广计划，拟定符合项目定位及经营的招租方案，为甲方提供项目营销及招商策划;在项目产品招商期间深入跟进项目营销及招商策略，组建招商团队，为甲方提供招商代理服务;根据招商进度，针对项目后期的商业运营提供科学合理的管理策划方案与建议。

第二条策划咨询服务内容

一、策划咨询阶段工作内容

1)商业物业业态调查：业态规模与结构、功能规划、商家组合、租赁经营模式、租赁政策、人流表现、经营管理模式以及状况与趋向、物业外观与户外广告经营状况等。

2)商业价格及促销策略调查：物业租金价格市场行情、价格构成、促销手段、租金减免方案、租金递增策略、商家扶持办法等。

3)城市(区域)民生状况及行为习惯调查：收入与日常支出状况、消费模式与习惯消费结构、娱乐休闲习惯与喜好、消费潜力与趋向等。

4)城市(区域)媒介及推广环境调查：媒介力量状态与价格、推广渠道挖掘、推广模式现状、市民接受状况、广告表现方式、线下广告状况及价格等。

二、项目可行性分析

1)在充分调研市场的基础上，通过对本项目主体功能经营的定位、面积比例、投资规模、收益分析和经济分析，进行多方位的比较和分析，从而确定项目总体经营方向和策略，提出符合甲方整体利益最大化的对策和意见。

2)项目招商方向定位及依据：在已确认的可行性分析的基础上，根据总体经营策略，对投资项目进行进一步的市场细分、市场定位，并对各分项功能区的有关经济技术问题提供专业咨询建议。

三、项目招商策划

1)项目招商定位及策略详细阐述。

2)平面布局及商业功能规划。

3)人流导向及配套功能规划。

4)项目租赁价格分析与定位。

5)项目租赁价值及收益评估。

6)招商客户群定位。

7)初步招商资料及文件编订。

四、项目推广策划

1)项目形象定位(描述)及推广定位及策略详细阐述。

2)广告策略及模式计划。

3)推广阶段、目标、原则、手段及内容拟订。

4)媒介分析、媒介策略及媒介计划。

5)项目形象识别系统(vis)平面创意表现。

五、项目经营管理辅助内容

1)经营管理定位阐述。

2)经营管理模式、目标、方案及流程设计。

3)管理岗位职能规划。

4)行政管理制度目录。

第三条招商执行阶段工作内容

一、招商团队管理及招商实施执行工作：

1)制定该项目招商人员编制方案，组建项目小组、开展严格有效的招商培训。

2)派驻招商小组，负责执行具体的招商工作，包括但不限于销控表的管理，根据实际情况调配资源，保证每日有足够的招商人员在岗，按时提交招商进度，实时进行市场调查，对项目商业规划及建筑设计、业态布局、物业配套、景观设计等提供专业意见等。

3)向甲方反映客户的要求、条件，促成客户与甲方签署租赁合同。

二、招商策划细则规划工作：

1)根据策划方案制定具体的项目招商计划及价格政策，对营销推广、招商策略、招商组织及招商部署进行总体规划。

**健身房产品代理合同范本9**

TENANCY AGREEMENT

出租方：

Landlord：

身份证号：

ID number：

地址:

Address：

银行账号：

Bank No：

承租方：

Tenant：

身份证号：

ID number：

出租方 （以下简称甲方）与承租方（以下简称乙方）于年 月日，双方一致就以下各项条款达成协议。(本合同以中文为准)

An agreement made on the date of between the landlord(hereinafter referred to as Party A) and the tenant as Party B) is hereby mutually agreed by and between the said parties to be as

follows:

一、 租赁标的:

Tenancy:

甲方同意将 室 及其家具电器设备在良好状态下

租给乙方,租用分户面积总计约 平方米。家具与电器设备清单见

附件。

Party A hereby agrees to and the furniture and

electrical appliances therein in clean and tenantable condition to Party B, the size of

the leased property being Please see appendix for the list of furniture

and electrical appliances.

