# 饮料区域代理合同范本免费(优选17篇)

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2023-12-20

*饮料区域代理合同范本免费1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，根据《^v^合同法》及其他相关法律法规，经甲、乙双方协...*

**饮料区域代理合同范本免费1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，根据《^v^合同法》及其他相关法律法规，经甲、乙双方协商并达成以下协议：

一、甲方的权利和义务

1.甲方向乙方提供产品专利证书，以保障乙方所售产品的合法性;

2.甲方向乙方提供特约经销商的授权书;

3.甲方负责专人跟进乙方的工作并尽可能不定期派员到乙方处进行推广培训及促销宣传等指导工作。

4.甲方负责本合约产品的广告宣传活动;并免费向乙方提供产品宣传彩页、图片广告等，以配合乙方做好产品的宣传推广工作

5.甲方负责按照专卖店的统一供货价向乙方及时供货。

6.甲方向乙方提供技术指导，对安装人员进行培训;

7.甲方保证所供产品的质量符合国家的相关规定，并对乙方销售的产品提供一年保修、终身维修服务的售后服务;

8.按照协议内容，监督乙方的服务和销售价格。

二、乙方的权利和义务

1.按照本协议的内容，要求甲方履行其相应当义务;

2.按照本协议的内容，拒绝甲方提供的不合格的产品及相关服务;

3.按照本协议的内容，拒绝甲方的不合理要求;

4.不得销售其它品牌的同类产品;不得用其他厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售，不得擅自生产并销售仿冒甲方之产品

5.乙方不得以任何理由和借口拖欠甲方货款。

6.必须保证在销售甲方产品时提供优质的服务;

7.对所安装的客户进行存档，以每月25日为准交予甲方;

8.承担由于自己工作人员操作不当而导致产品损坏等责任，同时不得要求甲方进行更换;

9.履行指导价格，不违反价格体系;

三、价格及结款

1.双方约定甲方供给乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_自排锁\_\_\_\_\_\_\_\_元/组;\_\_\_\_\_\_\_\_自排锁\_\_\_\_\_\_\_\_元/组;\_\_\_\_\_\_\_卡档锁\_\_\_\_\_\_\_元/个

2.双方约定的结款方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、其他约定

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、协议有效期

1.本协议有效期自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。如协议终止日期到达，且双方均无违约且任何一方没有书面提出终止本协议的，则本协议自动延续一年;

2.本协议自签约之日起，最长的有效期为两年。

六、违约约定及其相关

1.甲方没有履行本协议的约定内容，乙方可立即终止该协议，并要求甲方按照乙方的实际损失予以补偿;

2.乙方没有履行自己的义务，甲方可以警告或者终止协议;

3.本协议终止前，乙方须按照约定的方式或者现金方式结清所有货款。

4.本协议一式两份，双方各执一份，自签字之日起生效;

5.本协议未尽事宜，由双方协商解决，协商内容作为本协议的附件，附件同本协议具有同等法律效力;

6.双方若有异议可提请法律诉讼或申请仲裁，诉讼、仲裁地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地方法院或仲裁委员会。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**饮料区域代理合同范本免费2**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为维护甲、乙双方的合法权益，根据双方共赢互惠互利的原则，经双方协商并根据《^v^合同法》制定本合同书的全部之条款，希望双方共同守约执行。

>一、合约事项

经双方确认：甲方开发生产的人造石系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。 甲方同意：自 年 月 日至自 年 月 日，授权乙方为人造石产品在云南昆明市区域内的代理销售方，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

>二、乙方基本权利

1.乙方享受甲方提供全国代理商同一时间的统一价格。

2.乙方享受乙方新产品发布和价格修改的第一时间通知。

3.乙方享受甲方对其的区域价格保护，甲方不对云南昆明地区除乙方外的其他客户主动销售人造石产品，但若有云南昆明地区除乙方外的其他客户主动找甲方采购人造石产品，甲方采取提价销售，所有超过乙方代理价格所得均归乙方所有，提价产品不包括莎安娜和雪花白玉两种市场常规产品。

