# 广告转让合同范本(推荐11篇)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2024-01-13

*广告转让合同范本1广告主名称(以下称甲方)：广告经营者名称(以下称乙方)：甲乙双方根据目前媒体实际情况及《^v^合同法》《^v^广告法》、及有关规定，签订本合同，并共同合同模板格式规范图片遵守。一、 广告项目名称：二、 广告设置地点：三、 ...*

**广告转让合同范本1**

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《^v^合同法》《^v^广告法》、及有关规定，签订本合同，并共同合同模板格式规范图片遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日 至 200 年 月 日止。

五、 广告产权比率制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日租房合同模板内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾租房合同模板期视为验收合格。验收标准为合同模板甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广劳动合同模板告版面采取下列第 种方式提供;

1. 签约时活动总结万能模板甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、\*审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。

2.广告发布后活动板房经验收合格一个周活动策划内,甲方付清第一年产权比率的计算公式余款，人民币 万元(计 元)。

甲方活动速递(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法活动主题定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告转让合同范本2**

甲方：

乙方：

依据《^v^合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，甲乙双方就广告制作事项协商一致，签订本合同，信守执行：

一、项目名称：楼体广告字制作安装

二、结算付款方式：

1、制作费共计人民币￥：元，大写元整。

2、甲方同意制作后，向乙方预付30元整，大写

3、乙方安装完工，经甲方验收合格，甲方即付清余款人民币￥：元整，大写元整。

三、制作安装时间、地点

1、工期：本工程自年月日开工，于

2、安装地址：

3、因设计变更或非乙方原因造成的停电、下雨、及不可抗力因素影响工期，工期相应顺延。

四、验收流程

1、制作标准：乙方必须按照所提供给甲方的`制作工艺及材料进行制作安装，如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意，否则甲方有权不再履行本合同之任何条款。

2、制作安装：甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收，并由乙方安全可靠的安装完毕，甲方现场签字验收合格。

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲、乙双方落实专人负责以上广告项目制作工作。

2、乙方在完成以上项目过程中负责制作工作。

3、甲方在完成以上项目过程中负责校对、审核、确认、定稿工作。

4、甲方对广告内容负责，内容必须符合《^v^广告法》及国家有关法律法规。否则造成的后果由甲方负责。

5、乙方制作、安装过程中及合同履行期内，如发生坠落、倾斜等情形造成甲方或第三人人员伤亡事故或其它安全事故的，乙方应承担全部赔偿责任。

六、违约责任：

1、甲方在设计制作后不得终止合同，如特殊情况，造成的损失由甲方负责。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，必须退回甲方预付款。

3、甲方在制作之前必需仔细校稿，如因甲方原因没能发现错误，制作后造成相应的损失由甲方负责；由甲方指出错误，而乙方没能正确修改，制作后造成相应的损失由乙方负责。

4、如因本合同发生争议的，双方应本着友好合作的原则进行协商，如协商仍不能达成一致的，双方可向甲方所在地人民法院提出诉讼。

七、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保壹年。

2、保质期满后，双方另签维修协议进行维修。

八、合同生效

1、如若终止合同，任何一方均需以书面提出，经双方协商同意，方可终止。

2、由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3、本合同在甲、乙双方签署后即生效，双方履行完本合同的职责后，本合同即自行终止。

4、本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。

5、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，每份均有同等法律效力。（含附件效果图、样板及报价明细清单）

6、其它约定：

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告转让合同范本3**

甲方：

联系人：

乙方：

联系人：

就甲方委托乙方进行展览展示设计及施工事宜，甲乙双方经友好协商，达成如下协议：

一、项目概况：

名称：

工程地点：

工作范围：

竣工交付时间：签订合同后个工作日，因不可确定因素拖延双方协议为准。承包方式：包工、包料、包质量、包工期。

二、质量保证：

装饰工程质量应符合国家标准、本合同附件及效果图的要求。

三、总价款及支付方式：

1、工程总价款为元（大写），该价款为固定价且已包括了设计费、材料费、制作安装费、装卸费、搬运费、税费等所有费用，如甲方再添加附近内容以外项目或者数量变动，根据实际制作数量和价格补充协议。

2、付款方式：

本合同签订后甲方先付合同总价款的%，设计制作材料完毕安装完毕前三天，再支付总价款的%进度款，完工并经甲方验收合格后付合同总价款的%结清。

四、工程要求：

1、乙方应当按经甲方签字确认的设计图、效果图（附件一）进行施工，未经双方书面同意，甲乙双方不得随意改动设计，因甲方改动材料设计产生的费用甲方需承担;

