# 代理简单合同范本(64篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2023-12-30

*代理简单合同范本1甲方：乙方：经双方协商，在乙方成立销售公司前，甲方委托乙方为“万泰阳光城”(暂定名)项目开发顾问并代理销售，达成如下协议：第一条：委托内容甲方委托乙方提供专业的市场研究及营销推广，并代理销售房屋。第二条：委托时间自双方签订...*

**代理简单合同范本1**

甲方：

乙方：

经双方协商，在乙方成立销售公司前，甲方委托乙方为“万泰阳光城”(暂定名)项目开发顾问并代理销售，达成如下协议：

第一条：委托内容

甲方委托乙方提供专业的市场研究及营销推广，并代理销售房屋。

第二条：委托时间

自双方签订合同之日起至乙方完成双方约定之销售任务止，双方约定销售周期为自本合同签定之日至所售房屋办理完入住。

第三条：代理销售范围

“万泰阳光城”第一期开发房屋面积约 平方米(含商业面积)，其中乙方承销 平方米。

第四条：销售价格

根据双方市场调研协商楼房销售价格，根据每栋楼、各楼层位置、每套房独立定价，分别细化销售底价及优惠方案，并最终以甲方公布的销售价格为准(详见销售价格明细表)

第五条：双方权利和责任

(一)甲方权利和责任

1、积极配合乙方工作，为乙方逐步提供关于该项目尽可能详细的资料，这些资料包括建筑施工图纸，整体规划设计图，工程进度表，装修及入住标准，各户型销售面积等，为乙方提供房源情况：面积、位置、户型等资料。

2、甲方承担沙盘、工地围墙、户外广告、户型模型、输出性广告费用

3、甲方负责办理《商品房屋买卖合同》的备案及房屋产权登记等相关工作。

4、项目在建设过程中，若发生规划或设计变更，甲方应及时通知乙方。

5、负责协调政府相关职能部门的关系，以保证销售的顺利展开。

6、委托专人负责与乙方对接工作，负责与乙方对账，及时办理房产证等产权手续。

7、甲方负责收取客户交纳的各项款项。包括：定金、购房款及客户交付的其他费用等。

8、为乙方提供销售所需的票据、认购书、商品房买卖合同等。

9、甲方有权随时调阅销售情况的相关信息，有权对乙方销售人员的配备及提供的数据资料进行检查和监督。

10、甲方负责管理销控表，做销售登记工作，并根据销售实际情况及时调整销售策略。

(二 )乙方责任和权利

1、乙方在本合同签订后，有核心专业人员组成专案销售执行小组，营销人员不多于10人，专业人员的个人简历需经甲方审核确认。

2、乙方负责进行市场调研，根据市场情况、负责提供各阶段的销售思路、销售方案，销售价格及付款方式供甲方参考。

3、根据项目实际情况，以双方商定的工作目标为导向，合理组织和实施销售工作。

4、负责客户接待，根据甲方签字认可的项目资料，如实向客户介绍项目的法定手续、户型、建筑面积、建筑标准、付款方式、交房日期和客户预售购房合同条约等情况：运用相应的销售技巧、充分调动客户的购房积极性，实现客户顺利订房，签订购房合同向客户收取贷款手续，催收购房款。

5、乙方销售上述房产时，不得向用户做任何虚假承诺，不得损害甲方的利益及形象。不得代替甲方收取客户任何费用及签署各类合同，如有上述情况发生所产生的纠纷一切责任由乙方承担。

6、约定履行期间，乙方负责派出销售人员及聘用人员的培训、工资及相应的福利待遇和安全保障，如因劳务或其他因素而与销售人员产生的纠纷由乙方负责承担，与甲方无关，如因此给甲方造成的损失，甲方有权从乙方预留提成款中扣除。

7、乙方代理期限内，根据甲方要求填写各种房屋销售合同(协议)文本，并负责现场审核，保证各种房屋销售合同(协议)文本内容无误。

8、负责收集贷款客户资料，协助完成按揭贷款的相关工作。

第六条：乙方服务内容：

(一)市场调查

1、本城市整体房地产状况调研。

2、本城市及周边城市房地产市场供求状况调研。

3、目标客户群体的调研与划分。

4、本区域竞争楼盘调研(价格、目标客群、产品)。

(二)销售组织

1、客户接待及销售执行。

2、认购书及《商品房买卖合同》的填写。

3、催收房款。

4、催收贷款资料，帮助客户办理按揭贷款。

5、销售控制。

6、促销活动执行。

7、价格控制。

第七条：代理佣金

1、该项目委托期限内代理佣金为底价佣金。

双方制定销售任务(详见销售任务责任书)，如按约定完成，甲方付给乙方的提成佣金比例为销售回款金额的【其中乙方个人提成佣金为(包含底薪2500元)，乙方聘用的销售业务人员提成佣金为(包含底薪1000元及提成佣金)】。

第八条：佣金核算方式

1、佣金的发放标准

依据第七条销售任务责任书的约定，作为核算乙方提成佣金的标准，如乙方按双方约定的销售额，在101%-110%区间内，增加佣金的，111-119%区间增加佣金，在120-129区间内，增加拥金，在130%-139%区间，增加拥金，在140%以上最高按增加拥金计算。

如乙方没有按双方约定的销售额回款，在90%-99%区间内，扣减佣金的，80-89%区间扣减佣金。，在70-79区间内，扣减拥金，在69%以下，甲方有权解除与乙方的代理销售合同。乙方未提取的佣金甲方分期分批结算，并扣除后续为其客户服务的其他销售人员的应得服务费用。

在双方约定的销售周期内，乙方如连续3个月不能完成双方约定的销售任务，并且未按期主动离岗，超过20天，乙方向甲方支付全部佣金的10%作为对甲方补偿，超过40天，乙方向甲方支付全部佣金20%作为对甲方的经济补偿，超过60天，甲方有权将未发放给乙方的佣金全部扣除以补偿甲方的经济补偿。

2、结算方式：

(1)每个月的月底以甲方的财务扎帐日为佣金结算日，结算时由乙方上报销售回款明细表及佣金情况明细表，经甲方审核后，在10日内将佣金结算给乙方。

(2)在乙方独立成立销售公司前，自签订本合同之日起至销售合同未签定前，开始预收的房款提成佣金低于乙方及业务员的底薪总和时，底薪暂由甲方垫付，在销售合同签定后从乙方相应提成佣金中分批扣减。

(3)在销售合同未签定前，对于一次性付款及首付款超过30%的房屋，甲方向乙方结算该套房屋实收款销售佣金的50%。如遇退房的在下月扣减乙方相应提成佣金。

(4)销售合同签订后，每月甲方发放给乙方的总提成佣金预留15%，作为保证金，在乙方协助所售的房屋办理完入住手续后，双方核算后10日内支付。

(5)乙方收到佣金应按实收佣金数给甲方开据相应数额的发票。

第九条：合同生效及其他：

1、双方协商同意后，对本合同的修改、补充等应签订补充协议，补充协议具有同等法律效力，合同未约定部分双方协商确定。

2、本合同项下发生的争议，由双方协商解决，协商解决不成的，依法向乌鲁木齐市新市区人民法院提起诉讼。

3、本合同自双方代表签字盖章之日起生效，所有条款双方均应严格履行。

甲方(签字盖章)： 乙方(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 \_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_ 日