4.乙方享受甲方样品和产品目录册支持以及甲方在云南昆明东部石材市场乙方经营钢房大门上方的广告牌 (布)。

5.乙方享受销售甲方人造石产品的自行定价。

6.乙方可以在代理区域内自主进行与销售相关的促销活动和广告发布。

7.乙方享受免费参加甲方组织的技术、营销和销售方面的培训，并可以得到人造石产品知识的支持。

>三、乙方基本条件

1.乙方应具备法人资格。

2.乙方平均月销售不少于50万元，除莎安娜和雪花白玉两种市场常规产品外，其他产品品均月销量不少于25万元。

3.乙方用于人造石方面的流动资金不小于50万元。

4.乙方应至少有一名具有人造石销售经验的专职销售人员。

5.乙方要具备良好的商业信誉。富有推广新产品的的精神，对人造石事业有成充满信心。

6.乙方接受甲方授权后，同意在本合同有效期内，集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的销售。

7.乙方在云南昆明市内进行产品的直接销售，并且严格执行甲方的营销策略及价格体系，不允许发展或招募分在代理区域外的营销。

8.乙方提供公司营业执照、税务 登记证、法人身份证。

9.乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

10.乙方自觉维护甲方的只是产权和企业、产品形象、不得有损甲方知识产权 及企业、产品形象的作为。并协助配合甲方对上述行为进行市场监督，对侵犯甲方权益的行为进行制止及通知甲方。

11.本合同生效后，乙方不能在销售其他公司的同类产品，否则甲方将有权取消其代理资格。

**饮料区域代理合同范本免费3**

买方： 卖方：

经(单位)于月卖方现就卖方投标报价中的货物型号及报价与买方签定合同如下：

>一、 卖方提供以下产品：

>xx

>二、质量

卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规格和性能要求。

>三、交货方式、时间、地点

卖方须在本合同签订后,由卖方将货物送到买方申请采购时所指定地点,当场交货。

>四、验收

货物到达后,由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行查验,如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符,买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格并运走后，卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

>五、货款支付

货到验收合格后一次性凭正式发票结算货款(人民币大写) 。

>六、售后服务

本合同所指的货物自验收合格之日起，按修，具体实施办法见产品保修卡;人为损坏或非硬件本身原因不在保修范围;如是硬件本身的故障，免费上门服务;如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击等方面的问题，需上门服务的，卖方收取一定的服务费;送修免费。

>七、违约责任

买方无正当理由拒收货物，如拒收货物对卖方造成损失，卖方有权追索。买方逾期付款，买方每日偿付卖方欠款总额百分之;卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的，买方有权拒收;卖方不履行售后服务的有关义务，对买方造成损失，买方有权追索。

>八、争议解决

本合同发生争议产生的诉讼，由合同签定地人民法院受理。

>九、合同生效

本合同一式两份， 卖方与买方各执一份。 合同自双方签字之日起生效， 购买日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

>十、本合同未尽事宜，经买卖双方协商一致并按合同法有关规定处理。

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章) 卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章) 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**饮料区域代理合同范本免费4**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方友好协商，本着互惠互利的原则，就纸基产品的生产制作订立如下合同：

一、加工产品清单：

1.名称：

2.数量：

3.规格：

4.型号：

5.单价：

6.总价：

7.交货期：

合计金额：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

二、付款方式：甲方首付货款金额的70% 50% 30%共计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。本市客户余款在送货时全部结清，外地客户须款到后才可发货。

