# 代理模式合同范本(共48篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2023-12-30

*代理模式合同范本1甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**代理模式合同范本1**

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理模式合同范本2**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）因\_\_\_\_\_\_\_\_\_纠纷一案，委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_律师事务所（以下简称乙方）的律师出庭代理，经双方协议，订立下列各条，共同遵守履行：

一、乙方接受甲方的委托，指派\_\_\_\_\_\_\_\_\_律师为甲方与\_\_\_\_\_\_\_\_\_纠纷案的第\_\_\_\_\_\_\_\_\_审代理人。

二、乙方律师必须认真负责保护甲方合法权益，并按时出庭。

三、甲方必须真实地向律师叙述案情，提供有关本案证据。乙方接受委托后，如发现甲方有捏造事实、弄虚作假行为时，有权中止代理，依约所收费用不予退还。

四、如乙方无故终止履行合同，代理费全部退还甲方；如甲方无故终止，代理费不退还。

五、甲方委托乙方代理权限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、根据双方协商，甲方应向乙方缴纳代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

七、本合同有效期限，应自签订之日起至本案本审结止（判决、调解、案外和解及撤销诉讼）。

八、如一方要求变更合同条款，需再协议。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

—————————

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订时间：\_\_年\_\_月\_\_日

第一条 委托人委托受托人处理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事务。

第二条 受托人处理委托事务的权限与具体要求：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条 委托期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第四条 委托人（是/否）允许受托人把委托处理的事务转委托给第三人处理。

第五条 受托人有将委托事务处理情况向委托方报告的\'义务。

第六条 受托人将处理委托事务所取得的财产转交给委托人的时间、地点及方式：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条 委托人支付受托人处理委托事务所付费用的时间、方式：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条 报酬及支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第九条 本合同解除的条件：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十条 违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十一条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，按下列第\_\_\_种方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（二）依法向人民法院起诉。

第十二条 其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十三条 本合同未作规定的，按《\_合同法》的规定执行。

委托人（章）：

住所：

法定代表人（签字）：

电话：

开户银行：

邮政编码：

监制部门：

受托人（章）：

住所：

法定代表人（签字）：

电话：

开户银行：

邮政编码：

印制单位：

**代理模式合同范本3**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

鉴于：

1、乙方具有船舶代理资质和丰富的经验。

2、甲方指定乙方作为其自有和/或租用船舶的班轮代理人。

据此，双方按照公平互利的原则，根据\_相关法律法规就以下条款达成以下条款，以资共同恪守。

一、授权内容

1、根据甲方的委托，乙方作为甲方自有和/或租用船舶的班轮代理人，航线代号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、本合同适用的港口或区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、乙方的.代理权限

1、港口代理

（1）根据当地装卸习惯和条件，安排船舶靠泊、货物的装卸、检验检疫和其他辅助业务。

（2）与港口和其他有关的当局保持紧密的沟通，代表甲方与他们进行联系。

（4）根据甲方的要求，定期向甲方通知船舶的位置，港口税费和其他费用的情况等，签发必要的事实声明。

（5）安排加燃油，加水和其他必需品。

（6）安排船舶修理和检验，处理因为与甲方的船舶碰撞或其他事故产生的单独海损和共同海损的事务。

（7）参加船舶的管理，包括为船员支付工资，签约、船员的住院、医疗等。

（8）处理索赔和在处理共同海损中提供帮助，根据运输合同条款和法律的规定保护甲方的利益。

2、签单代理

（1）以甲方的名义准备和签发有关进口的航运单据，包括到达通知，交货命令等。

（2）以甲方的名义准备和签发出口航运单据，包括装船指令，正本提单，装船清单，集装箱清单等。

3、财务

（1）代表甲方收取进出口货物运费、附加费和其他费用，并在船舶驶离港口后下个月内按周支付给甲方。

（2）代表甲方支付与船舶操作、货物操作有关的甲方应支付的费用和开支，包括所有小额的费用，包括邮费、交通费、通信费、电报费、电传费、长途电话费、广告费、EDI费用等。

4、甲方的其他特别授权。

三、双方的承诺

（一）甲方承诺

1、提供一切代理人为完成代理事项而必须的文件资料等。

2、全面及时地提供有关船期、港口靠泊、航线政策以及影响本合同项下代理事宜的信息。

3、按照本合同的约定支付有关费用。

4、承担乙方在代理权限内的行为所产生的任何责任和费用。

5、在船舶到港前提供乙方有关信息，以便乙方安排代理服务。如甲方在该航次中需要变更乙方的代理权限的，甲方应当另行做出书面指示，否则乙方视为享有本合同约定的全部代理权限。

（二）乙方承诺

1、乙方应认真履行代理职责，维护甲方的合法权益。

2、对因乙方的故意或者重大过失而导致甲方遭受的直接损失和额外发生的费用承担责任，但不包括货物因延迟等原因造成的经济损失以及任何其他在签订本合同时所无法合理预见的损失。

四、费用及支付方式

1、对于乙方代表甲方支付与船舶操作、货物操作有关的甲方应支付的一切费用，甲方应当在收到乙方账单之日起\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内偿还给乙方。

2、乙方的代理费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/吨（含税）。乙方应在船舶离港后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内提出该航次的代理费，甲方应当在收到乙方账单之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内支付代理费给乙方。

五、保密条款

1、为本合同之目的，秘密信息一词指的是任何涉及或与本合同各方有关的未公开的秘密信息，包括但不限于下列信息中的全部或任何部分：任何合同一方的业务经营、营销渠道、程序、标准、价格及其他财务记录等资料；任何一方为本合同目的而签署的任何合同、协议、备忘录、草案或记录（包括本合同）；以及本合同一方为本合同之目的而向对方提供的未公开的信息。

2、本合同一方不得将秘密信息以任何方式泄露给任何第三方，也不得以任何方式向公众、媒体宣布本协议的签订和履行等情况。

3、发生以下情况，任何一方均不被视为披露或泄露秘密信息：

（1）所泄露的秘密信息在泄露之前已为公众所知（但以违反本条款方式泄露的除外）。

（2）经合同各方事先书面同意。

（3）为本次交易之目的将秘密信息披露给各自的专业顾问，并要求其承担保密责任。

（4）应政府部门或法律法令的强制性要求而披露，但政府部门的要求必须是以正式书面文件发出的，否则协议一方应当加以拒绝，并不得披露或泄露任何秘密信息。

4、本合同各方均应采取必要措施，将其知悉或了解的秘密信息限制在其有关职员、代理人或顾问的范围内，并要求他们严格遵守本条款，不将有关秘密信息泄露给任何第三方。各方均承诺不将从对方取得的秘密信息披露或泄露给其无关的职员。

5、合同一方违反本条款的规定，应当赔偿合同对方的损失。

6、保密条款不因本合同的终止而终止。合同各方对秘密信息承担的保密义务自获得秘密信息之日起算，为期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

六、不可抗力

1、不可抗力事件是指，不可预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括地震、台风、水灾、火灾及其他自然灾害，战争、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_，及其它受影响一方不能控制的客观情况。

2、一方因不可抗力情况而不能履行本合同义务时，应及时通知另一方不可抗力的情况，并出具不可抗力的有效依据，并应当采取合理措施尽量减少不可抗力事件的影响，尽可能在最短时间内恢复履行本合同。