**代理简单合同范本2**

甲方：

乙方： 鉴于：

甲方：拥有（ 省）地区内广泛的社会资源、优秀的项目管理运作团队和可供本项目运作的资金优势。

乙方：①、拥有自主开发、生产的 系列产品的经验；②、 品牌在国内司法取证行业市场上具有一定的影响力；③、拥有规模化的生产能力、服务机制和产品优势；

甲乙双方本着优势互补原则，经友好协商，就甲方在（ 省）以乙方 系列产品总代理名义销售乙方产品事项达成如下合作协议：

一、合作关系的建立和相关约定：

1、甲乙双方的关系是销售代理关系而不是隶属关系，双方均属于独立的法 律经济体，独立承担自身的法律责任，该责任不因本协议而过度到对方。

2、甲方在本协议授权地区，可以以乙方总代理名义或办事处名义开展市场 工作，但不得以办事处名义与客户签约；严禁使用乙方名誉私刻办事处 公章进行商业活动。

3、如因市场需要以乙方名义开展专案性工作（如投标、签约等），甲方需 以书面方式向乙方申请，乙方批准后提供相关专案授权书面证明，甲方 在授权范围内可以乙方名义开展工作。

4、未遵得乙方书面同意，甲方不得以“ ”字样注册任何形式的经 营机构，否则，乙方均有权随时终止本协议，直至以侵权行为追究甲方 法律责任。

5、甲方作为乙方地区独家总代理，乙方将相应地区内的所有既有客户均交付甲方维护，该客户（含产品经销商、最终用户）和未来开发的各类客户。

二、协议期限：

本协议一式肆份，双方签字盖章后生效，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。本协议有效期壹年（自二0一一年五月六日至二0一二年五月五日止）。此协议期满后，甲方可于期满前十五天申请再行续订协议，否则协议自行终止。

三、代理条件及规定：

1、甲乙双方就 系列产品项目的代理协议期限为一年。

2、甲方按照乙方要求金额支付代理年费伍拾万圆。该笔资金作为甲方的预 付货款，当货款使用完毕后，应在10个工作日内将代理年费补齐，否则本 协议无效。

3、甲方签订本协议的5个工作日内交纳代理年费伍拾万到乙方指定帐号，做为本协议的履约和地区市场的独代保证，否则本协议无效。

4、代理年费退回：本协议终止后，甲方结清所有货款后乙方30个工作日内，将剩余款项退回甲方。

5、甲方在代理乙方产品时，不得在代理地区内经销、分销、或促俏与代理商品相似或有竞争性的代理商品。在本协议有效期内，对来自于地区外其他顾客有关代理商品的订单、询价，甲方都应将其转交给其它地区代理商，否则乙方有权利终止其代理商的权利，并有权追究其法律责任。

6、除另有约定外，所有的费用和支出，如电讯费、差旅费以及其他有关代理商品销售的费用，都应由代理商承担。除此以外，代理商还应承担维持其办公处所、销售人员以及用于执行卖方中有关代理商的义务而发生的费用。 四、甲方权利与义务：

1、甲方有权要求乙方提供 系列产品的技术信息及最新报价。

2、甲方对乙方的价格及销售政策有保密及维护的义务。

3、甲方应主动向用户提供完善及有效的售后服务，并定期向用户进行售后 的电话查询。

4、甲方应向乙方及时提供产品经销计划，反馈产品的市场状况，以便乙方 能及时掌握市场信息并调整市场策略。

5、甲方在经营活动中有责任维护乙方公司的渠道体系、价格体系以及市场 形象，不得从事有损于乙方或乙方其他合作伙伴的利益，以及所代理产品形 象的行为。若发生此类事件乙方将向其他合作伙伴公开公布甲方违约行为， 并有权立即终止协议。

6、甲方有义务对代理地区内的分销商和最终用户进行产品技术培训。 7、除乙方明确要求，甲方不得擅自拆除、更改产品包装、序列号、产品标识、

附件。

8、甲方不得擅自使用乙方的商号。若本协议终止或期满后不再续约，甲方不 能再对外宣称自己为乙方的代理商。任何未经乙方许可的宣传和署名，将被 视为恶意的商业行为。

9、甲方不得将本合同的代理身份转让于他人。

10、甲方保证不将所代理产品销售至代理地区以外，如有上述事实发生，甲方需对其他地区代理商进行经济补偿，否则乙方有权利终止其代理商的权利，并有权追究其法律责任。

11、甲方需在授权地区内完成不低于51%的市场占有率；如在签约后较长时间内甲方代理业绩无法达标，乙方有权收回本协议的总代资格终止本协议；甲方不再享受总代理政策，乙方收回原交给甲方代维客户，甲方不得以任何形式予以干涉。

五、乙方权利与义务：

1、乙方负责向甲方提供所代理产品的供货。

2、乙方应及时向甲方提供和更新所代理产品的价格体系清单。

3、乙方为甲方提供必要的技术及服务培训，并尽力向甲方提供技术咨询， 解答有关产品功能。性能相关的问题。

4、乙方提供代理产品的维修服务。

5、乙方对甲方的销售情况及时进行考核评估，并根据其业务销售情况来评 估代理商授权资格。

6、乙方保证甲方为本协议确定的授权地区内的唯一代理商。

7、若在代理期内发生其他省份授权代理商跨区销售的事实行为，经查证属实后，乙方会要求其他地区代理商对甲方进行经济补偿，否则乙方会终止其代理商的权利。

六、货款结算：

甲方订购产品货款从代理年费中冲减，代理年费用完时，须按约定进行补充。

七、价格管理和约定：

1、乙方提供给甲方的产品为总经销价，该价格为 交货价，从 运送 到甲方指定位置的运费由甲方支付（具体细则以订货合同为准）。 2、乙方有权根据市场行情变化随时调整部分产品总经销价，并以书面形式 通知甲方。 八、市场秩序的管理：

1、乙方保护甲方正式代理商情况下签约其他省份的总代理权。

2、本独家经营权仅限所签约指定产品的独家经营权，非签约产品的市场销售和开发不受本协议约束。

九、订单、发货、质检、换货的规定：

1、乙方受理甲方订单的依据为甲方指定有效业务接口人的签名传真经确认 后乙方予以下单，否则，乙方有权拒绝下单。

2、在要求现款提货情况下，乙方严格执行现款发货原则，否则乙方拒绝发 货，由此造成的损失乙方不承担任何责任。

3、 确因产品质量问题甲方可在收到货物的三天时间内，书面要求乙方换货， 乙方查实后应予以换货，并承担相应的运费；过期乙方概不受理甲方的换货 申请。

十、售后服务规定：

1、甲方支付的代理年费中，预留1/10作为售后周转配件保证金。该保证金 不作为预付货款，不可以进行货款充抵。

2、甲方向乙方借用的周转部件、设备应按照甲乙双方签订的借货协议的条 款进行约束。并且及时将问题部件及设备如数返回乙方。

3、本协议终止时，甲方应退回乙方所有配件，经乙方确认无误，无损。该 保证金退回甲方。否则，乙方按照相关部件成本价格予以扣除。 4、乙方为售出的产品进行一个自然年内的免费保修（产品保修期以乙方出厂日期为准），过保产品按国家三包法相关约定进行维修。