三、制作方式：

1、甲方首先将图案色标等相关资料及预付金在合同订立时一并交付乙方，乙方进行设计制作后打出墨稿样，经甲方确认无误并签字定稿。

2、制作期限：以签字定稿之日起天交付全部货物（或分批交付，即：首批年月日交付），全部货款须在货物交付时全部结清（若分批次交货，则在第一批交货时全部结清）。

四、质量标准：

1、因印刷工艺性特殊性，印刷颜色允许有一定偏差。

2、因印刷纸业特殊性，最终送货时可能会出现实数量与定货数量5的实数误差。

五、验收方式：抽样检查。

六、运输方式：南京市内统一免费送货，外埠长途运输费用由甲方自行承担，乙方可以代替发货。

七、其它：

1、如出现质量问题，乙方负责更换合格产品或者通过商议解决。

2、如因甲方其它因素影响供货期，应及时以书面形式通知乙方，双方协商解决。

3、乙方生产的产品在甲方未付款前所有权仍归乙方所有，不论乙方生产的货物存放在乙方库房或甲方库房。

4、甲方在收到乙方货物时，应付与乙方相应的货款，因甲方原因拖欠货款，甲方应每日付与乙方总货款千分之三的滞纳金。

5、甲乙双方如有一方违约，另一方有权通过法律仲裁机构追究违约方责任。

6、此合同壹式贰份，双方各执壹份，合同自双方签字盖章之日起生效，如有未尽事宜，由双方协商解决。

甲方：（签字盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：（签字盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**饮料区域代理合同范本免费5**

餐饮软件销售合同范本编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

餐饮管理系统销售餐饮软件销售合同范本

甲方（酒店）： 乙方（软件公司）： 地址：地址： 电话：电话：

乙方根据甲方管理要求，结合计算机应用技术的实际情况，甲方向乙方购买一套捷点通餐饮管理系统。双方在平等互利的基础上，遵循诚实信用的原则，通过友好协商达成如下使用餐饮软件销售合同范本：

一、 甲方向乙方购买的捷点通餐饮管理系统及其服务项目如下：

二、 质量标准

乙方保证所使用的收款系统软硬件产品符合厂家相关标准，提供软硬件产

品的所有文档及相关手册。 三、 软件版权及使用权

本餐饮软件销售合同范本许可的是本店软件的永久使用权。

甲方按本餐饮软件销售合同范本条款规定支付餐饮软件销售合同范本书上所列产品的全部费用，乙方授予甲方上述软件产品的合法使用权。 四、 付款

甲方按下述付款期限，以现金方式将上述软硬件费用支付给乙方收款人。 1、 餐饮软件销售合同范本签订后甲方向乙方支付工程款总额的50%。

2、 软硬件设施送到交货地点并经甲方进行数量验收后，甲方向乙方支付货款总额的30%。

3、 餐饮系统培训完成后使用一个月无问题，甲方向乙方支付货款总额的20%。 五、 交货地点、方式

1、 交货地点：甲方所在地。 2、 交货方式：乙方上门安装。

3、 交货时间：餐饮软件销售合同范本签订后个工作日。由甲方通知乙方送货上门。 六、 服务

1、 硬件部分：

（1）、硬件产品（^v^产品除外）主要部件免费保修一年，^v^产品执行厂家保修标准。免费保护期间，只提供故障上门服务，其它问题电话支持或者电脑QQ远程。因无需维修所引起的上门服务从第二次起甲方需支付与付费维护等同的费用金额。

（2）、免费保修期后发生维修事项收取维修部件成本费用。 2、 软件部分：

（1）、自餐饮软件销售合同范本签订之日起免费维护壹年，免费维护期间，只提供故障上门服务，其它问题电话支持。因无需维修所引起的上门服务从第二次（同问题，同现象）起甲方需支付与付费维护等同的费用金额。 （2）、免费维护期后甲方可按下列方式接受服务： ①、交纳年服务费：年服务费按20xx元/年收取。

②、按需交费：餐饮系统出现问题后，向乙方提出申请，上门服务，收费200元/次收取。

3、 甲方若有新的管理要求，乙方提供延伸二次开发服务，其开发内容以双方

确认为准，费用根据实际情况酌情收取，并由甲方确认。

4、 甲方在乙方培训结束后，甲方如遇到使用问题，乙方提供电话支持。甲方要求提供二次培训的，每培训一批次收费500元。

5、 软件注册完毕交付使用后，如因非软件供应商原因重新注册的每次缴纳注册费200元。 七、 保证及保证范围

乙方保证所提供的产品，符合所附说明文档的功能说明。下述原因引发的件问题不在本保证范围内：

**饮料区域代理合同范本免费6**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条 甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。

