# 代理代发合同范本(合集25篇)

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2023-12-29

*代理代发合同范本1甲方：（以下简称甲方）乙方：（以下简称乙方）甲乙双方经过友好协商，就代理销售莱州市沙河镇同亮防水材料厂防水材料之事，同意如下条款：乙方为莱州市沙河镇同亮防水材料厂，受权甲方为合肥市的代理商，销售莱州市沙河镇同亮防水材料厂的...*

**代理代发合同范本1**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方经过友好协商，就代理销售莱州市沙河镇同亮防水材料厂防水材料之事，同意如下条款：

乙方为莱州市沙河镇同亮防水材料厂，受权甲方为合肥市的代理商，销售莱州市沙河镇同亮防水材料厂的防水材料；甲方接受乙方的`授权。

乙方向甲方提供的必须是符合国家标准的从莱州市沙河镇同亮防水材料厂的防水材料，如乙方提供的是非本厂产品，甲方有权拒收，除非双方另有约定。

乙方负责提供产品的介绍资料以及其他相关材料，供甲方制作推销产品材料之用。

乙方负责提供有关的技术支持，必要时对甲方人员进行技术培训。

甲方负责在市内的一切宣传销售工作，负责产品在当地的检验，并承担相应的检验费用。

如产品出现问题，属质量问题的由乙方负责；属施工质量问题的由甲方负责。

甲方代理销售的产品为，价格分别为元/公斤。甲方收到乙方发来的货物后，应在三天之内付清所有款项。每延迟一天付款，加收总货款的10%的滞纳金。与次同时，乙方有权取消甲方的代理商资格或终止本合同。

作为代理商，甲方第一年应完成销售吨；第二年完成吨；第三年完成吨；以后每年应完成吨。如甲方的年销售额超过所规定最少销售定额，超过部分每吨优惠元。

如甲方需要防水材料，应尽早通知乙方，以便乙方备货。

产品的市场销售价格由甲方根据市场情况自行决定，销售所得全部归甲方所有。但产品的最低价格不能低于元/公斤。

甲方如发现乙方产品的商标，专利和其他工业知识产权被第三者侵害时，应及时报告乙方，并协助乙方采取必要的措施，保护相关权利。

本合同有效期为年，到期后合同自然失效。如双方认为有必要延长合同期限，应通过书面形式通知对方。根据双方的意见，本合同可以续延或重新签订。

本合同未尽事宜，双方将通过友好协商，予以解决。如不能解决的，应向人民法院提起诉讼。法院的判决为最终裁定，双方都应服从。

本合同一式二份，甲乙双方各持一份。每份具有同等法律效力。

本合同自双方签字之日起生效。

甲方代表：乙方代表：

**代理代发合同范本2**

甲方：

公司地址：

甲方指定代表：

指定代表身份证号：

联系方式：

指定代表联系地址

公司地址：

乙方：

地址：

身份证号：

联系方式：

甲乙双方根据^v^法律、法规的规定，双方本着互惠互利、平等自愿、共谋发展的原则，经充分协商达成如下协议，以共同遵守。

>第一条关于代理合作的基本情况

1.甲方自愿将合法拥有的珠宝、陶瓷、翡翠等货品委托给乙方销售，并由乙方作为受托人按照本协议约定的方式对该珠宝饰品进行销售。

2.乙方需以人民币现金的形式向甲方交纳一定保证金。甲方根据乙方所交纳保证金的数额来确定委托货品的多少。

3.甲乙双方承担各自邮寄费（运费，保价费等）用（甲方承担寄给乙方的快递费，乙方承担退/换货快递费）。

4.甲乙双方联系方式、地址需长期有效，如有更换需及时通知对方。

5.每批货乙方需保证一件货物的销售量。

乙方应于签订本协议当日内将保证存入甲方指定银行或支付宝账户

户名：

卡号:

建行：

工行：

农行：

支付宝帐号：

>第二条双方权利和义务

（一）甲乙方权利和义务

1.甲方在符合有关法律规定的基础上，有权依据本协议约定以甲方的名义管理、运用和处理保证金，亦可以对该保证金进行经营管理，并且保证资金安全。

2.甲方需向乙方提供商品报价表，以及品牌相关推广、销售指导。

3.在代理合同终止后，乙方需在一周内退回全部委托货品，逾期不受理。经甲方确认乙方退回货品完好无损后，不影响二次销售后，全额一周内退回乙方保证金。

4.对甲方公司管理事务的情况和资料以及货品代理价格、公司运营模式等商业机密乙方负有依法保密义务，未经甲方同意，不得向任何人透露。

5.乙方在保证甲方翡翠等珠宝首饰不损坏、不丢失、安全的情况下，可以向甲方以乙方保证金为担保向甲方借翡翠等相关珠宝首饰销售，所借货物以所缴纳的保证金为限，所借货物总额价值不超过所缴纳的保证金总额。在双方约定的60天一个周期，甲方以其代理价拿货给乙方，在此周期结束日，乙方已售货物需向甲方支付相应货款，未售货物需原样退还给甲方。

6.若乙方在双方约定周期内损坏、丢失、偷换甲方货品，根据双方协商赔偿一定金额给甲方。如未按约定时间赔偿给甲方金额，甲方有权以乙方保证金折抵相应货款。

7.为保证公司及其它代理商利益，乙方不准私自掺入其它品牌或者私人的相同或类似商品以甲方名义进行销售，更不准以次充好，以假乱真，如有发现，取消代理资格，赔偿甲方相关经济损失，并追究法律责任。

8.为了不扰乱市场，不损害甲方公司形象，乙方销售货物的价格浮动不能超过建议零售价的50%，不得狂乱甩货。

9.每次邮寄过程中双方都要保价并且当快递派送员拆包，如有和对方描述不符的货品，可以拒收；如包裹丢失，明确责任后追究相关经济责任。

（二）补充

1.双方签订合同后，在一年内不得要求退回出资，除有下列情况之一出现：甲方决定终止代理商资格；经甲、乙双方协商一致同意；因行政机关、司法机关或其他国家机关的法律行为，导致本代理合作不能正常运营。依法进行清算。

2.双方保密责任。受托人和委托人应就代理合作及相关信息承担保密责任。除法律、法规的规定和本协议另有约定外，未经任何一方书面同意，不得以任何方式泄露和利用该信息。各方当事人均应当持续保密义务，保密义务不因本协议解除、终止而终止。

>第三条其它

（一）解决争端方式。

1.因本协议而产生或与本协议有关的一切争议，如经友好协商未能解决的，应向甲方所在地仲裁机构申请仲裁，仲裁不成应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2.经当地法院判决明确责任后，违约方需向对方支付违约金。违约金即以所缴纳保证金的30%；并采取一定的补救措施。

（二）税费的承担、

1.本协议项下的委托资产承担相应的税费，按照法律、行政法规和国家有关部门的规定办理，双方销售所产生的税费以及其它费用由各自承担。

（三）补充说明

1.本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充协议,补充协议效力等同于主协议。

2.本协议经甲乙双方共同签字盖章后即生效。本协议一式2份，共同投资人各执一份。此协议即日生效。

3.本合同最终解释权归甲方所有。

甲方指定代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司签章：

乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**代理代发合同范本3**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