十一、其他约定

1、甲乙双方均不得向第三方泄露本协议的具体事项和对方的商业秘密， 否则对方均有权按相关法律规定追究对方的法律责任。

2、本协议自双方签章之日起生效，有效期一年，任何一方不得无故终止本 协议，如一方出现严重违约或确实不能完成本协议义务，对方有权提前以 书面形式终止本协议；

3、本协议未尽事宜，双方协商解决，如协商不成可申请仲裁解决，仲裁地 定于乙方所在地的仲裁委员会。

4、乙方为了业务发展所出台的涉及本协议中的合理的管理规定、政策等一 经宣布同本协议具有同等法律效力。 5、本协议一式肆份，双方各持贰份。

以下无正文

甲方（公章）： 乙方（公章）：

授权代表： 授权代表：

职务： 职务：

日期： 日期：

**代理简单合同范本3**

委托方：

代理方：

依照国家有关法律法规，签约双方就委托代理出口业务有关事项协商一致，订立本合同：

>一. 委托代理出口商品名称：

出口口岸：

总金额：万美元，在 年年底前履行完毕。

具体型号、规格、数量、金额在每批出口前另行确认。

>二. 双方权利义务：

(一). 代理方：

1. 代理委托方办理有关货物出口报关、报检、托运手续及结汇、退税事宜,但因出口合同及其附件的瑕疵所产生的一切责任由委托方自行承担。

2. 因委托方原因致使出口合同不能履行、不能完全履行或迟延履行的，代理方有权解除本代理合同，委托方应承担由此产生的一切费用和后果。

3. 因外商原因致使合同不能履行、不能完全履行或延迟履行，代理方应及时通知委托方采取补救措施。如委托方在诉讼时效内书面要求对外索赔的，代理方应根据其出口合同，积极协助委托方对外索赔，委托方承担由此产生的一切费用和后果。并应在索赔前，依据代理方书面通知将预付费用划至代理方帐户。若委托方未支付有关索赔费用，而由代理方先行支付的，则委托方丧失享有索赔产生的权利，但不免除因索赔而产生的义务。上述义务包括但不限于承担代理方先行代垫的律师费、诉讼费、仲裁费、差旅费、通讯费等。反之，如外商索赔，由代理方应诉/应裁，但委托方应无条件协助并承担应诉/应裁的一切费用和后果。

(二). 委托方：

1. 应提供以下有效证件复印件：

① 企业法人营业执照(含非法人营业执照);

② 组织机构代码证;

③ 税务登记证(国税);

④ 增值税一般纳税人资格证书或申请认定表(正在申请一般纳税人的企业);

⑤ 如是外商投资企业或中外合资企业，还需要提供：港澳台侨企业批准证书。

若以上证照到期后，委托方在年审后半个月内应提供上述资料复印件给代理方。

2. 保证所委托出口的货物符合出、进口国的政策法律规定，并保证委托出口的货物不侵犯他人知识产权。

3. 负责组织出口货源，并根据出口合同的规定按时将委托出口货物运至出运口岸及承担运费，并保证所委托的实际货物与报关品名、规格、数量、质量、包装等相符。若委托方违反本条规定，则应承担由此产生的对外及对代理方的赔偿责任。

4. 协助代理方办理报关、报检、制单、结汇等具体业务，保证从代理方处取得的所有单证的安全，不得挪作它用。

5. 代理方原则上不接受拼柜货物。若确有必要，委托方应于货物报关出口前一周书面通知代理方，由代理方决定是否接受。

6. 委托方应如实申报，不得虚报数量，高报价值。

7. 如委托方指定货代以及需异地报关出口的货物，委托方应通知代理方其货代名称、地址、联系人、电话、传真等详细资料，并允许代理方与货代直接联系，在货物正式报关出口前，由货代将装箱单、发票传真给代理方确认。

8. 保证增值税发票和专用缴款书真实、有效、合法。

9. 未经代理方同意，委托方不得擅自更改确认后的合同条款，不得对外商作出合同之外的承诺。

10. 承担因委托方原因致使本合同及与外商签订之合同不能履行的一切责任。

11. 对外商资信负责，承担因外商原因致使与外商签订之合同不能履行或与外商签订之合同已部份履行但无法收汇核销的责任。前述外商违约导致本合同不能履行或不能完全履行，不影响本协议项下代理方收取代理费的权利。

12. 保证在报关日后30日内将报关单、核销单等退税单据交还代理方，并保证报关单、核销单的所有内容与相应的增值税发票和专用缴款书内容一致。

13. 因委托方的原因，导致增值税发票和专用缴款书未能退税时，代理方有权向委托方追索该部份退税款。委托方应在收到代理方书面通知后3个工作日内将该部份退税款，付到代理方指定的银行帐户上。

>三. 费用与代理手续费结算：

1. 代理出口过程中所发生的一切费用,除退税外均由委托方承担，如因需要由代理方代为缴纳的，委托方应在每笔费用实际发生前转入代理方帐户，代理方也可直接在货款中扣除。本合同项下的出口费用包括：保险费、港口码头费、装运港市内短途运杂费、仓储费、出口检验费、检疫费、报关费、国内银行费用等。

.代理方负责接收国外客户t/t货款，该货款应于60天内汇到代理方指定的银行帐户)。在代理方收到委托方国外货款，先按1美元：人民币元将货款汇入同增值税发票上相符的银行帐户，在核销单、报关单退回后，并收到委托方提供的增值税专用发票、税收缴款书后 3个工作日内将外汇货款按1美元：人民币元的比率，扣除已按1美元：人民币元支付的货款，将剩余货款按委托方的通知汇入同增值税发票上相符的银行帐户，其余部分(包括不低于 13%的退税款额)作为代理方的代理费用。

3.如出口合同外商付款期至时，代理方未实际全部收汇，代理方对委托方就该笔货款保留追索权。如代理方在委托方开具增值税发票和缴款书二个月后在国税局依然查无增值税发票和缴款书的相关信息，委托方有责任协助代理方向当地国税局查询。

>四. 违约责任:

1. 在本合同项下，如一方违约，除依法依约应承担违约责任及赔偿责任及赔偿守约方的实际损失外，还应承担守约方为实现债权而支付的费用，该费用包括但不限于律师费用、诉讼费用、差旅费、通讯费。

2. 自违约方违反本合同约定及法定义务之日起,其于后支付的任何款项按以下顺序清偿：(1)守约方为实现权利支付的费用;(2)利息或违约金、损失赔偿金;(3)货款本金。

>五.争议解决方式：

1.本合同适用《^v^合同法》及我国对外贸易代理的有关规定。

2.委托代理过程中发生纠纷，由双方协商解决，协商未果的，由合同签订地法院裁决。

>六.其他：

1.上述结算价双方将根据20xx年度实际退税时间及市场行情协商调整。

2.委托方或委托方指定的工厂若需要代理方提供“产品购销(买卖)合同”，该合同仅限于开具增值税发票用，其内容若与本协议有矛盾，以本协议为准。

3.如中国人民银行美元和人民币的汇率发生变动，高于或低于1:(不含本数)时,则代理方与委托方另行协商该代理合同中第三条第2点中结算比例,以保证代理方不发生代理业务亏损。

5.如国税局对该产品出口退税比例进行调整,高于或低于13%(不含本数)，则代理方与委托方另行协商该代理出口合同中第三条第2点的结算比例,以保证代理方不发生代理业务亏损.