4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。

5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。

6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条 乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌;

啤酒类： 等系列产品;

饮料类： 等。

本合同一式两份，甲方执一份，乙方执一份，经双方签字(或盖章)后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**饮料区域代理合同范本免费7**

甲方：

乙方：

为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

>一、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_成为甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

>二、经销品种、零售价、代理价、首次提货量等：

品名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

零售价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

代理价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

首次提货量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_件。

>三、甲方的责权：

1、甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

2、合同期内甲方保证不在乙方销售区域内销售乙方经销的产品，确保乙方的经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。

3、甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

4、合同签订后，乙方如在六天内不提货，甲方有权取消乙方在约定区域内的代理权。

5、为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金\_\_\_\_\_元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，并在三个月后未发现乙方向其它区域冲货，甲方返还乙方保证金。

>四、乙方的责权：

1、乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

2、未经甲方同意，乙方只能在该地区经销，不得以任何理由跨越区域进行销售活动，否则，甲方有权停止供货并取消代理，经销资格，除扣除市场保证金外，乙方还应赔偿被侵地区经销商的一切损失。赔偿标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4、乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

>五、奖励政策：

甲乙双方根据政策规定：乙方一次性提货\_\_\_件返\_\_\_件，乙方全年任务量为\_\_\_件，完成年任务量奖励\_\_\_\_\_%的货物；所奖励货物，不计入任务量。

>六、结算方式：产品一律执行款到发货。

>七、发货方式：

甲方在收到乙方货款三日内发货，甲方负责将经销合同的商品在规定时间内（七日）发往乙方指定地点，甲方如果超出规定时间（非人力不可抗拒因素除外），甲方将为乙方补尝销售损失，乙方须在货到后三天内验收查实有关货物数量和质量，如有异议，乙方须在货到后三天内书面提出，否则，甲方不予受理和解决。如乙方需货量大（一次性提货100件以上），应提前10天向甲方提供书面要货计划。

>八、与本协议有关的或因本协议所发生的一切争议，双方应首先通过友好协商解决争议，协商不成，按合同法有关规定处理。

>九、合同壹式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。合同未尽事宜由甲乙双方协商，并用书面形式加以补充，补充合同与本合同有相等的法律效力。

有效期自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**饮料区域代理合同范本免费8**

甲方： 乙方：

一、产品名称及型号，生产厂家、原产地、金额、附件清单等。

合同编号：

二、设备运抵医院后，乙方委派工程师安装、调试，验收、现场培训。

三、从通过验收之日起，提供 年免费保修。 四、培训内容：

五、如有异议详见投标文件及补充协议，未尽事宜，由双方协商解决。

六、一式三份，甲方二份，乙方一份，双方签字盖章后生效，附件与本合同具有同等法律效力。

七、供应商不得在医院从事违反法律法规的行为。

八、乙方帐号：

公司名称： 银行名称：账 号：

甲 方 ： 乙 方 ：

年月日：

**饮料区域代理合同范本免费9**

甲方(供货方)：(以下简称甲方)

乙方(需货方)：(以下简称乙方)