二、 租期:

Term of Tenancy:

租赁期为年，自年月日起至年月日止。

The above property is hereby leased for a term of year, commencing on

and expiring on 租赁届满，甲方有权收回全部出租房屋及家俱、电器，乙方应如期交还

（正常损耗及房屋结构上的潜在缺陷除外；返还的租赁房屋应当符合租赁房屋性质使用后的状态），乙方如要求续租，在同等条件下享有优先续租权，须在本租约期满前一个月向甲方提出书面申请，租金和租期双方另行协商。

On expiry of this lease, Party A has the right to take back the leased property with furniture and electrical appliances in full, and Party B must deliver the leased property on the date of expiry (fair wear and tear, structural and inherent defeats excepted). After the leasing term, the apartment has to maintain the reasonable condition. If Party B wishes to extend the lease, Party B shall have the priority to renew the lease with the same condition and is required to give written notice to Party A One month prior the expiry of this lease , the revised rental rate and period should be negotiated between the two parties

三、租金:

Rent:

,取暖,家具,电器(另见附件1)(家

具及电器预算人民币 元整).

The rent month, including furniture, electrical appliances,management fee,heating fee.

租金支付方式为年付（十二个月）一次性支付，共计人民币 for one year rental。

租金以人民币支付。乙方在收到甲方的付款通知后须尽快付款，甲方

收到租金后付给乙方全额收据。

The rent is payable in rmb. Party B has to pay the rent as soon as possible after receiving the note of payment from Party A. Party A then should issue a reciept of the total payment to Party B.

在本租约有效期内，租金不予调整。

The rental cannot be adjusted during the term of this Tenancy Agreement.

四、 押金:

Deposit:

本租约签订之日，乙方应向甲方缴付壹个月租金额的租赁押金计人民币

。租约期满，乙方如不再续租，甲方应在租赁期结束后十日内(在乙方将租赁期间发生的全部水，电，煤气等杂费付清后)，将押金退还（不计利息）

The day after the signature of this Tenancy Agreement, Party B must pay to Party A one months rental as deposit, totaling On completion of the tenancy period. if Party B does not continue to rent the leased property, Party A must return the deposit in full to Party B (excluding interest) within ten days after the termination or early of the Lease Agreement under the condition that Party B has paid all the utilities fee such as water, electricity, gas and telephone.

乙方如违反租约规定，致使甲方未能如期收取租金或因而发生费用开 支，甲方可以根据凭证扣留全部或部分押金抵付。不足部分甲方有权要 求乙方赔偿。

If Party B breaks any part of this contract, such as not paying the rent punctually, or causing additional expenses to Party A, Party A has the right to retain part of or all of

the deposit as compensation according to its actual losses. If the said deposit is insufficient to cover Party A’s costs, Party A has the right to ask for compensation if any.

发生条款情况，押金不足抵付时，乙方必须按接到甲方付款通知后 十日内补足。

If Clause is brought into effect, and the said deposit is insufficient to cover Party A’s costs, Party B should pay the extra amount to Party A within ten days of receipt of Party A’s invoice notice.

押金以人民币支付。甲方收到押金后付给乙方全额收据。

The deposit is payable in RMB. Party A should issue a receipt to Party B after receiving the deposit.

五、 其它费用:

Other Charges:

乙方在租赁期内所用的水、电、煤气,电话等费用由乙方缴付。 Party B’s utilities expenses during the lease term will be paid by Party B.

六、 甲方的责任:

Landlord’s Responsibilities:

租赁期内甲方不得无故收回房屋，如甲方中途要求收回房屋，乙方可以

拒绝。

Party A is not permitted to take back the leased property during the term of the contract without any reason. If Party A wishes to do so, Party B has the right to object.

负责对乙方正常使用中发生的房内家具、电器及其他设施损坏或故障进

行及时维修并承担费用。

To undertake responsibility and assume such costs for timely repairs to furniture, electrical appliances and other facilities that are damaged or have malfunctioned through normal usage by Party B.

督促物业公司提供充分的保安、消防工作及安静清洁的居住环境。 To supervise the estate management office to provide adequate security, fire prevention and quirt & circumstance.