七.本合同一式两份，双方各执一份，经双方签章后生效。如有未尽事宜须补充或修改的应以书面提出并经双方签章后生效，并与本代理出口合同具有同等的法律效力。

委托方: 代理方:

(盖章) (盖章)

代表人： 代表人：

合同签订地点：

合同签订时间：

**代理简单合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以下简称甲方和乙方：

甲、乙双方为了更好的发挥\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的效应，进一步提高\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的市场占有率和销量，实现\_\_\_\_\_\_\_\_\_国内贸易的崛起，在遵守国家法律、法规，本着诚信经营、平等互利的原则，达成如下共识，并签定此商品代理合同：

>一、双方的基本条件约定

1、甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

2、乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

3、商超客户的代理，乙方必须具备一般纳税人资格。

4、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。

5、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。

6、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经营权。

7、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

8、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方。

>二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称：

（见附表1）

2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户（新开业客户），原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对帐和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任（双方单独另有约定除外）。

>三、品牌保证金

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标作为中国驰名商标，\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌作为中国商品，\_\_\_\_\_\_\_\_\_更是中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_行业老大，连续十年中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，\_集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

二、代理产品

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

>四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

（4）同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费；

>五、最低代理销售额

乙方每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

>六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

>七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣；\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

甲方（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

**代理简单合同范本5**

甲方：

乙方：

甲乙双方在协商一致下，依照《^v^合同法》的相关规定订立本合同，合同约定如下：

>一、委托事项

甲方委托乙方购买\_\_\_\_\_房地产开发有限公司房产，房屋面积平米，房屋总价贰拾陆万贰仟叁佰叁拾。

>二、委托方式

甲方在本协议签订之前，以乙方名义向内蒙古跃达房地产开发有限公司缴纳首付款拾万伍仟叁佰叁拾元，以乙方名义向银行申请借款，乙方只是名义借款人，实际还款人为甲方。

>三、产权过户

乙方在五年内为甲方办理房屋产权变更手续。

>四、房屋居住权

甲方为实际购房人，拥有房屋的完全居住权，乙方应协助甲方领取房屋钥匙。

>五、违约金条款

乙方未能在合同规定期限内协助甲方办理房屋变更手续，应支付甲方肆拾万违约金，但因甲方未能还清银行借款导致不能办理变更手续的，乙方不承担责任。

>六、争议解决方式

因本合同发生的一切纠纷，由双方协商解决，协商不成，应提交^v^区人民法院解决。

七、本合同未尽事宜，由双方协商后签订补充协议，补充协议与本协议有同等法律效力。

八、本合同自双方签字后生效，一式两份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理简单合同范本6**

为在平等互利的基础上发展贸易，有关方按下列条件签订本协议：

1. 订约人

供货人（以下称甲方）：华龙酒业

销售代理人（以下称乙方）：

甲方委托乙方为销售代理人，推销汉槐贡系列白酒。

2. 商品

双方约定，乙方在协议 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 有效期内， 销售不少于\_\_\_\_\_ 万元的商品。

3. 经销地区

只限在临邑。

4. 订单确认

厂家将货送到后，代理人应确认签字，由供方带回厂家。

5. 付款

订单确认之后，乙方应首次付货款总额的百分之五十。再次进货应时将上次的货款交齐，并付清本次的进货总额。

6. 佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方 %的佣金。

7. 市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况。

8. 广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的图案及文字说明，由甲方审阅同意。

9. 协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为\_\_\_\_\_ 年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 至 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。

若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10. 仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11. 其他条款

12.甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方不可以供货。

13.甲方依照乙方先用电话或书面联系方式，再由甲方出具订货单据，同意订货后，甲方以书面形式或电话方式通知乙方，必须在订货的三天内把货物送到乙方指定的地点。

第四条 产品的销售

14.本协议于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_签订，正本两份，甲乙双方各执一份

甲方：

乙方：

**代理简单合同范本7**

甲方:

乙方：

为更好配合国家职业教育发展思路，实现单一知识教育向就业教育的转型，经双方协商，在平等合作、互利互惠的基础上，就乙方组织学生寒假进厂实习事宜达成如下协议：

一、实习生要求：

1、实习生男女比例1:1;

2、实习期限：20xx年1月日至20xx年2月日;

3、乙方所输送之实习生经过甲方考试、面试，并在开始实习前经甲方指定医院体检，合格后方能开始实习。

二、双方的权利与义务

1、在工作期间，乙方服从甲方的工作安排，遵守工作纪律和工作制度;服从管理。

2、甲方委托乙方在河南城建学院内负责寒假实习生的宣传、组织及进厂后的服务工作，甲方根据乙方实际组织进厂人数付给乙方提成，乙方实际组织进厂人数未满50人，总提成为元/人，达到50人，总提成为元/人。

3、乙方的提成费用需在整个寒假工工作完成以后，所有学生工资结算清楚15个工作日以内，在确定双方认可确认无误以后，由甲方一次性全额支付。

①乙方学生进厂后流失率超过百分之五

②乙方学生发生恶性集体行为影响工厂生产

③乙方不服从或对抗甲方和工厂管理人员管理

4、本着公平、公正的原则，甲方根据一定要求和标准，对乙方输送的学生进行面试及相关技能和知识培训，最终择优录取，确定正式实习的人员;

5、甲方提供企业情况如下：实习地点为毅涛人力资源有限公司，从事宣传招生管理相关的工作。工作岗位为:(校园经理)工资标准根据国家相关规定,按下列要求：严格按照工厂提供的招工简章执行。甲方收取乙方实习生管理费用详见甲方与实习生所签订合同。

6、甲方保证实习生薪资待遇与事前宣传的相符;

7、实习生工资需按时发放，如无擅自离职、违法违纪行为或其他特殊原因，甲方不得扣发实习生工资;如实习生不能按时领得工资，所有后果由甲方承担，与乙方无关。

8、甲方按照劳动法有关规定为乙方输送之实习生必须提供必要的劳动保障，负责在工厂工作期间的劳动安全，发生工伤事故时，甲方根据劳动法并结合有关规定负责协调处理;

9、实习生需遵守公司各项规章制度，若有违反且情节恶劣者将被开除出公司，并终止其实习行为，由乙方负责带回;

10、实习生不得擅自离职，如有正当原因确需离职的，需提前一周提交书面申请，经乙方和甲方批准后方可离职，学生离职后甲方不再承担任何责任;如无正当原因而离职的，甲方有权扣留学生的实习推荐表并扣发学生当月工资;

11、学生在培训期间无特殊情况下擅自离开岗位或退出岗位给甲方带来的经济损失由学生本人负责，乙方必须协助解决。

三、乙方的工作要求：

1、乙方在合同期内不得私自随意承诺，一旦发现乙方不经甲方同意随意对实习生承诺，甲方有权停发乙方所有应得费用。造成的损失全部由乙方承担，甲方有权解除合同，情节严重者，移交司法机关处理。

2、甲方与乙方组织之寒假实习生签订的《实习协议》由甲方统一提供，乙方不得修改，不得自行拟草，乙方不得与寒假实习生签订其他任何辅助协议或书面文件。

3、发生下列情况之一的甲方有权扣发乙方全部费用：

A、乙方同时代理其它类似工作;

B、乙方未经甲方允许擅自跨区域展开发行工作的;

C、乙方借用甲方名义展开其它营利活动的。

四、其他条款

1、乙方在任期内因不可抗拒的原因不能继续开展工作的，须提前向甲方提交相关书面手续，甲方在乙方提交申请之日15日内另安排人员到位。

**代理简单合同范本8**

甲方：

乙方：

为了繁荣我国保险市场，促进保险业务的发展，进一步拓宽服务领域，根据《^v^保险法》、《保险代理机构管理规定》等国家有关法律、法规和行政规章，经甲、乙双方协商同意，甲方委托乙方代为办理保险业务。具体协议如下：