借款人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（借款学生）

贷款人（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（财务处）

介绍人（丙方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（借款学生所在院系负责人）

见证人（丁方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（本科生的辅导员、研究生的导师）

为了解决部分家庭经济困难学生缴费数额超过国家助学贷款限额的资金来源问题，学校集中代理向银行申请商业贷款，然后部分贴息转贷给学生。

甲方委托乙方向银行代理申请商业助学贷款，经丙方审核介绍、丁方证明，乙方同意为甲方代理并发放商业贷款。为维护各方利益，明确责任，恪守信用，参照《国家助学贷款合作协议》，经协商一致，订立本合同。

1．借款金额、用途及期限

本合同的借款金额为人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，借款金额仅限于甲方向乙方缴纳学费或培养费、住宿费以及代收费。借款期限共\_\_\_\_\_\_月，即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。计算贷款利息期限以实际借款日和还款日为准，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大学代办商业助学贷款申请审批表》（代借据）为本合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

2．借款利率与利息

本合同项下借款，执行中国人民银行颁布的同档次法定贷款利率。在贷款期内，如遇法定利率调整，贷款期限在一年以内（含一年）按合同约定利率计息；贷款期限在一年以上的，则从次年贷款发放日的对应日起按调整后的利率档次执行。

本合同签订时银行商业贷款年利率为\_\_\_\_\_\_％，在合同约定贷款期限内的利息，由乙方贴息\_\_\_\_\_\_％，甲方支付\_\_\_\_\_\_％，实际结算年利率为\_\_\_\_\_\_％。

3．借款偿还

甲方必须严格按合同履行还款义务，如有特殊情况可适当延期，但最迟不得超过毕业（含退学、转学）离校时间。甲方必须将贷款本息还清后，才能办理离校手续。

4．违约责任

甲方如果在本合同约定的期限内未归还贷款本息，贷款利息将按实际贷款时间的利率档次作相应调整，并全额由甲方承担。

乙方若未能按本合同及时办妥贷款，应通知有关部门准予甲方办理注册等手续。

如甲方未按本合同约定的期限归还贷款本息，丙方和丁方应积极协助乙方催还，并配合乙方采取相应措施。

5．本合同一式四份，四方各执一份，均具有同等效力。

甲方签章（签字、捺印）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

丙方签章：（负责人签字、公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 丁方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理代发合同范本4**

甲方(授权方)：

乙方(代理方)：

根据《^v^合同法》的有关规定，甲乙双方本着平等自愿的原则，达成如下项目代理协议：

一、甲方授权乙方从事甲方《新视野.互动仿真数码演示平台》项目的代理。

二、乙方负责项目的市场开拓和销售工作，并及时将有关情况反馈给甲方;乙方在销售过程中，发生的所有费用(销售费用及市场开发费用等)由乙方负责;乙方可以自行制定项目报价，甲方只按所提供的合作报价向乙方收取费用(报价详见附表)。

三、乙方接到定单后需向甲方提供详尽制作信息，包括：制作内容、大小等准确数据，项目功能要求，项目设计要求等。甲方根据乙方提供的项目资料负责进行项目的应用功能调研，系统方案设计，技术开发，安装和调试。制作方案确定后，不得随意改动，如确需改动，须在确定制作方案10日内由乙方向甲方提出;逾期将视工程难度加收修改费用，由乙方向甲方支付。

五、项目开发合同金额涉及的任何款项以银行转帐、现金和支票形式结算。

六、甲方在启动项目开发前所收到的第一部分款项不低于甲方应得款项的 %。

七、在签订项目开发合同后，乙方应敦促客户在3日内支付第一部分款项;在项目完成，并在客户处调试成功后，乙方应敦促客户在3日内支付全部款项。剩余款项未付清期间甲方拥有其产品的全部所有权;当甲方应收的款项全部到达甲方帐户后，其产品所有权归乙方客户所有。

八、授权有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，为期\_\_\_年。合同到期可协商续签。

九、本合同从签定之日起即生法律效力。本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理代发合同范本5**

甲方：

法定代表人：

地址：

传真：

E-mail：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话:

传真：

E-mail:

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在保定地区代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

>第一条

合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

>第二条，代理销售区域范围

1.甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：保定地区的城镇与农村市场。

2.乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

>第三条合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励.

1.本合同有效期为\_\_\_\_\_，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2.本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前\_\_\_\_\_天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3.年度销售任务及奖励见附件

>第四条产品采购及付款方式

１.甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订（大写：\_\_\_\_\_￥）\_\_\_\_\_元的货。第二次进货时付清甲方的铺货款，且付本次的50%的货款依次类推。

2.订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应以电话、传真、邮件等形式。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

３.货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

>第五条交货与运输

1.乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在3---7个工作日内发货。

2.发生人力不可抗拒因素（不可预测、不可避免、不可克服等），使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3.甲方负责货运至乙方仓库并承担相关费用。

4.乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

>第六条产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

>第七条产品退、换货政策

１．在产品销售过程中，若非乙方原因产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。

2、当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。

３、退款标准为乙方原采购货品金额的100%，同时退货产生的包装，运杂费等均由乙方承担；

>第八条产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1.保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到经销商。

2.对于进行产品价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日期为准）已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

>第九条双方其他权利与义务

1、甲方的权利

１有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利；

２有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利；

３有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利；、

2、甲方的义务

1在乙方完成季度采购任务后,向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。

3乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时，甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品；

5协助乙方做好货物托运及调换工作；

6采取有效措施调节和规范市场秩序；

7严守乙方的业务机密。

3、乙方的权利

1享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权；

2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利；

3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利；

4、乙方的义务

1应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营；

2自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作；

3严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定；

4不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作；

5保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息；

6乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布；

7遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动；

8不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

>第十条合同修改、终止

1.本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料（合同变更简约），经双方签字盖章后生效；

2.发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内（本合同特别约定除外）令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2.１一方严重违反合同及合同相关附件之约定；

一方破产或进入清算程序（无论是强制性还是自愿性）；

出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务；

一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

>第十一条，其它

1.本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的关条款，与本合同具同等法律效力。

2.双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3.本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4.本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5.合同于双方签字盖章及甲方向乙方发第一批货后方可生效。

6.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：乙方：

代表：代表：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**代理代发合同范本6**

合同编号：

甲方：

乙方（代理商）：

为了保护甲方的商业秘密，同时更好地帮助乙方开展代理业务，乙方同意承担为甲方保守商业和技术秘密的义务，具体条款如下：

一、本合同所指的商业和技术秘密指甲方在生产、经营、管理和科研等企业活动中积累、创造的具有实用价值及专有性，不向外公开的知识、经验、数据、信息、新方法、科研成果、知识产权等。

二、保密内容：

双方交流的口头言语信息；

向乙方提供的相关的文字资料；

关于产品的全部信息；

相互间的代理合同、代理价格等。

三、在双方合作过程中，乙方对合作范围的所有技术和商业资料负有严格的保密责任和义务。未经甲方书面授权，不得向第三方透露。保密责任期至代理关系结束后二年内。

四、乙方在代理合同有效期内，不得将从甲方中得到的信息用于甲方之外的任何具有商业目的开发、制造、改造和创新。

五、乙方在双方代理合同期内，不得利用代理期间掌握的甲方信息自建公司进行同类产品的开发、制造和销售活动，也不得为同类产品其它受雇方服务。

六、乙方如违反本合同约定，给甲方造成经济损失，乙方应承担赔偿责任，同时，甲方有权追究其他法律责任。

七、乙方雇佣的职员，与乙方承担相同的保密义务，乙方应与雇佣职员签订相应的保密合同。乙方职员在职期间和离开乙方公司二年以内，均受以上保密合同条款约束，如有违反，乙方将替雇佣职员先承担违约责任。