甲、乙双方经平等协商，就农药供货一事，签订本合同，合同条款如下：

一、商品名称、商标、规格、计量单位、数量、单价、送货时间

二、质量标准及要求：甲方供给乙方的产品必须达到国家规定的农药质量标准，随产品附送同批产品的生产批号、开据正规发票，并保证产品的有效期。

三、送(取)货方式及运费：甲方负责将产品运往乙方指定地方，其运费由甲方承担。

四、验收方式：产品包装要完好，生产批号与产品批号须一致，如有破损，乙方按照本合同规定产品的销售价格乘以破损产品的数量扣除货款。

五、结算方式：预付总货款的 %，待乙方收货并验收后付 %，农药使用后十五天内付清余款。

六、违约责任：

1、甲方责任：甲方应按合同规定如期向乙方提供符合国家标准的农药产品，并对产品质量负责。如因甲方供给的农药质量问题(或延期供货)造成乙方损失的，则由甲方负责赔偿。

2、乙方责任：

(1)乙方使用甲方产品必需按甲方产品说明用药，如乙方不严格按甲方产品说明用药产生药害或其它损失，甲方概不负责。

(2)乙方需按本合同规定期限付款给甲方，如延期支付货款，则乙方按产品总价的1%/天的违约金付给甲方(延期不能超过15天)。

七、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。经双方签字盖章后生效，有效期自年 月 日至年 月 日止。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

单位地址： 单位地址：

日 期： 日 期：

**饮料区域代理合同范本免费10**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方本着互惠互利原则，就乙方销售甲方代理的签订本协议，具体条款如下：

第一条特约分销权甲方确认乙方为饮品武汉市特通渠道批发商，取得约定通道(市a、b类酒店)的批发销售权。

第二条价格与结算

1、价格体系：(单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/件)

第三条：结算方式现款现货。

第四条：促销政策(详见当月)。

特拟前—个月为市场培育期，甲方承诺：乙方一次性提货—件，赠送—件作为市场支持(期间不参与业绩考核)。

第五条：销售指标及返利奖励：本协议期内乙方的销售指标为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币)，完成指标，按总销售额的—给予返点奖励(以货物形式)。

否则，不享受返点奖励。

第六条：协议截止期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日.第七条：甲方责任及承诺

1、在乙方提岀要货\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日(含)内，将所要的货物及时送达。

2、甲方负责维护武汉市场价格秩序，保证价格体系稳定，不得在乙方的特通渠道方圆\_\_米内岀现价格紊乱。

第八条：乙方责任及承诺

1、乙方必须从甲方进货，不得从别处调货冲击武汉本地市场，否则不享受甲方提供的任何政策，并追究其违约责任。

**饮料区域代理合同范本免费11**

甲方（卖方）：

地址：

电话：

乙方（买方）：

地址：

电话：

根据《^v^合同法》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就产品销售的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

>第一条、合同适用范围及期限

1、本合同为甲乙双方交易往来的框架性协议，适用于甲方向乙方销售等产品；乙方依据本合同的规定向甲方采购相关产品，甲方按照本合同的要求向乙方提供相应的产品与服务。

2、除本合同外，乙方在每次具体采购产品时均须以书面形式向甲方发出采购订单（以下简称“订单”）。

3、本合同有效期为\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止；本合同期满前，双方可以协商续展合同的期限。

>第二条、订单

1、订单的形式：订单应以书面形式向甲方发出。

2、订单的内容：订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。

3、订单的送达：双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效；双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方；具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。

4、订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签字盖章后生效。

>第三条、包装与标识

应当能达到防压坏、防潮的基本要求，或符合乙方提出的其他要求。

>第四条、合同价款及付款方式

本合同总价款为人民币\_\_\_\_\_\_\_整。本合同签订后，乙方向甲方支付定金\_\_\_\_\_\_\_元，在甲方将上述产品送至乙方指定的地点并经乙方验收后，乙方一次性将剩余款项付给甲方。

>第五条、产品质量

1、甲方保证所提供的产品货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果甲方所提供产品与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由甲方承担。

2、如果乙方在使用上述产品过程中，出现产品质量问题，甲方负责调换，若不能调换，予以退还。

>第六条、违约责任

1、甲乙双方均应全面履行本合同约定，一方违约给另一方造成损失的`，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按合同约定供货的，按延迟供货的部分款，每延迟一日承担货款的\_\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_\_违约金，延迟\_\_\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，乙方有权解除合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，应按照\_\_\_\_\_\_银行有关延期付款的规定，延迟\_\_\_\_\_\_日，需支付结算货款的\_\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_\_的违约金。延迟\_\_\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、乙方不得无故拒绝接货，否则应当承担由此造成的损失和运输费用。