一、代理业务范围

第一条甲方与乙方合作代理机动车辆、财产、货运、短期意外伤害、短期医疗和责任保险等产品。

第二条遇甲方代理险种需调整时，由甲方及时通知乙方，修改后的附件一经双方盖章认可后成为本协议的组成部分。

二、代理权限范围

第三条甲方与乙方合作代理业务围范内的险种代办以下事项：

1、代理销售保险产品；

2、代理收取保险费；

3、部份险种的出单操作；

4、部份业务的代查勘或代理赔。

第四条未经授权，乙方不得对被保险人或受益人作出任何有关保险承保、赔偿或给付的承诺。

三、代理地域范围

第五条乙方在云南省行政区域内与甲方合作代理保险业务。甲方在此区域内提供相应的技术、业务支持和客户服务保障。

四、代理期限

第六条业务合作期限为三年，自本合作协议生效之日起计算。协议期满30日前，甲、乙双方均未书面通知终止协议，则合作协议自动顺延三年。

第七条保险代理合作协议终止后，乙方不得再以甲方名义进行民事活动，应将一切有关单证、印章、保险费等及时交还甲方。

五、其他合作

第八条研讨和交流销售人员培训和训练经验。

第九条甲方积极介绍车辆维修及装饰业务与乙方合作。

第十条共同开拓新的保险合作项目

六、业务流程

第十一条新契约业务流程：甲方指定专门的部门受理乙方业务，具体包括单证的领用、投保资料交接、出具正式保险合同、问题单处理等工作。

第十二条售后服务业务流程：甲方指定专门的部门负责售后的客户服务工作，具体包括报案处理、理赔处理、保全处理等条款中规定的相关服务，并做到态度良好、方便高效，零投诉。对于重大赔案或事件由双方联合成立处理小组。

第十三条甲方要维护和保护乙方与所承揽的业务的续期或续保的关系、关联和利益，甲方不得单方面进行业务划分或影响乙方和客户的业务关系。

七、保险费的划缴

第十四条乙方应将代收的保险费建立独立的保险费收支台帐。

第十五条个人(散户)业务保险费结算方式：乙方每月5日前与甲方结算上月(1日-30日)代收的保险费，不得拖欠或挪用保险费。

第十六条团体业务保险结算方式：乙方按每笔业务，实时与甲方结算保费或客户直接划缴保险费到甲方保险费结算帐户。

八、手续费的结算

第十七条甲方依据乙方的业务保费收入，按约定比例支付乙方代理业务手续费。

第十八条甲方每月5日前与乙方结算上月(1日-30日)代收保险费时，同时结算上月代理手续费，甲方不得拖欠。

九、双方权利和义务

第十九条甲方权利和义务

1、甲方有权对保险产品和手续费进行调整，但调整前应及时通知乙方，并约定调整开始执行日期。

2、甲方有权对授权乙方代理的保险产品业务情况进行检查。

3、甲方应为乙方提供必要的产品培训和相关资料。

4、甲方应及时向乙方提供代理险种的投保规则、条款、费率表、投保书、宣传资料等有关单证及保险业务承保政策。

5、甲方应积极支持乙方业务发展，在互惠互利的基础上促进双方的业务发展。

6、甲方应按时足额向乙方支付代理业务手续费。

第二十条乙方权利和义务

1、乙方与甲方合作开展业务，并按双方约定的手续费比例，按实际发生业务获取代理业务手续费。

2、乙方有权根据实际需要，提出在宣传资料、培训方面的需求，甲方应给予积极支持和配合。

3、乙方须遵守甲方承保规则及核保结论，并配合甲方做好客户服务工作。

4、乙方应按时、足额的划缴代收保险费。

十、其它事项

第二十一条本合同包括以下附件，是合同的组成部分。

1、附件一：短期险(一年期)手续费支付比例。

2、附件二：车辆维修手续费比例。

第二十二条本协议中如有未尽事宜，经双方协商后可进行修改或补充。

第二十三条甲乙双方不得因服务所记录的客户资料，以任何理由做有损对方利益的事。

第二十四条甲、乙双方在本协议有效期间发生争议时，应通过友好协商解决。

第二十五条乙方不得因服务所记录的客户资料，以任何理由做有损甲方利益的事。

第二十六条本协议有效期从 年 月 日零时至 年 月 日24时止。

第二十七条本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方代表人(签字)： 乙方代表人(签字)：

签章： 签章：

**代理简单合同范本9**

甲方：

乙方：

甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标注册申请事宜，甲乙双方本着诚实信用的原则，为明确代理期间双方的责任和义务，特此订立本合同。

一、甲方按照乙方要求，提供申请商标所需的详细资料，包括：申请人公司营业执照复印件、申请商标的图样(个商标十一张、如需指定保护色彩，提供彩色图样10张)、申请商标指定使用的商品，并在《商标代理委托书》上加盖公司章。

申请人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申请人单λ代码/身证:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申请人地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申请人邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方支付乙方申请所需费用：

1、检索费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥元(查询时已付并开据发票)

2、注册费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥元大写：人民币仟佰拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整

(注:注册费包括申请官费、自申请至初审公告之前的代理费用)

3、附加费用：指定商品超出10项，增加一项加收100元官费

□超出商品：共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项，共加收：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

合计(大写)：人民币仟佰拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元角整

三、方在收到甲方提供的申请商标所需的详细资料及加盖公章的《商标代理委托书》，并确定上述费用到λ后，开始申请程序。

四、在商标申请过程中，如果出现：“官方申请意见”或者“驳回”等有时限要求的情况，乙方应及时通知甲方(以电话及传真件为据)。若因乙方工作失误及时通知甲方而导致申请失效，乙方应退还甲方申请商标所支付乙方的代理费用。

五、甲方在期限内回复官方要求而造成申请失败时，乙方对此不负责任。本协议自双方签字之日起生效。

甲方：

乙方：

日期：

**代理简单合同范本10**

甲方：XXXXXXXXX

乙方：XXXXXXXXX

根据《^v^合同法》及其他相关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致基础上，就乙方委托甲方代理安排进出口货运事宜相关费用的结算达成协议如下：

第一条相关定义

1.费用结算单：指甲方为结算需要，向乙方出具的，载明应付费用及支付期限的任何形式的书面材料。

2.书面确认：指乙方及其分支机构或授权人员盖章或签字之任何形式的书面材料。

第二条操作

乙方委托甲方从事下述服务。

1.在签发第三方的运输单证的情况下，作为乙方的货运代理人，为乙方向承运人或其代理人订舱，排载，制作单证，依据乙方的具体指示(参照每票托运单)，从事拖车、场装报关、报检等，并代缴有关费用。