3、若发生不可抗力事件，任何一方无需对另一方因本合同未能履行或延迟履行而遭受的任何损失承担责任，并且此种未能履行或延迟履行不应视为违反本合同。

4、在发生不可抗力的情况下，本合同的义务履行期限可随情况的发展相应推迟。如不能履行义务超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，履约双方中任何一方因利益得不到保证，有权解除本合同。

七、违约责任

1、甲方违反本合同第四条的规定延迟支付各项费用的，每延期一天，支付乙方延迟付款额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为逾期付款违约金。

2、因乙方故意或者重大过失而导致甲方损失的，乙方应对因此给甲方遭受的直接损失和额外发生的费用承担责任，但不包括因延迟等原因造成的经济损失以及任何其他在签订本合同时所无法合理预见的损失。

八、争议的解决

如在协议期内如发生分歧，应首先友好协商，协商不成可诉至\_\_\_\_\_人民法院解决。

九、其他

1、合同的生效及有效期：本合同经双方有授权的代表签署并互换之日起生效，有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

2、法律适用：本合同的订立、效力、解释、履行、修改、终止及争议的解决，均应适用\_法律。

3、本合同未尽事宜，由合同双方当事人协商一致解决。若不能协商解决时，按照\_有关法律法规执行。本合同正本一式两份，合同双方各执一份。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**代理模式合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商就乙方在指定区域代理甲方产品有关事宜达成一致，订立本合同。

一、代理产品及运输和承包工程

1、代理产品：乙方在本合同约定期限和区域内推广及销售甲方系列产品。产品明细、供货、建议销售价格，参见本合同附件。（1、甲方有权根据全国\_\_\_\_\_\_市场的行情及时调整市场的销售价格。2、甲方有权根据市场情况调整供货价格，但必须提前通知乙方。）

2、运输政策：乙方自行负责货物的运输，甲方可协助乙方办理相关运输事宜，费用均由乙方负担。

3、工程承包：乙方可以以甲方指定形式开展\_\_\_\_\_\_工程施工业务。乙方在征得甲方同意且授权的前提下，可以代甲方签订工程承包合同。在代甲方签订合同前，需向甲方如实提供拟订的合同全部内容，待甲方同意，书面确认后，方可与第三方签订合同。

二、合作形式

1、项目合作：另需根据项目实际情况进行备案，并与我公司签订购货合同。

2、合作区域范围：双方商定的代理区域是\_\_\_\_\_\_范围内。

三、代理经销资格

1、乙方必须具备独立法人资格，并给甲方交纳市场保证金\_\_\_\_\_\_元。

2、乙方保证本协议签订后，所有合作项目均在我公司做备案，且保证货款按批次现款现货一次结清。

四、本合同期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。如要续签或改签，需提前30日以书面形式通知对方。

五、双方关系

1、在本协议的有效期内，甲方和乙方的关系纯属平等合作关系。协议双方承诺未取得对方授权的前提下，任何一方不能向第三者代表另一方，若由此而致使另一方受损，则越权一方须承担赔偿责任和法律责任且等同于对本协议的违约。

2、在乙方经销区域，本协议截止后或有第三方申请该区域的区域代理则甲方有权另行发展代理商，但双方条件均等且在乙方仍有代理意向的前提下甲方优先选择乙方，如有其它情况三方商议解决。

3、乙方在代理合作经营甲方产品过程中，认可甲方产品及市场前景，自愿扩大经营甲方产品规模及市场，可向甲方提出申请，双方重新签订合同或协议。

六、代理业务中，乙方向甲方订货时，发货和货款结算方法如下：

1、乙方向甲方订货，订货时预付货款的\_\_\_\_\_\_%，甲方接到订货单后开始生产，生产完毕后，甲方通知乙方结清尾款，甲方于7个工作日内发货；

2、甲方代办发货适宜，所产生的所有运输费用由乙方承担；

3、因乙方货款未能及时到账，发货期限顺延；

4、因乙方货款原因导致的产品发生功能性变化或失效，造成的全部损失有乙方承担；

5、乙方应及时支付当期货款，不能及时支付当期货款时，应在征得甲方同意的前提下，以实物或有价证券抵押，甲方同意的前提下，双方单独签订协议，甲方给予供货；乙方应在供货后，两个月内，付清欠款，甲方解除抵押。

七、代理业务中，乙方代表甲方向第三方销售材料或签订施工类合同协议。在以甲方签订合同前，需向甲方如实提供拟定的合同全部内容，待甲方同意且备案后，乙方取得甲方书面确认，方可与第三方签订合同。

八、代理业务中，经过甲方授权乙方代表甲方承揽工程，商定如下：

1、甲方支持乙方以甲方指定的形式开展工程承包；

2、第三方必须使用甲方的合同、使用甲方的材料；

3、工程承包合同签订后甲方同意支付乙方服务费，服务费为合同金额的\_\_\_\_\_\_%；收到第三方第一笔材料款，支付\_\_\_\_\_\_%，其余的\_\_\_\_\_\_%在该工程承包合同全部履约且工程结清完毕后支付。

4、乙方负责催讨第三方工程款，并对工程款安全承担连带责任。

九、质量问题

乙方应建立并执行进货检查验收制度，乙方如对产品质量有异议，应自提货之日或收到货物之日起48小时内，向甲方提交书面质量异议。

十、优惠政策

甲方将根据乙方市场的销售规模，免费提供给乙方各种体系产品的展示小样块共\_\_\_\_\_\_块，宣传册、工程实例手册共\_\_\_\_\_\_本，超出部分将按成本收取费用。需制作工程样板时，按照距离远近收取工料成本费（以甲方实际报价为准）。

十一、甲方义务

1、甲方保证提供给乙方的产品是符合国家质量标准的合格产品。

2、乙方在经销期内，甲方将给予乙方新产品的优先经销代理权。

3、乙方销售甲方产品过程中，甲方将给予乙方有限技术支持和推广支持。

4、乙方在经销期间，甲方提供必要的技术培训、销售推广培训、以及行业发展、技术升级等方面的服务。

5、本合同终止之日，乙方不再续约，在乙方无违约的情况下，甲方在\_\_\_\_个工作日内将市场保证金一次性返还给乙方。

十二、乙方义务

1、乙方负责甲方墙体\_\_\_\_\_\_材料在该经销地区市场拓展、品牌维护、新产品推广、销售或甲方授权开拓下一级经销商（代理商）等工作。定期将业务信息反馈给甲方予以备案。在销售过程中不得超过双方约定的地区销售（特殊情况经甲方认可），不得扰乱其它市场的正常销售。

2、乙方经甲方授权销售甲方产品过程中不得经营与甲方产品类似的产品。

3、乙方不得利用甲方品牌、包装及其它资质、资格、证书、报告等自行组织生产与甲方产品相同或相类似的产品。

4、乙方必须接受甲方关于产品销售的统一管理和监督，自觉维护甲方的形象和声誉。代理期间，甲方有权安排\_\_\_\_\_\_名专职人员常驻乙方，协助乙方开展工作，同时接受乙方的统一管理。常驻人员工资由乙方按\_\_\_\_\_\_元/天计算（直接汇入甲方账户，由甲方统一支付），同时负责安排食宿。

5、乙方在代理经销甲方产品期间凡出现违反本协议条款或内容即认定构成违约，则甲方则有权立即终止乙方的代理经销或合作资格。同时保留向乙方追究经济损失的权利。若甲方的损失不易确定，则赔偿数额不低于\_\_\_\_\_\_万元人民币。