八、本合同与代理合同同时签订，签字盖章后生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理代发合同范本7**

甲 方:

乙 方:重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心

根据国家和重庆市毕业生就业政策及有关管理规定,应甲方的自愿申请,经甲乙双方平等协商,就乙方为甲方代管个人档案的有关事宜达成如下协议:

第一条 甲方为已毕业大中专学生,其基本情况如下:

姓 名 性别 身份证号

毕业学校 专 业 学历

毕业时间 政治面貌

第二条 档案免费托管期限自甲方毕业之日(即毕业当年7月1日)起计算最长不超过两年.托管期限超过两年的,乙方按市物价局核定的有关收费标准向甲方收取档案托管费(30元/年).在托管期间,甲方可自愿提前结束托管,办理档案转出手续;凡转出档案,甲方须解除协议并将《协议书》原件交还乙方,依据相关手续转递档案,并按市物价局核定的收费标准缴纳转出邮递费.

第三条 签订本协议时,甲方应向乙方提供详细的本人及家庭联系方式.在协议期间,如甲方家庭地址及联系方式发生变更,甲方应及时通知乙方;因甲方提供信息不真实,不准确原因而产生的一切后果,由甲方自行承担.

第五条 甲方被劳动教养或因犯罪被追究刑事责任的,乙方有权将甲方的档案转出,不再为甲方办理相关事宜.

第六条 乙方可委托甲方所在学校毕业生就业主管部门签订本协议,并办理有关手续.

第七条 本协议一式两份,具有相同的法律效力.甲乙双方各持一份,从乙方收到甲方档案之日起生效.

甲方:家庭住址 省(市) 区(市,县) 邮编

手机或小灵通 家庭电话

乙方:重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心 电话:

地址:重庆市江北区董家溪鹅石堡山26号 邮编:400020

**代理代发合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_股份有限公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_证券有限责任公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：

1.甲方是经\_\_\_\_\_\_省人民政府批准的社会公众股份有限公司，其股票已向社会公开发行，并决定向\_\_\_\_\_\_\_\_证券交易所申请上市交易

2.乙方是上海证券交易所会员、具有、股票的承销、交易和推荐异地公司在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_证券交易所上市的资格。

据此，甲、乙双方充分协商，达成以下协议：

一、甲方决定委托乙方作为其社会公众持有的人民币普通股在证券交易所的上市推荐人。

二、乙方接受甲方委托，并严格履行股票上市推荐人的各项职责及提供以下服务：

1.组织有关人员实地了解甲方的全面基本情况，包括甲方的经营管理状况、财务资产状况、历次股票和债券发行及分红派息状况、公司股权结构、人事组织结构、各项制度等。同时，必须委派专门人员负责与甲方联系工作，经常了解甲方的上市准备工作情况，协助甲方解决有关上市工作的问题。

2.协助甲方编写和准备上市申请及上市所需的其它文件和资料;主持编制符合主管部门和\_\_\_\_\_\_\_\_\_证券交易所要求的上市推荐书和公告书。

3.负责沟通、协调甲方与上海证券交易所，上海证券登记结算公司等的工作联系，及时听取他们对甲方所报材料的意见和要求，进行必要的修改和补充。

4.协助甲方选择适当的上市时机，使甲方股票在证券交易所适时上市。

5.在甲方股票上市前，为甲方制定上市宣传策划。

6.从甲方股票获准上市之日起的1年内，继续为甲方提供以下咨询服务：

(1)不定期安排专人向甲方介绍近期上海证券市场动态情况，包括近期走势、重大事件等。

(2)随时答复甲方提出的有关股市的咨询，并尽可能提供甲方所需的资料。

(3)向甲方提供有关甲方股票的专题分析报告，包括股票在市场上的表现、走势等。

(4)协助甲方选择适当的时机和方式发布必须披露的消息和经营业绩报告。

(5)如果证券市场有重大事件发生，例如新政策法规、新动向、新股上市、股价剧变等，应及时向甲方通报。

三、甲方在其股票上市推荐工作中，应承担以下责任和义务：

1.无保留地向乙方提供其股票上市所需的资料和情况，并对其真实性、准确性和完整性承担责任。

2.指定专门人员积极配合乙方工作，提供必要的工作条件。

3.保证自最近的审计评估审核报告基准日至完成上市工作的期间内，甲方及其附属公司机构的资产财务、资信状况不发生重大不利于上市工作的影响和变化。

4.保证在重大的诉讼或仲裁方面，甲方及其附属公司机构在近期内无发生不利于上市工作的重大不利影响和变化。

四、甲、乙双方均应保证，不得向外界和无关人员泄露和散布不利于甲方股票上市的信息。

五、本次上市由甲方向乙方支付上市推荐费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

六、本协议一式五份，由甲、乙双方各执一份，其余存甲方备查。

七、本协议经双方签署盖章后即生效。

八、未尽事宜由双方协商，以补充协议另外约定。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_股份有限公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_证券有限责任公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理代发合同范本9**

甲方：韵达快递

甲乙双方本着自愿平等、互惠互利、合作共赢原则，经友好协商，就

一、甲方授权乙方为甲方在 省 市 县(区) 乡(镇\\街道)唯一指定代理点，代理范围为民乐

县 。 未经甲方同意不得擅自变更经营范围区域

和私自转让经营权。

二、本合同期限为一年，自20xx年 月 日至20xx年 月 日

止，合同续签需提前一个月，否则视为自动终止。

三、乙方作为甲方授权代理点需向甲方交纳风险保证金元，

窗口开通费 元。(风险保证金合同期满可退回，窗口开通费不

四、在合同有效期内乙方如私自代理其他快递业务，甲方有权收回其

经营权并罚乙方违约金 元。

五、乙方须提供有效身份证件给甲方备案，并保证有独立的经营场所。

六、乙方按照甲方指定的经营模式统一经营快递业务，对外独立经营，

独立核算。自负盈亏，独自承担法律业务，同事接受甲方业务指导个

监督。

七、乙方不得收递国家邮政法命令禁止邮寄物品：如爆炸物、仿真武

器、刀具、\_、农药等。

八、乙方收件如(1)遇到发件途中物品短缺或丢失。乙方须积极和

客户协商和赔偿。其结果可想甲方报告，后期赔偿将按甲方所在公司制度结果核定，如乙方不积极或没协商好导致客户投诉所产生罚费用由乙方承担。

(2)乙方在收件过程中需做到100%验视。如不验视造成违禁品入职一切责任由乙方承担。

九、乙方派件延误、快件遗失造成的相关损失由乙方全部承担。

十、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，协议经双方签字后即日生效。

甲方：韵达快递 乙方：

签约代表人： 法定代表人：

签约时间： 签约时间：

**代理代发合同范本10**

甲方：

乙方：

经双方协商，在乙方成立销售公司前，甲方委托乙方为“万泰阳光城”(暂定名)项目开发顾问并代理销售，达成如下协议：

第一条：委托内容

甲方委托乙方提供专业的市场研究及营销推广，并代理销售房屋。

第二条：委托时间

自双方签订合同之日起至乙方完成双方约定之销售任务止，双方约定销售周期为自本合同签定之日至所售房屋办理完入住。

第三条：代理销售范围

“万泰阳光城”第一期开发房屋面积约 平方米(含商业面积)，其中乙方承销 平方米。

第四条：销售价格

根据双方市场调研协商楼房销售价格，根据每栋楼、各楼层位置、每套房独立定价，分别细化销售底价及优惠方案，并最终以甲方公布的销售价格为准(详见销售价格明细表)