5、合同解除后，双方应当按照本合同的约定进行对账和结算，不得刁难。

>第七条、其他约定事项

本合同一式\_\_\_\_\_\_份，自双方签字之日起生效。如果出现纠纷，双方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

甲方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**饮料区域代理合同范本免费12**

合同签订地：

买受方：（以下称甲方）

出卖方：（以下称乙方）

根据《^v^合同法》和国家有关买卖物权的规定，经过双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

第１条 标的物的具体内容

经双方协商,由乙方为甲方提供地毯﹑地毯辅料及铺装服务。具体如下:

一﹑地毯的花色品种﹑型号﹑规格﹑数量为需方指定认可,明细

本合同标的物由乙方负责运输，运输费用由乙方承担。

地毯性能必须符合双方所约定的性能，达到技术规格和规定数据的标准，乙方必须向甲方提交全部适用的，必要的图纸、数据和其他技术资料。包装物的供应由乙方提供，由甲方回收，包装标准为：按照行业标准和足以保护标的物的标准；

第2条 价格

以上地毯标的额总计（大写）￥肆拾壹万肆仟零柒拾肆元整人民币。以上地毯单价为双方约定的最终价格，如遇市场风险价格波动，本价格不随之作变动或调整。

第3条 支付

甲方必须按下列期限付给乙方款项：

①合同签定后，甲方支付乙方定金伍万元整作为定金，乙方开始生产备货；

②乙方货到甲方时，经甲方验收合格后，再支付货款161337元，乙方开始铺装施工；

③工程铺装完毕，甲方验收铺装质量合格后，将161337支付给乙方。

④剩余合同总价的10%，即41400作为质保金，一年质保期结束后，无质量问题，双方均无异议的情况下，甲方返还乙方。质保期内，如乙方违约，甲方有权根据违约情况扣除质保金。

3、3 付款方式为：

第4条 交货、铺装与验收

4、1交货时间:交货时间为自合同签订之日起30天,乙方负责送货。

4、2交货的地点为：山西工商职业学院国际交流中心

乙方应在交付货物前完成地毯的检测工作，并负责货物交付后的铺装到指定位置等工作。甲方负责协助，并积极配合。

4、3验收期限为：货物交付铺装完毕后三天。

验收标准：按供方提供样品验收。合理损耗标准及计算办法:以甲方验收乙方实际供货数量为准,具体数量多退少补。

货物验收合格的，甲方须在地毯验收单证上签字认可；

货物经验收不符合合同约定的，验收单证上应注明双方认可的，且应由乙方在双方议定的期间内经校正后的仍可能存在的缺陷。对甲方在验收期限内对货物质量提出的书面异议乙方必须在收到书面异

议当日内予以书面答复，否则，视为承认，同时，甲方有权行使抗辩权，并可以单方解除合同。由此产生的一切损失由乙方承担。

4、4铺装工期:地毯铺装工期为10天。从地面清理完毕具备铺装条件开始计算工期,因需方内装修未完工退场及其它原因不能铺装施工,工期顺延计算。

第5条 合同的更改和解除

自本合同生效之日起，对本合同正文或附表作任何更改，必须作成书面形式，详细说明更改对技术规格、价格、性能、设计、验收日期、已交付或即将交付备件的更换性能以及本合同的其他重大事项的影响，而且应由双方公司签字并盖章认可。

第6条 保修

6、1乙方保证不会因地毯材料和工艺方面的缺陷，以及设计不完善而导致地毯达不到技术规格要求。

6、2售后服务:由乙方提供的地毯及铺装服务,终生免费维修（人为因素除外）。保修期内出现故障，乙方负责在收到甲方通知壹日内进行修理和零部件的调换，由此发生的费用均由乙方承担。如乙方不履行上述保修义务，则应承担甲方由此而引起的一切经济损失。