十三、合同期限

合同的续签应在本合同终止之日前完成，合同终止之日前未续签则本合同自然终止，甲方对乙方的授权自动作废。乙方不得再以甲方的名义进行任何市场营销活动。

十四、其它事项

1、乙方与甲方在本协议中产品价格均不含发票税点，乙方如需发票应提前通知甲方，甲方在开具发票时税点均为20%，税点部分由乙方承担。

2、本合同中的“合同”及“协议”在本协议或合同中均表示同一意思。

3、本协议的变更、解除必须由甲乙双方协商一致后并达成书面协议。除本协议规定可解除或终止本协议外，甲乙双方任何一方擅自终止本协议，并给对方造成损失的，将赔偿受损失方的一切损失。

4、因不可抗力致使协议不能履行，甲乙双方任一方有权解除协议，但须向对方出具由权威机构出具的关于不可抗力的证明。

5、在履行本协议过程中发生的任何争议，双方应本着互利双赢的原则进行友好协商解决，协商不成可依据\_法律向甲方所在地法院提起诉讼。

6、本协议期满后，双方友好协商，同等条件下，乙方享有本区域内的优先代理经销权，本协议的任何终止，不影响双方发生的债权和债务，债务人应继续偿付未了债务，直至偿清债权人的全部债务为止。

7、本协议分基本协议和附件，附件是协议书不可分割的一部分，与协议具有同等法律效力。

8、本协议一式两份，双方各执一份。具有同等法律效力，本协议自双方签字盖章之日起生效

9、保密。此合同属保密合同，乙方不得向其它组织或个人泄露此合同的内容和模式（司法及必要的监管部门除外），甲方向乙方提供的产品样块及相关技术资料参数属甲方机密，乙方不得向任何第三方泄露，否则视为违约。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理模式合同范本5**

甲方：(委托方)

地址：

乙方：(受托方)

地址：

就xxx物业的委托招商管理事宜，甲乙双方经协商一致，达成如下协议：

>一、物业状况

委托招商物业为 ，位于 ，建筑面积为 ，甲方拥有对该物业的承租、转租及经营权。

>二、委托事项

就XXXX物业，甲方委托乙方代为招商管理，具体包括：前期招商准备和中期招商管理(详见附件一)，以及后期商业管理。

>三、工作期限

(一)乙方应当自本合同生效之日起5个月内完成委托事项的前期及中期工作。

1.前期招商准备：应予 年8月20日前应完成，包括市场调研、商业定位报告、动线设计、铺位划分以及物业技术等文件。

2.中期招商管理： 年11月30日前，实现物业出租率达到50%; 年1月31日前，确保物业出租率不低于90%，保证物业达到基本开业条件。

(二)甲方书面确认乙方的上述工作成果，视为乙方的前期招商准备工作完成。甲方书面确认日起，视为进入中期招商管理阶段。

>四、代理费用

(一)数额：

1.就乙方的前期招商准备工作，甲方向乙方支付代理费 万元人民币。

2.就乙方的中期招商工作，甲方每月向乙方支付 万元人民币作为顾问费。此部分顾问费用仅限于中期招商期限内，即自 年 9 月 1 日起，至 年 1 月 31 日止，共五个月时间。

3.乙方在约定期限内完成招商任务的，甲方向乙方支付相当于物业 个月租金额的佣金。

(二)支付方式和期限：

1.前期代理费，甲方于本合同签署之日起三个工作日内向乙方支付50%，乙方的前期报告经甲方书面认可后，甲方支付剩余50%。

2.顾问费，甲方于当月5日支付。

3. 佣金，甲方应在同租户签订正式租赁合同后，并收到租户的租金之日起7个工作日内向乙方支付。

>五、工作费用

(一)市场推广费由甲方负担，但市场推广费不得超过物业总租金额的5%。

(二)乙方招商团队的报酬、保险、工装、交通、食宿等相关费用由乙方自行负担。

>六、甲方的权利义务

(一)甲方有权每周检查、督促乙方的工作计划实施。

(二)甲方指定 为甲方的联系人，电话： ，负责就本项目与乙方沟通联系工作。

(三)甲方保证对本合同物业有独家的承租、转租和经营权。

(四)甲方为乙方提供招商工作所需的基本办公场所和设备、条件，详见附件2。

(五)甲方应当按约定时向乙方支付各项费用。

(六)乙方不能按照计划完成当月工作的，甲方有权迟延支付乙方次月顾问费，直至乙方如约完成当期工作计划。

>七、乙方的权利义务

(一)乙方负责制定市场推广计划，报甲方批准后执行。

(二)乙方自行组建、管理招商团队。

(三)自甲方确认乙方前期招商准备后五个工作日内，乙方应当向甲方提交中期招商管理的分月工作计划。

(四)乙方每周向甲方通报本周的工作进展以及下周的工作计划。

(五)乙方确认 为乙方的联系人，电话：负责就本 ，项目与甲方的沟通联系工作。

>八、违约责任

(一)本合同生效后，任何一方不得单方擅自终止合同履行。否则，违约方除全面赔偿守约方的全部损失外，还需另外向守约方支付相当于本合同已履约金额的违约金。

(二)乙方逾期不能完成中期招商任务的，经甲方书面同意，乙方的中期招商期限可顺延一个月;顺延期内，甲方无需向乙方支付当月顾问费。

若乙方中期招商逾期超过一个月的，甲方可以解除本合同;乙方已收取甲方的顾问费应全部退还。

>九、税金

乙方将不负责甲方为此次项目专业咨询服务支付费用的税费，税费部分甲方自行承担。但佣金部分乙方应当向甲方出具等额发票，税金由乙方自理。

>十、知识产权及保密

乙方按本合同提交的咨询成果的知识产权归甲方所有，乙方应保证所提交的成果不侵犯任何第三方的合法权益，否则所造成甲方损失应予补偿。

合同生效后，乙方必须遵守合同保密条款，本项目的顾问服务成果以及甲方提交的技术经济资料，乙方不得以任何方式向第三人泄露、转让，不得用于本项目以外的其它项目。

乙方同意甲方免费使用乙方公司名称、公司标识、商标等用于该项目的商业宣传或广告。甲方需通知乙方并保持商标设计的统一性。

>十一、合同附件

本合同的所有附件部分视为本合同的一部分，具有同等法律效力。

>十二、争议解决

本合同在履行过程中如发生争议，双方应友好协商解决;协商不成，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。

>十三、其他

本合同一式四份，具有同等法律效力，由甲乙双方各持二份。本合同自双方签字、盖章后生效。

甲方：

代表人：

日 期：

乙方：

代表人：

日 期：

**代理模式合同范本6**

甲方：乙方：

鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为上述物品的\_\_\_地区经销商事宜，特订立协议如下：

第一条：定义

一、物品本协议中所称“物品”，系指\_\_\_\_\_系列物品。

二、地区本协议中所称“地区”，系指\_\_\_\_\_\_经双方经书面同意的其他地区。

三、商标和专名本协议中所称“商标”和“专名”，系分别指＿＿＿＿（商标的全称和专名的全称）。指定物品的中文名称：\_\_\_\_\_.（暂定名，乙方将可能在此物品的整体CI策划中，给予其名称全新策划）

第二条：经销权甲方兹给予乙方以“商标”和“专名”向“地区”内客户总经销“物品”的权利。

第三条：专管权一、交易甲方不得再将“物品”售予、让予或以其他方式使“地区”内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得“物品”。