2.在甲方签发自己的运输单证时，向实际承运人订舱、向乙方签发运输单证，并根据乙方的指示(参照具体托运单)提取货柜、拖车、场装、报关、报检、并代缴相关费用。

3.办理进口货物货运业务(参照委托单证或相关单证)。

第三条结算

甲方选择XXXXXXXXX方式向乙方结算相关费用。

1.票结

乙方在委托甲方操作开始前，将空白支票或现金交给甲方，甲方必须出具收据。

甲方在每票货操作完毕后，从该支票或现金直接支取费用。

乙方支票空头或透支或预缴现金不足，应在甲方通知后立即补齐，并按逾期时间支付违约金。

非因甲方原因产生之超出结算期限的未结费用，乙方应于甲方通知后立即支付，并按逾期时间支付违约金。

甲方应于结算后立即出具发票给乙方。

2.月结

甲方于次月XXXXXXXXX日之前提供前一个月的费用结算清单给乙方核对(乙方也可随时向甲方索要)。

乙方必须于XXXXXXXXX日前对之进行核对，并以书面形式向甲方确认或异议，否则视为同意。

乙方对甲方出具的费用结算清单全部或部分有异议的，应于XXXXXXXXX日前，就确认或没有异议的部分按时支付，不得拒付全部费用。

对于乙方有异议的全部或部分费用，甲方应立即与乙方协商，并于乙方书面异议的一周内重新制作费用结算清单给乙方。该新费用结算清单的交接，适用本第2款，第项的规定。

对于上述应付费用，乙方若需要由本合同以外的第三人支付给甲方的，必须书面通知甲方，并对该应付款承担连带清偿责任。

甲方对乙方所付费用，应立即开具发票或收据给乙方。

甲方在代垫金额较大的情况下，有权要求乙方先行支付代垫费用。定期结算期内代垫费用的最高限额为，超出限额乙方必须先行支付甲方代垫的费用。

甲方保有应收费用的增补权。双方在结算后，发现尚有部分应计算的费用未结算的，甲方有权予以增补，乙方应在下一结算期间结清。乙方保有多付不应付费用的追索权，多付金额经双方确认后在下一个结算期抵扣。

第四条担保措施

1.乙方同意，在其未能依本协议第二条，第三条规定支付甲方有关费用时，甲方有权留置其所占有的乙方本协议项下的标的货物。

2.乙方应于不少于两个月的期限内履行支付义务。该期限从甲方采取留置措施时开始计算。乙方逾期不履行的，甲方得以将留置物拍卖，变卖或与乙方协议折价，以其价款优先偿付甲方费用。留置物折价，拍卖，变卖后，其价款仍不足以偿付的，不足部分由甲方清偿。

3.乙方同意，在乙方结清相关费用后，甲方方将报关单证或退税核销单或提单等交给乙方，由此造成的任何损失乙方承担。

第五条违约责任

1.乙方未依本协议向甲方支付费用，或支付费用不完整的，乙方必须从支付期满日起，按应付款向甲方每日支付违约金。

2.乙方无正当理由XXXXXXXXX天不履行某一个月的全部费用或所欠费用超过全部应付费用的时，甲方可以解除协议并按上款要求违约金。

3.甲乙双方违反本协议造成对方损失的，按违约时的实际损失赔偿对方。

第六条争议解决

1.本协议不尽之处，由双方协商解决或作补充商议。

2.双方协商不成的，一方可以向人民法院起诉。

第七条协议的变更和解除

1.双方可以通过协议方式变更或解除本协议，但必须提前30天书面通知对方，并经对方书面同意。

2.除第六条第2款的情形外，任何一方依上款方式单方解除本协议，必须支付给对方人民币XXXXXXXXX元违约金。

第八条其他

1.本协议期限从XXXXXXXXX至XXXXXXXXX止。

2.本协议期满，双方无异议的，自动延续壹年。

3.本协议一式两份，效力相同，双方各持一份，自签订日起生效。

第九条其他双方协议的条款XXXXXXXXX。

甲方(公章)：XXXXXXXXX 乙方(公章)：XXXXXXXXX

法定代表人(签字)：XXXXXXXXX 法定代表人(签字)：XXXXXXXXX

XXXXXXXXX年XXXX月XXXX日 XXXXXXXXX年XXXX月XXXX日

**代理简单合同范本11**

合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方） 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方） 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方协商,甲方同意授予乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省级代理。乙方负责在全省境内推广甲方的产品，具体合作事宜如下：

一、代理产品 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_生产的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

二、代\_\_\_\_区域 ^v^\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省境内。

三、双方责任与义务 甲方责任与义务：

1．甲方负责向乙方提供优质的代理产品；

2．甲方负责向乙方提供技术培训和必要的技术支持；

3．甲方向乙方提供所需的质量技术使用说明资料。

4．甲方应保护代理商的利益，在代\_\_\_\_区域，代理期限内，不得以任何其它形式销售其产品。 乙方责任与义务：

1．接受甲方委托，在代\_\_\_\_区域内努力开拓市场；

2．乙方在代理期间，不得代理与本合同项下代理产品类似的产品，也不得作为类似公司的代理；

3．乙方应遵守甲方制定的价格\_\_\_\_市场政策，并按要求及时准确的上报有关销售工作的情况；

4．乙方可根据需要在代\_\_\_\_区域内发展自己的分代理商；

5．在乙方与\_\_\_\_区域代理商发生纠纷时，以甲方协调为准。

四、首批购买量 乙方在本合同签订时，向甲方定购不得少于\_\_\_\_\_\_吨（\_\_\_\_\_\_个集装箱）的舒XX作为首批定货量。

五、最低购买量 乙方从本合同签订后的第三个月起到第八个月，每月定购量不得少于\_\_\_\_\_\_吨，随后每月定购量不得少于\_\_\_\_\_\_吨。

六、价格 甲方给予乙方的价格为：

1．每月订购量小于等于48吨时，单价为 \_\_\_\_\_\_元吨，

2．每月订购量大于48吨时，单价为\_\_\_\_\_\_元吨，

3．每月订购量大于96吨时，单价为\_\_\_\_\_\_元吨。

七、支付方式 用户每批订货前30天向甲方下达订单，并支付定单总额的30％作为定金，在接到甲方的货物到港通知后，乙方付清剩余全款提货。在甲方已用书面方式通知乙方提货日期，而乙方不能按时付清全部货款时，每延迟一天，加付未付款项的％作为赔偿金。

八、代理期限 代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年。在本合同代理期满前三个月，甲方将以本合同中的相关要求为依据，重新审查乙方的代理资格，并据此确定是否与乙方续签新的代理合同。

九、违约和终止

1．甲方应确保产品质量，如质量不合格或延迟交货，乙方有权拒收或退货，相应的赔偿责任由甲方承担。

2．乙方应遵守本合同规定，若违反本合同规定的任何条款，甲方有权撤销乙方的代理资格。

3．在双方都同意的情况下，可以终止本合同。任何一方不得单方终止本合同。

十、争议的解决

1．在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争执，首先应由甲方和乙方友好协商解决。

2．若协商不能解决，在中国仲裁委员会根据该委仲裁程序仲裁。

3．仲裁裁决是最终的，对甲方和乙方都有约束力，仲裁费由败诉人负担。 十

一、 本合同一式二份，双方各执一份。经双方签字盖章并在甲方收到乙方第一个48吨货款后，合同开始生效。若乙方在此合同签定后三个月内无订货时，则该合同和甲方向乙方发出的授权委托书均自动失效。合同中未尽事宜双方另行协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理简单合同范本12**

合同编号：

甲方：

乙方（代理商）：

为了保护甲方的商业秘密，同时更好地帮助乙方开展代理业务，乙方同意承担为甲方保守商业和技术秘密的义务，具体条款如下：

一、本合同所指的商业和技术秘密指甲方在生产、经营、管理和科研等企业活动中积累、创造的具有实用价值及专有性，不向外公开的知识、经验、数据、信息、新方法、科研成果、知识产权等。