2、乙方应当严格按经甲方预算部审定的《展览展示费用预算》（附件二）的要求采购材料及设备。

3、乙方应保证其采购的产品均为合格产品。如乙方采购的\'产品不符合质量要求或规格有差异，由乙方自行承担责任。

4、乙方应当保证该工程能够达到效果图的要求。

5、乙方负责施工现场及其施工人员的安全保管责任，乙方如违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，乙方应承担由此产生的一切经济损失。

五、违约责任：

1、因该工程的特殊性，甲方做好充分配合工作，乙方必须保证该工程能够按时交付使用，因甲方造成时间延误乙方不承担责任，时间顺延，因乙方造成时间延误，乙方承担合同总价款10%的违约金。

2、甲方如中途有其他变动，不是因为乙方造成，甲方无权要回预付定金，并支付乙方材料费和施工费、设计费等相关投入费用。

3、乙方在施工过程中应保证甲方财产的安全，如有损坏，应予赔偿，甲方也可在通知乙方后直接从应付工程款中扣除。

六、争议的解决：

因本合同的履行发生争议，双方应协商解决，协商不成，应向合同签订地人民法院起诉。

七、列本合同附件与本合同具有同等法律效力。

八、本合同一式四份，甲乙双方各执二份。

九、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告转让合同范本4**

甲方：(以下简称甲方)乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

二、合同金额:

共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)

三、付款方式:

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、责任与义务:

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定:

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任:

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

**广告转让合同范本5**

甲方（委托方）：

乙方（执行方）：

甲乙双方经过友好协商，在\*等互利的原则下，就“有限公司”品牌广告项目宣传推广事宜达成如下协议：甲方委托乙方为有限公司品牌设计顾问公司，负责品牌设计策划工作（其他涉及第三方项目制作即各项成品制作，乙方具有优先竞标权）。

一、合同内容和要求

1、设计期限：

一年期为12个月法定工作日计算，委托期为20xx年月日至20xx年\_\_月\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

2、设计范围：

备注：

1、以上套餐价格不含印刷品、喷绘品等后期制作安装运输及物料费用。

2、期刊杂志、16P以上宣传画册的设计不含在内，如有需要请另行洽谈。

3、全部设计工作按工作量多少设定交稿时间，本合同签字盖章后生效。

4、如大型项目开发建设，大型品牌建立及推广，不在此合同服务范围内.如需服务另立服务合同。

二、费用

包年设计全案费用:人民币￥元（人民币大写：圆整）（此费用不含税，不含任何其他第三方费用）。

三、付款方式（年度/季度）

1、甲乙双方按年签署合同,按年度结算费用。

、本合同签订后，甲方将在3个工作日内向乙方支付第一个季度的费用（全案费用的100%），即人民币￥元（大写：圆整）;

2、甲乙双方按年签署合同,按季度结算费用。

、本合同签订后，甲方将在3个工作日内向乙方支付第一个季度的`费用（全案费用的25%），即人民币￥元（大写：圆整）;第二个季度到期3日内预支付下个季度费用，以此类推。

备注：以上报价均不含税。

四、服务承诺

1、广告专项工作小组的主要成员皆为乙方专业人士，广告出品均有各项目组总监级以上审核，以保证广告的专业水准。

2、乙方须成立专门广告工作小组为甲方提供\*面广告策划设计之专业服务，在合同期内，每月两次或以上及必须的工作会议由乙方项目总监带队到甲方现场与甲方召开广告工作报告会，如若甲方工作繁忙乙方则根据甲方的需求,合理具体布署广告工作计划。

3、合作期内随时根据客户需要配合开展相关营销和产品\*面设计、广告策划、制作执行工作。

4、如甲方要求乙方进行合同所规定范围外的工作，乙方应积极配合甲方，如果有产生实际费用的由甲方另外支付乙方相关费用。

5、合作期内如甲方要求乙方到广州市除外的各地市进行营销项目工作，乙方工作人员所产生差旅费及住宿费由甲方承担，无需再额外补贴其他费用。

五、双方的责任与义务

1、双方义务

为配合甲方的推广需要，甲乙双方同意不断的进行共同研究，通过乙方提供的专业宣传推广策划服务，协助甲方进行推广工作。

2、甲方权利义务

合同期间内，乙方应积极配合甲方工作，应固定安排一位工作人员与乙方联系工作。同时，甲方应及时提供所需的各类图片文字资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使乙方形象、经济等方面受损，乙方有权采用法律程序予以维护自身权益。