二、委托甲方不得委托“地区”内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其经销商，以进口和销售“物品”。

三、询购甲方收到“地区”内任何客户有关“物品”的询购，均应交给乙方。

四、再进口甲方应采取适当措施防止他人在“地区”内出售“物品”，并不得将“物品”卖给甲方知道的或有理由相信拟在“地区”内再进口或出售“物品”的第三者。

第四条：价格、条件一、价格

1、 甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

2、 甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

3、 如有物品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

4、 乙方所享受的代理折扣由双方另行商定，但甲方应当保证乙方应获得不低于＿＿的折扣。

二、单独合同在每次具体购买物品时，双方应缔结单独合同。

三、最惠条款甲方声明，本协议中各项条款是甲方现在给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如甲方向任何其他经销商或制造商销售“物品”时提供比本协议更有利于买方的条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供此项更有利的条件。

第五条：甲方的责任甲方同意在下列方面承担义务：

1、 承诺并保证作为 物品的中国总代理完全有资格与乙方签订本协议。

2、 自费提供样品和一切可以供应的广告资料。

3、 提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。

4、 甲方将向乙方免费提供一定数量的物品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。

5、 应及时向乙方提供其物品在国际市场上最新的行业动态信息，经常提供有利于推销物品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。

6、 甲方将对乙方的工程师提供全面的技术培训，并提供足够的技术支持。

7、 甲方对于乙方售出的物品，凡是属于物品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

第六条：乙方的责任

1、 为在“地区”内推销“物品”并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用“地区”内各种销售机会而制定的销售指标。

2、 乙方应根据需要，在“地区”内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。

3、 乙方将配备足够的销售工程师和技术工程师来配合市场销售的需求，他们会全面了解系列物品的特性及用途，并能够承担培训，现场检测服务和操作示范等任务。

4、 供给甲方有关销售“物品”的详细报告，以及尽可能多的有关“地区”内各种销售机会和竞争者推销活动的情报。

5、 乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方物品`复制后用于商业目的。

第七条：双方关系根据本协议所建立的甲方和乙方，在协议有效期内的关系仅属卖方和买方的关系。任何一方均无权对某一第三者代表另一方，或以另一方的名义签订合同。本协议并不产生代理权，如果任何一方以另一方的名义或以另一方代理人的名义行事，以致另一方遭受损失时，该导致损失的一方，应使受害的一方不负担由此而发生的费用。双方并未也无意建立任

何代理、合伙、合营企业或雇主和雇员的关系。

第八条：甲方名称等的使用

一、特许乙方得为商业上的目的使用“商标”和“行名”或它们的简称或变称，并得标明自己为“地区”内“物品”的经销商。

二、注册如乙方提出要求，甲方应自费负责为“商标”和“专名”在“地区”内办理申请、正式注册并保持其效力。

第九条：期限、终止本协议自＿＿＿＿年＿＿月＿＿日起生效，有效期为＿＿＿年，如遇下列情况和条件，本协议应终止： １，如任何一方有违背本协议的实质行为，另一方得以书面通知该方，叙述此种违约行为，并说明除非该方对此种违约行为按本节规定加以纠正，否则另一方将按照本节规定终止本协议。如该通知发出后九十天内仍未得到纠正，则本协议根据这一事实在上述九十天期终时即时终止，或

２，如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请，或被裁定破产，或解散，或清理，或对债权人作任何转让，或对该方指定了产业管理人或类似人员，则在上述任何情况下，另一方得在任何时侯以书面通知即终止本协议。

３，如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过＿＿天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时侯以书面通知立即终止本协议。

第十条：解约的影响凡在本协议终止前双方间已发生而尚未了结的任何债务，或在本协议终止前由于一方违约而发生的另一方的损害赔偿请求权，均不受本协议终止的影响。

第十一条：保证

一、标准甲方向乙方保证，所有“物品”均符合“地区”内的标准。可以出售，并适合销售目的。甲方并保证“物品”在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

二、免受损失凡因“物品”被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在“地区”内销售或使用“物品”而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

三、质量如乙方发现任何“物品”质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行负担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

第十二条：一般条款

一、不可抗力本协议任何一方如遇到非所能控制的事由，以致直接或间接地造成任何延误或无法履行本协议及（或）各个单独合同的一部或全部条款时，则在此范围内得以免除其责任。此类事由包括但不限于：水灾、火灾、海啸、地震、以外事故或机械故障、天灾、战争、封锁、禁运、劫持、战争威胁、战争性情况、扣押、动、动员、乱、非力骚乱、革命、制裁、抢劫、罢工、劳动纠纷、工业干扰、动力供应不足、缺乏正常运输工具、金融恐慌、交易所关闭、国有化、禁止进口或出口、拒发政府命令、敌对行动或其他类似或不类似上述原因而非该方或双方所能控制的。如由于立法或政府行政命令以致任何一方或双方失去根据本协议应得的利益时，双方应重新审查本协议的条款以便恢复任何一方或双方根据本协议原已取得的同样的相应的地位。

由于发生不可抗力事由的书面的通知，应由受影响一方以合理速度送达另一方。

二、转让本协议任何一方在未征得另一方书面同意之前，不得转让本协议或本协议内规定的任何权利和义务。任何转让在未征得对方事前明确的书面同意之前，应属无效。

三、商业机密本协议任何一方均不得在本协议期限内或期满后＿＿内，对不论与另一方有否竞争的任何个人、行号或公司泄漏有关另一方业务经营或行情的任何消息或情报。

四、通知根据本协议规定所发出的任何通知应以中文和英文作成书面，并以预付邮资的航空挂号信，按上文载明的地址或本协议任何一方可能按本节规定通知送达的其他地址，送交收件人。任何此种通知应视为在付邮日后第＿＿个营业日送达。而此种通知正式付邮的证件，应视为送达此种通知的充分证明。

五、适用法律和贸易条款本协议的成立、效力、解释和履行，应以 国法律为准。本协议内的贸易条件应服从最新修订的 条款的规定和解释。

六、仲裁所有其他一切来自本协议或关于本协议、或关于违背本协议的争执或异议，在双方通过善意协商未能达成和解时，应提交苏州仲裁委员会按其仲裁规则进行仲裁，裁决应视为终局裁决，对协议双方均有约束力。

七、可分割性本协议内各条款应视为可以分割，本协议内任何条款的无效，不应影响本协议其余条款的效力。

八、保留权利协议任何一方在任何时侯不坚持另一方执行本协议的任何条款时，不应视为放弃此项条款或放弃以后坚持另一方执行此项条款的权利。

九、其他约定本协议包括双方关于本协议主题的全部协议和谅解，并取代双方以前关于本协议主题以书面或口头提出的任何性质的讨论所达成的一切协议和谅解，除本协议有明文规定者外，其他有关本协议主题的任何条件、定义、保证或声明，对双方均无约束力。

关于本协议的任何更正、修改、更换或变更，以书面为之，并明确与本协议有关、由协议双方正式授权的人员或代表签署。 为证明起见，本协议作成一两份，在本协议起自所载的日期内双方正式授权的人员或代表签署。

甲方：乙方：

**代理模式合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)

甲、乙双方本着平等、互利、真诚合作的原则，经协商，达成如下协议：

1.甲方同意乙方做\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 系列产品代理商。甲方按全国统一代理价供货给乙方，产品报价见附页一。