6、3服务方式：如出现问题，甲方可以通过电话、传真、E-MAIL等通讯手段通知乙方，讲清问题现象，乙方应立即答复，通过电话、传真、E-MAIL等通讯手段解决问题；若仍不能解决问题，乙方承诺该维修人员在24小时内赶到现场解决问题。

第7条 违约责任

7、1乙方逾期交货的（不可抗拒原因除外），乙方应向甲方承担违约责任，违约金的计算标准为：乙方每迟延交货一日按货物总价款的2%进行计算，按迟延日累计。

乙方逾期10天未交货，或者拒绝交货，视为乙方根本违约，除双倍返还定金和赔偿甲方的经济损失外，还应向甲方支付合同总价的20%作为违约金。

7、2 乙方交付的货物经甲方验收后，对其中不符合合同约定的货物应当在 个工作日内进行免费调换，给甲方造成损失的，应当承担赔偿责任。乙方逾期调换的，按照上条逾期交货的违约金标准进行计算。

7、3乙方交付的货物经甲方验收后，其中不符合合同约定的货物数量达到合同货物总数量的20%以上（包括20%）时，视为乙方根本违约，除赔偿甲方的损失外，还应向甲方支付合同总价的20%作为违约金。

7、4 乙方没有按约定履行保修条款的，买受方有权扣除质量保证款。

第8条 其它约定

因履行本合同项发生的争议，由双方协商解决，协商不成的，双方约定向合同签订地的人民法院起诉。

货物在交付甲方验收期结束之前，货物灭失的风险由乙方承担。 货物在交付甲方验收之前，因运输、保管货物等的原因造成甲方或第三人的人身损害，财产损失等由乙方承担。

本合同为双方的完整协议，以前协议双方或其代理人就本协议适用或涉及的任何事项或事物所作的一切陈述、谈判、信函、承诺、协议、协商和合同，无论是书面的还是口头的，与本合同相冲突的内容均作废。

其它约定事项: ①乙方出具产品质检报告，防火报告及环保证明；②乙方提供工厂发票；

**饮料区域代理合同范本免费13**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，甲乙双方自愿签订本协议书，。达成协议如下：

>一、双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

4、 甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点 (变更，乙方需书面通知甲方). 乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、按照双方协商的结算方式结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，可调换别的产品或原价办理退货。

>二、结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方销售单对账入库后。乙方在保证在合同期内销售甲方供应酒水 件，甲方提供10%的酒水分别作为四大节日(情人节、十一、圣诞节、春节)和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结(不包括首批进货)，每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签定合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

>三、 损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的销售单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方提供给乙方的产品，经乙方验收确认后，如乙方在销售过程中造成人为损坏等原因，甲方不负任何责任，乙方自己承担损失。

2、乙方应在饮料，酒水，食品过保质期前的1个月内办理换货，退货，否则甲方

>四、合同期限

本协议有效期限20 年 月 日至20 年 月 日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

>五、违约责任

1、 未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

>六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供： ，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额 或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费 万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**饮料区域代理合同范本免费14**

购货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

第一条其产品名称、规格、质量(技术指标)、单价、总价等

[略]

第二条产品包装规格及费用

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条验收方法

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条货款及费用等付款及结算办法

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条交货规定

1.交货方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.交货日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.运输费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条经济责任

1.乙方应负的经济责任

(1)产品花色、品种、规格、质量不符合本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能够利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之\_\_\_\_\_\_计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

(2)乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能够交货，则乙方应付给甲方不能够交货部分货款总值的\_\_\_\_\_\_%的罚金。

(3)产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值\_\_\_\_%的罚金付给甲方。

(4)产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之\_\_\_\_的罚金。

(5)乙方未按照约定向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料，应当承担相关的赔偿责任。

2.甲方应负的经济责任

(1)甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值X%的罚金。

(2)甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

(3)甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之\_\_\_\_的罚金。如甲方始终不能够提出应提交的上述资料等，应视中途退货处理。