甲方有权对乙方提交的品牌策略、\*面广告策划思路、设计稿和乙方所有提交的书

面工作文件及时以书面形式或电子邮件提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改、调整，直至甲方认可方可定稿，但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后及时全面的提出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，提高工作质量、工作效率。

签字定稿后，若甲方再次提出修改，因此而产生的第三方成本费用以及所造成的工作延误应由甲方承担，乙方不承担直接责任与损失。

甲方应按照本合约书约定期限内付款，以保证项目正常运行,如若甲方没按期限内付款,则乙方有权视情况暂停工作。

甲方在提出各种正式指示与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

为保证项目顺利进行，经双方确认的广告推广计划，甲方有责任按计划安排实施。

所有相关\*方面的手续报批，由甲方负责。乙方应积极协助配合相关工作。

3、乙方的权利与义务

乙方在合同期内，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方交办的各项品牌策划、设计、制作任务。

乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，但乙方须自行提供创意设计中所需的各类图片及资料（有模特的图片须另行向甲方收取模特费），并保证其合法性、真实性，如因乙方提供之资料产生法律纠纷，其相关的一切责任由乙方负责，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，甲方有权采用法律程序予以维护自身权益。如甲方需乙方发布广告或制作印刷品、包装品、其他终端物料，则第三方费用由甲方另行支出（其中制作费界定：制版费、模特费、场地费、摄影费、菲林费、设计费，打样费、印刷费、影视制作费、运输费、媒介费、差旅费、交通费、住宿费及其它类别的制作费如印刷、礼品等第三方项目均为制作费用）。

若完全因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿甲方的相关损失。

乙方所有宣传推广策划方案及相关建议方案应以书面形式向甲方汇报。

乙方须与甲方保持紧密联系，并对甲方推广广告工作提供报告，明确详尽的广告安排计划，若因乙方单方面原因影响工作进度，乙方需承担由此造成的相关损失。

乙方所有的策划、设计、代理发布工作内容应遵守广告法有关规定，并有义务提醒甲方注意相关问题。

六、知识产权约定

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方将作品著作权无偿转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任，经乙方许可的除外。

七、违约责任

1、本合同签订后，甲乙双发均应全面的履行本合同。

2、因设计师乙方智力成果整体的体现，其工作特点并没有明显的阶段性，乙方在开始着手策划时就已经在全面的履行合同，鉴于此，甲方承诺如提前终止合同，仍承担向乙方支付全部合同款的义务（甲乙双方一致同意终止的除外）。

3、乙方如违约提前终止合同，所收取的当季度费用应全部退还甲方。若因乙方原因导致不能按期完成设计工作，每拖延一日乙方向甲方支付本合同总标的额千分之五的违约金，累计超期十五日时，乙方除按本条标准向甲方支付违约金外，甲方有权解除合同，乙方将已收取的当季度费用全部退还给甲方。

4、在本合同履行过程中，若甲方不按合同规定付款，则每拖延一日按违约金额千分之五的标准向支付违约金。

5、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向长沙市仲裁委员会提请仲裁解决或向所在地法院诉讼解决。

八、合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签订日期为生效日。本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效，甲方执一份，乙方执一份，具有同等的法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——广告公司制作合同10篇

**广告转让合同范本6**

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日制作 .

二、名称： .

三、规 格为： .

四、制作要求： .

五、安装地点：

六、完工日期： .

七、广告采用由甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告的内容和表现的形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用（制作、安装、运输、设计等）

总计 元（人民币大写）

十一、付款方式：甲方应在 年 月 日前将预付款（总造价的50%）付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。>>>更多户外专题

十二、违约责任：

（1）制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

（2）如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

（1） 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

（2） 竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

（1）施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

（2）在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

（3）乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位（甲方） 制作单位（乙方）

单位名称： 单位名称：\*\*\*\*\*\*

单位地址： 单位地址：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

**广告转让合同范本7**

甲方：

法定代表人：

居民身份证号码：

公司地址：

乙方 ：

居民身份证号码：

地址：

甲方欲整体转让其投资经营的xxxxxxx传媒有限公司(下称公司)的全部100%股权，乙方有意收购的情况下，现甲、乙双方根据《^v^合同法》、《^v^公司法》和其它相关法律、法规之规定，就甲方整体转让公司全部股权事宜，双方在\*等、自愿、公\*的基础上，经充分协商签订本股权转让合同书，以资共同恪守。