2.乙方内部必须做好对甲方产品最低报价的保密，零售价格必须遵守甲方的统一价格，并不得低于最低售价销售，甲方如因市场变化发展需要调整售价，则甲方有义务提前\_\_\_\_\_天通知乙方。

3.乙方按最小订购量(单次\_\_\_\_\_台)以上提货，款到发货，即甲方在收到乙方货款后将产品邮寄给乙方。甲方汇款银行资料见附页二。

4.发货方式：航空、中铁、公路等。

5.乙方有义务监督当地市场宇宙产品的最低零售价不得低于甲方制定的最低售价。否则甲方有权取消乙方的代理商资格，并无需承担任何赔偿责任。

6.如产品统一调价，则甲方对乙方在调价之日前一个月内的最后一次提货给予补差价。甲方新产品出来时，若乙方旧型号的产品出现滞销，一个月内可补差价向甲方提出调换。乙方必须保证所调换产品完整无缺。如产品彩盒、配件等已有所缺损，乙方则需向甲方支付所缺附件的成本费。

7.为充分保障全国各地经销商的利益，也为更好贯彻价格统一原则、规范市场，乙方只能在协议中规定的地区销售，如出现产品“窜货”现象，甲方则有权按以下方式进行处理：“警告→处罚\_\_\_\_\_倍的价钱，取消代理资格”。

8.乙方在销售甲方产品时，甲方将免费提供产品宣传彩图及相关资料，乙方如需搞产品促销活动，甲方将按实际情况给予适当配合。

9.乙方售出的产品，产品出现故障时，乙方负责帮客户更换新品，并寄回甲方更换。

10.乙方所销售的甲方产品享受同等的售后服务，服务条款见附页三。

11.协约期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，合约期满后，若双方对合作无异议，此合同自动顺延。

12.签订协议后，乙方须在协约地区范围内发展多个分销点。乙方每月销售量须达到\_\_\_\_\_台以上，如果乙方连续两个月平均的销售量达不到\_\_\_\_\_台，则甲方有权取消乙方的代理资格和保留发展其他代理商的权利。

13.甲、乙双方任何一方违反本协议，按《\_合同法》有关条文解决。

14.本协议书经甲、乙双方负责人签字盖章后生效，传真有效，未尽事宜，由双方负责人协议解决。

15.协议书一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理模式合同范本8**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

>一、总则

1、经甲乙双方协商，甲方授权乙方为经销商。甲方授权乙方代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_区。

2、甲方授权乙方经销有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。乙方的授权经销资格，自签订本协议之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止有效。双方如需要续签本协议，须在本协议期满前\_\_\_\_\_\_\_\_天书面通知对方，双方另行签订协议。如在本协议终止前\_\_\_\_\_\_\_\_天内不通知对方，期满后本协议自动失效，双方进行债务清理。

3、乙方需服从甲方统一安排，以双方共同利益为重。如出现乙方违反规定或者乙方虚报隐瞒自身情况后，甲方有权单方面解除合同。

4、乙方在甲方授权的有效期限和经销区域内销售甲方以下产品：

（1）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（4）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、乙方有权对甲方的工作包括产品销售支持、市场支持、技术服务、质量等做出评价，同时也有权向甲方投诉。

>二、代理人资格

甲方保证乙方所在授权地区经销权，为实现共同发展，风险共担，利益共享的目标，要求授权经销商具备以下的条件：

1、具备合法经营资格，要求提供合法的营业执照副本、税务登记证、法定代表人或负责人身份证复印件等资料。

2、具有较强的产品销售能力和良好的社会关系基础。

3、具有固定的办公场所及必要的办公设施、较强的资金实力和良好的商业信誉。

4、具有良好的经营业绩和一定数量的客户群。

5、愿意与公司共同发展，并保持长期战略合作伙伴关系。

凡具备以上条件的公司，可申请成为甲方代理商，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证及法人身份证复印件，经审核确认后，颁发正式的经销代理证书并授牌，保证其在授权范围内的一切权力。

>三、甲方的责任与义务

1、甲方给乙方提供必要支持服务，如统一的定货和结算原则、统一的价格政策及统一的产品形象推广等。

2、甲方向乙方提供定期免费的培训（产品的销售培训、技术培训，以及有关企业文化培训），并在最快的时间里提供技术和人员支持及进行正常的调试工作。

3、甲方将不定期的向乙方以信函、传真或电子邮件等方式发布有关信息和资料。

4、甲方向乙方及时提供产品样本等销售资料。

5、甲方有权对用户的使用效果进行调查，对工程质量及售后服务投诉，并保留对乙方处理的权利。

6、甲方负责监督并杜绝区域间串货现象的发生（经销商如发现，应在第一时间向甲方反映）以确保乙方在销售区域的合法权益。

>四、乙方的责任和义务

1、乙方须接受甲方规定的区域限制，如果乙方有较好客户在异地，且甲方业务员和甲方当地经销商没有提前对此项目进行报备。在此情况下，经与此地甲方业务员及甲方经销商协调后方可开展业务。

2、乙方必须做好售后服务维护甲方的形象及各种产品的品牌形象，不得以任何形式在市场上诋毁甲方名誉或损害甲方利益，不得在宣传活动中出现非甲方授权之内容。

3、乙方自己负责处理因自身的产品安装和使用不当产生的投诉。

4、乙方有权以书面形式向甲方申请技术、人员支持。

5、乙方应定期与甲方交流当地的经营、市场、政策等变化情况，提出适合当地的策略和建议。

6、在甲方授权范围内（含已被获准登录的项目），用户与甲方直接签订的合同，仍作为乙方的业绩，扣除实际发生费用后双方结算，乙方继续履行该合同的其它责任和义务。

7、乙方对知悉的甲方信息，包括但不限于产品资料信息，产品价格信息，甲方客户资料，产品促销信息等，负有保密义务。如向第三方透露甲方保密信息，甲方有权取消乙方销商资格，同时乙方应向甲方承担由此造成的一切法律后果。

8、作为甲方品牌经销商，乙方不得经销其他品牌的同类产品，否则，甲方有权视乙方违约，终止合同，取消乙方的经销商资格。

>五、价格体系

1、甲方以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的市场统一零售价的\_\_\_\_\_%向乙方供货，特价另行约定。

2、乙方不得以低于市场销售限价向市场销售。一经查实，甲方将有取消乙方授权经销商资格。

3、特殊性产品价格（包括行业特价）及促销期产品价格的确定不在本协议范围之内。

4、乙方不得在任何公开媒体报价低于甲方规定的市场公开价，否则一经查实，甲方将有权取消乙方授权经销商资格。

>六、销货承诺

作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品授权经销商，乙方必须承诺在协议有效期内完成甲方做出的季度最低\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）销售定额的指标。

>七、退换货条款

如果甲方提供的产品存在严重质量问题（如发现无法正常使用），或在运输过程中发生产品到货即损的问题，乙方可以提出退货或换货的要求，经甲方核实属实后立即办理相关手续，发生的运费等由甲方负责。

>八、订货与付款

1、订货

乙方向甲方订货时，需填写《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品订货单》，甲方应及时向乙方通报产品的供货情况，在不能满足乙方订货需求时，有义务向乙方提出建议和指导。