二、保密内容：

双方交流的口头言语信息；

向乙方提供的相关的文字资料；

关于产品的全部信息；

相互间的代理合同、代理价格等。

三、在双方合作过程中，乙方对合作范围的所有技术和商业资料负有严格的保密责任和义务。未经甲方书面授权，不得向第三方透露。保密责任期至代理关系结束后二年内。

四、乙方在代理合同有效期内，不得将从甲方中得到的信息用于甲方之外的任何具有商业目的开发、制造、改造和创新。

五、乙方在双方代理合同期内，不得利用代理期间掌握的甲方信息自建公司进行同类产品的开发、制造和销售活动，也不得为同类产品其它受雇方服务。

六、乙方如违反本合同约定，给甲方造成经济损失，乙方应承担赔偿责任，同时，甲方有权追究其他法律责任。

七、乙方雇佣的职员，与乙方承担相同的保密义务，乙方应与雇佣职员签订相应的保密合同。乙方职员在职期间和离开乙方公司二年以内，均受以上保密合同条款约束，如有违反，乙方将替雇佣职员先承担违约责任。

八、本合同与代理合同同时签订，签字盖章后生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理简单合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：山东齐海律师事务所

甲方因与\_\_\_\_\_\_一案，特委托乙方为其代理，为明确双方的权利与义务关系，特定如下合同，共同遵守。

一、委托事项

甲方委托乙方办理与\_\_\_\_\_\_\_一案,具体包括一审、二审和执行。

二、承办律师

乙方同意接受甲方的委托指派\_\_\_\_\_\_律师为甲方办理委托事项。乙方所派律师如有特殊情况不能继续代为办理委托事项，可以指派本所其他律师继续办理，甲方不得拒绝。特殊原因指承办律师因病或其它不可预料的情况发生。

三、委托权限

甲方在整个过程中授予乙方的代理权限均为特别授权代理。详见甲方出具给乙方的授权委托书,并在本合同生效后一次性授权，时间可根据办案进度由乙方填写。

四、代理形式

双方协商采用风险代理的形式。即按乙方的办事进度和办理成果支付律师费。办案过程中甲方应向法院交纳的诉讼费、鉴定费、上诉费、保全费等诉讼费用由甲方直接向法院交纳。

五、甲方的权利和义务

1、甲方享有监督乙方依法、依照本合同的规定完成委托事项的权利。

2、甲方在乙方完成委托事项后有领取委托成果的权利，包括收回的现金和实物。

3、甲方必须全面、客观、真实向乙方所派律师书面陈述委托事项的有关情况，并应提供相关证据来证明所陈述事实的真实性。

4、依照合同的规定及时支付代理费。

5、配合乙方完成代理事务的义务。

六、乙方的权利和义务

1、在授权的范围内依照法律规定和本合同的规定独立的行使代理的权利。

2、完成委托事项后有依约收取代理费的权利。

3、应甲方的要求对其所陈述的事实的真实性需要调查的，乙方律师应积极的协助调查，查清相关事项。

4、对收回的现金及物品，有及时交付给甲方的义务。

5、在办理代理事项过程中所了解到的甲方的商业秘密有为其保密的义务。

七、代理费的支付标准和方式：

乙方在代理过程中，甲方根据乙方代理的进度和成果按以下标准和方式支付给乙方代理费。

1、甲方应根据乙方的办事进度事先支付给乙方的前期律师代理费。具体为：甲方于签订合同三日内向乙方支付一审律师费\_\_\_\_元;甲方于二审程序启动之日三日内向乙方支付二

审律师费\_\_\_\_元;甲方于执行程序启动之日三日内向乙方支付律师费\_\_\_\_元。前期律师代理费不包含在效果酬金内。

2、判决胜诉后，甲方按生效判决书确定数额的\_\_\_%支付代理费。此款在判决送达后三天内支付。生效判决书确定数额包括法院支持的诉讼请求数额、法院判决对方当事人承担的诉讼费、鉴定费、保全费等诉讼费用。计算公式如下：效果酬金=(法院支持的诉讼标的+诉讼费用)×\_\_\_%。

(或者：判决胜诉后，甲方按诉讼标的与判决书确定的数额之差\_\_\_%支付代理费。此款在判决送达后三天内支付。计算公式如下：效果酬金=[(原告主张的诉讼标的+诉讼费、鉴定费、保全费等诉讼费用)-(法院支持的诉讼标的+诉讼费用)]×\_\_\_%。

3、代理费按实现的案件款或物折款的\_\_\_%支付给乙方(包括诉讼费用对方应当承担的部分)。

收回现金、金融票据的，按照票面金额计算。

收回有价证券的，按照证券流通价值计算。

收回其他财产的，按照下列原则处理：如果乙方代表甲方与债务人和解结案的，按照双方协商确定的抵债金额为计算律师报酬的标准;如果乙方代表甲方通过诉讼方式结案的，按照诉讼和执行过程中法律文书确定的债务人财产之金额或司法评估结果作为计算律师报酬的标准。

风险代理过程中，甲方自行放弃权利与对方当事人和解，仍应按照诉讼和执行过程中法律文书确定的债务金额作为计算律师报酬的标准。

4、乙方在代为领取现金或非现金实物后可以扣除自己应得的部分。其余部分应在收到后三天内支付给甲方，不得截留或挪用。

5、甲方直接领取现金或实物的，应当按上述标准在收到的同时支付给乙方代理费。

八、违约责任

1、甲方没有如实的陈述委托事项或者陈述的委托事项不符合客观实际，造成乙方无法完成代理事务或代理事务难度增大的，乙方可以解除本合同，并由甲方支付乙方违约金，违约金的数额为委托事务标的数额的\_\_%。

2、乙方在代理过程中又委托他人代为办理此事务或者本人自己出面办理此事务的均应视为乙方的代理行为。甲方同样应按本合同的标准支付乙方代理费。

3、甲方未及时向法院交纳起诉费、上诉费、保全费、鉴定费、评估费、公证费等司法费用的，乙方可以解除本合同，并由甲方支付乙方违约金，违约金的数额为委托事务标的数额的\_\_\_\_%(或按《山东省律师收费标准》和工作进度支付律师费)。

4、若甲方不按时支付前期律师代理费，则乙方有权不履行本协议所规定的义务，直至解除协议，并由甲方支付乙方违约金，违约金的数额为委托事务标的数额的\_\_\_\_%(或按《山东省律师收费标准》和工作进度支付律师费)。

因此造成案件延误的后果，乙方不承担任何责任。

5、甲方和乙方领取乙方办理的事务所得的现金或实物后，应及时按约定的比例交付对方，否则按日千分之五的标准向对方支付滞纳金。

九、本合同自双方签字、盖章后生效。乙方完成委托事务或依法解除后失效。

十、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，各份具有同等法律效力。 十一、本协议发生争议，由乙方所在地人民法院管辖。

十二、特别约定：

甲 方： 乙 方：山东齐海律师事务所

二○\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 二○\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**代理简单合同范本14**

销售方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销售代理双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就代理方销售代理销售方的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

代理方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

代理方销售代理销售方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、销售方授权代理方为地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、销售方不得在代理方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，销售方须退还代理方保证金，代理方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、代理方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的代理方，销售方有权要求代理方无条件收回发出的全部货物，费用代理方全部承担；如果代理方不收回货物，销售方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由代理方承担。

4、对于代理方代理的销售区域，代理方可以根据实际情况制订销售政策，原则上销售方不予干涉，但代理方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为壹年，从本合同签订之日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、代理方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向销售方书面提出。销售方同意的，与代理方签订续期合同。