督促管理公司向乙方提供所应提供的服务，如冷水、热水、电的供应及

各种设备（包括空调）的正常工作，并提供公共区域和公共设施的开放，如健身房、儿童房和其他娱乐场所。督促公共区域和公共设施的清洁；公共区域的照明并提供道路指示牌。督促道路和公共区域的维护；督促修理、保养和更换大厦的保安设施、消防设施、电器设施、变压器、煤气、排水、空调、电梯和其它设施。

To ensure the estate manager to provide proper service to Party B, such as supply of cold water, hot water, electricity, proper maintenance of all kinds of equipment (including air-conditioners), and to provide free access to public areas and facilities such as gymnasium, children’s room and other recreational areas. To clean public areas and facilities; to illuminate public areas and provide signs; to repair access ways and public areas; to repair, maintain, and replace security, fire fighting and electrical appliances, transformer, gas, sewage, air conditioning systems, elevators, lifts and other facilities of the building.

保证物业的合法性，保证有合法权利出租该物业。

Ensure the legality of the leased property. Ensure its legal rights to lease the property.

负责因违反上述责任而对乙方造成的所有损失的赔偿。

To compensate Party B for all loss arising from any breach of the above-mentioned responsibilities.

负责开通电话及宽带,负责乙方入住前清洁室内卫生.

七、 乙方责任:

Tenant’s Responsibilities:

乙方应按本租约三、四、五条款规定交付租金，押金和各项费用，如有

拖欠，则作违约论。

Party B should promptly pay the rent, deposit and other charges as set out in Clauses 3,4 and 5of the Agreement. Non-payment of these charges constitutes a breach of this Agreement.

租赁期内未经甲方同意，乙方不能转租其所租房屋，私自转让无效。 During the period of Tenancy, unless with the agreement of Party A, Party B cannot sub-let or let in part or in full the leased property to other Party.

乙方应爱护房屋及其设备，如因使用不当导致损坏应负责赔偿。

Party B must take care of the property and its contents, otherwise Party B should pay compensation to Party A for his improper use of the property.

在房内已有的装饰和设施之外，乙方如要增加设备或其他装修须征得甲

方同意；租赁期满必须恢复原状如有损坏（正常使用磨损、结构或原有的问题除外），并承担其费用，经甲方验收认可后归还甲方。

In addition to the decoration and equipment already in the property, if Party B wishes to make any alterations or decorate the property, Party B should get the permission from Party A. On completion of the tenancy, Party B must hand-over the property to Party A in its original condition ( fair wear and tear, structural and inherent defects expected), and all fees arising from such work have to be borne by Party B.

保证赔偿由于乙方或乙方有关系的官员、上司、雇员、客人、来访者、

雇佣工人、代理、执照持有者或被邀请人等（统称与乙方相关的人）的粗心及疏忽造成的房屋的损害或损失，并允许甲方或其代理人在事先通知后进入房屋，对房屋的损失或损害进行弥补及修复，在此所发生的费用由乙方负担。

To indemnify Party A for any loss or damage to the leased property from negligent act or omission of Party B or any officer, director, employee, guest, visitor, servant, agent licensee or in invitee of Party B (each referred to hereinafter inpidually as an “associate” ), to permit Party A or his authorized representatives, with an advance notice, to enter the leased property to repair any such loss or damage at the expense of Party B.

在甲方预先通知后，乙方应允许甲方或其代理人在有理由的情况下在合

理的时间进入及巡视房屋进行必要的维修或修复工作；在租赁期最后一个月内，允许甲方或其代理人带领有意租赁或购买房屋的客人视察房屋，但乙方已按第条书面通知甲方将续租时除外。

With Party A’s notice in advance, Party B should permit Party A and the person authorized by Party A under reasonable circumstances to enter and view the leased property at reasonable hours, to carry out any work and repairs which is necessary to be done. During the last one months of the Tenancy, Party A has the right to show the

leased property to prospective lessors or purchasers, unless according to clause , Party B has informed Party A of its intention to renew the Lease.

在未经甲方书面同意下，乙方不得擅自设立、安装或移动设施及设备，

不能擅自设立隔段，不得擅自对房屋的结构机关改动或增加。

Not to erect, install or remove any fixtures or partitioning, or to make any structural additions and alterations without the prior written consent of Party A.

租赁房屋过程中，必须严格遵守^v^的有关法律、细则、规

章及法令的规定，并严格禁止乙方利用房屋进行违犯法律及不道德的行为。

Strictly to comply and adhere in the use of the leased property with all laws, regulations and decrees of the People’s Republic of China applicable to such use, and specifically not to permit

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！