2、付款方式

所有订单的货款均须付给甲方指定的银行账户。甲方收到乙方所付的现金，银行汇票，或收到电汇付款凭证传真后向乙方发出通知并安排发货。

3、发货

提货方式，时间，批次由乙方指定并提前\_\_\_\_\_\_\_天以传真方式通知甲方，并由指定授权人签收。

>九、打假约定

1、甲、乙双方均应阻止伪劣假冒产品在乙方经销区域内出现。

2、甲方实施打假行动时，乙方必须力所能及地协助甲方开展打假活动。

3、甲、乙双方均可根据《产品质量法》及《反不正当竞争法》的相关规定要求制假者赔偿各自生产经营的经济损失，但甲、乙双方不得因此而要求本合同相对方进行赔偿，但制假者是本合同当事人一方的情况除外。

>十、违约责任

1、乙方在经销产品过程中，应守法经营，如因乙方经营行为造成的经济损失和刑事责任，均由乙方承担。

2、甲、乙双方应严格遵守本合同规定的责任和义务，如有一方违约，违约方应按本合

同条款规定承担全部责任，不可抵抗因素除外（不可抵抗因素是指自然灾害﹑禁运﹑国家政策以及战争等本合同当事人不可预见其发生的.结果﹑不能避免和克服的事件）。

3、合同经生效后，未经双方同意不得终止合同，甲方擅自终止合同的或瑕疵履行合同的，由甲方向乙方支付乙方已经为经销付出的推广运营费用、人员费用、货款返还等一切费用。

4、方向甲方支付了货款后，甲方应当在收到货款后的\_\_\_\_\_\_\_日内将货品发至乙方指定的地点，经乙方检验不合格的，甲方应当在\_\_\_\_\_\_\_日内完成补寄货品，否则按甲方违约处理，甲方同意按双倍返还定金方式、返还货款、造成损失等标准所有赔偿给乙方。

>十一、争议的解决

如双方发生争议，应及时协商解决；协商不成时，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院为管辖法院，采取法律措施解决。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，合同中未尽事宜，甲乙双方协商解决，并另订补充协议，与本合同具同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理模式合同范本9**

委托方 (甲方)：xxxxxx

地址：xxxxxx

邮编：xxxxxx

电话：xxxxxx

传真：xxxxxx

受托方 (乙方)：xxxxxx

地址：xxxxxx

邮编：xxxxxx

电话：xxxxxx(见采购单）

传真：xxxxxx

一、甲乙方依据国家有关法律的规定，经友好协商，由甲方委托乙方代理采购所需产品（详見附件）

二、乙方通过其所属公司—中国xxx商品电子商务配送中心代理采购甲方所需产品；

三、乙方代理采购的产品应符合甲方合同提出的各种要求，如采购的产品不符合本合同所定的要求， 由乙方全权负责；

四、代理采购货款应在货到验收一切合格以后当场付款，乙方应在一天将所购产品发货到甲 方指定收货地点。

五、解决合同纠纷方式： 执行本合同发生争议，由甲乙双方协商解决，协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁(或向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉)

六、本合同一式二份，双方签定后生效，甲乙双方各执一份

甲方(代表人)签字 xxx (盖章)：

乙方(代表人)签字xxx(盖章)：

合同解释点：

代办获取佣金的有两种，一种是代办到浙江义乌本公司来接受培训，成为我们的全职代办，此代办将获得每次交 易毛利的40％；另一种是不到公司来接受培训，成为本公司的兼职代办，此代办将获得每次交易毛利的30％。因为您未到本公 司来接受培训，所以在合同上我们将按照第二种代办的进行利益分成。

注：(代办的1000 元风险抵押金因你未先期打入本公司的银行帐号， 因此我们将在与你完成第一笔交易后从你的利润中扣除，风险 抵押金若代办没有违反代办合同的相关规定，本公司将在解除代办关系时原数退还) 收到代办合同(你对合同中还有任何疑虑)后，请直接与本公司电话联系。谢谢!

**代理模式合同范本10**

甲方：

地址：

户籍地址：

现居地址：

代理区域：

根据《\_合同法》相关规定，甲、乙双方经友好协商，就贷款融资 业务开拓达成以下协议：

第一条：乙方认同甲方制定的个人代理协议，并保证严格遵守。

第二条：乙方与甲方没有劳动、劳务以及其它任何形式的聘用关系，甲、乙双方的权利、义务由本协议约定。

第三条：乙方享有的权利

1.根据本协议约定，为乙方介绍客户，从事客户开发。

2.乙方成功开发客户后：(签署《贷款服务合同》且资金到位)，有按本协议约定向甲方收取个人代理报酬的协议。

第四条：乙方应尽的义务

1.遵守国家的法律、法规和政策。

2.遵守甲方的相关规章制度。

3.遵守协议规定、个人代理服务准则。

忠实准则：必须遵循诚实信用原则，忠实履行自己的中介义务，积极促成客户签订《贷款服务合同》，不得阻扰妨碍客户的签约活动，不得损害客户的合法权益。

告知义务：如实向签约双方告知有关签订事项，特别要向客户阐述该笔贷款金额，所需承担的利息费，贷款业务的有关进度。向甲方提供真实的各人信息材料，积极配合融资部门贷款申请，以保障贷款顺利进行。

禁止越权代理：乙方仅作为提供“报告订立合同的信息或提供订立合同的介绍服务”，无权代理签订《贷款服务合同》;

实名准则：在从事中介业务时，乙方不得隐瞒身份;同时必须向甲方提供客户的真实身份。

第五条：乙方开发客户的费用由乙方自行承担。

第六条：乙方与甲方签订本协议后，方可进行业务开发，并据此行使有关权利，承担有关义务，接受甲方有关个人代理商管理制度的约束。

第七条：居间报酬及领取方式

1.乙方实际促成客户签订《贷款服务合同》，并严格履行本协议。

2.乙方的中介报酬以人民币支付，并于次月30号存入乙方提供经甲方认可的银行账号(账号信息见下表)：

3.乙方中介报酬计算方法及奖励标准(附表)

4. 乙方在每个客户递交资料的同时可以向客户收取金融服务费6%，其中6%乙方可以收取3%作为乙方的金融服务费用，其余3%归公司所有。

5. 乙方需要向甲方缴纳元作为放款保证金，甲方需要负责信贷客户最少为期为 期的准时还款，入为达到甲方有权在乙方的保证金上扣除当期的还款金额，如乙方递交的信贷客户出现首逾，甲方有权对乙方做出“立即停单、结束代理”等系列处理条例。

第八条：业绩考核要求

甲方定期对乙方业绩进行考核，对业绩优秀的给与额外奖励，对业绩不达标敦促其改进，限定期限仍无法达到考核标准，甲方有权终止个人代理合作关系。

备注：对完成或超额业务量个人代理奖励(现金、物品、旅游等)，具体奖励按月初制定奖励方案实施。

第九条：乙方有以下行为之一的，甲方有权单方面终止本协议。甲方终止合作关系的传达方式包括：书面文件邮寄。

1. 利用甲方代理商身份变相非法集资或融资的。

2.以甲方代理商的名义从事非法代理交易业务。

3.以甲方代理商的名义从事于授权范围无关的活动，损害甲方形象的。

4. 向客户做获利保证或共担风险承诺的。

5. 其他有损于甲方利益和客户利益的行为。

第十条：因本协议或履行本协议产生的纠纷，双方应友好协商。协商不果，可向甲方所在地人民法院起诉。

第十一条：生效和有效期

1.本协议双方签字后生效，一式两份，甲乙双方各执一份，，与协议具有同等法律效力。

2.本协议有效期为日至日，协议期满提前15个工作日商定续签或终止合作。

甲方：

授权委托人(签字)：

签署日期： 年 月 ： 身份证号码： 签署日期： 年 月 乙方(个人代理商) 日 日

**代理模式合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条：代理及授权范围 乙方代理销售甲方的系列汽车包括： 乙方的代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日)