>第一条 股权结构

公司原是由甲方xxx、xxx出资设立的有限责任公司。法定代表人xxx ，注册资本人民币xxx万元。经营范围：演艺策划、赛事组织、品牌推广、形象代言、礼仪庆典、广告发布等。

>第二条收购股权的形式

甲方自愿将各自对公司的全部出资整体转让给乙方，乙方整体受让甲方的股权后，由乙方绝对控股公司，决定具体受让人，具体受让人以变更后的公司工商档案为准。

>第三条整体转让公司股权的价格

为人民币xxx万元整。

>第四条价款支付方式

股权转让价款由乙方分期支付给甲方，但乙方在本合同签订的当日需给甲方支付定金xxx万元(可在最后一期抵作股权转让价款)，全部股权转让价款由乙方在公司变更登记完毕之日起三个月内支付xxx万元到甲方的指定账户直至付清为止。甲方指定账户是，

账户名称：

开户行：

帐号:

>第五条资产交接

5-1、本合同生效后，双方应在 个工作日内，按照双方已确认的xxx公

司《资产明细表》进行交割，交割工作在本合同生效后 个工作日内办理完毕。在此期间，甲乙双方共同保证移交财产的安全完整。交割过程中，双方应互为对方工作提供便利条件。

5-2、交割工作完成后，甲乙双方应签署《资产交接清单》，并根据诚实信用的原则，甲方对涉及原公司的一切事宜合理地履行通知、保密、说明、协助等义务。公司《资产明细表》及《资产交接清单》为本合同附件3。

5-3、甲方应按国家有关规定给乙方签署相关变更登记所需的手续，并出面为乙方办理公司变更登记，但本次公司变更登记所需行政性费用由乙方负担。乙方应在本合同生效后五日内给甲方提供公司变更登记所需的全部手续，否则，甲方不再为乙方直接办理公司变更登记，且乙方应在本合同签订之日起的第 个月开始支付转让价款。

>第六条股权转让资产范围

6-1、甲、乙双方在交接工作期间所形成的真实、准确、完整的公司资产表和双方认定的资产交接清单的资产作为本股权转让合同资产转让范围。

6-2、甲方保证在股权转让前，公司厂区范围拥有的厂房、土地、机械设备等全部资产，均未设臵抵押、担保;保证移交给乙方的公司全部资产为净资产。

>第七条债权债务及职工安臵

7-1、本合同生效之日前，甲方个人及其经营管理公司期间公司所发生的一切债务、税费全部由甲方承担，所产生的一切债权全部归甲方享有。

7-2、股权转让前公司原有职工，甲方保证在本合同生效前全部予以安臵，所须费用由甲方承担。

7-3、本合同生效之日后，乙方对公司经营管理所产生的一切债权及债务，由乙方享有和承担。

>第八条权利交割

本股权转让合同生效之日，甲方依据《公司法》及公司章程规定所享有的一切权利正式转让给乙方，乙方及其决定的受让人依法正式对公司享有《公司法》及公司章程规定的股东所有权利。

>第九条税收负担

乙方承担因本合同的签订及履行而发生的`应缴纳的税金。

>第十条违约责任

10-1、甲乙双方均应遵守本合同规定，履行各自的义务。任何一方非因法定原因中止合同，须提前10日通知对方，各方协商一致后签订合同中止协议，规定中止合同的期限和中止合同造成损失的赔偿。

10-2、乙方应严格按照合同规定的时间向甲方支付股权转让价款，否则，每迟延一日应按迟延支付价款总额，按商业银行同期贷款利率的4倍向甲方计付迟延支付违约金。

10-3、若乙方超过规定时间30日仍未付清其当期应付款项，乙方在甲方要求解除本合同的情况下，须将其依据本合同所取得的财产全部退还甲方，并承担全部手续的再次办理费用。乙方已支付款项，在扣除因违约而给甲方造成的经济损失以及本合同约定的违约金费用后，由甲方退还乙方;如不足支付给甲方造成的经济损失以及本合同约定的违约金，甲方保留继续追索的权利。