第五条：双方权利和责任

(一)甲方权利和责任

1、积极配合乙方工作，为乙方逐步提供关于该项目尽可能详细的资料，这些资料包括建筑施工图纸，整体规划设计图，工程进度表，装修及入住标准，各户型销售面积等，为乙方提供房源情况：面积、位置、户型等资料。

2、甲方承担沙盘、工地围墙、户外广告、户型模型、输出性广告费用

3、甲方负责办理《商品房屋买卖合同》的备案及房屋产权登记等相关工作。

4、项目在建设过程中，若发生规划或设计变更，甲方应及时通知乙方。

5、负责协调政府相关职能部门的关系，以保证销售的顺利展开。

6、委托专人负责与乙方对接工作，负责与乙方对账，及时办理房产证等产权手续。

7、甲方负责收取客户交纳的各项款项。包括：定金、购房款及客户交付的其他费用等。

8、为乙方提供销售所需的票据、认购书、商品房买卖合同等。

9、甲方有权随时调阅销售情况的相关信息，有权对乙方销售人员的配备及提供的数据资料进行检查和监督。

10、甲方负责管理销控表，做销售登记工作，并根据销售实际情况及时调整销售策略。

(二 )乙方责任和权利

1、乙方在本合同签订后，有核心专业人员组成专案销售执行小组，营销人员不多于10人，专业人员的个人简历需经甲方审核确认。

2、乙方负责进行市场调研，根据市场情况、负责提供各阶段的销售思路、销售方案，销售价格及付款方式供甲方参考。

3、根据项目实际情况，以双方商定的工作目标为导向，合理组织和实施销售工作。

4、负责客户接待，根据甲方签字认可的项目资料，如实向客户介绍项目的法定手续、户型、建筑面积、建筑标准、付款方式、交房日期和客户预售购房合同条约等情况：运用相应的销售技巧、充分调动客户的购房积极性，实现客户顺利订房，签订购房合同向客户收取贷款手续，催收购房款。

5、乙方销售上述房产时，不得向用户做任何虚假承诺，不得损害甲方的利益及形象。不得代替甲方收取客户任何费用及签署各类合同，如有上述情况发生所产生的纠纷一切责任由乙方承担。

6、约定履行期间，乙方负责派出销售人员及聘用人员的培训、工资及相应的福利待遇和安全保障，如因劳务或其他因素而与销售人员产生的纠纷由乙方负责承担，与甲方无关，如因此给甲方造成的损失，甲方有权从乙方预留提成款中扣除。

7、乙方代理期限内，根据甲方要求填写各种房屋销售合同(协议)文本，并负责现场审核，保证各种房屋销售合同(协议)文本内容无误。

8、负责收集贷款客户资料，协助完成按揭贷款的相关工作。

第六条：乙方服务内容：

1、本城市整体房地产状况调研。

2、本城市及周边城市房地产市场供求状况调研。

3、目标客户群体的调研与划分。

4、本区域竞争楼盘调研(价格、目标客群、产品)。

(二)销售组织

1、客户接待及销售执行。

2、认购书及《商品房买卖合同》的填写。

3、催收房款。

4、催收贷款资料，帮助客户办理按揭贷款。

5、销售控制。

6、促销活动执行。

7、价格控制。

第七条：代理佣金

1、该项目委托期限内代理佣金为底价佣金。

双方制定销售任务(详见销售任务责任书)，如按约定完成，甲方付给乙方的提成佣金比例为销售回款金额的【其中乙方个人提成佣金为(包含底薪2500元)，乙方聘用的销售业务人员提成佣金为(包含底薪1000元及提成佣金)】。

第八条：佣金核算方式

1、佣金的发放标准

依据第七条销售任务责任书的约定，作为核算乙方提成佣金的标准，如乙方按双方约定的销售额，在101%-110%区间内，增加佣金的，111-119%区间增加佣金，在120-129区间内，增加拥金，在130%-139%区间，增加拥金，在140%以上最高按增加拥金计算。

如乙方没有按双方约定的销售额回款，在90%-99%区间内，扣减佣金的，80-89%区间扣减佣金。，在70-79区间内，扣减拥金，在69%以下，甲方有权解除与乙方的代理销售合同。乙方未提取的佣金甲方分期分批结算，并扣除后续为其客户服务的其他销售人员的应得服务费用。

在双方约定的销售周期内，乙方如连续3个月不能完成双方约定的销售任务，并且未按期主动离岗，超过20天，乙方向甲方支付全部佣金的10%作为对甲方补偿，超过40天，乙方向甲方支付全部佣金20%作为对甲方的经济补偿，超过60天，甲方有权将未发放给乙方的佣金全部扣除以补偿甲方的经济补偿。

2、结算方式：

(1)每个月的月底以甲方的财务扎帐日为佣金结算日，结算时由乙方上报销售回款明细表及佣金情况明细表，经甲方审核后，在10日内将佣金结算给乙方。

(2)在乙方独立成立销售公司前，自签订本合同之日起至销售合同未签定前，开始预收的房款提成佣金低于乙方及业务员的底薪总和时，底薪暂由甲方垫付，在销售合同签定后从乙方相应提成佣金中分批扣减。

(3)在销售合同未签定前，对于一次性付款及首付款超过30%的房屋，甲方向乙方结算该套房屋实收款销售佣金的50%。如遇退房的在下月扣减乙方相应提成佣金。

(4)销售合同签订后，每月甲方发放给乙方的总提成佣金预留15%，作为保证金，在乙方协助所售的房屋办理完入住手续后，双方核算后10日内支付。

(5)乙方收到佣金应按实收佣金数给甲方开据相应数额的发票。

第九条：合同生效及其他：

1、双方协商同意后，对本合同的修改、补充等应签订补充协议，补充协议具有同等法律效力，合同未约定部分双方协商确定。

2、本合同项下发生的争议，由双方协商解决，协商解决不成的，依法向乌鲁木齐市新市区人民法院提起诉讼。

3、本合同自双方代表签字盖章之日起生效，所有条款双方均应严格履行。

甲方(签字盖章)： 乙方(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 \_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_ 日

**代理代发合同范本11**

甲方(供方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(需方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据民事及相关法律，并根据诚信及互利的原则，经友好协商一致，签定此合同。双方申明都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自所应承担的权利与义务，严格执行本合同如下内容：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区总代理，享受甲方制定的一切优惠政策。

二、甲方的权利与义务

1.甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理权，且不得自行直接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物。

2.甲方新品上市应及时通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供与产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作，乙方在销售方面应积极密切配合。

3.甲方对乙方所提供的销售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。

4.每次发货量由双方协商决定。首次订货量不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(折扣后)。

三、乙方权利与义务

1.乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进销售。

2.如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。(乙方造成的人为损坏如划伤、压裂等情况不在甲方负责调换范围内)。