对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

“商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的销售在授权的区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

乙方为销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式乙方根据甲方的\'要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)

\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_年\_\_月\_\_日

**代理模式合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为积极响应全民健身运动，增强人民体质更好的服务于社会，为\_\_\_\_\_输送游泳后备人才。甲乙双方经充分协商，就游泳池合作培训，开办游泳培训斑的事宜，甲方聘请乙方\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_为培训斑游泳教练。

一、开办地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_游泳池。

二、培训时间：拟于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，每天上午8：00到10：00至12：00。下午18：00至20：00（具体时间视实际情况确定），每期培训时间为12个课程，内容为游泳班。

三、合作资费：甲方圣博游泳池为乙方提供培训场地，乙方只负责培训学习，甲方给乙方的费用是每位\_\_\_\_\_\_元。

四、甲方双方职责：

1、甲乙双方在培训期双方负责培训人员的安全，乙方教练员主要负责。甲方配救生员协助安全防护。

2、甲方在乙方培训时间内要保证乙方有足够培训时间。

3、其他事宜有双方约定。

甲方：\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理模式合同范本13**

甲方：上海红绿灯服饰集团有限公司

乙方：

地址：上海市广中路133号27b地址：

邮编：邮编：

甲方与乙方本着互惠互利的合作原则，共同开发红绿灯服饰品牌的中国销售市场，同意乙方在经授权的地区代理销售红绿灯服饰，特此签订以下协议：

1、甲方拥有“红绿灯”品牌系列服饰产品的经营权。

2、甲方现授予乙方为 地区的（总分）代理商，进入商场营销、开设专卖店、承揽团体工作服，甲方按协议维护乙方的经营代理权；乙方在经营过程中所发生的债权债务与甲方无关，乙方在经营过程中如发生违法违规，乙方承担一切责任，也与甲方无关。

3、乙方同时需向甲方先交付 元的授权代理商誉资格保证金，取得代理资格。协议签订后，如乙方三个月内尚未履行合同进行代理开业，甲方有权扣没商誉保证金，同时甲方不再保留乙方的代理权。如乙方无违约行为，商誉资格保证金在合同期满甲方退还给乙方。

4、代理授权成立后，甲方为乙方提供零售、经营、专卖等有效的授权文书，指定经营证书及相关的品牌宣传品等，然后开展正常的代理经营。乙方在甲方授权地销售“红绿灯”服饰系列产品之营业执照及其它相关证件手续，概由乙方自行解决，费用由乙方承担。

5、甲方授权予乙方后，乙方须专业经营，不得再从事或附带其它经营活动，尤其是同业品牌，否则，甲方将予以取消代理资格；同时，乙方不可将授权商品销售至授权地区以外，进行跨区域经营；亦不可将授权商品销售予有可能将该商品销售至非授权地区的第三者。

6、甲方认定乙方的代理能力、信誉和经济实力等出现问题，随时有确定乙方代理资格与否的权限，并收回代理授权委托书。其情形具体如下：

A．超越代理区域、跨地区经营，或擅自转让代理权的。

B．经营不善，未能完成约定的计划经营指标（批发进货数）。

C．违法违规经营，对红绿灯品牌造成损害的。

D．私自组织货源，经销假冒红绿灯品牌的。

E．泄露红绿灯品牌的各种商务机密，经认定造成损害的。

F．由于经营工作能力和工作信誉等原因，无法再承担代理工作的。

甲方在收回代理权后，乙方除B点所述外的一切有关经济情况和责任全部自负。如B点所述状况发生，甲方对乙方所库存的货品的20%以原代理批发价收回（乙方定制产品，甲方处理批发产品，影响甲方第二次销售的产品除外）。

7、甲方与乙方确定的年度销售指标为万元（代理批发价）。其中包括计划完成销售：商场（ 个专厅）等商业零售预计万元、开设专卖店（间）销售预计 万元，合计商业零售万元。团体工作服销售预计万元。若乙方6个月内未完成合同销售汇款指标 的%，甲方有权提前取消乙方的代理权。

8、乙方完成年度指标后，甲方同意对完成零售指标的代理业绩按相应的比例设定奖金，奖励给乙方，奖励在年度核算后兑付，同时乙方预留奖金中的20%作为第二年度的代理货款，如乙方违约，甲方扣没此预留费用。乙方被取消代理资格、未完成销售指标及其它违约情况等，都不得享受年度奖励奖金。

奖励比例如下：完成销售50万元以上、100万元以下为%

完成销售100万元以上、150万元以下为 %

完成销售150万元以上、200万元以下为 %

完成销售200万元以上、300万元以下为 %

完成销售300万元以上、400万元以下为 %

完成销售400万元以上、500万元以下为 %

以此类推，每增加100万元的销售，奖励系数将增加 个百分点，但最高奖励比例为 %。

9、乙方以买断方式代理销售，所需产品进货需带款提货。甲方以公司的批发价（不含税价）供货，甲方建议乙方确定相应的零售价，并以当地同类品牌产品的市场基价作参考进行销售。团体服装的价格需另外加收 %的价格费用（包含各项专门加工定制服务等费用）。

10、产品质量按甲方对消费购买所承诺的规定办理或参照国家有关消费者保护法等规定。

11、销售产品的换货：允许部分产品拆套销售，遇断码，号型不全不齐，甲方负责以确定的日期调换（一般确定在农历12月30日、公历4月30日前，两次调换），但甲方处理批发的产品、乙方定制产品、影响甲方第二次销售的产品除外。

西服类商品当季产品当季内100%串换，衬衫、西裤当季内换货率10%；T恤及其他服饰产品不作换退换。

甲方允许乙方按到款额（汇至甲方的货款）10%的比例进行隔季产品换货。销售中如发现产品确属甲方特殊生产制作原因的，不列入换货率之中，甲方当予调换。

所有换货之产品，乙方须事前申报甲方，待甲方书面确认后尚可发回换货之产品。

12、甲方提供乙方的广告费用，按乙方汇甲方货款的%比例支援（考虑乙方市场开拓，甲方亦可考虑提前投入广告宣传，但费用计入乙方的广告费总额内）。广告投入前，乙方须提前通报甲方，经甲方同意后签订合同，与发票一起供甲方备案。

13、乙方如进行授权区域内之大型商场销售甲方授权产品，需设立专厅，其装潢费用甲方视销售额（按商场实际结帐额）自80万起进行适当奖励补贴，即：80万以上在本协议年底奖励补贴2%， 不足80万不予奖励补贴，专卖店装修费用则由乙方自行负担。

14、乙方可以向甲方定制团体服、职业装。甲方配合乙方派员定身量制，但需预收50%的货款，如遇大额订单业务时，甲方协同乙方直接进行洽谈，销售计入乙方销售指标内，超过价格部分乙方应承担税金，甲方按国家税法代收税。低于正常价格时，需经甲方同意并单独结算利润，但销售额不计奖金。团体量体定制需加收 %的价格，其中500套以上的订单业务，不再加收订单服务费用，也可另行协商价格。超过1000套服装的团体订单，价格另行协商。政府采购或国家有关部门定购的团购业务，不作计划销售及奖金计算，具体另行商定。