10-4、乙方在未付清本合同全部价款之前，未经甲方同意不得将受让股权、资产抵押、转让，否则应视为违约，并按本合同转让价款的10%向甲方另行支付违约金。

10-5、甲方应按照合同规定及时整体移交公司资产，并确保移交的公司资产权属无瑕疵，双方核实的资产明细移交无遗漏;否则，甲方应赔偿乙方的一切经济损失(包括直接损失和间接损失)，并按本合同转让价款的10%向乙方给付违约金。

10-6、甲方应确保其在本合同中的“保证、承诺条款”，以及提供的本合同附件真实、合法;否则，甲方应赔偿乙方的一切经济损失(包括直接损失和间接损失)，并按本合同转让价款的10%向乙方给付违约金。

10-7、甲乙双方未能按规定期限完成产权交割工作，如属非不可抗力原因所致，由违约方承担违约责任并按本合同转让价格的10%向对方支付违约金，违约金不足以补偿对方损失的，由违约方继续偿付。

10-8、甲乙双方如因各自的债务问题而损害另一方合法权益的，违约方应赔偿守约方的一切损失(包括直接损失和间接损失)，并按本合同转让价款的10%向守约方给付违约金。

>第十一条合同纠纷的处理

本合同发生履约纠纷，应尽量协商解决;如协商不成，各方一致同意向本合同签订地人民法院起诉。

>第十二条特别约定

12-1、本合同中所用的时间概念“日”，除指明为工作日外，均为日历日。

12-2、在乙方正式接管公司前，甲方应报请 县\*及有关职能部门，就股权转让后的公司复工及周边村民关系等问题召开一次\*办公会，使公司在乙方正式接管后能恢复生产。

12-3、本合同在 之日起正式生效。

12-4、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方协商达成补充协议作为本合同附件。本合同附件与本合同具有同等法律效力。

>第十三条附件

以下附件为此合同必要组成部分：

1、公司原股东构成、各自出资额及出资比例表;

2、公司现股东构成、各自出资额、出资比例表;

3、公司资产明细表及资产交接清单;

4、公司股东大会股权转让决议;

5、税务登记证、土地使用证、房屋所有权证;

6、临时恢复生产许可证、企业法人营业执照;

7、^v^组织机构代码证;

8、本合同签订前有关宏澧公司的合同、文件及其它资料。

>第十四条附则

14-1、本合同经双方签字后，对双方均有约束力。

14-2、本合同一式八份，双方各执四份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告转让合同范本8**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分的协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1.质量要求：

2.质量要求：

3.质量要求：

二、合同金额：

共计人民币（大写） （小写）

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

2、项目结束后甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_元整）

四、责任与义务

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间（\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）  乙方（盖章）

代表签名：  代表签名：

地址：  地址：

电话：  传真：

日期：  日期：

**广告转让合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：瑞安市华夏广告设计室(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、门面广告牌制作13m\*。

2、亚克力双层制度牌60\*80\*。

3、铝合金宣传栏\*。

4、宣传栏水晶字40cm\*40cm，数量8个。

5、铝合金人员亮相牌\*，含照片扫描制作。

6、科室牌280mmx110mm，数量10个

7、打字复印8000份，单价元每张。（总共8个版面）

8、标签不干胶5000份，单价每张。

7、乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

材质(附制作材料规格要求清单)：

8、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要\*整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告费(即协议总价款)：共计人民币23760元，大写贰万叁仟柒佰陆拾元整。

2、支付方式：以上广告牌制作安装完成后，经甲方验收合格，乙方出具发票，甲方30日内即付清所有工程款项计23760元，大写贰万叁仟柒佰陆拾元整。

四：工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起8天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

A、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

B、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十二、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

甲方：乙方：瑞安市华夏广告设计室(盖章)(盖章)

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：

**广告转让合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《^v^合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

>一、合同内容及要求：\_\_\_\_\_

>二、设计与制作费用：\_\_\_\_\_

设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_元整）。

>三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币￥\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_）。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_整（大写：\_\_\_\_\_）。

>四、设计与制作作品的时间及交付方式：

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

>五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

>六、双方的权利义务：

>甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

>甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

>乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

>乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

>七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

>八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告转让合同范本11**

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《^v^合同法》《^v^广告法》、及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供;

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、\*审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。

2.广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年余款，人民币 万元(计 元)。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！