3.乙方对甲方所提供的产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。但是，甲方如有欺诈行 为，即销售给乙方的价格高于其他代理商的，那么乙方不受上款规定约束。

4.乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在销售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。

5.乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

四、违约责任

1.乙方一旦发生违约，违规行为对甲方名誉、经济造成损失时，甲方有权立即取消其特约经销商的资格，同时乙方向甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

2.甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施销售行为的或有价格欺诈行为的，甲方向乙方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

五、销售政策

1.乙方须销售甲方的全部产品，甲方销售给乙方价格为零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折(除特殊产品以外)。零售价见附表。

2.结算方式为：款到发货。

六、交货方式

1.甲方收到乙方货款后三天内将货发出。

2.铁路：甲方负责将乙方所须产品走铁路运输运送到乙方所在城市的车站，由乙方负责从车站提货。

3.公路：甲方负责将乙方所须产品走公路运输公司运送到乙方所在城市的货运公司，由乙方负责从货运公司提货。

4.乙方应在收到货后应立即验货核查，如有问题须在三天内书面通知甲方，甲方三天内没收到乙方的通知视为本批货与甲方的出库单数量、品种核对无误。

5.运输费用由甲方承担，但调货时的运输费用由乙方承担。

七、其它事项

1.本协议一式两份，双方各执一份，本协议经双方签字盖章后生效。

2.本协议传真复印件有效。

3.本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理代发合同范本12**

甲方(委 托 人)：

乙方(检测机构)：

根据《^v^合同法》、《建筑工程资料管理规程》、《云南省建设工程质量检测管理规定》等法律法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方就本建设工程检测事宜协商一致，签订本合同。

第一条：工程概况

工程名称：大唐丘北赶马路风电场道路工程

工程地点：丘北县舍得乡

结构类型：级配碎石基层、泥结碎石路面

监督单位：中国水利水电建设工程咨询中南公司云南丘北赶马路风电工程监理部

开工日期：

其它：

第二条：检测项目

甲方委托乙方的检测项目：

原材料检测 □压实度检测 □弯沉检测

砼、砂浆强度检测 □砂浆配比试验 □砼配比试验

其它：

第三条 争议的解决方式

双方发生争议的，可协商解决，或向有关部门申请调解;也可向当地法院进行起诉。

第四条 附则

本合同自双方签字或者盖章之日起生效。本合同一式二份，甲方执一份，已方执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理代发合同范本13**

甲方（委托方）：姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（或企业名称）

乙方（受委托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_会事务所经甲乙双方共同商定，就甲方注册外国公司一事签订本委托书。

甲方同意乙方委托海外执业律师事务所（执业会计师事务所）或秘书公司按以下要求办理外国公司注册手续。

甲方拟注册的英国公司名称为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、委托事项

1.甲方提供所有董事、秘书身份证明及公司英文名称。

2.公司注册资本（英镑）\_\_\_\_\_元整；（注册资本超过100英镑，须额外按比例缴纳厘印税费。）

3.英国公司资料包括：注册证书、法定注册文件、公司组织章程、股票、法定记录册、钢印、，胶印、签字印。

二、费用

委托费用：（英镑大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或（人民币大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

厘印税费：（英镑大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或（人民币大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

共计：（英镑大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或（人民币大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、付款方式

付款金额：（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**代理代发合同范本14**

甲方：

乙方：

甲、乙双方为了更好的发挥 系列产品的品牌效应，进一步提高 系列产品的市场占有率和销量，实现源牛肉干国内贸易的崛起，在遵守国家法律、法规，本着诚信经营、平等互利的原则，达成如下共识，并签订此商品代理合同。

>一、双方的基本条件约定

1、乙方需完成年^v^： 万元（大写： ）

2、甲方根据乙方实际完成年度销售额数量，给予乙方年度总销售额 %的现金返利。

3、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。

4、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收合格后入库，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。

5、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权提前中止合同，取消乙方的代理、经营权。

6、乙方必须对所属区域的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

7、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方

>二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称。（见表1）

2、乙方不得将甲方商品出现在该区域或客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照销售价货值的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的五源牛肉品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户（新开业客户），原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进行销售。否则，甲方有撤销或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对账的审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任(双方单独另有约定除外)。

>三、付款方式

1、先付款后发货，款必须付到甲方指定帐号，甲方在接到乙方付款后安排发货时间（3-7个工作日到货）。

>四、合同约定的商品规格和价格

1、甲方提供乙方的价格是含税到岸价格。

2、乙方提供商超等各类客户的价格完全遵照甲方规定的价格执行，乙方不得擅自更改任何价格。

3、如果乙方对于甲方的某些商品不愿意代理，甲方可转交给其他代理商代理。

4、因乙方不执行或者低于甲方规定的各级外销价格，造成货物向其他地区窜货的，乙方需完全承担一切损失和责任。

5、乙方因低价供货造成下属终端客户的零售价格低于市场正常零售价格，而遭到同一区域其他代理商或者终端客户投诉或者索赔的，乙方应承担完全责任和损失索赔。甲方有权对其做出相应的经济处罚。

6、因甲方原材料价格或者生产等原因，需要对出厂价格统一上调或者下调，乙方应该给予配合支持，甲方应提前10天通知乙方，乙方须在接到通知20日内，全面按照甲方的要求调整对外销售价格，并执行完毕。

>五、商品质量和索赔

1、甲方承诺向乙方提供的商品属于国标的合格商品，并向乙方提供商品质量检测报告书的复印件。

2、乙方进购甲方的商品后在保质期内，因甲方自身质量原因造成的相关损失由甲方承担。

3、因乙方自身保管或者运输等原因造成的商品质量损害及造成的相关损失和关联的赔偿事宜等，由乙方承担一切经济和法律责任。

4、乙方经营期间，通过甲方同意后，在一些乙方经营区域所做的关于产品质量问题方面的检测，或者当地政府职能部门自行抽查或检测，费用由甲方承担。

>六、甲方的供货、退货服务

1、甲方根据乙方的要求，将货物送达乙方指定仓库。

2、乙方定单的每次最低订货金额为5000元，否则甲方不予安排送

3、乙方收到甲方货物，必须当面清点数量和检查货物质量。并签署甲方的发货单据。

4、乙方在收到货物15天内发现批次质量问题的，可通知甲方退换货。

5、甲方保证乙方正常销售经营状态下的货物供应，因不可抗拒因素造成的货物暂缺，乙方应该给予谅解。甲方也应全力保障好乙方的货物供应，并对畅销量大商品实行“15天预警”控制，将货物缺口造成的销量损失，降到最低极限。