(4)属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之\_\_\_\_\_\_的罚金。

(5)甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之\_\_\_\_计算付给乙方，作为延期罚金。

(6)乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。 第七条产品价格如须调整，必须经双方协商。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之\_\_\_\_作为罚金付给甲方。

第八条甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额\_\_\_\_%的补偿金。

第九条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前\_\_\_\_天与甲方协商。

第十条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十一条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能够履行本合同时，应及时向对方通知不能够履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得有关机构证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并全部或者部分免予承担违约责任。

第十二条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。(两者选一)

第十三条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。 第十四条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十五条本合同一式\_\_\_\_\_\_份，由甲、乙双方各执正本一份、副本\_\_\_\_份。

订立合同人：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章) 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章) 代理人：\_\_\_\_\_\_(盖章)

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章) 负责人：\_\_\_\_\_\_(盖章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行、帐号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行、帐号\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**饮料区域代理合同范本免费15**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着真诚合作，共同发展的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、特许代理产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、特许代理区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、甲方向乙方供货价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、甲方对乙方的销量要求：

乙方首批进货量为\_\_\_\_\_\_万元，年销售目标约定\_\_\_\_\_\_万元。乙方每季度至少从甲方购进产品\_\_\_\_\_\_万元，否则甲方不承担本协议约定的义务，并有权终止本协议。

五、双方权利及义务

1、甲方权利

(1)有核定市场零售价和指导乙方给核定区域内下级代理商供货价的权利;

(2)甲方有对乙方违反市场规范或损害甲方及甲方其它代理商权益行为的处置权利;

(3)有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力;

(4)指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利;

(5)有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、甲方义务

(1)为维护乙方区域代理权益，甲方不得以任何方式向乙方区域内的任何单位或个人提供乙方所代理权的产品;(2)保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货;

(3)负责提供乙方正常销售所需的相关文件;

(4)每一个合作年度，乙方超额完成协议规定销量总额要求时，甲方应给予乙方超额部分的奖励;

**饮料区域代理合同范本免费16**

甲方：

乙方：

为保护甲、乙双方的合法权益，根据《^v^合同法》，经协商一致同意签订本合同。

一、甲方向乙方订购下列产品：

二、以上产品不含运费。

三、付款方式

现金支付或汇入乙方指定的银行账户。

四、乙方收到甲方全部货款后开具17%增值税普通发票。

五、质量保证

1.乙方应按合同规定的产品性能、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2.乙方提供的产品在非人为损坏的情况下保证五年之内免费保修，若为人为损坏则收取适当的维修费用。

六、交货

乙方在收到甲方全部货款后七个工作日内发货。

七、运输方式

乙方委托物流发到甲方所在城市货运站，并在发货当日将发货单传至甲方(应注明型号、数量等)，甲方凭收货人的有效身份证件到货运站自行提取。产品在运输中造成破坏、丢失等由乙方免费更换新产品，所造成的额外运输费用由乙方承担，并由乙方向上承运方索取赔偿。

八、违约责任

甲、乙双方任一方发生的违约行为按国家相应法律承担责任。

九、不可抗力事件处理

在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所致能履行期可廷长，其廷长期不可抗力影响相同。不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威出具的证明。不可抗力事件待续七天以上，双方应通过友好协商，确是否继续执行合同。

十、仲裁与诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向双方仲裁委员会提出仲裁，或由双方人民法院审理。

十一、合同生效及其它

1.合同经双方签章后生效。本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份

2.合同在执行中，如需修改或补充内容，需经双方同意，共同签署书面修改或补充协。该协议将作为合同不可分割的一部份。

甲方(盖章) 乙方：(盖章)

代表签字： 代表签字：

**饮料区域代理合同范本免费17**

供方：(以下简称甲方)

需方： (以下简称乙方)

签订时间：

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间

交售时间

数量单价

合计人民币金额(大写)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十、如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件

十一、违约责任

十二、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意可向合同签订地人民法院提起起诉。

十三、其它约定事项

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！