15、乙方在授权区域内，有义务协同配合甲方维护甲方所拥有的品牌，防范抵御各种有损品牌形象的不法行为，及时向甲方反馈市场动态。品牌维权之法律费用由法律行动发起者负责，甲方当全力支持。

16、本协议有效日期为 年月日至 年月日。未经甲方事先书面同意，乙方于任何情况下，不能将本约所赋予之权利全部或部分转让予第三人。

17、本协议一式四份，双方各执两份，共同遵守约定，任何方的违约，都将承担法律责任，承担由此引起的一切经济损失责任，并补偿给对方。

18、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

**代理模式合同范本14**

签约地点：

委托人(甲方)：

代理人(乙方)：

鉴于：

1.甲方是一家从事电子产品制造与销售的出口商及相关设备、原材料的进口商;

2.乙方是一家具备经营资格和经营能力的、从事国际货物运输代理服务的货代;

3.双方签署本合同时，对本合同相关条款的意思已完全清楚和理解，并清楚签署本合同的法律意义。

为此，根据国家相关法律法规等规定，就甲方委托乙方办理甲方进出口货物运输代理等事宜，经充分协商一致，签订本合同，以资共同遵守和明确双方权利义务。

>第一条委托服务事项

甲方同意委托乙方为甲方进出口货物的装卸短驳、内陆运输、租船定舱、委托空运、中转交接、仓储保管、报关报验和单证办理等服务;乙方同意接受上述委托。

>第二条服务方式和流程

1.甲方在产生货运需求时，向乙方发出询价，乙方根据甲方询价内容向甲方反馈船期和价格信息;

2.甲方选定船期后，向乙方发出《货物运输委托书》，《货物运输委托书》将载明该单业务的货物名称、数量、金额、目的地、运输期限、运输方式、运费等相关事项，《货物运输委托书》应由双方盖章或授权人签署;

3.乙方在收到甲方《货物运输委托书》后，按照甲方要求进租船和订舱，并将租船和订舱结果和相关信息和单据反馈和交付给甲方;

4.甲方将进出口货物的相关信息和单据交付乙方，由乙方代为办理货物进出口前的报关、报验、出口核销等事务;

5.乙方根据约定的船期安排集装箱车辆互甲方处或甲方指定位臵装车并负责在中国内陆期间的运输;

6.乙方将货物办理装船或装机，并办理完成进出口全部审批和备案手续;

7.甲方将海运费和空运费支付给乙方，乙方将货运提单正本及办理出口退税和外汇核销等所需的相关单证交付甲方;

8.货物到达目的地完成交付后，甲方将货代佣金支付给乙方。

>第三条运输方式

根据每一单货物的情况，由甲方确定每单货物的实际运输方式，运输方式包括公路运输、铁路运输、内河运输、国际海运、国际空运中的一种或多种，海运原则上采用集装箱运输。

>第四条运输货物

运输货物为包括但不限于：

1.广播电视信号接收设备、其附属设备及其零部件等电子产品;

2.电子原材料器件;

3.生产设备;

4.其它可适运的货物。

>第五条委托代办保险

如甲方委托运输的产品需办理保险，乙方按甲方实际指示的下列方式办理。

1.由乙方代甲方投保，但保险金由甲方负担，不包括在运输费用内。

2.由乙方代甲方投保，但保险金由甲方负担，包含在运输费用内。

3.由甲方办理保险。

>第六条费用和结算方式

1.甲方应支付乙方的费用由国际运输费、内陆运输费和货代佣金三部分组成。

2.运输费用是指由实际承运的船公司或航空公司收取的运费，包括：

海运费用：指整柜、拼箱进出口货物以海上运输方式产生的费用，以甲方向乙方询价后在收到《货物运输委托书》中确认的价格为准。以美金现汇结算，乙方开出以美金币值计价的海运费发票。

空运费用：指进出口货物以航空运输方式产生的费用，以甲方向乙方询价后在收到《货物运输委托书》中确认的价格为准。以人民币结算，乙方开出以人民币币值计价的空运费发票。

乙方在在完成租船订舱后装船前将运输费用发票开具给甲方，甲方收到发票后及时付款。

3.内陆运输费是指由乙方提供的自甲方工厂或甲方指定位臵至货运港期间的在中国内陆的运输费用。

内陆运输费按照实际货物的数量与运输距离计算运输费用，运费标准由双方每半年核定一次。

内陆运输费以人民币结算，乙方开出以人民币币值计价的运输费发票。

货物在目的地交付收货人后，乙方将内陆运输费发票开具给甲方，甲方在收到发票后核对无误后15天内支付。

4.货代佣金是指除国际运输费和内陆运输费以外的其它乙方因履行本合同产生的各项费用，包括但不限于装卸费、仓储保管费、订舱费、单证费、安保费、THC、报关报检费、拖卡费、内装箱费、文件费、电放费等等。

每单货代佣金是《货物运输委托书》确认金额为准，佣金标准由双方每半年核定一次。

货代佣金以人民币结算，乙方开出以人民币币值计价的运输费发票。

货物在目的地交付收货人后，乙方将货代佣金发票开具给甲方，甲方在收到发票后核对无误后15天内支付。

5.除以上费用外，甲方没有向乙方支付其它任何费用的义务，而不论乙方是否提供了本合同约定之外的额外服务。

>第七条履约保证金

1.为保障本合同的遵守和履行，乙方同意向甲方提供万元履约保证金，用于抵扣在承运货物发生灭失、毁损或延期时乙方就承担的赔偿金和违约金;

2.履约保证金可由乙方直接向甲方缴纳或由甲方在应付乙方的运费中扣除。

>第八条责任期间和货物风险的转移

1.乙方的责任期间自货物装上乙方指定的运输工具时起，至货物运至甲方指定的货物到达地交付收货人时止，货物在此期间发生损毁、灭失的风险由乙方或实际承运人承担。

2.自甲方将承运货物交付至乙方运输时，该货物的灭失和毁损风险转移至乙方，自乙方将承运货物交付至甲方或甲方指定的收货人后，该货物的灭失和毁损风险转移至甲方或货物的收货人。

>第九条资格与能力

乙方应确保具有和维持从事本合同相关业务的合法资格和能力，也应确保其所委托的转运人也具备转运业务相关的运输资格和运输能力。

>第十条装卸、仓储和保管

1.甲方货物自交付乙方运输后，乙方应全程负责货物在交付收货人前的所有装卸、临时的仓储以及货物的保管;

2.装卸、仓储和保管应以确保货物安全的方式进行。

3.乙方凭甲方指定的提货凭证到甲方指定仓库提货，并由甲方负责装车，乙方应清点装车货物及数量是否与《货物运输委托书》记载相符，货物交付乙方后，发生货物不符、数量缺失的，由乙方负责赔偿。

>第十一条单证

1.甲方委托乙方代为甲方办理有关进出口所需的全部单证，除需甲方亲自办理的除外;

2.乙方应以合法、最大的谨慎和有利于甲方的原则办理相关单证，不得违法或不合规办理;

3.甲方对相关单证的办理和转移有明确指示的，乙方应按甲方的指示办理，甲方未明确指示的，可按习惯或有利于甲方利益的原则办理;

4.乙方应按照甲方指示开具货运提单，货运提单正本应直接交付甲方，在未经甲方明确指示前，乙方不得擅自将提单交付给除甲方外的任何第

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！