6、旺季或者重大节假日来临前一个月，乙方应就库存备货，加强沟通，对市场需求做好预测，提前做出合理的备货准备。

7、商品滞销原因导致乙方货物库存积压，但无质量问题，甲方给予退货。

9、由于包装破损原因造成乙方货物不能正常销售，且产品内在质量完好，甲方应给予乙方换货。因保管不善（鼠损虫咬等因乙方管理不善损坏的商品），甲方一律不给予退换货。

>七、违约责任的承担和处罚

1、甲、乙双方应严格遵守本合同的约定事项，在本合同明确规定的处罚事项，按照本合同规定执行，本合同未明确违约处罚事项，双方可确定，但处罚金额最低限度标准为 元。

2、乙方在经营过程中有明显违反本合同规定，且性质严重的，甲方可提前终止合同。

3、乙方在经营过程中对甲方的市场或品牌造成损害或损失的，或者消极、敷衍销售，造成市场份额严重下滑的，乙方应承担相关赔偿，同时甲方有权终止合同。

4、乙方在经营过程中背离甲乙双方原则合同，不服从甲方对市场的统一运作规划管理的，甲方有权终止该合同，收回乙方的产品代理权。

>八、合同的期限、续签、解除

1、本合同自签订之日起有效期为壹年。

合同签订时间：从 年 月 日至 年 月 日

2、合同期满后，甲、乙双方可重新约定合同条款，续签合同，同等条件下，乙方享有优先签订权。

3、合同中途解除或合同期满后不再续签的，甲、乙双方应将合同条款约定费用及货款等事宜在15天内结清。如乙方要求退货给甲方（限商品质量完好无损），甲方可以考虑清退，对于清退货物的相关款项，甲方应在30天内结算给乙方。

>九、合同其他约定及补充事项

1、甲、乙双方在本合同约定之处的书面形式、或其他手续齐全的书面补充条款，在合同有效期内均可作为本合同的有效证件，甲、乙双方应给予承认。

2、本合同未尽事宜，甲乙双方协商解决。未果，交由甲方所在地法院裁决。

3、本合同签署地：安徽食品有限公司驻地

4、本合同一式两份，涂改或复印无效，甲、乙双方各执一份。

5、本合同自双方签订之日起生效

甲方：

乙方：

法人：

法人：

代理人：

代理人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

电话：

电话：

传真：

传真：

地址：

地址：

签订日期：

签订日期：

**代理代发合同范本15**

为促进家庭和谐共处，保持家庭和睦团结互助，防止家庭纠纷产生，甲、乙、丙三方为座落于(房产编号：)及(房产编号：)两套房屋今后的分配归属问题，达成如下协议，以资共同遵守。

甲方父母方代表： 甲方爱人见证：

乙方长子方代表： 乙方爱人见证：

丙方次子方代表： 丙方爱人见证：

丁方(女儿方)代表：

第一条本协议书中所述的两套房屋其中一套位于，登记证书号为登记的房屋所有权人为乙方，本协议书中称壹号房;另外一套位于，登记证书号为登记的房屋所有权人为甲方，本协议书中称贰号房。

第二条本协议所述房屋，经甲乙丙三方协议，壹号房由乙方使用、居住，其所有权归乙方享有，与丙、丁方无关;贰号房待甲方百年归老年后其所有权、使用权由丙方继承，与乙、丁方无关。

第三条甲方本着平等、关爱子女的原则进行承诺，在享有上述房屋所有权、使用权、居住权期间，不对该房屋作出任何处置行为包括但不限于出卖、抵押等行为。

第四条经三方协议，为确保丁方将来生活有依靠，丁方有权选择随甲、乙、丙方共同生活，使用和居住壹号房及贰号房的权利。

第五条贰号房在甲方使用居住期间，如需修缮、装修等施工行为，在甲方经济条件许可的情况下，由甲方承担;如费用过大，甲方征得丙、丁双方同意后，由三方共同出资，并不得有议。

第六条贰号房在甲方或甲方爱人在世之年，乙方、丙方、丁方不得以任何理由未经甲方同意，对本协议此房屋作出任何处置行为。

第七条本协议书签订后甲方仍保持有权选择壹号房或贰号方作为居住房的权利，期间甲方生、老、病、死所产生费用，由乙方及丙方按各自50共同承担，不得以房屋折旧比例分摊。本协议书不改变乙、丙双方对甲方应尽的法定赡养义务，也不改变乙丙双方对甲方除房屋之外的任何财产继承份额的权利。

第八条本协议订立后，甲方、丁方有权自主选择与乙、丙双方家庭之一共同生活，而另一方则每年都应抽出一定时间，带上家人，到甲方或丁方选择共同生活的一方房屋内陪甲方、丁方居住、探视或伤病照顾之义务，期间产生生活费用不得以任何理由向甲方收取，乙方及丙方当以尽精神赡养父母、共同关心姊妹之义务，双方酌情相互体谅补给。

第九条本房产协议书所涉及内容为甲方百年归老后房产分割协议，除房产之外的任何有形无形财产继承份额则以甲方口头遗嘱或书面遗嘱为准，乙方、丙方、丁方不得有异议。

第十条本协议一式肆份，每方各执壹份，自签名之日起成立，儿媳作为见证人在本协议上签名;另：为示公证，特邀请叔辈、二人作为本次协议书签订旁证。

第十一条本协议效力约定：除经书面协议可以改变本协议约定内容之外，任何口头或书面协议均不得改变本协议内容。

甲方父： 甲方母：

乙方(长子)： 乙方爱人见证(长媳)：

丙方(次子)： 丙方爱人见证(次媳)：

丁方(女儿)：

叔辈旁证：

签订时间： 年 月 日 时

签订地点：

**代理代发合同范本16**

合同编号：

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律，法规规定，秉着诚实守信，互惠互利的原则，双方协商一致，特订立本合同。

1、甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。甲方作为(公司) (地区)独家代理商，现甲方授权乙方作为 (地区)(生产商及产品)授权代理商，公司在该区域不再发展第二家加盟(独家)代理。

2、乙方承诺在此协议签订后，三个月内完成 公司生产的 （产品）装机量台， 年年内装机量达 台，县级以上(医院级别）每台仪器每月 （耗材）采购量金额为 ，其他县级及县级以下医院每月采购量 （耗材）金额为 。

3、一个销售年度结束后，甲方有权在对乙方综合考核评估后决定是否继续授予其该地区的独家代理权;乙方亦有决定是否继续作为甲方该地区独家代理商的权利，在同等条件乙方拥有优先权。

4、供货及相关细则

4-1合同供货价格：见附件。

4-2属于发生人力不可抗拒的意外因素(如铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能保证供货期的情况除外。

4-3交货地点

合同交货地为代理商指定地点。

5市场推广管理

5-1市场学术推广，费用由甲乙双方协商处理。

5-2乙方组织的推广活动，其形式及内容必须经甲方审核书面同意后方可执行。否则，一切后果由乙方自负。

6、双方的权利和义务

6-1甲方享有的权利

6-1-1对乙方的经营有咨询、监督、调查权。

6-1-2对违反本合同的不良行为有处罚权;情节严重的，可以直接追究乙方经济、法律责任。

6-2甲方承担的义务

6-2-1有按照合同规定维护乙方合同权益的义务。

6-2-2 有对乙方提供业务培训或提供培训资料的义务。

6-2-3有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

6-2-4有按照合同规定在合同期内同一签约地区不向乙方以外的任何其他法人或自然人供货的义务。

6-3乙方享有的权利

6-3-1有在合同规定范围内的自主经营权。

6-3-2合同期满后，乙方在同等条件下有优先获得该地区独家特约代理商的权利。

6-3-3对违反本合同的行为有处罚权;情节严重的，可直接追究甲方经济、法律责任。

6-4乙方承担的义务

6-4-1对甲方的产品，经营、市场策略等有保密义务。

6-4-2不得经营假冒、侵权产品及有协助甲方共同处理上述问题的义务。

7、双方必须遵守的其他条款

7-1开箱损坏(未经用户使用)的产品，由甲方负责无条件退换，其运费由甲方负责。

7-2终止合同后的有关条款

7-2-1乙方应对甲方的经营内容(包括配套产品及销售的全部相关内容)继续承担2年保密义务。

7-2-2退还所有文件。

7-2-3如违反本条款，乙方同意按照侵犯甲方知识产权论处。

8、乙方负责代理地区的产品销售，不得串货至其他地区，如有发现，甲方有权终止该协议，并根据串货数量，处以人民币至 的罚款。乙方如遇到其它区域代理商串货现象，收集证据并告知甲方，甲方及时通知串货方并退出该区域销售，严重者甲方可以取消串货方代理资格。