3、销售、代理双方约定，在本合同期限届满时，代理方满足以下条件可以续约：（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；（2）已经向销售方支付了到期的全部款项；（3）签署放弃可针对销售方提起诉讼和仲裁的文件。

五、最低代理销售量

代理方承诺向销售方的订货量为每月平均，如果壹年内不能完成销售指标的，销售方有权取消代理方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：销售方向代理方统一配送产品的价格。

2、销售价格：代理方应当按照销售方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。如果销售方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，代理方需调整销售价格时，应当向销售方报告。销售方应当根据系统的统一性要求和代理方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、奖励

代理方\_\_\_年销售量达到\_\_\_，销售方赠送给代理方；\_\_年销售量达到\_\_，销售方赠送代理方

八、商情报告

1、代理方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知销售方，以关注销售方的切身利益为宜。

2、代理方应尽力向销售方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向销售方寄送工作报告。

3、销售方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知代理方。

九、发货方式

采取物流发货方式，代理方承担物流费用。

十、售后服务

1、在本合同有效期内，销售方应持续地对代理方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向代理方提供必要的协助。

2、销售方为代理方提供的产品严格按照销售方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、代理方在销售完成后，应按销售方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向销售方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

销售方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_年\_\_月\_\_日

**代理简单合同范本15**

甲方：

乙方：

经甲乙双方在平等、互利、自愿的原则下，通过友好协商，现达成如下饲料销售协议：

一、乙方保证年代理销售甲方饲料不少于\_\_\_\_\_\_吨；

二、乙方提出需要甲方供货时，甲方应及时向乙方提供乙方所需数量。

三、乙方完成年销售任务后，甲方将根据实际销售量奖励乙方。

四、代理销售时间从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

五、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，签字生效。

六、乙方保证年代理销售甲方饲料不少于60吨；

七、乙方提出需要甲方供货时，甲方应及时向乙方提供乙方所需数量。

八、乙方完成年销售任务后，甲方将根据实际销售量奖励乙方。

九、代理销售时间从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，签字生效。

甲方签字：乙方签字：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理简单合同范本16**

甲方：

乙方：

签订日期： 年 月 日

签定地点：

根据《^v^合同法》以及其它相关法律、法规的相关规定，经甲乙双方协商同意，乙方就代理销售甲方生产的大发公牌和阴山牌系列面粉代理事项签订本合同书，并共同遵守下列条款：

第一条：合作总则

1、甲方授权乙方为\*\*\*面粉有限公司在\*\*地区独家代理销售商。 2、乙方代理的产品为甲方生产的\*\*\*系列面粉及相关产品。

3、甲乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担任何责任。

第二条：甲方的责任

1、甲方在双方合同签定后15日内向乙方提供“\*\*\*面粉有限公司”\*\*地区代理商铭牌或者证书；同时在有关对外宣传活动中需注明乙方授权代理商身份。

2、甲方必须保证其产品生产标准符合国家相关法律、法规及技术标准的规定，负责提供一切与本合同产品相关的合法手续及证件。并承担由产品暇疵所造成的一切损失及费用。

3、甲方为乙方开据相应金额的发票，并承担相关税费；

4、甲方保证供货供应，在收到乙方发货请求后三个工作日内需将产品发出（以传真订单为准），并负责联系和办理货运相关手续；

5、甲方如有新产品发布或者产品更新，须及时通知乙方，并向乙方提供产品样品。

6、甲方有义务进行产品的宣传，并免费向乙方提供相应的产品宣传资料。

7、如乙方无法按照合同规定履行职责及义务时，甲方有权按照合同规定取消代理资格。

第三条：乙方的责任

1、乙方以\*\*\*面粉有限公司\*\*地区代理商的名义，负责\*\*\*系列面粉及相关产品的市场销售。其中\*\*\*具体负责代理区域内的批发市场开发及管理工作；\*\*\*具体负责其他市场开发及管理工作；详细分工及相关事宜由2人另行协商确定，并形成书面备忘录。

2、乙方应为其发展的用户开据全额发票，并自行承担相关税费；

3、自觉树立并维护代理产品的品牌形象，不得有任何有损于甲方及甲方产品的行为。 4、全力做好售前、售中、售后服务，避免重大投诉事件发生。

5、做好市场营运工作，及时向甲方反馈市场信息。

6、保守甲方的商业机密，不得将合同书内容、相关的销售政策及整个营销运作过程透露给第三方。

第四条：费用承担及货款结算

1、在北京地区的产品宣传及市场开发由乙方具体负责，费用由甲、乙方双方各承担50％。乙方在进行产品宣传或开展市场销售策划前，应向甲方提出书面申请和费用计划书，经批准同意后方可组织实施。 2、在销售代理期间的运输费用由乙方承担。

3、乙方应在每批货物发货30日内（以发货单为准），向甲方支付货款。支付方式可采取支票、汇款或现金等形式。甲方应为乙方出具收据。

第五条：代理价格

1、代理期间，甲方按以下价格为乙方供货。

2、代理销售期间，如遇地区性粮食价格普遍上涨，甲方供货价格不得超过同类标准平均上涨额度，并须提前与乙方协商。

第六条：违约责任

在合同期内，未经对方同意，任何一方不得擅自解除、违反本代理合同，一方违约给另一方造成经济损失的，应根据其后果和责任的大小予以赔偿。

第七条：合同终止

1、一方需提前一个月向另一方提出终止合同的书面通知；

2、乙方停止经营本合同所涉及的业务；

3、甲方或乙方有违反国家有关政策法规及严重违反本合同规定。 第九条：其它

1、变更本合同条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更改文件。

2、未尽事宜，经双方协商一致，可签订与本合同有同等法律效益的书面补充协议或本着互谅、互让的原则协商解决，协商不成双方可以提交本协议签订地有管辖权的法院诉讼解决。

3、本协议一式三份，双方各持一份，双方签字后生效。

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

**代理简单合同范本17**

甲方：XXX生化制药有限责任公司

乙方：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为XXX省XXX市（地）XXX产品的经销商。

>一、经销品种

规格：包装：批准文号：

零售价：XXXX元/盒；XXXXX批发价：XXX元/盒

开票价：XXXX元/盒（现款现货）

>二、代理定额

乙方XXXXXX年XXXXXX月XXXXXX日至XXXXXX年XXXXXX月XXXXXX日内购销甲方产品总额为XXXXXX万元，其中购销进度大致安排如下：

第一季度第二季度第三季度第四季度

数量：XXXXXX数量：XXXXXX数量：XXXXXX数量：XXXXXX

金额：XXXXXX金额：XXXXXX金额：XXXXXX金额：XXXXXX

乙方首批量根据城市大小而定，最低量XXX件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

>三、供货及结算方式

1、乙方首次进货为XXX件（每件XXX盒）。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货（中铁快运）。以后乙方应于每月XXXXXX日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2、甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3、甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4、甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

>四、优惠政策和支持办法

1、为鼓励和支持经销商扩大产品销售，甲方按照不同经销商的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下表所示：

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

年终返点（每年元月结算）具体返利、支持的形式和支付方式由双方另行协商，次年销售回款总量按XXXXXX%递增，如达不到，甲方有权取消乙方经销资格；

>五、市场保证金及管理

1、经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签定之日起XXXXXX日内向甲方交纳XXXXXX万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2、市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

3、如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方\'代理保证金\'，并取消其代理资格。

4、本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的\'代理保证金\'，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由XXXXXX市公证处进行公证或由XXXXXX知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

>六、双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3、

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！