9、由不可抗力或国家政策变动等特殊情况造成的违约行为，双方协商解决。

10、违约责任：

10-1若乙方违反本合同中第二条承诺，按本合同时间计算，每盒试剂供应价按原供货价上调 %。

10-2双方同意本合同(含附件及补充合同)全部条款，如违约，双方在协商不成的情况下，可提请至人民法院裁决。

11、合同生效及期限：本合同有效期为 年月 日至 年月日。

12、本合同未尽事宜，由双方协商确定后作为补充协议监督执行。

13、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

甲 方： 乙 方：

签字代表： 签字代表：

联系方式： 联系方式：

传 真： 传 真：

**代理代发合同范本17**

承揽方：

委托方：

合同双方为明确各自权利和义务，经友好协商，按照《^v^经济合同法》及其有关规定，特订立本合同。

一、承揽标准

二、质量要求及技术标准：

以客户提供稿件的确认件为准！按国家标准执行。

三、版费承担责任及起订量：

所有包装由运城制版公司大版制作，版费由委托方预付 万元，每单款包装累计达到货值 15 万元，承揽方全额退还版费。改版费用由委托方承担。起订量见附件。

四、货款结算方式及时间：

每月月底对账，承揽方提供17%增值税发票，委托方在次月20日之前付款。除承揽方书面特别指定外，货款以汇至本合同所列承揽方开户银行为准。

五、验收标准和方法：按相关的国家标准或双方书面约定的验收标准和方法。

六、运输方式及交货时间：承揽方负责送货到委托方，运费承揽方负责。新版的交货时间：稿件客户确认后 20 天交货，返单交货时间为合同签定后15天交货。

七、加工承揽地：承揽方所在地。

八、合同生效后，承揽方需向委托方交纳质保金2万元，质保金在结款时扣除。

九、合同生效后，委托方中途提出变更承揽标的，如未给承揽方造成损失之前，委托方可以要求更改订单，承揽方以更改后的订单交货，如承揽方已施工，所有稿费，版费，材料费及工时费均由委托方承担，委托方不得拒付相关费用。

十、交货期的约定：交货期在产品的工艺技术要求基础上双方协商确定，时间从委托方定稿并下订单开始计算，由于定稿或订单延误，则交货期顺延。

十一、验收时间：自承揽方交付产品之日起，委托方应按合同约定对产品的数量和质量进行检验，若产品的数量或质量不符合合同约定，委托方应在收到产品之日起15日内向承揽方提出书面异议，并不得动用产品，否则视为产品的数量和质量符合约定。对短期检验难以发现的质量缺陷，使用期内发生问题，除委托方使用或保管不当等原因而造成质量问题的以外，由承揽方负责退换，如有其它问题双方协商解决。

十二、知识产权：委托方定作的产品如涉及到注册商标或外观设计专利，著作权等知识产权，委托方应向承揽方提供所有权或使用许可证。委托方还应向承揽方提供委托书，营业执照复印件（盖公章），条码证，QS证等。委托方对提供的所有材料的真实性，合法性负责，如委 托方未提供或提供的资料不实而引起侵权等纠纷，由委托方承担一切经济和法律责任

十三、承揽方需提供给委托方营业执照复印件（盖公章），QS证，印刷执照复印件（盖公章），第三方检测报告。

十四、除外责任：因不可抗力，停电，主设备故障等意外造成产品交付延迟或不能交付，不应视为承揽方违约，但承揽方应在上述事故发生后的12小时内书面通知委托方，并且承揽方仍有义务采取一切必要措施尽快交货。若不可抗拒力持续一周以上，委托方方有权取消本合同。

十五、违约责任：

1.承揽方未按合同规定的质量交付定作物，委托方同意利用的，应当按质论价；不同意利用的，应当负责调换，并承担逾期交付的责任；经过调换后，仍不符合合同规定的，委托方有权拒收，由此造成的损失由承揽方赔偿。

2.交付定作物或完成工作的数量少于合同规定，委托方仍然需要的，应当照数补齐，因此造成逾期交付的按本条第四款处理；少交部分委托方不再需要的，有权解除合同，因此造成的损失由承揽方赔偿。

3.因包装问题造成定作物毁损，灭失的，由承揽方赔偿损失。

4.逾期交货，每延误一天承揽方承担本合同总金额的的违约金（交付约定数量的合格产品视为交货）；未经委托方同意，提前交付定作物，定作方有权拒收。

5.不能交付定作物或不能完成工作的，应当偿付本合同总金额20%的违约金。

如因承揽方工作进度达或产品品质不到合同约定，使委托方错过了产品上市的最佳时机，从而使委托方遭受损失，则承揽方除退还所有前期买方所支付的货款外，视实际情况另外承担委托方直接及间接的经济损失。

十六、本合同订立后委托方以订单追加并为承揽方确认的定作业务，双方均收受本合同的约束。

十七、未尽事宜，均按《^v^合同法》有关条例的规定执行。

十八、合同履行过程中发生任何纠纷双方协商解决，协商不成交由委托方所在地有管辖权的法院诉讼解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，合同双方盖章之日起生效，但合同约定有预付款的，自预付款交付之日起生效。

本合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

签订地点： 签订时间：

**代理代发合同范本18**

甲方：

乙方：

鉴于甲方快递收派件业务的需要，甲方与乙方共同合作完成该业务事项。根据《\_民法典》、《\_民法典》和有关法律规定，甲乙双方经过友好协商一致，自愿签订本快件代收代发协议书，共同遵守所列条款。

一、合作事项：

(一) 、甲方委托乙方利用其便利场所，为甲方代发代收快递包裹，并按快件名址递送给收件人或收件人指定的第三人;

(二) 、甲方同意乙方以甲方名义在以下区域内收取的快件，费用标准以甲方提供的为准，详见本协议附件。

(三) 约定区域：\_\_\_\_\_\_\_ 。

二、 双方权利义务：

(一) 、甲方的权利义务

1、 甲方为乙方提供代发代收快件流程、服务标准，负责对乙方的操作人员进行培训;

2、 甲方为乙方提供甲方公司的招牌、灯箱、海报等标识，并为乙方安装服务终端设备或系统;

3、 甲方应确保交由乙方的快件包裹是外包装无异常的，否则乙方有权拒收;

4、 甲方应及时将快件运送到乙方指定的地点，并交接给乙方。

(二) 、乙方的权利义务

1、 乙方应妥善保管甲方委托乙方递送的快件，并按照快件包裹上的名址将快件递送给收件人或收件人指定的第三人，在递送过程中，乙方不得另行向收件人收取费用，收件人信息(包含收件人姓名，电话，地址)不得提供或者泄露给任何第三方。

2、 乙方应保证交接给甲方的快件严格验视，不会对人员和财产造成伤害(例如爆炸物，硫酸等)，不得交接给甲方国家明令禁止寄递的一切物品，由此造成的一切损失由乙方承担责任。

3、 甲方根据工作需要，提升甲方形象，乙方必须按照甲方要求统一着装，统一证件以及必要的标识。

4、 乙方收取快件时，应严格按照甲方提供的价目表收取费用，确保快件安全，并不得超出双方约定区域揽收快件;收取的快件不得转交给其他公司。

5、 乙方在合作期间应遵守甲方的规章制度，达到甲方的各项要求和标准。甲方有权对乙方提供的服务进行考核、监督，如乙方的服务投诉率超过正常快递收发服务投诉率，甲方有权决定终止本协议;

6、 乙方在为甲方提供收派件过程中知悉甲方商业秘密,不得提供或者泄露给任何第三方。

三、 业务操作

1、 双方约定，每日 12 时前至 时双方交接时间，超出该时间甲方应提前通知乙方;

2、 快件交接时，双方应清点件数，并在交接单上签字确认;

3、 客户已签收的快件签收单，乙方应妥善保存，并每日按时转交给甲方;

4、 当日未递送的快件或无法递送的快件，乙方应按甲方的要求及时处理，并妥善保存。

四、 费用结算

1、 双方约定，甲方支付乙方的服务费为每票 \_\_\_\_\_\_\_元，费用结算日为每个月1日;

2、 该利润分配后，甲方不另行支付其他任何费用给乙方。

五、 其他

1、 双方约定，甲方提供的软硬件技术系统、商标标识等归甲方所有或拥有使用权，乙方在履行本协议期间或协议终止后，不得利用甲方提供的技术、系统、商标标识等从事其他经营活动。

2、 双方约定，甲、乙双方为合作关系，不存在任何劳务或劳动关系。

六、协议的终止与解除

1、本协议自双方签字、盖章日起生效，协议有效期一年，本协议期满如双方未续签，则合同自行终止。双方应及时办理交接手续。

2、甲方有权视业务需要及乙方业绩等情况随时解除本协议。除应当支付的业务利润外，甲方不向乙方支付任何赔偿或者补偿。

3、 协议终止后，乙方不得以甲方的名义从事任何活动;

4、 快递公司快递详单是本协议的有效组成部分。

5、 甲方取件的书面签收条据和本协议具有同等法律效力。

6、 本协议一式两份，经甲、乙双方协商，可以变更或终止本协议;未尽事宜添加附件补充，具有同等法律效力。

7、 附件是本协议的有效组成部分，与本协议具有同等效力。

附件一：寄递快件价目表

附件二：快件操作流程(应包括相关违规赔偿、处罚标准)

附件三：服务标准细则(应包括相关违规赔偿、处罚标准)

附件四：快递交接表

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：

电话：\_\_\_\_\_\_\_

电话：

地址：\_\_\_\_\_\_\_

地址：

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：

**代理代发合同范本19**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

本着互利互惠、诚实信用、共同发展、实现双赢的原则，根据《^v^合同法》之规定，甲乙双方经友好协商，就乙方代理销售甲方产品事宜达成一致意见，特订立本协议，以资甲、乙双方信守。

>一、概述

1、代理产品：甲方授权乙方代理销售甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2、乙方代理的市场区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、销售商级别：A级、省级总代理；B级、地市级总代理；C级、经销商；D级、批发商。本协议所签为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、甲向乙方出具相关授权证书，乙方代理销售权为双方签订本协议书之日起生效。

5、授权期限为\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

6、乙方在代理甲方产品的过程中，不得以任何形式损害甲方的声誉和利益。

7、乙方可以对甲方的工作做出评价和投诉，具体事宜请与甲方联系。

>二、代理销售的原则

1、乙方必须是独立的法人实体或销售实体。

2、乙方注册经营范围项目中，必须包含与代理销售产品相关之项目。

>三、甲方的权利与义务

1、甲方拥有产品价格的制定权及发布权。

2、甲方负责产品的广告宣传工作。

3、甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况，并在一定时间考核乙方所完成的工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其代理资格，乙方试运营\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，合格者将正式颁发授权书。

4、甲方负责向乙方或其客户提供技术支持，协助乙方做好宣传、销售、培训和售后服务工作。

5、甲方对产品进行不断的升级，保证其产品的先进完善性，并提供给乙方及其客户。

6、对于乙方提供的关于产品功能或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行升级，无偿进行更改并提供升级产品给乙方及其客户。

7、甲方若对产品代理价进行更改，须提前半个月以书面的形式通知乙方。

>四、乙方的权利与义务

1、乙方可获得甲方的销售培训及电话技术支持。

2、配合甲方跨地区性或全国销售宣传活动，努力开拓市场。

3、乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一次向甲方书面或电子信件汇报当地的市场动态及其行销计划和策略。

4、乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价不得低于甲方制定的统一市场零售价。如有证据证明乙方违反甲方的限价规定(如低价销售现象)并不能改正的，甲方有权要求乙方赔偿，情节严重的，甲方有权终止对乙方的代理授权，并取消其区域代理资格。

5、乙方对所售产品客户必须建立完整的客户服务档案，甲方须对客户进行备案保存。

6、乙方可以在甲方授权范围内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理的名义但不能以独家代理等具有排他性的名义进行宣传及商业活动。

>五、商务体系

1、订货

（1）乙方订购甲方产品前，应以传真、电子邮件等书面方式与甲方联系并确认。

（2）乙方需按要求逐项填写《产品购销合同》，加盖单位公章，负责人签字后，传真给甲方。

（3）甲方收到乙方《产品购销合同》后，在一个工作日内，通过电子邮件、电话或传真向乙方答复订单是否有效。若有效，应向乙方通报预计发货日期。

2、运输方式及运费

以乙方《产品购销合同》要求为准，甲方只提供普通铁路和公路货运方式，其他运输方式如：航空、中铁快运、EMS等由乙方提出，甲方协助安排，所有运费及保险由乙方承担。

3、结算

（1）乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(产品名称)，每月\_\_\_\_\_\_\_日，甲乙双方应对上月\_\_\_\_\_\_\_日至本月\_\_\_\_\_\_\_日的数量及清单进行核对，并由甲方给乙方开据相应款项的发票。

（2）当乙方未能按（1）的规定全额支付费用时，甲方核实后有权暂停供货，同时保留法律追索权。由此带来的与客户之间的法律纠纷均由乙方承担责任。

（3）本协议到期或者双方因任何原因终止本协议执行，乙方已支付预付款，在扣除应付款项后仍有余款时，甲方在协议终止后3日内将余款退还乙方。

>六、违约责任

1、未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币\_\_\_\_\_\_万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

2、自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代理区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币\_\_\_万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。

>七、争议解决

在协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决，如果协商解决不成，双方同意提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁。

>八、法律效力

1、变更本协议的条款中任何内容，需有经双方签字的正式书面更改文件。

2、本协议期满前一个月，如双方均未提出异议，双方签署补充协议后，本协议自动延期一年。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，连同附件具有同等法律效力。

4、合同条款及其附件最终解释权在甲方。

甲方（签章）：

法定代表人：

开户银行:

账号：

乙方（签章）：

法定代表人：

开户银行

账号：

**代理代发合同范本20**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、甲方委托乙方代

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！